



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Colombia



Desarrollo territorial con la gente

Cuando los emprendimientos cultivan la paz, la experiencia de
Caldono, zona rural de Colombia

Resumen y cifras claves

La Representación de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en Colombia, en el marco de un acuerdo con la Agencia de Renovación del Territorio (ART), implementó un Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) en el Municipio de Caldon, logrando excelentes resultados en la reactivación económica, consolidación asociativa y cohesión social de un territorio afectado por más de tres décadas de conflictos armados. Trabajando directamente con más de mil familias rurales, cuatro organizaciones indígenas y cinco organizaciones campesinas, han logrado hacer

converger los distintos intereses en un inédito proceso de integración social y desarrollo territorial. Producir lo que demanda el mercado, resguardando la sostenibilidad social, cultural y ambiental del territorio, y aplicando una estrategia de cadena de valor territorial, permitió la dinamización de la economía local en torno a cuatro cadenas—café, fique, caña y mora—que comercializaron productos por más de un millón de dólares en el año 2019. Asimismo, impulsó una colaboración e integración horizontal entre todos los actores que garantizan la sostenibilidad del proceso de desarrollo.

Periodo de implementación:	julio 2017 – diciembre 2019.
Localización:	Colombia, Departamento del Cauca, Municipio de Caldon.
N.º participantes directos:	1 048 familias, localizadas en 44 veredas de las 86 que integran el Municipio.
N.º participantes indirectos:	5 000 familias.
Ejecutores:	FAO / Agencia de Renovación del Territorio (ART), adscrita al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia.
Financiadores:	ART / Comunidades.
Alianzas:	Comité de Cafeteros de Cauca, Alcaldía de Caldon, Resguardo Indígena San Lorenzo de Caldon, Central Cooperativa Indígena del Cauca (CENCOIC), Asociación de Cabildos Indígenas de Caldon, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), TECNICAFÉ, Programa de Alianzas Comerciales de USAID, Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca (CREPIC), Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (CORPOICA), Empaques del Cauca y Empaques de Medellín.

Inversión y beneficios:

Monto total del proyecto:	2,4 millones de USD
Aporte de las Comunidades:	1,2 millones de USD
Aporte del Gobierno Nacional (ART):	1,2 millones de USD
Otros aportes:	24 000 USD
Monto unitario invertido por familia participante:	2 306 USD
Monto anual comercializado (2019)	1,1 millones de USD

Palabras claves: Desarrollo territorial, cadena de valor, confianza, participación, comunidades indígenas, asociatividad.



1

Contexto

Una zona de conflictos priorizada en la Estrategia de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial

Caldono se ubica en el suroccidente colombiano (Departamento del Cauca) y corresponde a uno de los 170 municipios priorizados en la Estrategia de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), que adoptó Colombia en el marco del Acuerdo Final de Paz. El Municipio enfrenta graves problemas relacionados con el conflicto armado, los conflictos por acceso a la tierra entre indígenas y campesinos, la economía ilegal, la mala infraestructura vial, los bajos niveles educativos y la elevada pobreza. Durante más de 30 años, este Municipio, como muchos otros en conflicto, ha sufrido la ausencia del Estado.

Por ello, el Municipio fue priorizado para formar parte de las primeras acciones de reactivación económica puestas en marcha por el Gobierno, orientadas a la transformación estructural del campo.

El territorio municipal tiene una extensión de 373 km² y su población asciende a 31 886 habitantes, de los cuales sólo un 5% reside en la cabecera urbana. El 71% de la población se autoreconoce como indígena—principalmente de la etnia Nasa y en menor proporción de la etnia Misak (Censo 2005)—controlando, mediante los cabildos indígenas, el 98% de la superficie municipal.



Caldono: vulnerabilidades estructurales

- **Pobreza:** 70% de pobres según Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) (30 de junio 2010).
- **Conflicto armado:** 225 acciones armadas registradas entre 1990 y 2013.
- **Conflictos entre indígenas y campesinos,** principalmente por la tierra. También entre indígenas Nasa y Misak (Guámbianos).
- **Bajo nivel educativo:** 15,7% de las personas de 15 años y más, no sabe leer ni escribir.
- **Mala infraestructura vial** a las zonas rurales.

Fuente: FAO, 2020. *Estudio de caso, Desarrollo económico, ambiental y productivo en zonas rurales afectadas por el conflicto y priorizadas por el Gobierno Nacional para Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET): la experiencia de Caldono.*



Acuerdo entre la Representación de la FAO en Colombia y la Agencia de Renovación del Territorio

El apoyo a los Programas de Desarrollo Enfoque Territorial

La Agencia de Renovación del Territorio (ART), adscrita al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia, es la entidad responsable de la implementación de los Programas de Desarrollo Enfoque Territorial (PDET), etapa inicial de la Reforma Rural Integral (RRI) prevista en el acuerdo de Paz. Los PDET se concibieron como un instrumento de planificación participativa y desencadenaron un proceso de consulta y participación inédito hasta ese momento, que movilizó a cerca de 220 mil personas a nivel veredal, municipal y subregional en los 170 municipios priorizados. Los criterios de priorización fueron: i) los niveles de pobreza, en particular de pobreza extrema y de necesidades insatisfechas; ii) el grado de afectación derivado del conflicto; iii) la debilidad de la institucionalidad administrativa y de la capacidad de gestión; y iv) la presencia de cultivos de uso ilícito y de otras economías ilegales.

Como resultado de este proceso, se construyeron los Planes de Acción para la Transformación

del Territorio (PATR), que invierten la lógica de formulación de los planes de desarrollo, haciendo partícipe a las comunidades desde el inicio y permitiéndoles priorizar necesidades e iniciativas, buscando el logro de “victorias tempranas”.

En este marco, la Representación de la FAO en Colombia y la ART firman un Acuerdo de Colaboración para apoyar seis municipios, entre ellos el de Caldone (*). El proyecto se denomina “Implementación de Actividades de Desarrollo Económico, Ambiental y Productivo en Zonas Rurales Afectadas por el Conflicto, y Priorizadas por el Gobierno Nacional” (julio 2017 - diciembre 2019) y se inscribe en el pilar de “Reactivación económica y producción agropecuaria”.

(* Los 6 municipios fueron: Caldone (Cauca), La Paz (Cesar), Fonseca (La Guajira), Dabeiba y Vigía del Fuerte (Antioquia), y Planadas (Tolima).

2

Desafíos

Reactivar la economía de los territorios, haciendo converger los distintos intereses en un proceso de integración social

El proyecto se planteó como desafío general contribuir al desarrollo productivo y a la generación de ingresos en familias y organizaciones de las zonas rurales afectadas por el conflicto y priorizadas por el Gobierno Nacional, aprovechando las potencialidades endógenas de los territorios y generando condiciones favorables para la inserción en mercados funcionales y para la reactivación económica de los territorios. Para ello, se centró en:

- » Consolidar los sistemas productivos familiares, en coherencia con la vocación agroclimática, las condiciones ambientales y la demanda de los mercados regionales y locales.
- » Optimizar el funcionamiento de las asociaciones de productores, las Juntas de Acción Comunal (JAC), los grupos étnicos y/u otras formas de organización social presentes en los territorios mediante el desarrollo de sus capacidades administrativas, técnicas y comerciales.

3

Participantes

Organizaciones indígenas, organizaciones campesinas y familias rurales en un proceso común de desarrollo territorial

- » 9 organizaciones: 4 indígenas y 5 campesinas.
- » 1 049 familias como participantes directas.
- » 5 000 familias participantes indirectas (fortalecimiento de sus organizaciones, inversiones asociativas, usuarios de servicios prestados por sus organizaciones).
- » 4 cadenas de valor priorizadas: café, fique, mora y caña panelera.



4

Descripción

Producir lo que demanda el mercado, resguardando la sostenibilidad social, cultural y ambiental del territorio

El proyecto, junto con las comunidades y otros actores del territorio, y respondiendo a un enfoque de inversión y "victoria temprana" para generar confianza, prioriza cuatro cadenas de valor en el territorio: café, mora, fique y caña panelera. En cada una de éstas, se busca impulsar acciones e inversiones en todos los eslabones de la cadena con una visión integral, aplicando los siguientes enfoques:

- » La respuesta a la demanda y prioridades expresadas por las comunidades.
- » La demanda concreta del mercado como elemento traccionador de las cadenas, mediante el establecimiento de alianzas productivas. Es así que se identifican mercados alternativos a los tradicionales con demanda por productos de alta calidad.
- » La asociatividad y colaboración como elemento de soporte real, mediante la ejecución de inversiones asociativas que brindan servicios útiles y de calidad a los productores.
- » El uso eficiente del agua—identificado como un recurso limitante—tanto a nivel predial como en los procesos de agregación de valor (beneficios ecológicos).
- » Un enfoque agroecológico y de conservación de la biodiversidad (producción de compost a partir de la pulpa de café, tratamiento de las aguas residuales, entre otros).

En este marco, se desarrollaron 10 emprendimientos asociativos, trabajando de manera simultánea cuatro componentes: el técnico agropecuario, el asociativo, el comercial y el ambiental.

Los componentes del apoyo a los territorios

Componente técnico:

- Modelo técnico: instrumento de planeación que describe el proceso técnico, los recursos disponibles con que cuentan los productores para implementar su proyecto productivo, los riesgos y las medidas de mitigación ambiental, las metas y un cronograma de actividades. Se detallan las obras, equipos y herramientas necesarias para el proceso productivo aprobado, con un enfoque agroecológico, de uso eficiente del agua y de gestión de calidad.
- Metodología Escuela de Campo de Agricultores (aprender haciendo) y seguimiento mediante visitas a los predios de los productores.

Componente asociativo:

- Modelo pedagógico: busca desarrollar un proceso educativo no formal que utiliza los métodos participativos, grupales e individuales, especialmente en las Escuelas de Campo de Agricultores y visitas prediales. Se basa en métodos que se aplican para la enseñanza de las nuevas tecnologías a los productores

participantes en los proyectos productivos, busca lograr la adopción de tecnología y fortalecimiento de capacidades de los pequeños productores.

- Medición del Emprendimiento Rural (MER): instrumento desarrollado por FAO que permite identificar las fortalezas y debilidades de una organización de productores para elaborar un plan de fortalecimiento a partir de dicha medición.
- Plan de fortalecimiento de redes.

Componente comercial:

- Sondeo de mercado.
- Planes de negocio.
- Acuerdos comerciales.

Componente ambiental:

- Análisis agroclimático.
- Buenas Prácticas Agrícolas y Manufactureras.
- Agroecología, uso eficiente del agua.

Las principales acciones de apoyo

- | | | |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | El fortalecimiento y diferenciación de la cadena de valor del café. Principal actividad productiva de la zona. 5 000 familias cafeteras en el Municipio, 1 ha promedio de café por familia, valor de la cosecha 2018 alcanzó 11,5 millones de USD. Café Arábigo, suave, café de altura en su gran mayoría, con denominación de origen. Cafés especiales. Sólida alianza con el Comité de Cafeteros de Cauca. Beneficios ecológicos. | 6 emprendimientos asociativos <ul style="list-style-type: none">» 792 familias beneficiadas de las cuales 452 tuvieron inversión predial.» 309 has de café tecnificado.» 1 centro regional de capacitación y agronegocios del café para más de 4 900 familias cafeteras (inversión: 138 400 USD, cofinanciado en un 60% por ART-FAO, en un 26% por la Alcaldía de Caldoño y en un 14% por la Federación Departamental de Cafeteros del Cauca).» 2 centros de acopio para 370 familias (inversión: 209 200 USD).» Formación de 20 jóvenes y mujeres para ser catadores de café.» Acuerdos comerciales para cafés especiales.» Fortalecimiento de 9 asociaciones de cafeteros.» Conformación de una asociación de productores de segundo nivel como organismo para el manejo del Centro Regional de Agronegocios. |
| 2 | La consolidación y vinculación a mercados de la cadena de valor del fique. Acuerdos comerciales. Prácticas ambientalmente sostenibles (abono orgánico, tratamiento aguas residuales, etc.). | 1 emprendimiento asociativo <ul style="list-style-type: none">» 132 familias participantes.» 126 has de fique tecnificado.» Alianza productiva con 2 empresas de empaque (fabricación de sacos de café).» 132 sistemas de beneficio con tratamiento de aguas. |
| 3 | La agregación de valor a la cadena de la mora: 150 familias con un promedio de 200 a 300 matas, con una producción mensual por mata de 200 a 300 g y de 500 g en condiciones óptimas. Acondicionamiento de la planta procesadora de jugos para ampliar su capacidad y mejorar su operación. Perfeccionamiento del manejo del cultivo. Acuerdos comerciales. | 1 emprendimiento asociativo <ul style="list-style-type: none">» 38 familias con apoyo técnico.» 3 has tecnificadas.» 1 planta procesadora modernizada para 150 familias (inversión: 111 700 USD, cofinanciada en un 62% por ART-FAO y en un 38% por la Asociación de Cabildos indígenas UKAWE SX NASA CXHAB; incluye inversiones prediales). |
| 4 | La caña panelera: apoyo a la producción y fabricación de la panela. Apoyo a la Asociación de Productores, Procesadores y Comercializadores de Caña Panelera de Caldoño Cauca (ASPROPANELA CALDONO) y a familias del cabildo indígena de San Lorenzo. | 2 emprendimientos asociativos <ul style="list-style-type: none">» 80 familias con apoyo técnico.» 93 has sembradas (52%) o tecnificadas (48%).» 2 trapiches paneleros adecuados. |
| 5 | Transversal | <ul style="list-style-type: none">» 1 130 predios georeferenciados.» 931 agricultores capacitados en BPA y 3 756 visitas prediales de acompañamiento técnico. |

5

Resultados

La estrategia de cadena de valor territorial dinamiza la economía local y genera colaboración e integración horizontal entre todos los actores

Las acciones de apoyo sustentadas en un proceso de conversación y negociación entre todos los actores del territorio y en un enfoque de cadena de valor que involucra a todos los eslabones, han logrado generar resultados significativos y muy promisorios, en un corto horizonte de tiempo.

Principales resultados

Cadena de valor del café

- » **Tecnificación del café**
- » **Constitución de la asociación de segundo nivel "Un Grano para la Paz":** conformada por 9 agrupaciones cafetaleras de base (5 campesinas, 4 indígenas) que reúnen un total de 4 915 asociados. Esta asociación es la dueña y administradora del Centro Regional de Calidad, Capacitación y Agronegocios. La alianza entre indígenas y campesinos es particularmente destacable, considerando la existencia de fuertes conflictos entre ellos por la tierra.
- » **Puesta en marcha, en noviembre 2019, del Centro Regional de Calidad, Capacitación y Agronegocios de Cafés Especiales de Caldoño,** que presta 3 tipos de servicios a los cafeteros del Municipio:
 - » **Análisis de laboratorio de muestras de café.** El análisis físico y sensorial que se hace a los granos de café, tiene el propósito de analizar y evidenciar las características físicas y organolépticas, a través de los sentidos. Este ejercicio es una herramienta útil al productor, toda vez que le facilita identificar tanto sus defectos como atributos y así tomar acciones correctivas, o identificar posibles mercados diferenciados. Meta 2020: 2 000 muestras a 9 USD por muestra. 50% pagado por el productor y 50% subsidiado por el Comité Municipal de Cafeteros. Crecimiento anual: 6%. Meta 2020 Ingreso por análisis de laboratorio: 18 000 USD.
 - » **Formación y capacitación.** El Centro cuenta con espacios equipados para el desarrollo de actividades de formación y capacitación. Los módulos que se ofertarán tanto a estudiantes y productores, como al público en general son: i) Cursos básicos de catación; ii) Identificación de los defectos del café; iii) Curso certificado en aseguramiento de la calidad, en articulación con el SENA; iv) Formación Pre Q.

Estas actividades serán realizadas en los meses fríos (meses donde no hay cosecha) y se iniciarán con los asociados de las organizaciones fundadoras. Constituye otra fuente de ingresos para el Centro y apoyo a la sostenibilidad del mismo. Meta 2020 Ingreso por capacitación: 5 300 USD.

- » **Gestión y comercialización con aliados comerciales.** Se realizará la gestión y comercialización de micro lotes de café, con la producción estimada de los productores de las organizaciones del Municipio de Caldoño para el

Rentabilidad proyectada del Centro

- » Tasa Interna de Retorno = 21%.
- » Valor Actualizado Neto = 187 000 USD (con Tasa Interna de Oportunidad de 5%).

primer año, y se proyecta un crecimiento de un 6% anual. El objetivo de esta actividad también está enfocado en crear una cultura de calidad en la actividad cafetera y encaminarla hacia la tendencia comercial del grano, que es la venta por calidad en taza. Meta 2020 Ingreso por gestión comercial: 60 000 USD.

- » **Formación de 20 productores (jóvenes y mujeres) para catadores en café.** Culminó con:
 - » 1 catador pre Q-Grader.
 - » 1 catadora con certificado Q-Grader.
 - » 20 productores capacitados en el proceso productivo de café.
- » **Dos centros de acopio construidos y equipados**, prestando servicios a 332 y 38 productores de la Asociación de Pequeños Productores La Esperanza (ASPROLE) y de la Asociación para el Desarrollo Agropecuario y la Convivencia del Norte del Cauca (AGROPEC), respectivamente; plan y ruedas de negocios; diseño de marcas; desarrollo de capacidades empresariales.

Cadena de valor de fique

- » **Mejoramiento de producción y transformación de la fibra:** 132 productores con Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), nuevas tecnologías como material de siembra, análisis de suelos, fertilización, trazo y manejo del cultivo; instalación de sus beneficios para la transformación y secado de la fibra, mejorando su calidad y las condiciones de trabajo. Suministro de banco de maquinaria (8 unidades) para el desfibrado de fique con su respectivo estatuto concertado para el uso colectivo.
- » **Sistema de tratamiento de aguas** para 68 productores, evitando la contaminación de las fuentes hídricas.
- » **Fortalecimiento de la Asociación De Fiqueros Del Municipio De Silvia Asofique Silvia:**
 - » Desarrollo de capacidades para la gestión empresarial y diseño del plan de negocios.
 - » Alianza comercial con grandes empresas como Empaques del Cauca y Empaques de Medellín.

Cadena de valor de mora

- » **Modernización de la planta procesadora de jugos y mermeladas Ñxuspa** (en lengua Nasa, significa "rico, delicioso y sustancioso"): incremento de la capacidad de almacenamiento, adecuación eléctrica, modernización de la línea de pasteurización y empaçado, Buenas Prácticas Manufactureras (BPM). La planta fue instalada en 2008 y entró en operación en 2014.
- » **Mejoramiento comercial:** estrategia de promoción y marketing. Principales clientes con acuerdos comerciales: Central de Cooperativas Indígenas del Cauca (CENCOIC), el Consejo Regional Indígena del Cauca (CRIC), la Universidad Autónoma Indígena Intercultural (UAIIN) y las tiendas de las diferentes organizaciones de base del Municipio.
- » **Tecnificación del cultivo de mora:** inversión predial (análisis de suelos, abonos, herramientas) y asistencia técnica en mejoramiento técnico y BPA.
- » **Fortalecimiento organizacional:** la Asociación de Cabildos indígenas UKAWÉ SX NASA CXHAB, dueña y administradora de la planta, está conformada por 6 resguardos indígenas. Se desarrolla capacidad empresarial, comercial y agroindustrial.

Rentabilidad proyectada de la planta de jugos y mermeladas

- » Ventas 2019: 40 000 USD.
- » Tasa Interna de Retorno = 12%.
- » Valor Actualizado Neto = 11 000 USD (con Tasa Interna de Oportunidad de 9%).

Cadena de valor de caña

- » **Tecnificación de la caña** (93 ha) e inversiones prediales: nuevas variedades y la adopción de técnicas para mejorar la productividad; construcción de 46 bodegas de herramientas e insumos de 22,4 m²; construcción de 43 composteras para producción de abonos orgánicos a partir de los subproductos de la caña panelera.
- » **Adecuación de 2 trapiches** (pisos y techos) para mejorar la calidad del producto.
- » **Fortalecimiento de ASPROPANELA**: plan de negocios, diseño e implementación de ruedas de negocio, y participación en eventos comerciales. Suministro de maquinaria (motocultores y estacionarias) para uso colectivo por parte de los asociados.

Transversal

- » **Fortalecimiento del tejido social y organizaciones:**
 - » Fortalecimiento de 4 organizaciones de base y constitución de una organización de segundo piso conformada por nueve organizaciones de productores.
 - » Constitución de la figura del Comité de Acompañamiento Comunitario, que tiene por objeto realizar el acompañamiento a la ejecución de los proyectos que desarrolla la ART en los diferentes territorios, así como garantizar el cumplimiento de la asistencia técnica integral con los beneficiarios de los proyectos (socialización y formulación de alertas).

6

Impacto

Cifra de negocio anual de más de 1 millón de dólares

Si bien desarrollar una evaluación de impacto es aún prematuro, se debe destacar la cifra de negocio de los productos comercializados en el 2019 que alcanzó 1,06 millones de USD. Asimismo, ya se observan indicadores proxy de dinámicas positivas de retorno y dinamización del territorio, tales como la apertura de negocios urbanos y el incremento del

número de viviendas ocupadas. Se evidencia también un optimismo en los productores y en la sociedad civil, y una voluntad de progreso que no está afectada por un derrotismo.

Productos comercializados en 2019	Ventas totales (en USD)
Café pergamino seco	836 724
Fique fibra	130 018
Caña panelera	75 220
Mora refrescos	15 878
Total cifra de negocio	1 057 840

7

Factores de éxito

Desarrollo territorial con la gente, cadenas desde el mercado, victorias tempranas

- » **Estrategia común:** una propuesta estratégica de desarrollo concebida con todos los actores del territorio, buscando acercar las diferentes visiones de desarrollo (indígena, campesina, empresas) y utilizando a la identidad productiva como factor de cohesión.
- » **Victorias tempranas:** una puesta en práctica del desarrollo territorial con la gente, donde se invierten montos significativos de recursos económicos para responder con flexibilidad a las prioridades definidas por los habitantes del territorio. Permite lograr victorias tempranas y generar confianza.
- » **Organizaciones funcionales:** un fortalecimiento del tejido organizativo ya existente, en función de apuestas comunes concretas.
- » **Cadenas desde el mercado:** el mercado como traccionador de la estrategia de reactivación económica.
- » **Capital social maduro:** el proceso del PDET y del postconflicto llega a un territorio que apostó durante décadas por la resistencia en medio del conflicto, de forma que la inversión se produce sobre un capital social listo para salir adelante.



© FAO

8

Sostenibilidad

Política pública, empoderamiento, resultados económicos

La sostenibilidad del proyecto se ve garantizada por la convergencia de: i) una política de largo alcance (el horizonte del Acuerdo de Paz y de los PDET es de 15 años); ii) un empoderamiento de las comunidades, generado por un proceso de participación real; iii) un sólido involucramiento del gobierno local; y

iv) los rápidos resultados productivos y económicos obtenidos como consecuencia de una alta e inteligente inversión con una doble visión de mercado y territorio.



9

Replicabilidad y Escalamiento

Apoyo metodológico a la Estrategia de Fortalecimiento Institucional Territorial

La ejecución y los resultados del proyecto permitieron un diálogo estratégico de FAO con la ART y la Consejería de Estabilización, a partir del cual se ha decidido apoyarse en las lecciones aprendidas para escalar el modelo de actuación a nivel subregional en el marco del PDET. En el contexto del cambio de autoridades locales (1 de enero de 2020) y con el objeto de fortalecer el proceso de los PDET, la ART estructuró una

Estrategia de Fortalecimiento Institucional Territorial, que busca apoyar la implementación de los procesos de planeación y gestión en los territorios, mediante la concurrencia de nuevos esfuerzos presupuestales para su ejecución, entre los diferentes niveles de Gobierno. FAO, en una nueva Carta Acuerdo, está apoyando metodológicamente a la ART en el diseño de esta estrategia.

Ocho ideas fuerzas

- » **Aplicar un enfoque territorial.** El territorio como marco de integración de otros enfoques (sectorial, poblacional, cadena de valor, etc.), donde la unidad de intervención es el territorio, genera un impacto estructural.

- » **Facilitar la inclusión productiva** a través de: i) la identidad productiva como factor de cohesión de los diferentes pobladores (problemas individuales, soluciones colectivas); ii) la asociatividad horizontal, articulando los esfuerzos de diferentes organizaciones de productores en el territorio (ejemplo, el Centro de café); iii) la vinculación sostenible a mercados, donde la comercialización se constituye en punta de lanza, orienta la integración de esfuerzos productivos y determina la dotación de bienes públicos (ejemplo: Centro de café y planta de jugos); iv) la agricultura por contrato entre productores y comercializadores o industrias; y v) la configuración de las Entidades Territoriales Indígenas como mercados institucionales a partir de la capacidad de orientar inversiones y contratación por parte de sus autoridades.

- » **Promover la inclusión social** a través de la generación de confianzas. Se gana espacio de confianza de comunidades y autoridades indígenas.

- » **Aplicar un enfoque étnico.** Se articula la estrategia de desarrollo económico, ambiental y productivo con temas étnicos (la reactivación económica, derecho humano a la alimentación de los pueblos y comunidades étnicas).

- » **Contribuir a la reconciliación.** Las organizaciones de indígenas y campesinos superan sus antiguas diferencias, y trabajan integradas.

- » **Establecer alianzas estratégicas** para fortalecer los componentes técnicos en la implementación de los proyectos y complementar las inversiones realizadas.

- » **Garantizar la participación comunitaria** en todas las etapas de diseño, ejecución y evaluación de las intervenciones. Esto permitió que las acciones realizadas estuvieran acorde a las necesidades, intereses y vocación productiva de las personas vinculadas a los proyectos.

- » **Aplicar un modelo de intervención flexible** que permita adaptarse a las prioridades y oportunidades emergentes.

Cohesión social y visión de territorio

- » El logro de la cohesión social entre grupos étnicos tradicionalmente enfrentados o sin lazos efectivos de colaboración, integrándolos en una organización de segundo nivel a partir de la identificación de intereses comunes.
- » La configuración de una visión de territorio, donde todos los actores—público, habitantes, sociedad civil, privados—convergen en una estrategia de dinamización del espacio.

Género

- Participación de mujeres en las organizaciones de productores.
- Participación de mujeres en el curso de catadores.
- Se logró que una joven indígena se certificara como catadora Q-Grader.

Inclusión social

- Reconciliación entre indígenas y campesinos.
- Enfoque étnico.
- Generación de confianza.
- Participación de las autoridades indígenas en los proyectos.

Participación social

- Consultas nucleadas individuales y con organizaciones.
- Concertación comunitaria.
- Comité de acompañamiento comunitario.

Más información:

- **Contacto:** Representación de FAO en Colombia
FAO-CO@fao.org
www.fao.org/colombia/es/
Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
Calle 72 No. 7-82 Oficina 702, Edificio Acciones y Valores
Bogotá, Colombia.
- **Videos:** [En el Gobierno de Santos, Estamos Cumpliendo](#)
[El fique, apuesta productiva de Caldono apoyada por Renovación del Territorio](#)
[Los PDET llegan con \\$3.00 millones en Proyectos Productivos a Caldono, Cauca](#)
[Obras de paz con el post conflicto en Siberia Cauca | Telepacifico Noticias](#)