



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



AÑO INTERNACIONAL DE LAS
FRUTAS Y VERDURAS

2021

**MANUAL Y CONJUNTO
DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN**

ÍNDICE

1. AÑO INTERNACIONAL DE LAS FRUTAS Y VERDURAS (2021) 3

- 1.1 Año internacional de las frutas y verduras
- 1.2 El año internacional de las frutas y verduras alrededor del mundo

2. DIFUSIÓN DEL AÑO INTERNACIONAL DE LAS FRUTAS Y VERDURAS (2021) 5

- 2.1 Lema
- 2.2 Tema
- 2.3 Algunos datos
- 2.4 Mensajes clave
- 2.5 Medidas
- 2.6 Identidad visual

3. MIS ACCIONES: HISTORIAS DE INTERÉS HUMANO #IYFV2021 12

4. CONJUNTO DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN 13

- 4.1 ¿Qué es el asset bank del año internacional de las frutas y verduras?
- 4.2 Cartel
- 4.3 Líneas de acción del año internacional
- 4.4 Folleto
- 4.5 Libro de actividades para niños
- 4.6 Sitio web y tiras publicitarias para la web
- 4.7 Pancartas y lonas para reuniones o actos
- 4.8 Video promocional
- 4.9 Objetos y artículos promocionales

5. CÓMO PARTICIPAR 18

- 5.1 Planifica tu evento o actividad de divulgación
- 5.2 Asociaciones
- 5.3 Difusión de información en los medios de comunicación tradicionales
- 5.4 Difusión de información por medios digitales

6. ENLACES ÚTILES	22
--------------------------	-----------

7. ANEXO 1	23
-------------------	-----------

1 AÑO INTERNACIONAL DE LAS FRUTAS Y VERDURAS (2021)

1.1 AÑO INTERNACIONAL DE LAS FRUTAS Y VERDURAS

La Asamblea General de las Naciones, en su 74.º período de sesiones, proclamó el 2021 como Año Internacional de las Frutas y Verduras. La función principal del sector alimentario y agrícola es alimentar adecuadamente a las personas mediante un aumento de la disponibilidad, la asequibilidad y el consumo de alimentos variados, inocuos y nutritivos que se ajusten a las recomendaciones dietéticas y a criterios de sostenibilidad ambiental. De esta forma, el Año Internacional de las Frutas y Verduras ofrece la oportunidad única de sensibilizar sobre la importancia de las frutas y verduras para la nutrición humana, la seguridad alimentaria y la salud, y para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

DEFINICIÓN DE FRUTAS Y VERDURAS A EFECTOS DEL AÑO INTERNACIONAL DE LAS FRUTAS Y VERDURAS

A efectos del Año Internacional, se considerará que las frutas y verduras son plantas o partes de plantas comestibles aptas para el consumo humano en estado crudo, conservado o procesado. Las definiciones siguientes se basan en las definiciones de FAOSTAT. Quedan excluidos los productos siguientes:

- raíces feculentas y tubérculos como la patata, el ñame y la batata;
- leguminosas de grano seco (legumbres);
- nueces, semillas y semillas oleaginosas, como el coco, la nuez de nogal y la semilla de girasol;
- plantas medicinales y especias, a menos que se utilicen como verdura;
- estimulantes, como el té, el cacao o el café;
- productos elaborados a partir de frutas y verduras, como bebidas alcohólicas (por ejemplo, vino o bebidas espirituosas), o productos de fruta y verdura con ingredientes añadidos (por ejemplo, zumos de fruta envasados o ketchup).

1.2 EL AÑO INTERNACIONAL DE LAS FRUTAS Y VERDURAS ALREDEDOR DEL MUNDO

Se han planificado varios actos de gran calado a nivel mundial con el fin de celebrar el Año Internacional de las Frutas y Verduras, a saber:

- La presentación del Año Internacional de las Frutas y Verduras el 15 de diciembre de 2020 en un acto digital en línea;
- La V Conferencia Internacional sobre Poscosecha y Gestión de Calidad de Productos Hortícolas de Interés para Regiones Tropicales, que se celebrará el 24 de abril de 2021 en Toluca (México);
- El IX Simposio Internacional de la Fresa, que se celebrará el 20 de mayo de 2021 en Beijing (China);

- El VI Simposio Internacional sobre la Patología Poscosecha: Innovación y Tecnologías Avanzadas para su Gestión, que se celebrará el 30 de mayo de 2021 en Limassol/Lemesos (Chipre);
- El X Simposio Internacional del Melocotón, que se celebrará el 31 de mayo de 2021 en Naousa (Grecia);
- El XV Simposio Internacional del Espárrago, que se celebrará el 6 de junio de 2021 en Córdoba (España);
- El VIII Simposio Internacional de la Almendra y el Pistacho, que se celebrará el 21 de junio de 2011 en Davis, California (Estados Unidos de América);
- El X Congreso Internacional de la Avellana, que se celebrará el 22 de agosto de 2021 en Corvallis, Oregón (Estados Unidos de América);
- El II Simposio Internacional sobre los Medios de Crecimiento, el Cultivo sin Suelo y el Uso Hortícola del Compost, que se celebrará el 22 de agosto de 2021 en Gante (Bélgica);
- El XIV Simposio Internacional sobre Biorreguladores de Crecimiento Vegetal en la Producción de Frutas, que se celebrará el 20 de septiembre de 2021 in Riva del Garda, Trento (Italia);
- Greensys2021: Simposio Internacional sobre Nuevas Tecnologías para la Sostenibilidad de los Sistemas de Invernadero, que se celebrará el 24 de octubre de 2021 en Cancún (México);
- El V Simposio de Asia sobre la Gestión de la Calidad en los Sistemas Poscosecha, que se celebrará el 1 de diciembre del 2021 en Chiang Mai (Tailandia).

Durante el año se llevarán a cabo otras muchas actividades que se publicarán en la sección dedicada a los actos del sitio web del Año Internacional: www.fao.org/IYFV2021

En breve podrá consultarse en la web la sección dedicada a los actos.

2 DIFUSIÓN DEL AÑO INTERNACIONAL DE LAS FRUTAS Y VERDURAS (2021)

2.1 LEMA

AR:

**الفواكه والخضروات
أساس غذائنا**

ZH:

**水果蔬菜
饮食必需**

EN:

**Fruits and vegetables,
your dietary essentials.**

FR:

**Les fruits et légumes,
éléments essentiels
de ton alimentation.**

RU:

**Овощи и фрукты –
основа вашего рациона.**

ES:

**Las frutas y verduras,
elementos esenciales
de tu dieta.**

2.2 TEMA

Alrededor del mundo, cada región tiene sus propias tradiciones gastronómicas y culinarias. Del mismo modo, las diferentes culturas tienen acceso a una variedad de frutas y verduras diferentes y ofrecen diferentes recomendaciones y directrices nutricionales para una correcta alimentación. Sin embargo, una cosa que todas las culturas comparten es que **en la dieta se necesitan frutas y verduras**. Su consumo asegura y mantiene una buena salud general y contribuye al buen funcionamiento del cuerpo.

¿Sabías que se recomienda un mínimo de **400 gramos o cinco porciones diarias de frutas y verduras**? Sin embargo, para muchas personas, los productos frescos resultan inaccesibles y están fuera de su alcance. Esto se debe a muchas razones, una de las cuales es que las frutas y verduras perecen más fácilmente y por lo tanto son más propensas a perderse y desperdiciarse a lo largo del sistema agroalimentario. Otra es que los productos frescos suelen ser más caros que los aperitivos poco saludables y la comida basura. Dado que el hambre sigue aumentando por quinto año consecutivo y que las tasas de obesidad aumentan, es fundamental fomentar el consumo de alimentos saludables, como frutas y verduras, y garantizar su accesibilidad.

El lema oficial del Año Internacional de las Frutas y Verduras, **“Las frutas y verduras, elementos esenciales de tu dieta”**, resalta la importancia de los productos frescos como contribución a una buena salud y nutrición. Garantizar que las frutas y verduras sean accesibles, asequibles y estén al alcance de todo el mundo es fundamental para lograr la seguridad alimentaria y combatir la malnutrición.

En el mundo existen muchas variedades de frutas y verduras, de diferentes formas y colores. A efectos de este Año Internacional, se considerará que las frutas y verduras son plantas o **partes de plantas comestibles aptas para el consumo humano** en estado crudo, conservado o procesado.

Gracias al Año Internacional de las Frutas y Verduras **se sensibilizará** a la población sobre los beneficios para la salud del consumo de frutas y verduras; **se abogará por una dieta sana** mediante un mayor consumo de frutas y verduras; **se promoverán las iniciativas internacionales** encaminadas a impulsar la producción de frutas y verduras y las cadenas de valor de manera sostenible y segura; se prestará especial atención a la necesidad de **reducir las pérdidas y el desperdicio** en las cadenas de suministro de frutas y verduras desde las etapas de producción hasta el consumo; y se invitará a las partes interesadas pertinentes a que refuercen la capacidad de los países en desarrollo para **adoptar enfoques y tecnologías innovadores** en la lucha contra la pérdida y el desperdicio de frutas y verduras. Además, se prestará especial atención al papel que desempeñan las mujeres, no solo en la producción de alimentos, sino también a la hora de garantizar la seguridad alimentaria de sus familias y comunidades.

Todos tenemos un papel que desempeñar: desde los gobiernos y las empresas del sector privado hasta el público general e incluso los jóvenes. Todos podemos colaborar para cambiar las cosas y garantizar que las frutas y verduras formen parte de la dieta de todas las personas con el fin de promover hábitos saludables y erradicar el hambre y la malnutrición del planeta.

2.3 ALGUNOS DATOS

Las frutas y hortalizas son buenas fuentes de fibra dietética, vitaminas y minerales (por ejemplo, ácido fólico, vitaminas A y C, potasio) y sustancias fitoquímicas beneficiosas.

Como parte de una dieta saludable, las frutas y hortalizas pueden ayudar a reducir los factores de riesgo de enfermedades no transmisibles, como el sobrepeso y la obesidad, inflamaciones crónicas, hipertensión y colesterol alto.

Una cantidad mínima de 400 g al día, o cinco porciones, de frutas y hortalizas es beneficiosa para la salud.

Introduzca las frutas y hortalizas a partir de los seis meses de edad y manténgalas como parte habitual de una dieta saludable durante toda la vida.

Hasta un 50 % de las frutas y hortalizas producidas en los países en desarrollo se pierde a lo largo de la cadena de suministro, desde la cosecha hasta el consumo.

Para producir una naranja pueden ser necesarios hasta 50 litros de agua. Las pérdidas de frutas y hortalizas representan un despilfarro de recursos crecientemente escasos como el suelo y el agua.

Asimismo, cantidades considerables de frutas y hortalizas perfectamente aptas para el consumo se desperdician a lo largo del sistema alimentario debido a irregularidades estéticas o físicas.

Las innovaciones digitales hacen posible rastrear los productos frescos desde su producción hasta su consumo. Esto amplía las oportunidades comerciales, reduce las pérdidas y el desperdicio y aumenta la transparencia de la cadena de valor.

La gran diversidad de frutas y hortalizas ofrece opciones que se adaptan a diferentes sistemas de producción y mercados.

La producción de frutas y hortalizas de alto valor puede ser rentable, en comparación con otros cultivos, con cantidades reducidas de tierra, agua y nutrientes.

La enfermedad por coronavirus (COVID-19) ha demostrado la importancia de las cadenas de valor cortas e inclusivas, en particular en el caso de las frutas y hortalizas, como forma de proporcionar mejores oportunidades comerciales a los agricultores familiares en zonas urbanas y periurbanas.

2.4 MENSAJES CLAVE

A continuación figura la lista de mensajes clave que deben divulgarse con motivo del Año Internacional de las Frutas y Verduras (2021).

1. Aprovechar la bondad

Las frutas y las verduras ofrecen múltiples beneficios para la salud, como el fortalecimiento del sistema inmunitario, que son esenciales para luchar contra la malnutrición en todas sus formas y para la prevención general de las enfermedades no transmisibles.

2. Llevar una vida acorde, una dieta diversa

Se deberían consumir cantidades adecuadas de fruta y verdura a diario, dentro de una dieta saludable y diversificada.

3. Respetar los alimentos de la granja a la mesa

El carácter altamente perecedero de las frutas y verduras exige que se preste una atención especial al producto para mantener su calidad e inocuidad mediante el tratamiento y la manipulación correctos en toda la cadena de suministro, desde la producción hasta el consumo, y minimizar la pérdida y el desperdicio.

4. Innovar, cultivar, reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos

La innovación, las tecnologías mejoradas y la infraestructura son cruciales para aumentar la eficiencia y la productividad en las cadenas de suministro de las frutas y verduras, a fin de reducir la pérdida y el desperdicio.

5. Fomentar la sostenibilidad

Las cadenas de valor sostenibles e inclusivas pueden ayudar a aumentar la producción y la disponibilidad, inocuidad y asequibilidad de las frutas y verduras, así como el acceso equitativo a ellas, a fin de fomentar la sostenibilidad económica, social y ambiental.

6. Prosperidad creciente

El cultivo de frutas y verduras puede mejorar la calidad de vida de los agricultores familiares y sus comunidades. Genera ingresos, crea medios de vida, mejora la seguridad alimentaria y la nutrición y potencia la resiliencia a través de la gestión sostenible de los recursos locales y el aumento de la agrobiodiversidad.

2.5 MEDIDAS

Se ha elaborado un conjunto de medidas para diversos sectores con el propósito de fomentar el consumo de frutas y verduras y sensibilizar sobre sus diversos beneficios para la salud. Esta lista no es exhaustiva: si se te ocurren otras medidas, ¡nos encantaría conocerlas! Las oficinas de la FAO están invitadas a centrar sus actividades en la adopción de medidas. Puedes consultar la **Sección 3** en la que se explica cómo presentar tus **historias de interés humano, Mis acciones**, tanto en plataformas digitales como en actos y exposiciones por todo el mundo.

El público general debe almacenar y manipular las frutas y verduras de manera adecuada para preservar su calidad y evitar su deterioro y reducir el desperdicio de alimentos. Prevenir el desperdicio de alimentos también incluye comprar frutas y verduras que no están en perfecto estado pero sí son perfectamente comestibles y nutritivas. Se debe animar a todos los consumidores a que aumenten la cantidad de frutas y verduras en su dieta.

Conviene que tanto **influencers como chefs** contribuyan a la utilización de frutas y verduras, en particular de las variedades autóctonas, en sus recetas y menús, con objeto de popularizar y defender su consumo, así como enseñar al público nuevas formas de preparar y conservar sus nutrientes. Asimismo, deberían ofrecer y preparar frutas y verduras de manera atractiva siguiendo orientaciones sobre la dieta en función de los alimentos.

Se debe alentar a los **niños** a consumir diariamente más frutas y verduras de modo que adquieran hábitos saludables de alimentación a una edad temprana. A fin de aumentar los conocimientos acerca de la alimentación entre los niños, las frutas y las verduras deberían introducirse como parte de la alimentación complementaria en torno a los seis meses de edad en las prácticas de crianza de lactantes y niños pequeños, y debería impartirse educación sobre alimentación y nutrición en los jardines de infancia y las escuelas primarias.

Es preciso empoderar a los **agricultores**, en particular a los **pequeños agricultores** y a los **agricultores familiares**, para que puedan incorporarse a los mercados de las cadenas o circuitos cortos a fin de aumentar su rentabilidad, aplicando al mismo tiempo estrategias de reducción de los costos de producción de frutas y verduras. Por su parte, ellos también deben buscar oportunidades de diversificación y avanzar hacia un sistema de producción más sostenible. Las cooperativas pueden prestar apoyo en la transición de los agricultores ofreciéndoles capacitación y mejorando su conexión con los mercados.

Las organizaciones no gubernamentales (ONG) y las cooperativas que trabajan directamente con los agricultores deben compartir las mejores prácticas en la prevención y el manejo de las plagas y prestar a los agricultores apoyo práctico en la aplicación de esas prácticas. Pueden coordinar las medidas entre las diferentes partes interesadas, especialmente a nivel local.

La sociedad civil y las ONG deben crear redes y grupos de acción para trabajar de manera organizada a fin de favorecer la disponibilidad, la accesibilidad y la asequibilidad de las frutas y verduras.

Los gobiernos y los encargados de la formulación de políticas deben aplicar políticas públicas coherentes que garanticen la estabilidad de la cadena de suministro de alimentos y los vínculos logísticos, de modo que siempre haya disponibilidad, en particular de frutas y verduras, especialmente en el caso de la población más vulnerable.

El sector privado debe promover y poner en marcha iniciativas, como la responsabilidad social de las empresas, para fomentar el consumo de frutas y verduras.

Es necesario que **los investigadores y las instituciones académicas** sean defensores de las prácticas de producción sostenible. Esto puede aumentar la eficiencia y reducir las pérdidas y el desperdicio en la cadena de suministro de frutas y verduras, así como al nivel de los consumidores, si se invierte en avances en la investigación que aporten soluciones eficaces. También deberían colaborar con los encargados de la formulación de políticas para estimular y aplicar esos cambios.

2.6 IDENTIDAD VISUAL

Con el fin de aumentar la repercusión de las celebraciones del Año Internacional de las Frutas y Verduras (2021), te pedimos a ti y a todos los asociados del Año Internacional que hagáis uso de la identidad visual todo lo posible en todas vuestras actividades y actos. ¡Y también en las plataformas digitales!

Para ayudaros a empezar, hemos elaborado **dos guías donde se explica cómo utilizar la identidad visual del Año Internacional de las Frutas y Verduras (2021)**:

- En las **[Directrices para el uso de la identidad visual del Año Internacional de las Frutas y Verduras \(2021\)](#)** y la **[declaración de descargo de responsabilidad](#)** se proporcionan instrucciones detalladas sobre cómo utilizar el logotipo del Año Internacional y quién puede utilizarlo.
- En las **[Directrices relativas a la identidad visual para diseñadores gráficos](#)** se proporcionan instrucciones precisas sobre la marca, el uso del logotipo para diferentes materiales y consejos para insertar los logotipos de los asociados que trabajen contigo en actividades y actos conjuntos.
- **¿Necesitas la identidad visual en otros idiomas?** También podemos trabajar contigo para crear versiones de la identidad visual en diferentes idiomas.

Si tienes alguna pregunta, escríbenos a IYFV@fao.org. Nuestro equipo de diseño gráfico puede asesorarte sobre cualquier otra cuestión que pueda surgir al utilizar la identidad visual, desde la disposición del logotipo hasta los diferentes requisitos de formato (tamaño o disposición). También hemos preparado **pancartas, carteles, plantillas de PowerPoint** y otro tipo de material totalmente personalizable para ayudarte a organizar tus actos. Puedes descargarlos a través del **[Asset Bank del Año Internacional de las Frutas y Verduras](#)**.



Figura 1:
Identidad
visual

TIRAS PUBLICITARIAS DEL AÑO INTERNACIONAL PARA LA WEB Y LAS REDES SOCIALES

Las tiras publicitarias y los botones del Año Internacional para la web y las redes sociales pueden servir para promocionar el año en diferentes plataformas. Se trata de herramientas útiles para consolidar la marca del Año Internacional y atraer la atención sobre la FAO y todas las partes interesadas que participan en esta iniciativa como promotores de las medidas destinadas a fomentar el consumo de frutas y verduras. Puedes descargar las tiras publicitarias a través del [Asset Bank del Año Internacional de la Frutas y Verduras](#).



Figura 2: Tira publicitaria para la web

3 MIS ACCIONES: HISTORIAS DE INTERÉS HUMANO #IYFV2021

Apelamos a las representaciones de la FAO para que seleccionen historias de interés humano relacionadas con las frutas y verduras que se publicarán en los sitios web del Año Internacional y de la FAO y en los canales digitales, y se usarán en eventos, exposiciones y como presentación ante los medios de comunicación mundiales.

Necesitamos que nos ayudes a seleccionar historias en las que se muestre:

- **alguien que haya contribuido a promover el consumo de frutas y verduras** (un agricultor, un empleado del sector público o privado, un estudiante, etc.);
- **los beneficios del consumo de frutas y verduras**, con el fin de ayudar a las personas a comprender de qué manera el consumo de frutas y verduras contribuye a una dieta saludable y a una buena salud general para el cuerpo;
- la importancia que reviste **la producción de frutas y verduras** en la lucha contra el hambre, la reducción de la pobreza, la protección del medio ambiente o el fomento del desarrollo social y económico. En esta categoría también se pueden incluir las historias de personas que trabajan para mejorar el sistema agroalimentario y la cadena de valor de las frutas y verduras para lograr una producción más sostenible.

Tu historia podría girar en torno a un agricultor, un profesor o alguien que trabaje en el sector público o privado. Podría tratarse de alguien que trabaja en el gobierno local, una organización de la sociedad civil, una universidad, la FAO u otro organismo de las Naciones Unidas. La historia también podría relatar el caso de un ciudadano corriente que se dedica al turismo o al comercio, o de alguien que trabaja en el sistema agroalimentario (desde la etapa de producción a la de consumo).

Necesitamos una o dos historias de interés humano o de beneficiarios, en donde figure algo de información sobre el **proyecto o programa** en cuestión, **los hechos y cifras claves**, y se acompañen al menos de **tres fotos en alta resolución**. Cuando obtengamos respuesta a nuestra solicitud de ayuda, facilitaremos ejemplos de preguntas para la entrevista, una plantilla para el artículo de la historia y las instrucciones para los pies de foto.

4 CONJUNTO DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

4.1 ¿QUÉ ES EL ASSET BANK DEL AÑO INTERNACIONAL DE LAS FRUTAS Y VERDURAS?

El **Asset Bank** del Año Internacional de las Frutas y Verduras (2021) contiene una amplia gama de recursos de comunicación en formato digital e impreso para ayudarte a ti y a tus colaboradores a promocionar el Año Internacional. Ese material está disponible en todos los idiomas oficiales de la FAO, pero podemos trabajar contigo para **personalizarlo en tu idioma nacional**.

Si tienes problemas para acceder a los archivos, ponte en contacto con nosotros en IYFV@fao.org.

4.2 CARTEL

El cartel del Año Internacional puede descargarse del **Asset Bank del Año Internacional**. La medida estándar disponible es de 700x500 cm tanto en formato horizontal como vertical. Se pueden proporcionar otras medidas previa solicitud al equipo del Año Internacional a través del correo electrónico IYFV@fao.org.



Figura 3:
Cartel

4.3 LÍNEAS DE ACCIÓN DEL AÑO INTERNACIONAL

Los gobiernos, los agricultores, las instituciones académicas, el sector privado, la sociedad civil y el público general pueden consultar diversas líneas de acción en el **Anexo 1** de la presente guía, "Adoptar medidas de fomento de las frutas y verduras durante el #IYFV2021 y posteriormente".

4.4 FOLLETO

El folleto del Año Internacional es una publicación breve cuyo objetivo consiste en facilitar la impresión local y reducir los costos (formato cuadrado de 210x210 mm). En él se resume la labor que la FAO y otras partes interesadas llevan a cabo con los países y otros asociados con objeto de fomentar el consumo de frutas y verduras y asegurar que sean accesibles, asequibles y estén al alcance de todo el mundo, así como fomentar medidas concretas para promover una alimentación sana.

El folleto estará disponible en breve y podrá descargarse en todos los idiomas oficiales de las Naciones Unidas a través del [Asset Bank del Año Internacional](#).



4.5 LIBRO DE ACTIVIDADES PARA NIÑOS

Entre las publicaciones del Año Internacional cabe mencionar la serie de libros de actividades para niños que contiene herramientas educativas para educadores, estudiantes y todo aquel que desee aprender más sobre frutas y verduras. En estos momentos está en proceso de elaboración y se publicará en 2021. ¡Permaneced atentos!

4.6 SITIO WEB Y TIRAS PUBLICITARIAS PARA LA WEB

El sitio web del Año Internacional está orientado a la acción y ofrece información útil para ayudar con la promoción del año. Su sección de recursos ofrece enlaces a una amplia gama de material de comunicación, que puede adaptarse a tus necesidades.

Asegúrate de **añadir todas las actividades relacionadas con el Año Internacional** a la sección del sitio web dedicada a los actos y de mantenerte al tanto de lo que sucede cerca de ti. Para añadir tu evento, rellena el formulario que figura en esa sección www.fao.org/IYFV2021 o escribe un correo electrónico a IYFV@fao.org.

A través del **Asset Bank del Año Internacional** puedes descargar las tiras publicitarias y las imágenes de fondo para la web en seis idiomas diferentes.

Las medidas estándar son:

- Tira publicitaria horizontal del Año Internacional para la web de 450x90 px.
- Tira publicitaria vertical del Año Internacional para la web de 120x160 px o de 210x210 px.

Ponte en contacto con nosotros en IYFV@fao.org si necesitas otro tamaño o idioma.

TABLERO DE TRELLO PARA REDES SOCIALES

El **tablero de Trello del Año Internacional** contiene un conjunto de gráficos que pueden emplearse en las redes sociales para promover el Año Internacional como, por ejemplo, el cartel y las ilustraciones del libro de actividades. Consulta la Sección 5.4 para ver algunas sugerencias que te ayudarán a promocionar el Año Internacional en tus redes sociales.



4.7 PANCARTAS Y LONAS PARA REUNIONES O ACTOS

En el [Asset Bank del Año Internacional](#) se proporcionan los gráficos para la impresión local de las tiras publicitarias y las imágenes de fondo, de 3,0 x 2,0 m y 3,0 x 1,0 m, para los actos conmemorativos del Año Internacional. También hemos adaptado el material visual, como invitaciones a actos y pancartas enrollables sencillas, para ayudarte a organizar tus actos, que puedes encontrar en el [Asset Bank del Año Internacional](#).

Figuras 5 Y 6:
pancartas



4.8 VÍDEO PROMOCIONAL

Para todas las actividades relacionadas con el Año Internacional se dispondrá de un vídeo promocional de un minuto de duración. Alentamos a las oficinas y los asociados de la FAO a que se pongan en contacto con las cadenas de televisión, los medios de comunicación en línea, los asociados en el transporte público y otros coordinadores de grandes pantallas exteriores, y les hagan llegar el material del Año Internacional ya disponible, teniendo en cuenta que muchas cadenas de televisión requieren un preaviso de hasta seis meses antes del momento de la proyección. También puedes pedirle al equipo del Año Internacional que proporcione el vídeo promocional en otros idiomas. Por favor, escríbenos tan pronto como sea posible, con una breve descripción del posible alcance en ese otro idioma. Solo te pediremos ayuda con la traducción y la revisión final.

4.9 OBJETOS Y ARTÍCULOS PROMOCIONALES

En el [Asset Bank del Año Internacional](#) se proporcionan gráficos para la impresión o la producción local de:

- Gorra
- Taza
- Camiseta
- Bolsa De Tela



Figura 7: Gorra
Figura 8: Taza
Figura 9: Camiseta
Figura 10: Bolsa de tela

5.1 PLANIFICA TU EVENTO O ACTIVIDAD DE DIVULGACIÓN

Si deseas organizar un acto o una actividad de divulgación, podemos proporcionarte una serie de materiales y consejos para planificarlo. Disponemos de material de promoción en varios idiomas (carteles, un folleto, tiras publicitarias para la web y pancartas, etc.) que se pueden descargar en el [Asset Bank del Año Internacional de las Frutas y Verduras \(2021\)](#).

Si quieres celebrar un acto o iniciar una campaña a nivel local, inspírate en los ejemplos que se presentan a continuación.

El Año Internacional de las Frutas y Verduras (2021) consiste en una campaña orientada a la acción, así que empieza a inspirarte leyendo las líneas de acción del Año Internacional dirigidas a los países, el sector privado, los agricultores y toda la población, y anima a tus colaboradores a que se comprometan. ¡Manténnos informados sobre tus llamamientos a la acción!

Planifica un acto virtual del Año Internacional

Planifica un acto en línea usando plataformas como Skype o Zoom para congregarse a la gente y celebrar el Año Internacional virtualmente. Otra opción puede ser emplear las plataformas que ofrecen las redes sociales con funciones de transmisión de vídeo en directo para atraer a un público más amplio.

Festivales y ferias

Aunque este año celebramos el Año Internacional (2021) en circunstancias sin precedentes, todavía puedes aprovechar esta gran oportunidad para llamar a la acción. Adopta un nuevo enfoque considerando diferentes actividades o nuevos formatos para los actos, ya sea a través de medios digitales o respetando cualquier medida de distanciamiento físico. La organización de actividades, como degustaciones de alimentos, demostraciones de cocina y exposiciones de frutas y verduras locales puede ser igual de eficaz y atractiva en línea.

La marca en la ciudad y el transporte público

Contacta con los municipios, los publicistas o las empresas de transporte para hacerles llegar los productos sobre el Año Internacional de las Frutas y Verduras, como el cartel o el vídeo promocional.

Involucra a los medios de comunicación

Dirígete a los contactos publicitarios de las cadenas de televisión lo antes posible para emitir el anuncio del Año Internacional. En cuanto a la ubicación del material promocional, comparte tus ideas con el equipo del Año Internacional, y nosotros lo elaboraremos en el idioma que necesites.

Películas y documentales

¡Luces, cámara y... acción! Organizar la proyección de una película, filme de animación o documental con temática relacionada con el Año Internacional y animar al público a compartir sus ideas durante un debate abierto. Este tipo de actividad también puede funcionar en línea y reunir a un grupo de personas virtualmente, o incluso al aire libre, respetando las medidas de distanciamiento físico.

Espectáculos culturales en línea

Organizar un concierto o una actuación de baile en línea puede atraer a los espectadores de una manera dinámica y entretenida para celebrar el Año Internacional. Los espectáculos culturales en línea pueden fomentar una mayor participación del público, garantizando al mismo tiempo que se respeten las medidas de seguridad. ¡Todo lo que puedas hacer para concienciar a la gente es más que bienvenido!

Ocio y deporte

Plataformas como Skype y Zoom se han convertido en medios que permiten organizar actividades en línea para hacer ejercicio. Organiza una actividad deportiva en línea, como sesiones de aeróbic, yoga o Zumba, para promocionar el Año Internacional. Anima a las personas a convertirse en defensores de un mundo sostenible, alentando a todos los participantes a comprometerse a tomar medidas y pidiendo a otros que pongan de su parte.

Conferencias, paneles y mesas redondas

Organiza o patrocina una conferencia pública con líderes políticos, educadores, científicos y agricultores utilizando una plataforma en línea e invita a la gente a participar virtualmente. Utiliza tu conferencia sobre sistemas alimentarios para impulsar soluciones y medidas que inspiren a los participantes y, a continuación, organiza un foro o una sesión de preguntas y respuestas para fomentar la participación.

¡Conoce a tus influencers!

Identifica a los blogueros, actores, figuras públicas populares, fotógrafos, chefs o expertos que defiendan temas similares para ayudar a difundir más ampliamente los mensajes de la FAO en actos y plataformas digitales. Ponte en contacto con nosotros para que podamos guiarte en esa labor.

Planifica una exposición sobre el Año Internacional de las Frutas y Verduras

Planifica una exposición con objeto de contribuir a tu acto dedicado al Año Internacional, en la que se presenten proyectos, asociaciones entre múltiples partes interesadas o productos agrícolas de tu región. Si no puedes celebrar una exhibición en vivo, puedes exponerla en un formato digital en línea.

¡Difunde el mensaje!

Informa, educa y atrae a la audiencia con hechos reales. Únete a la campaña del Año Internacional compartiendo en canales digitales nuestro material gratuito y utilizando el hashtag oficial #YFV2021.

¡Infórmanos sobre tus actividades!

Como puedes ver, hay muchas maneras de celebrar el Año Internacional. Recuerda informarnos sobre los actos que dediques al Año Internacional, o la labor que realices para promocionar la campaña mundial, haciéndonos llegar los detalles de las actividades. Fotografía o graba las actividades y envíanos tus mejores fotos para que las publiquemos en un álbum de Flickr dedicado al Año Internacional. Todas las imágenes, en alta resolución, deben ir acompañadas de créditos fotográficos e información sobre el acto para que podamos publicarlas.

Recuerda usar el material visual del Año Internacional en tus actos y actividades tanto como te sea posible.

5.2 ASOCIACIONES

La repercusión a nivel mundial del Año Internacional no sería posible sin una red de asociaciones estratégicas. Estas asociaciones conllevan el aumento de la visibilidad, la divulgación conjunta de la marca y el intercambio de recursos de comunicación, todo ello con el objetivo de llegar a un público más amplio. Algunos ejemplos de esa labor de aumento de la visibilidad podrían consistir en:

- la divulgación conjunta de un acto, a través de la FAO y los canales de divulgación comercial del asociado;
- la promoción de la marca de un acto o de un producto específico de la empresa con la identidad visual del Año Internacional o el intercambio de logotipos o identidades visuales en el material de comunicación clave de ambos colaboradores;
- presentación de la marca del colaborador en el sitio web del Año Internacional;
- promoción del anuncio publicitario en medios audiovisuales y radiofónicos, la tira publicitaria del Año Internacional, los carteles y otro material de comunicación;
- aprovechar las redes sociales de otros colaboradores (por ejemplo, compartiendo sus publicaciones y tweets, involucrando a influencers para que difundan aún más los mensajes, etc.).

5.3 DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES

Cobertura de los medios de comunicación en el período previo a la celebración del Año Internacional de las Frutas y Verduras (2021)

Además de difundir el vídeo promocional del Año Internacional entre los contactos establecidos con los medios de comunicación nacionales y regionales, también se puede compartir información y otro tipo de material relativo al Año Internacional de forma periódica e informar a los medios de comunicación sobre los actos y actividades que se organizarán a nivel local y/o digital en 2021.

La cobertura ofrecida por los medios de comunicación o la presentación de historias podrían aumentar considerablemente el interés del público por los actos organizados por las representaciones de la FAO en 2021. Los actos o actividades de carácter presencial deberán organizarse de conformidad con las medidas regionales de sanidad y seguridad establecidas por las autoridades gubernamentales locales. En algunos casos cabría la posibilidad de invitar a los embajadores de buena voluntad de la FAO a sumarse a las visitas sobre el terreno o a promover el Año Internacional en línea y a hablar de la importancia de las frutas y las verduras con más autoridad y mayor conocimiento durante los actos conexos (las visitas de los embajadores de buena voluntad deberían organizarse siempre en coordinación con el oficial regional de comunicación y el equipo asignado a los embajadores de buena voluntad de la FAO en la sede a través del correo electrónico GoodwillAmbassadors@fao.org).

Cobertura en los medios de comunicación durante el Año Internacional de las Frutas y Verduras

Se pueden organizar una variedad de actividades con los medios locales, como:

- debates televisados y mesas redondas con expertos de la FAO;
- conferencias de prensa y sesiones informativas para los medios de comunicación;
- programas de radio o televisión con llamadas de los oyentes;
- intervención de portavoces locales en entrevistas sobre el Año Internacional.

La participación de los medios de comunicación locales, regionales e internacionales y su presencia en los actos conmemorativos del Año Internacional y las visitas a los proyectos de la FAO son fundamentales para aumentar la sensibilización al respecto.

5.4 DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN POR MEDIOS DIGITALES

En 2021, a través de los canales digitales, la FAO quiere sensibilizar sobre la importancia del consumo de frutas y verduras como contribución a una dieta sana y a la buena salud en general, así como sobre la forma en que el consumo de más frutas y verduras contribuye a la lucha contra el hambre y la malnutrición.

Se pone en marcha un sitio web de la campaña dedicada al Año Internacional (2021) con toda la información al respecto.

Gracias a la narrativa digital podemos una vez más poner de relieve la importancia de las frutas y verduras y hacer un llamamiento a todo el mundo para que empiece a reflexionar sobre la responsabilidad colectiva de garantizar que las frutas y verduras estén disponibles, sean accesibles y asequibles y fomentar su consumo.

¡Ayúdanos a difundir el mensaje a través de los canales digitales! Antes de empezar, echa un vistazo a la sección 2.4 relativa a los mensajes clave del Año Internacional que puedes difundir. Utiliza el hashtag #YFV2021 cuando publiques tweets o mensajes y difundas o compartas el tema o cualquiera de los materiales relacionados con el Año Internacional.

Puedes empezar ahora usando los gráficos disponibles en el [tablero de Trello del Año Internacional](#).

AR, EN, ES, FR, RU, ZH: #YFV2021

Listado de las principales cuentas de redes sociales de la FAO:

Facebook

<https://www.facebook.com/UNFAO> (cuenta institucional de la FAO)

Twitter

<https://twitter.com/FAO> (cuenta principal/institucional)

<https://twitter.com/FAOKnowledge> (cuenta institucional)

<https://twitter.com/FAONews> (cuenta/red social institucional)

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/fao> (página institucional de la FAO)

Instagram

<https://www.instagram.com/fao>

YouTube

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLzp5NgJ2-dK4T7GE2fsGujftlxSX1rCTC>

Weibo

https://weibo.com/unfao?refer_flag=1005055014

WeChat

Busca "FAOChina" en WeChat

Las directrices de la FAO sobre las redes sociales pueden consultarse en el enlace siguiente:

<http://www.fao.org/2/socialmedia>

Para consultas específicas relacionadas con las redes sociales de la FAO, puedes enviar un correo electrónico a Social-Media@fao.org

6 ENLACES ÚTILES

Sitio web del [Año Internacional de las Frutas y Verduras](#)

[Asset Bank](#) del Año Internacional de las Frutas y Verduras

Directrices relativas a la [identidad visual del Año Internacional para diseñadores gráficos](#)

[Tablero de Trello](#)

ADOPTAR MEDIDAS DE FOMENTO DE LAS FRUTAS Y VERDURAS DURANTE EL #YFV2021 Y POSTERIORMENTE

Sector privado y empresas:

El sector privado debe promover y hacer efectiva la responsabilidad social de las empresas y otras iniciativas que fomenten el consumo de frutas y verduras:

- Las entidades del sector privado deberían comprometerse a aplicar medidas para prevenir y reducir las pérdidas y el desperdicio de frutas y verduras en sus operaciones, así como en las de otros operadores a lo largo de la cadena de suministro. Los fabricantes de equipo y los proveedores de servicios deberían desarrollar mejores tecnologías, procesos e información sobre los mercados que presten apoyo a las actividades y los medios de vida de los pequeños productores de frutas y hortalizas (en particular las mujeres y los productores locales) y facilitar la creación de cadenas de valor más eficientes y equitativas.
- Las entidades del sector privado deberían comprometerse a adoptar medidas innovadoras que faciliten la creación de relaciones de colaboración entre empresas. Entre ellas figuran las relaciones entre empresas de distintos niveles de la cadena de valor, conocidas como relaciones verticales, y entre empresas del mismo nivel de la cadena de valor, conocidas como relaciones horizontales. Algunos ejemplos de cooperación eficaz son el intercambio de información sobre los mercados y la comunicación entre empresas, que contribuyen a reducir los costos de transacción, las oportunidades de compensación de riesgos y una gobernanza de grupo eficaz que fomenta la creación de microempresas y pequeñas y medianas empresas que mejoran la competitividad a lo largo de la cadena de valor de las frutas y verduras.
- Los países, el sector privado, las organizaciones de la sociedad civil, las organizaciones internacionales y las instituciones académicas y de investigación deberían invertir en investigación y desarrollo con el fin de aumentar las posibilidades e iniciativas innovadoras para mejorar la producción de frutas y verduras en todas las etapas de la cadena de valor. Entre los ejemplos en que podría centrarse la investigación y el desarrollo figuran el manejo de las cosechas para mejorar la eficiencia y los mecanismos de conservación; la prevención de pérdidas y desperdicios teniendo en cuenta las necesidades especiales de la población vulnerable; y el aprovechamiento de los conocimientos tradicionales.

Organizaciones de la sociedad civil:

- La sociedad civil y las organizaciones no gubernamentales (ONG) deberían crear redes y grupos de acción para trabajar de manera organizada a fin de favorecer la disponibilidad, la accesibilidad y la asequibilidad de las frutas y verduras. Además, deberían fomentar y apoyar los programas de promoción de la salud y las campañas de educación sanitaria. Entre los ejemplos cabe citar la introducción de las frutas y verduras como parte de la alimentación complementaria en torno a los seis meses de edad en las prácticas de crianza de lactantes y niños pequeños, y el fomento de la educación sobre alimentación y nutrición en los jardines de infancia y las escuelas primarias a fin de mejorar los conocimientos en la materia.
- La sociedad civil y las ONG deberían organizar campañas y actos destinados a empoderar a los ciudadanos con miras a que asuman un papel más activo en los procesos legislativos y políticos y abogar por que se dé prioridad a las dietas saludables para prevenir y tratar la malnutrición y las enfermedades no transmisibles.

- Las organizaciones de la sociedad civil y otros agentes deberían respaldar el cambio de comportamiento de los consumidores mediante la sensibilización y la formación sobre la importancia de la reducción de los desperdicios de frutas y verduras y los medios para lograrlo

Agricultores y cooperativas:

- Los agricultores y las cooperativas deberían trabajar juntos y promover la coordinación dentro de las cadenas de suministro con el fin de ayudar a aumentar la competitividad del mercado y reducir la pérdida y el desperdicio de frutas y verduras.
- Los agricultores y las cooperativas deberían dar prioridad a la inocuidad de los alimentos dentro de sus operaciones y en todas las cadenas de suministro de frutas y verduras, y adoptar medidas que ayuden a garantizar la inocuidad de las frutas y verduras que llegan a los consumidores.
- Es preciso mejorar el acceso de los agricultores, especialmente de los pequeños agricultores y los agricultores familiares, a las cadenas o circuitos cortos a fin de aumentar su rentabilidad, aplicando al mismo tiempo estrategias de reducción de los costos de producción de frutas y verduras. Asimismo, ellos deberían buscar oportunidades de diversificación y evolucionar hacia sistemas de producción más sostenibles, por ejemplo, mediante la rotación y la diversificación de los cultivos y el uso de menos productos químicos. Las cooperativas pueden prestar apoyo en la transición de los agricultores ofreciéndoles capacitación y mejorando su conexión con los mercados.

Gobiernos:

- Los gobiernos deberían aplicar políticas públicas coherentes que garanticen sistemas alimentarios saludables a fin de promover la disponibilidad, accesibilidad y asequibilidad de las frutas y verduras. El comercio internacional desempeña un papel fundamental en el suministro de frutas y verduras por todo el mundo. Los gobiernos deberían fomentar el comercio internacional, así como la producción local, a fin de proporcionar frutas y verduras sanas e inocuas a su población y asegurar que sean asequibles gracias a la adopción de políticas, reglamentos y normas en materia de comercio que sean compatibles con las normas y recomendaciones establecidas en virtud de los acuerdos comerciales multilaterales.
- Los países deberían contar con un marco jurídico que les permitiera adoptar prácticas sensibles a la nutrición a lo largo de la cadena de valor de abastecimiento de alimentos. Ese marco debería girar en torno a una amplia variedad de frutas y verduras asequibles, nutritivas, apropiadas desde el punto de vista cultural e inocuas, en cantidades suficientes para satisfacer de manera sostenible las necesidades alimentarias de la población. Esto repercutiría positivamente en nuestra salud, en la protección y el uso de la biodiversidad, y en la sostenibilidad ambiental, y reduciría los costos de la asistencia sanitaria pública.
- Los gobiernos deberían tomar las medidas necesarias para garantizar la estabilidad de la cadena de suministro de alimentos y los vínculos logísticos, de modo que siempre se disponga de frutas y verduras, especialmente en el caso de la población más vulnerable. Por ejemplo, esto podría lograrse promoviendo el consumo de frutas y verduras mediante programas de nutrición escolar u otros programas dirigidos a la población vulnerable, o fomentando las adquisiciones públicas de productos locales.
- Los países y los gobiernos cumplen la función de coordinar los diferentes organismos para promover y alcanzar los objetivos del Año Internacional, como la sensibilización sobre los beneficios del consumo de frutas y verduras para la salud y la nutrición; la promoción de dietas saludables mediante un mayor consumo de frutas y verduras; el fomento de la producción sostenible de frutas y verduras con especial hincapié en la agricultura familiar y los pequeños agricultores; y la reducción de las pérdidas y los desperdicios en las cadenas de suministro desde las etapas de producción hasta el consumo.

Público general:

- El consumidor debería almacenar y manipular las frutas y verduras de manera adecuada a fin de preservar su calidad y, por lo tanto, evitar el deterioro y desperdicio de alimentos. Prevenir el desperdicio de alimentos también incluye comprar frutas y verduras cuyo aspecto no es óptimo pero sí son perfectamente comestibles y nutritivas.
- Se debería animar a todos los consumidores, incluidos los niños, a que aumenten la cantidad de frutas y verduras en su dieta. Esto puede hacerse mediante una mayor oferta de frutas y verduras en entornos públicos como escuelas, lugares de trabajo, hospitales y centros de atención. A fin de lograr los cambios de comportamiento deseados, es necesario que los esfuerzos se vean respaldados por los medios de comunicación, las campañas de sensibilización pública, los programas de educación nutricional en las escuelas, las intervenciones comunitarias y el aumento de la información en los puntos de venta. La promoción de la salud que fomenta las prácticas alimentarias saludables desde la infancia mediante la incorporación del consumo de frutas y verduras puede tener repercusiones notables en la salud y el bienestar durante la infancia y las etapas posteriores de la vida.
- Como sociedad, tenemos que redescubrir la importancia de los productos frescos y los conocimientos tradicionales. La gastronomía, las habilidades culinarias y la biodiversidad local son beneficiosas para nuestra salud y para el medio ambiente.
- Conviene que tanto influencers como chefs fomenten la utilización de frutas y verduras, en particular de las variedades autóctonas, en sus recetas y menús, y enseñen al público nuevas formas de prepararlas y conservarlas.

Mundo académico:

- Es necesario que los investigadores y las instituciones académicas defiendan prácticas de producción sostenible. Deberían respaldar los esfuerzos por aumentar la eficiencia y reducir las pérdidas y el desperdicio en la cadena de suministro de frutas y verduras, así como al nivel de los consumidores, invirtiendo en iniciativas de investigación y desarrollo dirigidas a encontrar soluciones eficaces. También deberían colaborar con los encargados de la formulación de políticas para estimular y aplicar esas soluciones.
- Los investigadores académicos deberían promover políticas agrícolas y alimentarias que fomenten el cambio de las prácticas de monocultivo hacia un enfoque que fomente la diversificación de la producción de frutas y hortalizas con miras a mitigar la degradación de la tierra y los brotes de plagas y enfermedades.



AÑO INTERNACIONAL DE LAS
FRUTAS Y VERDURAS
2021

Para obtener más información
sobre Año Internacional de las
Frutas y Verduras

www.fao.org/fruits-vegetables-2021

IYFV@fao.org

**Organización de las Naciones Unidas
para la Alimentación y la Agricultura**

Roma, Italia



Algunos derechos reservados. Este obra está
bajo una licencia de [CC BY-NC-SA 3.0 IGO](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/igo/)