



Organisation des Nations Unies  
pour l'alimentation  
et l'agriculture



ANNÉE INTERNATIONALE DES  
**FRUITS ET DES LÉGUMES**

2021

**MANUEL DE COMMUNICATION  
ET BOÎTE À OUTILS**

# TABLE DES MATIÈRES

## 1. 2021, ANNÉE INTERNATIONALE DES FRUITS ET DES LÉGUMES 3

---

- 1.1 Année internationale des fruits et des légumes
- 1.2 L'Année internationale des fruits et des légumes dans le monde

## 2. COMMUNIQUER SUR L'ANNÉE INTERNATIONALE DES FRUITS ET DES LÉGUMES (2021) 5

---

- 2.1 Slogan
- 2.2 Thème
- 2.3 En bref
- 2.4 Messages clés
- 2.5 Passons à l'action
- 2.6 Identité visuelle

## 3. MES ACTIONS – HISTOIRES DE VIE #IYFV2021 12

---

## 4. BOÎTE À OUTILS DE COMMUNICATION 13

---

- 4.1 Qu'est-ce que la bibliothèque de ressources numériques?
- 4.2 Affiche
- 4.3 L'Année internationale en actions
- 4.4 Brochure
- 4.5 Cahier d'activités pour les enfants
- 4.6 Site et bannières web
- 4.7 Toile de fond/bannière pour réunions ou événements
- 4.8 Vidéo promotionnelle
- 4.9 Gadgets et articles promotionnels

## **5. COMMENT PARTICIPER** **18**

---

- 5.1 Planifier votre événement ou activité de sensibilisation
- 5.2 Partenariats
- 5.3 Mobilisation de médias traditionnels
- 5.4 Diffusion numérique

## **6. LIENS UTILES** **22**

---

## **7. ANNEXE 1** **23**

---

# 1 2021, ANNÉE INTERNATIONALE DES FRUITS ET DES LÉGUMES

## 1.1 ANNÉE INTERNATIONALE DES FRUITS ET DES LÉGUMES

À sa soixante-quatorzième session, l'Assemblée générale des Nations Unies a proclamé l'année 2021 Année internationale des fruits et des légumes. Le secteur de l'alimentation et de l'agriculture a pour rôle principal de nourrir les populations de façon adéquate. Cela passe par l'accroissement de la disponibilité, de l'accessibilité économique et de la consommation d'aliments variés, sains et nutritifs, conformément aux recommandations alimentaires et aux critères de durabilité environnementale. Ainsi, cette Année internationale des fruits et des légumes offre une occasion exceptionnelle de sensibiliser le public au rôle important des fruits et des légumes dans la nutrition, la sécurité alimentaire et la santé humaine, ainsi que dans la réalisation des objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD).

Mot de bienvenue

### DÉFINITION DES FRUITS ET LÉGUMES AUX FINS DE L'ANNÉE INTERNATIONALE DES FRUITS ET DES LÉGUMES

Aux fins de cette Année internationale, on entendra par «fruits et légumes» les végétaux ou parties de végétaux comestibles, dans leur état brut, en conserve ou sous une forme transformée. Les définitions suivantes sont tirées de FAOSTAT: Sont exclus de cette définition:

- les racines et tubercules amylicés tels que la pomme de terre, l'igname et la patate douce;
- les légumineuses à graines (légumes secs);
- les fruits à coque, les graines et les graines oléagineuses dont la noix de coco, les noix et les graines de tournesol;
- les plantes médicinales et les épices, sauf celles qui sont utilisées comme légumes;
- les stimulants tels que le thé, le cacao et le café;
- les produits à base de fruits et légumes tels que les boissons alcoolisées (par exemple, vins et spiritueux), ou les produits à base de fruits et légumes contenant des ingrédients ajoutés (par exemple, jus de fruits conditionnés et ketchup).

## 1.2 L'ANNÉE INTERNATIONALE DES FRUITS ET DES LÉGUMES DANS LE MONDE

Plusieurs grandes manifestations sont prévues pour célébrer l'Année internationale des fruits et des légumes, à savoir:

- lancement de l'Année internationale des fruits et des légumes, le 15 décembre 2020 – une manifestation numérique en ligne;
- Ve Conférence internationale sur la gestion de l'après récolte et de la qualité des produits horticoles présentant un intérêt pour les régions tropicales, le 24 avril 2021 à Toluca (Mexique),
- IXe Symposium international sur la cerise, le 20 mai 2021 à Beijing (China);

- VI<sup>e</sup> Symposium international sur les pathologies après récolte: innovation et technologies de gestion avancées, le 30 mai 2021 à Limassol/Lemesos (Chypre);
- IX<sup>e</sup> Symposium international sur la pêche, le 31 mai 2021 à Naoussa (Grèce);
- XV<sup>e</sup> Symposium international sur l'asperge , le 6 juin 2021 à Cordoue (Espagne);
- VIII<sup>e</sup> Symposium international sur l'amande et la pistache, le 21 juin 2021 à Davis, Californie (États-Unis d'Amérique);
- Xe Congrès international sur la noisette, le 22 août 2021 à Corvallis, Oregon (États Unis d'Amérique);
- III<sup>e</sup> Symposium international sur les milieux de culture, la culture hors sol et l'utilisation du compost en horticulture, le 22 août 2021 à Gand (Belgique);
- XIV<sup>e</sup> Symposium international sur les biorégulateurs des végétaux dans la production fruitière, le 20 septembre 2021 à Riva del Garda, Trente (Italie);
- Greensys2021: Symposium international sur les nouvelles technologies à l'appui des systèmes à effet de serre durables , le 24 octobre 2021 à Cancún (Mexique);
- V<sup>e</sup> Symposium de l'Asie sur la gestion de la qualité appliquée aux systèmes après récolte, le 1<sup>er</sup> décembre 2021 à Chiang Mai (Thaïlande).

De nombreux autres événements se tiendront toute l'année et seront annoncés dans la section «Événements» du site de l'Année internationale: [www.fao.org/IYFV2021](http://www.fao.org/IYFV2021)

La section sera mise en ligne d'ici peu.

## **2 COMMUNIQUER SUR L'ANNÉE INTERNATIONALE DES FRUITS ET DES LÉGUMES (2021)**

### **2.1 SLOGAN**

AR: **الفواكه والخضروات  
أساس غذائنا**

ZH: **水果蔬菜  
饮食必需**

EN: **Fruits and vegetables,  
your dietary essentials.**

FR: **Les fruits et légumes,  
éléments essentiels  
de ton alimentation.**

RU: **Овощи и фрукты –  
основа вашего рациона.**

ES: **Las frutas y verduras,  
elementos esenciales  
de tu dieta.**

## 2.2 THÈME

D'une région à l'autre dans le monde, les traditions gastronomiques et culinaires varient. Ainsi, l'accès à des variétés de fruits et de légumes différentes et les recommandations et orientations nutritionnelles diffèrent d'une culture à l'autre. Pourtant, celles-ci ont toutes une chose en commun: elles considèrent que les **fruits et légumes sont essentielles à l'alimentation**. Ils permettent de rester en bonne santé et contribuent au bon fonctionnement de l'organisme.

Saviez-vous qu'il était recommandé de consommer au moins **400 grammes ou cinq portions de fruits et légumes par jour**? Or, pour beaucoup, les produits frais sont inaccessibles et inabordables. De nombreuses raisons expliquent cela, notamment le caractère très périssable des fruits et légumes, ce qui les rend davantage sujets aux pertes et au gaspillage tout au long du système agroalimentaire. Le fait que les produits frais soient souvent plus chers que les collations nuisibles à la santé et la malbouffe compte également parmi les raisons. Alors que la faim continue de progresser pour la cinquième année consécutive et que les taux d'obésité augmentent, il est primordial de promouvoir la consommation d'aliments bons pour la santé tels que les fruits et les légumes et de garantir leur accessibilité.

Le slogan officiel mis en avant pour célébrer cette Année internationale des fruits et des légumes, à savoir **«Les fruits et légumes, éléments essentiels de ton alimentation»** (Les traductions sont disponibles dans la section précédente), met en lumière l'importance des produits frais pour la santé et la nutrition. Faire en sorte que les fruits et légumes soient accessibles et disponibles à un prix abordable pour chacun est fondamental pour assurer la sécurité alimentaire et lutter contre la malnutrition.

De nombreuses variétés existent dans le monde entier et se présentent sous des formes et des couleurs différentes. Aux fins de cette Année internationale, on entendra par fruits et légumes les végétaux comestibles ou les **parties des végétaux propres à la consommation humaine**, dans leur forme brute, en conserve ou transformée.

L'Année internationale sera l'occasion de **sensibiliser** aux bienfaits de la consommation de fruits et de légumes; de **faire valoir** qu'une plus grande consommation de fruits et de légumes favorise **une alimentation saine**; de **promouvoir les actions menées au niveau international** en vue d'accroître durablement et de manière sûre la production de fruits et de légumes; d'attirer l'attention **sur la réduction des pertes et du gaspillage** des fruits et des légumes tout au long de la chaîne d'approvisionnement, de la production à la consommation; et d'inviter les parties prenantes concernées à renforcer les capacités des pays en développement, afin qu'ils **adoptent des initiatives et des technologies novatrices** en matière de lutte contre les pertes et le gaspillage de fruits et légumes. En outre, une attention particulière devra être accordée au **rôle que jouent les femmes**, non seulement dans la production alimentaire, mais aussi dans la sécurité alimentaire de leur famille et de leur communauté.

**Nous avons tous un rôle à jouer** - des gouvernements et entreprises privées au grand public, en passant par les jeunes. Nous pouvons travailler main dans la main, tous ensemble, pour faire changer les choses et veiller à ce que les fruits et les légumes fassent partie de notre alimentation, afin de favoriser des habitudes saines et d'éliminer la faim et la malnutrition dans le monde entier.

## 2.3 EN BREF

Les fruits et les légumes sont une bonne source de fibres, de vitamines et de minéraux (acide folique, vitamines A et C, potassium, entre autres) et de composés phytochimiques bons pour la santé.

Dans le cadre d'une alimentation saine, la consommation de fruits et légumes peut contribuer à réduire les facteurs de risque associés aux maladies non transmissibles, comme le surpoids et l'obésité, les inflammations chroniques, l'hypertension artérielle et l'hypercholestérolémie.

La consommation quotidienne d'au moins 400 g ou cinq portions de fruits et légumes a des effets bénéfiques sur la santé.

Il est recommandé d'intégrer des fruits et des légumes dans l'alimentation dès l'âge de 6 mois, puis de garder l'habitude d'en consommer régulièrement dans le cadre d'une alimentation saine tout au long de la vie.

Dans les pays en développement, jusqu'à 50 pour cent des fruits et légumes produits sont perdus pendant leur parcours le long de la chaîne d'approvisionnement, de l'étape de la récolte jusqu'à celle de la consommation.

Pas moins de 50 litres d'eau peuvent être nécessaires pour produire une orange. Les pertes de fruits et légumes représentent un gâchis de ressources qui se font de plus en plus rares, comme la terre et l'eau.

D'énormes quantités de fruits et légumes, pourtant tout à fait propres à la consommation, sont gaspillées dans l'ensemble du système alimentaire en raison d'imperfections esthétiques ou physiques.

De nouveaux outils numériques permettent d'effectuer un suivi et un traçage des fruits et légumes frais, depuis leur production jusqu'à leur consommation. Ces innovations ouvrent de nouvelles perspectives commerciales, contribuent à la réduction des pertes et du gaspillage et améliorent la transparence de la chaîne de valeur.

Du fait de leur grande diversité, les fruits et légumes permettent de répondre aux besoins de différents marchés et systèmes de production.

Par rapport à d'autres cultures, la production de fruits et légumes à forte valeur peut être rentable avec de faibles quantités de terre, d'eau et de nutriments.

La pandémie de COVID-19 a démontré à quel point il était important de disposer de chaînes de valeur courtes et inclusives, y compris pour les fruits et les légumes, afin d'offrir de meilleurs débouchés aux agriculteurs familiaux dans les zones urbaines et périurbaines.



## 2.4 MESSAGES CLÉS

Vous trouverez, ci-dessous, les messages clés à promouvoir durant l'Année internationale.

### 1. Tirer parti des bienfaits des fruits et des légumes

Les fruits et les légumes recèlent de multiples bienfaits pour la santé, comme le renforcement du système immunitaire, qui sont essentiels pour lutter contre la malnutrition sous toutes ses formes et pour la prévention globale des maladies non transmissibles.

### 2. Vivre d'une alimentation diversifiée

Les fruits et les légumes doivent être consommés quotidiennement en quantité suffisante dans le cadre d'une alimentation diversifiée et saine.

### 3. Respecter la nourriture de la ferme à l'assiette

Les fruits et les légumes étant hautement périssables, le maintien de leur qualité et de leur sécurité sanitaire requiert une attention particulière, et passe par un traitement et une manutention appropriés tout au long de la chaîne d'approvisionnement, de la production à la consommation, dans le but de minimiser les pertes et gaspillages.

### 4. Innover, cultiver, réduire les pertes et gaspillages alimentaires

L'innovation et le recours à des technologies et des infrastructures améliorées sont déterminants pour accroître l'efficacité et la productivité des chaînes d'approvisionnement en fruits et légumes afin de réduire les pertes et le gaspillage.

### 5. Favoriser la durabilité

Des chaînes de valeur durables et inclusives peuvent contribuer à accroître la production et à améliorer la disponibilité, la sécurité sanitaire et l'accessibilité financière des fruits et des légumes ainsi que l'accès équitable à ceux-ci, favorisant ainsi la durabilité économique, sociale et environnementale.

### 6. Cultiver la prospérité

La culture des fruits et des légumes peut contribuer à une meilleure qualité de vie pour les agriculteurs familiaux et leurs communautés. Elle engendre des revenus, crée des moyens d'existence, améliore la sécurité alimentaire et la nutrition, et renforce la résilience grâce à la gestion durable des ressources locales et à la promotion de l'agrobiodiversité.

## 2.5 PASSONS À L'ACTION

Une série d'actions a été mise au point à l'intention de divers secteurs, dans le but de favoriser la consommation de fruits et de légumes et de mieux faire connaître leurs bienfaits pour la santé. La liste n'est pas exhaustive: si d'autres actions vous viennent à l'esprit, faites nous en part! Les bureaux de la FAO sont invités à articuler leurs événements autour de l'action. Veuillez consulter la section 3 pour obtenir des indications sur la présentation de la section **Mes actions – Histoires de vie** sur les plateformes numériques, lors d'événements ou d'expositions partout dans le monde.

**Le grand public** doit entreposer et manipuler les fruits et légumes de manière appropriée afin de préserver leur qualité, d'éviter qu'ils ne se détériorent et de réduire le gaspillage alimentaire. Prévenir le gaspillage se traduit également par le fait d'acheter des fruits et légumes qui, bien qu'imparfaits, sont, tout à fait comestibles et nutritifs. Il faut encourager l'ensemble des consommateurs à accroître la quantité de fruits et légumes dans leur alimentation.

**Les personnes influentes et les chefs cuisiniers** doivent contribuer à intégrer les fruits et les légumes, en particulier les variétés autochtones, à leurs recettes et menus, pour les rendre plus populaires et inciter à leur consommation, ainsi que pour enseigner au public de nouvelles façons de les préparer et de conserver leurs nutriments. Ils doivent aussi présenter et préparer ces aliments de manière attrayante, selon des recommandations nutritionnelles axées sur le choix des aliments.

**Les enfants** doivent être invités à consommer davantage de fruits et légumes au quotidien pour ancrer en eux des habitudes alimentaires saines dès leur plus jeune âge. Pour améliorer l'éducation alimentaire des enfants, les fruits et légumes doivent faire partie des aliments qui complètent l'alimentation du nourrisson ou du jeune enfant dans les structures d'accueil de la petite enfance et une éducation alimentaire et nutritionnelle devrait être dispensée dans les écoles maternelles et primaires.

**Les agriculteurs**, notamment les **petits exploitants** et les **exploitants familiaux** doivent avoir les moyens d'accéder aux marchés des chaînes ou des circuits courts pour pouvoir améliorer la rentabilité de leur activité tout en appliquant des stratégies qui permettent de réduire les coûts de production des fruits et des légumes. Il importe aussi qu'ils explorent les possibilités de se diversifier et de progresser vers un système de production durable. Les coopératives peuvent appuyer les agriculteurs dans cette transition en leur proposant des formations et en les reliant aux marchés de manière plus efficace.

Il importe que **les organisations non gouvernementales (ONG) et les coopératives** qui travaillent directement avec les exploitants agricoles leur transmettent les pratiques optimales en matière de prévention et de gestion des organismes nuisibles et leur donnent des moyens concrets pour les mettre en œuvre. Elles peuvent coordonner les actions des différentes parties prenantes, en particulier au niveau local.

**La société civile et les ONG** doivent constituer des réseaux et des groupes d'action pour travailler de manière structurée, afin de favoriser la disponibilité et l'accessibilité, y compris économique, des fruits et des légumes.

**Les gouvernements et les responsables politiques** doivent mettre en œuvre des politiques cohérentes qui garantissent la solidité des liens entre la chaîne d'approvisionnement alimentaire et la logistique afin que les produits, y compris les fruits et légumes, soient toujours disponibles, notamment chez les populations les plus vulnérables.

**Le secteur privé** doit encourager et mettre en œuvre des initiatives telles que la responsabilité sociale des entreprises, pour faire progresser la consommation des fruits et légumes.

**Les chercheurs et les institutions universitaire** doivent promouvoir des pratiques de production durable. Cela peut permettre de renforcer l'efficacité et de réduire les pertes et le gaspillage au sein de la chaîne d'approvisionnement des fruits et légumes, ainsi qu'au niveau des consommateurs en s'intéressant à de nouveaux procédés de recherche qui mettent en avant des solutions efficaces. Ils doivent également collaborer avec les responsables politiques pour promouvoir et concrétiser ces changements.

## 2.6 IDENTITÉ VISUELLE

Pour que les célébrations de l'Année internationale des fruits et des légumes aient plus d'impact, nous vous demandons, ainsi qu'à l'ensemble des partenaires, de vous appuyer autant que possible sur l'identité visuelle prévue à cet effet dans toutes vos activités et manifestations, y compris sur les plateformes numériques!

Pour vous aider à démarrer, nous avons élaboré **deux guides sur les modalités d'utilisation de l'identité visuelle de l'Année internationale 2021**:

- Les **Règles d'utilisation de l'identité visuelle relative à l'Année internationale des fruits et des légumes 2021 et clause de non responsabilité** (en anglais) comprennent des instructions détaillées sur la manière d'utiliser le logo et sur les personnes habilitées à s'en servir.
- Les **Règles relatives à l'identité visuelle destinées aux graphistes** (en anglais) donnent des instructions précises sur l'image de marque et l'utilisation du logo sur différents supports, et offrent des conseils pour insérer les logos des partenaires qui travaillent avec vous sur des activités et des événements communs.
- **Besoin de l'identité visuelle dans d'autres langues?** Nous pouvons collaborer avec vous pour adapter l'identité visuelle dans différentes langues.

Si vous avez la moindre question, veuillez nous écrire à l'adresse suivante: [IYFV@fao.org](mailto:IYFV@fao.org). Notre équipe de graphistes peut vous conseiller en cas d'autres problèmes liés à l'utilisation de l'identité visuelle, qu'il s'agisse de la disposition du logo ou des différentes exigences liées au format (taille ou mise en page). Pour vous aider à organiser vos événements, nous avons également préparé des **bannières, des affiches, des modèles PowerPoint** et d'autres matériels entièrement personnalisables. Vous pouvez les retrouver dans la **Bibliothèque de ressources numériques** (en anglais).



Figure 1:  
Identité  
Visuelle

## ANNÉE INTERNATIONALE 2021: BANNIÈRES POUR SITE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

Les bannières pour site web et réseaux sociaux de l'Année internationale des fruits et des légumes 2021, ainsi que des badges, peuvent servir à promouvoir l'Année sur différentes plateformes. Il s'agit d'un outil important qui permet de renforcer l'image de marque de l'Année internationale et de rappeler que la FAO et toutes les parties prenantes concernées sont à la tête d'actions engagées pour encourager la consommation de fruits et de légumes. Les bannières sont disponibles dans la [Bibliothèque de ressources numériques de l'Année internationale](#).

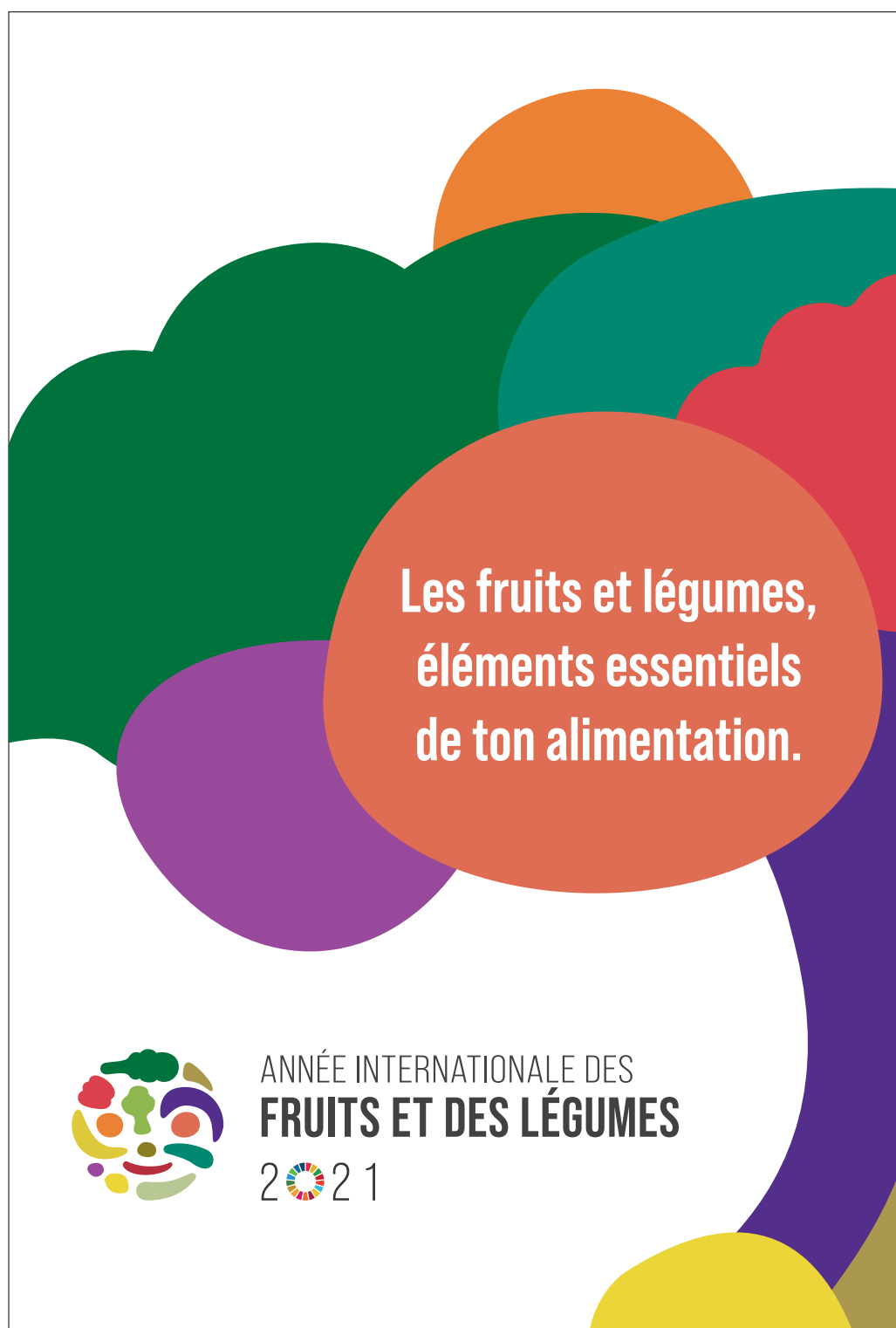


Figure 2:  
Bannière web

## 3 MES ACTIONS – HISTOIRES DE VIE #IYFV2021

Nous appelons les différentes Représentations de la FAO à sélectionner des histoires de vie ayant trait aux fruits et légumes afin de les publier sur le site web et les réseaux en ligne de l'Année internationale et de la FAO, de les employer lors d'événements ou d'expositions et de les présenter aux médias du monde entier.

Vous pouvez nous aider à identifier les histoires qui mettent en avant:

- **une personne ayant contribué à promouvoir la consommation de fruits et de légumes** (agriculteur, employé des secteurs public ou privé, un étudiant, etc.);
- **les bienfaits de la consommation de fruits et légumes** – pour aider à comprendre comment leur consommation contribue à une alimentation saine et à une bonne santé globale de l'organisme;
- dans quelle mesure **la production de fruits et de légumes** est primordiale pour aider à éliminer la faim, réduire la pauvreté, protéger l'environnement et favoriser le développement socio-économique. La section peut aussi comprendre des récits de personnes qui œuvrent pour améliorer le système agroalimentaire et la chaîne de valeur des fruits et des légumes en vue d'une production plus durable.

Il peut s'agir du récit d'un agriculteur, d'un enseignant ou d'une personne travaillant dans le secteur public ou privé, mais aussi d'une personne travaillant pour le gouvernement local, une organisation de la société civile, une université, la FAO ou un autre organisme des Nations Unies. Enfin, le récit peut être celui d'un citoyen ordinaire, voyageur ou commerçant, ou d'un travailleur de la filière alimentaire (de la production à la consommation).

Il faudrait une ou deux récits concernant des histoires de vie ou des bénéficiaires. L'histoire peut se composer d'informations ayant trait **au projet ou programme** en question, de **faits** et de **chiffres clés**, et comprendre au moins **trois photos à haute résolution**. Des exemples de questions à poser lors de l'entretien, un modèle de récit et des instructions concernant la légende des photos seront fournis une fois l'appel lancé.

## 4 BOÎTE À OUTILS

### 4.1 QU'EST-CE QUE LA BIBLIOTHÈQUE DE RESSOURCES NUMÉRIQUES?

La **Bibliothèque de ressources numériques** de l'Année internationale des fruits et des légumes contient un grand nombre de matériels de communication numériques et à imprimer pour aider vous et vos partenaires à promouvoir cette Année internationale 2021. Les supports sont disponibles dans toutes les langues officielles de la FAO. Nous pouvons aussi vous aider à les personnaliser dans votre langue nationale.

En cas de difficulté pour accéder aux fichiers, veuillez nous contacter à l'adresse [IYFV@fao.org](mailto:IYFV@fao.org).

### 4.2 AFFICHE

L'affiche de l'Année internationale est téléchargeable sur la **Bibliothèque de ressources numériques de l'Année internationale**. Les dimensions standard sont de 700 x 500 cm, disponibles à la fois au format horizontal et au format vertical, mais d'autres mesures peuvent être fournies sur demande auprès de l'équipe de l'Année internationale, en écrivant à l'adresse suivante: [IYFV@fao.org](mailto:IYFV@fao.org).



Figure 3:  
Affiche

## 4.3 L'ANNÉE INTERNATIONALE EN ACTIONS

Gouvernements, agriculteurs, membres du milieu universitaire, du secteur privé, de la société civile et du grand public, tous pourront trouver un certain nombre d'actions à **l'annexe 1** du présent guide intitulée «Agir en faveur des fruits et des légumes pendant l'Année internationale (#IYFV2021) en 2021 et après».

## 4.4 BROCHURE

La brochure de l'Année internationale a été conçue sous forme de petite publication pour en faciliter l'impression au niveau local et réduire les coûts (format carré de 210 cm x 210 cm). Elle résume les activités menées par la FAO et d'autres parties prenantes avec les pays et d'autres partenaires, en vue de stimuler la consommation de fruits et de légumes et de faire en sorte qu'ils soient accessibles et disponibles à un prix abordable pour tous, ainsi que d'inciter à prendre des mesures concrètes pour promouvoir une alimentation saine.

La brochure, disponible d'ici peu, pourra être téléchargée dans toutes les langues officielles de l'Organisation des Nations Unies (ONU) depuis la [Bibliothèques de ressources numériques](#).



Figure 4:  
Brochure

## 4.5 CAHIER D'ACTIVITÉS POUR LES ENFANTS

La liste des publications de l'Année internationale comprend un numéro de la série Cahiers d'activités, qui contient des outils pédagogiques à l'intention des éducateurs, des élèves et de toute personne qui souhaiterait en savoir plus sur les fruits et les légumes. Le Cahier d'activités est en cours d'élaboration et paraîtra en 2021. Restez à l'affût!

## 4.6 SITE ET BANNIÈRES WEB

Le site web de l'Année internationale présente les actions menées et fournit des renseignements utiles pour promouvoir l'Année internationale. La section «Ressources» contient des liens vers un grand nombre de matériels de communication, personnalisables à souhait.

N'oubliez pas **d'ajouter tous vos événements liés à l'Année internationale** à la section «Événements» du site web et de suivre ce qui se passe près de chez vous. Pour ajouter votre manifestation, veuillez compléter le formulaire de la section «Événements» sur le site web consacré à l'Année internationale [www.fao.org/IYFV2021](http://www.fao.org/IYFV2021) ou contacter [IYFV@fao.org](mailto:IYFV@fao.org).

Vous pouvez télécharger les bannières et les toiles de fond en six langues depuis la [Bibliothèque de ressources numériques](#).

Les dimensions standard sont les suivantes:

- Bannière web horizontale de l'Année internationale des fruits et des légumes (450 x 90 px)
- Bannière web horizontale de l'Année internationale (120 x 160 px) ou (210 x 210 px)

Veuillez nous contacter à l'adresse [IYFV@fao.org](mailto:IYFV@fao.org) pour obtenir des bannières dans d'autres dimensions ou autres langues.

## TABLEAU TRELLO DESTINÉ AUX RÉSEAUX SOCIAUX

Le [tableau Trello de l'Année internationale](#) contient une série de graphiques à utiliser sur les réseaux sociaux pour la promotion de l'Année, y compris l'affiche et les illustrations issues du Cahier d'activités. La section 5.4 comporte des suggestions sur la façon de promouvoir l'Année internationale sur les réseaux sociaux.





## 4.7 TOILE DE FOND/BANNIÈRE POUR RÉUNIONS OU ÉVÉNEMENTS

Les graphiques destinés à être imprimés localement sur une bannière ou une toile de fond (3,0 x 2,0 m et 3,0 x 1,0 m) à l'occasion d'événements organisés dans le cadre de l'Année internationale sont disponibles dans la [Bibliothèque de ressources numériques](#). Pour vous aider à organiser vos manifestations, nous fournissons également des adaptations du visuel sous forme d'invitations à des événements ou de simples bannières à dérouler, disponibles dans la [Bibliothèque de ressources numériques de l'Année internationale](#).



Figure 5 et 6:  
Bannières

## 4.8 VIDÉO PROMOTIONNELLE

Une vidéo promotionnelle d'une minute sera mise à disposition et pourra servir à l'ensemble des activités liées à l'Année internationale 2021. Nous invitons les bureaux et les partenaires de la FAO à prendre contact dès maintenant avec les chaînes de télévision, les médias en ligne, les réseaux de transport public, ainsi que d'autres régies publicitaires possédant des écrans géants en extérieur, et de faire usage du matériel relatif à l'Année internationale déjà disponible, de nombreuses chaînes de télévision devant être prévenues jusqu'à six mois avant la date de diffusion. Vous pouvez aussi demander la vidéo promotionnelle dans d'autres langues auprès de l'équipe de l'Année internationale. Nous vous prions d'adresser, dès que possible, une explication brève de la portée possible si la vidéo était diffusée dans la langue supplémentaire. Nous serons seulement amenés à vous solliciter concernant la traduction et les vérifications finales.

## 4.9 GADGETS ET OBJETS PROMOTIONNELS

Vous trouverez dans la [Bibliothèque des ressources numériques de l'Année internationale des fruits et des légumes](#) des éléments graphiques qui peuvent être imprimés localement sur les articles suivants, lesquels peuvent également être produits localement:

- t-shirts;
- casquettes;
- tasses;
- sacs.



Figure 7: Casquette  
Figure 8: Tasse  
Figure 9: T-Shirt  
Figure 10: Sac  
fourre-tout

## 5 COMMENT PARTICIPER

### 5.1 PLANIFIER VOTRE ÉVÉNEMENT OU ACTIVITÉ DE SENSIBILISATION

Si vous souhaitez organiser un événement ou une activité de sensibilisation, nous pouvons vous fournir divers matériels et vous donner des conseils aux fins de leur planification. L'ensemble de notre matériel promotionnel (affiches, brochure, bannières web) est disponible en plusieurs langues et peut être téléchargé à partir de la [Bibliothèque des ressources numériques de l'Année internationale des fruits et des légumes](#).

Si vous souhaitez organiser un événement ou lancer une campagne locale, vous pouvez vous inspirer des exemples ci-après.

L'Année internationale des fruits et des légumes est une campagne orientée vers l'action. Afin de trouver des idées, lisez la description des mesures envisagées à l'intention des pays, du secteur privé, des agriculteurs et de chacun d'entre nous, puis encouragez vos partenaires à y contribuer. Tenez-nous au courant de vos appels à l'action!

#### **Planification d'un événement organisé à distance**

Planifiez un événement en ligne qui permettra, à l'aide de plateformes comme Skype et Zoom, de rassembler des personnes intéressées et de célébrer à distance l'Année internationale. Vous pouvez aussi utiliser les plateformes des réseaux sociaux qui proposent des fonctions de diffusion vidéo en direct et permettent de faire participer un large public.

#### **Festivals et foires**

La préparation de la célébration de l'Année internationale des fruits et des légumes a certes démarré cette année (2020) dans des circonstances exceptionnelles, mais vous pouvez encore profiter de cette occasion importante pour appeler à passer à l'action. Voyez les choses d'un œil nouveau et envisagez des activités différentes ou de nouveaux types d'événements, en passant au numérique ou en respectant les mesures de distanciation physique. L'organisation d'événements tels que les dégustations, les cours de cuisine et les expositions de fruits et légumes locaux peut être tout autant efficace et stimulante en ligne.

#### **Diffusion de l'image de marque de l'Année internationale dans les villes et les transports publics**

Contactez les municipalités, les agences de publicité extérieure ou les entreprises de transport pour placer les produits de l'Année internationale, comme l'affiche ou la vidéo promotionnelle.

#### **Participation des médias**

Contactez dès que possible les services publicitaires des chaînes de télévision afin de placer des spots de l'Année internationale. Indiquez à l'équipe chargée de l'Année internationale dans quels espaces vous souhaiteriez voir diffuser le matériel promotionnel, quel qu'il soit, et nous mettrons au point celui-ci dans la langue dont vous avez besoin.

#### **Films et documentaires**

Silence, moteur, ça tourne! Organisez la projection d'un film, d'un dessin animé ou d'un documentaire sur le thème de l'Année internationale et invitez le public à faire part de ses réflexions au cours d'un débat. Ce type d'événement peut aussi être organisé en ligne, ce qui permet de rassembler un groupe de personnes à distance, voire en plein air, en respectant les mesures de distanciation physique.

### **Concerts et spectacles en ligne**

L'organisation d'un concert ou d'un spectacle de danse en ligne est susceptible d'attirer des spectateurs de manière dynamique et divertissante afin de célébrer l'Année internationale. Les spectacles culturels en ligne permettent de rassembler un public plus large en respectant les mesures de sécurité. Tout ce que vous pouvez faire à des fins de sensibilisation est utile!

### **Exercice physique et activités sportives**

Les plateformes comme Skype et Zoom sont maintenant utilisées pour proposer des activités physiques en ligne. Organisez par exemple des séances en ligne d'aérobic, de yoga ou de zumba pour promouvoir l'Année internationale. Encouragez tous les participants à s'engager en faveur d'un monde durable, à passer à l'action et à inviter les autres à apporter leur contribution.

### **Conférences, réunions-débats et tables rondes**

Organisez ou parrainez une conférence publique à laquelle participeront des dirigeants politiques, des éducateurs, des scientifiques et des agriculteurs au moyen d'une plateforme en ligne et invitez les gens à la suivre à distance. Tirez parti de votre conférence sur les systèmes alimentaires pour promouvoir des solutions et des mesures qui inspirent les participants et organisez un forum ou une séance de questions et réponses pour encourager la participation.

### **Cibler les personnes influentes!**

Dressez une liste des blogueurs et blogueuses, acteurs et actrices, personnalités publiques, photographes, chefs cuisiniers et spécialistes qui défendent des causes analogues et qui pourraient aider la FAO à donner plus d'écho à ses messages lors de diverses manifestations et sur les plateformes numériques. Contactez-nous pour que nous puissions vous aider dans ce domaine.

### **Planification d'une exposition dans le cadre de l'Année internationale**

Planifiez l'organisation d'une exposition qui appuie vos activités sur les fruits et légumes en mettant en avant des projets, des partenariats multipartites ou des produits agricoles de votre région. Si vous ne pouvez pas organiser cette exposition dans un espace physique, proposez-la en ligne, sous forme numérique.

### **Passez le mot!**

Informez, formez et faites participer le public sur la base d'éléments concrets. Rejoignez la campagne de l'Année internationale et partagez notre matériel gratuit via vos réseaux numériques en utilisant le mot-dièse officiel #YFV2021.

### **Faites-nous part des événements que vous organisez dans le cadre de l'Année internationale!**

Comme vous l'aurez compris, nous pouvons célébrer l'Année internationale des fruits et des légumes de nombreuses manières. N'oubliez pas de nous communiquer des informations et de télécharger des précisions sur les événements que vous organisez dans le cadre de l'Année internationale et les mesures que vous prenez afin de promouvoir la campagne mondiale. Prenez aussi des photographies de ces événements et/ou enregistrez-les puis envoyez-nous vos meilleures photos pour que nous puissions les publier dans l'album Flickr consacré à l'Année internationale. Toutes les photos doivent être à haute résolution et accompagnées des crédits photographiques, ainsi que de détails sur vos événements, pour que nous puissions les publier.

N'oubliez pas non plus d'utiliser autant que possible l'identité visuelle de l'Année internationale dans le cadre de vos manifestations et de vos activités.

## 5.2 PARTENARIATS

L'impact mondial de l'Année internationale dépend d'un réseau de partenariats stratégiques, qui reposent sur une visibilité partagée, des campagnes de promotion conjointes et la mise en commun des ressources de communication, autant de moyens qui visent à atteindre un public plus large.

S'agissant de la visibilité partagée, on peut citer:

- la promotion conjointe d'un événement, par l'intermédiaire de la FAO et des circuits de diffusion du partenaire;
- l'utilisation de l'identité visuelle de l'Année internationale dans la mise en valeur d'un événement ou d'un produit particulier d'une entreprise
- ou l'échange de logo ou d'identités visuelles sur les principaux matériels de communication des deux partenaires;
- l'affichage de la marque du partenaire sur le site web de l'Année internationale;
- la promotion des spots vidéo et radiophoniques, de la bannière, des affiches et d'autres matériels de communication relatifs à l'Année internationale;
- l'utilisation du réseau social de chacun des partenaires (rediffusion de messages et de gazouillis (tweets))
- et participation de personnes influentes pour renforcer l'écho des messages, entre autres).

## 5.3 CAMPAGNES MÉDIATIQUES TRADITIONNELLES

### **Campagne médiatique à l'approche de l'Année internationale des fruits et des légumes (2021)**

Outre la mise en avant de la vidéo promotionnelle de l'Année internationale auprès de vos contacts au sein des médias nationaux et régionaux, vous pouvez régulièrement communiquer à ces derniers du matériel et les informer des événements et activités prévus localement et/ou à distance en 2021.

La couverture médiatique et la diffusion d'histoires de vie peuvent susciter un grand intérêt du public pour les événements organisés par les Représentations de la FAO en 2021. Les manifestations et activités en présentiel doivent être organisées en respectant les mesures prises par les autorités locales pour protéger la santé et la sécurité au niveau régional. Dans certains cas, il est possible d'inviter les ambassadeurs de bonne volonté de la FAO à participer à des visites sur le terrain, à promouvoir l'Année internationale en ligne ou à s'exprimer sur l'importance des fruits et légumes ce qui donne plus de poids à l'événement et permet de diffuser des informations plus approfondies (les visites des ambassadeurs de bonne volonté doivent toujours être coordonnées avec le spécialiste régional des communications et l'équipe chargée des ambassadeurs de bonne volonté de la FAO au Siège de l'Organisation: [GoodwillAmbassadors@fao.org](mailto:GoodwillAmbassadors@fao.org)).

### **Campagne médiatique pendant l'Année internationale des fruits et des légumes**

Diverses activités peuvent être organisées avec les médias locaux, par exemple:

- des **entretiens** et des **tables rondes** avec des experts de la FAO;
- des **conférences de presse** et des **séances d'information destinées aux médias**;
- des **émissions radiophoniques/télévisées** interactives;
- des interventions de **porte-paroles locaux dans le cadre d'entretiens** sur l'Année internationale.

La participation des médias locaux, régionaux et internationaux et leur présence lors des événements liés à l'Année internationale et des visites des projets de la FAO sont fondamentaux pour susciter un intérêt croissant.

## 5.4 DIFFUSION NUMÉRIQUE

En 2021, via les réseaux numériques, la FAO entend mettre en relief l'importante contribution de la consommation des fruits et légumes à une alimentation saine et à la santé en général et montrer comment une consommation accrue de fruits et légumes contribue à la lutte contre la faim et la malnutrition.

Un site web sur l'Année internationale des fruits et des légumes 2021 a été lancé et permet de trouver toutes les informations correspondantes.

Les informations numériques nous permettent de renforcer encore la visibilité des fruits et des légumes et d'inviter tout un chacun à commencer à réfléchir sur notre responsabilité collective, pour faire en sorte que les fruits et légumes soient disponibles et accessibles à un prix abordable et encourager leur consommation.

Passez le mot sur vos réseaux en ligne! Avant de commencer, consultez la section 2.4 consacrée aux principaux messages de l'Année internationale que vous pouvez mettre en avant. Insérez le mot-dièse **#IYFV2021** lorsque vous envoyez vos gazouillis et messages relatifs à l'Année internationale, lorsque vous faites la promotion de celle-ci ou lorsque que vous partagez un quelconque matériel en la matière.

Vous pouvez commencer dès maintenant en utilisant les éléments graphiques proposés dans le [tableau Trello consacré à l'Année internationale](#).

AR, EN, ES, FR, RU, ZH: **#IYFV2021**

Liste des principaux comptes de la FAO sur les réseaux sociaux:

Facebook

<https://www.facebook.com/UNFAO> (compte institutionnel de la FAO)

Twitter

<https://twitter.com/FAO> (compte principal/institutionnel)

<https://twitter.com/FAOKnowledge> (compte institutionnel)

<https://twitter.com/FAONews> (compte institutionnel/médias)

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/fao> (page institutionnelle de la FAO)

Instagram

<https://www.instagram.com/fao>

YouTube

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLzp5NgJ2-dK4T7GE2fsGujftlxSX1rCTC>

Weibo

[https://weibo.com/unfao?refer\\_flag=1005055014](https://weibo.com/unfao?refer_flag=1005055014)

WeChat

Cherchez «FAOChina» sur WeChat.

Les directives de la FAO relatives aux médias sociaux sont disponibles à l'adresse suivante: <http://www.fao.org/2/socialmedia>

Si vous avez des questions particulières relatives aux réseaux sociaux de la FAO, vous pouvez envoyer un courrier électronique à [Social-Media@fao.org](mailto:Social-Media@fao.org)

## 6 LIENS UTILES

Site web de [l'Année internationale des fruits et des légumes](#)

[Bibliothèque des ressources numériques de l'Année internationale](#) des fruits et des légumes

Directives relatives à l'identité visuelle de [l'Année internationale des fruits et des légumes, à l'intention des graphistes](#)

[Tableau Trello](#)

## AGIR EN FAVEUR DES FRUITS ET DES LÉGUMES PENDANT LA CÉLÉBRATION DE L'ANNÉE INTERNATIONALE #IYFV2021, EN 2021 ET AU-DELÀ

### **Secteur privé et entreprises:**

Le secteur privé doit promouvoir la responsabilité sociale des entreprises et mettre en œuvre des initiatives qui encouragent la consommation des fruits et légumes:

- Les entités du secteur privé doivent s'engager à appliquer des mesures qui visent à prévenir et à réduire les pertes et le gaspillage de fruits et légumes dans le cadre de leurs activités, ainsi que de celles d'autres acteurs tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Les fabricants d'équipements et les prestataires de services doivent mettre au point des technologies et procédures plus rationnelles et améliorer l'information sur les marchés pour soutenir les activités et les moyens d'existence des petits producteurs de fruits et légumes (en particulier les femmes et les producteurs locaux) et faciliter la création de filières plus efficaces et plus équitables.
- Les entités du secteur privé doivent s'engager à adopter les innovations qui facilitent la mise en place de collaborations inter-entreprises. Il s'agit des relations entre les entreprises qui se trouvent à différents niveaux de la filière (relations verticales) et entre les entreprises qui interviennent au même niveau de la filière (relations horizontales). Parmi les exemples de coopération efficace, on peut citer l'échange d'informations sur les marchés et la communication inter-entreprises, qui peuvent contribuer à réduire les coûts de transaction, les possibilités d'atténuation des risques et une gouvernance commune efficace, qui améliore la compétitivité des très petites, petites et moyennes entreprises dans l'ensemble de la filière des fruits et des légumes.
- Les pays, le secteur privé, les organisations de la société civile, les organisations internationales, les universités et les instituts de recherche doivent investir dans les activités de recherche-développement visant à offrir de nouvelles possibilités et des innovations pour améliorer la production des fruits et légumes à toutes les étapes de la filière. Ces activités de recherche-développement peuvent notamment être axées sur l'accroissement de l'efficacité des mécanismes de manutention et de conservation des récoltes, sur la prévention des pertes et du gaspillage, en tenant compte des besoins particuliers des populations vulnérables, et sur la mise à profit des savoirs traditionnels.

### **Organisations de la société civile:**

- Les organisations de la société civile (OSC) et les organisations non gouvernementales (ONG) doivent former des réseaux et des groupes d'action en vue d'œuvrer efficacement à la promotion de fruits et légumes disponibles et accessibles à un prix abordable. Elles doivent en outre encourager et soutenir les programmes de promotion de la santé et les campagnes d'éducation sanitaire. À ce titre, elles peuvent par exemple encourager l'introduction des fruits et légumes parmi les compléments alimentaires des nourrissons âgés de six mois environ dans les structures d'accueil de la petite enfance, et prôner l'éducation alimentaire et nutritionnelle dans les crèches, les écoles maternelles et les écoles primaires afin de renforcer les connaissances en matière d'alimentation.
- Les OSC et les ONG doivent organiser des campagnes de sensibilisation et des événements qui visent à doter les citoyens d'un rôle plus actif dans les processus législatifs et politiques et s'employer à ce que les régimes alimentaires sains soient une priorité, afin de prévenir et de traiter la malnutrition et les maladies non transmissibles.



- Les OSC et d'autres acteurs doivent stimuler l'évolution du comportement des consommateurs au moyen d'activités de sensibilisation et de formations sur l'importance de la réduction du gaspillage de fruits et légumes et sur les moyens d'y parvenir.

### **Agriculteurs et coopératives:**

- Les agriculteurs et les coopératives doivent collaborer et promouvoir la coordination au sein des chaînes d'approvisionnement afin de contribuer à l'accroissement de la concurrence sur le marché et à la réduction des pertes et du gaspillage de fruits et légumes.
- Les agriculteurs et les coopératives doivent accorder la priorité à la sécurité sanitaire des aliments dans le cadre de leurs activités et dans l'ensemble des chaînes d'approvisionnement en fruits et légumes et prendre des mesures pour veiller à ce que les fruits et légumes soient propres à la consommation.
- Les agriculteurs, en particulier les petits producteurs et les agriculteurs familiaux, doivent avoir davantage accès aux filières et aux circuits courts afin d'accroître leurs gains tout en mettant en œuvre des stratégies de réduction des coûts de production des fruits et des légumes. Ils doivent aussi chercher à saisir des possibilités de diversification et s'orienter vers des systèmes de production plus durables, par exemple au moyen de la rotation et de la diversification des cultures, ainsi que d'un moindre recours aux intrants chimiques. Les coopératives peuvent soutenir cette transition en proposant des formations aux agriculteurs et en améliorant leurs liens aux marchés.

### **Gouvernements:**

- Les gouvernements doivent mettre en œuvre des politiques publiques cohérentes qui garantissent des systèmes alimentaires sains, afin que les fruits et légumes soient disponibles et accessibles à un prix abordable. Le commerce international joue un rôle clé dans la fourniture de fruits et légumes dans le monde entier. Les gouvernements doivent promouvoir le commerce international et la production locale pour fournir à leur population des fruits et des légumes sains et sans danger et adopter des politiques, des réglementations et des normes commerciales qui soient cohérentes avec les règles et les recommandations des accords commerciaux multilatéraux, pour faire en sorte que ces fruits et légumes soient vendus à un prix abordable.
- Les pays doivent avoir un cadre juridique qui leur permet d'adopter des pratiques tenant compte de la nutrition tout le long de la chaîne d'approvisionnement alimentaire. Ce cadre doit viser une gamme de fruits et légumes diversifiés, d'un prix abordable, nourrissants, culturellement adaptés, sains et en quantités suffisantes pour satisfaire durablement les besoins alimentaires des populations. Cela aura un effet positif sur la santé, sur la conservation de la diversité biologique et sur l'exploitation durable de l'environnement et réduira le coût des services de santé publics.
- Les gouvernements doivent prendre les mesures nécessaires pour faire en sorte que la chaîne d'approvisionnement alimentaire et les liens logistiques correspondants soient suffisamment solides pour que les approvisionnements en fruits et légumes ne s'interrompent jamais, en particulier pour les populations les plus vulnérables. À cet effet, on peut par exemple promouvoir la consommation de fruits et de légumes au moyen de programmes de nutrition scolaire ou d'autres programmes visant les personnes vulnérables et encourager les achats publics de produits locaux.
- Les pays et les gouvernements sont responsables de la coordination de différents organismes chargés de la promotion et de la réalisation des objectifs de l'Année internationale, par exemple la sensibilisation aux bienfaits de la consommation de fruits et légumes pour la santé et la nutrition, la promotion de régimes alimentaires sains grâce à une plus grande consommation de fruits et de légumes, la promotion de la production durable de fruits et légumes, l'accent étant mis sur l'agriculture familiale et sur les petits agriculteurs, et la réduction des pertes et du gaspillage dans les chaînes d'approvisionnement, du producteur jusqu'au consommateur.

**Grand public:**

- Les consommateurs doivent conserver et manipuler les fruits et légumes comme il faut pour préserver leurs qualités et, ainsi, éviter leur détérioration et le gaspillage alimentaire. L'achat de fruits et légumes qui n'ont pas une apparence parfaite mais qui sont tout à fait comestibles et nourrissants permet aussi de lutter contre le gaspillage.
- Il faut encourager tous les consommateurs, y compris les enfants, à manger davantage de fruits et légumes. On peut y parvenir en proposant plus de fruits et légumes dans les structures publiques telles que les établissements scolaires, sur les lieux de travail, dans les hôpitaux et les centres de soin. Afin d'obtenir l'évolution attendue des comportements, les mesures prises doivent être soutenues par les médias, des campagnes de sensibilisation du public, des programmes d'éducation alimentaire dans les écoles, des interventions au niveau des communautés et davantage d'informations dans les lieux de vente. La promotion de la santé, qui favorise l'adoption de pratiques alimentaires saines dès la petite enfance au moyen de l'intégration de la consommation de fruits et légumes, peut avoir des incidences importantes sur la santé et le bien-être pendant l'enfance et plus tard dans la vie.
- En tant que société, nous devons redécouvrir l'importance des produits frais et des savoirs traditionnels. La gastronomie, les compétences culinaires et la diversité biologique locale ont des effets bénéfiques sur notre santé et notre environnement.
- Les personnes influentes et les chefs cuisiniers doivent promouvoir l'utilisation des fruits et légumes, en particulier des variétés autochtones, dans leurs recettes et leurs menus et apprendre au public de nouveaux moyens de les cuisiner et de les conserver.

**Universités et instituts de recherche:**

- Les chercheurs et les institutions universitaires doivent défendre les pratiques de production durables. Ils doivent soutenir les initiatives visant à améliorer l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement en fruits et légumes et à réduire les pertes et le gaspillage, y compris au niveau des consommateurs, en investissant dans la recherche développement orientée vers la définition de solutions efficaces. Ils doivent aussi collaborer avec les décideurs pour encourager et mettre en œuvre ces solutions.
- Les chercheurs universitaires doivent promouvoir les politiques agricoles et alimentaires qui encouragent le passage de la monoculture à une approche qui favorise la diversité biologique dans la production de fruits et légumes afin d'atténuer la dégradation des terres et l'apparition de ravageurs et de maladies.



ANNÉE INTERNATIONALE DES  
**FRUITS ET DES LÉGUMES**  
2021

Pour informations additionnels sur l'Année internationale des fruits et des légumes

[www.fao.org/fruits-vegetables-2021](http://www.fao.org/fruits-vegetables-2021)

[IYFV@fao.org](mailto:IYFV@fao.org)

**L'Organisation des Nations unies pour  
l'alimentation et l'agriculture**

Rome, Italie



Certains droits réservés. Cette œuvre est mise à disposition selon les termes de la licence [CC BY-NC-SA 3.0 IGO](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/)