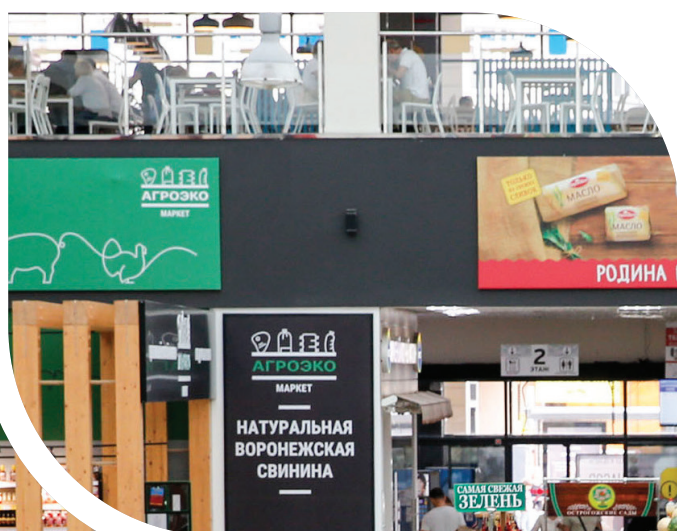




Продовольственная и сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

ОБЗОР ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ В СТРАНАХ ЕВРОПЫ И ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ВЫПУСК №.74



ИЮНЬ 2021

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

БЕЛАРУСЬ РАСШИРЯЕТ АГРАРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С АЗЕРБАЙДЖАНОМ И ТАДЖИКИСТАНОМ

Беларусь расширяет сотрудничество в аграрной сфере с Азербайджаном и Таджикистаном.

Представителей Азербайджана заинтересовало восстановление и развитие сельских территорий, производств, создание социальной среды, строительство социальных объектов в агрогородках.

Министр сельского хозяйства Беларуси встретился с заместителем министра сельского хозяйства Таджикистана. В ходе встречи были обсуждены вопросы расширения сотрудничества в сфере племенного животноводства, растениеводства, науки и образования. Беларусь заинтересована в дальнейшем расширении взаимовыгодной торговли сельхозпродукцией и продовольствием, наращивании объемов взаимных поставок, активизации сотрудничества в области племенного животноводства и сфере аграрного образования.

7 июнь 2021: Day.Az

ЕС ВЫДЕЛИЛ УЗБЕКИСТАНУ ПОМОЩЬ НА РЕФОРМЫ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Европейский Союз выделил 11 миллионов евро (142 триллиона сумов) государственному бюджету Узбекистана для поддержки стратегических реформ, направленных на улучшение развития агропродовольственного сектора и обеспечение средств к существованию сельского населения Узбекистана.

Грантовая поддержка бюджета Узбекистана со стороны ЕС – это уникальный инструмент финансирования, впервые введенный в Узбекистане в 2020 году. Он основан на соглашении с правительством Узбекистана с целью поддержания темпов реформ, определенных в Стратегии агропродовольственного развития Узбекистана на 2020-2030 годы, а также для демонстрации прогресса в реализации реформ в области управления государственными финансами, обеспечения прозрачности бюджета и реализации эффективных мер по обеспечению макроэкономической стабильности.

7 июнь 2021: Podrobno.uz

ТОРГОВЫЕ СОГЛАШЕНИЯ

НАЧАЛА ДЕЙСТВОВАТЬ ЗОНА СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ ЕАЭС И СЕРБИЕЙ

Зона свободной торговли Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и Сербии начнет действовать с 10 июля 2021 года.

4 июнь 2021: 1prime

СОГЛАШЕНИЕ ПО БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ МЕЖДУ УКРАИНОЙ И АЗЕРБАЙДЖАНОМ

Украина и Азербайджан договорились подписать Соглашение по безопасности пищевых продуктов, которое обсуждалось во время встречи руководства Госпродпотребслужбы с представителями Посольства Азербайджана в Украине и делегацией Агентства пищевой безопасности Азербайджана во главе с заместителем Председателя Агентства.

На данный момент между Украиной и Азербайджаном согласовано 12 форм ветеринарных сертификатов на экспорт из Украины в Азербайджан и 3 формы ветеринарных сертификатов на импорт из Азербайджана в Украину. Большим спросом в Азербайджане пользуется мясная продукция, кондитерские изделия, молоко и молочные продукты украинского производства. Подписание международного Соглашения позволит не только сохранить существующие объемы торговли, но и открыть новые рынки для представителей бизнеса обеих стран.

Во время встречи были обсуждены ключевые направления двустороннего сотрудничества. Участники договорились об обмене опытом и тесную коммуникацию для оперативного решения вопросов, возникающих в рамках двустороннего сотрудничества.

Госпродпотребслужба Украины играет важную роль в эффективности украинского экспорта. Ее задачей является преодоление технических барьеров в торговле и обеспечение государственных гарантий по соблюдению требований стран-партнеров.

4 июнь 2021: Milkua.info

ТОРГОВЫЕ МЕРЫ

БЕЛАРУСЬ ВВЕЛА РЕЖИМ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ НА ИМПОРТ ТОВАРОВ С УКРАИНЫ

Беларусь ввела режим индивидуального лицензирования на импорт ряда украинских товаров, в том числе на такие сельскохозяйственные товары: кондитерские изделия, шоколад, соки, пиво. Это решение утверждено постановлением Совета министров Беларуси от 26 мая 2021.

Решение вступит в силу через 10 дней после публикации и рассчитано на 6 месяцев.

31 мая 2021: Milkua.info

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ УВЕЛИЧИЛА КВОТУ НА ВВОЗ ТУРЕЦКИХ ТОМАТОВ

Российская Федерация увеличила квоту на ввоз томатов из Турции на 20%— до 300 тысяч тонн с 250 тысяч тонн.

С начала 2016 года до ноября 2017 года на поставки турецких помидоров в Российскую Федерацию был введен запрет. В марте 2018 года была введена квота на ввоз до 50 тысяч тонн помидоров из Турции. В дальнейшем квота постепенно увеличивалась.

1 июнь 2021: East-fruit

ПРИНЯТ ЗАКОН О «ЗЕЛЕННОЙ» СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ И ЕЕ МАРКИРОВКЕ

Госдума Российской Федерации приняла в окончательном, третьем чтении закон, который регулирует отношения, связанные с производством, хранением, транспортировкой, маркировкой и реализацией сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия с улучшенными характеристиками, так называемый закон о «зеленой» продукции. [Документ](#) был подготовлен Министерством сельского хозяйства Российской Федерации. Закон вступит в силу 1 марта 2022 года.

Министерство сельского хозяйства будет вести единый государственный реестр производителей экологической продукции, туда будут включаться производители товаров, которые подтвердили улучшенные характеристики своей продукции. Перечень документов по стандартизации, в которых определяют показатели «зеленой» сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, методы ее исследования (испытаний), измерений, правила сертификации, утвердит правительство Российской Федерации.

Согласно закону, к «зеленой» продукции нельзя будет отнести продукцию, выращенную при помощи методов генной инженерии, генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов; вводится запрет на применение ионизирующего излучения; запрет на использование упаковки, которая может привести к загрязнению улучшенной сельскохозяйственной продукции. Производители должны будут использовать повторно перерабатываемую или биоразлагаемую упаковку. Также при выращивании необходимо применять умеренно опасные или малоопасные пестициды.

Производители, отвечающие экологическим требованиям, при желании смогут разместить на продукции или транспортной таре специальный графический знак.

Перечень документов по стандартизации биопродукции Минсельхоз и Минпромторг должны будут утвердить через 6 месяцев после принятия закона.

1 июнь 2021: Specagro

В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НАЧАЛАСЬ ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА МОРОЖЕНОГО И СЫРА

Регистрацию и учет продукции в государственной системе маркировки «Честный знак» прошли 85% производителей мороженого и 100% — сыра. Требование обязательной маркировки мороженого и сыра начало применяться в Российской Федерации 1 июня 2021 года. Соответствующее постановление правительства было подписано 15 декабря 2020 года.

Маркировку Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ), регистрацию и учет продукции в государственной системе маркировки «Честный знак» прошли 85% производителей мороженого и 100% — сыра.

Готовность к маркировке подтвердили как крупные, так и небольшие производители, а также интеграторы и типографии. Для производителей сыра и мороженого в усиленном режиме работает служба поддержки.

1 июнь 2021: Specagro

ТОРГОВЫЕ МЕРЫ

В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗАРАБОТАЛ МЕХАНИЗМ ПЛАВАЮЩЕЙ ПОШЛИНЫ НА ЭКСПОРТ ЗЕРНОВЫХ

Он пришел на смену фиксированным ставкам на вывоз продукции за рубеж.

Механизм плавающей пошлины на экспорт пшеницы, кукурузы и ячменя за пределы ЕАЭС пришел на смену фиксированным ставкам на вывоз этой продукции за рубеж. Соответствующее постановление подписал премьер-министр Российской Федерации в феврале 2021 года.

Экспортная пошлина на пшеницу из Российской Федерации будет взиматься при достижении цены на бирже в размере 200 долларов США за тонну. В таком случае пошлина составит 70% от разницы между 200 долларов США и ценой контракта. Для кукурузы и ячменя этот показатель составит 185 долларов США тонну. Срок действия пошлины не ограничивается.

Средства, полученные от взимания пошлин, будут возвращаться в российские регионы в виде субсидий производителям пшеницы, ржи, кукурузы и кормового ячменя. Субсидии регионам будут распределяться в зависимости от объема произведенной продукции.

1 апреля 2021 года Министерство сельского хозяйства Российской Федерации начал тестировать механизм расчета плавающей пошлины на экспорт зерновых. С 5 февраля 2021 участники рынка передают данные о заключаемых контрактах Московской бирже для формирования расчета индикативной цены. На основе этой информации Министерство сельского хозяйства определяет размер пошлины сроком на одну неделю. Рассчитанные пошлины будут еженедельно публиковаться на сайте министерства.

2 июнь 2021: Specagro

БЕЛАРУСЬ РАСШИРЯЕТ ГОСРЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН НА РЯД ПРОДУКТОВ

Правительство Беларуси на фоне роста потребительских цен приняли решение о расширении государственного регулирования цен на социально-значимые товары.

Принято постановление от 1 июня 2021 года «О регулировании цен на социально-значимые товары», которое вступило в силу после официального опубликования. Им предусмотрено сближение перечней товаров, на которые осуществляется ценовое регулирование в соответствии с февральским постановлением правительства «О временных мерах по стабилизации цен на социально значимые товары первой необходимости».

Постановлением вводится регулирование цен на ряд продуктов питания: крупу перловую, субпродукты мясные пищевые, колбасу полукопченую, варено-копченую, говядину тушеную консервированную, свинину тушеную консервированную, рыбу живую, рыбу мороженую (филе и разделанную), маргарин, чеснок, перец сладкий, кофе растворимый, чай черный, соль поваренную пищевую.

Новым постановлением предусмотрено изменение подходов к регулированию цен в части установления максимального размера надбавки импортера, оптовой надбавки, торговой надбавки, с учетом оптовой надбавки, не выше 25% на ряд продуктов. Речь идет о сыре, муке пшеничной, сухих макаронных изделиях, консервах из рыбы, рисе, крупе манной, пшенной, хлопьях овсяных, картофеле и свежих овощах (свёкле, моркови, капусте белокочанной, луке репчатом, огурцах, помидорах), яблоках.

Также постановлением уточняются подходы к регулированию цен на детское питание. Ведомство констатировало ускорение годового прироста потребительских цен в стране на фоне продолжающегося роста мировых цен на продовольствие. В частности, прирост мировых цен на продовольствие в целом в мае 2021 года в годовом выражении ускорился до 37,5%.

ТОРГОВЫЕ МЕРЫ

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ РАЗРЕШИЛА ПОСТАВКИ ЯБЛОК И ТОМАТОВ ИЗ АЗЕРБАЙДЖАНА

По итогам состоявшихся 10 и 11 июня 2021 года переговоров между главой Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору Российской Федерации (Россельхознадзор) и руководителем Агентства продовольственной безопасности Азербайджана, Россельхознадзор считает возможным разрешить с 15 июня 2021 года поставки в Российскую Федерацию яблок и томатов железнодорожными вагонами предприятиям - производителям, списки которых были предоставлены азербайджанской стороной (31 предприятие по производству томатов и 24 компании - производителя яблок). Решение принято на основании предоставленных Агентством продовольственной безопасности Азербайджана материалов и под его гарантии.

Транспортировка грузов будет осуществляться с обеспечением полной прослеживаемости в сопровождении фитосанитарных сертификатов. В каждом вагоне допускается перевозка только одного вида продукции от одного производителя.

С 1 октября 2021 года предусмотрен переход на контейнерные перевозки яблок и томатов из Азербайджана в Российскую Федерацию.

Отметим, что ограничения на поставки томатов и яблок из Азербайджана были введены 10 декабря 2020 года из-за систематического выявления опасных для сельскохозяйственного производства карантинных объектов - южноамериканской томатной моли (*Tuta absoluta* (Povolny)) и восточной плодовой гни (Grapholita molesta (Busck)). Затем Россельхознадзор снял запрет на импорт для части азербайджанских предприятий.

11 июнь 2021: Day.Az

В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПОДПИСАН ЗАКОН О СТРАХОВЫХ СУБСИДИЯХ АГРАРИЯМ

Президент Российской Федерации подписал закон о государственной поддержке при страховании рисков утраты урожая из-за чрезвычайной ситуации природного характера, соответствующий документ опубликован на официальном интернет-портале правовой информации.

Документ направлен на предоставление сельхозпроизводителям возможности заключать еще более доступные договоры агрострахования с господдержкой в случаях, когда события природного происхождения повлекли за собой введение чрезвычайной ситуации регионального, межрегионального или федерального характера.

При этом осуществляющие такое страхование страховщики должны будут соответствовать установленным правительством Российской Федерации требованиям, включая финансовую устойчивость, платежеспособность и опыт сельхозстрахования.

Законом устанавливается размер субсидии, перечисляемой на возмещение части затрат на уплату премии по объекту сельхозстрахования, застрахованному от риска гибели урожая сельхозкультур и посадок многолетних насаждений в результате чрезвычайной ситуации. Для сельхозпроизводителей размер субсидии с 1 июля 2021 года устанавливается в размере 80% от страховой премии.

Причем для субъектов малого бизнеса этот размер сохраняется в течение двух лет, а с 1 июля 2023 года он снижается до 70%, с 1 июля 2024 года, — до 60%, с 1 июля 2025 года — до 50%. Для других сельхозпроизводителей размер субсидии будет ежегодно снижаться: до 70% — с 1 июля 2022 года, до 60% — с 1 июля 2023 года, до 50% — с 1 июля 2024 года.

При этом лимит ответственности страховщика при чрезвычайных ситуациях природного характера составит от 35 до 50% от страховой стоимости при страховании урожая сельхозкультур и не менее 70% — при страховании посадок многолетних насаждений. А безусловная франшиза, то есть часть не выплачиваемого страховщиком ущерба, которая прописана в договоре об агростраховании с господдержкой, в случае чрезвычайных ситуаций природного характера устанавливается в размере от 10% до 20%. В остальных случаях она сохраняется на действующем уровне — 10-50%.

Господдержка при агростраховании от чрезвычайных ситуаций природного характера будет оказываться сельхозтоваропроизводителям, которые по договору страхования, заключенному в период с 1 июля 2021 года по 30 июня 2022 года, уплатили не менее 20% от начисленной страховой премии, с 1 июля 2022 года по 30 июня 2023 года — не менее 30%, с 1 июля 2023 года по 30 июня 2024 года — не менее 40%, с 1 июля 2024 года — не менее 50%.

Для субъектов малого бизнеса, заключивших договор в период с 1 июля 2021 года по 30 июня 2023 года, этот минимальный показатель составит 20%, с 1 июля 2023 года по 30 июня 2024 года — 30%, с 1 июля 2024 года по 30 июня 2025 года — 40%, с 1 июля 2025 года — 50%.

Закон вступит в силу с 1 июля 2021 года, а его положения об осуществлении объединением страховщиков компенсационных выплат в счет возмещения ущерба, нанесенного результате чрезвычайных ситуаций природного характера, начнут применяться с 1 июля 2022 года. Для осуществления таких выплат должен быть сформирован компенсационный фонд, в который страховщики обязаны отчислять не 5% от полученных страховых премий по договорам сельхозстрахования.

ТОРГОВЫЕ МЕРЫ

В УЗБЕКИСТАНЕ ПЛАНИРУЕТСЯ ПРОВЕСТИ СОКРАЩЕНИЯ НАЛОГОВЫХ И ТАМОЖЕННЫХ ЛЬГОТ

В Узбекистане планируется провести очередной раунд сокращения налоговых и таможенных льгот.

Об этом стало известно по итогам международного круглого стола, который прошел 12 июня 2021 года в г. Ташкенте.

На мероприятии отмечалось, что до того, как вводить новые налоговые льготы, необходимо провести анализ и сопоставление издержек и выгод. При этом любые налоговые реформы должны делать упор на создание прозрачного процесса предоставления льгот.

Эксперты отметили, что нужно отдавать предпочтение замене льгот, основанных на размере прибыли, на льготы, основанные на размерах инвестиций. Предлагается отменять чрезмерные и устаревшие льготы по НДС, предусмотреть сроки истечения льгот и периодически пересматривать действующие льготы и освобождения.

Целесообразно, по мнению экспертов, также постепенно уйти от льгот по налогу на прибыль.

Один из предпринимателей, участвовавших в мероприятии, предложил в порядке эксперимента отказаться от льгот, преференций и субсидий, чтобы понять, как организуют работу отрасли и предприятия, которым предоставлены налоговые и таможенные льготы, а также субсидии.

Предприниматели отметили, что из-за уклонения части бизнеса от уплаты налогов увеличивается налоговая нагрузка на добросовестных налогоплательщиков. Поэтому налоговые и таможенные органы должны использовать все инструменты контроля для обеспечения равной конкуренции.

Также необходимо:

создание эффективных механизмов разрешения налоговых и таможенных споров через систему досудебного урегулирования;

продолжение работы по повышению квалификации как сотрудников налоговых и таможенных органов, так и субъектов предпринимательства.

12 июнь 2021: Podrobno.uz

АЗЕРБАЙДЖАН ЗАПРЕТИЛ ИМПОРТ ЖИВОЙ ПТИЦЫ И ПТИЦЕВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Агентство продовольственной безопасности Азербайджана ввело временные ограничения на импорт живой птицы и птицеводческой продукции из более 40 стран.

По его данным, в настоящее время высокопатогенный птичий грипп зафиксирован в 54 странах.

Для защиты от этого инфекционного заболевания, которое может проникнуть в Азербайджан из 44 стран, введен временный запрет на импорт живой птицы и птицеводческой продукции.

14 июнь 2021: Day.Az

В УЗБЕКИСТАНЕ СНИЗЯТ НАЛОГИ И ВЫДЕЛЯТ СУБСИДИИ ПТИЦЕВОДАМ

Птицеводам снизят налоги на прибыль, имущество и землю, а экспортерам компенсируют расходы по транспортировке птицеводческой продукции. Эти и другие меры предусмотрены постановлением главы государства «О дополнительных мерах, направленных на развитие птицеводства и укрепление кормовой базы отрасли».

Начиная с 1 июня 2021 года этого года птицеводческим хозяйствам-плательщикам НДС, из республиканского бюджета выделяются субсидии: за каждое полученное яйцо в размере 50 сумов, а за каждый килограмм мяса птицы - 1000 сумов. Ожидается, что по итогам года в стране произведут около 450 тысяч тонн мяса птицы.

Помимо этого, субъектам предпринимательства, которые введут в эксплуатацию современные комплексы, Министерство финансов выделит субсидии в размере 10% от их проектной стоимости, не превышающей 40 миллиардов сумов.

Производители же отрасли получат дополнительные льготы:

- с 1 июля 2021 года по 1 июля 2024 года птицеводам на 50% снизят налоги на прибыль, имущество, землю и пользование водными ресурсами;

- сроком до 1 июля 2022 года экспортерам яиц, мяса птицы и птицеводческой продукции, а также импортирующим соевые бобы, предоставляются субсидии. Тем самым будет компенсировано до 50% расходов по перевозке автомобильным, ж/д, и воздушным транспортом;

Подлежат покрытию и расходы предприятий-членов ассоциации «Паррандасаноат» по привлечению из зарубежных стран экспертов и специалистов в сфере птицеводства, а также 50% суммы их шестимесячной заработной платы, не превышающей в эквиваленте 1000 долларов США за один месяц. При этом на указанные расходы из резервного фонда Кабмина направляются 5 миллиардов сумов.

ТОРГОВЫЕ МЕРЫ

УКРАИНА ВНЕДРЯЕТ ЕВРОПЕЙСКУЮ ПРАКТИКУ МАРКИРОВКИ ПРОДУКТОВ

Министерство экономики внедряет европейскую практику маркировки отдельных видов мяса, а также оливкового масла и меда. Соответствующий приказ от 01 апреля 2021 года № 679 вступил в силу 18 мая 2021 и будет введен в действие через 3 года.

Приказ устанавливает правила внесения «страны происхождения» или «места происхождения» в маркировке:

- мяса крупного рогатого скота;
- свинины;
- баранины и козлятины;
- съедобных субпродуктов крупного рогатого скота;
- мяса и съедобных субпродуктов домашней птицы;
- меда;
- необработанного оливкового масла (virgin olive oil) и оливкового масла экстра-класса (extra virgin olive oil).

Приказ разработан на основе требований 5 актов, что позволит ближе продвинуться к созданию общего рынка пищевых продуктов с Европейским Союзом.

18 июнь 2021: [Milkuu](#)

ЕС ВВЕЛ СЕКТОРАЛЬНЫЕ САНКЦИИ ПРОТИВ БЕЛАРУСИ

Европейский Союз 24 июня 2021 года официально принял секторальные экономические санкции против Беларуси.

Ограничительные меры включают запрет на экспорт в Беларусь технологий для мониторинга связи и товаров двойного назначения, ограничение торговли с Белоруссией нефтепродуктами, калийными удобрениями, табачными изделиями. Кроме того, Белоруссии ограничат доступ на финансовые рынки Евросоюза. Санкции вступят в силу после публикации в официальном журнале.

24 июнь 2021: [lprime.ru](#)

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

О ПЕРСПЕКТИВАХ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СТРАНЫ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА (ЕАЭС)

Киселев С.В.,

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Москва, Российская Федерация.

Ромашкин Р.А.,

Евразийский центр по продовольственной безопасности.

Развитие экспорта, в том числе на рынок ЕАЭС является одним из приоритетных направлений российской агропромышленной политики. В 2019 году российские поставки сельскохозяйственной и продовольственной продукции в государства ЕАЭС возросли до 3,7 миллиардов долларов США, составив 14,9% в совокупном агропродовольственном экспорте Российской Федерации. При этом импорт в Российскую Федерацию из ЕАЭС увеличился до 5,1 миллиардов долларов США, а его доля в совокупном агропродовольственном импорте страны достигла 16,7%.

Около 70% российских поставок на общий агропродовольственный рынок ЕАЭС приходится на продукцию высокого передела (Таблица 1). Главным

образом, это продукция пищевой и перерабатывающей промышленности (продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия; шоколад; табачная продукция; продукция переработки овощей и фруктов; напитки; сахар и кондитерские изделия из сахара; корма для животных), доля которой в агропродовольственных поставках на общий рынок составляет более 50%. Противоположной ситуацией характеризуется российский экспорт за пределы ЕАЭС, который на 70% состоит из товаров невысокой степени переработки, куда входят зерно и рыба.

Таблица 1. Стоимостные объемы и структура российского экспорта по основным группам агропродовольственных товаров в страны ЕАЭС и за пределы ЕАЭС в 2014 и 2019 годах

Группы агропродовольственных товаров в соответствии с Федеральным проектом «Экспорт продукции АПК»	Экспорт в страны ЕАЭС				Экспорт за пределы ЕАЭС			
	Стоимостные объемы, млрд долл. США		Структура, %		Стоимостные объемы, млрд долл. США		Структура, %	
	2014	2019	2014	2019	2014	2019	2014	2019
Зерно	0,1	0,3	2,8	6,9	7,0	7,7	43,7	36,2
Рыба и морепродукты	0,1	0,1	3,9	3,6	2,9	4,7	18,0	22,2
Масложировая продукция	0,4	0,4	12,6	10,4	2,6	3,7	16,5	17,3
Мясная и молочная продукция	0,3	0,3	9,0	7,5	0,1	0,5	0,7	2,6
Продукция пищевой и перерабатывающей промышленности	1,7	1,8	54,3	50,1	1,9	2,2	12,1	10,4
Прочая продукция АПК	0,5	0,8	17,4	21,4	1,4	2,4	9,0	11,4
Продукция АПК, всего	3,1	3,7	100,0	100,0	16,0	21,2	100,0	100,0

Источник: рассчитано на основе данных [1].

Среди стран ЕАЭС по объемам агропродовольственной торговли основными партнерами Российской Федерации являются Казахстан и Беларусь (Таблица 2). В структуре российского экспорта доли указанных стран в 2019 году составили 49% и 37% соответственно. Причем поставки на белорусский рынок обеспечили более половины прироста экспорта Российской Федерации за рассматриваемый период. Кроме того, Беларусь является ведущим поставщиком сельскохозяйственных и продовольственных

товаров на российский рынок не только среди стран ЕАЭС, но и среди всех стран мира. Стоимостные объемы импорта Российской Федерации из Беларуси превышают импорт из Китая в 2,5 раза, из Бразилии – в 2,8 раза. В результате отрицательное сальдо совокупной агропродовольственной торговли Российской Федерации наполовину формируется за счет неэквивалентных экспортно-импортных операций с Беларусью.

Таблица 2. Торговля агропродовольственной продукцией Российской Федерации со странами ЕАЭС в 2014 и 2019 годах, млн. долл. США

Категории хозяйств	Экспорт			Импорт			Сальдо (чистый экспорт)		
	2014	2019	прирост	2014	2019	прирост	2014	2019	изменение
Армения	163	279	116	244	390	146	-80	-111	-31
Беларусь	1 017	1 353	336	3 766	4 231	465	-2 749	-2 878	-129
Казахстан	1 695	1 808	113	308	374	66	1 387	1 434	47
Кыргызстан	217	250	33	34	73	39	183	177	-6
Итого	3 092	3 691	598	4 351	5 068	717	-1 259	-1 377	-119

Источник: рассчитано на основе данных [1].

Ухудшение отрицательного сальдо наблюдается и в торговле Российской Федерации с Арменией, тогда как в торговле с Казахстаном и Кыргызстаном российский экспорт преобладает над импортом. Такая ситуация свидетельствует о необходимости поиска путей оптимизации торговых отношений в условиях общего рынка для защиты интересов сельхозтоваропроизводителей государств-членов и обеспечения устойчивости интеграционных процессов в агропромышленной сфере Евразийского региона.

Из 190 товарных позиций агропродовольственной продукции (на уровне четырех знаков по группам 1 – 24 ТН ВЭД), экспортируемой Российской Федерацией в страны ЕАЭС, только 25 позиций характеризуются выявленными сравнительными преимуществами. Согласно значениям индекса RCA ¹, перечень экспортных товаров, в производстве которых Российская Федерация обладает сравнительными преимуществами, включает пять видов зерновых

(пшеницу, гречку, ячмень, овес и рожь), рыбу мороженую, водных беспозвоночных, семена льна и подсолнечника, растительные масла (рапсовое, подсолнечное, соевое), маргарин, шоколад и другие продукты. Стоимостные объемы экспорта таких товаров в страны ЕАЭС в 2019 году достигли 1,1 миллиарда долларов США. Причем более 75% этого экспорта приходилось на шоколад, подсолнечное масло, пшеницу, табак и его заменители, маргарин. В целом доля экспорта российских товаров, характеризующихся сравнительными преимуществами, в совокупном агропродовольственном экспорте Российской Федерации в страны ЕАЭС в 2019 году составила порядка 30%.

Более двух третей поставок российской агропродовольственной продукции на рынки стран ЕАЭС приходится на товары, по которым сравнительные преимущества пока полностью не реализованы. Если принять за черту отсечения поставки, размер которых превысил 100 миллионов долларов США, то к подобным товарам относятся хлебобулочные и мучные кондитерские изделия, корм для животных, сахар, прочие пищевые продукты (белковые концентраты, сиропы, жевательная резинка, смеси витаминов и минеральных веществ), сигареты и воды с добавлением подсластителей. В 2019 году экспорт указанных товаров составил 887 миллионов долларов США или 55% в перечне ТОП-10 товарных позиций по объемам экспорта российской агропродовольственной продукции в ЕАЭС.

¹ Индекс выявленного сравнительного преимущества (RCA) Балассы рассчитывается как отношение стоимостного объема экспорта страны по конкретной товарной позиции к общему объему экспорта этой страной всех товаров, соотношенное с аналогичным показателем для мира в целом. Если страна имеет выявленное сравнительное преимущество для определенного продукта ($RCA > 1$), считается, что она является конкурентоспособным производителем и экспортером этого продукта по сравнению со «средней» страной. Чем выше значение RCA для продукта, тем выше экспортные возможности по этому продукту.

Необходимо также отметить относительно высокие темпы роста поставок на рынки стран ЕАЭС российских агропродовольственных товаров, характеризующихся не реализованными сравнительными преимуществами. По сравнению с 2010 года поставки таких товаров увеличились в 19 раз, в то время как экспорт продукции с выявленными сравнительными преимуществами вырос в 8 раз. Сложившийся разрыв обусловлен, с одной стороны, относительно небольшим количеством товарных позиций, характеризующихся высокими значениями индекса RCA, а с другой - ключевой ролью, которую играют партнеры по ЕАЭС в возможности укрепления экспортного потенциала Российской Федерации по товарам с не реализованными сравнительными преимуществами.

Для оценки потенциальных объемов и перспективах российских экспортных поставок на рынки партнеров по ЕАЭС использовались оценки, полученные Центром международной торговли [2]. В соответствии с разработанной указанным Центром методологией, по отношению к объемам экспорта наиболее востребованных продовольственных товаров в 2019 году уровень реализации Россией экспортного потенциала на рынках стран ЕАЭС составляет 88%.

Из рассмотренных товарных позиций полностью экспортный потенциал реализован по поставкам воды с добавлением подсластителей. Фактические объемы экспорта близки к потенциальным по прочим пищевым продуктам (99%), кормам для животных (98%). Высокий уровень реализации экспортного потенциала отмечается по хлебобулочным и мучным кондитерским изделиям (94%), сахару (93%), пшенице (91%). Наибольший разрыв между потенциальными и фактическими объемами характерен для экспорта маргарина, подсолнечного масла и шоколада. Это товары с выявленными сравнительными преимуществами. Выход на потенциальные объемы поставок в страны ЕАЭС позволит увеличить российский экспорт шоколада на 70 миллионов долларов США, подсолнечного масла – на 53 миллионов долларов США, маргарина – на 32 миллионов долларов США.

В страновом разрезе в наибольшей степени экспортный потенциал Российской Федерации по рассмотренной продукции реализован на рынке Армении (97%), в наименьшей – на рынке Кыргызстана (65%). Объемы

фактических поставок в Беларусь и Казахстан отстают от потенциальных приблизительно на 10%. Рынки Казахстана и Кыргызстана являются наиболее емкими для наращивания экспорта из Российской Федерации. Выход на потенциальные объемы поставок по рассматриваемым товарам позволит увеличить российский экспорт в Казахстан на 82 миллионов долларов США, в Кыргызстан – на 70 миллионов долларов США. Кроме того, рынок Казахстана наиболее перспективен в долгосрочном плане, поскольку ВВП на душу населения в республике наиболее близок к российскому показателю, а численность населения практически соответствует совокупной численности населения Армении, Беларуси и Кыргызстана.

В целом Российская Федерация близка к тому, чтобы полностью реализовать имеющийся потенциал по поставкам агропродовольственной продукции на рынки стран ЕАЭС. Однако возможности не только расширения, но сохранения достигнутых объемов экспорта в существующих реалиях подрываются негативной динамикой спроса в государствах-членах, что усугубляется экономическим спадом под влиянием глобальной пандемии COVID-19.

По материалам статьи Киселев С.В., Ромашкин Р.А. - Состояние и перспективы агропродовольственного экспорта России в страны Евразийского экономического союза в журнале Проблемы прогнозирования, Номер: 2 (185) год: 2021, страницы: 152-162, англоязычная версия - The State and Prospects of Russia's Agri-Food Export to the Countries of the Eurasian Economic Union, Studies on Russian Economic Development. 2021. Т. 32. № 2. С. 221-228.

Литература:

1. Trade Map database, Центр международной торговли (International Trade Center), 2020 г. (<https://www.trademap.org/Index.aspx>).
2. Export Potential Map, Центр международной торговли (International Trade Center), 2020 г. (<https://exportpotential.intracen.org/en/>).

[Состояние и перспективы агропродовольственного экспорта России в страны Евразийского экономического союза \(elibrary.ru\)](#)

ПРОШЕДШИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

СЕДЬМОЕ ЕЖЕГОДНОЕ ЗАСЕДАНИЕ ГРУППЫ ЭКСПЕРТОВ ПО ВОПРОСАМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТОРГОВЛИ В ЕВРОПЕ И ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

24-25 июня 2021 года состоялось седьмое ежегодное заседание Группы экспертов по вопросам сельскохозяйственной торговли в Европе и Центральной Азии онлайн. На седьмом заседании обсуждались изменения в сельскохозяйственной торговле в период пандемии COVID-19, изменения в торговой политике и политике поддержки сельского хозяйства стран региона, а также торгово-экономические меры и пути преодоления негативных последствий пандемии для экономик и сельского хозяйства стран Европы и Центральной Азии. Экспертами Группы были представлены презентации, была обсуждена подготовка совместной публикации «Обзор политики в области торговли сельскохозяйственной продукцией в постсоветских странах».



ПРЕДСТОЯЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

ФАО-ЮНИТАР ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНЫЙ КУРС “ЭКСПОРТНЫЕ СТРАТЕГИИ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ АГРОЭКПОРТА”

Обучающий курс, состоящий из трех модулей, будет проводиться на русском языке в течение четырех недель.

Период обучения: 6 сентября - 1 октября 2021 года

Срок регистрации на курс: до 20 августа 2021 года

Для регистрации заполните анкету на сайте: www.unitar.org/aep3t

Данный курс нацелен на специалистов министерств сельского хозяйства, министерств экономики, а также других государственных учреждений и ведомств, непосредственно вовлеченных в формулирование и реализацию торговой или сельскохозяйственной политики в странах постсоветского пространства.

Участники из научных кругов и частного сектора также смогут извлечь пользу из курса.

ЦЕЛИ ОБУЧЕНИЯ

Задача этого курса – повысить знания участников с тем, чтобы:

- Лучше понимать международную правовую базу, регулирующую программы продвижения экспорта и механизм их реализации;
- Обсудить значение политик продвижения экспорта для международной торговли и значимость соглашений ВТО;
- Приобрести новые навыки для эффективной помощи экспортерам агропродовольственной продукции для выхода на новые зарубежные рынки;
- Улучшить понимание современных инструментов для эффективного формулирования стратегий продвижения экспорта, адаптированных к постсоветскому региону, путем применения мировых практик в этой области.

www.fao.org/europe/regional-initiatives/iatmi/ru/

www.fao.org/economic/cistrade/ru

Обязательная ссылка:

ФАО. 2021. *Обзор торговой политики в странах Европы и Центральной Азии. Ежемесячный выпуск No.74.* Рим.

Используемые обозначения и представление материала в настоящем информационном продукте не означают выражения какого-либо мнения со стороны Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций относительно правового статуса или уровня развития той или иной страны, территории, города или района, или их властей, или относительно делимитации их границ или рубежей. Упоминание конкретных компаний или продуктов определенных производителей, независимо от того, запатентованы они или нет, не означает, что ФАО одобряет или рекомендует их, отдавая им предпочтение перед другими компаниями или продуктами аналогичного характера, которые в тексте не упоминаются.

Мнения, выраженные в настоящем информационном продукте, являются мнениями автора (авторов) и не обязательно отражают точку зрения или политику ФАО.

© ФАО, [2021]



Некоторые права защищены. Настоящая работа предоставляется в соответствии с лицензией Creative Commons "С указанием авторства – Некоммерческая - С сохранением условий 3.0 НПО" (CC BY-NC-SA 3.0 IGO; <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/igo/deed.ru>).

Согласно условиям данной лицензии настоящую работу можно копировать, распространять и адаптировать в некоммерческих целях при условии надлежащего указания авторства. При любом использовании данной работы не должно быть никаких указаний на то, что ФАО поддерживает какую-либо организацию, продукты или услуги. Использование логотипа ФАО не разрешено. В случае адаптации работы она должна быть лицензирована на условиях аналогичной или равнозначной лицензии Creative Commons. В случае перевода данной работы, вместе с обязательной ссылкой на источник, в него должна быть включена следующая оговорка: «Данный перевод не был выполнен Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций (ФАО). ФАО не несет ответственности за содержание или точность данного перевода. Достоверной редакцией является издание на [указать язык оригинала] языке».

Возникающие в связи с настоящей лицензией споры, которые не могут урегулированы по обоюдному согласию, должны разрешаться через посредничество и арбитражное разбирательство в соответствии с положениями Статьи 8 лицензии, если в ней не оговорено иное. Посредничество осуществляется в соответствии с "Правилами о посредничестве" Всемирной организации интеллектуальной собственности <http://www.wipo.int/amc/ru/mediation/rules/index.html>, а любое арбитражное разбирательство должно производиться в соответствии с "Арбитражным регламентом" Комиссии Организации Объединенных Наций по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ).

Материалы третьих лиц. Пользователи, желающие повторно использовать материал из данной работы, авторство которого принадлежит третьей стороне, например, таблицы, рисунки или изображения, отвечают за то, чтобы установить, требуется ли разрешение на такое повторное использование, а также за получение разрешения от правообладателя. Удовлетворение исков, поданных в результате нарушения прав в отношении той или иной составляющей части, авторские права на которую принадлежат третьей стороне, лежит исключительно на пользователе.

Продажа, права и лицензирование. Информационные продукты ФАО размещаются на веб-сайте ФАО (www.fao.org/publications); желающие приобрести информационные продукты ФАО могут обращаться по адресу: publications-sales@fao.org. По вопросам коммерческого использования следует обращаться по адресу: www.fao.org/contact-us/licence-request. За справками по вопросам прав и лицензирования следует обращаться по адресу: copyright@fao.org.



КОНТАКТЫ

Рынки и торговля – Экономическое и социальное развитие

Markets-Trade@fao.org

www.fao.org/economic/cistrade/ru

www.fao.org/europe/regional-initiatives/iatmi/ru/

Продовольственная и сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций
Рим, Италия