



NOTAS DE ORIENTACIÓN SOBRE POLÍTICA COMERCIAL

APOYO DE LA FAO A LAS NEGOCIACIONES DE LA OMC EN LA 12.ª CONFERENCIA MINISTERIAL

EL COMERCIO Y LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS SOSTENIBLES: VÍAS DE INTERACCIÓN

- el comercio puede desempeñar una función en la contribución a las tres dimensiones de la sostenibilidad (económica, social y medioambiental) en el contexto de la transformación de los sistemas agroalimentarios; sin embargo, al igual que cualquier actividad económica, también se asocia a riesgos y externalidades negativas que pueden menoscabar los objetivos relacionados con la sostenibilidad;
- resulta importante que las políticas comerciales se acompañen de políticas complementarias que aborden aspectos específicos de la sostenibilidad a fin de lograr múltiples objetivos;
- los sistemas de certificación de la sostenibilidad voluntarios están adquiriendo importancia en los mercados mundiales, pues existe una demanda cada vez mayor de productos con certificados de sostenibilidad. Estos sistemas pueden aportar resultados positivos desde el punto de vista medioambiental y social a los beneficios económicos derivados del comercio, pero los índices de participación son bajos, los requisitos pueden ser estrictos y los costos de cumplimiento son elevados.

Autore: Cosimo Avesani

El comercio y las tres dimensiones de la sostenibilidad

Las Naciones Unidas definen la sostenibilidad como “la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Naciones Unidas, 1987). La definición de la FAO de “sistemas agroalimentarios sostenibles” hace referencia a sistemas agroalimentarios que garantizan la seguridad alimentaria y la nutrición para todos de manera que no se pongan en peligro las bases económica, social y ambiental que generarán seguridad alimentaria y nutrición para las generaciones futuras (FAO, 2018a). Las tres dimensiones de la sostenibilidad pueden verse influenciadas por el comercio. El comercio conecta los sistemas agroalimentarios de los países, desempeñando así una función esencial en el suministro de alimentos suficientes, inocuos, variados y nutritivos a consumidores de todo el mundo. Puede contribuir a lograr mayores ingresos y empleo para los agricultores y también para los trabajadores y los comerciantes del sector de la agricultura y la alimentación. También puede contribuir tanto a la adaptación a los efectos del cambio climático como a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) procedentes de la agricultura (Zimmermann y Rapsomanikis, 2021). No obstante, el comercio también está asociado a riesgos y externalidades negativas que pueden menoscabar los objetivos relacionados con la sostenibilidad.

El comercio y la sostenibilidad económica. Desde 1995, el comercio internacional en el ámbito de la alimentación y la agricultura se ha duplicado con creces en términos de valor real, y los países en desarrollo participan cada vez más en los mercados internacionales en diversas etapas de las cadenas de valor mundiales. Se estima que un tercio de las exportaciones agroalimentarias totales se comercializan en cadenas de valor mundiales que engloban al menos tres países (FAO, 2020). Este crecimiento ha desempeñado un papel importante en la promoción de la transferencia de conocimientos y tecnología, lo cual ha incrementado la productividad, ha reforzado la competitividad y ha promovido el crecimiento económico y la reducción de la pobreza. No obstante, la expansión del comercio también podría tener consecuencias negativas. Por ejemplo, podría dar lugar a un aumento de

la desigualdad, tanto entre países como dentro de ellos. Esto podría darse en algunos países importadores netos de alimentos, donde es posible que los productores de los sectores que compiten con las importaciones, que se caracterizan por una baja eficiencia y limitaciones de productividad, en particular aquellos que tienen un acceso limitado a los activos, los insumos y los mercados de crédito, no puedan competir en los mercados, viéndose así afectados negativamente (Zimmermann y Rapsomanikis, 2021).

El comercio y la sostenibilidad social. A través de sus repercusiones en el crecimiento económico y la productividad, el comercio puede constituir un mecanismo para el logro de resultados relacionados con la sostenibilidad social, por ejemplo, mejoras para conseguir sueldos adecuados y un crecimiento inclusivo, lo cual puede mejorar el bienestar de los niños y potenciar la igualdad de género. Mediante el fortalecimiento de la participación en cadenas de valor mundiales cuyo objetivo consista en mejorar la igualdad social, el comercio puede promover la calidad del trabajo, en particular la adhesión a normas de trabajo más adecuadas y la aplicación de medidas de seguridad y salud en el trabajo. Sin embargo, en ausencia de reglamentos apropiados, el comercio puede conllevar repercusiones sociales negativas, pues puede asociarse a incumplimientos de normas laborales básicas como, por ejemplo, el trabajo infantil, el trabajo forzoso y la discriminación por razón de género.

El comercio y la sostenibilidad del medio ambiente. Puesto que los flujos comerciales internacionales están determinados por las ventajas comparativas, el comercio debería permitir la distribución óptima y eficiente de los recursos a nivel mundial. Esto ayuda a los países a abordar alteraciones de la producción relacionadas con perturbaciones a corto plazo como los riesgos naturales, las plagas y las enfermedades, y los fenómenos meteorológicos extremos. El comercio agroalimentario también podría ampliar los mercados de productos obtenidos de manera más sostenible, contribuyendo así a una gestión más adecuada de los recursos naturales y a la adaptación al cambio climático y la mitigación de sus efectos (Zimmermann y Rapsomanikis, 2021). No obstante,

el aumento de la producción para satisfacer la creciente demanda mundial de importaciones puede incrementar las emisiones de GEI y contribuir en mayor medida a aumentar la deforestación y las pérdidas de biodiversidad. Esto sucede particularmente cuando las importaciones proceden de sistemas agroalimentarios que no son sostenibles (FAO, 2018b).

Políticas comerciales y complementarias para lograr resultados en materia de sostenibilidad

Puede que las políticas comerciales no sean los instrumentos más adecuados ni más eficientes para lograr múltiples objetivos. De hecho, los cambios en las políticas comerciales deben acompañarse de medidas complementarias que aborden aspectos específicos de la sostenibilidad. Estas medidas garantizarían, por ejemplo, que los productores y trabajadores que se ven afectados negativamente por la competencia comercial puedan ser compensados con protección social. Del mismo modo, las políticas destinadas a actualizar las competencias de los agricultores y los trabajadores en los países en desarrollo tendrían que garantizar que los actores en pequeña escala puedan cumplir los requisitos de los mercados internacionales y participar en las cadenas de valor mundiales. Por otro lado, las políticas destinadas a respaldar la adaptación al cambio climático y la mitigación de sus efectos se deben complementar con políticas comerciales apropiadas que garanticen que el comercio tenga lugar atendiendo tanto a la eficiencia económica como a la reducción de las emisiones por unidad de producto, a fin de reducir al mínimo la fuga de carbono.

Abordar la sostenibilidad mediante sistemas de certificación

Los sistemas de certificación de la sostenibilidad voluntarios especifican los requisitos aplicables a un producto o proceso que los productores, comerciantes o minoristas deben cumplir en relación con los indicadores de sostenibilidad. Estos pueden estar relacionados con las dimensiones económica, medioambiental o social de la sostenibilidad y pueden incluir, por ejemplo, normas relacionadas con los derechos humanos, un uso más adecuado de la tierra, cuestiones relacionadas con la salud y la seguridad de los trabajadores, el pago de un precio justo a los agricultores por su producción, o prácticas agrícolas que pueden gestionar mejor los recursos naturales y reducir las repercusiones negativas de la producción en el medio ambiente. Estos sistemas están adquiriendo importancia en lo que respecta a los mercados y al comercio mundiales y pueden facilitar el acceso a los mercados e incrementar las oportunidades de exportación. Sin embargo, estos sistemas también pueden implicar requisitos estrictos y costos de cumplimiento elevados que los pequeños agricultores, las pequeñas y medianas empresas y los trabajadores no pueden satisfacer fácilmente (FAO, 2017).

Por sí mismos, estos sistemas son insuficientes para desafiar las estructuras y desigualdades que prevalecen en los mercados y garantizar la sostenibilidad a escala de los sistemas alimentarios (Meemken *et al.*, 2021). Las medidas y acciones normativas que podrían aprovechar todos los beneficios de los sistemas de certificación de la sostenibilidad voluntarios son las siguientes: diálogos de múltiples partes interesadas adecuadamente fundamentados a nivel nacional o regional para sensibilizar acerca de la función que desempeñan estos sistemas en el logro de la sostenibilidad; la armonización o el reconocimiento mutuo a nivel mundial, lo cual resulta esencial para reducir costos de cumplimiento (es decir, reducir la duplicación en los procesos de producción, el envasado, la certificación, etc.); y la mejora de las capacidades y los conjuntos de competencias de los productores, las pequeñas y medianas empresas, los comerciantes y los minoristas, en particular los que trabajan en pequeña escala y presentan una mayor vulnerabilidad (FAO, 2020).

Medidas para abordar los principales desafíos:

- ▶ garantizar que la liberalización del comercio vaya acompañada de medidas de protección social complementarias adecuadas destinadas a las personas afectadas negativamente por la competencia de las importaciones;
- ▶ reforzar los reglamentos medioambientales para reducir al mínimo las externalidades derivadas de incrementar la producción y el transporte en respuesta al crecimiento del comercio, por ejemplo, la deforestación, la degradación del suelo y la pérdida de biodiversidad;
- ▶ promover la armonización de las normas y certificados de sostenibilidad en los países a fin de facilitar su aplicación y reducir los costos de transacción;
- ▶ impulsar las inversiones públicas en infraestructura rural, investigación y desarrollo y servicios de extensión para reducir al mínimo los obstáculos estructurales que afectan a la productividad y al acceso a los mercados;
- ▶ formular y aplicar políticas de tenencia de la tierra y trabajo que se centren en lograr una mayor igualdad, prestando especial atención a las consideraciones de género;
- ▶ reforzar el papel del comercio en la adaptación al cambio climático y la mitigación de sus efectos.

Bibliografía

- FAO. 2017. *Voluntary sustainability standards in agriculture, fisheries and forestry trade*. Nota de orientación sobre política comercial n.º 30. Roma. 2 págs. <http://www.fao.org/3/l8843EN/i8843en.pdf>
- FAO. 2018a. *Sustainable food systems. Concept and framework*. Roma. 8 págs. <http://www.fao.org/3/ca2079en/CA2079EN.pdf>
- FAO. 2018b. *El estado de los mercados de productos básicos agrícolas 2018. El comercio agrícola, el cambio climático y la seguridad alimentaria*. Roma. 119 págs. <https://www.fao.org/3/l9542ES/i9542es.pdf>
- FAO. 2020. *El estado de los mercados de productos básicos agrícolas 2020. Los mercados agrícolas y el desarrollo sostenible: cadenas de valor mundiales, pequeños agricultores e innovaciones digitales*. Roma. 180 págs. <https://www.fao.org/documents/card/en/c/cb0665es>
- Meemken, E.-M., Barrett, C. B., Michelson, H. C., Qaim, M., Reardon, T. y Sellare, J. 2021. Sustainability standards in global agrifood supply chains. *Nature Food* 2021. <https://doi.org/10.1038/s43016-021-00360-3>
- Naciones Unidas. 1987. Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo: Nuestro futuro común. Anexo del documento A/42/247. Nueva York. <https://digitallibrary.un.org/record/139811#record-files-collapse-headerhttps://digitallibrary.un.org/record/139811#record-files-collapse-header>
- Zimmermann, A. y Rapsomanikis, G. 2021. *Trade and sustainable food systems*. Informe de la Cumbre sobre los Sistemas Alimentarios. Cumbre de las Naciones Unidas sobre los Sistemas Alimentarios. Roma. https://sc-fss2021.org/wp-content/uploads/2021/06/FSS_Brief_Trade_and_sustainable_food_systems.pdf