



## NOTAS DE ORIENTACIÓN SOBRE POLÍTICA COMERCIAL

APOYO DE LA FAO A LAS NEGOCIACIONES DE LA OMC EN LA 12.ª CONFERENCIA MINISTERIAL

### CAMBIOS EN LAS PAUTAS DEL COMERCIO AGROALIMENTARIO: LA IMPORTANCIA CRECIENTE DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO

- el valor del comercio agroalimentario mundial en términos reales se ha duplicado con creces en los tres últimos decenios, pero su crecimiento se ha ralentizado desde la crisis financiera de 2008;
- aunque ha seguido creciendo, el comercio agroalimentario mundial lo ha hecho a un ritmo más lento que el comercio de mercancías mundial total. Como resultado de ello, el porcentaje que representa en las exportaciones de mercancías mundiales totales ha descendido;
- la participación de los países en desarrollo en los mercados agroalimentarios mundiales está aumentando, lo cual destaca su importancia cada vez mayor en el comercio agrícola y alimentario mundial. No obstante, la participación de los países menos adelantados (PMA) sigue siendo limitada;
- durante los últimos dos decenios, la mayoría de los PMA han pasado de ser exportadores netos de productos agrícolas a ser importadores netos de estos productos.

**Autore:** Daneswar Poonyth

#### Tendencias en el comercio agrícola y alimentario

Durante los últimos tres decenios, el valor del comercio agroalimentario<sup>1</sup> mundial se ha duplicado con creces en términos reales (figura 1). Aumentó de manera constante hasta 2008, cuando su crecimiento se interrumpió por la recesión que siguió a la crisis financiera de 2008 y, después, volvió a tomar impulso entre 2010 y 2013. A partir de 2014, el valor del comercio agroalimentario descendió de nuevo, principalmente debido a la caída de los precios de los productos básicos y a fluctuaciones en los tipos de cambio, para repuntar de nuevo entre 2016 y 2019 (FAO, 2020). En general, el comercio agroalimentario mundial creció a un ritmo anual medio del 3,8 %, alcanzando los 1,37 billones de USD en 2019, en comparación con los 531 000 millones de USD (en términos reales) registrados en 1990.

#### El comercio agroalimentario: pautas de crecimiento

Se pueden observar diferencias importantes en relación con las pautas de crecimiento del comercio agroalimentario. A nivel mundial, el comercio agroalimentario total registró la tasa de crecimiento anual más elevada, un 7 %, durante el período 2000-09, superando el crecimiento del 1,1 % registrado en el período 1990-99 y del 3 % en el período 2010-19. Las pautas de crecimiento también variaron en función de los grupos de países, pues los países en desarrollo<sup>2</sup> superaron a los países desarrollados durante el período 2000-2019 (figura 2).

El crecimiento del comercio agroalimentario es el resultado de una combinación de factores, entre ellos, el transporte, que es más eficiente, y los avances relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación y las tecnologías digitales, que reducen los costos comerciales, lo cual repercute positivamente en el crecimiento económico y su distribución, tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo. La mejora del acceso a los mercados debida a la bajada de los aranceles, derivada del Acuerdo sobre la Agricultura de la Organización Mundial del Comercio (OMC), que entró en vigor en enero de 1995, y los numerosos acuerdos comerciales regionales, también ha sido un factor clave en el fomento del comercio en los sectores de la alimentación y la agricultura (FAO, 2020).

#### Evolución del comercio agroalimentario en comparación con el comercio de mercancías

Aunque el comercio agroalimentario mundial ha seguido creciendo desde 1990, lo ha hecho a un ritmo más lento (un 3,7 % al año) que el comercio mundial de mercancías, que creció a un ritmo medio anual del 4,4 % (figura 1). En consecuencia, el porcentaje que representa en las exportaciones de mercancías mundiales totales ha descendido, de casi el 9,5 % en 1990 a aproximadamente el 7,7 % en 2019 (figura 3). Por ejemplo, el porcentaje que representan las exportaciones agrícolas de los PMA en sus exportaciones totales de mercancías descendió del 22 % al 11 %, mientras que el porcentaje que representan las importaciones agrícolas de estos países en sus importaciones totales de mercancías cayó del 52 % a cerca del 31 % durante el mismo período. El descenso del porcentaje de exportaciones agrícolas en las exportaciones totales de mercancías sugiere un incremento de los ingresos de exportación de los PMA procedente de fuentes distintas de los productos agrícolas.

<sup>1</sup> Los datos correspondientes al comercio agrícola incluyen los productos abarcados en el anexo del Acuerdo sobre la Agricultura de la Organización Mundial del Comercio (OMC), es decir, se excluyen los datos correspondientes al pescado y los productos pesqueros. Todas las cifras se consideran precios constantes de 2015. Los datos proceden de la Base de Datos Estadísticos sobre el Comercio Internacional (COMTRADE), consultada el 12 de junio de 2021. Los datos relacionados con el comercio de mercancías proceden de los Indicadores del desarrollo mundial, disponibles en <https://databank.bancomundial.org/reports.aspx?source=world-development-indicators>.

<sup>2</sup> Los países en desarrollo y los PMA se clasifican según las categorías de las Naciones Unidas que figuran en la publicación "World Economic Situation and Prospects 2018" (Situación y perspectivas de la economía mundial 2018), disponible en [www.un.org/development/desa/publications/wesp-2018.html](http://www.un.org/development/desa/publications/wesp-2018.html).

# La importancia creciente de los países en desarrollo en el comercio agroalimentario mundial

Los países en desarrollo están participando cada vez más en los mercados agroalimentarios mundiales (figura 4). El porcentaje que representan en las exportaciones agroalimentarias mundiales aumentó del 32 % en 1990 al 46 % en 2019, mientras que el de los países desarrollados descendió del 68 % al 54 %. Durante el mismo período, el porcentaje que representan los países desarrollados en las importaciones agroalimentarias mundiales descendió del 67 % al 49 %, mientras que los países en desarrollo incrementaron sus respectivos porcentajes del 33 % al 51 %. Varios países, concretamente la Argentina, el Brasil, Chile, China, la India, Indonesia, Malasia, México, Sudáfrica, Tailandia y Turquía, han encabezado este cambio de pauta (FAO, 2018).

## Principales desafíos a los que se enfrentan los países en desarrollo

A pesar del importante aumento del porcentaje que representan los países en desarrollo en el comercio agroalimentario mundial, la participación de los PMA sigue siendo limitada. Los porcentajes que representan los PMA en las exportaciones e importaciones agroalimentarias mundiales fueron del 1,5 % y el 5,3 % en 2019, respectivamente. Asimismo, debido a que el crecimiento de la población superó los aumentos de la productividad agrícola, incrementando así la demanda de alimentos importados, la mayor parte de los PMA han pasado de ser exportadores netos de productos agrícolas a ser importadores netos de estos productos. La agricultura es fundamental para esos países, ya que representa entre el 30 % y el 60 % del PIB, proporciona empleo a más personas que cualquier otro sector económico y forma la base de su seguridad alimentaria y sus ingresos de exportación. Sin embargo,

la escasa infraestructura, la limitada adopción de tecnologías, la falta de acceso a los insumos y a los recursos financieros, así como la existencia de instituciones deficientes son los principales factores que limitan el crecimiento de la productividad agrícola de los PMA y su competitividad en los mercados mundiales (FAO, 2018).

## Medidas para abordar los principales desafíos:

- ▶ contribuir a que los países tomen decisiones informadas sobre el comercio agroalimentario y los asuntos relacionados con él mediante una comprensión mejorada de las tendencias y los factores que impulsan los mercados agroalimentarios mundiales, principalmente a través del fortalecimiento del capital humano y las instituciones;
- ▶ ayudar a los países en desarrollo, en particular a los PMA, a mejorar la productividad agrícola y acceder a los mercados mediante inversiones públicas y privadas en infraestructura relacionada con los mercados y el comercio y un acceso mejorado a insumos de calidad, tecnologías de la información y la comunicación y recursos financieros;
- ▶ facilitar una mayor participación de los países en desarrollo, en particular los PMA, en los mercados agroalimentarios internacionales para lograr la meta 17.11 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que tiene por objeto aumentar significativamente las exportaciones de los países en desarrollo.

## Bibliografía

FAO. 2018. *El estado de los mercados de productos básicos agrícolas 2018*. El comercio agrícola, el cambio climático y la seguridad alimentaria. Roma. 119 págs. <https://www.fao.org/3/i9542es/i9542es.pdf>

FAO. 2020. *El estado de los mercados de productos básicos agrícolas 2020. Los mercados agrícolas y el desarrollo sostenible: cadenas de valor mundiales, pequeños agricultores e innovaciones digitales*. Roma. 180 págs. <https://www.fao.org/3/cb0665es/cb0665es.pdf>

figura 1: Evolución del comercio agroalimentario, 1990-2019

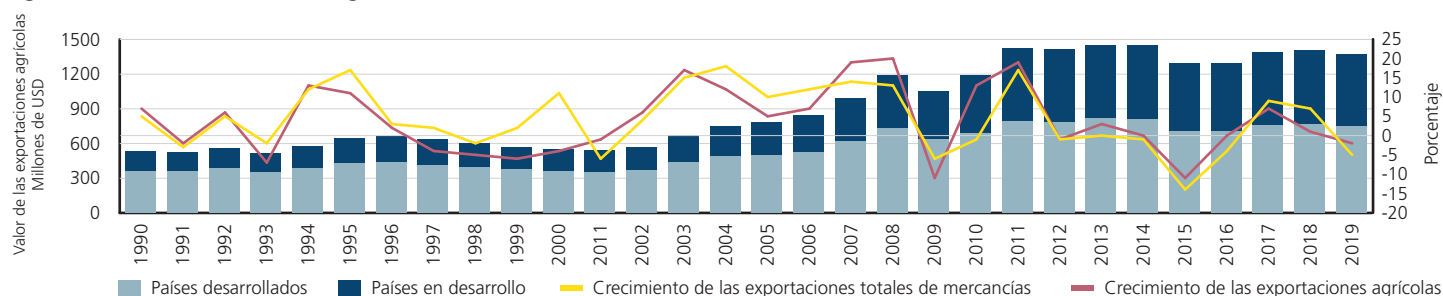


figura 2: Crecimiento del comercio agrícola, exportaciones e importaciones (%), 1990-2019

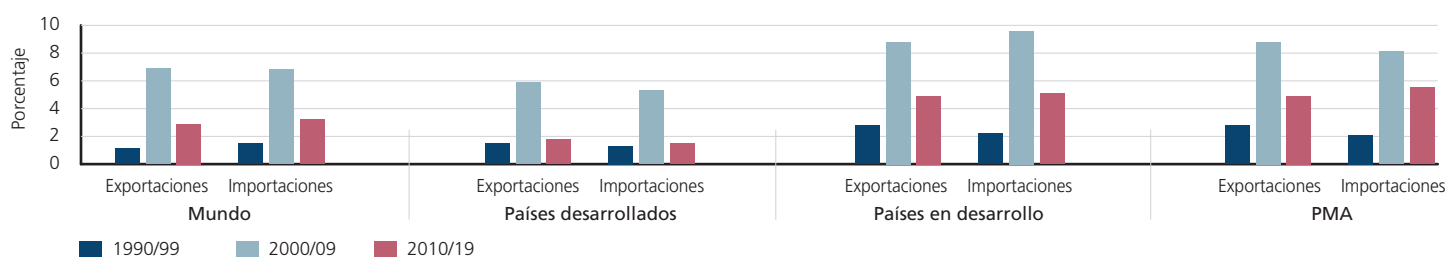


figura 3: Porcentaje que representa el comercio agroalimentario en el comercio de mercancías (%), 1990-2019

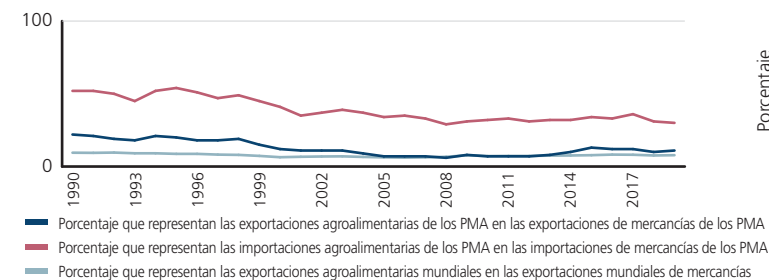
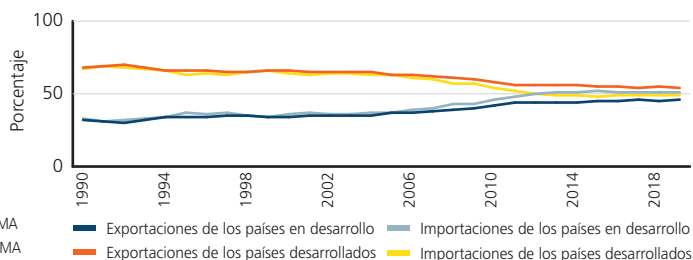


figura 4: Porcentaje en las importaciones y exportaciones agrícolas mundiales (%), 1990-2019



Cita recomendada: Poonyth, D. 2021. *Cambios en las pautas del comercio agroalimentario: la importancia creciente de los países en desarrollo*. Notas de orientación sobre política comercial. No. 48. Roma, FAO. <https://doi.org/10.4060/cb7272es>

Las opiniones expresadas en este producto informativo son las de su(s) autor(es), y no reflejan necesariamente los puntos de vista o políticas de la FAO.



Algunos derechos reservados. Este obra está bajo una licencia de CC BY-NC-SA 3.0 IGO

División de Mercados y Comercio  
línea de trabajo sobre Desarrollo económico y social  
Markets-trade@fao.org

[www.fao.org/economic/est](http://www.fao.org/economic/est)  
**Organización de las Naciones Unidas  
para la Alimentación y la Agricultura**  
Roma, Italia