



Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ГОД ПРОСА
2023



**КОММУНИКАЦИОННАЯ
РАБОТА – РУКОВОДСТВО
И ИНСТРУМЕНТАРИЙ**

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГОД ПРОСА (МГП 2023)	2
1.1 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГОД ПРОСА (МГП 2023)	2
1.2 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГОД ПРОСА В МИРЕ	2
2. КОММУНИКАЦИОННАЯ РАБОТА В СВЯЗИ С МЕЖДУНАРОДНЫМ ГОДОМ ПРОСА (МГП 2023)	3
2.1 ДЕВИЗ	3
2.2 ТЕМА	4
2.3 КРАТКАЯ СПРАВКА	5
2.4 ОСНОВНЫЕ ТЕЗИСЫ	5
2.5 ДЕЙСТВИЯ	7
2.6 СРЕДСТВА ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ	8
3. ГЕРОИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ФРОНТА МГП – ИСТОРИИ ИЗ ЛИЧНОГО ОПЫТА	9
4. ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ КОММУНИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	10
4.1 ЧТО ТАКОЕ БАНК МАТЕРИАЛОВ МГП?	10
4.2 ПЛАКАТ	10
4.3 ИЛЛЮСТРАЦИИ С ИЗОБРАЖЕНИЕМ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ПРОСА	11
4.4 ВЕБ-САЙТ И ВЕБ-БАННЕРЫ	12
4.5 ДОСКА TRELLO С МАТЕРИАЛАМИ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ	12
4.6 ВИРТУАЛЬНЫЕ ФОНЫ ДЛЯ ВСТРЕЧ И МЕРОПРИЯТИЙ	12
4.7 ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ВИДЕОРОЛИК	12
4.8 ГАДЖЕТЫ И РЕКЛАМНАЯ АТТРИБУТИКА	13
4.9 ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ О МГП	13
5. КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ	14
5.1 ПЛАНИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ И ИНФОРМАЦИОННО-РАЗЪЯСНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	14
5.2 ПАРТНЕРСТВА	16
5.3 РАБОТА С ТРАДИЦИОННЫМИ СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	17
5.4 ЦИФРОВАЯ ИНФОРМАЦИОННО-РАЗЪЯСНИТЕЛЬНАЯ РАБОТА	18
6. ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ	19
7. КОНТАКТЫ	19
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СПИСОК ОФИЦИАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ	19

1. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГОД ПРОСА (МГП 2023)

1.1 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГОД ПРОСА (МГП)

Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций провозгласила 2023 год Международным годом проса (МГП – 2023). FAO – ведущее учреждение, курирующее проведение этого года в сотрудничестве с другими профильными организациями и органами системы ООН. МГП 2023 даст возможность продемонстрировать потенциал проса, повысить осведомленность о нем, а также привлечь внимание органов, ответственных за разработку мер политики, к питательным свойствам проса, его пользе для здоровья и к возможности выращивать эту культуру в неблагоприятных и изменчивых климатических условиях. МГП 2023 поможет обеспечить устойчивое производство проса и распространить информацию о необходимости повышать эффективность производственно-сбытовых цепочек.



МГП 2023 призван способствовать осуществлению Повестки дня ООН в области устойчивого развития на период до 2030 года, в частности, ЦУР 2 (Ликвидация голода), ЦУР 3 (Хорошее здоровье и благополучие), ЦУР 8 (Достойная работа и экономический рост), ЦУР 12 (Ответственное потребление и производство), ЦУР 13 (Борьба с изменением климата) и ЦУР 15 (Сохранение экосистем суши). Кроме того, он поможет в выполнении Стратегической рамочной программы FAO на 2022–2031 годы, в частности, в таких направлениях, как УП 1 (Инновации для устойчивого сельскохозяйственного производства), УКП 1 (Здоровые рационы питания для всех), УКП 2 (Питание наиболее уязвимых групп населения), УКП 5 (Прозрачность рынков и торговли), УОС 1 (Адаптация к изменению климата и смягчение его последствий для агропродовольственных систем) и УКЖ 2 (Инклюзивные преобразования в сельских районах).

Пришло время вспомнить о просе и приложить широкие коллективные усилия, чтобы продемонстрировать его богатый потенциал. Ознакомьтесь с этим руководством, чтобы узнать, как принять участие в МГП 2023 и распространять информацию о нем.

Что такое просо?

Просо относят к особо питательным злакам из-за его высокой пищевой ценности по сравнению с другими более распространенными в растениеводстве зерновыми культурами, такими как пшеница, рис и кукуруза. Оно полезно для здоровья как человека, особенно матерей и детей, так и животных. Просо включает множество видов, таких как просо жемчужное, просо обыкновенное, просо итальянское, просо японское, просо южное, паспалум шершавый, просо ветвистое, просо пальчатое и просо гвинейское, а также росичка, сорго (или сорго двухцветное) и тефф. Просо было одним из первых растений, одомашненных человеком; оно входит в число основных культур, традиционно возделываемых миллионами фермеров в странах Африки к югу от Сахары и в Азии. Оно может расти на малоплодородных почвах, требуя лишь незначительного объема ресурсов, обладает сопротивляемостью или устойчивостью в отношении многих болезней и вредителей растений и хорошо переносит неблагоприятные климатические условия. Генетическое многообразие видов проса открывает возможности для экономического развития за счет приносящей доход деятельности в продовольственном секторе и на нишевых рынках с применением в конкретных отраслях (в медицине, фармацевтике, специальной химии).

1.2 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГОД ПРОСА В МИРЕ

Церемония открытия Международного года проса состоялась в штаб-квартире FAO в Риме **6 декабря 2022 года** в 12:30 по центральноевропейскому времени.

С подробной программой можно ознакомиться на [сайте МГП](#), а [зарегистрироваться можно здесь](#). В 2023 году будет проводиться и множество других мероприятий, информация о которых будет публиковаться на сайте в разделе “События”.

2. КОММУНИКАЦИОННАЯ РАБОТА В СВЯЗИ С МЕЖДУНАРОДНЫМ ГОДОМ ПРОСА (МГП 2023)

2.1 ДЕВИЗ

AR: **إرث غني لطاقة كاملة.**

ZH: **历史悠久, 潜力无穷。**

EN: **Rich in heritage, full
of potential.**

FR: **Riche en patrimoine,
plein de potentiel.**

RU: **Богатая история и
высокий потенциал.**

ES: **Rico en patrimonio,
lleno de potencial.**

2.2 ТЕМА

Мировая продовольственная система сталкивается с комплексными проблемами, включая голод, неполноценное питание и заболевания, связанные с питанием, потребность постоянно растущего населения планеты в достаточном количестве здоровой пищи, чрезвычайные климатические условия и истощение природных ресурсов. Мы должны раскрыть огромный потенциал проса как финансово доступного питательного продукта, ценного компонента здорового рациона для всего мира и сельскохозяйственной культуры, способной выдержать изменение климата. МГП 2023 позволяет показать преимущества проса в таких областях, как улучшение производства, улучшение качества питания, улучшение состояния окружающей среды и улучшение качества жизни. Этот злак может занять важнейшее место в мировых продовольственных системах и обеспечить повышение уровня жизни мелких фермеров, улучшение качества питания и состояния окружающей среды.

Цель МГП 2023 заключается в **повышении осведомленности** о свойствах проса, включая его пищевую ценность и пользу для здоровья, а также о возможности выращивать эту культуру в неблагоприятных и изменчивых климатических условиях. Его проведение позволит укрепить **взаимосвязь между наукой и политикой**, расширить возможности заинтересованных сторон по осуществлению действий, а также способствовать **созданию новых** и **усилению** существующих партнерств. Кроме того, МГП 2023 будет способствовать достижению целей в области устойчивого развития (ЦУР).

Каждый может внести свой вклад, включая правительства, компании частного сектора, общественность и даже молодежь. Мы должны объединить усилия, чтобы раскрыть потенциал проса с точки зрения обеспечения благополучия людей, развития продовольственных систем, борьбы с нищетой и адаптации сельского хозяйства к изменению климата.



2.3 КРАТКАЯ СПРАВКА

Просо – это...

- разнообразная группа **крупяных злаков, приспособленных к выращиванию в засушливых районах**;
- злак, **устойчивый к изменению климата**, к малоплодородным почвам, засухам и суровым условиям произрастания;
- культура, **способная адаптироваться** к различным условиям выращивания, не требующая большого количества удобрений и пестицидов;
- **неотъемлемый элемент многовековых традиций**, культуры и знаний коренных народов;
- **особо питательный злак**, богатый клетчаткой, антиоксидантами, белками и минеральными веществами, в том числе железом;
- культура, полезная для **здоровья людей и животных** (в виде пищевых продуктов и кормов);
- продукт **без глютена, с низким гликемическим индексом**, пригодный для питания людей с непереносимостью различных веществ и диабетом;
- злак, из которого можно получить продукты с **разнообразными вкусами**, приготавливаемые по разнообразным рецептам;
- **источник доходов** от торговли на сельских, городских, региональных и международных рынках для жителей районов с малорентабельным производством;
- **возможность обеспечить** женщин и молодежь достойной работой за счет внедрения инновационных решений по переработке и сбыту;
- **возможность для преобразования местных агропродовольственных систем** в целях улучшения производства, улучшения качества питания, улучшения состояния окружающей среды и улучшения качества жизни с соблюдением принципа “никто не должен остаться без внимания”.

2.4 ОСНОВНЫЕ ТЕЗИСЫ

1. Устойчивое выращивание проса способно поддержать климатоустойчивое сельское хозяйство

ЦУР 13 (Борьба с изменением климата) и ЦУР 15 (Сохранение экосистем суши)



- Просо считается климатоустойчивой культурой, потому что оно может расти на засушливых землях, требует минимальных ресурсов и ухода, устойчиво к болезням и вредителям и лучше, чем другие злаки, переносит климатические потрясения.
- Налаживание и/или увеличение производства проса в национальных сельскохозяйственных системах может способствовать переходу к более эффективным, инклюзивным, невосприимчивым к внешним воздействиям и устойчивым агропродовольственным системам в интересах улучшения производства, улучшения качества питания, улучшения состояния окружающей среды и улучшения качества жизни.

2. Устойчивое производство проса поможет бороться с голодом, будет способствовать обеспечению продовольственной безопасности и питания

ЦУР 2 (Ликвидация голода)



- В засушливых районах зачастую это единственная культура, приносящая урожай в сухой сезон, что делает просо важнейшей составляющей продовольственной корзины домохозяйств. В тяжелые времена просом можно восполнить нехватку продовольствия и таким образом обеспечить продовольственную безопасность и питание уязвимых групп населения.

- Просо можно выращивать на неплодородных почвах в засушливых условиях, и его возделывание не ведет к истощению питательных веществ в почве. В засушливых районах просо формирует почвозащитный покров, замедляя тем самым деградацию почв, способствуя поддержанию биоразнообразия и устойчивому восстановлению земель.

3. Просо может быть важной составляющей здорового рациона

ЦУР 3 (Хорошее здоровье и благополучие)



- Просо богато минеральными веществами, клетчаткой, антиоксидантами и белками. Этот продукт с низким гликемическим индексом рекомендуется употреблять людям с повышенным содержанием сахара в крови. Кроме того, просо не содержит глютен и служит ценным, доступным источником железа при его дефиците в рационе.
- Во всех сортах этого цельнозернового злака содержится определенное количество клетчатки различных видов. Клетчатка играет важную роль в регулировании работы кишечника, уровня сахара и липидов в крови, а также чувства насыщения.

4. Увеличение потребления проса откроет возможности для повышения уровня жизни мелких фермеров

ЦУР 8 (Достойная работа и экономический рост)



- В результате того что в рационе стали преобладать такие зерновые, как пшеница, кукуруза или рис, производство проса и спрос на него сократились. Популяризируя просо и восстанавливая его сбыт, можно создать дополнительные источники дохода для мелких фермеров и в продовольственном секторе в целом, что придаст новый импульс экономическому росту.
- Просо было одним из первых одомашненных растений, и веками оно было важным продуктом питания для сотен миллионов людей в странах Африки к югу от Сахары и Азии. Будучи важной составляющей обычаев и традиций коренных народов, этот злак имеет стратегическое значение для обеспечения продовольственной безопасности в традиционных районах его выращивания.

5. Надлежащая обработка проса – ключ к сохранению его высокого качества и ценных пищевых свойств

ЦУР 2 (Ликвидация голода) и ЦУР 3 (Хорошее здоровье и благополучие)



- Своевременный сбор урожая позволяет получить качественное зерно; за этим этапом следует обмолот, когда зерна отделяются от стебля. Вне зависимости от масштабов, контролируемое механизированное шелушение зерна проса эффективнее ручной операции: при использовании этой технологии сокращаются потери зерна вследствие рассыпания и удаётся получить чистые, целые ядра, готовые для продажи. Как следствие, возрастают доходы мелких фермеров и участников цепочек поставок и сокращается монотонный труд.
- Внедрение инновационных форм переработки сельскохозяйственной продукции, особенно в сфере производства питательной пищи, позволит охватить как традиционных, так и нетрадиционных потребителей, таких как молодежь, городские потребители, туристы и т. д. Такое повышение добавленной стоимости поможет расширить рынки, повысить продовольственную и пищевую безопасность и увеличить доходы мелких фермеров.

6. Расширение торговли просом поможет повысить разнообразие глобальной продовольственной системы

ЦУР 8 (Достойная работа и экономический рост) и ЦУР 12 (Устойчивое потребление и производство)



- На долю проса, включая сорго, приходится менее трех процентов мировой торговли зерном. Мировая торговая система должна стать менее восприимчивой к внешним воздействиям и оперативнее реагировать на внезапные изменения на рынке продовольственного зерна; развитие торговли просом позволит увеличить разнообразие продукции и уменьшить риски, связанные с производственными потрясениями.
- Структура и прозрачность рынка с точки зрения объемов торговли просом и цен на него являются важнейшими условиями стабильности и устойчивости. Важно сделать так, чтобы торговцы просом могли пользоваться инструментами, уже используемыми для торговли другими зерновыми культурами, например, цифровизацией, которая может повысить добавленную стоимость проса в производственно-сбытовой цепочке зерновых и, следовательно, расширить возможности производителей для получения прибыли.

2.5 ДЕЙСТВИЯ

Используйте проводимые вами мероприятия в рамках Международного года проса для призывов к действиям; ознакомьтесь с приведенным ниже перечнем рекомендуемых действий. В **разделе 3** даются рекомендации о порядке размещения **историй из личного опыта “Мои действия”** на цифровых платформах, а также об их представлении на мероприятиях и выставках по всему миру.



Правительства и органы, ответственные за разработку мер политики, должны уделять особое внимание производству и сбыту проса как одному из элементов борьбы с голодом, повышения устойчивости к изменению климата, увеличения биоразнообразия и повышения разнообразия рациона; они должны принимать нормативно-правовые меры, направленные на расширение выращивания этой культуры и внедрение инновационных методов сбора урожая и послеуборочной обработки. Кроме того, они должны обеспечивать включение проса в меню в таких учреждениях, как школы и больницы.

Частный сектор должен вкладывать средства в устойчивое производство проса, облегчая доступ к кредитам или другой финансовой поддержке, к обучению, посвященному этому злаку, к сельскохозяйственному оборудованию и к новым технологиям, позволяющим оптимизировать его обработку и, таким образом, повышать качество продукции. Пищевая промышленность должна наращивать производство продуктов из проса и активнее распространять информацию о них.

Мы все должны быть осведомлены о просе, в том числе о его пищевой ценности, и создавать растущий спрос на него, включая его в свой рацион. Вместе мы сможем добиться устойчивого преобразования агропродовольственных систем.

Лидеры общественного мнения и повара должны использовать просо в рецептах и блюдах, разъяснять пользу его потребления и знакомить общественность с новыми, привлекательными способами его приготовления в соответствии с рекомендациями по правильному питанию на основе имеющихся продуктов

Детям нужно с раннего возраста прививать желание больше знать о просе, его истории и пользе; нужно давать им возможность пробовать продукты из него, включая их в состав школьного питания.

Фермеры, особенно мелкие и семейные хозяйства, должны получать информацию о преимуществах проса и передовых технологиях его выращивания, сбора урожая и послеуборочной обработки, обеспечивающих высочайшее качество.

Неправительственные организации (НПО), кооперативы и гражданское общество, непосредственно взаимодействующие с фермерами, должны делиться эффективными методами выращивания проса, предоставлять фермерам практическую поддержку, обучать их и рассказывать им об оптимальных каналах выхода на рынок. Гражданское общество и НПО должны формировать сети и инициативные группы, которые помогут обеспечивать наличие, физическую и финансовую доступность проса.

Исследователи и научные учреждения должны выделять ресурсы на изучение проса, его пищевой ценности, свойств и характеристик, а также эффективных средств механизации и других технологий, способных сделать выращивание проса более устойчивым.

2.6 СРЕДСТВА ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ

Чтобы призыв к действию был услышан, не забывайте как можно чаще использовать на всех ваших мероприятиях и на цифровых платформах средства визуальной идентификации МГП 2023.

В помощь вам мы подготовили два руководства по использованию **средств визуальной идентификации МГП 2023**:

- в руководстве **“Использование средств визуальной идентификации МГП 2023 и отказ от ответственности”** подробно объясняется, кто и как может использовать логотип;
- в руководстве **“Использование средств визуальной идентификации для графических дизайнеров”** даются точные указания по разработке символики и использованию логотипа в различных материалах, а также рекомендации по использованию логотипов партнеров, участвующих в организации совместных мероприятий.

Вам нужны средства визуальной идентификации на других языках? Мы можем совместно с вами разработать такие средства на разных языках. Направьте запрос по адресу InternationalYear-Millet@fao.org. Наши специалисты по графическому дизайну проконсультируют вас по любым вопросам, связанным с использованием средств визуальной идентификации, от расположения логотипа до требований к формату (размер, расположение).

Подробный перечень коммуникационных материалов для распространения информации об МГП 2023 приводится в Инструментарии (**раздел 4**).



3. ГЕРОИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ФРОНТА МГП – ИСТОРИИ ИЗ ЛИЧНОГО ОПЫТА



Мы призываем представительства ФАО и партнеров искать истории из личного опыта, касающиеся выращивания и популяризации проса. Избранные истории будут публиковаться на сайтах МГП и ФАО, размещаться на многоязычных цифровых каналах, использоваться на мероприятиях и выставках и предлагаться мировым средствам массовой информации.

Нам нужна помощь в поиске историй следующего содержания:

- о человеке, который помогал распространять информацию о просе (фермер, работник организаций государственного или частного сектора, студент и т.д.);
- о пользе употребления проса;
- о важности проса для наших продовольственных систем, средств к существованию, культуры и окружающей среды;
- о важности **выращивания** проса для ликвидации голода, сокращения масштабов нищеты, защиты окружающей среды и придания нового импульса социально-экономическому развитию.

Они могут быть о мелком фермере, об учителе, о лидере мнений или о человеке, работающем в государственном или частном секторе.

В истории должны приводиться прямая речь героя истории (одна-две цитаты) и сведения об описываемых **проекте или программе**; она должна сопровождаться не менее чем **тремя фотографиями высокого разрешения** (как минимум одна портретная фотография и одна фотография человека в рабочей обстановке). Образцы вопросов для интервью, шаблон статьи и инструкции по подготовке подписей к фотографиям приведены в разделе “шаблон” на [этой странице](#). Истории принимаются до **28 февраля 2023 года**.

4. ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ КОММУНИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

4.1 ЧТО ТАКОЕ БАНК МАТЕРИАЛОВ МГП?

[Банк материалов МГП](#) содержит широкий спектр цифровых и готовых к печати коммуникационных материалов, которые помогут вам и вашим партнерам в распространении информации об МГП 2023. Эти материалы есть на всех официальных языках ФАО, и мы можем совместно с вами **адаптировать их на языке вашей страны**.

Если у вас возникнут трудности с доступом к файлам, напишите нам по адресу International-Year-Milletts@fao.org.

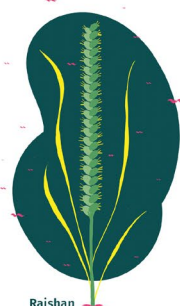
4.2 ПЛАКАТ

Стандартные размеры [плаката МГП](#) – 700 x 500 см; он доступен как в горизонтальном, так и в вертикальном форматах. Другие размеры можно заказать в группе по подготовке к проведению МГП, обратившись на следующий адрес электронной почты: International-Year-Milletts@fao.org.



4.3 ИЛЛЮСТРАЦИИ С ИЗОБРАЖЕНИЕМ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ПРОСА

Дополнительные графические материалы для проведения мероприятий и организации просветительской работы включают 15 красочных иллюстраций с изображением различных видов проса. Данные материалы должны использоваться только вместе с логотипом МГП 2023.



4.4 ВЕБ-САЙТ И ВЕБ-БАННЕРЫ

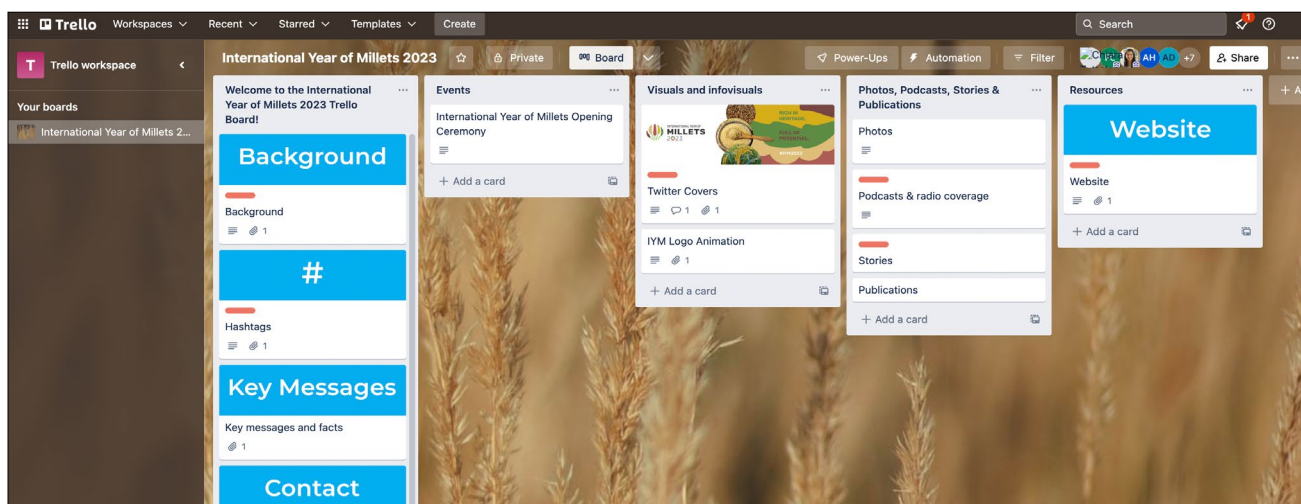
На [веб-сайте МГП 2023](https://www.fao.org/millets-2023/ru) размещена полезная информация, которая поможет вам в распространении информации о Года, в том числе широкий диапазон коммуникационных материалов, которые можно адаптировать к вашим потребностям.

Обязательно **опубликуйте информацию обо всех ваших мероприятиях, связанных с МГП**, в разделе сайта “Мероприятия” (мы сообщим, когда он будет готов к использованию) и узнавайте о мероприятиях в вашей местности. Чтобы опубликовать информацию о мероприятии, заполните форму в разделе “Мероприятия” на веб-сайте МГП <https://www.fao.org/millets-2023/ru> или напишите по адресу International-Year-Millets@fao.org.

Скачайте [веб-баннеры МГП](#) на шести языках в Банке материалов и разместите их на своем сайте со ссылкой на глобальный сайт. Запросы о предоставлении баннеров другого размера или на другом языке направляйте по адресу International-Year-Millets@fao.org.

4.5 ДОСКА TRELLO С МАТЕРИАЛАМИ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

На [доске Trello по МГП](#) размещены графические материалы, которыми можно делиться в социальных сетях для распространения информации о проведении Года. В разделе 5.4 даются рекомендации по распространению информации об МГП в социальных сетях.



4.6 ФОНЫ ДЛЯ ВСТРЕЧ И МЕРОПРИЯТИЙ В ВИРТУАЛЬНОМ ФОРМАТЕ

Фоны для мероприятий в рамках МГП, проводимых в виртуальном формате, доступны в Банке материалов. За ролонными баннерами и фонами в печатном виде для оформления очных мероприятий следует обращаться на следующий адрес электронной почты: International-YearMillets@fao.org.

4.7 ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ВИДЕОРОЛИК

Покажите и распространите этот ознакомительный видеоролик продолжительностью в одну минуту на своем мероприятии, посвященном МГП 2023. Обратитесь к телеканалам, электронным СМИ, партнерам в сфере общественного транспорта и лицам, курирующим крупные уличные экраны, и узнайте, могут ли они также показывать ролик в рамках своих инициатив по корпоративной социальной ответственности. Напоминаем, что многие телеканалы требуют уведомлять их за шесть месяцев до фактического времени показа. Кроме того, можно обратиться к группе, занимающейся организацией МГП, с просьбой предоставить видеоролик на дополнительных языках. Для этого нужно в ближайшее время отправить нам краткое описание потенциала информационно-разъяснительной работы на таком языке, и мы попросим вас помочь нам с переводом и окончательной проверкой.

4.8 ГАДЖЕТЫ И БРЕНДИРОВАННАЯ АТТРИБУТИКА

В банке материалов МГП размещены [изображения для печати на атрибутике и ее изготовления](#) на местах; это могут быть следующие изделия:

- футболки;
- кепки;
- кружки;
- бутылки для воды;
- фартуки;
- наклейки;
- сумки.



4.9 ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ О МГП

Для сотрудников ФАО, которым предстоит представлять ознакомительные материалы МГП с описанием целей и вариантов участия в его проведении, разработан шаблон презентации PowerPoint. Его можно скачать [здесь](#).



5. КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

5.1 ПЛАНИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ И ИНФОРМАЦИОННО-РАЗЪЯСНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Если вы хотите организовать мероприятие или информационно-разъяснительную работу, мы можем предоставить материалы и рекомендации по планированию. Можно использовать информационные материалы на нескольких языках: плакаты, баннер мероприятия и веб-сайт. Широкий спектр материалов доступен в [Банке материалов МГП 2023](#).

Если вы хотите провести мероприятие или начать местную кампанию, рекомендуем ознакомиться с нижеприведенными примерами.

МГП 2023 – кампания, ориентированная на практические действия, поэтому настоятельно рекомендуем использовать мероприятие, чтобы обратиться к правительствам, частному сектору и всем людям с призывом к действиям и побудить партнеров взять на себя обязательства. Рассказывайте нам о том, как вы формулируете призывы к действию.

Распространяйте информацию!

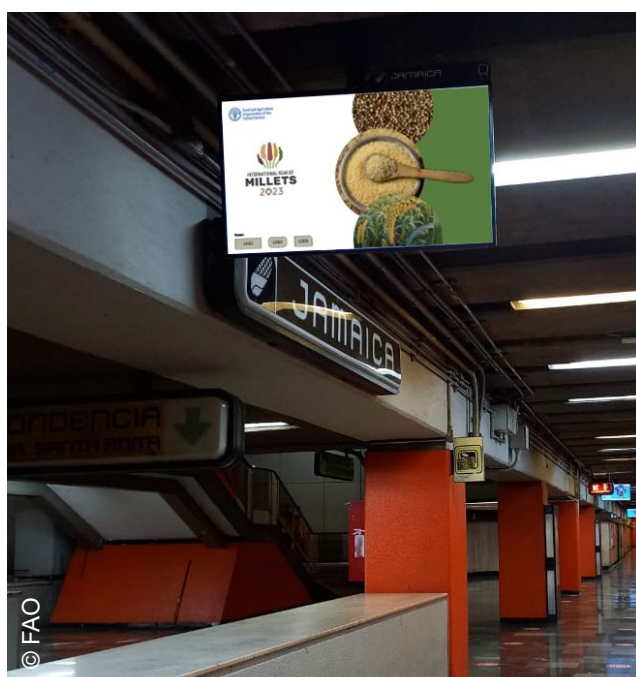
Делитесь информацией, просвещайте общественность и привлекайте ее внимание реальными фактами. Присоединяйтесь к кампании в рамках МГП, распространяя наши бесплатные материалы по цифровым каналам и используя официальные хэштеги **#IYM2023** и **#YearofMillets**.

Запланируйте мероприятие по дегустации блюд из проса.

Чтобы мотивировать людей к употреблению проса, рекомендуем организовать группу по обмену рецептами, дегустацию блюд или демонстрацию приготовления пищи, в том числе в виртуальном формате. Чтобы объединить людей и повысить осведомленность, можно проводить спортивные мероприятия, такие как марафоны и марши. Можно привлечь внимание к просу с помощью выставок, культурных программ, конкурсов и концертов. Мероприятия в рамках МГП и взаимодействие с местным населением могут быть организованы в любом формате.

Размещайте атрибутику МГП в своих городах и населенных пунктах

Обратитесь к органам муниципальной власти, фирмам, специализирующимся на наружной рекламе, и транспортным компаниям с просьбой распространить материалы, посвященные МГП, такие как плакат или ознакомительный видеоролик.





Взаимодействие со СМИ

Чтобы размещать информацию о просе или показывать посвященный МГП видеоролик на телевидении, как можно раньше обратитесь к журналистам или в рекламные службы телеканалов. Чтобы получить эти материалы на необходимом вам языке, сообщите свои планы по их размещению группе, занимающейся организацией МГП.

Привлечение молодежи

Нужно рассказывать молодежи о просе, чтобы вдохновлять их становиться инициаторами перемен в агропродовольственной сфере. Организуйте в местной школе мероприятие с докладом о просе и его преимуществах; ознакомьтесь с информацией о мероприятиях и с материалами, ориентированными на молодежь, на сайте МГП.

Лекции, дискуссии и круглые столы

Организируйте, спонсируйте или посетите публичную лекцию с участием политических лидеров, просветителей, ученых и фермеров. Используйте эту лекцию, чтобы популяризировать просо и предложить действия, и проведите сессию вопросов и ответов, чтобы вдохновить слушателей и привлечь их к участию.

Не забывайте о сотрудничестве с лидерами мнений

Выясните, какие блогеры, актеры, знаменитости, фотографы, повара и эксперты освещают подобные темы и помогут доходчиво рассказать о преимуществах проса на мероприятиях и на цифровых платформах. Свяжитесь с нами, и мы проконсультируем вас, как лучше действовать.

Запланируйте выставку, посвященную МГП

Запланируйте выставку, на которой будут представлены истории, проекты, многосторонние партнерства и рецепты блюд из проса из вашего региона.

Организируйте ознакомительную поездку

Можно организовать ознакомительную поездку с участием представителей СМИ или послов доброй воли, с демонстрацией выращивания проса и обсуждением его преимуществ для местного населения и окружающей среды.

Сообщите нам о вашем мероприятии, посвященном МГП 2023

Как было показано выше, можно по-разному подойти к проведению МГП 2023. Обязательно расскажите о своих мероприятиях и инициативах, направленных на привлечение внимания к глобальной кампании, загрузив информацию о мероприятии на [веб-сайт МГП](#). Сделайте фотографии или видеозапись мероприятия и пришлите нам лучшие фотографии, чтобы мы разместили их в альбоме по МГП на платформе Flickr. Все фотографии нужно присылать в высоком разрешении, с указанием автора и с информацией о мероприятии. Рекомендуем максимально активно использовать на мероприятиях средства визуальной идентификации МГП.

5.2 ПАРТНЕРСТВА

МГП не имел бы глобального масштаба без сети стратегических партнерств, в которую входят не только представительства ФАО и другие заинтересованные стороны, но и предприятия частного сектора (в сферах транспорта, развлечений и рекламы) и муниципальные органы власти. Взаимодействие между партнерами включает обмен информацией, совместную рекламу и совместное использование коммуникационных ресурсов с целью охвата более широкой аудитории.

Можно привести следующие примеры взаимной поддержки:

- совместная реклама мероприятия по каналам ФАО и партнера;
- размещение средств визуальной идентификации МГП на мероприятиях и на изделиях, изготавливаемых компанией, либо обмен логотипами и средствами визуальной идентификации на основных коммуникационных материалах обоих партнеров;
- размещение бренда партнера на сайте МГП;
- распространение видеороликов, анимационных роликов и других коммуникационных материалов; и
- взаимное использование социальных сетей партнеров (репост публикаций и распространение постов в Твиттере, привлечение лидеров мнений для привлечения более широкой аудитории и т.д.).

Партнеры, безвозмездно участвующие в информационно-разъяснительной работе, например, показывающие ознакомительный видеоролик на телевидении или размещающие плакат МГП на рекламных щитах (печатных или цифровых), будут представлены на сайте как помощники МГП.

Если вы хотите предложить кандидатуры помощников МГП, напишите нам о планируемых ими мероприятиях.



5.3 РАБОТА С ТРАДИЦИОННЫМИ СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Вы можете не только предлагать национальным и региональным СМИ ознакомительный ролик, посвященный МГП, но и регулярно распространять информацию и материалы и информировать СМИ о местных **мероприятиях**, запланированных на 2023 год.

Предлагаемые средства массовой информации и лидерам мнений материалы и истории играют ключевую роль в формировании общественного интереса к просу. Можно предлагать **послам доброй воли** (ПДВ) ФАО принимать участие в ознакомительных поездках, рассказывать о важности проса в Интернете и на мероприятиях (все поездки ПДВ необходимо согласовывать с региональным специалистом по коммуникации и с группой послов доброй воли ФАО в штаб-квартире ФАО по адресу GoodwillAmbassadors@fao.org).

С помощью средств массовой информации можно организовать такие мероприятия, как:

- **ток-шоу и дискуссии** с участием экспертов ФАО;
- **пресс-конференции и брифинги для СМИ;**
- **прямые радио- и телеэфиры с ответами на поступающие в студию вопросы;** и
- **интервью с официальными представителями на местах**, посвященные МГП

Список официальных представителей приведен в **Приложении 1**. Напишите нам, если вы хотите договориться об интервью.



5.4 ЦИФРОВАЯ ИНФОРМАЦИОННО-РАЗЪЯСНИТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Социальные сети играют важную роль в повышении осведомленности о просе и его преимуществах для питания, здоровья, окружающей среды и мелких фермеров.



Помогите нам распространить информацию по цифровым каналам! Прежде чем приступить к работе, ознакомьтесь с основными тезисами и справочной информацией в разделе 2.4. Сопровождайте сообщения в Твиттере и других социальных сетях по теме и материалы по МГП официальным хэштегом. См. полный список хэштегов на официальных языках ФАО ниже: #IYM2023 (dans toutes les langues)

и:

- EN: #YearofMillets
- RU: #ГодПроса
- AR: #السنة_الدولية_للذُّن
- ZH: #国际小米年
- ES: #AñodelMijo
- FR: #AnnéeduMil

Можно начать с использования графических материалов, размещенных на [доске Trello по МГП](#).

Перечень основных страниц ФАО в социальных сетях:

Facebook

<https://www.facebook.com/UNFAO> (общезорганизационная страница ФАО)

Twitter

<https://twitter.com/FAO> (основная/общезорганизационная учетная запись)

<https://twitter.com/FAOKnowledge> (общезорганизационная учетная запись)

<https://twitter.com/FAONews> (общезорганизационная учетная запись/информация для СМИ)

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/fao> (общезорганизационная страница ФАО)

Instagram

<https://www.instagram.com/fao/>

YouTube

<https://www.youtube.com/c/UNFAO>

Weibo

https://weibo.com/unfao?refer_flag=1005055014

WeChat

Поиск в WeChat по ключевому слову “FAOChina”

Руководство ФАО по социальным сетям размещено по ссылке:

<http://www.fao.org/2/socialmedia>

По конкретным вопросам, связанным со страницами ФАО в социальных сетях, пишите по адресу Social-Media@fao.org.

6. ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

- [Веб-сайт МГП](#)
- [Банк материалов МГП](#)
- [Руководство по использованию средств визуальной идентификации для графических дизайнеров](#)
- [Доска Trello с материалами по МГП](#)
- [Набор логотипов МГП](#)
- [Фотобиблиотека ФАО по МГП](#)

7. КОНТАКТЫ

Группа по организации МГП координирует проведение Года и соответствующие мероприятия, обеспечивая их глобальный охват, и готова проводить регулярные консультации со страновыми представительствами и группами заинтересованных сторон и помогать в разработке и оптимизации национальных и региональных кампаний в рамках МГП.

Контактный адрес для получения общей информации: International-Year-Milletts@fao.org.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СПИСОК ОФИЦИАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МГП

Официальный представитель	Отдел	Языки
Ся Цзиньюань NSP-Director@fao.org International-Year-Milletts@fao.org	NSP	английский, китайский
Фентон Бид	NSP	английский
Макико Тагучи	NSP	английский, испанский (японский)
Дивин Нжие	ESF	английский, французский
Ана Ислас	ESF	английский, испанский, французский, итальянский
Эрин Колье	EST	английский
Розалинда Дольсе	NSL	английский, испанский
Селвараджу Рамасами	OIN и главный научный специалист	английский
Ян Пуюнь	OIN и главный научный специалист	английский, китайский



Дополнительную информацию о
Международном годе проса можно
получить по адресу

International-Year-Milletts@fao.org

**ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ И
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ
НАЦИЙ**

Рим, Итали



Некоторые права защищены. Некоторые права защищены. Лицензия "С указанием авторства – Некоммерческая – С сохранением условий 3.0 Межправительственная организация (CC BY-NC-SA 3.0 IGO)".