



联合国
粮食及
农业组织



国际小米年

2023



宣传手册和工具包

目录

1. 2023国际小米年	2
1.1 2023国际小米年	2
1.2 世界各地的国际小米年	2
2. 宣传2023国际小米年	3
2.1 口号	3
2.2 主题	4
2.3 重要事实	5
2.4 关键信息	5
2.5 采取行动	7
2.6 视觉标识	8
3. 国际小米年粮食英雄—人文故事	9
4. 宣传工具包	10
4.1 什么是国际小米年资料库?	10
4.2 海报	10
4.3 小米图标	11
4.4 网站和网页横幅	12
4.5 社交媒体TRELLO看板	12
4.6 会议或活动的虚拟背景	12
4.7 宣传视频	12
4.8 小礼物和宣传品	13
4.9 国际小米年推介	13
5. 参与方式	14
5.1 规划您的活动或宣传工作	14
5.2 伙伴关系	16
5.3 传统媒体宣传	17
5.4 数字宣传	18
6. 实用链接	19
7. 联系方式	19
附件1 – 发言人名单	19

1. 2023国际小米年

1.1 国际小米年

联合国大会已宣布2023年为“国际小米年”。粮农组织是与联合国系统其他相关组织和机构合作庆祝该国际年的牵头机构。“2023国际小米年”提供了展示和进一步认识小米潜力的机会，同时引导政策关注小米的营养和健康价值及其在恶劣和不断变化的气候条件下的适应性。“2023国际小米年”还将促进小米的可持续生产，并凸显提高价值链效率的必要性。

“2023国际小米年”旨在推动实现联合国《2030年可持续发展议程》，特别是目标2(零饥饿)、目标3(良好的健康和福祉)、目标8(体面工作和经济增长)、目标12(负责任的消费和生产)、目标13(气候行动)和目标15(陆地生物)。



它还将有助于落实粮农组织《2022-31年战略框架》，特别是粮农组织“更好生产之一”（锐意创新，促进可持续农业生产）、“更好营养之一”（人人享有健康膳食）、“更好营养之二”（保障最弱势群体营养）、“更好营养之三”（市场和贸易透明）、“更好环境之一”（减缓和适应气候变化的农业粮食体系）和“更好生活之二”（包容性农村转型）。

我们应该重视小米，并在全世界范围内共同努力，展示其丰富的价值。请参阅本指南，了解如何参与和推广“2023年国际小米年”活动。

什么是小米？

小米通常被称为“营养谷物”，因为其营养高于小麦、大米或玉米等更为普遍的谷物。它有助于人和动物的健康，包括母亲和孩子的健康。小米包括多种谷物，如珍珠粟、黍稷、谷子、稗、细柄黍、鸭嘴草、多枝臂形草、龙爪稷、几内亚粟、福尼奥米、高粱和苔麸。它们是最早被驯化植物之一，是非洲撒哈拉南部地区和亚洲亿万农民的传统主粮作物。小米可在贫瘠的土壤中生长，不需要什么投入物，耐抗多种病虫害，能在恶劣气候条件下存活。小米的遗传多样性可提供经济发展机会，带动粮食部门及特定专业用途（治疗、药物、特种化学品）小众市场创收。

1.2 全世界的国际小米年

国际小米年启动仪式将于欧洲中部时间**2022年12月6日**12:30在粮农组织总部举行。

请关注[国际小米年网站](#)，了解详细的活动计划，并[点此注册](#)。2023年全年将举行许多其他活动，详情将在发布在网站上的“活动”部分。

2. 宣传“2023国际小米年”

2.1 口号

AR: **إرث غني لطاقة كاملة.**

ZH: **历史悠久, 潜力无穷。**

EN: **Rich in heritage, full
of potential.**

FR: **Riche en patrimoine,
plein de potentiel.**

RU: **Богатая история и
высокий потенциал.**

ES: **Rico en patrimonio,
lleno de potencial.**

2.2 主题

全球粮食体系面临许多复杂的挑战，包括饥饿、营养不良和膳食相关疾病，不断增长的全球人口需要充足和健康的食物，气候紧急情况以及自然资源的枯竭。我们需要释放小米的巨大潜力，它是一种可负担的营养食物，是全球健康膳食的重要组成部分，同时也是一种能够抵御气候变化的作物。“2023年国际小米年”有助于推动各方重视小米在实现更好生产、更好营养、更好环境和更好生活方面的价值。小米可以成为全球粮食体系中的关键作物，促进改善小农户的生计、营养和环境。

“2023国际小米年”旨在推动**进一步认识**小米的多重价值，包括它们的营养和健康价值及其在恶劣和不断变化的气候条件下的适应性。国际小米年旨在**加强科学政策互动，赋予利益相关方**采取行动的权能，并在**加强现有伙伴关系的同时建立新伙伴关系**。“2023国际小米年”还有助于实现各项[可持续发展目标](#)。

从政府和私营部门公司到大众和青年，**人人都能贡献力量**。我们需要共同努力，释放小米的潜力，为人类福祉、粮食体系、减贫和农业适应气候变化做出贡献。



2.3 重要事实

小米.....

- 是一类丰富多样的**小颗粒旱地谷物**
- **具有气候韧性**,可以在贫瘠的土壤、干旱和恶劣条件中生长
- **可适应不同生产环境**,不需要施用大量化肥和农药
- **扎根传统、文化和土著知识**
- 作为**富含营养的“营养谷物”**,可提供膳食纤维、抗氧化剂、蛋白质和包括铁在内的多种矿物质。
- 有利于**人和动物的健康**(用作食物和饲料)
- **不含麸质,血糖指数低**,适合糖不耐受者和糖尿病患者食用
- **口感丰富**,可制成多种产品,并且烹饪方法多样
- 可为农村、城市、区域和国际贸易中边缘生产地区提供**收入来源**
- 可通过创新的加工和销售机会,为妇女和青年**创造体面的就业岗位**
- **可推动地方农业粮食体系转型**,实现更好生产、更好营养、更好环境和更好生活,不让任何人掉队。

2.4 关键信息

1. 小米的可持续种植可以支持气候韧性农业

目标13(气候行动)和目标15(陆地生物)



- 小米通常被称为气候韧性作物,因为小米可以在干旱的土地上生长,只需很少的投入和维护,对病虫害具有耐受性或抵抗力,与其他谷物相比更能抵御气候冲击。
- 在国家农业体系中纳入和(或)扩大小米生产,可以支持转型,建设更高效、更包容、更有韧性且更可持续的农业粮食体系,实现更好生产、更好营养、更好环境和更好生活。

2. 小米的可持续生产可以抗击饥饿,促进粮食安全和营养

目标2(零饥饿)



- 在干旱地区,小米往往是旱季能够收获的唯一作物,成为家庭“食物篮子”中至关重要的组成部分。小米有助于克服困难时期的粮食短缺,从而促进弱势群体的粮食安全和营养。
- 小米可以在干旱条件下极为贫瘠或肥沃的土壤中生长,不会严重消耗土壤养分。通过在干旱地区提供土地覆盖,小米减少了进一步的土壤退化,并有助于支持生物多样性和可持续土地恢复。

3. 小米是健康膳食的重要组成部分

目标3 (良好的健康和福祉)



- 小米是矿物质、膳食纤维、抗氧化剂和蛋白质的良好来源。由于血糖指数低，小米是高血糖人群的绝佳选择。小米也不含麸质，是缺铁膳食中一种优质且具有成本效益的铁元素来源。
- 作为全谷物，各个小米品种提供不同数量和类型的纤维。膳食纤维具有调节肠道功能、血糖和血脂以及饱腹感的作用。

4. 增加小米消费可以为小农户提供改善生计的机会

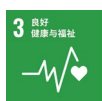
目标8 (体面工作和经济增长)



- 由于人们偏好食用小麦、玉米或稻米等其他谷物，小米的产量和需求都有所下降。通过推广小米和重新获得市场机会，可以为小农和粮食部门创造额外的收入来源，从而促进经济增长。
- 小米是最早被驯化的植物之一，数百年来一直是撒哈拉南部非洲和亚洲亿万民众的重要食物。小米深深扎根于土著人民的文化和传统，因此在其具有文化相关性的地区，小米是确保粮食安全的战略作物。

5. 正确处理小米是保持其高品质和营养价值的关键

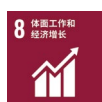
目标2 (零饥饿) 和目标3 (良好的健康和福祉)



- 及时收割脱粒可确保谷物质量。无论规模大小，机械化小米脱壳都比手工脱壳更高效，因为前者可减少谷物损失，并向市场提供干净完整谷物。小农和供应链主体可因此增加收入并减少劳动强度。
- 创新的农产品加工，特别是在生产营养食品方面，可以针对传统和非传统市场，如青年、城市消费者、游客等。这种增值可以带动市场扩张、改善小农户的粮食和营养安全并增加他们的收入。

6. 增加小米贸易可以改善全球粮食体系的多样性

目标8 (体面工作和经济增长) 和目标12 (可持续消费和生产)



- 小米 (包括高粱) 在全球谷物贸易中的份额不足3%。由于需要提高全球贸易的韧性及其应对粮食市场突变的能力，小米是增加产出多样性和缓解产量波动相关风险的有益选择。
- 与小米贸易量和价格相关的市场结构和透明度是确保稳定和可持续性的关键因素。必须确保小米贸易商从与其他谷物贸易商相同的工具中受益，例如数字化，这可以提高谷物价值链上小米的附加值，从而为生产者提供更多的收入机会。

2.5 采取行动

您可以参考以下做法，在自己的国际小米年活动中，呼吁采取相关行动！关于如何在数字平台、世界各地的活动和展览上介绍“我的行动”人文故事，见第3节。



各国政府和政策制定者需要优先考虑小米的生产和贸易，将其作为抗击饥饿、建设气候韧性、丰富生物多样性和促进多样化膳食的一种方式，并采取立法行动，推广小米种植和创新的收割及收割后处理方法。政府和政策制定者还应把小米列入学校和医院等公共场所的菜单。

私营部门应该投资小米的可持续生产，为获得信贷或其他财政支持提供便利，提供针对小米的培训、农业设备和新技术，改善小米的处理，从而提高其质量。食品行业也需要加大小米产品的生产和推广力度。

我们都需要了解小米，包括它们的营养价值，并将其纳入膳食，推动小米需求不断增长。我们可以共同促进农业粮食体系的可持续转型。

影响者和厨师应在食谱和菜单中使用小米并倡导食用小米，同时根据食物膳食准则，教育公众以新的和有吸引力的方式烹饪小米。

应鼓励儿童进一步了解小米，从小了解小米的历史和价值，并让他们有机会在学校膳食中品尝小米。

农民，特别是**小农和家庭农民**，应了解小米的价值以及最新的种植、收割和收割后处理方法，以确保产品的最高质量。

直接与农民合作的**非政府组织、合作社和民间社会**需要分享种植小米的最佳做法，并为农民提供实际支持、培训和更好地与市场对接的方法。民间社会和非政府组织应组成网络和行动小组，改善小米的供应、获取和可负担性。

研究人员和学术机构应投入资源研究小米，包括它们的营养价值、性状和特征，以及适当的机械化和其他能够提高小米种植可持续性的方法。

2.6 视觉标识

请尽量在所有活动和数字平台上使用“2023国际小米年”视觉标识，以便发出强有力的行动呼吁。

为了助您开始工作，我们编制了两份“**2023国际小米年**”视觉标识使用指南：

- “2023国际小米年”视觉标识**使用准则和免责声明**详细介绍了该标识的使用方法和使用者。
- **视觉标识平面设计师使用准则**就品牌标志、不同材料标识的使用，以及纳入从事联合活动的伙伴的标识的方法，做出了明确说明。

您需要其他语言版本的视觉标识吗？我们可以与您合作创建不同语言版本的视觉标识。请发送请求至 International-Year-Millet@fao.org。我们的平面设计团队可以就您在使用视觉标识时可能遇到的任何问题向您提供建议，包括标识位置和不同的格式要求（尺寸或排版）。

“2023年国际小米年”宣传品详细清单载于**第4节**的“工具包”部分。



3. 国际小米年粮食英雄—人文故事



我们呼吁粮农组织驻国家代表处和合作伙伴提供与小米生产和宣传有关的人文故事。其中部分故事将在国际小米年和粮农组织网站上发布；通过多语种数字渠道推广；在各种活动和展览中使用；并向全球媒体宣传。

我们需要您提供故事来展示：

- **为小米推广做出贡献的群体** (农民、公共或私营部门员工、学生等)；
- **食用小米的益处**；
- 小米对我们的粮食体系、生计、文化和环境的重要性；
- 小米**生产**对消除饥饿、减贫、保护环境或促进社会和经济发展的意义。

故事主角可以是小农、教师、影响者，也可以是公共或私营部门员工。

故事内容应包括讲述对象的一两句原话，项目或计划的相关信息，并至少提供三张高分辨率图片（至少有一张人物照和一张工作照）。访谈问题示例、故事模板和图片说明可[点此查看](#)。故事接收的截止日期为**2023年2月28日**。

4. 宣传工具包

4.1 什么是国际小米年资料库？

[国际小米年资料库](#)包含大量数字和印刷宣传材料，旨在帮助您和您的伙伴宣传“2023国际小米年”。这些材料提供粮农组织所有官方语言版本，我们还可以与您合作，**提供贵国语言的定制版本**。

如果您访问文件有任何困难，请通过以下邮箱联系我们：International-Year-Milletts@fao.org

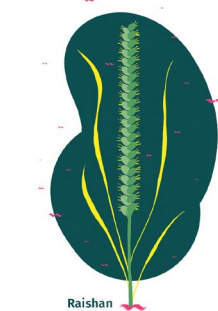
4.2 海报

[国际小米年海报](#)的标准尺寸为700 x 500厘米，有横版和竖版可供选择。您也可以发送电子邮件至International-Year-Milletts@fao.org，请国际小米年团队提供其他尺寸。



4.3 小米图标

我们还为您的活动和宣传工作提供图标，包括15种不同类型小米的彩色图标。这些图标应与“2023国际小米年”视觉标识配合使用。



4.4 网站和网页横幅

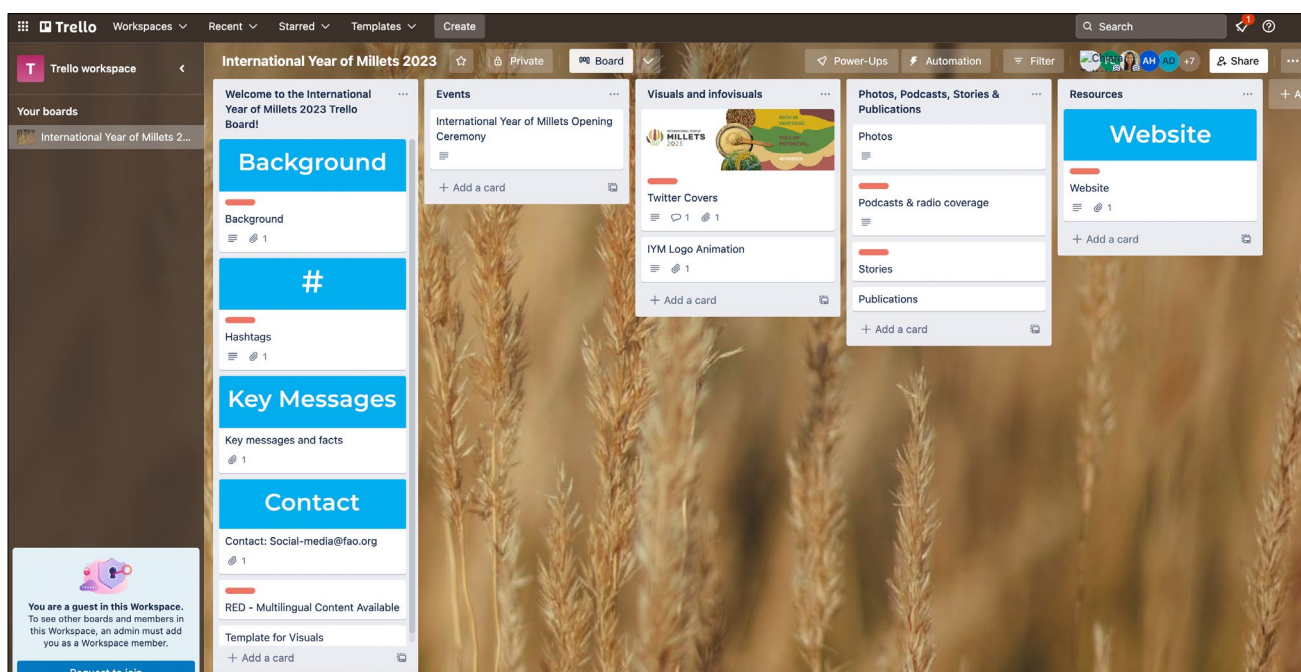
[2023国际小米年网站](#)为您推广国际小米年提供有用的资料,其中包括广泛的宣传材料,可以根据您的需求定制。

请务必**将您开展的所有与国际小米年相关的活动**添加至网站的“活动”部分(请耐心等待发布),并随时了解您附近正在发生的事。要添加您的活动,请在国际小米年网站<http://www.fao.org/millet-2023>的“活动”部分填写表格,或发送电子邮件至 International-Year-Milletts@fao.org。

从资料库下载六种语言版本的**国际小米年网页横幅**,将这些横幅添加到您的网站,并链接至国际小米年网站。如果您需要其他尺寸或语言版本,请发送电子邮件至International-Year-Milletts@fao.org。

4.5 社交媒体TRELLO看板

[国际小米年Trello看板](#)包含一组可以在社交媒体上分享的图标,用于宣传国际小米年。第5.4节提供了一些关于在您的社交媒体频道上宣传国际小米年的建议。



4.6 会议或活动的虚拟背景

资料库中提供了国际小米年活动的虚拟背景。如果您需要在线下活动中使用,请发送电子邮件至 International-Year-Milletts@fao.org索取简易条幅和背景。

4.7 宣传视频

在您的“2023国际小米年”活动或其他相关活动中放映并分享一分钟宣传视频。接洽电视台、网络媒体、公共交通伙伴和其他大型户外放映协调员,询问他们是否也能分享该视频,作为其企业社会责任举措的一部分。别忘了,许多电视台要求在实际放映时间前至多6个月发送通知。您也可以请国际小米年团队提供其他语言版本的宣传片。请尽快写信给我们,并简要说明该语言的宣传潜力,我们将请您在翻译和终审方面给予支持。

4.8 小礼品和带有品牌标识的商品

国际小米年资料库为当地印刷或生产的以下产品提供图标:

- T恤;
- 帽子;
- 马克杯;
- 水瓶;
- 围裙;
- 贴纸
- 袋子。



4.9 国际小米年推介

粮农组织工作人员如需对国际小米年进行简要介绍, 包括其目标和参与方式, 可使用国际小米年的幻灯片演示模板。您可以[点此](#)下载。



5. 参与方式

5.1 规划您的活动或宣传工作

如果您想组织活动或开展宣传工作，我们可以提供一系列材料和方法来帮助您进行规划。我们有多种语言版本的宣传材料，包括海报、活动横幅和网站。其中许多都可以从[2023国际小米年资料库](#)下载。

如果您想举办活动或在当地开展行动，以下做法可供参考。

“2023年际小米年”是一场以行动为导向的运动，所以请记得通过开展活动来呼吁政府、私营部门和所有个人采取行动，并鼓励合作伙伴做出承诺。请让我们随时了解您的行动呼吁！

传播信息！

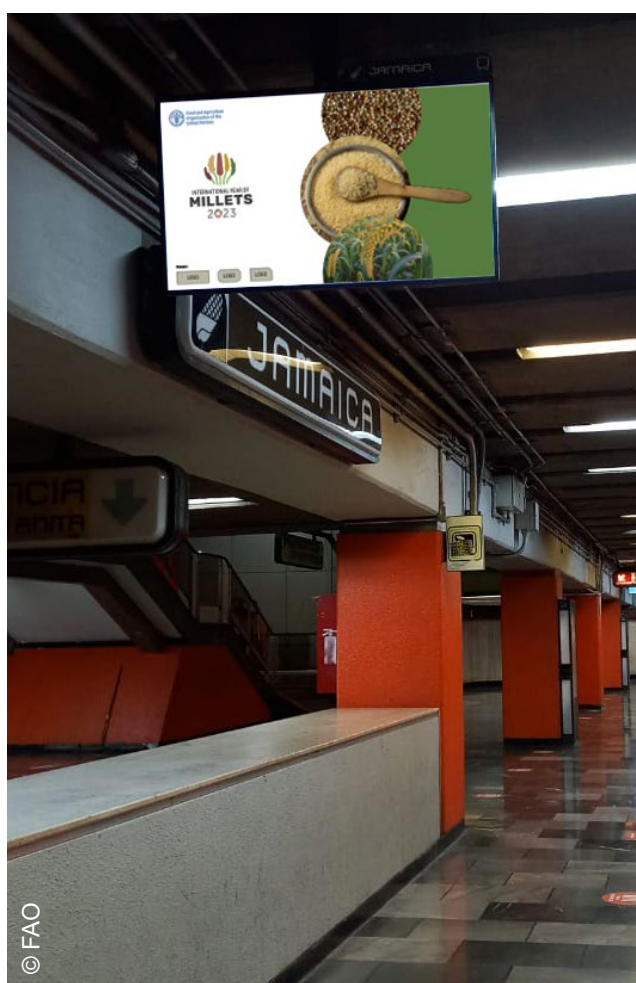
用真实的事实告知、教育和吸引受众。使用官方话题标签#2023国际小米年#和#国际小米年#，在数字频道上分享我们的免费材料，加入国际小米年活动。

规划一场活动—品尝和体验小米！

您可以组织食谱分享小组、食物品尝或烹饪展示活动，甚至通过网络，号召人们食用小米。开展马拉松和徒步等体育活动也是很好的方法，可以将人们聚在一起，提高他们对小米认识。通过展览、文化演出、竞赛和音乐会，引导人们重视小米。您可以采取许多不同的方式来组织国际小米年活动，并与您所在的社区互动。

在您的城市或城镇树立品牌形象

联系市政部门、户外广告商或运输公司，投放国际小米年产品，如海报或宣传视频。





吸引媒体参与!

尽早与记者或电视台的广告联系人接洽,以便推广小米或投放国际小米年视频。告知国际小米年团队您希望投放宣传材料的地点,我们将提供您所需语言的版本。

吸引青年参与

需要激励年轻一代,让他们成为农业粮食变革的推动者,他们需要了解小米。在当地学校组织关于小米及其多重价值的推介会,并随时关注青年活动和国际小米年网站上的内容。

讲座、小组讨论和圆桌会议

组织、赞助或参加公开讲座,吸引政治领袖、教育者、科学家和农民参与。在讲座上推广小米,提出行动建议,并主持问答环节,激发参与者的热情,鼓励更多人参与。

联络影响力人士!

找到倡导类似问题的博主、演员、受欢迎的公众人物、摄影师、厨师或专家,在各种活动和数字平台上宣传小米的价值。请与我们联系,以便我们为您提供指导。

策划国际小米年展览

策划一次展览,介绍您所在地区的故事、项目、多利益相关方伙伴关系或小米食谱。

组织实地考察

可组织媒体或亲善大使进行实地考察,展示小米的种植情况,并讨论这为当地社区和环境带来的惠益。

让我们了解您的“2023国际小米年”活动!

如您所见,庆祝“2023国际小米年”的方法有很多。别忘了在国际小米年网站上传您的活动详情,让我们了解您的活动或为宣传这一全球行动做出的努力。拍摄和/或记录您的活动,并将最佳图片发送给我们,以便我们在国际小米年的Flickr相册中介绍。所有的高分辨率图片都应附有图片来源和活动信息,以便我们发布。别忘了在您的活动中尽可能多地使用国际小米年的视觉标识!

5.2 伙伴关系

国际小米年要在全球发挥影响,就需要建立战略伙伴关系网络,不仅要纳入粮农组织各办事处和其他利益相关方,还要纳入私营部门(运输、娱乐或广告公司)和市政部门。这些伙伴关系涉及影响力互换、共同销售和宣传资源共享,目的都是为了接触到更广泛的受众。

影响力互换的例子包括:

- 通过粮农组织和合作伙伴的销售渠道,共同宣传某项活动;
- 在某项活动或特定公司产品上使用国际小米年视觉标识,或合作双方在关键宣传材料上互换标识或视觉标识;
- 在国际小米年网站上展示合作伙伴的品牌;
- 推广视频、视觉动画和其他宣传材料;
- 使用对方的社交媒体频道(转发消息和推文,吸引影响者进一步传播信息等)。

无偿提供宣传服务的伙伴,如在电视上播放宣传视频,或在广告牌(印刷或数字)上发布国际小米年海报,将作为国际小米年的支持者展示在网站上。

如果您想提名国际小米年支持者,请写信给我们,让我们了解他们正在规划的活动。



5.3 传统媒体宣传

除了向国家和地区的媒体联络人推广国际小米年宣传视频,您还可以定期分享信息和材料,并向媒体介绍2023年将在当地举办的**活动**。

向媒体和影响者**推介产品和故事**对于培养公众对小米的兴趣非常关键。可邀请粮农组织亲善大使参加实地考察,或通过网络或各种活动宣传小米的重要性(亲善大使的考察活动应与区域交流官员和粮农组织总部的亲善大使团队协调,电子邮箱:GoodwillAmbassadors@fao.org)。

可与媒体合作组织一系列活动,例如:

- 有粮农组织专家参与的**访谈节目和讨论小组**;
- **新闻发布会和媒体吹风会**;
- **广播/电视电话直播节目**;
- 邀请**当地发言人接受**关于国际小米年的采访。

发言人名单载于**附件1**。如果您想安排采访,请给我们写信。



5.4 数字宣传

社交媒体可在以下方面发挥关键作用：提高人们对小米及其在营养、健康、环境、小农户和环境等方面所带来多重惠益的认识。



请在数字频道上帮助我们宣传！开始行动前，请先阅读第2.4节，了解您可以宣传的关键信息或事实。当您发布关于本主题或任何国际小米年材料的消息和推文，或进行相关宣传或分享时，请使用官方话题标签。以下是粮农组织官方语言版本标签的完整列表：

- #IYM2023
- EN: #YearofMillets
- RU: #ГодПроса
- AR: #السنة_الدولية_للذُّن
- ZH: #国际小米年
- ES: #AñodelMijo
- FR: #AnnéeduMil

您可以从现在开始，使用[国际小米年Trello看板](#)上提供的图标。

粮农组织主要社交媒体账号列表：

Facebook

<https://www.facebook.com/UNFAO> (粮农组织企业账号)

Twitter

<https://twitter.com/FAO> (主要/企业账号)

<https://twitter.com/FAOKnowledge> (企业账号)

<https://twitter.com/FAONews> (企业账号/媒体)

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/fao> (粮农组织企业页面)

Instagram

<https://www.instagram.com/fao/>

YouTube

<https://www.youtube.com/c/UNFAO>

微博

https://weibo.com/unfao?refer_flag=1005055014

微信

在微信中搜索“FAOChina”

粮农组织社交媒体准则可从以下网站获取：

<http://www.fao.org/2/socialmedia>

有关粮农组织社交媒体的具体问询，请发送电子邮件至 Social-Media@fao.org。

6. 实用链接

- [国际小米年网站](#)
- [国际小米年资料库](#)
- [国际小米年视觉标识平面设计师使用准则](#)
- [国际小米年Trello看板](#)
- [国际小米年视觉标识工具包](#)
- [国际小米年图片库](#)

7. 联系方式

国际小米年团队负责协调庆祝活动及其他相关活动的全球宣传，并可与驻国家代表处和利益相关方群体定期协商，帮助制定和优化国家和区域的国际小米年活动。

一般信息请联系: International-Year-Milletts@fao.org.

附件1 – 国际小米年发言人

发言人	部门	语言
夏敬源	植物生产及保护司	英文、中文
Fenton Beed	植物生产及保护司	英文
Makiko Taguchi	植物生产及保护司	英文、西班牙文(日文)
Divine Njie	粮食体系及食品安全司	英文、法文
Ana Islas	食品及营养司	英文、西班牙文、法文、意大利文
Erin Collier	贸易及市场司	英文
Rosaida Dolce	土地及水利司	英文、西班牙文
Selvaraju Ramasamy	创新办公室和首席科学家	英文
Puyun Yang	创新办公室和首席科学家	英文、中文



国际小米年

2023

关于国际小米年的更多信息

International-Year-Millets@fao.org

联合国粮食及农业组织

Rome, Italy



保留部分权利。本作品根据署名-非商业性使用-相同方式共享3.0政府间组织许可公开。