



Organisation des Nations Unies
pour l'alimentation
et l'agriculture



FIDA
Investir dans les populations rurales

**ONU
FEMMES**



Programme
Alimentaire
Mondial

PROGRAMME CONJOINT

ACCÉLÉRER LES PROGRÈS VERS L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES EN MILIEU RURAL

UN PROJET SUR MESURE BASÉ SUR LES BESOINS SPÉCIFIQUES DES BÉNÉFICIAIRES

- La Tunisie est le premier pays sélectionné dans la région NENA.
- Un projet conjoint qui sera mis en œuvre sur 5 ans (2022-2027).
- Un programme contextualisé pour la Tunisie.
- Le projet JP RWEE intervient dans deux gouvernorats Kairouan et Jendouba.



EN CIBLANT LES FEMMES ET LES HOMMES EN TANT QU'INDIVIDUS, CE SONT TOUS LES MEMBRES DES MÉNAGES QUI SERONT IMPACTÉS.

- Le nombre total de **3 000** bénéficiaires inclus **14 400** membres des ménages soit, hommes, femmes et enfants.
- Le programme ciblera **2 220** femmes. Ce nombre représente **80 %** de la population dans le besoin en ce qui concerne les objectifs JP RWE.
- **780** hommes sont retenus en tant que bénéficiaires directs.

1700

Femmes en tant qu'individus, y compris les petites exploitantes agricoles qui sont déjà membres d'associations mixtes ou dirigées par des femmes telles que GFDA et GDA (Agriculture, foresterie et eau), et les membres du ménage.



520

Femmes, en tant qu'individus, qui sont des travailleuses saisonnières dans les secteurs informels.

BÉNÉFICIAIRES DIRECT(E)S



780

Hommes - en tant qu'individus, y compris les petits exploitants agricoles et les transporteurs - qui sont déjà membres d'associations mixtes ou dirigées par des femmes telles que GFDA et GDA (Agriculture, foresterie et eau), et les membres du ménage.



60

Groupes - Sociétés mutuelles de services agricoles (SMSA) et / ou Groupement féminin de développement agricole (GFDA).



UNE APPROCHE CONJOINTE POUR UN IMPACT À VALEUR AJOUTÉE

- Première expérience de quatre agences du Système des Nations Unies qui interviennent pour devenir un exemple de coordination réussi.
- La complémentarité est prise en considération pour plus de valeur ajoutée dans la mise en œuvre des activités du projet.

Avantages comparatifs et valeur ajoutée de chaque agence

FAO

- ✓ pionnière des Écoles champs Producteurs;
- ✓ expertise en agriculture intelligente, en changement climatique et en surveillance des impacts agricoles;
- ✓ leadership dans le travail au niveau local pour soutenir les petits exploitants, les coopératives et les organisations d'agriculteurs;
- ✓ développement de chaînes de valeur sensibles au genre.

FIDA

- ✓ longue expérience de soutien aux populations rurales;
- ✓ accent particulier sur les groupes de femmes;
- ✓ introduction de la méthodologie du système d'apprentissage par l'action en matière de genre (GALS) et adaptation au contexte tunisien.

PAM

- ✓ expérience en matière d'aide alimentaire et de nutrition;
- ✓ renforcement de la résilience et des filets de sécurité;
- ✓ apport de ses programmes d'assistance alimentaire conditionnelle à la formation (FFT) et dans l'éducation nutritionnelle (SBCC);
- ✓ réduction des risques de catastrophe et préparation.

ONU FEMME

- ✓ compétences en promotion de l'autonomisation économique des femmes;
- ✓ force de proposition et appui institutionnel aux politiques;
- ✓ renforce le plaidoyer pour des conditions de travail décentes des femmes;
- ✓ renforce la capacité des acteurs et les politiques genre.

LA COMPLÉMENTARITÉ, UN MOT CLÉ POUR GARANTIR UN IMPACT RÉEL AU NIVEAU DES FEMMES ET DES HOMMES

Les quatre agences ont combiné leurs interventions concernant le renforcement des capacités des femmes, l'amélioration de leurs compétences techniques, leurs compétences en leadership, le développement de leur confiance en soi et leurs connaissances.

FAO

- formation pour améliorer l'élevage, l'agriculture;
- transformation de produits agroforestiers, renforcement des capacités de gestion;
- fournir des équipements et outils.

FIDA

- modules/systèmes sur l'évolution des rôles sexo-spécifiques au sein des ménages;
- appui en vue d'un accès et contrôle équitable aux ressources productives.

PAM

- fourniture des outils et des biens;
- formation à l'agro-transformation;
- appui à la transformation de la chaîne de valeur.

ONU Femmes

- formation sur l'égalité des chances et la représentativité au sein des communautés;
- formation sur la Budgétisation Sensible au Genre (BSCG);
- appui aux plaidoyers pour faciliter l'accès à la microfinance.;
- campagnes de sensibilisation sur le travail décent.



RÉSULTATS DU PROJET

- 1 La sécurité alimentaire et la nutrition améliorées pour les femmes en milieu rural et les ménages qui contribuent à des systèmes alimentaires équitables et durables.
- 2 Le revenu, le travail décent et l'autonomie économique des femmes en milieu rural sont accrus pour assurer leurs moyens de subsistance et renforcer leur résilience.
- 3 La voix et les actions des femmes en milieu rural sont améliorées, avec une participation égale et un leadership dans leurs foyers, leur communauté, les organisations professionnelles et les systèmes de gouvernance.
- 4 Les cadres juridiques, les politiques et les institutions renforcés selon une approche sensible au genre afin de créer un environnement favorable aux femmes en milieu rural pour assurer leurs moyens de subsistance, leurs droits et leur résilience.

PARTENAIRES NATIONAUX



PARTENAIRES FINANCIERS



Certains droits réservés. Ce(tte) œuvre est mise à disposition selon les termes de la licence CC BY-NC-SA 3.0 IGO