

## Capítulo 1

# Introducción

1. La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), en colaboración con el gobierno de la India, reunieron a ministros y funcionarios gubernamentales a cargo de la agricultura, el comercio y la industria, a líderes de la industria alimentaria, a especialistas de la agroindustria y a representantes de la sociedad civil para el primer Foro Mundial sobre Agroindustrias (GAIF, por sus siglas en inglés), llevado a cabo en Nueva Delhi del 8 al 11 de abril de 2008. Alrededor de 500 delegados de alto nivel de los países y profesionales de 111 países discutieron la contribución de las agroindustrias al desarrollo económico y los desafíos que están enfrentando. El Foro también promovió el diálogo entre el sector privado y el sector público de manera de fomentar asociaciones para desarrollar agroindustrias competitivas.

2. En este informe, «agroindustria» se refiere al establecimiento de vínculos entre empresas y cadenas de suministros para desarrollar, transformar y distribuir insumos específicos y productos en el sector agropecuario.

3. El Foro Mundial busca desarrollar una visión compartida sobre los aspectos críticos del desarrollo futuro de las agroindustrias, los factores fundamentales que afectan la competitividad y las áreas potenciales de acción para fomentar el desarrollo de las agroindustrias. Los objetivos fueron aprender de lecciones fundamentales y de historias exitosas para promover agroindustrias competitivas en el mundo en desarrollo, asegurar una fuerte colaboración y actividades conjuntas entre organizaciones multilaterales que trabajan en el desarrollo de agroindustrias y clarificar los papeles del sector público, las organizaciones multilaterales y el sector privado en el desarrollo agroindustrial. El Foro también se dirige a captar organizaciones multilaterales e instituciones de financiamiento para el lanzamiento de iniciativas a nivel nacional y regional para fomentar el desarrollo agroindustrial.

### CEREMONIA INAUGURAL

4. Su Excelencia Sri Sharad Pawar, Ministro de Agricultura, Asuntos de los Consumidores, Alimentación y Distribución Pública de la Unión India, inauguró el Foro, junto con el Dr. Jacques Diouf, Director General de FAO, el Dr. Kandeh K. Yumkella, Director General de ONUDI y el Sr. Lennart Båge, Presidente de FIDA. La ceremonia inaugural del Foro tuvo lugar el 9 de abril de 2008.

### DECLARACIÓN DEL MINISTRO DE AGRICULTURA DE LA INDIA

5. Su Excelencia Sri Sharad Pawar, Ministro de Agricultura, Asuntos de los Consumidores, Alimentación y Distribución Pública de la Unión India, presentó su declaración al Foro. Su Excelencia recordó a los participantes que la alimentación es la necesidad básica de la humanidad y que proviene de la agricultura. Como casi el 50 por ciento de la población mundial también basa su subsistencia en la agricultura, el desarrollo agrícola es, por lo tanto, esencial para aliviar la pobreza y el hambre. Refiriéndose a la gran brecha entre los países industrializados y en desarrollo a nivel de procesamiento y valor añadido de los productos agroalimentarios, Su Excelencia convocó a los países en desarrollo a explotar el vasto potencial del crecimiento agroindustrial. Las agroindustrias son la base de una fuerte economía rural no agrícola, la cual puede ayudar a elevar la productividad agrícola.



Su Excelencia Sri Sharad Pawar

## DECLARACIÓN DEL PRESIDENTE DE FIDA

6. En su declaración al Foro, el Sr. Lennart Båge, Presidente de FIDA, destacó que la impresionante participación en este Foro es testimonio de la importancia que los países del mundo le adjudican a las agroindustrias. En sus 30 años de operaciones, FIDA, que es un organismo de las Naciones Unidas y, al mismo tiempo, una institución financiera, se ha focalizado en pequeños productores y otros grupos rurales de escasos recursos para darles la posibilidad de elevar su productividad e ingresos y salir de la pobreza. En las condiciones actuales, es urgente conectar más efectivamente la economía de los pequeños productores con los procesos económicos modernos. Las agroindustrias son la clave para alcanzar este vínculo. El procesamiento de alimentos crudos los hace menos perecederos, incrementa su valor y consecuentemente los beneficios de los agricultores. Las agroindustrias también pueden crear empleos en forma significativa en las áreas rurales, donde se requieren críticamente grandes oportunidades de trabajo. Existe la necesidad de fortalecer todos los eslabones de la cadena de valor, desde el agricultor, pasando por el comerciante, el procesador, los mercados, hasta el consumidor final. El Sr. Båge enfatizó que el papel de las agroindustrias es fundamental para la construcción de un vínculo dinámico entre el productor primario y el consumidor final, mientras aumentan la disponibilidad de alimentos, el empleo y las exportaciones.

## DECLARACIÓN DEL DIRECTOR GENERAL DE ONUDI

7. El Director General de ONUDI, Dr. Kandeh K. Yumkella, declaró que el desafío del cambio climático afectará a todos nuestros esfuerzos de desarrollo en los próximos años y representa un desafío especial para el sector agroindustrial. Al mismo tiempo, añadió, el sector puede jugar un papel fundamental



Sr. Lennart Båge, Presidente de FIDA

en alcanzar este desafío global. El Dr. Yumkella remarcó que para el sistema de Naciones Unidas y sus socios en el desarrollo, el desafío es cooperar para: ayudar a las empresas agroindustriales a crecer y prosperar; crear empleos y generar riqueza y, por lo tanto, fomentar el desarrollo económico y humano sostenibles. Añadió que el desarrollo de las agroindustrias rurales puede jugar un papel muy importante para estabilizar y regenerar países que han sufrido conflictos internos y catástrofes naturales. Puede hacer esto mediante la creación de empleos en las áreas afectadas, reduciendo por lo tanto la migración a las ciudades abarrotadas de gente, especialmente de jóvenes no calificados. Es aquí donde la creación y apoyo a pequeñas y medianas empresas (PYMES) que agregan valor puede ayudar a formar los cimientos de la creación de riqueza y el crecimiento económico hacia la integración en los mercados mundiales. Sin embargo, el desarrollo agroindustrial se basa en las políticas y en la participación de otros ministerios: agricultura, energía, ambiente, transporte, educación y finanzas, dependiendo de la estructura gubernamental. Es a través de tal cooperación que puede ser establecida una amplia base de políticas interrelacionadas y de apoyo institucional que son necesarias para el desarrollo de las agroindustrias.

## DECLARACIÓN DEL DIRECTOR GENERAL DE LA FAO

8. El Director General de la FAO, Dr. Jacques Diouf, presentó su declaración al Foro. En su mensaje, el Dr. Diouf enfatizó que la agricultura se ha reincorporado a la agenda internacional. Los altos precios de los productos agrícolas en los mercados internacionales y domésticos han propulsado a la agricultura al centro del debate mundial. Desde la década de 1970, la participación de los países en desarrollo en el comercio mundial de productos procesados ha crecido escasamente, a pesar de los



Dr. Kandeh K. Yumkella, Director General de ONUDI



Dr. Jacques Diouf, Director General de la FAO

acuerdos internacionales de comercio, pasando de un 13,4 por ciento en 1980 a 13,7 por ciento en 2001. Sobre todo, ha habido un marcado incremento en las importaciones de productos alimenticios en los países en desarrollo, más de dos tercios, bajo forma de productos procesados. Serán necesarias agencias que promuevan las exportaciones y la inversión y organismos de certificación, si es que las agroindustrias pretenden ser productivas y competitivas. El establecimiento de la Dirección de Infraestructura Rural y Agroindustrias de la FAO en enero de 2007 ayudó a preparar este Foro, dado que el trabajo en estas dos áreas está claramente interrelacionado. En las áreas rurales, la infraestructura bajo forma de riego, energía, caminos de acceso y facilidades de conservación es vital, si se quiere que los agricultores se transformen en proveedores confiables del sector agroindustrial. El Director General se unió a su colega de ONUDI mencionando que la FAO, ONUDI y FIDA han aunado fuerzas para implementar proyectos sobre procesamiento agroindustrial y agregar valor en varios países. Agradeció al Gobierno de la India por albergar el Foro y por brindar excelentes facilidades.



Su Excelencia Manmohan Singh recibiendo la Medalla Agrícola de la FAO

## DECLARACIÓN DEL PRIMER MINISTRO DE LA INDIA AL RECIBIR LA MEDALLA AGRÍCOLA DE FAO

9. Su Excelencia el Sr. Manmohan Singh, Primer Ministro de la India, se dirigió al Foro Mundial sobre Agroindustrias el 10 de abril de 2008. El Dr. Jaques Diouf, Director General de la FAO, le confirió la «Medalla Agrícola», la condecoración más alta de la FAO, a Su Excelencia por su apoyo a los programas de desarrollo agrícola y social que beneficiaron no solo a los agricultores hindúes, sino que también mostraron el camino al resto del mundo en desarrollo. La Medalla Agrícola es conferida a personalidades distinguidas que trabajan en pos del alivio de la pobreza y el hambre.

10. En su declaración pronunciada luego de recibir la Medalla Agrícola, el Sr. Singh enfatizó la importancia de reunir expertos concentrados en el desarrollo agrícola y agroindustrial. Su Excelencia felicitó a la FAO, ONUDI y FIDA por reunirse y trabajar con aquellos sectores dedicados a mejorar los medios de vida de los agricultores de la India y del resto del mundo en desarrollo. Aunque la tecnología moderna ha ampliado las opciones disponibles para los agricultores y planificadores, el mundo aun está enfrentando la perspectiva de una escasez de alimentos y de un aumento en los precios de los alimentos. Es importante que la comunidad mundial encaré frontalmente este problema. Hay necesidad de nuevas tecnologías, nuevas estructuras organizacionales, nuevas respuestas institucionales y, sobre todo, de un nuevo pacto entre agricultores, tecnólogos, investigadores, administradores, hombres de negocios, banqueros y consumidores. Por lo tanto, hay necesidad de soluciones creativas e imaginativas que incrementen la productividad agrícola, los ingresos de las fincas, la producción de alimentos y al mismo tiempo también contribuyan a un mayor poder de compra para los que tienen menos recursos. Su Excelencia expresó su sincera esperanza de que este Foro presente nuevas ideas para un nuevo contrato social que aumente la seguridad alimentaria y mejore el bienestar de los agricultores.

## Capítulo 2

# Conferencias plenarias

11. Ocho conferencias plenarias fueron pronunciadas durante los dos primeros días del Foro por distinguidos asesores políticos y por representantes del sector privado. Las conferencias plenarias pronunciadas presentaron al Foro los principales tópicos para desarrollar agroindustrias competitivas y centraron la atención en aspectos que permitirían la inclusión sustentable de los pequeños agricultores en este desarrollo.

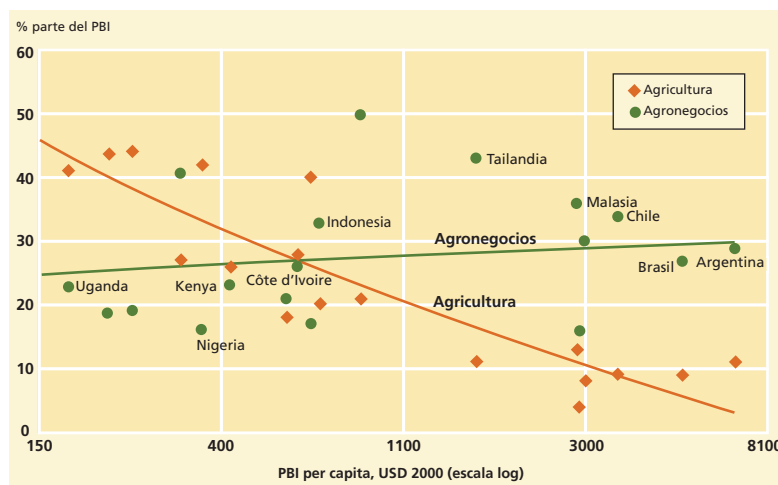
### ARTÍCULOS TEMÁTICOS: CREANDO EL MARCO

12. La conferencia plenaria inicial enfocó el tema «Agricultura para el desarrollo: implicancias de las agroindustrias» y fue pronunciada por el Prof. Alain de Janvry, de la Universidad de California, Berkeley. Inspirado en el Informe sobre el Desarrollo Mundial 2008 (IDM 2008) del Banco Mundial, del cual es coautor, el orador llamó la atención sobre el hecho de que el 75 por ciento de los pobres viven en áreas rurales, teniendo a la agricultura como su principal fuente de subsistencia. A medida que el ingreso crece, la importancia relativa de la agricultura en el

producto bruto interno (PBI) cae, mientras que la importancia relativa de la agroindustria se incrementa. Esta tendencia subraya la importancia del desarrollo agroindustrial dentro de las estrategias de reducción de la pobreza; si bien el potencial de la agricultura y la agroindustria como motor del crecimiento ha sido subutilizado, existen nuevas oportunidades significativas. Estas han sido ocasionadas por cambios en la demanda de alimentos, los renovados incentivos para inversiones en el sector, las innovaciones tecnológicas recientes y por los nuevos modelos de negocios que se están diseminando por el mundo. Hay sin embargo desafíos que deben ser cumplidos, incluyendo la necesidad de encarar la economía política del gasto público en agricultura, la existencia de limitaciones del sector público a la inversión privada en agricultura, la necesidad de hacer al crecimiento agrícola más favorable a los pobres y la necesidad de asegurar la sustentabilidad ambiental.

13. Para liberar el potencial de las agroindustrias como inductoras del crecimiento, se propusieron

### ¿Cómo ha contribuido la agricultura al desarrollo? La transformación estructural



#### Los agronegocios son un componente esencial de la agricultura para el desarrollo:

- Tienen una función fundamental para trasladar en forma eficiente a los agricultores la demanda de los consumidores
- Tienen una participación importante en el PIB debido a la transformación de la producción agrícola

Fuente: presentación del Prof. Alain de Janvry en GAIF

<sup>1</sup>Todas las presentaciones mencionadas en este informe se encuentran en <http://www.gaif08.org>

varios «puntos de entrada de políticas». Las políticas deberían estar sintonizadas con las especificidades del escenario del país, tal como fueron definidas en líneas generales por las tres categorías propuestas por el IDM 2008: países basados en la agricultura, transformados y urbanizados. Las opciones de política para beneficiarse de la actual tendencia a los altos precios de los alimentos, es una de las opciones a ser buscada, incluyendo inversiones en el mejoramiento de la productividad, infraestructura y desarrollo institucional. Las políticas enfocadas al acceso al mercado, al mejoramiento de la cadena de valor y al desarrollo agroindustrial son otros puntos de entrada. Para mejorar la competitividad de los pequeños propietarios, se recomendó una segunda revolución verde que podría proveer un salto enorme en los rendimientos de los granos alimenticios. A medida que la agricultura familiar cambia a agricultura comercial, se hacen relevantes las políticas que promueven el acceso a los recursos productivos y a los mercados. Otros puntos de entrada de políticas discutidos cubrieron los aspectos de los mercados del trabajo agrícola, la economía rural no agrícola y la necesidad de inversiones en el desarrollo de recursos humanos. La presentación concluyó con una discusión sobre las condiciones necesarias para una implementación exitosa de las políticas; esto abarca la concienciación sobre lo que puede hacer la agricultura para el desarrollo, la necesidad de nuevos enfoques para invertir exitosamente en agricultura para el desarrollo y las capacitación para implementar estas políticas a

nivel individual (empresario), colectivo (liderazgo), nacional (buen gobierno) e internacional.

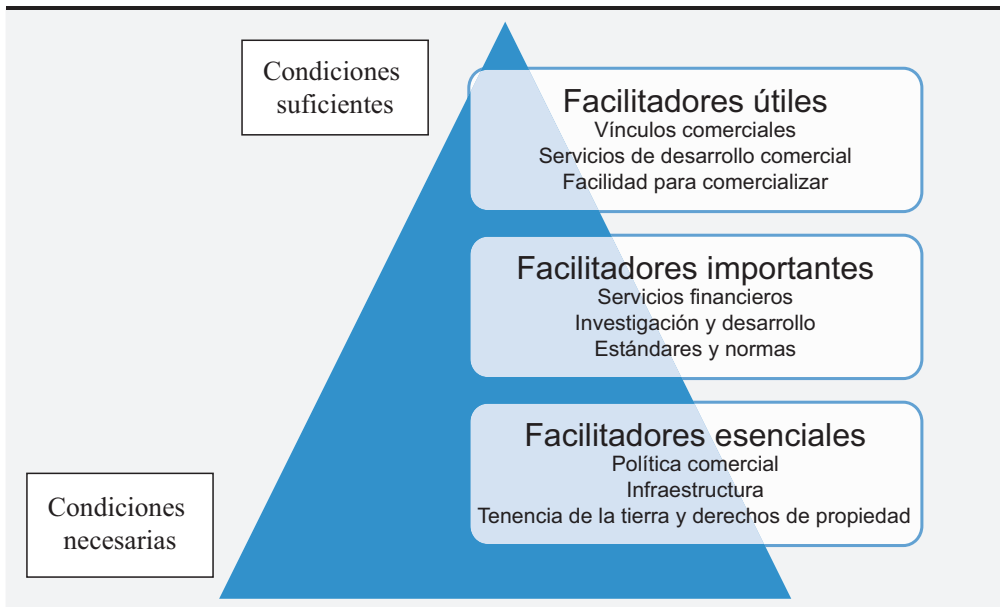
**14.** La segunda presentación plenaria sobre «Tendencias y modelos de las agroindustrias e impactos sobre el desarrollo» fue pronunciada por el Prof. John Wilkinson, Profesor Titular en el Centro de Graduados para el Desarrollo Agrícola de la Universidad Federal Rural de Río de Janeiro, Brasil. El orador anotó que el crecimiento poblacional en todos los países desarrollados es actualmente un fenómeno mucho más urbano, de tal manera que las agroindustrias son un vínculo fundamental entre la producción y el consumo de alimentos. ONUDI ha estimado el valor agregado de las agroindustrias en alrededor de 4,5 por ciento del PBI de los países en desarrollo. Sin embargo, los datos usados para obtener esta cifra conducen a una subestimación de la magnitud actual del valor agregado, debido a la importancia del sector informal en las cadenas agroalimentarias. Inclusive, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) estima que el 60 por ciento de los trabajadores agroindustriales en los países en desarrollo pertenecen al sector informal. En ese sentido, el sector informal de las agroindustrias debería ser apoyado con políticas habilitantes más que limitantes.

**15.** Las agroindustrias de los países en desarrollo emplean 22 millones de personas, de acuerdo con la OIT, y algunos sectores como los productos frescos y las industrias de la pesca se caracterizan por una

### La importancia de las agroindustrias

- Las agroindustrias generan fuertes vínculos hacia atrás y hacia adelante, promoviendo demanda y agregando valor a la producción agrícola primaria y creando empleos e ingresos a lo largo de la cadena procesamiento-distribución.
- Las agroindustrias ocupan una posición dominante en la industria. En países de bajos ingresos, representan hasta el 50 por ciento del sector industrial.
- Teniendo en cuenta la clasificación de países del IDM 2008 del Banco Mundial como marco de referencia, la contribución de las agroindustrias al total de la industria es 61 por ciento en los países basados en la agricultura, 42 por ciento en los países en transformación y 37 por ciento en los países en desarrollo urbanizados.
- Hay una enorme disparidad regional entre países en desarrollo en la distribución del valor agregado del sector agroindustrial formal. Para alimentos y bebidas, los países latinoamericanos abarcaban cerca del 43 por ciento del valor agregado global en 2003 y los países del sur y sudeste de Asia un 39 por ciento. En contraste, los países africanos contribuyeron menos del 10 por ciento al valor agregado global.
- Las agroindustrias también juegan un papel central en la generación de empleo, estando caracterizadas por una marcada presencia de mujeres en su fuerza de trabajo. El «sector no tradicional» (hortalizas, frutas y productos pesqueros), el cual es actualmente el más dinámico en términos de exportaciones para los países en desarrollo, se caracteriza por altos niveles de empleo femenino, un porcentaje que puede oscilar desde 50 hasta 90 por ciento.

## Jerarquía de elementos facilitadores



Fuente: presentación del Prof. Ralph D. Christy en GAIF

fuerte participación de las mujeres, que representan hasta un 90 por ciento de los trabajadores. Los productos procesados están tomando una porción creciente del consumo de alimentos en los países en desarrollo debido a la urbanización, cambios en las dietas alimentarias, empleo femenino y el desarrollo de cadenas minoristas mundiales. La participación de los productos procesados en el comercio agroalimentario mundial se ha incrementado desde un 27 por ciento en la década de 1980 a un 38 por ciento en 2001. Un análisis más detallado de los datos comerciales muestra que la mayoría de las exportaciones de alimentos procesados desde países en desarrollo son efectuadas solo por pocos países de medianos ingresos: Argentina, Brasil, Chile, Indonesia, Malasia, Tailandia y Turquía. Aunque la participación de los países en desarrollo en el comercio agroalimentario internacional ha estado estancada desde la década de 1980, ha habido un cambio claro en la composición de las exportaciones desde productos tropicales a exportaciones «no tradicionales» como productos frescos, productos de la pesca y bebidas. Por otra parte, muchos países en desarrollo, y en particular los países menos desarrollados, se han transformado en importadores netos de alimentos: los países en desarrollo mostraron un balance comercial negativo acumulativo de USD 11 000 millones al comienzo del milenio. Sin embargo, la inversión extranjera directa (IED) está contribuyendo a establecer nuevas capacidades

de agroprocesamiento y de modernas cadenas de distribución. Estos desarrollos están poniendo presión sobre los agronegocios tradicionales para innovar; se deberían diseñar estrategias apropiadas para ayudar a estos actores a responder a las crecientes tendencias del mercado buscando valores o atributos sociales, ambientales, tradicionales o de origen en los productos agroalimentarios.

16. Kenyareaccionó a estas presentaciones declarando que el cambio climático era un nuevo elemento que probablemente tendría mayores impactos sobre el crecimiento agroindustrial en los países en desarrollo y sobre las condiciones comerciales con los países industrializados. El Prof. De Janvry estuvo de acuerdo en que los topes de las emisiones de carbono de las industrias y el transporte tendrían grandes efectos sobre los países en desarrollo, los cuales necesitan adoptar innovaciones tecnológicas para responder a esta cuestión.

### ARTÍCULOS TEMÁTICOS: NUEVAS FUNCIONES PARA EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO

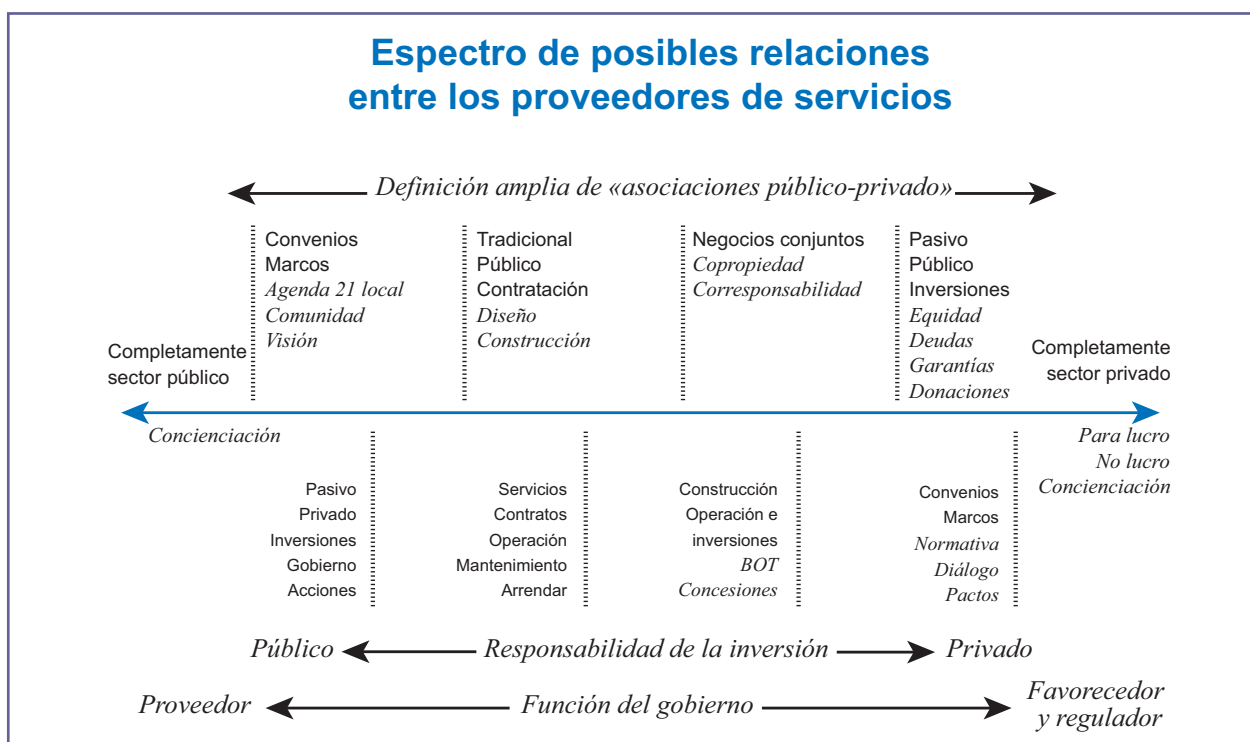
17. El Prof. Ralph D. Christy de la Universidad de Cornell, Estados Unidos de América, brindó una presentación sobre «Entornos favorables para agroindustrias competitivas». El punto principal destacado por el orador fue que el sector público debería jugar un papel catalítico esencial para

fomentar las instituciones innovadoras, mejorar las políticas instrumentales y mantener la competitividad de los países de manera de promover el desarrollo agroindustrial. Para entender mejor los aspectos que están en juego en las agroindustrias son útiles los estudios conducentes a clasificar los países en términos de competitividad, en el sentido de que crean indicadores sobre el clima amigable del país hacia la IED y su capacidad de inspirar reformas en su ambiente de negocios. Teniendo en cuenta que muchos países en desarrollo están llevando a cabo una transición hacia la economía de mercado, la función del estado facilitando tales reformas es primordial. Los gobiernos son definitivamente los principales actores para crear tales instrumentos «fundamentales» como políticas comerciales, infraestructura y derechos de propiedad de la tierra e intelectual. Los servicios financieros, investigación y desarrollo y normas y regulaciones son otros «importantes» instrumentos que pueden proveer los gobiernos.

18. Por otro lado, los vínculos de negocios, los servicios de promoción de negocios y la facilitación para hacer negocios son calificados como instrumentos gubernamentales «útiles». El Prof. Christy remarcó que en nuestra economía mundial globalizada, los sectores privado y público han trabajado en forma creciente y conjunta para crear el ambiente propicio adecuado. Dependiendo del nivel de incertidumbre enfrentado por los agronegocios y

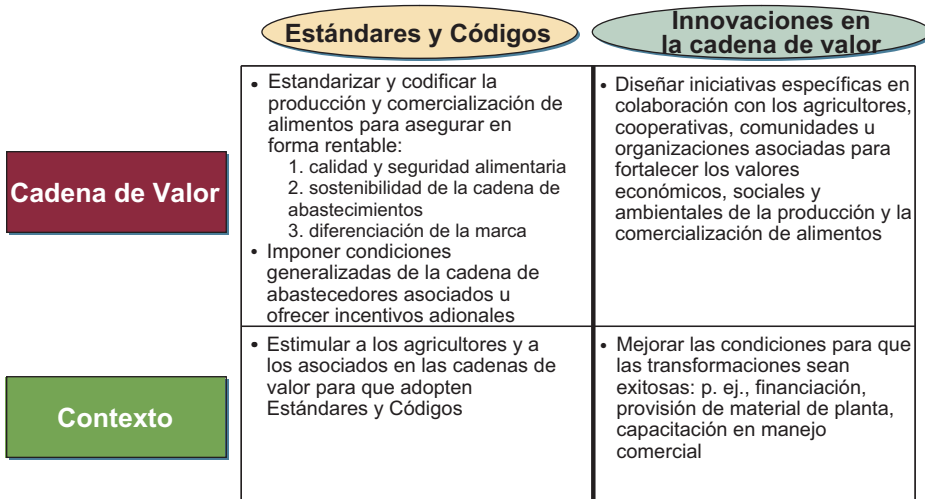
el nivel de capacidad del Estado para adaptar las reglas para hacer negocios en un país, la mezcla entre intervención privada y pública para fomentar el ambiente propicio para las agroindustrias es variable. Esto es tanto más cierto para el sector agroindustrial, donde el mandato para el cambio de muchos de los ambientes necesarios propicios estará en manos diferentes a las del Ministro a cargo de la Agricultura. Por lo tanto, la conciencia de los factores catalíticos fundamentales e importantes entre las organizaciones de partes interesadas del sector privado es esencial para promover la coordinación entre los servicios gubernamentales hacia el establecimiento de los ambientes propicios adecuados para sus agroindustrias.

19. Los aspectos relativos a la «Cooperación entre los sectores público y privado» fueron subrayados aún más por el Sr. Mahendra Shah, Coordinador de las Relaciones con las Naciones Unidas en el Instituto Internacional para el Análisis de los Sistemas Aplicados, en Austria. Las asociaciones público-privadas (APP) que han sido cuidadosamente construidas pueden acelerar el proceso de expansión de las agroindustrias en las áreas rurales mediante el fomento del desarrollo de las PYMES y su vinculación a los mercados. En algunos casos, las subvenciones públicas y otras iniciativas son necesarias para garantizar la participación del sector privado en las actividades más riesgosas.



Fuente: UNDP, citado en la presentación del Sr. Mahendra Shah en GAIF

### Dos enfoques predominan actualmente en la agenda de las compañías agroalimentarias CSR



*Estos dos enfoques difieren en sus orígenes (defensivo vs. proactivo), su nivel de compromiso para su aplicación real en la finca (responsabilidad de los asociados vs. esfuerzo compartido) y en su especificidad respecto a las condiciones locales (generales vs. contexto específico)*

Fuente: presentación del Sr. Marc Pfitzer en GAIF

El Sr. Shah reseñó la importancia de la cooperación entre los gobiernos y los negocios privados para fomentar varios factores instrumentales. En algunos sectores como la investigación agrícola, el acceso al crédito y a la infraestructura de agroprocesamiento, los gobiernos deberían promover más participación del sector privado a través de inversiones dirigidas e incentivos. En las áreas de extensión, servicios de información de mercados e infraestructura rural, el sector privado ha comenzado a jugar un papel más amplio pero visualiza poco incentivo económico para moverse hacia las áreas más marginales del territorio de un país. Por lo tanto, los gobiernos deberían vigilar para mantener sus inversiones en estas áreas donde viven las poblaciones más pobres. Para todos los tipos de APP, la promoción de asociaciones de productores y otros tipos de organizaciones agroindustriales pueden ser un conducto para incrementar la participación del sector privado en empresas promisorias de agronegocios.

20. El Director Gerente de FSG-Asesores en Impacto Social, Ginebra, Suiza, Sr. Mark Pfitzer, habló sobre «Conceptos de ciudadanía global y responsabilidad en las agroindustrias». Los agronegocios han estado usando dos de los instrumentos de la responsabilidad social corporativa (RSC), ambos como una estrategia para protegerse ellos mismos contra campañas negativas de los consumidores y los medios o para reforzar sus vínculos con sus proveedores y su

comunidad local. El primer instrumento incluye establecer normas y códigos de procedimiento para los proveedores. Esta es una estrategia de negocios bien aceptada para incrementar la competitividad, reforzar los mensajes corporativos a los consumidores y reforzar el control de la firma sobre su cadena de suministros. El enfoque de tales normas y códigos puede ser agrupado en cuatro temas: (1) aspectos ambientales, (2) condiciones de trabajo, (3) desarrollo de la comunidad local, y (4) calidad y seguridad alimentaria. Sin embargo, esta estrategia de negocios ha encontrado algunas dificultades en establecer su impacto de manera creíble y en adaptar normas a varios contextos locales; las normas han proliferado y creado confusión a los proveedores y consumidores. Además, un enfoque normativo de los estándares y códigos ha tendido a empujar a los pequeños productores fuera de las cadenas de suministros. Es importante la consulta entre gobiernos, donantes internacionales y la sociedad civil para hacer respetar los estándares y las normas establecidos por los agronegocios y para ayudar a estos mecanismos a alcanzar a todas las partes interesadas de la agroindustria.

21. Ha habido enfoques más innovadores de la RSC como proyectos piloto concebidos por los agronegocios en estrecha asociación con otras partes interesadas de manera de alcanzar objetivos comunes para el desarrollo local. Tales iniciativas usualmente incluyen transferencias tecnológicas y de



información, financiamiento, educación y formación para el trabajo, las cuales son más adecuadas para los pequeños productores. Sin embargo, las firmas invierten en tales proyectos cuando pueden prever una clara ventaja. Para ser exitosas, tales innovaciones deberían estar basadas en un sólido plan de negocios y ser capaces de sobrevivir sin la asistencia financiera del comprador corporativo o de ningún otro agente financiero. A largo plazo, las autoridades públicas y la sociedad civil deben promover proyectos piloto de RSC innovadores y pensar en estrategias para ayudar a los pequeños productores a diversificar la agricultura de manera de fomentar el desarrollo rural sostenible que involucra a las agroindustrias.

22. Las tres presentaciones condujeron a los delegados de los países a intensas discusiones, enfocadas principalmente en el equilibrio apropiado entre los sectores público y privado para promover la inversión en agroindustrias. Senegal observó que para los países en desarrollo ha sido un gran desafío englobar el sector informal de la economía dentro de las cadenas agroindustriales formales. Senegal levantó otro aspecto: las actitudes de los donantes fueron aún poco entusiastas y deberían cambiar para permitirle invertir a los países en desarrollo en este sector promisorio de su economía. Un observador de Guatemala desafió al último orador reclamando que los agronegocios que establecen

normas y códigos están solamente interesados en los beneficios y continuaban pidiendo bajos precios a sus proveedores. Sin embargo, un observador de Malasia coincidió con el Sr. Pfitzer señalando que los impactos positivos de la RSC provienen primariamente de proyectos que comparten información, capacitación y valores comunes con los agricultores.

**ARTÍCULOS TEMÁTICOS: ASEGURAR LA INCLUSIÓN Y EL IMPACTO DEL DESARROLLO**

23. El Prof. Colin Dennis, Director General del Grupo Campden and Chorleywood de la Asociación de Investigación Alimentaria, Gloucestershire, Reino Unido, pronunció una conferencia sobre «Tecnologías que moldean el futuro». La demanda por los productos alimenticios continuará incrementándose y se necesitan mejoramientos e innovaciones en tecnología alimentaria para encarar esta demanda creciente. La inseguridad alimentaria básica aún necesita ser enfrentada a nivel mundial. Sin embargo, un creciente número de consumidores alrededor del mundo están dejando de asegurar sus necesidades alimentarias básicas para comprar productos alimenticios que respondan a sus deseos en términos de sabor, textura, beneficios nutricionales y para la salud, la seguridad alimentaria, la sostenibilidad ambiental y los métodos de procesamiento, así como sus deseos de experimentar nuevos productos innovadores. Nuevas tecnologías de procesamiento



Fuente: presentación del Prof. Colin Dennis en GAIF

## El caso comercial a favor y en contra de las compras a los pequeños productores



Fuente: presentación del Sr. Bill Vorley en GAIF

serán desarrolladas para responder a estos cambiantes requerimientos de los consumidores. Las biotecnologías y nanotecnologías son algunas de las vías promisorias para las innovaciones en tecnología alimentaria, pero las tecnologías básicas de procesamiento, conservación y extracción – junto con las tecnologías de la información y comunicación– continuarán siendo esenciales para permitirle a los actores de los negocios y los gobiernos a coordinar que el resultado del sector productivo cumpla con las cambiantes demandas de un mercado consumidor globalizado.

**24.** El Jefe del Grupo de Mercados Sostenibles del Instituto Internacional para el Ambiente y el Desarrollo, Bill Vorley, hizo una presentación sobre «Modelos de negocios para pequeños productores y PYMES». El punto principal del orador fue que los modelos de negocios exitosos para estos actores deberían brindarles servicios esenciales a ellos mientras que al mismo tiempo le aseguran un suministro confiable a los compradores. Estos modelos también deberían permitir que los actores de la cadena reduzcan los costos de transacción y cubran los riesgos de los compradores que se abastecen de numerosos pequeños productores escasos de dinero.

**25.** Están siendo elaborados modelos de negocios para la colaboración, inversión conjunta y compartir información entre productores, proveedores, agroprocesadores y minoristas para satisfacer los múltiples objetivos de mayor calidad y seguridad alimentaria, confiabilidad en los suministros, menores costos y sostenibilidad. Las cadenas de suministros más colaborativas son aquellas involucradas en materias primas percederas y productos certificados. La organización de los productores es la piedra angular de todos estos modelos de negocios. Las cooperativas de productores pueden ser uno de tales modelos en la medida en que tengan una fuerte orientación de negocios, mas que una orientación social. Los modelos dirigidos a los compradores están orientados principalmente a beneficiar a los agroprocesadores y minoristas, pero alguno de estos modelos también permiten la participación sostenible de los pequeños productores. También están siendo probados modelos exitosos que involucran a comerciantes, negocios de servicios comerciales u organizaciones no gubernamentales (ONG) como intermediarios entre los actores de pequeños agronegocios y los mercados modernos que incrementan sus demandas. Los intermediarios de las cadenas de suministros son particularmente importantes como un vínculo hacia los mercados para aquellos productores de menores recursos y para aquellos que viven en áreas remotas.

Tales historias exitosas son, sin embargo, aún raras, debido a la falta de capacidad técnica y gerencial de los productores y de los pequeños empresarios. Los desafíos más grandes para los negocios privados que desean recibir suministros de pequeños productores y PYMES, son la organización eficiente de su base de suministros, asegurando que los acuerdos de negocios sean cumplidos por todas las partes y adaptando sus prácticas adquisitivas de manera que sean lo más benignas posibles para los proveedores de menores recursos.

**26.** Ambos oradores señalaron que se necesitan tomar acciones para reforzar la capacidad de las firmas, y particularmente de las PYMES, para crear vínculos de negocios, desarrollar el capital social e implementar nuevos procesos tecnológicos. Los gobiernos deberían proveer un entorno favorable constante a través de la infraestructura esencial de caminos, agua, electricidad y redes de comunicación. Mientras que también es importante una renovada inversión en investigación agropecuaria, se necesita acción pública para facilitar la discusión y compartir información entre todos los actores agroindustriales y para desarrollar estándares para el desarrollo sostenible de las agroindustrias.

**27.** La presentación de modelos de negocios para pequeños productores y PYMES condujo a reacciones fuertes y explícitas de parte de delegados de países en desarrollo. Inclusive, este tópico fue considerado el más crucial en el contexto de muchos países, donde tanto los productores como los agronegocios siguen siendo empresas de pequeño porte. Los delegados de Guinea, Kenya y Senegal cuestionaron al Sr. Vorley sobre el tipo de participante que sería el mejor intermediario entre pequeños productores y firmas compradoras. Los tres delegados enfatizaron que debería ser encontrado un equilibrio correcto entre las intervenciones de los sectores privado y público, propiciando que pequeños empresarios participen en los mercados emergentes. Por otro lado, la India cuestionó al Prof. Dennis sobre cómo prevenir que los agroprocesadores agreguen más grasas, sal y azúcar a los productos procesados, los cuales estaban incrementando los niveles de obesidad en países desarrollados y en desarrollo. El orador informó que un equilibrio entre regulación y un incremento de la concienciación de los consumidores sobre buenas prácticas nutricionales podría conducir a las agroindustrias a revisar sus formulaciones de productos hacia alimentos más saludables, como ha sido el caso en los Estados Unidos de América y en el Reino Unido.