



www.fao.org

TeleFood

Datos importantes

TeleFood ha generado más de 28 millones de dólares EE.UU. en donaciones.

Desde 1997 se han aprobado más de 2 700 proyectos de TeleFood en 130 países. Si bien la mayor parte se llevan a cabo en África, se han ejecutado proyectos en Asia, América Latina y el Caribe, el Cercano Oriente, el Pacífico y Europa.

Los proyectos de TeleFood son en pequeña escala y autosuficientes, con un costo de 5 000 a 10 000 dólares EE.UU..

Los proyectos de TeleFood atienden a los más pobres entre los pobres, a fin de mejorar sus medios de producción, habilitarlos para producir más alimentos, generar ingresos monetarios y darles un acceso mejor a los alimentos.

Ayudar a las personas que sufren hambre a alimentarse

TeleFood es una animada campaña anual de actividades, como espectáculos de televisión y conciertos, ideada para crear conciencia del hambre en el mundo en desarrollo y movilizar fondos para microproyectos que ayudan a las personas que pasan hambre a ayudarse a sí mismos. Esta campaña es un vínculo directo entre las personas que desean ayudar y las familias y comunidades aquejadas por el hambre.

Cómo reúne fondos TeleFood

La financiación de TeleFood procede de donaciones personales y patrocinio empresarial. Desde 1997, cuando comenzó, TeleFood ha reunido fondos para proyectos de lucha contra el hambre a través de docenas de conciertos, eventos deportivos, programas de televisión y otras actividades. El apoyo a TeleFood procede de contribuciones financieras directas, voluntarios que ayudan a organizar los programas de televisión y los eventos, y la participación de celebridades que se presentan en las actividades para reunir fondos o prestan su nombre a la causa. Desde sus inicios, TeleFood ha recabado más de 28 millones de dólares EE.UU. en donaciones.



Un proyecto de TeleFood contribuye a la elaboración de productos para el mercado en la República Dominicana.

Pequeños proyectos que contribuyen al cambio

Los proyectos financiados por TeleFood dan ayuda directa a comunidades aquejadas de inseguridad alimentaria. Estos proyectos en pequeña escala ayudan a las personas a incrementar sus ingresos, a trabajar en forma más productiva y cultivar o comprar los alimentos que necesitan para llevar una vida más sana.

Los proyectos de TeleFood se basan en algunos principios rectores:

- Son en pequeña escala y proporcionan directamente suministros y materiales, como semillas, aperos, bombas de agua y animales pequeños.
- Los proyectos atienden necesidades específicas, son sostenibles y respetan el medio ambiente, y están formulados para seguir produciendo beneficios sin recibir ayuda adicional.
- Están ligados a otros proyectos de desarrollo para garantizar su sostenibilidad y el acceso a supervisión técnica.
- Los países miembros de la FAO, o las propias comunidades, presentan los proyectos, cuya aprobación corre a

cargo de expertos técnicos de la FAO.

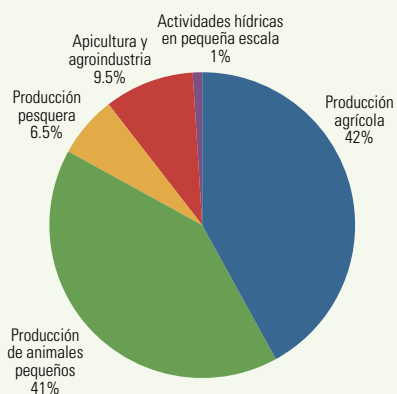
El costo promedio de los proyectos es de unos 7 500 dólares EE.UU., con un máximo de 10 000 dólares EE.UU..

Los fondos se destinan exclusivamente al suministro de materiales, como semillas, aperos, animales para iniciar la cría pecuaria, suministros agrícolas y equipo no motorizado. Los fondos de TeleFood no se utilizan para cubrir gastos administrativos.

Las categorías de los proyectos son: agrícolas, pecuarios y pesqueros. Los proyectos de producción agrícola por lo general son para el cultivo de cereales, raíces, tubérculos, fruta y hortalizas. Los proyectos de ganado producen aves de corral, conejos, cabras, ovejas o cerdos. Los proyectos pesqueros son para piscicultura en pequeña escala o para mejorar la pesca artesanal.

Estos pequeños proyectos mejoran la alimentación de las familias al suministrarles alimentos sanos e incrementar sus ingresos cuando se producen excedentes que pueden vender en los mercados locales.

Proyectos de TeleFood por tipos



Fuente: FAO

Énfasis en las mujeres y los jóvenes

Las mujeres producen la mayor parte de los alimentos en las zonas rurales de los países en desarrollo, donde vive la mayoría de las personas que sufren hambre en el mundo. Al dirigirse a las mujeres, los proyectos financiados por TeleFood incrementan la producción y elaboración de alimentos y garantizan una mayor seguridad alimentaria para las familias. Los proyectos de huertos escolares enseñan a los jóvenes a producir alimentos, a la vez que les proporcionan productos nutritivos para su consumo.

Huertos escolares para una buena nutrición

El hambre y la malnutrición inhiben el crecimiento y reducen la capacidad de aprendizaje de los niños. Los huertos escolares proporcionan alimentos para almuerzos escolares nutritivos. Fomentan la asistencia a clases e incrementan el rendimiento escolar de los niños. Además de proporcionar alimentos para consumo de los niños, los huertos sirven para enseñar agricultura, nutrición y economía. Los proyectos de TeleFood proporcionan semillas, aperos y fertilizantes para los huertos. Los modestos ingresos producidos por la venta de los excedentes sirven para comprar materiales para la siguiente temporada.

Natalie Felix, 18
República Dominicana



©FAO/Giuseppe Bizzari

"Por la mañana ayudo a desplumar los pollos que criamos con la ayuda de TeleFood. La zona donde vivo tiene dificultades. Al derrumbarse la industria azucarera, los jóvenes necesitaban empleo, por eso son importantes los proyectos como TeleFood. Espero ir a la universidad y estudiar ingeniería o pediatría."

Manisa Ranarijaona, 11
Madagascar



©FAO/Marco Longari

"En el huerto de TeleFood obtenemos duraznos y bananas. Hoy sembramos una hortaliza de hojas. Los maestros nos estimulan a consumir hortalizas en el período de escasez, antes de las cosechas. Quiero ser agricultor para aprovechar lo que aprendí en el huerto de la escuela."

K.V. Leelasekara, 56
Sri Lanka



©FAO/Geert van Kesteren/MAGNUM PHOTO

"Algunos de nosotros recogemos hierbas para secarlas y venderlas para la medicina tradicional. Un secador solar de hierbas suministrado por TeleFood es el secreto del éxito. Con la venta de hierbas estoy construyendo una casa y nuestras hijas estudian en la universidad."

Aynur Cabuk, 13
Turquía



©FAO/Am Vitale

"Estoy internado en una escuela de Polatli. Como vicepresidente de mi grupo, me toca despertar a los demás estudiantes para el desayuno. En la cafetería se preparan los tomates y los pimientos que cultivamos en los invernaderos de TeleFood. Aprendemos técnicas nuevas que enseñamos a otras personas de la aldea."

Proyectos de TeleFood por regiones

Región	Núm. de países con proyectos de TeleFood	Núm. de proyectos en la región
África	43	1 306
Asia	18	345
Europa	10	133
América Latina/Caribe	33	627
Cercano Oriente/Norte de África	12	222
Pacífico	14	163

Fuente: FAO



Organización de las Naciones Unidas
para la Agricultura y la Alimentación
Viale delle Terme di Caracalla
00153 Roma, Italia

Tel.: (+39) 06 57051
Fax: (+39) 06 57053152
Correo electrónico:
FAO-HQ@fao.org

Contacto para los medios
de comunicación:
Tel: (+39) 06 57053625
Fax: (+39) 06 57053729