

LLAQTA KALLPANCHAQ

-desde la mirada de sus protagonistas-

EL CASO DEL PERÚ



SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL PROYECTO FORSANDINO:
FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES INDÍGENAS ALTOANDINAS
Y RESCATE DE SUS PRODUCTOS TRADICIONALES (2007 - 2011)

LLAQTA KALLPANCHAQ

3 PRÁCTICAS EXITOSAS PARA POLÍTICAS EXITOSAS

-desde la mirada de sus protagonistas-

EL CASO DEL PERÚ 





Distribución mundial para lengua española

FAORLC: 2011

88p.; 21x21 cm.

ISBN 978-92-5-307098-5

Coordinación: Proyecto Forsandino

Edición: Ruth Maritza Avila

Diseño: Sergio Baros

Corrección: Marcela Sanguinetti

Las denominaciones empleadas en este producto informativo y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites. La mención de empresas o productos fabricantes en particular, estén o no patentados, no implica que la FAO los apruebe o recomiende de preferencia a otros de naturaleza similar que no se mencionan.

Todos los derechos reservados. La FAO fomenta la reproducción y difusión parcial del material contenidos en este producto informativo. Su uso para fines no comerciales se autorizará de forma gratuita previa solicitud. La reproducción para la reventa u otros fines comerciales, incluidos fines educativos, podría estar sujeta a pago de derechos o tarifas. Las solicitudes de autorización para reproducir o difundir material de cuyos derechos de autor sea titular la FAO y toda consulta relativa a derechos y licencias deberán dirigirse por correo electrónico o por escrito a la Unidad de Comunicación de la Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe.

Av. Dag Hammarskjöld 3241, Vitacura (Chile)

Mail: RLC-Prensa@fao.org

Impreso en **ACCIÓN DIGITAL**



AGRADECIMIENTO

La FAO y el Programa de Cooperación de Nueva Zelandia quieren expresar su reconocimiento a todas aquellas personas cuya contribución ha hecho posible esta publicación, en especial a los representantes de las organizaciones indígenas y miembros de las familias de esas comunidades, quienes estuvieron dispuestos a compartir sus preocupaciones, luchas, sueños y realidades y a brindar una riqueza incalculable al retratar y escribir con sus propias imágenes y palabras la incidencia que el proyecto tuvo para sus vidas.

Igualmente agradecen a todas las autoridades, profesionales, técnicos y en general a todas las personas de las diferentes instituciones públicas, privadas y académicas que participaron en una profunda reflexión transformada en acción que fue denominada por consenso la “Gran Minga Institucional”.

Esto permitió aunar esfuerzos y manejar eficientemente los recursos (técnicos, financieros y logísticos) que logran hoy verse reflejados en el fortalecimiento de las capacidades de las organizaciones indígenas, para la planificación y gestión de su propio desarrollo y para el mejoramiento de su seguridad alimentaria, en especial de los niños y niñas, a través del rescate de productos tradicionales.



AGRADECIMIENTO

(VERSIÓN KECHWA - VARIANTE CHANCA, PERÚ)

FAO chaynallataq Programa de Cooperación Nueva Zelandia nisqan wasikuna riqsikuyinta chayarichinku qalay-qalay runakunaman kay qillqaykuna ruwakunampaq yachayninkuna chayarichisqanmanta, especialmente llaqta umanchaqkunapaq, llaqtakunapi tiyaq ayllukunapaq, paykunam sasachakuyninkuta chaynallataq munayninkuta willakuraku kikinkumanta puni ñuqaykuman; qinaspañataq churaykunku qatu-qatun yachayta, chay kikinkumanta puni qawaykachisqankumanta y rimariyqusqankumanta kay proyectupa ruwaykusqan allin kawsakuyninku chayaykachisqanmanta.

Qinallataq riqsikuniku qalay kamachikuqkunata, profesionalkunata, teknikukunata chaynallataq institucionkuna públicas y privadas qalay runankunata, uchuy-qatun yachaysapakunata; paykunam allinta umanchanakuykuspa, qispiykichiraku qatun yachaykunata kikillankumanta llaqta ñawpaqman puririchinamkupaq, qinallataq ñawpaqmanta tarpukuyninkuna qalinchanankupaq... chayman qina allinyaykachinampaq llaqta wawakunapa allin mikuykuyninta.



Equipo Técnico del Proyecto en Perú

Salomón Salcedo

Oficial Técnico Líder

Valdir Roberto Welte

Representante (a.i.) de la FAO en Perú

Hernán Mormontoy

Coordinador Nacional del Proyecto en Perú

Jazmine Casafranca

Asistente de Programa

Representación de FAO en Perú

Ruth Avila

Coordinadora Regional del Proyecto

Enrique Quedena

Consultor para la sistematización

Técnico

Antonio Taipe

Tesistas

Raquel Mónica Ccatamayo Oré

José Ccatamayo Oré

Zenón Paitán Lanata

Víctor Paucar Quispe

Oswaldo Crisostomo Paucar

Funcionarios del Programa de Cooperación de Nueva Zelandia

Debbie Player

Winnie Mahowa

Sonya Cameron

Deborah Collins

➤ Contraparte del proyecto en Perú

Gobierno Regional de
Huancavelica
Perú



➤ Socios ejecutores del proyecto en Perú

Centro de Estudios y Promoción del
Desarrollo (DESCO)
Perú



Servicio Integral de Cooperación Rural
Ancara (SICRA)
Perú



Instituto Nacional de Innovación Agraria
(INIA)
Perú





PRÓLOGO



La crisis alimentaria mundial del 2007-2008 y la actual coyuntura de alta volatilidad de los precios de los alimentos obligan a repensar el papel de la agricultura familiar. Efectivamente, los analistas coinciden en que los mercados de los alimentos en el futuro seguirán presentando precios altos y más volátiles, y ante esta situación la agricultura familiar, y los cultivos tradicionales en particular, adquieren gran relevancia por las oportunidades que presentan para incrementar y diversificar la producción agrícola a nivel local y nacional y con ello contribuir a reducir la vulnerabilidad de los países andinos a los impactos tanto de precios como climáticos.

Fomentar la producción que proviene de la agricultura familiar requiere, sin embargo, del diseño de políticas diferenciadas y de programas que sepan aprovechar el increíblemente rico bagaje cultural en los aspectos productivo, organizativo, ecológico y social de los pueblos originarios altoandinos.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) está comprometida a trabajar con los gobiernos para fortalecer los sistemas de producción de los pequeños agricultores, mejorar su seguridad alimentaria, y avanzar en el desarrollo rural de las localidades de zonas vulnerables, como aquéllas en las que ha trabajado el Proyecto FORSANDINO durante los últimos cuatro años.

Aun bajo las condiciones adversas en las que viven las comunidades, hemos visto con enorme satisfacción los logros alcanzados. Las razones del éxito son diversas, pero destaca



la gran articulación de esfuerzos lograda que unió voluntades y puso en sintonía programas públicos, ONG, universidades e institutos de investigación, para trabajar mano a mano hacia un objetivo común: mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

La crisis ha dejado valiosas lecciones, como la importancia de fortalecer redes de protección social y de apoyar la producción de alimentos, especialmente de la agricultura familiar. A cuatro años de la iniciación del proyecto FORSANDINO sabemos también un poco más sobre cómo aumentar y mejorar la producción en las zonas altoandinas. Podemos aplicar lo aprendido, trabajando articuladamente con los gobiernos locales, regionales y nacionales, las ONG, las universidades, etc., y mejorar, de esta manera, la seguridad alimentaria de una de las poblaciones más vulnerables de la región: los pueblos altoandinos. Para la FAO es prioridad seguir luchando día a día por la seguridad alimentaria de todos, y es gracias a experiencias como ésta que reforzamos nuestro compromiso por erradicar el mayor de los flagelos de la humanidad, el hambre.

ALAN BOJANIC

*Encargado de la Oficina Regional de FAO
para América Latina y el Caribe*

PRESENTACIÓN

Este material hace parte de la sistematización del Proyecto FAO “Fortalecimiento de organizaciones indígenas altoandinas y rescate de sus productos tradicionales” (2007-2011) financiado por el Programa de Cooperación de Nueva Zelandia, con el ánimo de fortalecer las capacidades nacionales para rescatar, sistematizar, difundir, adaptar y replicar algunos de los procesos y lecciones surgidos durante la ejecución del Proyecto.

La idea central es aprender y analizar estrategias y metodologías aplicadas, a partir de las visiones de los actores principales del Proyecto, con el fin de mejorarlas y asegurar que se conviertan en una plataforma de conocimiento, para incidir en las políticas de desarrollo rural, como una manera de extrapolar los resultados y contribuir al combate de la pobreza.

En esta oportunidad, presentamos 3 experiencias, las cuales fueron identificadas por las propias comunidades beneficiarias como exitosas.

- **Experiencia Exitosa No. 1**
La importancia de los planes de desarrollo familiar y comunal.
- **Experiencia Exitosa No. 2**
Alianzas y Redes.
- **Experiencia Exitosa No. 3**
Promoción, producción y aprovechamiento de productos tradicionales.

SALOMÓN SALCEDO

Oficial Principal de Políticas/Oficial Técnico Líder del Proyecto

Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe

LISTADO DE ABREVIATURAS

BPA: Buenas prácticas agrícolas

CESPAC: Centro de servicios de pedagogía audiovisual para la capacitación

CRSAN: Consejo de seguridad alimentaria y nutrición

CODECO: Comité de desarrollo comunal

DESCO: Centro de estudios y promoción del desarrollo

ECA: Escuela de campo

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

FODA: Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas

FORSANDINO: Proyecto de fortalecimiento de las organizaciones indígenas y apoyo al rescate de productos tradicionales en zonas altoandinas

INIA: Instituto Nacional de Innovación Agraria

Kg: Kilogramo

MCLCP: Mesa de concertación para la lucha contra la pobreza

ONG: Organización no gubernamental

PDC: Planes de desarrollo comunal

PIDF: Plan integral de desarrollo familiar

POA: Plan Operativo Anual

PRONAMACHCS: Programa nacional de manejo de cuencas hidrográficas y conservación de suelos

SICRA: Servicio integral de cooperación rural Ancara

TM: Tonelada métrica

UNH: Universidad Nacional de Huancavelica

UPIF: Unidad productiva integral sostenible

ÍNDICE



Listado de Abreviaturas	8
Presentación General del Proyecto	10
Experiencia Exitosa No. 1	
La importancia de los planes de desarrollo familiar y comunal	19
Experiencia Exitosa No. 2	
Alianzas y redes	41
Experiencia Exitosa No. 3	
Promoción, producción y aprovechamiento de productos tradicionales	55

PRESENTACIÓN GENERAL DEL PROYECTO FORSANDINO

FICHA TÉCNICA

Región	América Latina y el Caribe
Países	Ecuador y Perú
Oficina Sede	Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe en Santiago de Chile
País donante	Nueva Zelandia
Código del Proyecto	GCP/RLA/163/NZE
Fecha de inicio	1 de junio del 2007
Fecha de finalización	31 de julio del 2011
Presupuesto Total	USD 1.449.918
Página web	www.rlc.fao.org/proyecto/163nze

FAMILIAS BENEFICIARIAS

PAÍS	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO/CANTÓN	COMUNIDADES
Perú	Huancavelica	Paucará	Padre Rumi
			Tinquerccasa
		Anchonga	San Pablo de Occo
			Parcco Alto
Ecuador	Chimborazo	San Andrés	Sanjapamba
		Colta	Huacona Santa Isabel
		Riobamba	Laguna San Martín
			Guadalupe
		Alausí	Sanganao
		Guamote	Mayorazgo

OBJETIVOS DEL PROYECTO



OBJETIVO GENERAL

Contribuir al mejoramiento de la Seguridad Alimentaria de las familias de comunidades indígenas mediante el fortalecimiento de sus organizaciones para la gestión de su desarrollo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Fortalecer las capacidades de planificación de las organizaciones indígenas, su credibilidad y transparencia y mejorar sus competencias para capacitar y guiar a los miembros de sus comunidades, con participación equitativa de hombres y mujeres.
2. Fortalecer la capacidad de las organizaciones rurales indígenas para negociar y acceder a apoyo técnico y financiero de los diversos programas y proyectos de desarrollo rural existentes, tanto de gobierno como no gubernamentales.
3. Incrementar la producción, ingresos y consumo de las familias de las comunidades mediante el rescate de productos tradicionales andinos.

LOGROS DEL PROYECTO

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS ORGANIZACIONES INDÍGENAS

- Las comunidades beneficiarias cuentan con planes de desarrollo comunal (PDC) contruidos y validados con participación de hombres y mujeres.
- Las comunidades cuentan con herramientas de autoevaluación de dichos planes para hacer seguimiento participativo a los mismos.

- Las comunidades cuentan con mecanismos institucionales para apoyar la visibilización e implementación de los PDC.
- Se han conformado los comités de promotores de desarrollo comunal, integrados por hombres y mujeres, quienes cuentan con los conocimientos y habilidades para guiar a los miembros de sus comunidades en aspectos como la planificación local y la gestión de recursos (técnicos y financieros) para sus propias comunidades ofrecidos por los diferentes programas y proyectos rurales de índole gubernamental y no gubernamental.
- Las organizaciones indígenas han logrado conseguir financiamiento para implementar algunos emprendimientos en sus comunidades.
- Se han fortalecido las redes locales existentes para intercambiar información y experiencias, coordinar acciones y suscribir alianzas y convenios que respondan a las necesidades e intereses reales de las comunidades con una visión integral que agrupa a los diferentes sectores, desde las diferentes especialidades de las organizaciones y entidades, en búsqueda de objetivos comunes: mejoramiento de la calidad de vida y de la seguridad alimentaria y nutricional de las comunidades indígenas.
- Las comunidades indígenas difunden sus acciones mediante medios de comunicación a nivel local, regional y nacional. Uno de los medios más populares utilizado por el Proyecto ha sido la radio rural.



FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS Y ALIMENTARIOS TRADICIONALES



- Aumento en la disponibilidad de semilla de productos tradicionales de alta calidad genética y sanitaria, lo cual ha permitido incrementar los rendimientos de dichos cultivos y generar nuevos emprendimientos como son la venta de semillas a entidades gubernamentales y proyectos. En este sentido, se han implementado parcelas de multiplicación de semillas de productos tradicionales con BPA (Buenas Prácticas Agrícolas) y almacenes rústicos de semillas.
- Se han fortalecido los sistemas productivos tradicionales mediante el rescate y la introducción de variedades de cultivos tradicionales más productivos.
- Se han implementado buenas prácticas para el uso y mantenimiento de las parcelas y el mejoramiento del recurso agua a través de la instalación de reservorios. Lo anterior, les ha permitido disponer de este recurso escaso para el consumo humano y el de los animales, pudiendo responder de una mejor manera a los efectos adversos del cambio climático que ha provocado largas sequías e inundaciones.
- Se ha diversificado la producción agropecuaria con la implementación de modelos demostrativos para mejorar los ingresos de los hogares y diversificar las dietas de las familias. Al respecto se han establecido biohuertos, invernaderos rústicos de producción de hortalizas, unidades productivas familiares, mejoramiento de la crianza de cuyes y mejoramiento de sistemas de producción pecuarios.
- Los beneficiarios han incorporado las buenas prácticas agrícolas y pecuarias en sus sistemas productivos (uso de abonos orgánicos, manejo integrado de plagas, selección positiva de semillas, uso de biopesticidas para el control de plagas y enfermedades, entre otras).

DIVERSIFICACIÓN DE LAS DIETAS DE LAS FAMILIAS MEDIANTE EL CONSUMO DE PRODUCTOS TRADICIONALES

- Adicional al rescate los productos tradicionales, lo cual se ve reflejado en mayor disponibilidad de alimentos en las parcelas, es imprescindible generar cambios voluntarios y sostenidos en las prácticas alimentarias de las familias.
- Al respecto, se ha logrado motivar y sensibilizar a las familias indígenas, en especial a las mujeres quienes son las encargadas de la alimentación en el hogar, respecto a la importancia de una buena



alimentación y por ende, la diversificación de las dietas actuales de sus integrantes. Lo anterior, se ha logrado, entre otros, gracias a la consolidación del trabajo interinstitucional que coordina acciones de los gobiernos y la FAO para mejorar las condiciones nutricionales de madres gestantes, lactantes y niños en edad escolar.

En este sentido, se han realizado talleres de nutrición sobre el uso de productos tradicionales, su preparación, manipulación, distribución de los alimentos al interior de las familias y el vínculo entre una buena alimentación y una buena salud.

- Igualmente, se ha realizado un amplio trabajo de promoción y rescate de saberes frente a la gran variedad de presentaciones y preparaciones de los productos tradicionales, los cuales se han convertido en el deleite de grandes y chicos. Entre otras actividades están: la realización de festivales gastronómicos, la promoción de productos tradicionales en ferias locales y provinciales, y la elaboración y socialización de recetarios de preparaciones tradicionales. Es el caso del libro Gastronomía Tradicional Altoandina, el cual recoge recetas, productos y prácticas tradicionales surgidas de las propias comunidades, lanzado por FAO en mayo del 2010.

MEJORAMIENTO DE LOS INGRESOS DE LAS FAMILIAS



- Se han generado pequeños circuitos locales donde las familias venden directamente los excedentes de su producción evitando los intermediarios, con lo cual logran una mayor participación en el porcentaje de ganancia.

- Se han realizado capacitaciones y acompañamiento para la generación de emprendimientos con fines comerciales, transformando y generando valor agregado a productos tradicionales como es el caso de: mermeladas, pasteles, galletas, helados, venta de harinas, venta de carne de cuyes, establecimiento de panaderías, venta de jugos, servicios de asesorías, turismo rural, entre otros.

Lo anterior permite complementar los ingresos de las familias a través de actividades no agrícolas aprovechando las posibilidades del mercado y la articulación a iniciativas que el Gobierno está promoviendo desde el nivel central.

A NIVEL INSTITUCIONAL

- El Proyecto se enmarca dentro de los temas prioritarios del país en materia de seguridad alimentaria y ha recibido el apoyo y retroalimentación de la contraparte nacional: el Gobierno Regional de Huancavelica.
- El Proyecto ha logrado articular acciones con diferentes entidades gubernamentales, no gubernamentales y academia, institucionalizando la propuesta a nivel nacional y, a su vez, generando y ejecutando planes de trabajo conjuntos (con visión integral), con lo cual se ha hecho un uso eficiente de diferentes recursos (técnicos, logísticos y financieros), aprovechando el conocimiento y experiencia de cada uno de ellos con un objetivo común: mejoramiento de la calidad de vida y seguridad alimentaria de las comunidades indígenas. Proceso que ha sido catalogado como la “Gran Minga Institucional”.
- La experiencia del Proyecto se encuentra sistematizada para compartir y dar a conocer las lecciones aprendidas y las recomendaciones de política para que las propias instituciones puedan dar continuidad a los procesos iniciados y ampliar el radio de acción de esta iniciativa.
- El Proyecto cuenta con un plan de comunicaciones para divulgar y dar a conocer su experiencia en diferentes ámbitos a través de página web, participación en eventos nacionales e internacionales, boletines, comunicados de prensa, acompañamiento a visitas de campo de entidades y organizaciones interesadas en conocer el Proyecto, entre otros.
- Se realizó la evaluación participativa del impacto del Proyecto con lo cual se dan cuentas de los alcances logrados por el mismo y se socializan dichos resultados entre los diferentes actores directos e indirectos involucrados en el proceso.

ALGUNOS INDICADORES DE IMPACTO

Durante abril del 2011 se aplicó la encuesta de hogares para evaluar el impacto del Proyecto, tanto a comunidades participantes como no participantes (grupo de control); estas últimas fueron las comunidades Huanacopampa, Chacapampa, Buenos Aires de Parco y Chontocanca. La encuesta cubrió una serie de módulos, como servicios básicos, bienes del hogar, activos familiares (agrícolas, pecuarios, etc.), actividades económicas desarrolladas, gastos de consumo del hogar, valoración de productos tradicionales, aspectos de la producción, etc. A continuación, se presentan algunos de los principales indicadores de impacto del Proyecto.

INDICADORES DE INGRESO Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

	Familias del grupo de control A	Familias Participantes B	Impacto del proyecto (B/A) - 1
Proporción de familias viviendo por debajo de la línea de pobreza	77%	58%	-19 pp*
Ingreso anual neto familiar per cápita (Nuevos Soles)	463	715	54%
Valor del consumo familiar alimentario quincenal (Nuevos Soles)	29	38	31%
Proporción de familias que califican su alimentación familiar como buena o muy buena	25%	31%	6 pp*

* Puntos porcentuales

VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS TRADICIONALES (NUEVOS SOLES)			
Producto	Familias del grupo de control A	Familias Participantes B	Impacto del proyecto (B/A) - 1
Papa	386	796	106%
Olluco	76	133	75%
Quinoa	119	510	329%
Tarwi	376	1022	172%
Oca	59	118	100%
Mashua	46	92	100%
Nabo silvestre	0	10	-

CONSUMO PER CÁPITA DE PRODUCTOS TRADICIONALES KILOGRAMOS POR AÑO			
Producto	Familias del grupo de control A	Familias Participantes B	Impacto del proyecto (B/A) - 1
Papa	110	119	8%
Olluco	35	41	17%
Quinoa	11	19	73%
Tarwi	15	20	33%
Oca	14	23	64%
Mashua	23	33	43%
Nabo silvestre	0	1	-





EXPERIENCIA EXITOSA NO. 1




*La importancia de los planes de
desarrollo familiar y comunal*



"CONSTRUIMOS NUESTRO
FUTURO A PARTIR DEL PRESENTE
CON ENFOQUE DE SEGURIDAD
ALIMENTARIA Y VISIÓN DE
DESARROLLO SOSTENIBLE"



TESTIMONIOS

-  “...el plan de desarrollo comunal nos va a permitir a las comunidades y sus autoridades priorizar las necesidades y problemas urgentes de la población; de acuerdo a ello podremos realizar gestiones ante instituciones, sobre todo al Presupuesto Participativo que las municipalidades y el gobierno regional convocan cada año. Para esto necesitamos concertar entre nosotros, hacer participar a las mujeres y a los jóvenes entusiastas. Si bien es cierto que recién venimos entendiendo la importancia de este documento, todo será en beneficio de la población; más aún todavía si los proyectos presentados y financiados servirán a la gran mayoría de la población. **Domingo Urbina Laime, Presidente del Comité de Promotores de la Comunidad de San Pablo de Occo.**
-  “...el cumplimiento de lo que dice el Plan será posible sólo si decidimos trabajar en conjunto con las instituciones públicas y privadas presentes en nuestra comunidad, a quienes desde ya invitamos a sumarse al desarrollo de nuestro pueblo...” **Guillermo Urbina Laime, Presidente de la Junta Directiva de la Comunidad de San Pablo de Occo.**
-  “Si nos damos cuenta, planificar es necesario. Todo el tiempo hemos planificado para hacer cualquier actividad... pero esa planificación muchas veces es individual y nunca se escribe, todo está en la cabeza no más. Ahora con la elaboración del Plan de Desarrollo Comunal hemos aprendido a identificar acciones y actividades pero de manera comunal sobre nuestras necesidades. Si bien es cierto hemos demorado y nos ha costado entender, actualmente estamos camino a poder orientar todo nuestro esfuerzo a gestionar proyectos, pero también a emprender actividades dentro de nuestra comunidad con el esfuerzo de nosotros mismos. **Dionisio Sarmiento, actual Alcalde electo de Tinquerccasa, ex Presidente del Comité de Promotores de Tinquerccasa.**

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA



El ejercicio de planificación consistía en ir guiando a las familias indígenas para construir su propio plan de vida. La experiencia resultó ser mutuamente grata y enriquecedora.

No se trató de una participación mecánica en que las familias actuaban sin comprender lo que hacían, bajo la dirección y toma de decisiones de los técnicos del Proyecto. Por el contrario, más que motivación había conciencia, lo cual reflejaba el grado de importancia y comprensión que para ellos tenía el pensar la planificación, esta vez comenzando por la planificación del propio hogar, para así adentrarse a reflexionar sobre cómo se visualizan como familia, abriendo espacio para escuchar y tener en cuenta también a las mujeres, como parte activa y con capacidad de reflexión, planificación y poder de decisión.

Cada familia se dio al reto de construir y repensar, mediante un ejercicio práctico de planeación, la organización de su espacio productivo y de su hábitat familiar, como una estrategia orientada a enfrentar la pobreza y mejorar su seguridad alimentaria y nutricional en un horizonte de tiempo determinado.


A continuación se detalla el proceso llevado a cabo por el Proyecto para la construcción de estos planes familiares, a los cuales se llamará de aquí en adelante: planes integrales de desarrollo familiar (PIDF).

PASO 1

Realización de Taller sobre “planes productivos” e identificación de ideas preliminares para la propuesta de planificación del hogar a través de los PIDF

Esta experiencia nace a partir de la implementación de una de las estrategias de fortalecimiento promovidas por el Proyecto bajo la modalidad de un concurso sobre “planes productivos familiares” que se realizó en dos zonas del ámbito de intervención (concurso en Paucará para las comunidades de Tinquercasa y Padre Rumi y concurso en Anchonga para las comunidades de Parco Alto y San Pablo de Occo), eventos que tuvieron como propósito orientar a las familias para el emprendimiento de iniciativas productivas en base a un plan (planificación) a fin de encaminar el proceso de desarrollo desde el núcleo familiar. Es en el transcurso de la presentación de los “planes





productivos familiares” preparados por los participantes que van surgiendo observaciones al planeamiento de actividades, se madura y clarifica la idea y se evidencia la necesidad de contar con un plan no sólo para una actividad específica, sino para el conjunto de actividades que cada familia realiza.

PASO 2

Identificación de familias emprendedoras para implementar las unidades productivas integrales familiares (UPIF) con base a un plan de desarrollo familiar

Con las orientaciones y conclusiones generadas en el taller, se dejó a libre iniciativa la formulación de los respectivos planes familiares. Culminado el evento, se establecieron acuerdos para la visita a los hogares de las familias participantes para identificar sus potencialidades y limitantes. Asimismo, en el transcurso se identificaron a otras familias emprendedoras.

La implementación de las UPIF, es una de las propuestas planteadas por el Proyecto para promover actividades productivas de los hogares para el mejoramiento de su calidad de vida, con énfasis en su seguridad alimentaria y nutricional.

Las actividades planteadas para estas unidades productivas integrales familiares son: módulos de crianza de cuyes, parcelas de pastos cultivados, biohuertos familiares, almacenes rústicos de luz difusa para semilla, producción de abonos orgánicos, sistemas de riego tecnificado y fitotoldos familiares.

Estas actividades se tomaron como base para la construcción de los planes integrales de desarrollo familiar. En otras palabras, las UPIF dieron origen a los PIDF.

PASO 3

Formulación y elaboración del PIDF

En base al esquema de los planes productivos, las “familias emprendedoras” empezaron a formular y elaborar sus respectivos planes familiares con asesoría del equipo del proyecto y otros actores asociados (como el caso de la academia: profesores y estudiantes; ONG; entidad contraparte; entre otros). La dinámica que siguieron estas familias comprende una serie de reuniones de reflexión con involucramiento de todos sus integrantes.

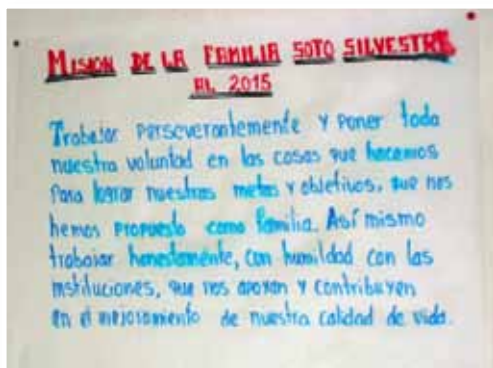
Uno de los primeros temas abordados con la participación activa de cada uno de los miembros (padres e hijos) fue el análisis de la situación actual (diagnóstico) de la familia, momento que permitió la identificación de sus necesidades, problemas, fortalezas, recursos, limitaciones y potencialidades.

Con esta información de base, se propusieron plantear su visión y misión de familia (algunas familias se proyectaron a períodos cortos y otros a períodos medianos y largos), basados en preguntas sencillas tales como: ¿cómo querían ser a futuro?, ¿a dónde querían llegar?, ¿qué cosas deberían cambiar?, ¿qué actividades deberían emprender, cómo las harían, con qué las harían?, entre otras.


En respuesta a cada uno de estos interrogantes, se identificaron y definieron las actividades del plan de la familia y las acciones a seguir para su implementación.

Los resultados y la información obtenida de este ejercicio fueron plasmados en carteles, papelotes, láminas en unos casos y en otros en carpetas, folderes o sencillamente en un cuadernillo. En casos muy singulares no se hizo uso de estos medios: “El plan familiar lo tienen en la memoria viviente”.

Los que optaron por las láminas y cartulinas las muestran en las paredes de sus ambientes de cocina (punto de encuentro de la familia), y en otros casos en lugares visibles y accesibles a todos los miembros de la familia y visitantes.



Misión de desarrollo
Familia Soto Silvestre de Tinquercasa



La estructura básica de estos planes familiares es: misión, visión, actividades, cronograma, recursos y responsabilidades. Esto, acompañado de un croquis de la unidad productiva familiar, donde se ilustran de manera gráfica y objetiva las distintas actividades a ser implementadas con el plan de la familia.

PASO 4

Puesta en marcha del PIDF, teniendo como componente esencial la implementación de las UPIF (módulos demostrativos)

Contando con su plan, las familias iniciaron el proceso de implementación de las actividades previamente priorizadas y las acciones en base al cronograma elaborado y responsabilidades definidas.

La implementación de algunas actividades del plan contaron con el apoyo del proyecto consistente en recursos (materiales, semillas y continua asistencia técnica) y la convergencia de acompañamiento de otros proyectos ó instituciones (ONG, OG, gobiernos locales y regional) presentes en el ámbito.

No obstante, el mayor aporte proviene de las capacidades y recursos propios de las familias (materiales locales, herramientas, mano de obra, tiempo, conocimiento local, habilidades y destrezas), que constituyen la contraparte al apoyo recibido.

Una característica fundamental de estos planes familiares es que el eje principal lo constituye la actividad agrícola y pecuaria sin dejar de lado las otras actividades tales como: salud, educación, saneamiento, vivienda y comunicación, entre otros.

PASO 5

Asistencia técnica para la implementación de los planes familiares y monitoreo

A cada una de las familias que implementaron sus planes de desarrollo (proceso gradual) se les brindó asesoría técnica, acompañamiento de campo y fueron objeto de monitoreo como parte del plan de asistencia técnica y fortalecimiento de capacidades del Proyecto. Para este propósito, con la participación de promotores y en algunos casos miembros del Comité de Promotores de desarrollo comunal, el equipo de trabajo realizó visitas personalizadas y grupales, habiéndose observado que los avances y niveles de implementación muestran

particularidades y difieren de una familia a otra en función de las condiciones, recursos, habilidades, destrezas, capacidades y otros factores.

Estas visitas permitieron, por una parte, identificar las habilidades y la gran capacidad innovadora y creativa de estas familias en cada actividad realizada y, por otra, enriquecer conocimientos en el equipo de trabajo para retroalimentar a otras familias.

Durante esta misma labor, se pudo identificar que algunas familias no concluyeron con la implementación de sus UPIF, menos aún con su PIDF; en estos casos, en cumplimiento de sus funciones y atribuciones, el comité procedió a recuperar los materiales entregados por el Proyecto para apoyar a otras familias seleccionadas.

PASO 6

Intercambio de experiencias y fortalecimiento de propuesta del plan de desarrollo familiar

En una primera etapa y con la finalidad de fortalecer las capacidades y ampliar la visión de desarrollo de las familias, se realizaron intercambios de experiencias. Al principio, hacia afuera, para ver in situ logros exitosos de la Municipalidad Provincial de Acobamba en el tema de seguridad alimentaria y viviendas saludables en las comunidades de: Allpas, 3 de Octubre, Putacca, HuallpaHuasi y Curimaray.

En una segunda etapa, con los aprendizajes de este intercambio, se realizaron algunas réplicas hacia adentro de comunidades vecinas: Padre Rumi-Tinquerccasa y viceversa; San Pablo de Occo-Parco Alto y viceversa.

En cada uno de estos eventos, se levantaron compromisos de réplica de los aprendizajes recogidos, los cuales fueron objeto de seguimiento por parte de las autoridades comunales y del Comité de Promotores para garantizar su cumplimiento.

Los aprendizajes recogidos y replicados por los pasantes sirvieron para fortalecer las actividades del plan de desarrollo familiar.



PASO 7

Réplica y expansión de la propuesta de los PIDF

Las primeras familias que iniciaron la experiencia de los “Modelos” con la implementación de sus Unidades Productivas Integrales Familiares (UPIF), en base a sus planes de desarrollo familiar, cumplieron el rol de “familias referentes” o “vitrinas vivas”.

Los resultados exitosos alcanzados ayudaron a desarrollar una estrategia de expansión de la experiencia en cada una de las comunidades intervenidas. Muchas familias llegaron al convencimiento de los beneficios visibles obtenidos y tomaron la decisión de adoptar la implementación de las UPIF, basados en la formulación de planes de desarrollo familiar. Este proceso inició con 8 familias y en los años siguientes de manera gradual se involucraron un total de 160 familias.

PASO 8

Articulación de planes y gestión de recursos para la implementación de los PIDF

Los PIDF son parte del proceso de articulación de los planes de desarrollo comunal con los demás planes existentes. La articulación es un proceso que va acompañado de la gestión de recursos para la implementación de estos planes. En esta tarea resulta fundamental la actuación e iniciativa de las autoridades comunales y del comité de promotores para concretar convenios y acuerdos de cooperación con gobiernos locales e instituciones públicas y privadas.

PASO 9

Seguimiento y autoevaluación del PIDF

Los miembros de la familia evalúan de manera participativa sus avances y logros e identifican las dificultades en el proceso de implementación del PIDF. Sobre esta base se replantean estrategias para mejorar la implementación de las actividades consideradas en el Plan. El seguimiento interno al desarrollo y cumplimiento de las actividades es continuo.

PASO 10

Formulación y propuesta de políticas comunales sobre planificación del desarrollo a partir del núcleo familiar

Los autoridades comunales, alcaldes de centros poblados, en coordinación con el Comité de Promotores, impulsan y formulan políticas comunales para fomentar la adopción del uso de esta metodología, la herramienta de planificación y gestión, denominada PIDF.

Este debe ser plasmado en documentos sencillos y acorde a su realidad (acuerdos en actas comunales y resolución de alcaldías de Centros Poblados).

Estos planes de desarrollo integral familiar son un continuo ejercicio extenso e intenso, en el que se combina de manera natural la teoría y la práctica, saber y hacer, y tomar conciencia de la propia realidad para transformarla, incluyendo metas personales, económicas y espirituales.



Visión de desarrollo
Familia Soto Silvestre de Tinquercasa

Adicionalmente, la construcción de los PIDF generó la conciencia sobre la importancia de la planificación, por lo cual ellos mismos sintieron la imperiosa necesidad de compartir sus intereses y necesidades con otras familias y continuar el proceso, ahora, desde la construcción colectiva de los planes de desarrollo comunal.

PROPUESTA DEL PROYECTO PARA LA CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DE LOS PLANES DE DESARROLLO COMUNAL (PDCS)



PASO 1

Sensibilización y acuerdos con autoridades comunales (identificación de necesidades para la construcción del plan de desarrollo comunal)

Para el inicio del proceso de formulación del plan de desarrollo comunal – PDC, se programaron reuniones y asambleas en cada comunidad, para brindar información detallada respecto de la importancia, beneficios y necesidad de contar con un instrumento de planificación y gestión del desarrollo de la comunidad.

Basados en la información proporcionada, resueltas las consultas e inquietudes y con anuencia de las autoridades comunales y población en general, se establecieron acuerdos para encaminar el proceso de elaboración del PDC de manera participativa.

PASO 2

Revisión y acopio de información sobre iniciativas de planificación

Con la finalidad de tomar conocimiento acerca de las iniciativas y antecedentes sobre la elaboración de planes comunales, se realizó la revisión de fuentes de información y documentos existentes. Se logró identificar que de las cuatro comunidades del ámbito del proyecto, tres no contaban con un plan y sólo la comunidad del centro poblado de Tinquercasa disponía de un plan estratégico de desarrollo comunal.

PASO 3

Conformación de grupo impulsor y apoyo del comité de desarrollo comunal (actores locales)

Como iniciativa del Proyecto y para viabilizar las primeras acciones inherentes al PDC, se promovió, en algunos casos, la conformación de un grupo impulsor o facilitador integrado por autoridades comunales, representantes

de instituciones públicas, privadas, organizaciones de base y otros actores locales clave en cada comunidad y, en otros, se contó con el concurso de los comités de desarrollo Comunal (CODECO) de aquel entonces. Estos comités colaboraron activamente en las convocatorias, organización de los talleres participativos y coordinaciones entre la comunidad, el grupo impulsor y el Proyecto.

PASO 4

Formulación de plan de acción del grupo impulsor o facilitador

Una vez constituido el grupo impulsor o facilitador, se procedió a organizar un plan de trabajo, para orientar la ejecución de las actividades del proceso de elaboración del PDC, tales como: diagnóstico, talleres participativos, reuniones, asambleas, consultas, entrevistas, trabajos grupales, etc. Dicho plan se socializó con la asamblea, lo cual permitió establecer acuerdos de participación, apoyo y acompañamiento al proceso.

PASO 5

Sesiones de diagnóstico

En los talleres participativos, se levantó información básica sobre las necesidades, potencialidades, problemáticas y recursos existentes en temas de: salud, educación, nutrición, saneamiento básico, infraestructura vial, productiva y comunicación.

Igualmente, se recopiló información sobre: historia; organización social, económica, política y cultural; y otros aspectos relevantes de la comunidad.

Estos eventos tuvieron como característica primordial la equidad de género, la interculturalidad e inclusión social y el protagonismo de la población.

La información obtenida se organizó en un primer bloque temático acerca del estado situacional de la comunidad, base para el PDC.



PASO 6

Sesión para el análisis FODA

Con la información, datos e insumos obtenidos del diagnóstico y la participación de actores como autoridades comunales, representantes de organizaciones de base, miembros del grupo impulsor, en algunos casos, e integrantes del CODECO, en otros, se realizó un taller para hacer el análisis FODA.

De manera particular, este ejercicio permitió precisar las principales falencias, limitaciones, riesgos, aspectos por mejorar, problemas a superar e identificar las posibles soluciones o alternativas viables sustentadas en los recursos y capacidades de la comunidad.

Los resultados del análisis se constituyeron en insumos fundamentales para la formulación de la visión, misión y otros componentes del plan.

PASO 7

Construcción participativa de la visión y misión

Hecho el análisis FODA, y previa inducción al tema, se procedió en otro taller similar a la construcción y formulación de la visión y misión de manera participativa con el concurso de los actores más representativos de la comunidad en cada caso. Para formular la visión, se hizo uso de medios y recursos como papelotes y colores a través de los cuales los actores plasmaron mediante dibujos su realidad actual (cómo somos hoy) y, simultáneamente, la perspectiva a futuro (cómo queremos ser en el futuro). En otro momento del taller se determinó la misión en base al rol y tareas a cumplir por parte de la comunidad para alcanzar la visión planteada.

PASO 8

Identificación, desarrollo de objetivos y ejes estratégicos (componentes, indicadores, estrategias)

En otra sesión, con la participación de los diferentes actores y con la aplicación de la metodología del cruce de componentes del FODA (matriz), se determinaron los objetivos, ejes estratégicos y estrategias para la implementación del PDC.

Para identificar los objetivos se planteó la pregunta: ¿qué queremos lograr?; para determinar los ejes estratégicos se cuestionó sobre: ¿para qué?, y para la estrategia, las preguntas fueron: ¿cómo y con qué?.

La información obtenida se fue organizando en una matriz para cada uno de los ejes de desarrollo definidos: “organización y fortalecimiento”, “económico productivo y gestión de recursos naturales”, “salud y nutrición”, “educación” y “desarrollo urbano”. Para cada eje de desarrollo, se establecieron componentes, indicadores para medir los resultados e impactos, y estrategias para viabilizar la ejecución de las actividades y logro de objetivos, los cuales fueron planteados, discutidos y consensuados por los participantes con apoyo del proyecto.

PASO 9

Redacción del documento, socialización, validación, enriquecimiento y ajuste final

Concluida la fase de planeamiento estratégico y acopio de información necesaria, se dio paso a la redacción de un primer borrador del PDC en cada caso, que fue objeto de revisión por parte del equipo del proyecto.

Este documento enriquecido con varios aportes fue socializado con la comunidad para su validación respectiva. De esta forma se logró obtener el documento final del PDC para cada comunidad.

PASO 10


Diseño, edición y publicación del documento PDC

Teniendo los documentos finales de los PDC de cada comunidad, se procedió con el diseño del documento: carátula, contenido y anexos con fines de impresión para su correspondiente publicación.

PASO 11

Difusión, implementación e institucionalización del Plan de Desarrollo Comunal (PDC). Empoderamiento y apropiación del plan

Una vez publicado el PDC de cada comunidad, se procedió con la entrega a las autoridades comunales para que a su vez fueran los encargados de socializarlo a la población en general, promoviendo el empoderamiento del plan.



Para apoyar la labor de difusión del PDC, se elaboró un material impreso consistente en afiches y un manual de gestión del PDC, complementado con la emisión de contenidos referidos al PDC en programas radiales y la implementación de un local comunal para la muestra y acceso permanente al plan por parte de la población u otros interesados.

El PDC sirve como mecanismo de articulación a los planes existentes en los distintos niveles, así como para el establecimiento de alianzas, convenios, elaboración de iniciativas de proyectos comunales, participación en procesos de presupuesto participativo y establecimiento de acuerdos de cooperación bilateral para convocar esfuerzos y voluntades para viabilizar su implementación.

Para iniciar la implementación y operativizar el PDC, se formuló el plan operativo anual de manera participativa en base a la priorización de actividades contempladas en el plan.

PASO 12

Seguimiento y autoevaluación anual del PDC

Como en toda actividad, se requiere realizar un seguimiento continuo y evaluar el grado de cumplimiento de los planes en función de los objetivos y metas trazadas. En este caso, siendo un instrumento de planificación y gestión, el PDC es monitoreado por las autoridades comunales y el Comité de Promotores de desarrollo comunal quienes, en representación de la comunidad, apoyan y vigilan su cumplimiento, identificando durante el ejercicio las dificultades, logros, avances, prioridades a ser atendidas, limitaciones y lecciones para enriquecer y/o reajustar a futuro el plan.

Esta información es presentada a la asamblea general para conocimiento de la población y recolección de opiniones, sugerencias, aportes y propuestas para ir mejorando la implementación del mismo.

La autoevaluación se realiza en forma anual con el uso de herramientas sencillas y accesibles coherentes con las formas de evaluación tradicional de las propias comunidades: en este caso con fichas de autoevaluación generadas desde la comunidad con apoyo del proyecto u otras instituciones.



AFICHES PARA LA DIFUSIÓN DE LOS PLANES DE DESARROLLO COMUNALES 2010 - 2015

Los planes de desarrollo comunal deben activar procesos sociales de desarrollo y transformación, de la mano de líderes capaces de guiar a los miembros de sus organizaciones, con la posibilidad de articular la visión de desarrollo de sus comunidades.



Llajta Kallipancha
Perú

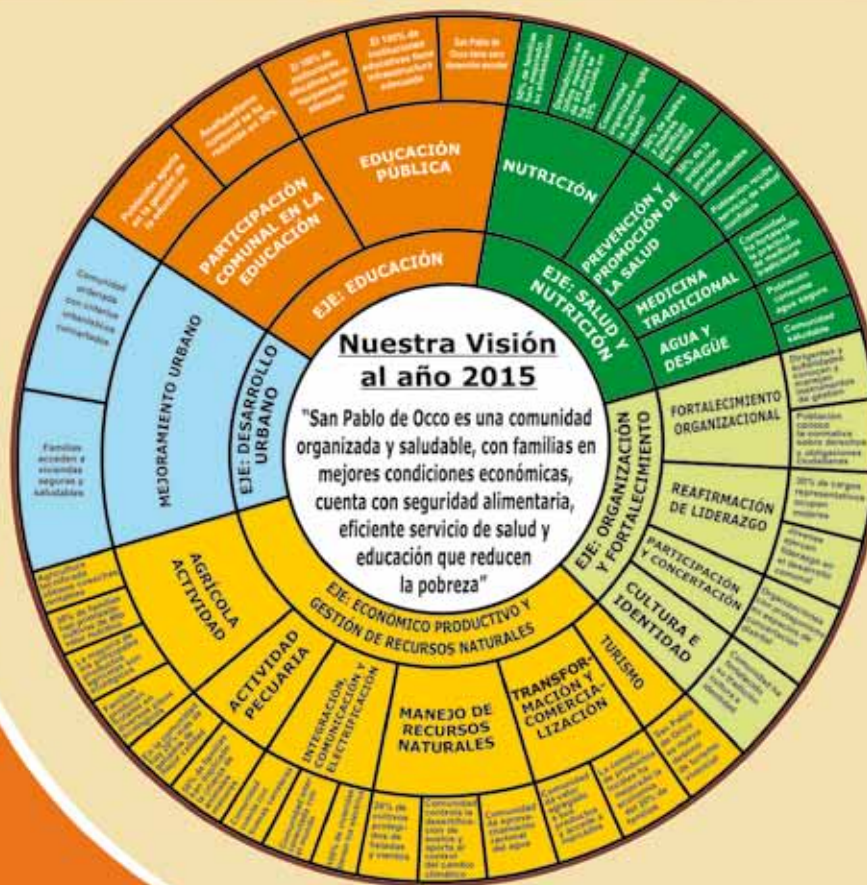
Fortalecimiento de Organizaciones
Indígenas Altoandinas y Rescate de sus
Productos Tradicionales

Runa Kawsay
Ecuador

<http://www.fiao.org.ec/portal/index.html>

COMUNIDAD CAMPESINA DE SAN PABLO DE OCCO

PLAN DE DESARROLLO COMUNAL 2010-2015



Socios Ejecutores:





Llanta Kallpanchaq
Perú

FORSANDINO

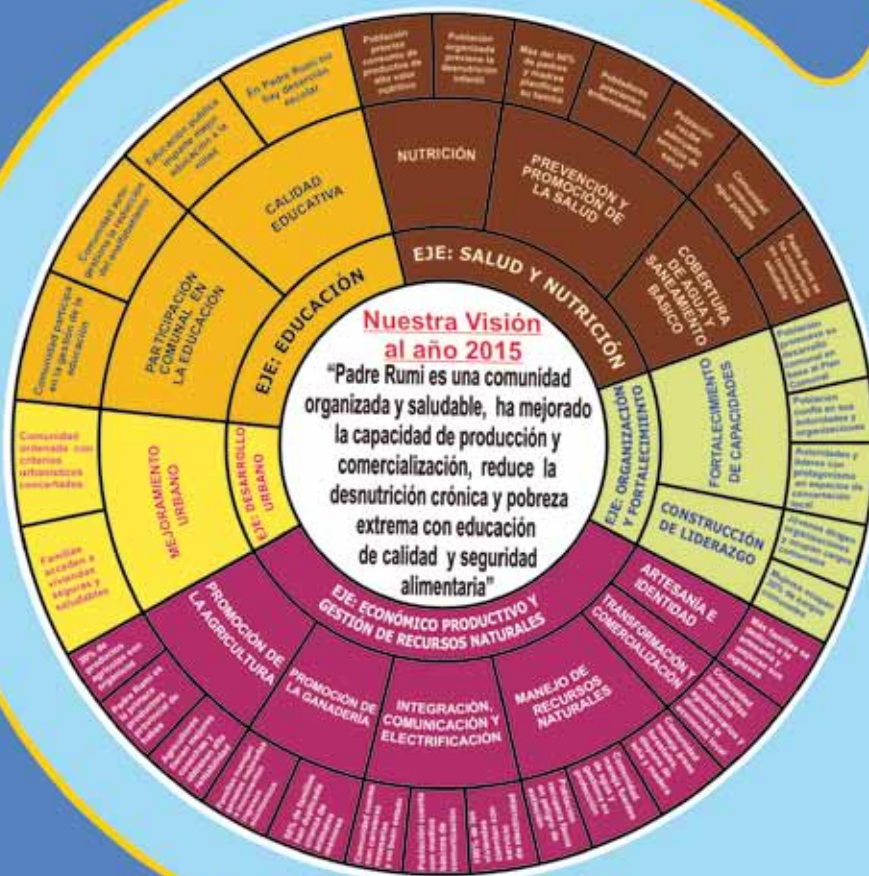
Fortalecimiento de Organizaciones
Indígenas Afroandinas y Rescate de sus
Productos Tradicionales

http://www.fic.org.pe/proyectos/forandino



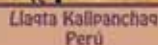
Runa Kawsay
Ecuador

COMUNIDAD CAMPESINA DE PADRE RUMI PLAN DE DESARROLLO COMUNAL 2010-2015



Socios Ejecutores:





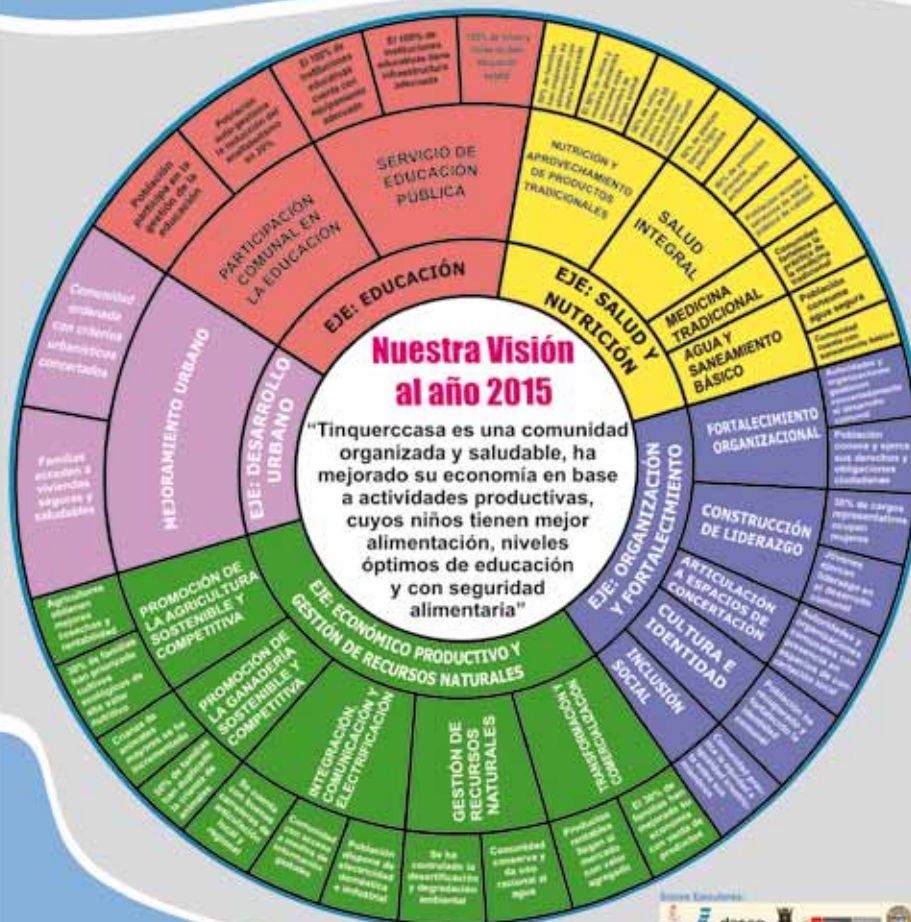
FORSANDING

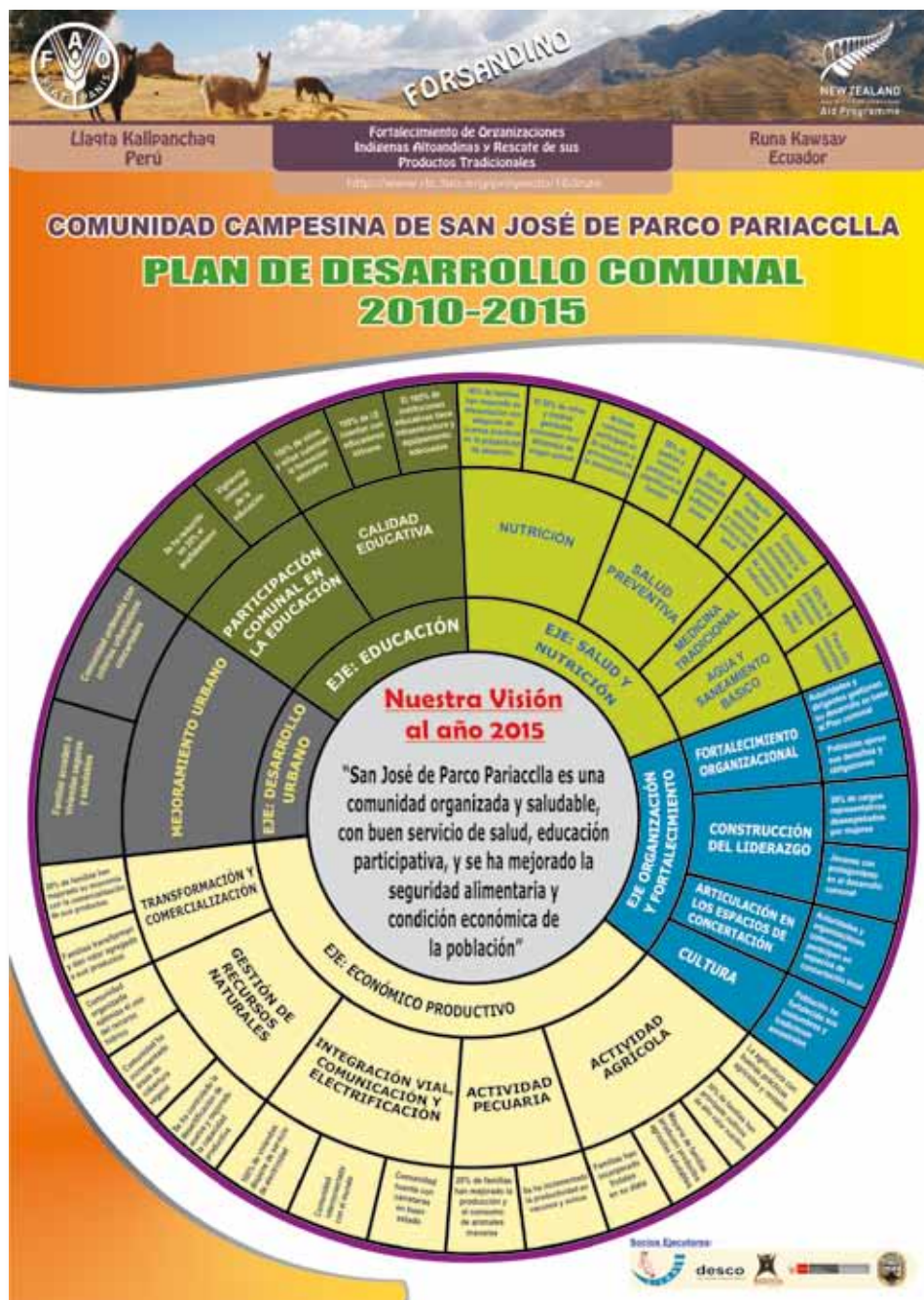
Fortalecimiento de Organizaciones
Indígenas Altoandinas y Rescate de sus
Productos Tradicionales

www.elsevier.com/locate/jmb

Runa Kawsay
Ecuador

COMUNIDAD DE TINQUERCASA
PLAN DE DESARROLLO COMUNAL
2010-2015



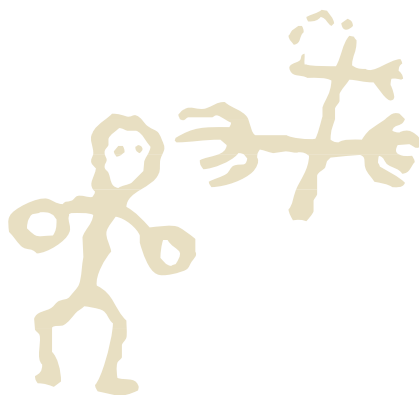


RECOMENDACIONES DE POLÍTICA

- ✦ Las actividades de intervención de los proyectos locales deben estar articuladas a los planes de desarrollo comunal. Si estos últimos no existen, es necesaria su formulación, pues sin esta herramienta de gestión comunitaria se dificultan las acciones de articulación, concertación y éxito de propuestas de desarrollo local.

▶▶ El peligro que implica la formulación de planes desde el contexto exterior es que no reflejen las demandas y los genuinos intereses y necesidades de la comunidad.

- ✦ Declarar al plan de desarrollo comunal como herramienta básica para la formulación, revisión y articulación de los planes a nivel distrital, provincial y regional.
- ✦ Declarar el plan de desarrollo comunal como instrumento de admisión y gestión (requisito y aval) para participar en el presupuesto participativo, acceder a recursos, financiamiento, establecer alianzas estratégicas, promover la asociatividad empresarial, conformar redes productivas y mejorar la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible.



RECOMENDACIONES DE PROGRAMA

- ❖ El respeto a la visión de desarrollo y al dialecto de los pueblos indígenas deben ser aspectos a tener en cuenta en la implementación de un programa o proyecto.
- ❖ Es sumamente importante reforzar y visibilizar a las mujeres indígenas en los procesos de planificación y toma de decisiones.

▶▶ La vinculación de la mujer en estos espacios facilita la modificación de algunas políticas y programas para precisar en sus análisis las limitaciones, necesidades y prioridades diferentes que existen entre hombres y mujeres. De no hacerse, algunas iniciativas pueden mejorar la situación de los hombres y traer consecuencias negativas para las mujeres.

- ❖ Se deben facilitar la promoción y generación de espacios de participación activa de los líderes de la comunidad en la administración local.

RECOMENDACIONES DE PROYECTO

- ❖ Más allá del acompañamiento que puedan hacer los proyectos para la formulación de planes de desarrollo comunal, es esencial la capacitación y formación de los líderes y miembros de la comunidad para que puedan hacer el seguimiento y evaluación del plan y prepararse con un mayor margen de tiempo y conocimiento para la construcción de futuros planes comunales sin depender de proyectos o consultores externos.

▶▶ Una adecuada formulación, seguimiento y evaluación participativa de los planes de desarrollo comunal contribuye a reducir los desequilibrios socioeconómicos.

La no participación de algunos actores claves resta la posibilidad de recoger percepciones y otras contribuciones en el proceso de construcción del plan, así como en el empoderamiento e incidencia de la comunidad.





EXPERIENCIA EXITOSA NO. 2

Alianzas y redes



" TRANSFORMANDO LOS
CONFLICTOS E INTERESES EN
VINCULACIONES SINÉRGICAS
Y COOPERATIVAS ENTRE LOS
ACTORES"



TESTIMONIOS

Alianzas

*“Esta **alianza** ha sido beneficiosa para ambas instituciones, porque ha desencadenado micro procesos, que han permitido fortalecernos aún más y potenciar la intervención del Proyecto.*

La alianza FAO-INIA ha permitido un mayor acercamiento a las comunidades campesinas y a instituciones privadas tales como: Asociación SICRA (ONG), DESCO (ONG), instituciones públicas: Gobierno Regional, Dirección Regional Agraria y gobiernos locales (municipalidad distrital de Paucará).

Estas alianzas se han constituido en mecanismos de sostenibilidad de una de las actividades relacionadas a la conservación in situ de la agro biodiversidad.

Con base en estas alianzas se han impulsado nuevas prácticas para desarrollar investigación en comunidades campesinas con cultivos andinos cuyo objetivo es la puesta en valor de éstos y de las prácticas agrícolas tradicionales.

Esta alianza ha facilitado promocionar en las comunidades campesinas la implementación de tecnologías innovadoras, como el caso del sistema de riego tecnificado INIA y la introducción de nuevos cultivares de pastos cultivados (Vicia y Phalaris) en el ámbito de las comunidades beneficiarias del proyecto en la Región Huancavelica, con la finalidad de mostrar nuevas alternativas para encarar el déficit de forraje en época de estiaje. De esta manera se garantizaría el suministro de alimento para las cranzas familiares.

De otra parte, esta alianza ha facilitado la transferencia de tecnología del INIA al equipo técnico del proyecto, citándose la entrega de material bibliográfico e informativo (revistas) así como la capacitación a distancia (curso de riego tecnificado INIA).

Habiendo hecho una revisión de los convenios suscritos por el INIA, no hay antecedente alguno respecto a convenios con comunidades campesinas; de concretarse una alianza con organizaciones campesinas, constituiría una experiencia nueva, para atender la demanda tecnológica y validar las tecnologías generadas en el INIA”.
Ingeniero Tulio Medina, Coordinador INIA para el Proyecto.

Redes

“En Huancavelica, la experiencia de un trabajo participativo y concertado viene desde años anteriores del 2000, consolidándose este proceso desde el 2002, con la Mesa de Concertación, espacio en el que confluyen representantes de instancias del Estado y sociedad Civil, impulsando y construyendo un trabajo concertado y participativo, con objetivos comunes, que es la búsqueda de soluciones en la lucha contra la pobreza.

La MCLCP, tiene una presencia a nivel regional, construyendo así una red a través de las mesas provinciales y locales, teniendo como prioridad la atención a la infancia. Se puede mencionar que la población paulatinamente ha venido reconociendo el valor nutricional de sus productos a través de las sesiones demostrativas que se vienen implementando desde FAO y otros.

Otro espacio que como Mesa hemos venido impulsando es el CRSAN, Consejo de Seguridad Alimentaria y Nutrición, siendo reconocido el 2009 por Ordenanza Regional e instancia de articulación de la Estrategia Nacional CRECER con la Estrategia Llamkasun Wiñaypaq CRECER Huancavelica.

En cuanto a la percepción que tiene la MCLCP, es que el Proyecto FAO ha aportado significativamente en el trabajo del fortalecimiento de los espacios de concertación de nivel local y regional.

Como secretaria del Consejo Regional de Seguridad Alimentaria y Nutrición, consideramos que el aporte de la presencia del proyecto ha sido significativa desde el fortalecimiento del mismo espacio, en calidad de miembro del Equipo Técnico del CRSAN.

La producción del recetario Gastronómico, que es el resultado de un trabajo de campo, constituye un aporte importante para las autoridades y población, que podrán hacer uso de estos conocimientos locales e ir revalorando el valor nutritivo de los productos tradicionales”. Economista Elmira Huayra Huarcaya, Secretaria Ejecutiva MCLCP-Hvca.

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO



A L I A N Z A S

PASO 1

Identificación y caracterización de aliados potenciales

En el marco de la implementación de una de las estrategias de articulación promovidas por el proyecto para disponer de una cartera de instituciones que desarrollan actividades afines a los ejes estratégicos: fortalecimiento de capacidades, producción y acceso de alimentos, rescate de productos tradicionales con enfoque de seguridad alimentaria y nutrición, así como, emprender acciones de articulación para apoyar la implementación de los Planes de Desarrollo Comunal (PDC), gestionar recursos y potenciar la intervención del proyecto con alianzas, se acopió información de las instituciones que operan en el ámbito de la región Huancavelica, en particular en las provincias, distritos y comunidades del área de intervención del proyecto. En base a este directorio, se procedió a caracterizar a cada una de ellas con información de las líneas de acción, actividades que desarrollan, ámbito de intervención, políticas institucionales, entre otros aspectos.

PASO 2

Priorización de aliados

Disponiendo de un directorio de instituciones caracterizadas y tomando en cuenta determinados criterios (experiencia, afinidad temática, presencia en el ámbito de intervención, voluntad política, recursos, otros) se procedió con la priorización de instituciones para el establecimiento de alianzas estratégicas; tales como: Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA); Universidad Nacional de Huancavelica-Facultad de Ciencias Agrarias (FCA-UNH) y gobiernos locales (municipalidades provinciales de Acobamba y Angaraes; municipalidades distritales de Paucará y Anchonga).

PASO 3

Coordinación e intercambio de información, acuerdos iniciales

Una vez planteadas las posibles alianzas, se realizaron las acciones de coordinación e intercambio de información inicial con las instituciones priorizadas; con el INIA, para desarrollar las temáticas de: rescate de productos tradicionales, conservación in situ, agro biodiversidad, investigación adaptativa, cosecha de agua y riego tecnificado.

Con la facultad de ciencias agrarias de la Universidad Nacional de Huancavelica, para desarrollar trabajos de investigación en dos especies silvestres: ayrampo (*Berberis* sp.) para la obtención de una bebida funcional y extracción de colorantes y nabo silvestre (*Brassica* sp.) para la obtención de productos deshidratados: hoja deshidratada y flor deshidratada.

De esta manera, el Proyecto logró afectar simultáneamente no sólo los componentes de acceso y disponibilidad de los productos tradicionales, sino que también promovió el consumo y aprovechamiento a través del rescate y búsqueda de preparaciones llamativas, económicas y de gran aceptación para mejorar la seguridad alimentaria familiar.

Igualmente en el marco de esta estrategia, las organizaciones campesinas establecieron alianzas con gobiernos locales y con las instituciones antes referidas para viabilizar actividades del PDC. Las alianzas con INIA y la FCA-UNH fueron promovidas por la FAO y en el caso de las alianzas de comunidades con gobiernos locales, INIA y FCA-UNH, fueron las organizaciones campesinas quienes concretaron estos acuerdos de cooperación con asesoría del proyecto. En cada caso, se tomaron acuerdos iniciales.

PASO 4

Formulación de propuesta, revisión y validación

Basados en acuerdos iniciales, se formularon las propuestas para la suscripción de las alianzas.

Cada uno de estos mecanismos siguieron un proceso de formulación de planes de trabajo y su respectiva revisión y negociación.

Todas las actividades consensuadas en el marco de las alianzas fueron incorporadas al Plan Operativo Anual del Proyecto.

PASO 5

Suscripción de alianzas e implementación

Una vez formulados los términos de las alianzas, y validada la documentación y herramientas, se procedió con la suscripción de las alianzas, siguiendo los acuerdos de cooperación ya propuestos.

PASO 6

Seguimiento y evaluación

Uno de los aspectos que facilitaron el seguimiento y evaluación de los planes de trabajo de las alianzas suscritas fue la designación de un coordinador por parte de cada institución aliada.



Lo anterior permitió realizar un adecuado seguimiento y facilitar un refrescante espacio de interacción, a través de reuniones trimestrales convocadas por la coordinación del proyecto para conocer los avances y buscar alternativas de solución a problemas o situaciones inesperadas que estuvieran afectando el desarrollo normal de las actividades.



LECCIONES APRENDIDAS

El establecimiento de alianzas requiere de un complejo y largo proceso.

Para la suscripción de alianzas es necesario establecer, desde el inicio, un conjunto de reglas y metodologías prácticas acordadas participativamente entre las partes para llevar a cabo de manera eficaz el logro de los objetivos.

No basta con que se logren firmar alianzas en el papel, pues su real incidencia sólo se verá reflejada en las acciones efectivas que de éstas se logren generar y en la posibilidad de mantener una relación estable de confianza, reciprocidad y cooperación entre las partes para la concreción de objetivos comunes, con un manejo eficiente de los recursos, en beneficio de las poblaciones más desprotegidas.

RECOMENDACIONES DE POLÍTICA

Bajo el reconocimiento de la riqueza de la región Huancavelica en términos de agro biodiversidad, que aún es poco conocida, y existiendo un plan regional de agro biodiversidad, es imperiosa la necesidad de que este plan se implemente.

Para impulsar alianzas entre las comunidades y las diferentes instituciones, el INIA está promoviendo una norma legal para el reconocimiento y creación de zonas de agro biodiversidad. De promulgarse esta norma, serían los gobiernos regionales los que mediante normativa regional procedan a su reconocimiento y creación de estas zonas de protección de la riqueza genética nativa, a pedido de las comunidades con el apoyo de las instituciones.

Desde el Gobierno Regional, se recomienda promocionar el valor de los cultivos tradicionales para la seguridad alimentaria de la población, especialmente dentro de las comunidades campesinas depositarias de toda esa riqueza genética.

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO



R E D E S

PASO 1

Identificación y caracterización de redes

Bajo el principio de “trabajo con aliados y en redes”, el Proyecto se propuso articularse a estos espacios e identificar posibles aliados a fin de proponer y construir estrategias efectivas de intervención social y planificación del desarrollo local, así como discutir políticas alternativas y generar iniciativas de incidencia para el posicionamiento de determinados temas dentro de las agendas públicas y mejorar las capacidades organizativas y socio económicas de las comunidades.

Animados por estos propósitos, se participó e hizo acompañamiento a redes en el nivel local y regional.

Redes identificadas:

- Red de Acción en Agricultura Alternativa – RAAA.
- Red de Agricultura Ecológica del Perú-RAE.
- Red del Sistemas de Información Agraria del MINAG.
- AGRORED Perú.
- Red de la Asociación Nacional de Productores Ecológicos – ANPE.
- Red de la Asociación Peruana de Ingenieros Agrarios – APIA.
- Red regional del Consejo Regional de Seguridad Alimentaria (CRSAN).
- Red regional de la mesa de concertación de lucha contra la pobreza (MCLP).
- Red regional del comité regional de papas nativas (COREPAN).
- Red provincial de papas nativas de la provincia de Acobamba.
- Red provincial de papas nativas de la provincia de Angaraes.
- Red distrital de la mesa de concertación de lucha contra la pobreza de los distritos de Paucará y Anchonga.





El proyecto y la importancia de su articulación a las redes existentes (a nivel local, regional y nacional).

PASO 2

Priorización de redes

Se generó un registro para cada una de las redes identificadas. Luego, se realizó un ejercicio de priorización, basado en ciertos criterios previamente definidos para seleccionar aquellas con las que hubiera coincidencia en el manejo de temas como:

- Seguridad alimentaria y nutricional
- Productos tradicionales y cultivos andinos.
- Conservación in situ y agro biodiversidad.

- Producción de semilla para consumo y comercialización de papas nativas.
- Lucha contra la pobreza.

Se priorizaron las siguientes redes:

- *Red regional del Consejo Regional de Seguridad Alimentaria (CRSAN).*
- *Red regional de la mesa de concertación de lucha contra la pobreza (MCLP).*
- *Red regional del comité regional de papas nativas (COREPAN).*
- *Red provincial de papas nativas de la provincia de Acobamba.*
- *Red provincial de papas nativas de la provincia de Angaraes.*
- *Red distrital de la mesa de concertación de lucha contra la pobreza de los distritos de Paucará y Anchonga.*

PASO 3

Articulación a redes

Se trabajó en dos niveles:

REDES DE NIVEL REGIONAL

Red regional del Consejo Regional de Seguridad Alimentaria (CRSAN). Tema de articulación: seguridad alimentaria y lucha contra la desnutrición crónica infantil, plan concertado regional, estrategia regional “LLANKASUM WINAYPAQ”.

Mesa de Concertación de Lucha Contra la Pobreza (MCLP). Tema de articulación: lucha contra la pobreza, estrategia nacional CRECER.

Comité Regional de Papas Nativas (COREPAN). Tema de articulación: producción de papas nativas para semilla, consumo y comercialización.

En el caso particular del CRSAN, se participó y acompañó durante los cuatro años de ejecución del proyecto a la red regional del Consejo Regional de Seguridad Alimentaria de Huancavelica (CRSAN), importante colectivo que agrupó a instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales.



REDES DE NIVEL LOCAL

Red provincial de papas nativas de la provincia de Acobamba

Esta red, organizada en una “mesa técnica”, trabajó fundamentalmente el tema de comercialización de papas nativas, organización y articulación de productores del distrito de Paucará, provincia de Acobamba (una de las principales zonas productoras de papa nativa de la región Huancavelica). En este espacio participaron promotores y directivos del comité de las comunidades de Padre Rumi y Tinquercasa.

Red provincial de papas nativas de la provincia de Angaraes

De manera similar a la red anterior, ésta trabajó bajo la modalidad de “mesa técnica de Angaraes”, agrupando y articulando a organizaciones de productores de papas nativas de la provincia de Angaraes. En esta mesa participaron autoridades comunales, miembros del comité y promotores de desarrollo comunal de las comunidades de Parco Alto y San Pablo de Occo del distrito de Anchonga.

Red distrital de la mesa de concertación de lucha contra la pobreza de los distritos de Paucará y Anchonga

Estas plataformas locales sirvieron para el análisis, discusión y formulación de propuestas durante el proceso de revisión, actualización y articulación de los planes de desarrollo concertados distritales (Paucará y Anchonga) en el marco de los lineamientos de la estrategia de lucha contra la pobreza. Por otra parte, estas redes locales han ayudado a viabilizar los procesos de presupuesto participativo, promoviendo la participación ciudadana con propuestas e iniciativas de desarrollo y acceso a recursos comprometidos para estos fines.

En este contexto, un aspecto a destacar considerado como uno de los más importantes logros alcanzados por el proyecto fue que las autoridades comunales, y los comités a través de sus presidentes y promotores, han participado activamente en los espacios de concertación local: MCLP de Paucará y Anchonga, CCL de Paucará y Anchonga, en reuniones y audiencias públicas para abordar temas relacionados al desarrollo local.

Se cuenta con cuatro comités articulados a redes o espacios de concertación, los cuales han gestionado proyectos relacionados con la seguridad alimentaria y actividades productivas tomando como base sus planes de desarrollo comunal (PDC).

PASO 4

Coordinación e intercambio de información con redes

La coordinación e intercambio de información con las redes se dio de manera continua a través de las reuniones ordinarias en las que participó el proyecto (CRSAN) y las comunidades (MCLP, mesas técnicas CCL), sobre temas y actividades vinculantes como el Plan de Desarrollo Concertado, Presupuesto Participativo, Implementación de la Estrategia Nacional CRECER actividades por el “Día Mundial de la Alimentación”, “Año Internacional de la Biodiversidad”, “Formulación del Plan Articulado Regional”, “Año Internacional de la Papa”, “Cadena Regional de Papas Nativas”, entre otros temas. Es en el contexto de estas coordinaciones que se pudieron, entre otras, concretar los diferentes intercambios de experiencias que realizaron las comunidades del proyecto.

Los resultados más importantes de este trabajo en redes fueron: (i) haberse logrado la sensibilización, visibilización y posicionamiento del tema de seguridad alimentaria, nutrición y rescate de productos tradicionales en la agenda y planes de desarrollo de los gobiernos locales, provinciales y regionales, como consecuencia de la incidencia del colectivo de instituciones integrantes de estas redes, (ii) la formulación del plan concertado regional con énfasis en la mejora de la seguridad alimentaria y erradicación de la desnutrición crónica infantil en la región Huancavelica.



Socialización del proyecto a miembros de redes en Anchonga.



Cabe señalar que el proyecto tuvo un rol protagónico como integrante del Comité Técnico del CRSAN.

Para fines de coordinación, intercambio de información y difusión de las actividades del proyecto dentro de las redes, se elaboraron y publicaron una serie de materiales a través de diferentes medios:

A . P Á G I N A S W E B

Página web del proyecto (FAORLC)

A través de este medio externo, se publican las novedades del Proyecto. De igual manera, se han socializado otros materiales producidos: dípticos, manuales, trabajo de investigación, así como información relevante de los logros y resultados obtenidos de la experiencia desarrollada por el proyecto.

Página web del INIA

En este medio se han publicado y difundido las actividades y resultados más importantes alcanzados en el marco de la ejecución del convenio entre la FAO (proyecto) y el INIA, tales como:

- Instalación del germoplasma de oca, olluco y mashua.
- Investigación adaptativa (parcelas de oca, olluco y mashua).
- Instalación, monitoreo y evaluación de parcelas de pastos cultivados (introducción de especies forrajeras).
- Instalación de modelos demostrativos de cosecha de agua y riego tecnificado.
- Alianzas estratégicas con comunidades campesinas, entre otros.

Página web del gobierno regional de Huancavelica

Siendo el gobierno regional de Huancavelica la contraparte del proyecto, y en un clima de excelentes relaciones interinstitucionales, se hizo uso de este importante medio informativo regional, para publicar y difundir los objetivos, fines y actividades más importantes ejecutadas por las comunidades del proyecto, en temas como:

- Objetivos y avances del Proyecto.
- Buenas prácticas agrícolas.
- Escuelas de campo.
- Unidades productivas integrales familiares sostenibles (UPIFS).
- Festivales gastronómicos.
- Feria regional.

B. BOLETINES ELECTRÓNICOS

Formato informativo en versión electrónica preparado localmente que se utilizó para publicar información relevante del proyecto en páginas web de los socios ejecutores y aliados. Se elaboraron boletines electrónicos semestrales durante el tercer y cuarto año de ejecución del proyecto.

C. REVISTA DE LA REPRESENTACIÓN DE FAO EN PERÚ

Gracias al valioso apoyo de la representación de FAO en Perú, se pudo publicar y difundir una serie de artículos informativos de las principales actividades ejecutadas por el Proyecto en dichas revistas.

D. NOTAS DE PRENSA

Este fue el medio más empleado para las acciones de difusión del proyecto en las distintas redes. Para esto, se elaboraron notas que contenían los avances y principales logros del proyecto.

E. MATERIALES IMPRESOS

Planes de Desarrollo Comunal (PDC), manuales, cuadernillos, folletos, dípticos, afiches y videos.





LECCIONES APRENDIDAS

- ❖ La participación y articulación a redes se constituye en una acción estratégica para toda intervención. Estas redes permiten establecer relaciones horizontales entre los actores, que generan complementariedad e integralidad en las acciones, lo que hace que los proyectos tengan una mayor probabilidad de éxito.
- ❖ Las acciones de incidencia y construcción de políticas públicas en red son más viables que cuando se emprenden esfuerzos disgregados frente a temas de necesidad e interés común.
- ❖ Al trabajar en red se unen esfuerzos, se comparten saberes y experiencias, se validan las herramientas y metodologías, en beneficio de las entidades aliadas y de las comunidades. Se genera una comunidad de aprendizaje y conocimiento que permite socializar y aplicar las lecciones aprendidas.

RECOMENDACIONES DE POLÍTICA

- ❖ Impulsar una red regional de seguridad alimentaria que articule la implementación de programas y proyectos sobre la base de un plan concertado regional.



EXPERIENCIA EXITOSA NO. 3

*Promoción, producción y aprovechamiento
de productos tradicionales*



"MEJORANDO LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DESDE LA SEMILLA"



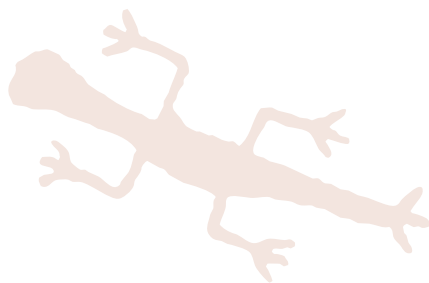


TESTIMONIO



“Ahora estamos comiendo más y mejor que antes”. Antes comíamos solo a nuestra manera, ahora hemos aprendido que tenemos que balancear nuestra alimentación y sobre todo consumir nuestros propios productos tradicionales, porque nos han capacitado en talleres, demostraciones de preparados, hemos participado en los festivales gastronómicos y allí hemos podido aprender nuevas formas de preparar y consumir nuestros productos como la oca, olluco, papas nativas, chuño, otros y valorar mejor estos alimentos nuestros.

De otra parte, antes comprábamos algunos alimentos como verduras, pero ahora que ya hemos instalado nuestros biohuertos y fitotoldos familiares, nosotros mismos producimos nuestras hortalizas y comemos verduras frescas que son más ricas. Ya no compramos, más bien estamos produciendo incluso para vender”. Alejandro Quispe, Promotor de desarrollo comunal de la Comunidad Padre Rumi, Distrito de Paucará, Provincia de Acobamba, Región Huancavelica.





Uno de los objetivos centrales del Proyecto es el mejoramiento de la seguridad alimentaria de las familias indígenas, para lo cual los esfuerzos se concentraron en el rescate y fomento de cultivos tradicionales, su uso y adecuado aprovechamiento. Vale la pena señalar que muchos de estos productos se habían abandonado con el tiempo.

La intervención logró de manera simultánea generar efectos positivos en varias dimensiones: disponibilidad de alimentos (variados, limpios y nutritivos); acceso a otros productos que complementan la dieta, gracias al ahorro generado por la producción propia de alimentos, la diversificación y mejoramiento de los sistemas productivos; la generación de ingresos por la venta de excedentes, el desarrollo de nuevos emprendimientos y el fomento del consumo de dichos alimentos entre chicos y grandes.

Pero quizás uno de los aspectos más importantes es el “cambio en la mentalidad”, como lo llamaron los propios beneficiarios.

Hoy, las familias indígenas y sus organizaciones han asumido la seguridad alimentaria con un sentido de co-responsabilidad. Señalan que se sienten sensibilizadas y motivadas y reconocen que han mejorado su alimentación a través del reforzamiento de buenas prácticas y del cambio voluntario y sostenido de otras.

Igualmente, son conscientes que el mejoramiento de su alimentación permite el goce efectivo de sus derechos, en especial los de los niños y niñas, a quienes la desnutrición les suele generar un entorno que perjudica su desarrollo presente y futuro de muchas maneras: mental, física, emocional y espiritual.

Los participantes del Proyecto han manifestado que se alimentan mejor, pero, lo más importante, quieren seguir haciéndolo, pese a que el Proyecto finalice, porque ahora planifican mejor, han reforzado sus conocimientos y destrezas y tienen deseos de hacer las cosas de una mejor manera.

Señalaron ser capaces de lograr sus metas porque cuentan con un recurso de incalculable riqueza: “su gente, su cultura, sus tradiciones, sus saberes y sus conocimientos”.

PRÁCTICAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS



PASO 1

Identificación y selección participativa de las familias participantes

En un primer momento, se procedió a identificar a las familias que cumplían determinadas características y requisitos, tales como: condiciones favorables para la instalación de parcelas demostrativas, predisposición para asumir compromisos y riesgos; voluntad e interés por acompañar las actividades propuestas, compromiso de réplica y apoyo al efecto multiplicador con otras familias.

Con estos criterios, en cada comunidad se realizó un registro inicial de familias, las cuales en un segundo momento fueron seleccionadas por el comité de promotores de desarrollo comunal y con la participación de personal del equipo del proyecto, para encaminar determinadas actividades, tales como: instalación de parcelas demostrativas, parcelas de multiplicación de semillas, parcelas de producción, instalación de modelos demostrativos, instalación de Unidades Productivas Integrales Familiares Sostenibles (UPIFS), instalación de biohuertos familiares, escuelas de campo e infraestructura productiva (Almacenes rústicos de luz difusa, fitotoldos familiares, módulos de crianza de cuyes, modelos de cosecha de agua y riego tecnificado), para fortalecer sus capacidades, dotándoles de activos productivos para la capitalización de estas familias.


PASO 2

Identificación y priorización de los cultivos y productos tradicionales

Para implementar las acciones orientadas al mejoramiento de la producción de alimentos y recuperación de productos tradicionales, se sometió a consulta y opinión de los comuneros para que de manera participativa y basándose en su conocimiento, experiencia y expectativas, priorizaran los cultivos a ser trabajados.

Para lo anterior, en varias asambleas comunales, con la participación de la mayoría de los miembros de cada comunidad, se procedió mediante un “sondeo rápido” a identificar y priorizar los cultivos, seleccionar y determinar





a los responsables (promotores locales) que tendrían a cargo la conducción de las parcelas demostrativas de producción y multiplicación de semilla.

Estos espacios sirvieron también para identificar cuáles eran los productos tradicionales existentes y cuáles los de mayor interés para la familia. Entre las cuatro comunidades, se llegó a identificar y priorizar una cédula de nueve cultivos andinos y tradicionales: papas nativa, oca, olluco, mashua, quinua, tarwi, haba, trigo y cebada, con los cuales se inició en una primera campaña la instalación de “parcelas demostrativas” en el marco de un proceso de producción, multiplicación y mejoramiento de semilla de cultivos andinos tradicionales.

PASO 3

Instalación de parcelas demostrativas con buenas prácticas agrícolas (BPAs) y las escuelas de campo (ECAs)

En base a la problemática identificada en el diagnóstico del plan de desarrollo comunal (PDC) de las comunidades intervenidas respecto del déficit y no existencia de semilla certificada de algunos cultivos andinos (fundamentalmente de tubérculos y granos andinos, dentro de ellos las papas nativas) en la zona de intervención del Proyecto, se implementó una estrategia de respuesta a esta situación, la cual consistió en la instalación de parcelas demostrativas que tuvieron como finalidad, por un lado, el adiestramiento de productores (promotores locales) en la producción y conducción de campos semilleros (parcelas) y, de otro, emprender un proceso de fortalecimiento de capacidades en aspectos técnico-productivos para el mejoramiento de la calidad de semilla de cultivos tradicionales (andinos), fomentando de manera simultánea el autoabastecimiento de semillas de calidad en muchas familias campesinas.

De esta manera, las parcelas demostrativas se constituyeron en una de las estrategias más eficaces implementadas por el proyecto. Espacios que de manera simultánea sirvieron de escenarios para implementar y articular varias estrategias: implementación de buenas prácticas agrícolas (selección positiva, uso de semilla de calidad, uso de abonos orgánicos, surcos a contrapendiente, uso de almacenes de luz difusa, entre otros) y la implementación de las escuelas de campo (ECAs), para inducir el proceso de producción, mejoramiento y autoabastecimiento de semillas de tubérculos y granos andinos.




Parcelas demostrativas

Los propósitos de estas dos estrategias fundamentales fueron:

- Mostrar los beneficios de la implementación de buenas prácticas agrícolas.
- Mostrar los incrementos en la producción con la implementación de dichas prácticas.
- Fomentar la producción de los cultivos andinos y promover un mayor consumo.
- Promover el autoabastecimiento de semillas de tubérculos y granos andinos de calidad a nivel familiar.
- Promover la conservación in situ de la agro biodiversidad de los cultivos andinos.
- Fortalecer el uso sustentable de los sistemas productivos tradicionales.
- Revalorar el conocimiento local y las prácticas agrícolas ancestrales.
- Fomentar la innovación tecnológica, fortalecer el conocimiento y mejorar las prácticas agrícolas de las familias campesinas.
- Desarrollar una capacitación vivencial e intercambiar experiencias utilizando el campo como recurso de aprendizaje en donde se observa, se analiza, se discute y se toman las decisiones adecuadas en el manejo del cultivo y solución de problemas.

Fueron cuatro las ECAs implementadas, una en cada comunidad intervenida, constituida en cada caso por 15 a 20 personas varones y mujeres, lideradas por los propios promotores locales.



De esta manera, se logró mantener durante todo el proceso una gran motivación y apropiación del mismo por parte de las propias familias, fortaleciendo a su vez la sostenibilidad de la propuesta.

PASO 4

Uso de técnicas sencillas y amigables para la producción y multiplicación de semilla de cultivos altoandinos tradicionales

Las estrategias y acciones referidas antes se enmarcan dentro de una primera etapa. Se impulsó un plan de producción, mejoramiento y multiplicación de semilla de los cultivos priorizados. Para este propósito, el proyecto adquirió semilla registrada de estos cultivos por única vez, los cuales fueron instalados en una primera campaña agrícola en parcelas bajo distintas modalidades:

- Parcelas demostrativas
- Parcelas de multiplicación de semilla
- Parcelas de investigación adaptativa

Todas ellas de carácter modular lideradas y conducidas por promotores locales destacados y calificados por sus propias comunidades.

En primera instancia, las parcelas tuvieron como finalidad fortalecer capacidades técnicas en producción, adiestrar a los promotores (familias) en el manejo de campos semilleros y fomentar el autoabastecimiento de semilla de calidad en cada una de las comunidades bajo asesoramiento y acompañamiento en campo del equipo técnico del área de producción a cargo del socio ejecutor Desco (ONG).

Esta primera campaña agrícola fue el paso inicial del proceso de producción, multiplicación y mejoramiento de la calidad de semilla. En las campañas subsiguientes, se trabajó fundamentalmente el aspecto de autoabastecimiento de semillas y desarrollo de habilidades y destrezas para manejar semillas de una mayor calidad genética con resultados favorables.

Una política primordial de trabajo fue revalorar las técnicas ancestrales e impulsar prácticas sencillas, de fácil adopción, replicables, sostenibles y coherentes con la cultura local. Tal es el siguiente caso: para la selección

y mejoramiento de la calidad de semilla, se promocionó la técnica de la selección positiva, que consiste en identificar en campo e ir marcando con un hilo de color aquellos individuos (plantas) con características fenotípicas sobresalientes (forma, tamaño, coloración, altura de planta, frondosidad, estado sanitarios, otros) para en el momento de la cosecha, seleccionar y cosechar estas plantas marcadas y almacenarlas en un lugar aparte y adecuado. Esta técnica se aplicó fundamentalmente para el caso de papas nativas, quinua y tarwi. De esta manera, muchas familias aplicando esta técnica elemental, lograron mejorar la calidad de sus semillas, producir más e iniciar el camino del autoabastecimiento.

Durante la primera campaña, se instalaron 60 parcelas, de las cuales: 12 fueron parcelas demostrativas, 44 parcelas de multiplicación de semilla y 4 parcelas de investigación adaptativa con 56 promotores (familias líderes) en una superficie de 9.225 has, con una cédula de 9 cultivos andinos (papas nativas, oca, olluco, mashua, quinua, tarwi, haba, trigo y cebada). Se adquirieron y distribuyeron 3,790 Kg de semilla en las 4 comunidades. Este fue el capital semilla con el que se inició el proceso y en las campañas subsiguientes posibilitó la multiplicación y redistribución de semilla a nuevas familias beneficiarias, bajo el manejo de fondos rotatorios.

PASO 5

Buenas prácticas de postcosecha: el manejo y almacenamiento de semillas

Un aspecto fundamental que complementó el trabajo el proyecto fue la implementación de buenas prácticas para varias de las actividades desarrolladas. En el caso de la producción y mejoramiento de semilla, logramos comprender que no solo se trataba de abordar el aspecto técnico productivo para el mejoramiento de la calidad de la semilla, sino que había que emprender la tarea complementaria de mejorar la post cosecha (almacenamiento).

En campo se pudieron obtener los testimonios de los productores y observar que todos los buenos resultados que se podían alcanzar en la producción se perdían en la etapa posterior a la cosecha. Se produjeron pérdidas cuantiosas de semilla, debido a la falta de una infraestructura adecuada para el almacenamiento.

Para superar esta problemática y en vista de la prioridad del tema para las comunidades, el Proyecto presentó su propuesta de construcción e implementación de los “almacenes rústicos familiares de luz difusa”.

Esta infraestructura, que se impulsó a nivel familiar, dio buenos resultados, constituyéndose a juicio de los beneficiarios en uno de los resultados más exitosos del proyecto, porque por un lado, permitió proteger la semilla de la incidencia de plagas y reducir significativamente las pérdidas por el inadecuado almacenamiento y, por otro, posibilitó emprender la otra actividad complementaria, el manejo de semilla.

Para este propósito, se implementaron las técnicas del verdeamiento y el manejo de rebrotes, las cuales ayudaron a obtener “material de propagación” de mejor calidad, es decir, tubérculos sanos, con brotes cortos y más vigorosos, que posteriormente en campo y con los resultados obtenidos en la cosecha llegaron a convencer a un gran número de familias a optar por esta tecnología para el mejoramiento de la calidad de semilla.

Durante todo el ciclo del Proyecto, se construyeron un total de 158 almacenes rústicos de luz difusa en las cuatro comunidades beneficiarias. Cada almacén familiar tiene una capacidad de 200 kilos en promedio. En la actualidad, en los almacenes instalados por el proyecto, hay entre 20 a 30 TM de semilla de calidad con adecuado almacenamiento y manejo.

Almacenes rústicos de luz difusa



PASO 6

Autoabastecimiento de semillas

Con la semilla adquirida en la primera campaña agrícola por el proyecto y distribuida por única vez para encaminar el proceso de producción y multiplicación de semilla, se pudo incrementar la cantidad de semilla en las comunidades intervenidas.

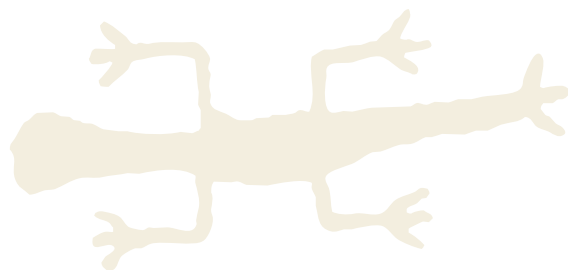
La idea central de este proceso fue involucrar y beneficiar al mayor número posible de familias. Para este propósito se implementó una modalidad de manejo y administración de semillas denominada: los fondos rotatorios. Con este mecanismo se fomentó la devolución y redistribución de las semillas a otros beneficiarios, a la par que se inició el proceso de autoabastecimiento de semillas.

LA SOSTENIBILIDAD DEL PROCESO

De esta manera, conjugando una serie de técnicas, apoyadas por las acciones de fortalecimiento de capacidades, muchas familias han logrado su autoabastecimiento con semilla de calidad y el proceso continúa actualmente de manera robusta y sostenida.

Son los promotores locales quienes son reconocidos como referentes en sus comunidades y quienes se encargan actualmente de transmitir lo aprendido e intercambiar sus conocimientos y experiencias con otras familias, mejorando las prácticas y promoviendo el rescate de conocimientos tradicionales, para alcanzar la seguridad alimentaria de estos hogares.

▶▶▶ “Estoy muy contento con este tipo de apoyo, porque nos ayuda a resolver nuestros problemas”. Vicente Ñahuincopa, promotor de desarrollo comunal de la Comunidad de San Pablo de Occo, distrito de Anchonga.



LECCIONES APRENDIDAS

- ❖ Los modelos propuestos no deben significar modelos rígidos. Por el contrario, estos deben ser puestos a consideración de los productores, quienes con sus capacidades y conocimiento de la realidad local ayudarán a adecuarlos, mejorarlos y realizar las modificaciones de acuerdo a sus necesidades.
- ❖ Sin atentar contra la metodología de las escuelas de campo, es posible desarrollar un enfoque más integral y abordar múltiples necesidades de los productores.
- ❖ Antes de fomentar un programa de asistencia de semillas y fondos rotatorios, es imprescindible diseñar y reglamentar la propuesta.
- ❖ Para la adopción de prácticas propuestas como actividades cotidianas del productor, es necesario desarrollar métodos eficaces ejecutados participativamente y que muestren resultados concretos.
- ❖ Es posible lograr el mejoramiento y autoabastecimiento de semillas en muchas familias campesinas, a partir de la implementación de prácticas muy sencillas, amigables, de fácil adopción y sostenibles.



PROMOCION, DIFUSION Y RESCATE DE PRODUCTOS TRADICIONALES



PASO 1

Revaloración y promoción de productos tradicionales

Un tema fundamental que abordó el proyecto en el marco del enfoque de seguridad alimentaria fue el rescate y la revaloración de los productos tradicionales.

Para este propósito, se implementaron una serie de estrategias y se desarrollaron varias acciones, para promover el uso y rescate de alimentos tradicionales en cada una de las comunidades intervenidas y para revalorarlos, tomando en cuenta sus importantes propiedades nutricionales, la aplicación de buenas prácticas de higiene en la manipulación, preparación, presentación de los alimentos y su adecuada distribución al interior del hogar, entre otros.


La estrategia central implementada consideró una serie de actividades entre eventos de difusión y capacitación, tales como: festivales gastronómicos (con carácter de concurso), concursos de platos típicos, concurso de cultivos andinos, participación en ferias a distintos niveles, conservación in situ, instalación de germoplasmas a nivel comunal y familiar e intercambio de experiencias, entre otras.

La estrategia y acciones implementadas tuvieron los siguientes objetivos:

General:

- Promover el rescate de productos tradicionales y gastronomía ancestral (local).
- Incentivar una alimentación nutritiva, balanceada y saludable con el uso de alimentos de la zona.





Específicos:

- Difundir la importancia y valor nutritivo de los productos tradicionales.
- Fomentar el intercambio de conocimientos locales sobre el uso y aprovechamiento de los productos andinos.
- Estimular el consumo diversificado a base de productos tradicionales.
- Contribuir a mejorar la alimentación en grupos de riesgo: madres gestantes y niños menores de dos años.
- Fomentar la creatividad e innovación en la preparación y uso de los productos tradicionales.
- Promover la inocuidad de los alimentos mediante la aplicación de buenas prácticas de manipulación e higiene.
- Revalorar y contribuir al rescate y conservación de los cultivos y productos tradicionales.

En el marco de la estrategia central antes referida, se desarrollaron las siguientes actividades:

a. FESTIVALES GASTRONÓMICOS

Eventos con carácter de concurso que fueron realizados con el objetivo de promover el rescate, consumo y difusión del valor nutritivo de productos tradicionales que pueden contribuir eficazmente a mejorar la seguridad alimentaria y nutricional de los pobladores de las comunidades campesinas, gracias a su inclusión en la dieta alimentaria y al emprendimiento de iniciativas productivas rentables para la mejora de la economía familiar. Durante el ciclo del proyecto se realizaron los siguientes festivales gastronómicos:

Nabuschay: arbusto leñoso nativo conocido como “Yuyo” o “Nabo silvestre”.

“Nabuschay 2009”, “Nabuschay 2010” y “Nabuschay 2011” en la comunidad de Parco Alto del distrito de Anchonga, en la provincia de Angaraes, región Huancavelica, con una participación promedio de 30 concursantes.

Cebadaschay: cereal conocido comúnmente como “cebada”.

“Cebadaschay 2009” y “Cebadaschay 2010” en la comunidad campesina de San Pablo de Occo en la provincia de Angaraes, región Huancavelica, con una participación promedio de 30 concursantes.

Ayrampo: arbusto espinoso nativo conocido por ese mismo nombre, “Ayrampo”.

“Ayrampo 2009”, “Ayrampo 2010” y “Ayrampo 2011” en la comunidad campesina de Tinquercasa del distrito de Paucará, en la provincia de Acobamba, región Huancavelica, con una participación promedio de 30 concursantes.

Chuñuschay: papa deshidratada conocida como “Chuño”.

“Chuñuschay 2009”, “Chuñuschay 2010” en la comunidad campesina de Padre Rumi del distrito de Paucará, en la provincia de Acobamba, región Huancavelica, con una participación promedio de 30 concursantes.

Mikuna Punchaw: “Día mundial de la alimentación”.

Evento mixto, desarrollado con la finalidad de rescatar el conocimiento local, promover el intercambio de conocimientos sobre el uso, aprovechamiento y consumo de los productos tradicionales, así como estimular una mayor valoración de sus propiedades nutricionales. Se realizó en la comunidad de San Pablo de Occo, en el marco de la celebración por el “Día Mundial de la Alimentación”.

b. CONCURSOS

Este tipo de eventos se desarrollaron con la finalidad de promover el rescate del conocimiento y gastronomía ancestral, revalorar la importancia alimenticia, económica y social de los cultivos andinos en el marco de una sana competencia entre comunidades campesinas. Se desarrollaron dos tipos de eventos:

Concurso de platos típicos: para promover el rescate del conocimiento local y la gastronomía ancestral en base al uso de productos tradicionales.

Concurso de cultivos andinos: para fomentar la conservación y aprovechamiento de la agro biodiversidad, y revalorar la importancia de los cultivos andinos.



c. FERIAS

Estrategia específica implementada para fines de difusión de los productos tradicionales, cultivos andinos y para promover la articulación de los productores a espacios de comercialización. Las comunidades del Proyecto tuvieron una activa participación en los distintos escenarios donde se llevan cabo estos eventos feriales. Los productores en representación de sus comunidades y el proyecto participaron en dos tipos de ferias:

Locales: Eventos locales, como el caso de la feria de “Cuasimodo” en el distrito de Paucará, la feria distrital de “Lircay”, ferias provinciales de Acobamba y Angaraes.

Regionales: evento a nivel de región, realizado en la ciudad capital de Huancavelica, con participación de productores de toda la región. Espacio en el que participó el Proyecto de manera exitosa, representado por el presidente del comité de promotores de la comunidad de San Pablo de Occo (Sr. Domingo Urbina, ganador del primer lugar en su categoría: granos andinos).

Los participantes en estas ferias a nivel local y regional fueron los ganadores de los diversos concursos, festivales internos (ámbito del proyecto), quienes en representación de sus comunidades y el proyecto tuvieron destacadas actuaciones y logros importantes.

d. CONSERVACIÓN IN SITU

En el entendido de que la “seguridad alimentaria parte desde la semilla” y en el marco de la alianza estratégica establecida con el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), se realizaron una serie de actividades enmarcadas en conservación in situ, tales como: instalación de germoplasma de los cultivos de oca, olluco y mashua, investigación adaptativa, instalación de germoplasmas comunales y familiares a fin de estimular la conservación y aprovechamiento sostenible de la agro biodiversidad local.

e. INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

Eventos que tuvieron como propósito tomar conocimiento de las experiencias exitosas desarrolladas consideradas clave para generar resultados positivos (cambios deseados) y que pudieran resultar transferibles y/o replicables en

condiciones de contexto similares o con las adaptaciones necesarias en el ámbito de las comunidades campesinas con apoyo del Proyecto. Los objetivos planteados para estos eventos fueron:

- Fomentar el intercambio de conocimientos y fortalecer capacidades de autoridades comunales, miembros de los comités de promotores, líderes y beneficiarios en temas relacionados con la seguridad alimentaria y nutricional con enfoque de género.
- Promover la difusión de Buenas Prácticas Agrícolas e innovaciones tecnológicas identificadas durante el intercambio en el ámbito de las comunidades, fundamentalmente en familias campesinas y grupos organizados.
- Fortalecer la gestión, manejo y conservación de los recursos naturales para una producción sostenible de alimentos en las comunidades participantes del intercambio.
- Establecer compromisos con los participantes para realizar la réplica de experiencias exitosas o innovaciones tecnológicas identificadas durante el intercambio para ser implementadas en sus respectivas comunidades, en forma familiar, grupal o comunal con apoyo del Proyecto.

APRENDIENDO DE OTRAS EXPERIENCIAS EXITOSAS (DE AFUERA HACIA DENTRO)

Eventos que fueron dirigidos a observar experiencias consideradas como exitosas, pertinentes y potencialmente transferibles por las instituciones que las han desarrollado y llevado a cabo. Se realizaron dos intercambios: uno para comunidades de la zona de Paucará y otra para comunidades de la zona de Anchonga; en ambos casos, se visitó la zona de trabajo de la municipalidad provincial de Acobamba para ver el trabajo realizado en el tema de seguridad alimentaria.

La estrategia aplicada consistió en salir a conocer experiencias de afuera, para contrastarlas con las desarrolladas por el Proyecto, a fin de enriquecer y mejorar las actividades desarrolladas y, en un segundo momento, fomentar el intercambio entre comunidades atendidas.

EVENTOS ENTRE COMUNIDADES ATENDIDAS (HACIA ADENTRO)

Estos eventos corresponden a un segundo momento de la estrategia implementada para los intercambios. Se realizaron visitas de ida y vuelta entre “comunidades vecinas” en cada zona (Paucar y Anchonga) con la finalidad de estimular una “sana competencia” entre comunidades (quién hace mejor y en el menor tiempo), la autoevaluación de las mismas, corregir los errores, mejorar los avances y enriquecer el proceso en cada comunidad intervenida.

La mayoría de estos eventos tuvieron carácter de concurso y de libre participación; se premiaron a los primeros puestos de las categorías establecidas de los participantes en la comunidad sede: individual, familiar, organizaciones sociales; y, participantes comunidades invitadas: individual, familiar, organizaciones sociales, con base en los resultados de la calificación. A fin de estimular y reconocer la participación, se entregaron “premios consuelo” a todos los participantes en cada uno de los eventos mencionados.

PASO 2

Diversificación de la alimentación y el consumo de productos tradicionales



Cosecha de papa nativa con participación de la familia.

Las familias campesinas consumen prioritariamente los productos que obtienen de su cosecha, la cual está compuesta básicamente por un grupo de cultivos andinos.

Tienen conocimiento de algunas bondades nutricionales; pero esto resulta insuficiente para una adecuada alimentación. Considerando lo anterior, el proyecto desarrolló una serie de eventos con el objetivo de formar e informar sobre temas básicos y prácticos para lograr una alimentación saludable en base a un buen aprovechamiento y manejo de los productos tradicionales. Se realizaron dos tipos de eventos:

TALLERES DE CAPACITACIÓN

Eventos dirigidos a fortalecer los conocimientos respecto de las propiedades nutricionales de los productos tradicionales y cultivos andinos (contenido de nutrientes, diversificación, importancia y función que cumplen cada uno de ellos en la vida de las personas), acompañados del mejoramiento de las habilidades y destrezas para manipular, preparar, presentar y distribuir de una mejor manera dichos alimentos.

Algunos ejemplos son:

- Cereal + menestra: **Arroz con puré de habas**
- Cereal + menestra + tubérculos: **Guiso de habas con morón**
- Cereal + menestra + proteína animal: **Tortilla de quinua con arveja partida**
- Cereal + proteína animal + tubérculos: **Solterito con cebada**
- Cereal + cereal + proteína animal: **Arroz chaufa de quinua**

SESIONES DEMOSTRATIVAS

Estos eventos eminentemente prácticos y participativos se realizaron para fortalecer capacidades en el uso y aprovechamiento de productos tradicionales nutritivos en la alimentación balanceada. Se realizaron en cuatro espacios: con mujeres integrantes del programa social JUNTOS (madres gestantes y lactantes), con organizaciones de mujeres (clubes de madres y comités de mujeres), con instituciones educativas y con promotores de desarrollo comunal en cada una de las comunidades intervenidas. Los temas tratados fueron:

- Identificación de los grupos de alimentos y productos tradicionales andinos existentes en la comunidad con los que se pueden realizar combinaciones saludables.
- Identificación del valor nutricional de las diferentes preparaciones a base de las cinco combinaciones saludables existentes.
- Preparación de los platillos nutritivos para una alimentación balanceada.
- Técnicas de manipulación e higiene antes, durante y después de la preparación de alimentos.



Alimento balanceado preparado en base al chuño, huevo y carne de cuy.

Tanto los talleres como las sesiones tuvieron como propósito estimular la diversificación y fomentar el consumo de productos tradicionales en las familias campesinas. Del grupo de cultivos y productos priorizados, se realizó una caracterización de las principales bondades nutricionales de cada uno de ellos.

Con estas metodologías y herramientas apropiadas para la educación de adultos se realizó la labor de sensibilización, motivación y capacitación acerca del valor e importancia de estos productos para la alimentación, salud y bienestar.

PASO 3

Monitoreo de la diversificación y consumo de productos tradicionales



Diversidad de alimentos en la dieta de las familias

Tomando en cuenta las diversas acciones de difusión (festivales gastronómicos, concursos, uso del recetario andino) y capacitación (sesiones demostrativas, talleres participativos, intercambio de experiencias, entre otros), y con la finalidad de conocer el nivel alcanzado en la diversificación del uso y consumo de productos tradicionales, se realizó el monitoreo a cuarenta familias, mediante visitas domiciliarias y la aplicación de una ficha de preguntas.

Este estudio generó información valiosa. Varias familias habían incorporado nuevas formas de preparación y diversificación de alimentos a partir de su participación en los eventos de difusión y capacitación desarrollados por el Proyecto, principalmente los “festivales gastronómicos”, “concurso de platos típicos” y las “sesiones demostrativas”.

Los resultados nos permiten aseverar que la estrategia y actividades desarrolladas ayudaron a estas familias a diversificar su alimentación, a revalorar y tomar conciencia sobre la importancia nutricional de sus productos tradicionales y, sobre todo, a mejorar su alimentación de manera voluntaria y sostenida.

PASO 4

Rescate de productos tradicionales para la seguridad alimentaria

De manera simultánea a las actividades de promoción, difusión y capacitación en el uso y aprovechamiento de los productos tradicionales, se trabajó el tema de “rescate”, con los propósitos siguientes:

- Rescatar y mejorar los conocimientos sobre el valor nutritivo, uso y aprovechamiento de especies arbustivas nativas tales como el “yuyo” o “nabo silvestre”, “ayrampo” y algunos cultivos andinos como el “tarwi” “oca”, “olluco” y “mashua” gracias al desarrollo de trabajos de investigación.
- Mejorar las prácticas de selección, manipulación y preparación, fomentar la creatividad e innovación en el consumo de productos tradicionales en las familias campesinas para mejorar la dieta alimentaria y la seguridad alimentaria.
- Promover la conservación, difusión y el consumo masivo en forma permanente de los productos tradicionales en las familias campesinas de las comunidades intervenidas por el proyecto.

Para estos propósitos, se establecieron dos alianzas estratégicas, una con el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) del Ministerio de Agricultura, y otra, con la Universidad Nacional de Huancavelica, específicamente con la Facultad de Ciencias Agrarias (UNH-FCA).

En el marco de la primera, se realizaron las siguientes actividades:

Instalación de germoplasma. Gracias a la gestión eficiente de la coordinación del INIA, se logró acceder a una muestra de la colección nacional del INIA de accesiones de los cultivos de oca (625 accesiones), olluco (38 accesiones) y mashua (52 accesiones), material que permitió instalar el germoplasma de estos cultivos en la comunidad de Tinquercasa del distrito de Paucará en la provincia de Acobamba, región Huancavelica, con asesoría técnica del INIA para evaluar dicho material y obtener, en una primera selección, las accesiones más promisorias en el marco del rescate de estos cultivos que atraviesan un proceso de degradación y riesgo de pérdida.

Investigación adaptativa. Con el material obtenido de la instalación del germoplasma y con el fin de evaluar el comportamiento y adaptabilidad de este material genético (accesiones promisorias seleccionadas de oca, olluco y mashua) en las condiciones locales y obtener semilla, se instalaron parcelas de investigación adaptativa en las dos zonas del proyecto. El material obtenido en ambos campos fue distribuido de la siguiente manera: una parte fue devuelta al banco de germoplasma del INIA y otra entregada a las comunidades y familias beneficiarias para la multiplicación y distribución de semilla.

Germoplasmas comunales y familiares. El material obtenido de este micro proceso (semilla de accesiones promisorias) fue distribuido a comunidades del ámbito del proyecto, para que éstas inicien el proceso de multiplicación y dispersión de este valioso material genético (germoplasmas comunales y familiares), que se constituye en otro de los importantes aportes del proyecto a la conservación in situ y a la seguridad alimentaria de estas comunidades campesinas y de la región.

Con la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Huancavelica (UNH-FCA), se realizaron trabajos de investigación en dos temas:

Ayrampo:

- Investigación sobre usos, aprovechamiento y transformación del fruto del ayrampo. Obtención de bebida funcional para mejorar la nutrición de las familias.
- Investigación sobre la extracción de colorantes del fruto del ayrampo como fuente potencial de ingresos de las familias.

Como parte de la labor de rescate y difusión de esta especie nativa, se desarrollaron eventos de socialización sobre sus potencialidades tanto en las comunidades del ámbito del proyecto (durante los festivales gastronómicos del ayrampo en sus tres versiones y en otros festivales realizados), así como en el taller regional de cierre del proyecto en Huancavelica.

Nabo silvestre:

- Investigación sobre usos, aprovechamiento y transformación de la hoja del nabo silvestre. Obtención de hoja deshidratada y harina de hoja para la nutrición y seguridad alimentaria.
- Investigación para la identificación de componentes nutritivos de la flor del nabo silvestre (yuyo).

De manera similar al anterior, con los mismos propósitos, se realizaron eventos de socialización sobre las potencialidades del nabo silvestre durante los festivales gastronómicos Nabuschay en sus tres versiones y otros festivales realizados, así como en el taller regional de cierre del proyecto en Huancavelica.

Tarwi:

Complementando los trabajos anteriores, se abordó el tema “tarwi”, para afrontar la problemática encontrada en torno a este cultivo-producto de alto valor nutritivo. En el ámbito de intervención no se consumía el tarwi, se producía sólo para la venta a causa del desconocimiento del proceso de tratamiento para el consumo.

Se desarrollaron eventos de capacitación sobre el proceso de “desamarrado” y “formas de aprovechamiento-combinaciones” para rescatar e incorporarlo en la dieta alimentaria, fundamentalmente para estimular su consumo masivo en las comunidades.



LECCIONES APRENDIDAS

- ❖ Las metodologías de enseñanza empleadas con mujeres adultas semi o analfabetas deben ser de carácter eminentemente práctico (demostrativos) e inclusivo (participativos). Las sesiones demostrativas acerca de la preparación y uso de los productos tradicionales empleados son una clara muestra de ello.
- ❖ Las mujeres valoran más la importancia de la calidad de la alimentación y el valor nutricional de los productos tradicionales, porque están a cargo de la preparación y la alimentación de la familia. Muestran un gran interés por informarse y capacitarse más, pero piden que los eventos se adecuen a la limitada disponibilidad de tiempo que tienen por las múltiples responsabilidades y tareas que cumplen al interior del hogar.
- ❖ Es posible articular esfuerzos y acciones, entre programas y/o proyectos a partir de una adecuada conceptualización del enfoque de seguridad alimentaria basándose en la revaloración y aprovechamiento sostenible de los productos tradicionales. Así se pueden emprender acciones conjuntas con programas sociales (JUNTOS), instituciones educativas (Vaso de leche) u organizaciones de mujeres (comedores populares), entre otros.
- ❖ Las familias campesinas producen y consumen sus productos, pero no tienen la suficiente formación e información (teórico-práctica) en temas de alimentación y nutrición, lo cual puede influir negativamente en la seguridad alimentaria de los hogares.



RECOMENDACIONES DE POLÍTICA

- ❖ Se recomienda formular e implementar un Plan Regional de seguridad alimentaria y nutricional, donde se tenga en cuenta la experiencia del proyecto FORSANDINO-FAO, para contribuir con metodologías y enfoques apropiados e integrales para la lucha contra la desnutrición crónica infantil y la disminución de la pobreza extrema.
- ❖ Impulsar un programa regional enfocado en complementar la canasta alimentaria familiar a través de la revaloración y rescate de productos tradicionales en las zonas altoandinas afectadas por la pobreza extrema y que simultáneamente apoye iniciativas de comercialización que inserten a los productores en mejores condiciones de mercado.
- ❖ Plasmar en una política regional una propuesta inclusiva que reconozca la importancia y contribución de la agricultura familiar a la economía regional y que a su vez oriente inversión en favor de este importante segmento productivo, impulsando su inserción en la económica de mercado.
- ❖ Toda propuesta de implementación de tecnologías productivas debe tener como característica fundamental el diálogo con la cultura local, amigables en su adopción por productores que trabajan con agricultura familiar, es decir, debe ser la conjunción del rescate de tecnologías ancestrales con nuevas propuestas que se complementen y que contribuyan a la sustentabilidad de los sistemas productivos tradicionales.
- ❖ Los programas educativos deberían enfatizar en los contenidos curriculares la importancia, valor y beneficios de los productos tradicionales para una alimentación saludable, estimulando su aprovechamiento sostenible. Para lo anterior, se recomienda la instalación de huertas escolares, que permiten la vinculación de los diferentes miembros de la comunidad educativa en torno al tema de la seguridad alimentaria.



“Sistematizamos nuestra experiencia para que todos aprendamos críticamente de ella”

Esta publicación busca compartir con los lectores las experiencias vividas por el Proyecto en el caso de **Perú**, las cuales han propiciado procesos de aprendizaje entre actores directos e indirectos involucrados, los cuales se pueden extender a todos aquellos interesados en mejorar sus prácticas en el presente y en el futuro, apoyándose en las lecciones de otros, en este caso en la nuestra.

Este producto, al igual que otros materiales que hacen parte de la etapa de sistematización, surgen de un proceso de reflexión crítica y participativa, donde más allá de los números y cifras resultantes de la ejecución del Proyecto, quisimos profundizar en una serie de aspectos que podrían pasar como invisibles o desapercibidos para algunos, pero que apoyan en gran medida los resultados alcanzados por la intervención y los que muy pocas veces quedan referenciados en la sistematización de los Proyectos.

Estos datos, conocimientos, prácticas y experiencias han adquirido la posibilidad de convertirse en alternativas de acción y criterios de actuación presente y futura, pues entre los actores hay convencimiento y consenso respecto a la importancia de haber reconstruido lo sucedido para producir conocimiento y saber comunitario.

Cada proyecto es único, pese a que haya similitudes entre unos y otros. Por lo tanto, estas lecciones aprendidas, que van mucho más allá de la medición de los alcances de las metas cuantitativas señaladas en el Marco Lógico del Proyecto, se convierten en información útil para dar pasos más seguros en presentes y futuras intervenciones.

“Fortalecimiento de las organizaciones indígenas y apoyo al rescate de productos tradicionales en zonas altoandinas de Perú y Ecuador”

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
Oficina Regional para América Latina y el Caribe

Av. Dag. Hammarskjöld 3241, Vitacura, Santiago, Chile
Teléfono: (562) 9232100 Fax (562) 9232101

www.rlc.fao.org/proyecto/163nze/



ISBN 978-92-5-307098-5



9 789253 070985

I2518S/1/12.11