



FAO Multipartner Programme Support Mechanism (FMM)

Enabling women to benefit more equally from agrifood value chains

In Africa, small-scale agriculture – including post-production activities such as handling, processing and marketing – is a major source of income in rural areas. In recent years, women have increased their role in the rural sector significantly, and their contribution to household and commercial agriculture is fundamental. On average, women make up about 43 percent of the agricultural labour force in developing countries, and as much as 50 percent of the agricultural labour force in sub-Saharan Africa. However, they continue to be disadvantaged in their access to productive resources and markets; their linkages to new technology, market information and financial services; and education and training opportunities.

Empowering and investing in rural women has been found to increase productivity, reduce hunger and malnutrition and improve rural livelihoods significantly. If women had the same access as men to productive resources and markets, production would increase by 20–30 percent, raising total agricultural output in developing countries by 2.5–4 percent.¹

Project objective

This FMM project aims to provide technical assistance and policy support to address the barriers that limit rural women's access to and benefits from local, national and global markets. By developing women's capacities and fostering an enabling institutional environment, the project contributes to expand women's economic opportunities and benefits from more efficient and inclusive agrifood chains, triggering multiplier effects on food and nutrition security, education and health.

Key areas of support

FAO's technical support focus on replicating and scaling up good practices from FAO field projects and programmes in



©FAO/S. Diallo

the dairy, fisheries, roots and tubers and other value chains, in three main areas:

- 1. Capacity development:** Strengthening the capacities and involvement of women in food value chains to promote their economic empowerment in ongoing projects and programmes. Activities in this area include capacity development and specific support for market-oriented production and value addition, enterprise development, facilitation of business-to-business linkages, and improved access to finance.
- 2. Institutional support:** Promoting an enabling environment for the development of gender-sensitive agrifood value chains through policy advocacy and institutional strengthening at the country and regional levels.
- 3. Strengthening of the knowledge base:** Developing tools and knowledge products practitioners and policy-makers at the global level for policy formulation, advocacy and the implementation of gender-sensitive agrifood systems.

The project's focus countries are Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Ethiopia, Ghana, Kenya, Morocco, Rwanda and Tunisia.

Contributing offices of FAO are: the Economic and Social Development Department, the Agriculture and Consumer Protection Department, the Fisheries and Aquaculture Department, the Regional Office for Africa, the Subregional Offices for Eastern Africa, the Regional Office for Near East and North Africa and the Subregional Office for North Africa.

Main current and potential partners are: UN Women, the German Agency for International Cooperation (GIZ), the International Centre for Agricultural Research in the Dry Areas (ICARDA), RAMADEL, Economic Integration of Women in the Middle East and North Africa Region (EconoWin), the Netherlands Development Organization (SNV), Eataly, the East African Community (EAC), the Economic Community of West African States (ECOWAS) and the Eastern Africa Farmers Federation (EAFFI).

¹ FAO. 2011. *The State of Food and Agriculture 2010–11: Women in agriculture – closing the gender gap for development*. Rome



Mécanisme d'appui au programme multipartenaires (FMM)

Valoriser le rôle des femmes dans les chaînes de valeur agroalimentaires

En Afrique, l'agriculture à petite échelle, comprenant des activités de post-production (manutention, transformation et commercialisation), est l'une des principales sources de revenus dans les zones rurales. Au cours de ces dernières années, le rôle des femmes dans le secteur agricole a considérablement augmenté et les femmes fournissent une contribution essentielle à l'agriculture de subsistance et à l'agriculture commerciale. En moyenne, les femmes représentent 43 pourcent de la main-d'œuvre agricole dans les pays en développement et 50 pourcent de la main-d'œuvre agricole en Afrique Sub-Saharienne. Cependant, les femmes continuent d'être désavantagées pour avoir accès aux ressources productives et aux marchés; pour connaître les nouvelles technologies, les informations de marché et les services financiers; et pour bénéficier d'éducation et de formation.

Autonomiser et investir dans les femmes qui travaillent dans le secteur rural est nécessaire pour augmenter la productivité, réduire la faim et la malnutrition et améliorer de manière significative les moyens de subsistance en milieu rural. Garantir aux femmes un accès égal aux ressources productives et aux marchés augmenterait la production agricole de 20 à 30 pourcent et la valeur totale du secteur des pays en développement de 2,5 à 4 pourcent.¹

L'objectif global du projet

Le FMM vise à fournir une assistance technique et un appui à la formulation de politiques pour réduire les obstacles qui limitent l'accès des femmes aux marchés locaux, nationaux et mondiaux et les avantages qui leurs reviennent. Le projet permet de donner aux femmes des opportunités économiques et des avantages grâce à des chaînes de valeur agro-alimentaires plus efficaces, avec des effets multiplicateurs sur la sécurité alimentaire, la nutrition, l'éducation et la santé.

Principaux domaines de soutien

L'assistance technique de la FAO se concentre sur la reproduction et la diffusion de bonnes pratiques et des innovations testées par des projets et des programmes de la FAO concernant les produits laitiers, les produits halieutiques, les racines



©FAO/S. Diallo

et tubercules et d'autres chaînes de valeur, dans trois grands domaines d'intervention:

- 1. Développement des capacités:** renforcer les capacités techniques, professionnelles et l'implication des femmes dans les chaînes de valeur agro-alimentaires pour promouvoir leur autonomisation économique dans des projets et programmes en cours. Cela comprend le développement des capacités pour: la production orientée vers le marché et l'augmentation de la valeur ajoutée, le développement des entreprises, l'amélioration des services d'information sur les marchés, la facilitation des relations commerciales, et l'amélioration de l'accès au crédit.
- 2. Appui institutionnel:** promouvoir un environnement favorable pour le développement des chaînes de valeur agro-alimentaires sensibles au genre à travers le plaidoyer politique et le renforcement institutionnel au niveau national et régional.
- 3. Renforcement des connaissances:** construire une forte base de connaissances et garantir la diffusion des informations pour soutenir la formulation de politiques et de stratégies de plaidoyer pour la mise en œuvre de systèmes agro-alimentaires sensibles au genre. Ces outils et connaissances sont adressés aux professionnels du secteur et aux responsables politiques au niveau global.

Les pays cibles du projet sont: Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Éthiopie, Ghana, Kenya, Maroc, Rwanda et Tunisie.

Les bureaux de la FAO qui participent sont: le Département du Développement Économique et Social, le Département de l'Agriculture et de la Protection des Consommateurs, le Département des Pêches et Aquaculture, le Bureau régional pour l'Afrique, le Bureau sous-régional pour l'Afrique de l'Est, le Bureau régional pour le Proche-Orient et l'Afrique du Nord et le Bureau sous-régional pour l'Afrique du Nord.

Principaux partenaires actuels et potentiels: ONU Femmes, l'agence de coopération internationale allemande pour le développement (GIZ), le Centre international de recherche agricole dans les zones arides (ICARDA), RAMADEL, Intégration économique des femmes dans la Région Moyen-Orient et Afrique du Nord (EconoWin), la Netherlands Development Organisation (SNV), Eataly, la Communauté d'Afrique de l'Est (EAC), la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CÉ-DEAO), la Fédération des agriculteurs d'Afrique de l'Est.

¹ FAO. 2011. *La situation mondiale de l'alimentation et de l'agriculture 2010-11: Le rôle des femmes dans l'agriculture – combler le fossé entre les hommes et les femmes pour soutenir le développement*. Rome