



Organisation des Nations Unies
pour l'alimentation
et l'agriculture



© ESB Professional

FORUM MONDIAL DE LA BANANE

COLLECTION DE BONNES PRATIQUES

CODES DE CONDUITE PRIVÉS

DANS LE SECTEUR DE LA BANANE

La Responsabilité sociale des entreprises (RSE) est définie par l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI) comme un concept de gestion d'entreprise «par lequel une entreprise réalise un équilibre entre les impératifs économiques, environnementaux et sociaux (triple résultat) tout en répondant aux attentes des actionnaires et des parties prenantes»; la distinguant ainsi des concepts de charité, de parrainage ou de philanthropie. Dans le cadre de la RSE, les entreprises ont élaboré des codes de conduite interne volontaires (CdC) dans lesquels elles s'engagent à respecter des normes sociales, du travail et environnementales.

En tant que principes destinés à une application interne, ces codes ne sont ni contractuels ni reconnus en dehors de l'entreprise, mais peuvent constituer un premier pas vers l'adoption de pratiques plus éthiques. Compte tenu de la préoccupation croissante de l'opinion concernant l'usage responsable des ressources et les conditions de travail dans les filiales et opérations des multinationales, le CdC est passé d'une approche de gouvernance d'entreprise à une perspective plus large sur les questions sociales.

Les entreprises contrôlant une grande partie du secteur de la banane ont élaboré des codes de conduite privés qu'elles appliquent en parallèle à des sources externes de certification. Les entreprises ont intégré les principes de base de la négociation collective et de la liberté syndicale dans leurs propres codes de conduite. En Amérique latine, certaines entreprises sont allées plus loin en développant des accords sociaux et collectifs couvrant des normes environnementales.

Aspects à inclure dans un code de conduite:

- aspects traités par la norme (social, environnemental ou les deux);
- objectifs de la norme;
- Qui est censé l'appliquer et quand?
- Méthode d'évaluation de la mise en œuvre.
- Procédure de devoir de diligence.

Éléments de base des codes de conduite dans le secteur de la banane

- Droits humains
 - ➡ traitement équitable et vie privée
 - ➡ protection contre le travail forcé et le travail des enfants
 - ➡ diversité et inclusion
- Droits du travail
 - ➡ liberté d'association
 - ➡ négociation collective
- Santé et sécurité
 - ➡ risques et prévention des risques professionnels
 - ➡ prévention de la violence et du harcèlement sexuel
- Relations commerciales et avec les consommateurs
 - ➡ devoir de diligence, conflits d'intérêts et corruption
 - ➡ sécurité et qualité des produits
 - ➡ marketing et politique commerciale
 - ➡ inventaire et politique de confidentialité
- Réduction de l'impact environnemental
 - ➡ gestion des ressources naturelles
 - ➡ santé humaine et nutrition
- Appui au développement local
 - ➡ programmes bénéficiant aux collectivités locales pour améliorer leurs moyens d'existence
- Administration du code de conduite

Avantages du CdC pour l'entreprise

- Établissement de formes convenues de comportement et de communication autour d'un ensemble de valeurs, mettant ainsi en avant la vision de l'entreprise.
- Cadre de référence pour les employés, suggérant une attitude et améliorant la communication et la culture d'entreprise.
- Adaptable aux entreprises individuelles.
- Couverture des filières au niveau mondial.
- Création d'un milieu de travail inclusif.
- Support pour répondre aux exigences établies par les normes.
- Amélioration de la prise de décision et de la gestion des risques.
- Augmentation de la productivité et de la qualité.
- Amélioration de la transparence, de la réputation et de la fidélité des consommateurs.
- Élément de choix pour les consommateurs.
- Réduction des coûts réglementaires au niveau local et international.

Défis

- Responsabilisation et difficulté à mesurer les améliorations.
- Risque d'incohérence.
- Risque d'échec de la mise en œuvre du code.
- Risque d'utilisation du CdC comme un outil de réputation uniquement.
- L'inflation du nombre de codes est source de confusion pour les consommateurs.



© BAMA

Développement d'un CdC: exemple de BAMA

BAMA, importateur et distributeur de fruits, légumes et fleurs en Norvège, a mis au point un code de conduite volontaire pour l'achat de biens et services. Celui-ci inclut des indicateurs d'impacts sociaux et, dans une moindre mesure, environnementaux. Les principes du code de conduite sont les suivants:

- ✓ emploi librement choisi;
- ✓ droit d'organisation en syndicats de travailleurs et négociation collective;
- ✓ refus du travail des enfants;
- ✓ refus des mauvais traitements ou des conditions de travail inhumaines;
- ✓ conditions de travail sûres et saines;
- ✓ salaire décent;
- ✓ horaires de travail;
- ✓ emploi régulier;
- ✓ respect du droit de propriété et de l'utilisation traditionnelle des ressources;
- ✓ respect des groupes marginalisés;
- ✓ impact environnemental.

- Le code de conduite définit les normes que les fournisseurs et les transporteurs de BAMA doivent respecter pour continuer à traiter avec le distributeur.
- Il garantit que les fournisseurs acceptent le code de conduite établi par BAMA.
- L'application du code est confirmée par la signature du contrat d'achat avec les fournisseurs.
- Les fournisseurs doivent disposer d'une infrastructure et de registres de données permettant de contrôler leur conformité. Ces données doivent pouvoir être fournies à BAMA même sans préavis.
- Les directeurs d'achats de BAMA sont responsables de surveiller la conformité avec le code au niveau des fournisseurs, sous la supervision du directeur de la RSE.



© BAMA

Recommandations lors de la rédaction d'un code de conduite

- ✓ Un modèle similaire à celui utilisé par BAMA, en contact direct avec les fournisseurs, peut permettre d'établir des négociations basées sur la confiance et la transparence.
- ✓ Concevoir le code sur la base de la responsabilité partagée et autour d'une vision de long terme.
- ✓ Comprendre la situation de chaque fournisseur et les conditions dans lesquelles ils travaillent.
- ✓ Les fournisseurs sont plus enclins à respecter un code de conduite imposé par les acheteurs du fait que leur relation commerciale en dépend.
- ✓ Faire en sorte que le code de conduite proposé soit similaire à d'autres codes dans le secteur simplifiera sa mise en œuvre et le rendra plus facilement applicable pour les fournisseurs travaillant avec plusieurs acheteurs.