



© Guillermo Granja

FORUM MONDIAL DE LA BANANE

COLLECTION DE BONNES PRATIQUES

NORMES DE COMMERCE ÉQUITABLE POUR LES BANANES

Le commerce équitable est un moyen de commercialiser des produits de façon à ce que les producteurs - en particulier les petits agriculteurs - obtiennent un prix convenable et des moyens de subsistance stables. Il s'applique aux marchandises produites pour le marché international d'exportation telles que les bananes, le cacao, le café, le coton, le thé ou le sucre. Depuis les années 1990, le concept de commerce équitable a donné lieu à de nombreuses initiatives et programmes de certification privés axés sur des critères sociaux et environnementaux.

Le commerce équitable a été défini comme suit par la coalition des quatre grands réseaux de commerce équitable en 2001:

«un partenariat commercial fondé sur le dialogue, la transparence et le respect, qui vise à promouvoir l'équité dans le commerce international. Il contribue au développement durable en proposant de meilleures conditions commerciales et en garantissant les droits des producteurs et des travailleurs marginalisés, en particulier dans le Sud».

Il n'existe pas de norme officielle pour le commerce équitable. Toute entreprise est en mesure de déclarer que ses produits sont commercialisés de manière équitable, étant donné que le terme n'est pas protégé par la loi.

Les principes fondamentaux du commerce équitable sont:

- ✓ opportunités pour les agriculteurs défavorisés et marginalisés;
- ✓ transparence des relations et responsabilité;
- ✓ paiement d'un prix équitable;
- ✓ respect des droits de l'enfant;
- ✓ égalité des sexes et lutte contre la discrimination;
- ✓ conditions de travail sûres;
- ✓ formation;
- ✓ respect de l'environnement.

Exemples d'organismes et de normes de commerce équitable:

<p>Fairtrade International (voir exemple plus bas)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Norme développée par Fairtrade International (FLO), une association à but non lucratif d'organisations et de producteurs Fairtrade au niveau mondial, fondée en 1988 en Allemagne (l'association s'appelait auparavant «Max Havelaar»). ➤ Le réseau Fairtrade comprend 25 organisations Fairtrade, Fairtrade International et FLOCERT (organisme indépendant de certification). ➤ La norme est axée sur les petites organisations de producteurs et les plantations pour bénéficier aux agriculteurs et aux travailleurs. Initialement orientée vers les aspects sociaux pour garantir des relations commerciales et des conditions de production équitables, elle a intégré de plus en plus de critères environnementaux au fil du temps. ➤ Le système Fairtrade comprend 1,65 million d'agriculteurs et de travailleurs dans 1 226 organisations de producteurs et 74 pays. 	
<p>Fair Trade USA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Organisme à but non lucratif qui élabore des normes, certifie et labellise sur le marché américain des produits qui favorisent des moyens de subsistance durables pour les agriculteurs et protègent l'environnement. ➤ Fondé en 1998 aux États-Unis. ➤ Fair Trade USA dispose de partenariats avec plus de 800 marques ainsi qu'avec 1,3 million d'agriculteurs et travailleurs dans plus de 70 pays. 	
<p>Certifications Fair for Life Social et Fair Trade</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Elles visent à assurer des relations commerciales équitables tout au long de la chaîne de valeur. ➤ Développées par l'Institut Suisse de Marketecologie (IMO), fondé en 1989 en Suisse. ➤ L'IMO propose environ 70 normes écologiques et sociales différentes. ➤ Plus de 400 experts de l'IMO opèrent dans plus de 90 pays. 	

Réseaux de commerce équitable non certificateurs

- L'Organisation mondiale du commerce équitable (WFTO) est une association d'organisations engagées dans le commerce équitable et appliquant les dix Principes de commerce équitable de la WFTO dans leur chaîne d'approvisionnement.
- La Fair Trade Federation est une organisation d'entreprises qui soutient le commerce équitable et les pratiques de partenariat commercial équitable sans mettre en avant de norme particulière.



© Max Havelaar

Comment obtenir la certification

Indépendamment du type de certification choisi, celle-ci doit être accordée par une organisation tierce afin de garantir une évaluation indépendante et transparente. Les organismes de certification peuvent être accrédités à la norme de qualité ISO/IEC 1706510 qui garantit leur indépendance.

EXEMPLE DE FAIRTRADE INTERNATIONAL

Depuis 2002, la certification Fairtrade est accordée aux producteurs, commerçants et entreprises qui respectent les normes sociales, environnementales et économiques de Fairtrade International. Elle garantit aux producteurs un prix minimum et une prime à la vente de produits.

Entre 2008 et 2013, Fairtrade International a été la norme volontaire enregistrant la plus forte croissance (environ 60%) en termes d'hectares de bananes certifiées.



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

Standards Fairtrade

Les standards Fairtrade ont pour objectifs:

- ✓ veiller à ce que les producteurs obtiennent des prix couvrant les coûts moyens de production durable;
- ✓ offrir une Prime Fairtrade supplémentaire pouvant être investie dans des projets de développement social, économique et environnemental;
- ✓ permettre le préfinancement des producteurs qui en ont besoin;
- ✓ faciliter les partenariats commerciaux à long terme et permettre un meilleur contrôle du processus de négociation;
- ✓ établir des critères de base et de développement clairs pour garantir que les conditions de production et de commercialisation de tous les produits certifiés Fairtrade soient socialement et économiquement équitables tout en respectant l'environnement.

Les standards Fairtrade distinguent:

- ➔ **les critères de base**, que les producteurs doivent satisfaire pour obtenir la certification;
- ➔ **les critères de développement**, qui encouragent les producteurs à s'améliorer de manière continue et à investir dans le développement de leurs organisations et de leurs employés.



© Banana Link

Standards Fairtrade pour les bananes

Les standards Fairtrade pour la production de bananes sont différents pour les organisations de petits agriculteurs et les plantations employant une main-d'œuvre salariée. Des règles spécifiques concernant les bananes sont incluses dans les standards sur les fruits frais.

Prix minimum de commerce équitable et prime pour les bananes

Le prix Fairtrade pour les bananes biologiques est plus élevé que pour les bananes conventionnelles. En outre, Fairtrade a mis en place une prime de 1,00\$ dollars des États-Unis (USD) par caisse de bananes de 18,14 kg à verser aux organisations de producteurs certifiées agréées. Cette prime peut être investie dans des projets sociaux, économiques ou environnementaux au sein des communautés.

- Le prix minimum payé aux producteurs Fairtrade est déterminé par l'Unité des Standards et des Prix de Fairtrade et s'applique à la plupart des produits certifiés Fairtrade.
- Ce prix est destiné à faire en sorte que les producteurs puissent couvrir leurs coûts moyens de production et agit comme un filet de sécurité pour les agriculteurs dans les cas où les prix sur les marchés mondiaux seraient inférieurs à un niveau acceptable en termes de durabilité.
- Lorsque le prix du marché est supérieur au prix minimum Fairtrade, le prix du marché ou le prix convenu dans le contrat doit être payé. Les producteurs et les commerçants peuvent aussi négocier des prix plus élevés en fonction de la qualité du fruit et d'autres critères.
- Outre le prix payé pour le produit, les producteurs reçoivent une somme d'argent supplémentaire, appelée Prime Fairtrade, pour les marchandises vendues dans les conditions fixées par Fairtrade.
- Cette somme est placée dans un fonds commun que les travailleurs et agriculteurs utilisent pour améliorer leurs conditions sociales, économiques et environnementales. Les standards Fairtrade prescrivent la manière dont les organisations de producteurs devraient utiliser la Prime Fairtrade, par exemple pour couvrir les coûts administratifs, améliorer les rendements, dispenser une formation, soutenir l'éducation et la santé publique, améliorer l'infrastructure sociale ou investir dans leur entreprise.
- Fairtrade exige que la gestion et la prise de décision concernant la prime soient responsables, transparentes et inclusives.
- Le prix minimum Fairtrade pour les bananes est différent dans chaque pays et se base sur le coût moyen de production. Pour chaque pays exportateur de bananes, Fairtrade définit un prix minimum, en départ usine (EXW) et en franco à bord (FAB), pour les bananes conventionnelles et les bananes biologiques.



PROCESSUS DE CERTIFICATION

La certification Fairtrade est accordée et vérifiée par l'organisme tiers FLO-CERT.



Données sur les bananes Fairtrade

- Environ 90% des ventes de bananes certifiées Fairtrade proviennent de République dominicaine, Colombie, Pérou et Équateur.
- En 2015, 553 047 tonnes de bananes certifiées Fairtrade (dont 55% de bananes biologiques), ont été vendues, soit 12% de plus que l'année précédente.
- En 2013–2014, la Prime Fairtrade moyenne reçue par les organisations de petits producteurs de bananes était de 193 600 euros, par rapport à une moyenne d'un peu plus de 100 000 euros pour l'ensemble des produits certifiés. Les producteurs de bananes Fairtrade ont reçu plus de 17 millions d'euros sous forme de Prime Fairtrade.
- Le petit exploitant Fairtrade moyen dédie 1,8 hectares à la culture de la banane. Cela varie d'une superficie moyenne de moins d'un hectare au Pérou et dans les Îles du Vent, à quatre hectares en République dominicaine et plus de six hectares en Équateur.
- En 2014, les agriculteurs (11 600) et travailleurs (10 100) de la banane représentaient 1% de tous les agriculteurs et travailleurs Fairtrade.
- En 2014, 15% des producteurs de bananes et 14% de la main-d'œuvre embauchée dans les plantations de bananes certifiées Fairtrade étaient des femmes (par rapport à une moyenne de 23% et 48% respectivement pour l'ensemble des produits certifiés).