

NOTAS DE ORIENTACIÓN SOBRE POLÍTICA COMERCIAL

APOYO DE LA FAO A LAS NEGOCIACIONES DE LA OMC EN LA 11.ª CONFERENCIA MINISTERIAL DE BUENOS AIRES

N.º 23 ■ OCTUBRE 2017

Cambios en las pautas del comercio agropecuario

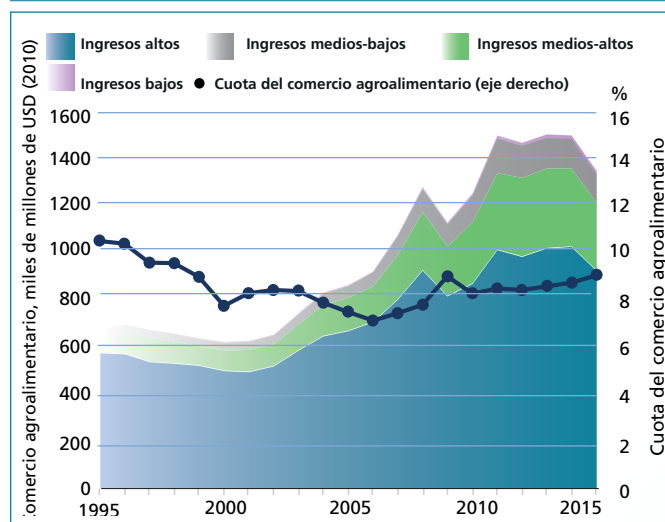
RESUMEN

- El valor del comercio mundial de productos agropecuarios y alimentarios se ha duplicado desde que se inició la Ronda de Doha de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 2001.
- Mientras que los países de ingresos elevados comercian principalmente con otros países de altos ingresos, el comercio Sur-Sur también está en auge.
- En los países de ingresos bajos, el comercio agroalimentario representa una parte sustancial del comercio total. Además, los países de ingresos bajos siguen dependiendo de las exportaciones de unos pocos productos básicos agropecuarios.
- El coste de las importaciones de alimentos está aumentando a nivel mundial, en especial en los países de ingresos bajos.

Aumento del comercio agroalimentario mundial

El valor del comercio mundial de productos agropecuarios y alimentarios (agroalimentarios)¹ se ha duplicado desde el inicio de las negociaciones de la Ronda de Doha de la OMC en 2001. La cuota del comercio agroalimentario en el comercio total disminuyó hasta 2006 y ha aumentado al 9% desde entonces (gráfico 1).² Desde 2014, el valor total del comercio agroalimentario ha descendido, debido principalmente a la caída de los precios de los productos básicos y a las fluctuaciones de los tipos de cambio.^{3,4,5} Aunque el comercio agroalimentario mundial sigue estando ampliamente dominado por los países de ingresos altos, los países de ingresos medios-altos y medios-bajos han aumentado su cuota conjunta en el comercio agroalimentario mundial, pasando de cerca del 15% en 1995 al 32% en 2015.⁶ La cuota de los países de ingresos bajos en el comercio agroalimentario mundial sigue siendo muy baja, aunque se ha triplicado (del 0,4 a un 1,2%) en las últimas dos décadas. Además, el comercio Sur-

GRÁFICO 1. DESARROLLO DEL COMERCIO AGROALIMENTARIO



Fuente: Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (Comtrade) de las Naciones Unidas (2017)

Sur ha aumentado.⁷ Desde 1995, la cuota del comercio agroalimentario entre los países de ingresos medios-altos, medios-bajos y bajos se ha incrementado del 3 al 43% de su comercio agroalimentario total. Los países de ingresos altos comercian principalmente con otros países de ingresos elevados (aproximadamente el 70% de su comercio agroalimentario total). Ha habido pocos cambios, excepto un ligero aumento en su cuota de exportaciones a los demás países.

¹ El comercio agroalimentario comprende los productos incluidos en el Anexo 1 del Acuerdo sobre la Agricultura de la OMC, además del pescado y los productos pesqueros.

² Todos los cálculos se basan en los valores del comercio con los precios de 2010, obtenidos de la Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (Comtrade) de las Naciones Unidas (<https://comtrade.un.org/>).

³ OMC. 2016. Examen estadístico del comercio mundial 2016 (https://www.wto.org/spanish/res_s/statistics/wts2016_s/wts2016_s.pdf).

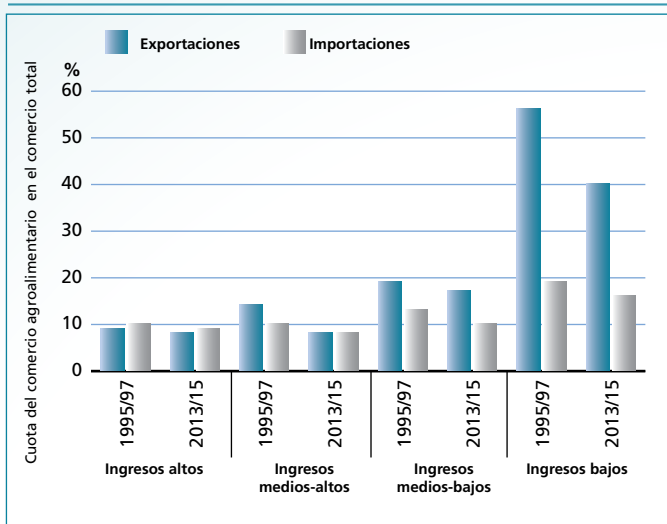
⁴ European Commission. 2015. Agri-food trade in 2015: China boosts EU exports. Monitoring Agri-trade Policy, MAP 2016-1 (<http://www.oecd.org/publications/evolving-agricultural-policies-and-markets-9789264264991-en.htm>).

⁵ Además, no todos los países han proporcionado aún los datos de 2015, por lo que el descenso puede ser mayor.

⁶ Los países con ingresos altos, medios-altos, medios-bajos y bajos se agrupan según la clasificación de las Naciones Unidas incluida en el informe "Situación y perspectivas de la economía mundial 2017", anexo estadístico, cuadro E (<https://www.un.org/development/desa/dpad/publication/situacion-y-perspectivas-de-la-economia-mundial-2017/>).

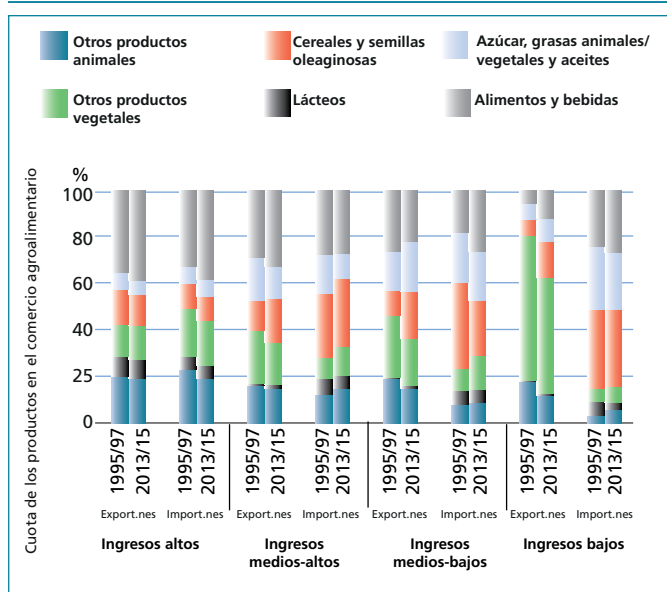
⁷ OECD. 2016. Evolving Agricultural Policies and Markets: Implications for Multilateral Trade Reform (<http://www.oecd.org/publications/evolving-agricultural-policies-and-markets-9789264264991-en.htm>).

GRÁFICO 2. IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS



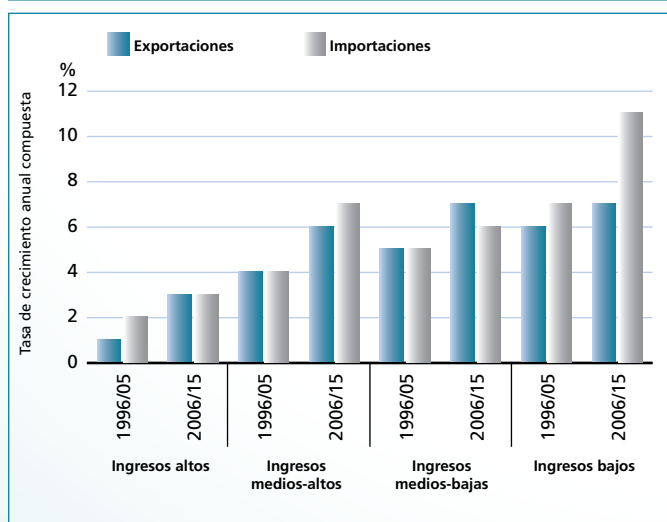
Fuente: Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (Comtrade) de las Naciones Unidas (2017).

GRÁFICO 3. ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR PRODUCTO



Fuente: Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (Comtrade) de las Naciones Unidas (2017).

GRÁFICO 4. CRECIMIENTO DEL COMERCIO AGROALIMENTARIO



Fuente: Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (Comtrade) de las Naciones Unidas (2017).

El papel de las importaciones y exportaciones agroalimentarias en las importaciones y exportaciones totales varía según el grupo de países por nivel de ingresos

En los países de ingresos bajos, el comercio agroalimentario sigue jugando un papel importante. En particular, la cuota de las exportaciones agroalimentarias en las exportaciones totales de estos países continúa siendo muy elevada, aunque disminuyó del 56 al 40% entre 1995/97 y 2013/15 (gráfico 4). En los países de ingresos altos y medios-altos, la cuota de los productos agroalimentarios en las exportaciones e importaciones es muy similar (en torno al 8%). En los países de ingresos medios-bajos, los productos agropecuarios y alimentarios suponen una mayor proporción de las exportaciones que de las importaciones (17% frente a un 10%; gráfico 2).

La cuota de los productos importados y exportados varía según el grupo de países por nivel de ingresos

La estructura del comercio agroalimentario difiere notablemente según el grupo de países por nivel de ingresos. La cartera comercial agroalimentaria de los países de ingresos altos, medios-altos y medios-bajos tiene una estructura bastante homogénea, en la que las cuotas de exportación e importación de cada categoría de productos son similares. Por el contrario, los países de ingresosbajos exportan un volumen sustancialmente mayor de productos vegetales como frutas, frutos secos, café y té, y en cambio importan cereales, semillas oleaginosas y alimentos y bebidas (gráfico 3). Además del importante papel de las exportaciones de productos agropecuarios en el comercio total de los países de ingresos bajos, esto sugiere una elevada dependencia de las exportaciones de unos pocos productos básicos agropecuarios.

Aumento del coste de las importaciones de alimentos

El coste de las importaciones está aumentando a nivel mundial. Los países de ingresos bajos han experimentado un incremento acusado de las importaciones, con una tasa de crecimiento media del 11% anual en el período 2006-2015 (gráfico 4). Como consecuencia, el déficit comercial en concepto de alimentos en los países de ingresos bajos ha aumentado de 100 millones de USD a 4 000 millones de USD (1995/97-2013/15). Al mismo tiempo, las exportaciones totales de los países de ingresos bajos también han crecido, lo que implica que la capacidad de pagar las importaciones de alimentos ha mejorado, al menos como promedio de todos los países.⁸ Estudios recientes sugieren que el coste global de las importaciones de alimentos aumentará a más de 1,3 billones de USD este año, lo que representa un incremento de casi un 11% con respecto a 2016. Se prevé que el coste de las importaciones de alimentos de muchos países de ingresos bajos crezca aún más rápido debido al incremento de los volúmenes de importación de carne, azúcar, lácteos y productos oleaginosos.⁹

Desafíos claves

- 1. Asegurar el funcionamiento eficiente y fiable de los mercados globales mediante políticas comerciales predecibles y transparentes.
- 2. Fomentar los mercados y los sistemas comerciales agroalimentarios inclusivos que permitan a todos los grupos de países aprovechar los beneficios de la apertura del comercio agropecuario.
- 3. Promover la diversificación de las exportaciones de los países de ingresos bajos a fin de reducir su dependencia del mercado mundial para la exportación de unos pocos productos básicos agropecuarios.

⁸ FAO. 2015. El estado de los mercados de productos básicos agrícolas 2015-16, Comercio y seguridad alimentaria: lograr un mayor equilibrio entre las prioridades nacionales y el bien colectivo (<http://www.fao.org/3/a-i5090s.pdf>).

⁹ FAO. 2017. Perspectivas alimentarias, publicación semestral sobre los mercados mundiales de alimentos (<http://www.fao.org/3/a-i7343e.pdf>).