



منظمة الأغذية
والزراعة
للأمم المتحدة

联合国
粮食及
农业组织

Food
and
Agriculture
Organization
of
the
United
Nations

Organisation
des
Nations
Unies
pour
l'alimentation
et
l'agriculture

Organización
de las
Naciones
Unidas
para la
Agricultura
y la
Alimentación

COMITÉ DE PROBLEMAS DE PRODUCTOS BÁSICOS

GRUPO INTERGUBERNAMENTAL SOBRE LA CARNE Y LOS PRODUCTOS LÁCTEOS

21ª reunión

Roma, 13-16 de noviembre de 2006

LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO PARA LA CARNE Y LOS PRODUCTOS LÁCTEOS: EXAMEN Y PROPUESTAS DE REVISIÓN

Índice

	Párrafos
I. ANTECEDENTES	1
II. ENFOQUE PROPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DE LA NUEVA ESTRATEGIA DE FOMENTO GANADERO	2 - 5
III. JUSTIFICACIÓN	6 - 7
IV. RECOMENDACIONES	8

Por razones de economía se ha publicado un número limitado de ejemplares de este documento. Se ruega a los delegados y observadores que lleven a las reuniones los ejemplares que han recibido y se abstengan de pedir otros, a menos que sea estrictamente indispensable. La mayor parte de los documentos de reunión de la FAO se encuentran en el sitio de Internet www.fao.org

I. ANTECEDENTES

1. En su 15ª reunión, celebrada en 1994, el Grupo aprobó una estrategia de desarrollo para la carne (que se presenta en esta reunión en el documento informativo CCP: ME 06/5 Sup. 1) que proporciona un marco general para el examen de proyectos de fomento de la carne. Sin embargo, la complejidad cada vez mayor de los mercados ganaderos y la decisión, adoptada por el Grupo en su 19ª reunión, de incluir a los productos lácteos en el ámbito de competencia del Grupo Intergubernamental (GIG) sugieren la necesidad de elaborar una estrategia de intervención más selectiva, basada en las dificultades prioritarias con que se enfrenta el sector ganadero en los diferentes países. La finalidad de este documento es recabar orientación del Grupo respecto del procedimiento para actualizar y mejorar la estrategia existente¹ así como para determinar los recursos extrapresupuestarios que se requieren para ello. Se ofrece a continuación una descripción sintética del enfoque propuesto.

II. ENFOQUE PROPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DE LA NUEVA ESTRATEGIA DE FOMENTO GANADERO

2. La estrategia propuesta de fomento de productos básicos ganaderos comportaría la determinación, en el contexto de los cambios de los mercados ganaderos, de los retos y oportunidades prioritarios que tienen ante sí las industrias ganaderas de los países en desarrollo. Reconocería de manera específica el carácter interdependiente de las cadenas de valor de los productos ganaderos y la necesidad indispensable de hacer frente a las deficiencias particulares que limitan la participación de los pequeños productores en el mercado. Se examinarían actividades que permitan potenciar el rendimiento de las industrias ganaderas de manera sostenible procurando, entre otras cosas:

- reducir los obstáculos para el comercio interno e internacional de ganado y productos ganaderos;
- obtener un valor mayor del ganado y sus productos mediante el aumento de la productividad y la reducción de los costos a lo largo de toda la cadena de productos básicos;
- mejorar la calidad e inocuidad de los distintos productos ganaderos, y facilitar el acceso al mercado de todos los productores.

3. El **proceso** de elaboración de la estrategia tendría carácter participativo y comprendería consultas con los interesados directos de los sectores público y privado, aprovechando las enseñanzas adquiridas sobre el terreno y examinando la literatura en busca de ejemplos de estrategias de fomento de productos básicos que hayan permitido establecer actividades sostenibles de desarrollo agrícola. Se examinarían instrumentos para la adopción de decisiones a fin de evaluar si resultan funcionales para respaldar la capacidad de la Secretaría de asesorar a los distintos países en desarrollo sobre la formulación y puesta en práctica de sus estrategias de fomento ganadero.

4. El **producto final** sería una estrategia ejecutable que incluya la creación de un instrumento de apoyo a la adopción de decisiones para facilitar la determinación de intervenciones técnicas apropiadas en el sector ganadero. La estrategia y sus instrumentos de apoyo se elaborarían en el curso de los dos próximos años y se presentarían al GIG en su próxima reunión para que los examine y apruebe.

¹ Bajo los auspicios del GIG se aplican actualmente la Estrategia de desarrollo para la carne y la Estrategia de desarrollo para los cueros y pieles sin curtir y el cuero curtido.

5. Actualmente la Secretaría no dispone de los recursos necesarios para elaborar una estrategia detallada y completa como la propuesta. Por consiguiente, sería preciso identificar recursos extrapresupuestarios que puedan emplearse para facilitar el diálogo con los gobiernos y el sector privado a fin de determinar las dificultades prioritarias y elaborar un marco capaz de facilitar la concesión de prioridad a las intervenciones normativas, institucionales y técnicas previstas.

III. JUSTIFICACIÓN

6. El Grupo Intergubernamental sobre la Carne y los Productos Lácteos proporciona un foro único para el debate de los aspectos prioritarios de la formulación de proyectos sobre productos básicos ganaderos, así como para identificar los problemas inherentes a la producción, el consumo y la comercialización de productos ganaderos y dar una respuesta a tales problemas. La elaboración de la estrategia propuesta promovería la función de las dependencias técnicas pertinentes de la FAO² y del GIG, con inclusión de su Subgrupo sobre Cueros y Pieles, como órgano especializado en actividades de fomento ganadero con reconocimiento internacional.

7. Esta iniciativa refleja el reconocimiento cada vez mayor de que las iniciativas de fomento ganadero emprendidas en el pasado dieron, en muchos casos, resultados poco sostenibles. También está en consonancia con la petición del Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB), en relación con su tercer plan de acción quinquenal (2008-2012), de cooperar con el GIG en la determinación de los retos que plantea el fomento del sector ganadero en los países en desarrollo. En particular, el FCPB solicita que se elabore un marco relativo a las esferas estratégicas de intervención para el desarrollo de los productos básicos ganaderos. Esto facilitaría la selección de los ámbitos prioritarios que ofrecen al sector ganadero mayores oportunidades de reducción de la pobreza de los productores medianos y pequeños, así como de los sectores más pobres de la población. Estas intervenciones específicas y selectivas a las que se otorgaría la mayor prioridad, permitirían alcanzar objetivos de desarrollo comprendidos en el ámbito operacional del GIG, en concreto la *ordenación de la cadena de suministros, la diversificación, el acceso a los mercados y el desarrollo del mercado*.

IV. RECOMENDACIONES

8. Teniendo en cuenta la propuesta anterior, se invita al Grupo a formular observaciones y/o recomendaciones sobre la elaboración de una estrategia ganadera innovadora orientada a ámbitos de intervención específicos para el desarrollo ganadero. En particular, el Grupo quizás desee brindar orientación a la Secretaría sobre los siguientes aspectos:

1. La oportunidad de ampliar la actual Estrategia de desarrollo para la carne del GIG para transformarla en una estrategia ganadera más amplia cuyo objetivo sea no solo determinar ámbitos para la intervención estratégica sino también ejercer una influencia sobre otras entidades que realizan actividades de fomento ganadero a nivel internacional.
2. Los mecanismos que podrían emplearse, con inclusión de los procesos de consulta entre la Secretaría, los gobiernos y el sector privado, para elaborar una estrategia que responda a las necesidades de los países productores y consumidores.
3. La disponibilidad del apoyo presupuestario que pueda requerirse para la formulación de tal estrategia.

² La Dirección de Producción y Sanidad Animal (AGA) y la Dirección de Comercio y Comercialización (ESC).