



منظمة الأغذية
والزراعة
للأمم المتحدة

联合国
粮食及
农业组织

Food
and
Agriculture
Organization
of
the
United
Nations

Organisation
des
Nations
Unies
pour
l'alimentation
et
l'agriculture

Organización
de las
Naciones
Unidas
para la
Agricultura
y la
Alimentación

COMITÉ DE PROBLEMAS DE PRODUCTOS BÁSICOS

GRUPO INTERGUBERNAMENTAL SOBRE FRUTOS CÍTRICOS

14ª reunión

Roma, 27-28 de marzo de 2007

EXAMEN DE LA LABOR REALIZADA POR EL GRUPO INTERGUBERNAMENTAL SOBRE FRUTOS CÍTRICOS Y PRIORIDADES ESTRATÉGICAS FUTURAS

I. INTRODUCCIÓN

1. El Grupo Intergubernamental (GIG) sobre Frutos Cítricos fue creado en 1959 y celebró su Primera Reunión en 1960. Desde entonces ha celebrado 13 reuniones. Es oportuno, pues, examinar la labor del Grupo hasta la fecha y debatir las orientaciones estratégicas que deberían guiar sus actividades futuras. La finalidad del presente documento es proporcionar una base para dicho debate.

II. MANDATO ACTUAL DEL GRUPO INTERGUBERNAMENTAL SOBRE FRUTOS CÍTRICOS

2. El Comité de Problemas de Productos Básicos (CPPB) revisó, en su 56ª reunión celebrada en septiembre de 1981, el mandato del GIG. El GIG adoptó este mandato en su séptima reunión celebrada en noviembre de 1986.

El mandato establece lo siguiente:

- a) *El Grupo estudiará los problemas que afectan al equilibrio a largo plazo entre la producción y el consumo de frutos cítricos y productos derivados.*
- b) *El Grupo estudiará también los aspectos económicos de los problemas derivados de la naturaleza perecedera de los frutos cítricos.*

Por razones de economía se ha publicado un número limitado de ejemplares de este documento. Se ruega a los delegados y observadores que lleven a las reuniones los ejemplares que han recibido y se abstengan de pedir otros, a menos que sea estrictamente indispensable. La mayor parte de los documentos de reunión de la FAO se encuentran en el sitio de Internet www.fao.org

- c) *El Grupo considerará cuál es el mejor modo de abordar las dificultades especiales que existan o que se espere que surjan y presentará informes o recomendaciones, o ambas cosas, sobre la cuestión.*

3. Este mandato es muy amplio. De hecho, a lo largo de sus 46 años de existencia, el Grupo ha abordado una amplia gama de cuestiones pertinentes respecto a los frutos cítricos. En cada reunión, la Secretaría presenta al Grupo un examen de la situación de los mercados mundiales de cítricos y de las perspectivas a corto plazo. También distribuye la versión más reciente de su compendio de datos estadísticos sobre la producción y el comercio de cítricos y zumos de cítricos. Además, se debaten cuestiones más específicas. A lo largo de los últimos 15 años, entre la novena reunión (Cuba, 1991) y la actual, el Grupo ha abordado cuestiones correspondientes a las siguientes categorías (por orden decreciente de frecuencia):

- Examen de las novedades en materia de políticas que afectan al comercio de cítricos
- Examen de propuestas de proyectos a presentar al Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB)
- Examen de actividades de redes regionales o internacionales de cítricos
- Estudios de mercados específicos que son importantes para el comercio de cítricos o que tienen un potencial de crecimiento
- Estudios de casos concretos de países productores de cítricos

4. Además, el Grupo ha abordado también las siguientes categorías de cuestiones, aunque con menor frecuencia:

- Proyecciones a largo plazo sobre la oferta, la demanda y los precios de cítricos
- Fomento del consumo de cítricos
- Zumos de cítricos
- Cuestiones sanitarias y fitosanitarias en el comercio de cítricos (dos últimas reuniones)
- Aspectos nutricionales de los cítricos
- Comparación de los costes de producción de los cítricos

5. Es posible que los delegados deseen comentar las cuestiones específicas antes citadas e indicar si continúan siendo pertinentes o no para el comercio internacional de cítricos.

III. PRIORIDADES ESTRATÉGICAS FUTURAS DEL GRUPO

NOVEDADES EN EL SECTOR DE LOS CÍTRICOS

6. En los últimos años han sido objeto de un interés creciente por parte de la industria de los cítricos, los gobiernos y los medios de comunicación especializados, las siguientes cuestiones:

- Las repercusiones de las normas sanitarias y fitosanitarias sobre el comercio de cítricos y productos cítricos frescos
- Los efectos de los Acuerdos Comerciales Regionales sobre el comercio de cítricos
- Los posibles efectos beneficiosos de una liberalización comercial multilateral para los tratantes de cítricos
- El valor de los cítricos y zumos de cítricos frescos para la salud
- La interacción del zumo de pomelo con determinados productos farmacéuticos
- Nuevas variedades de cítricos, en especial las nuevas variedades fáciles de pelar
- El cultivo orgánico de cítricos

- Las normas privadas orientadas a la cadena de suministro (por ejemplo, EurepGap) y sus repercusiones para los cultivadores y exportadores de cítricos.
- La adición de valor a los productos cítricos

7. Habida cuenta de la prolongada tendencia al descenso de los precios de los cítricos para los cultivadores y exportadores, la última cuestión citada puede ser de especial interés para el Grupo. En los últimos años se han explorado diversas estrategias para añadir valor a los cítricos frescos. Entre ellas se encuentran las siguientes:

- Cítricos y productos cítricos orgánicos certificados
- Otros tipos de métodos de producción de cítricos respetuosos con el medio ambiente
- Cítricos y zumos de cítricos de comercio justo
- Indicaciones geográficas de los cítricos

8. En lo relativo a los productos elaborados de cítricos, se ha producido un desplazamiento del concentrado de zumo de naranja hacia el zumo de naranja no elaborado a partir de concentrado. Entre las estrategias para añadir valor a los productos cítricos se encuentran las siguientes:

- Cítricos recién cortados
- Zumos no elaborados a partir de concentrado
- Zumos enriquecidos con vitaminas y oligoelementos

9. Es posible que el Grupo desee debatir si sería apropiado o no hacer más hincapié en estos nuevos campos y cuáles de ellos deberían ser prioritarios. Habida cuenta de la disminución de los recursos puestos a disposición de la Secretaría, es posible que los delegados deseen sugerir ideas para abordar los nuevos campos de trabajo.

10. También es posible que los delegados deseen analizar en qué medida se ha cumplido el mandato del Grupo, si este mandato sigue siendo apropiado y, de no ser así, cómo debería modificarse. Es posible que el Grupo desee indicar si conviene que el mandato continúe siendo tan amplio como lo es ahora o si sería deseable modificarlo para que fuera más específico.

IV. FORMATO DE LAS REUNIONES DEL GIG

11. En virtud de las normas vigentes, los miembros del Grupo son gobiernos y organizaciones intergubernamentales. Los representantes del sector privado sólo pueden asistir si son invitados por sus gobiernos a formar parte de la delegación nacional o a acudir como observadores. Esto ha limitado en cierta medida la participación directa de la industria de los cítricos en las reuniones del Grupo. Aunque no parece factible modificar estas normas de participación, es posible que los delegados deseen debatir las posibilidades de celebrar simposios o seminarios informales de manera consecutiva a las reuniones del Grupo, con objeto de potenciar la comunicación y la colaboración entre el sector público y el privado.

12. Podría celebrarse un seminario sobre los cítricos, abierto a todo tipo de participantes (por ejemplo, empresas, asociaciones de cultivadores, asociaciones de tratantes, organizaciones no gubernamentales, gobiernos, institutos de investigación y organismos de ayuda) el día anterior o el siguiente a la reunión del Grupo. Esta solución facilitaría una participación más amplia de todas las partes interesadas en el sector de los cítricos. Dada la complejidad de organizar una reunión de este tipo, cabría esperar que el gobierno y la industria de los cítricos del país anfitrión desempeñaran en ello un papel predominante.

13. Es posible que los delegados deseen plantear otras propuestas destinadas a mejorar la efectividad y la participación en el Grupo de todas las partes interesadas.
14. La Secretaría presenta los temas mencionados anteriormente únicamente con fines de debate.