


2012年7月

	<p>منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة</p>	<p>联合国 粮食及 农业组织</p>	<p>Food and Agriculture Organization of the United Nations</p>	<p>Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture</p>	<p>Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций</p>	<p>Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura</p>
---	---	-----------------------------	--	--	--	--

林业委员会

第二十一届会议

2012年9月24-28日，意大利罗马

**进行全球森林资源评估，支持可持续森林管理：
2012-2030年长期战略**

内容提要

- 本文介绍了根据林委第二十届会议关于编制《全球森林资源评估》长期战略这一要求而采取的行动。

为尽量减轻粮农组织工作过程对环境的影响，促进实现对气候变化零影响，本文件印数有限。敬请各位代表、观察员携带文件与会，勿再索取副本。
粮农组织大多数会议文件可从互联网 www.fao.org 网站获取。

I. 引言

1. 粮农组织全球森林资源评估每五至十年进行，根据不断变化的信息需要改变评估内容。林业委员会第二十届会议要求粮农组织根据可持续供资前景为《全球森林资源评估》计划制定一项长期战略¹。根据这一要求，林业部通过由各区域林业委员会参与的一个磋商进程，编制了一份战略文件。该项战略作为本文件附件 1 附后。

II. 战略主要内容

2. 该项战略确定了 2012-2030 年的目标、活动和产出。该文件指明：如何利用现行进程的优势；不断改进，满足全球需要；建立成功伙伴关系的机遇；改进交流和宣传方法；及资源需要。

3. 为了最有效地支持增加可持续森林管理面积和提高可持续森林管理质量方面的努力，《森林资源评估》必须以有助于应对 21 世纪可持续森林管理挑战的那些用户为对象。《森林资源评估》可为政策制定工作提供信息，鼓励各种角色，包括政府、私营公司、非政府组织和捐助组织，做出有关森林的投资决定。了解并满足客户的各种需求，这是一项重大的持续性挑战，是该项战略的一个重要成分。

4. 《全球森林资源评估》的两个长期目标是：(a)为各国和国际社会提供帮助，及时提供相关的、切合实际的、可靠和有用的信息，用于审议政策、推进多边合作、采取适当投资行动，以实现森林资源可持续管理；(b)在格式相同的多国森林资源信息协调一致和分享方面，支持开展国际合作。

5. 向所有六个区域林业委员会提交了《森林资源评估长期战略》，这些区域林业委员会提出了以下共同意见：

- 区域林业委员会祝贺粮农组织制定该项战略，建议优先重视提高数据质量及减轻报告负担。对整合遥感，着重关注重要而实用的核心变量及采用“一次收集、多次使用”这一原则等予以鼓励。
- 赞同着重关注对可持续森林管理的支持，具体通过提供有助于各种角色进行森林投资、使政策制定进程获取信息的世界级数据予以支持。
- 强调与区域森林数据收集伙伴一起积极改进数据收集、分析和报告等努力对于提高效益和一致性至关重要。
- 要求继续支持各国加强国家森林监测能力，帮助成员国制定共同适当方法，特别关注 REDD+ 报告要求。

¹ CL 2010/REP, 第 12 段。

III. 审议要点

6. 林委不妨考虑：

- 1) 赞同经六个区域林业委员会审议的《全球森林资源评估长期战略》，支持实施 2015 年《森林资源评估》作为实施《长期战略》方面的下一个（第一个重大）步骤。
- 2) 鼓励各国和捐助者支持 2013-14 年为编制 2015 年《森林资源评估》而需要开展的至关重要的能力建设工作的。
- 3) 注意到协调和改进数据收集工作的重要性，欢迎在这方面取得了进展，请其他管理机构，特别是“森林合作伙伴关系”成员组织的管理机构进一步支持该项工作，在做出决定时最有效利用其成就。
- 4) 要求粮农组织与成员国和相关组织密切配合制定一套国家森林监测自愿准则，制定准则时要考虑到 REDD+ 报告要求。

附件

I. 引言

1. 自 1945 年粮农组织成立以来，大约每隔五至十年都要进行全球森林资源评估，评估工作由粮农组织协调²。粮农组织《章程》对这些评估任务有如下要求：“本组织将收集、分析、阐明和传播有关营养、粮食和农业的情况。本章程中所用‘农业’一词及其衍生词包括渔业、海洋产品、林业和初级林产品。”（见《章程》第 I 条“本组织的职能”第 1 款）。

2. 随着时间的推移，全球森林资源评估的范围和内容也随信息需求变化而演变。评估报告中第一句话清楚地表明了推动粮农组织牵头的第一次评估的主要关注：“整个世界缺少林产品”（粮农组织，1948 年）。到 1960 年代末，评估工作主要研究木材供应趋势。从 1970 年代到 1990 年《全球森林资源评估》，着重关注森林资源的环境方面，特别是毁林速度。2000 年《森林资源评估》打算涵盖范围广泛的森林效益和职能，但由于信息严重缺乏而很难报告主要趋势。此外，用户和媒体看来仍然主要对森林面积及其变化感兴趣³，在有关 2005 年和 2010 年《森林资源评估》的用户调查和评价中都表明了这一观点。

3. 第五次全球森林资源评估专家会议于 2006 年在芬兰科特卡举行。该次会议对 2005 年《森林资源评估》做了评价之后，建议《森林资源评估》工作继续使用可持续森林管理概念作为报告框架，并建议《森林资源评估》涵盖共同商定的七个主题要素：

- a) 森林资源范围；
- b) 生物多样性；
- c) 森林健康和活力；
- d) 森林资源的生产功能；
- e) 森林资源的保护功能；
- f) 社会经济功能；
- g) 法律政策和机构框架。

4. 粮农组织林业委员会（林委）在第十八届会议（2007 年）上通过了上述建议，要求粮农组织在全球森林资源评估工作中继续与成员，森林合作伙伴关系成员和区

² 报告年份如下：1946-1948, 1953, 1958, 1963, 1970 年代中期（区域评估），1980, 1988, 1990, 1995, 2000, 2005, 2010

³ Holmgren, P. 和 R. Persson, 2002

域伙伴，包括联合国欧洲经济委员会、联合国森林论坛及区域可持续森林管理标准和指标进程等，开展合作。

5. 为了促进《全球森林资源评估》满足全球长期需要，林委在第二十届会议（2010年）上要求粮农组织根据可持续供资前景，为《森林资源评估》计划制定一项长期战略。该项战略就是根据这一要求编制的。

II. 背景

6. 森林资源不断受到压力，人们要求森林资源提供有用的林产品、环境服务、野生生物栖息地、休闲和生计机会。其中很多要求相互冲突，例如，有些国家由于食物和燃料需求增加而需要使林地改用于农业生产，但这种需要可能威胁天然林作为碳汇这一用途。由于人口继续增长，收入水平及木材和食物消费量增长，而同时天然林面积继续减少，相互冲突的要求增加。

7. 《全球森林资源评估》正是在这种背景下开始的，努力说明森林面积、森林变化和森林的部分职能。这些评估的最终目的是，通过提供关于世界森林的可靠信息，有助于更广泛采用可持续森林管理，维持永久性森林地产，支持林业部门。利用森林帮助减少温室气体净排放量（通过 REDD+ 方案等机制），这着重表明了以新的方式了解土地使用变化，包括全球森林碳储量实际变化，的重要性。

8. 没有一直清楚说明《森林资源评估》如何能够具体帮助增加可持续管理森林的面积和提高此类森林的质量，但如果评估工作以有助于应对 21 世纪可持续森林管理挑战的那些用户为对象，则必须清楚地说明。《森林资源评估》可以帮助确立政策制定进程，为包括政府、私营公司、非政府组织和捐助组织在内的各种角色做出有关森林的投资决定提供信息，鼓励这些角色做出此类决定。《森林资源评估》还必须满足全球森林数据的以下各种不同用户的需要：政府、非政府组织、媒体、政府间机构、学术机构、研究机构和私营部门。了解并满足客户的各种需求，这是一项重大的持续性挑战，是该项战略的一个重要成分。

9. 在该项战略所涉时期（2012-2030 年），全球森林和林业的相关背景情况可能会发生以下变化：

- a) 人口从 2012 年约 71 亿增至 2030 年约 83 亿；
- b) 年谷物需求从 2012 年约 22 亿吨增至 2030 年约 27 亿吨；
- c) 年锯材需求从 2012 年约 4.65 亿立方米增至 2030 年约 5.94 亿立方米；
- d) 在 2012 年与 2030 年之间，现有林地中将有 6500 万公顷改用于农业。

10. 该项战略寻求确定一个途径，使《森林资源评估》追踪及帮助用户了解森林如何发生变化以及如何为满足社会需求发生变化。

III. 支持《粮农组织战略框架》

11. 《粮农组织战略框架》（2009-2013 年）将《森林资源评估》列入战略目标 E: 可持续管理森林和树木。《森林资源评估》对“组织结果 E1 – 涉及森林和林业的政策和活动以及时和可靠的信息为基础”做出最直接的贡献。粮农组织与其他国际组织、国家机构和非政府组织全面合作执行该项任务。

12. 《粮农组织森林和林业战略》由林委在 2009 年通过，该战略指出，“跨部门决策是知情、更协调、透明和参与性的，有利于在森林部门内部和外部采取有效的行动。与森林有关的决定以及时和准确的信息、跨学科的方法及各级利益相关者的参与为基础。”该战略还指出，《粮农组织林业》需要在对森林资源和服务趋势及林产品生产、消费和贸易进行监测和评估方面提供长期前景和领导。

13. 粮农组织全球森林资源评估计划的任务是，向国际社会提供可靠信息，说明世界森林随时间推移而发生变化及如何变化的情况。

IV. 大目标、具体目标和产出

14. 为了支持该项任务，《全球森林资源评估》的长期目标是：

- a) 为各国和国际社会提供帮助，及时提供相关、切合实际、可靠和有用的信息，用于审议政策、推进多边合作、采取适当投资行动，以实现森林资源可持续管理；
- b) 在格式相同的多国森林资源信息协调一致和分享方面，支持开展国际合作。

15. 《全球森林资源评估》的近期目标（从 2015 年《森林资源评估》开始）包括以下职责：

- a) 每五年在全球层面对森林资源（包括森林所提供的产品和服务方面的信息）进行评估；
- b) 对上次评估之后发生的森林及其利用方面的变化进行估计；
- c) 提供信息和分析，以帮助了解变化的原因和影响，包括森林部门之外的推动因素；
- d) 对于森林用于木材供应的趋势和前景进行研究；
- e) 向有关国家和国际机构、一般公众、学术机构、非政府组织和私营部门传播结果、数据库和各种方法。

16. 这些目标将通过以下各类活动实现：
- a) 国别进展报告。根据国家层面现有数据，通过一个官方提名的通讯员网络，对森林资源状况和变化进行汇编、分析和报告；
 - b) 采用遥感技术支持国家森林资源评估和报告。整合了遥感技术的国家报告为各国和国际社会提供附加值—《森林资源评估》在粮农组织林业部其他单位的合作下，需要时与国家一道支持利用实地数据和遥感数据进行国际性报告；
 - c) 协调报告工作。有关森林的报告负担很重且越来越重，因此《森林资源评估》必须与各国和伙伴一道对报告机制进行协调，并在可能的情况下予以改进；
 - d) 进行国家能力建设。与林业部其他单位合作，建立和加强国家能力，以改进对可持续森林管理不可或缺的信息。
 - e) 使方式方法和具体变量适合成员国和国际进程的不断变化的需要。
 - f) 数据的提供和传播。使数据可用性、分析工具和传播方法适合《森林资源评估》主要用户群体的需要。
17. 该项战略的预计产出包括：
- a) 由于定期进行需要评估，用户相关性增加，
 - b) 数据质量和可靠性提高，
 - c) 数据收集和报告负担减轻，
 - d) 核心长期优先重点得到确定，
 - e) 进行国别报告时对遥感的使用增加，
 - f) 提供关于将来全球森林面积和森林用于木材供应的预测数，
 - g) 使分析结果适合用户需要。

V. 借助已有力量

18. 以往所做的评估奠定了很好的基础。2002年之后的用户调查和评价引用了许多重要信息：

- a) **备受推崇的出版物和国家所有权。**“森林资源评估主报告”有很长的历史，被视为粮农组织林业部的一份主要出版物，是一个具有国际吸引力的全球公共产品。《森林资源评估》产品（“森林资源评估主报告”、“主要结果”和国别报告）所有权、由国家通讯员参与的这一进程本身

和用来作为对其他国际政策进程的投入的数据，是《森林资源评估》获得成功的关键，将来必须仍然如此。

- b) **数据处理的可信度和质量。**长期以来得到的一个主要信息是，数据的可信度和质量不应当受到损害，《森林资源评估》的数据数量和质量之间实现了微妙的平衡。需要防止使国家数据和信息提供者（国家通讯员）的负担（进一步）过重，避免以牺牲数据质量为代价来增加数据数量。这种平衡必须成为每项具体评估计划的一个重要部分，确保数据质量尽可能提高，对增加数据的建议进行认真评价以确保不会加重实际报告负担。
- c) **国家能力建设与国家通讯员网络。**除了显而易见的外部正式进程和产出之外，不大显著的一些特点如动员国家其他利益相关者参与国别报告进程及建立网络也至关重要。随着“REDD+监测努力”更加明确及更好地得到实施，将来《森林资源评估》根据这一可能重要进程的数据需求和可用性进行调整至关重要。
- d) **国家传播。**如果要使结果用于帮助做出更好的知情决定，在国家层面向不同用户群体积极传播信息产品和数据十分重要。想要最大程度地利用结果，就需要持续努力确保用户可以方便地获取、分析和利用《森林资源评估》中对他们最有用的数据。更大程度的互动和灵活数据可用性使不同用户群体能够以不同方式使用数据库。
- e) **报告频度与地理重点。**过去采用不同报告间隔期和地理重点的经验表明，将来评估需要按可预测的频度即每五年进行。另外清楚的是，森林面积和变化的主要变量的连续性需予以保持，从而能够对一定程度的长期变化进行合理评估。不断寻求审查工作和用户提出全球重点。

VI. 不断改进，满足全球需要

19. 开展全球森林资源评估并进行报告，该项工作具有很大挑战性，包括：国际定义和衡量标准经常变动，对国家资源进行报告的层面不同，信息需求清单越来越长。粮农组织及其伙伴努力实施不断改进的长期战略。该项战略预计采用现有最佳工具和方法以提高报告效益和准确度，在国别报告中最大程度地利用遥感技术，改进针对《森林资源评估》数据主要利益相关者/用户的数据获取途径。其方式必须使将来《森林资源评估》报告工作前后尽可能一致，从而使用户能够更清楚地了解森林面积、特点和使用方面趋势。

20. 随着全球林地压力增大，对《森林资源评估》高质量数据的需求增加。这需要不断寻求改进，并为此带来机遇。长期战略将在以下领域不断寻求改进：

- a) **帮助使国别报告对各国具有很高价值。**向国际机构进行报告，这往往被视为必须满足的一个要求，具有不同程度的地方重要性。提供给《森林资源评估》的数据的国家所有权多年来有很大改进，粮农组织将继续与各国一道使这些数据最大程度地为国家所利用。确定国家普遍优先重视的高度优先数据需要，这项工作对将来评估至关重要，并将表明需要采取国家森林新干预活动来填补的数据空白，这些干预活动本身对森林规划和管理至关重要。
- b) **减轻实际报告负担。**关于增加报告内容的要求由多方提出，但结果往往都是国家报告小组的工作量增加。为了不断提高数据质量，重要的是对收集的数据数量进行管理，以确保收集的数据实用、重要及适用。将建立和维持一个利用现有技术的强有力在线报告系统，以提高国别报告效益。还将采用“一次收集，多次使用”这一原则，以确保各国所收集的数据最大程度地得到利用，包括通过区域层面各伙伴组织分享数据收集、分析和报告。
- c) **了解并满足客户的具体需求。**《森林资源评估》进程必须对演变的客户具体需求予以估量、了解和满足，以确保所收集的数据尽可能有用。这需要有各种用户参与，这些用户包括媒体、普通公众、私营部门、有关森林的联合国公约、学术机构、政府、非政府组织等。由于用户种类繁多，重要的是进行用户定期调查，以了解用户群体范围及如何使将来评估对各个用户更加有用。
- d) **改进《森林资源评估》数据的在线获取途径和适用性。**采用现有技术不断更新在线门户网站，这对《森林资源评估》用户将来方便获取和利用数据至关重要。除了随时采用最新在线技术之外，《森林资源评估》进程还必须对演变的客户具体需求予以估量、了解和满足，以确保所收集的数据尽可能有用。同时，还将向没有可靠互联网接入的国家或希望通过电子表格或印刷文件进行报告的国家提供一个手段，以确保所有国家都有有效报告手段。
- e) **数据准确性/质量控制。**1948年以来⁴一直知道很难收集优质数据，自那以后的每次评估都寻求改进数据质量。设法首先在国家层面使国别报告相关、可用，进行全球报告则是次要益处，从而表明如何确保提供数据用于《森林资源评估》计划的人们对于所投入的时间从其工作中得到尽可能多的回报。这使人们有更大积极性确保数据来源明确，质量尽可能

⁴ “所有这些调查增长了我们的知识，非常宝贵，但都遇到了一些基本困难……”。粮农组织世界森林调查报告，1948年。

提高。各国对遥感技术和国别报告进行整合以作为其分析和报告进程的一部分，这是帮助许多国家改进国别报告的关键一步。

- f) **预测未来。**森林显然提供范围广泛的各种产品和服务，之所以制定《森林资源评估》计划的一个主要原因是为了帮助说明森林与木材供应之间关系。这个目的很重要，因为在当今世界，人口继续增长，农业和城市土地使用需求增加，人均木材和纸产品需求预计增加，而许多国家的生产林面积则不断减少。利用《森林资源评估》数据帮助预测未来供应及说明木材可能来自何处至关重要，对未来森林面积，包括留出的森林保护面积进行预测也很重要。
- g) **了解土地压力背景下的森林变化。**毁林主要是因为林地改用于农业，随着全球人口增长，增加粮食生产面积的压力加大。《森林资源评估》必须利用其他相关数据来源说明和预测这些压力，利用这些信息说明和预测森林面积和质量变化及森林用于木材供应情况。
- h) **确定报告值的相对可信度。**有的数据来自最近的国家森林调查，有的根据专家意见得出，因此读者很难了解数据的可靠性。《森林资源评估》必须继续制定清楚地确定来源的数据收集方法，并向《森林资源评估》用户提供这方面信息，使他们能够了解其应具有相对可信度。
- i) **促进提高森林相关定义的统一程度。**粮农组织对通用森林相关定义做出了重大贡献，并需要通过《森林资源评估》计划与多个利益相关方，包括“森林合作伙伴关系”合作，在这方面继续做出贡献。
- j) **主题研究**可用于分析特别困难的监测问题，如量化信息有限，没有普遍商定的评估方法，或详细信息不足等问题，因此是继续改进评估的一个重要工具。这可能包括进行各种分析，以利于将来《森林资源评估》的提问更加简洁及变量选择得以改进，或为极其重要的主题编制背景文件。然后，这个手段还可能使资源分流，用于解决《森林资源评估》计划无法有效解决的问题。将来的主题研究应当在机会恰当时进行，即主题研究将改进评估方法或办法，补充完善《森林资源评估》，有足够资源进行时。

VII. 伙伴关系

21. 《森林资源评估》一直依赖伙伴关系，将来必然继续依赖伙伴关系。与各国、政府间组织、国家计划、国家通讯员及研究发展机构的伙伴关系显然对于《森林资源评估》过去获得成功极为重要。这个部分专门讨论数据收集、分析和显示（即向数据集和分析结果用户显示）方面开展合作的伙伴关系。由于森林相关信息需求继

续增长，国际数据收集者/提供者之间的伙伴关系将加强。将来的伙伴关系决定需要在可能的新伙伴需求与《森林资源评估》工作人员的任务和能力之间实现平衡。

22. 与伙伴关系相关的具体行动包括：

- a) 国家森林部门对于《森林资源评估》计划这一可信的报告机制取得成功至关重要。《森林资源评估》将继续通过国家通讯员网络开展工作，以提高报告的功效和质量，满足国家森林规划/报告和国际报告需求。《森林资源评估》成功的一个标志是，国家通讯员及其政府对进程和数据质量的主人意识增强。这将需要关注与国家通讯员一道工作的方式，以鼓励他们在其正常工作之外再做出贡献。
- b) 加强与全球和区域层面主要战略伙伴组织的节省劳力的合作，以减轻国家报告负担，同时提高效益、一致性和数据质量。例如，与国际热带木材组织和中部非洲森林观察站一道努力采用共同数据收集方法，从而减轻国家报告负担，提高每个报告组织的效益，增加报告值的一致性，加强对报告值的质量控制。
- c) 就欧洲区域森林状况定期评估和《森林资源评估》继续与联合国欧洲经济委员会和“森林欧洲”（欧洲森林保护部长级会议）开展合作。
- d) 与欧洲委员会联合研究中心保持相互支持的专业战略伙伴关系，这对确保与世界级遥感专业知识建立联系、使机构对热带和欧洲森林覆盖绘图产生长期兴趣至关重要。
- e) 粮农组织内部伙伴关系。由于粮农组织许多不同单位已在履行森林评估和监测这一职责，继续保持和加强这种形式的伙伴关系至关重要。确保将《森林资源评估》分析的反馈和空白提供给粮农组织内其他森林和土地使用评估单位，以利于确定将来行动及其优先次序。
- f) 捐助伙伴关系。预算外支持对于《森林资源评估》计划的成功至关重要，因此与主要捐助者进行密切交流和建立伙伴关系将确保评估产出用于捐助者资助的计划/项目，并将加强供资的连续性，这是实施该项长期战略的关键。这种伙伴关系需要让人们充分看到捐助者的捐款，从而表明这些捐款的重要性。

VIII. 交流与宣传

23. 通信技术发展迅速，《森林资源评估》的交流和宣传工作必须跟上，以改进享有良好宽带上网服务的人们和上网有限或无法上网的人们获取数据的途径。传统

的“交流”主要是单向的，即粮农组织《森林资源评估》向用户传播其产出。然而，用户对网上信息的依赖程度增加，从而对适合用户需要的最新信息的期望增加。

24. 假设对《森林资源评估》产出印刷版的依赖减少这一趋势继续保持，那么虽然仍需要印刷版“主报告”和“主要结果”，但主要重点是编制网络版以满足未来期望。

25. 长期交流和宣传战略着重关注下述要素：

- a) 品牌；
- b) 引人注目，便于网上获取数据，包括用户可选分析、图表和报告；
- c) 用户反馈；
- d) 专门针对特定用户群体的数量有限的经调整在线产品。

26. **品牌。**一些用户群体普遍知道《森林资源评估》是一个全球森林信息来源，但该评估并未始终被视为主要用户的最佳来源，原因往往是粮农组织无法控制的数据质量问题。提高《森林资源评估》品牌很重要，使用户愿意将《森林资源评估》视为一个可靠的全球林业信息来源。信誉对于《森林资源评估》产品价值极为重要，《森林资源评估长期战略》的一个重要部分是提高《森林资源评估》品牌，以增加其作为全球森林信息最主要来源的可信度和能见度。该项努力需要认识到发展中国家现有资源和能力方面的实际限制，确保数据收集范围适合这些制约因素。数据质量差会损害《森林资源评估》品牌，反映出国家数据来源差，因此提高数据质量对于不断改进《森林资源评估》品牌至关重要。

27. **加强在线获取途径。**《森林资源评估》数据库只有其数据可被方便使用时才有作用。在该项战略生命周期，对复杂数据集进行展示和分析的在线工具预计继续迅速发展，《森林资源评估》计划必须利用现代工具吸引用户使用这些数据集。《森林资源评估》数据若要吸引范围更广的用户使用，则需要以通用直观的格式提供。在该项战略生命周期，通讯工具的发展形式是大多数人们现在无法想象的，采用可利用的最佳技术展示《森林资源评估》成果很重要，同时提供适合尚未获得这些技术的用户的备选手段。

28. **寻求及利用客户反馈。**清楚的是，《森林资源评估》数据有多种用户，但对使用该项评估的不同群体的相对使用程度并不十分了解。结果，以往评估规划不清楚谁是最主要用户，尽管对用户类别非常清楚。重要的是，每个报告周期都编制/更新有关《森林资源评估》数据的用户有哪些，用于什么目的，效果如何等情况。这将确保将来规划的话语权不一定主要由发声最大或资源最佳的用户掌握，而是也给可见度较低的其他用户群体话语权。

29. **调整产品。**帮助用户获取其需要知道的信息，这是一种比较方便的交流方式。虽然范围广泛的用户对于“主报告”和“主要结果”都有一定话语权，但《森林资源评估》还需要通过针对特定对象的简要概述能够满足特定需要。在线交流为确保用户本身通过其确定的报告格式方便获取信息提供了许多机会。

资源

30. 多年来全球森林资源评估范围大幅度增加（例如仅过去五年变量数翻番），而这个时期未能为评估工作及时提供足够的财政资源。该项战略假设，粮农组织继续支持《森林资源评估》的核心活动并成为这些活动的财务基础，随着森林范围和性质及其许多价值日益受到威胁，这种支持会继续加强。然而，能否实现本文所列大目标/近期具体目标，在很大程度上取决于各国和其他伙伴是否愿意为《森林资源评估》进程提供资金和实物捐助并与该进程合作。

31. 这还意味着需要使该进程尽可能高效，认识到满足《森林资源评估》全体用户的所有利益这一点很可能无法做到。对可使用资源进行战略性利用的部分工作是，与数据收集伙伴一道对减轻国家报告负担和精简报告的努力程度予以管理。更加着重关注主要变量及愿意把会大量消耗国家报告能力和粮农组织处理能力的信息请求排除在外，这有助于提高效益，代价可能是有报告空白。

32. 仍将需要预算外资金，预算外资金是粮农组织林业部门的筹资优先重点。若要稳定连贯地进行高质量数据收集和报告以适合日益增长的世界森林资源信息需要，则需要稳定、充足、可预测的资金来源。