



世界粮食安全委员会

第四十一届会议

“为实现粮食安全和营养而发挥作用”

2014年10月13-18日，意大利罗马

宣传和外联工作最新情况

提请粮安委注意的事项：

粮安委：

- 注意到本文件以及粮安委当前的宣传和外联工作；
- 强调交流沟通在支持有效落实和实现粮安委各项建议和决定方面的重要作用；
- 敦促粮安委利益相关者采取适当行动，向其所代表的群体传播粮安委产品，并积极参与关于粮安委及其产品的认识提高活动；
- 敦促驻罗马各机构（粮农组织、农发基金和粮食计划署）在其组织内部（包括罗马和权力下放办事处）积极宣传粮安委产品及其使用信息；
- 鼓励粮安委利益相关者确保向交流沟通活动划拨充足资源。

本文件可通过此页 QR 二维码快速读取；粮农组织采用 QR 码旨在尽量减轻环境影响并倡导以更为环保的方式开展交流。其他文件可访问：www.fao.org。



m1167c

I. 引言

1. 本文件介绍粮安委第四十届会议提出的“世界粮食安全委员会宣传战略”（CFS 2013/40/4）的最新进展情况。秘书处继续开展工作落实该项战略的各个要素，同时考虑到可用资源情况，并利用了一些特殊的交流沟通机遇。制定了一份拟议实施计划和预算，并于 2014 年 9 月 11 日在罗马粮农组织总部召开的粮安委情况介绍会上呈交粮安委利益相关者。

II. 2013-2014 年交流沟通工作最新情况

A. 对粮安委工作流程的支持

2. 《负责任农业投资原则》和《应对长期危机中粮食不安全问题行动议程》的工作流程均使用粮安委公共网站（www.fao.org/cfs）作为主要资料库来储存六种官方语言版本的背景文件和其他资源。此外还用于更新进展情况和交流时间安排上的任何调整。就这些工作流程的批准情况开展初步宣传和认识提高活动的工作已纳入 2014-2015 年实施计划。

3. 监测工作流程已注意到了宣传和外联的重要性，并将其作为衡量粮安委各项决定成效的一项先决条件（CFS 2014/41/11）。经批准后，将对交流沟通方式进行调整，确保发挥互补作用。

B. 闭会期间活动

联合国秘书长潘基文会见粮安委成员

4. 联合国秘书长潘基文于 5 月 7 日在罗马向粮安委利益相关者发表讲话。他在讲话中指出，粮安委推行的多方利益相关者模式为确保人人享有粮食安全和营养发挥了重要作用。

“粮安委平台发挥着独一无二的宝贵作用，自从 2010 年实行改革以来，这一作用比以往更为突出。粮食安全和营养与每个人都切身相关，粮安委平台汇集了所有部门的立场和观点。”

可通过以下链接，查看秘书长讲话全文：

<http://www.un.org/sg/statements/index.asp?nid=7655>

《国家粮食安全范围内土地、渔业及森林权属负责任治理自愿准则》 回顾活动和交流会

5. 2014 年 5 月 14 日，粮农组织和粮安委秘书处共同举办了一场回顾活动，庆祝《国家粮食安全范围内土地、渔业及森林权属负责任治理自愿准则》（《自愿准则》）获粮安委批准两周年。上午举办了一场由多方利益相关者参与的互动式小组讨论，

由粮安委主席 Gerda Verburg 女士主持。讨论小组的成员包括塞拉利昂农业、林业与粮食安全部部长 Joseph Sam Sesay 阁下，以及来自危地马拉和菲律宾的代表。土著印第安人条约理事会代表粮安委民间社会机制、可口可乐公司代表私营部门参与讨论。该场活动通过网络进行直播，这也是粮安委首次在活动中允许通过 Twitter 或电子邮件向讨论小组成员进行提问。不在罗马现场的人们对这一创新做法给予了积极的反馈。

6. 下午举办了一场交流会，会上展示了有关《自愿准则》的材料，并向代表提供了提问机会。当天对讨论小组成员和其他利益相关者进行了视频采访，采访内容将在粮安委第四十一届会议上展示。可通过以下链接，查阅英文版的本次活动概况：

http://www.fao.org/fileadmin/templates/cfs/Docs1314/Events/CFS_VGGT_14_May_14_Event_Summary_FINAL.pdf

粮农组织区域会议

7. 粮农组织所有区域会议均希望获悉粮安委的最新情况。粮安委主席受邀出席了所有这些领导机构的会议，这也提供了机会与各区域的多方利益相关者群体和组织会面 and 互动。粮安委副主席代表主席参加了拉丁美洲及加勒比区域会议。

加强与联合国其他技术委员会的联系

8. 关于渔业和水产养殖业的高专组报告在渔业委员会（渔委）会议期间发布，由粮安委主席和渔委主席共同主持发布活动。粮安委主席还受邀出席了林业委员会（林委）的会议，并在会上强调了多方利益相关者参与的重要性。

C. 粮安委主席出席会议和差旅情况

9. 粮安委主席积极响应了许多关于出席大会和会议的邀请（多数来自于粮安委成员）。目前正在所有差旅或双边会议结束后编写活动报告，与相关背景文件一起呈交主席团和咨询小组。主席讲话稿一经提供即会应要求共享。主席所会见人士的具体联系方式会定期加入粮安委的邮件发送列表，为他们提供粮安委的最新情况介绍。可以关注主席的 Twitter 账号 @GerdaVerburg，及时了解主席作为主旨发言人或讨论小组成员出席会议的最新情况。

10. 在有些情况下，如果主席无法亲自出席某个重要活动，一般会寄送一段视频信息，视频内容会随后公布在粮安委网站“视频”页面上：

<http://www.fao.org/cfs/videos/>

11. 向粮安委主席或其他代表出席的许多会议运送、宣传和分发了粮安委的产品、交流材料和高专组报告。

12. 主席希望能逐步加强粮安委与驻纽约代表处在 2015 年后发展进程和经社理事会改革进程等事项上的联系，包括交流和沟通。

D. 驻罗马各机构的参与

13. 通过驻罗马三家机构的内部沟通机制定期发送粮安委会议情况通知。粮安委秘书处和粮食计划署制定了一项交流沟通计划，其中包括各项互动式活动和情况介绍会，目的是使国家和区域办事处的职工更好地认识粮安委，了解粮安委产品如何协助完成工作。在三家机构开展进一步宣传活动的工作已纳入 2014-2015 年实施计划。

E. 联合国营养问题常设委员会

14. 营养问题常设委员会是连接粮食安全和营养社区的桥梁。关于粮安委工作流程和活动的信息会定期纳入营养问题常设委员会的电子信函内，并通过其网站进行宣传。粮安委秘书处和营养问题常设委员会秘书处制定了一项宣传计划，针对营养问题常设委员会所面向的各国和区域层面的营养社区，旨在提高对粮安委及其产品的认识，了解粮安委的工作及其产品如何为营养社区的工作提供帮助。此外，所有粮安委产品都已在具体的营养视角下经过审议，其分析可在营养问题常设委员会网站的特定页面下进行查看：

http://www.unscn.org/en/committee_world_food_security/cfs-products.php

该网页将定期更新。已规划进一步开展具体宣传活动。

F. 向未接入互联网的人群进行宣传

15. 粮安委第四十届会议等场合曾多次提到，有关粮安委产品及其用途的信息也应向未接入互联网的利益相关者传播。“寓教于乐”是确保关键信息能覆盖广泛受众的一个有效方法。“寓教于乐”通过将复杂的技术问题置于简单易懂的虚构场景中，使受众参与其中，既带来乐趣又开展教育。这种方法可以用来解决敏感的主题问题，因为受众可明确人物面临的冲突、他们做出的选择以及所提倡的价值观。尤其适合广播剧，并开展后续活动，包括讨论环节、电话提问、“市政厅式会议”和传统的故事讲述等形式。未接入互联网的地区一般广播覆盖率较高，尤其对于农村地区来说广播服务的价格更易承担且更易获取。

16. 最近，秘书处与粮安委各利益相关者合作，力图选定一个合适的国家来试行“寓教于乐”方法。如能成功，该方法可供其他地区采用。该活动已纳入 2014-2015 年实施计划。

G. 高专组的宣传和外联活动

17. 通常会在各类国际活动中介绍和应用以往的高专组报告和相关的粮安委决定。各类机构文件、学术文献和不同利益相关者的文件和发言中对高专组报告的引用也越来越多。有关“投资小规模农业”的报告已被编入“国际家庭农业年”期间各大国际会议的背景文件。进一步提高对高专组报告认识的工作已纳入2014-2015年实施计划。

H. 粮安委第四十一届会议的会后调查

18. 自2010年以来，粮安委秘书处都会向代表分发一份会后调查，代表的反馈可帮助改善今后工作。为提高参与度，该调查今年已纳入第2014/41/Inf.6号会议文件并提供六种语言版本。鼓励所有代表完成该调查，并于10月29日截止日期前发送电子邮件至粮安委秘书处：cfs@fao.org。也可在粮安委第四十一届会议的网页上下载各个语言的Word版本（<http://www.fao.org/cfs/cfs41/>）。

III. 外联和媒体

A. 粮安委网站

19. 对于希望了解更多粮安委信息和粮安委当前活动的人来说，粮安委网站（www.fao.org/cfs）仍然是首要途径。2014年，网站增设了下载中心（www.fao.org/cfs/download），所有的粮安委产品均提供六种官方语言版本。与《自愿准则》和《全球战略框架》等主要产品相同，各套政策建议都已从自2010年起的所有最终报告中提取出来，并经过排版供快速下载。所有相关高专组报告都可在同一位置进行下载。经过批准后，还将添加粮安委《负责任农业投资原则》和《应对长期危机中粮食不安全问题行动议程》。2014-2015年实施计划中已纳入了一项宣传活动，旨在使人们更好地了解这一方便获取粮安委产品的途径。

20. 粮安委第四十届会议后，粮安委网站上已发布了其他两个页面，即上述已提及的“视频”页面（www.fao.org/cfs/video）和“最新消息！”页面（www.fao.org/cfs/updates）。“最新消息！”为试行页面，在粮安委网站上自动更新粮安委的推文以及各项会议和其他活动的通知。

21. 网站流量的分析（见第4节“评价”）显示，英文网页的流量大大超过其他语言的网页，且大多来自于欧洲和北美。为提高对粮安委阿拉伯文、中文、法文、俄文和西班牙文网页的认识而开展的单独宣传活动已纳入2014-2015年实施计划，以改善平衡关系。同时，还纳入了在欧洲或北美地区以外英语国家开展的认识提高活动。

22. 粮安委“工作空间”（www.fao.org/cfs/workingspace）将继续与电子邮件共同使用，作为秘书处和主席团、主席团候补成员和咨询小组之间通讯的主要工具。根据可用资源情况并根据用户的反馈意见，将持续改善“工作空间”的界面。

B. 粮安委邮件发送列表

23. 目前，粮安委秘书处正与全球粮食安全和营养论坛（<http://www.fao.org/fsnforum/>）开展合作，该论坛是粮食安全和营养方面的全球专家网络。粮食安全和营养论坛负责维护并扩充粮安委的邮件发送列表。目前试行每年寄送三次电子版“粮安委最新消息”。已有的粮安委临时邮件发送列表已经过清理和整合，将定期增加新的联系人。鼓励代表通过发送电子邮件至 CFS.Updates@gmail.com 或访问粮安委登录页面（<http://www.fao.org/cfs/signup/>）申请接收粮安委最新消息。

C. 社交媒体

24. 粮安委目前运营的社交媒体为 Twitter，账号为 @CFSUpdates，推荐各位代表关注。粮安委第四十一届会议的 Twitter 标签为 #CFS41。

25. 有关已计划的粮安委活动的推文将提前编写，直播推文将在召开会议或开展其他粮安委相关活动时发送。如上所述，粮安委的推文通过“最新消息！”页面（<http://www.fao.org/cfs/updates/>）推送。

D. 一般外联活动

26. 关于粮安委的媒体报道次数全年有所增加，其中许多都与具体工作流程相关，例如《负责任农业投资原则》或《自愿准则》。今年4月，联合国秘书长向粮安委利益相关者发表讲话，引起了媒体关注。秘书长在讲话中还提到，粮安委多方利益相关者模式已引起了越来越多的关注。这一点在去年粮安委会议期间《卫报》发表的如下文章中有所体现：“世界粮食安全对话：如何让人人参与？”（<http://www.theguardian.com/global-development/poverty-matters/2013/oct/10/world-food-security-talks-hunger>）。粮安委多方利益相关者模式也引发了学术界的日渐关注，其中在2014年7月由法国农业研究与发展国际合作中心主办了为期两天的研讨会，主题为“全球治理：世界粮食安全委员会及其改革工作中的经验教训”。

E. 与专业和技术媒体联络

27. 在筹备粮安委政策圆桌会议和相关高专组报告过程中，我们有许多机会与有关利益相关者、知识拥有者和更广泛的科学界进行沟通和联络。围绕高专组报告所涉范围和草案初稿开展了多次磋商，引发网络上出现大量公告、博客和文章，这也提供了一次良好机会，可以提高与报告主题相关的技术群体对粮安委的认识。

28. 2014年在渔委会议上发布了题为《发展可持续渔业和水产养殖业，促进粮食安全和营养》的高专组报告，这也提供了更多机会与渔业和水产养殖业界进行交流沟通。此外，还在联合国海洋和海洋法开放性非正式磋商进程中介绍了该报告的主要结论。

29. 高专组报告《可持续粮食系统背景下粮食损失与浪费》的主要结论在巴西召开的国家粮食与营养安全理事会年度全体会议和在莫桑比克召开的农业能力建设区域高校论坛（由来自东非、中非和南非地区 32 所大学参加，旨在推动非洲的农业能力建设）上得到了介绍。高专组指导委员会主席 Per Pinstrup Anderson 先生还参加了 CNN 世界商业新闻节目和 BBC 电视台的电视直播采访。

F. 粮安委第四十一届会议媒体宣传

30. 根据前几届粮安委会议的做法，与粮农组织、农发基金和粮食计划署的媒体部门紧密合作，为粮安委第四十一届会议制定了一项宣传和外联战略，旨在与正在关注《负责任农业投资原则》、《应对长期危机中粮食不安全问题行动议程》及两次政策圆桌会议成果的一般媒体以及专业和技术媒体保持互动。在会议期间，将对与会代表们进行视频访谈，供日后外联活动使用。

IV. 评价

A. 粮安委交流沟通成果反馈指标

a) 网站流量

在粮安委公共网站上召开网络会议的次数增长了 20%（一年大约召开了 10 万次网络会议），承接前几年势头继续稳健增长。网页浏览量增至 22.2 万次，增长了 60%，其中有 18.4 万次是独立页面浏览量。平均网页停留时间增至 2 分 20 秒，增长了 15%。英文版网页的流量大约是法文和西班牙文版的 4 倍。俄文、阿拉伯文和中文版的网页流量最小。英文版的网页流量大多来自欧洲和北美地区。排在网站流量来源前五的国家分别是：意大利、美国、法国、英国和瑞士。86%的用户是通过电脑访问网站，7%通过平板电脑，5%通过手机访问。

b) 粮安委第四十届会议期间印刷和网络媒体的报道情况

检测到的报道总数：432

顶级媒体的报道数量：45

c) 粮安委最新消息邮件发送列表中的联系人数量

在对之前的邮件发送列表进行整理后，目前列表中大约有 2500 个优质联系对象。预计到 2014 年底，这一数量将翻一番，达到 5000 人。

d) 粮安委 Twitter 账号 @CFSUpdates 关注量的增长率

粮安委于 2014 年 2 月开通 Twitter 账户。截至 2014 年 7 月吸引了大约 350 名用户关注。为吸引更多关注，在粮安委第四十一届会议期间将举行宣传推广活动。

e) 粮安委主席和其他粮安委利益相关者受邀出席粮食安全和营养活动及其他活动、为这些活动做出贡献或邀约撰写文章的次数

如上所述，粮安委主席受邀出席活动、撰写文章、录制视频及发表主旨演讲的次数明显增多，这表明粮安委得到的关注不断增多。

B. 监测工作流程

31. 监测工作开放性工作组强调，有效沟通十分重要，是推动粮安委工作取得成功的一项关键因素。CFS/2014/41/11 号提案草案提出，可在评估粮安委的工作成效时将“粮安委宣传战略”是否成功实施作为一项主要考虑因素，并建议，可通过对粮安委利益相关者进行定期意见调查和开展深入的国家层面评估来判定粮安委的工作成效。该项提案还指出，组织活动目的是为了分享如何使粮安委政策建议在国家层面得到采纳的经验和最佳做法。

32. 一旦该项提案获得通过，将对粮安委第四十届会议上批准的现行粮安委宣传战略的要素及其实施计划开展审查，审议监测工作流程的既定目标和具体目标。