



联合国  
粮食及  
农业组织

Food and Agriculture  
Organization of the  
United Nations

Organisation des Nations  
Unies pour l'alimentation  
et l'agriculture

Продовольственная и  
сельскохозяйственная организация  
Объединенных Наций

Organización de las  
Naciones Unidas para la  
Alimentación y la Agricultura

منظمة  
الأغذية والزراعة  
للأمم المتحدة

## REUNIÓN CONJUNTA

**Reunión conjunta del Comité del Programa en su 120.º período de sesiones  
y Del Comité de Finanzas en su 164.º período de sesiones**

**Roma, 7 de noviembre de 2016**

**INFORME SOBRE LA APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA LA  
COLABORACIÓN CON EL SECTOR PRIVADO**

***Las consultas sobre el contenido esencial de este documento deben dirigirse a:***

Sra. Marcela Villarreal  
Directora de la División de Asociaciones, Promoción Institucional y Desarrollo de la  
Capacidad (OPC)  
Tel.: +39 06570-52346

*Es posible acceder a este documento utilizando el código de respuesta rápida impreso en esta página.  
Esta es una iniciativa de la FAO para minimizar su impacto ambiental y promover comunicaciones  
más verdes.*

*Pueden consultarse más documentos en el sitio [www.fao.org](http://www.fao.org).*



mr854

## I. Antecedentes

1. La Estrategia de la FAO para la colaboración con el sector privado (la Estrategia) aprobada por el Consejo de la FAO en su 146.º período de sesiones, celebrado en 2013<sup>1</sup>, proporciona un mecanismo de trabajo para el desarrollo de alianzas entre la Organización y el sector privado. La Estrategia brinda un conjunto de instrumentos encaminados a orientar al personal de la FAO en el establecimiento de asociaciones eficaces en apoyo de los objetivos estratégicos (OE) de la Organización.
2. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) alientan a promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, para fortalecer las acciones que permitan el logro de estos Objetivos. La FAO es el organismo responsable del seguimiento de 21 indicadores mundiales que abarcan seis objetivos, y es un importante contribuyente a otros cuatro indicadores.
3. Las compañías del sector privado, a través de la inversión responsable y de la implementación de modelos de negocios inclusivos pueden contribuir a las prioridades definidas por la Agenda del Desarrollo 2030, en sectores como: agricultura sostenible, nutrición energía sostenible, infraestructura, transporte, así como las tecnologías de la información y las comunicaciones.
4. En este marco la FAO refuerza la implementación de sus estrategias aprobadas en 2013 para la colaboración con los actores no estatales (sector privado y organizaciones de la sociedad civil), que contribuyen al logro de los OE y vinculan la labor de la FAO con el ODS 17 relativo a *Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible*.
5. Los ODS promueven la conformación de plataformas multi-actores como mecanismo de debate y construcción de políticas globales en programas de lucha contra el hambre, la malnutrición y la pobreza. La FAO ha tomado este desafío y cuenta con una serie de iniciativas de colaboración con los sectores públicos y privados (gobiernos, entidades privadas, y organizaciones de la sociedad civil) que trabajan conjuntamente en diversos temas de la Organización.
6. Las Conferencias Regionales celebradas en 2016 en las que participaron entidades del sector privado y de la sociedad civil, destacaron el rol de las asociaciones en apoyo a la labor de la FAO, incluido la promoción de alianzas público-privada (PPPs), en especial en el marco de la Agenda 2030.
7. Se han puesto en marcha mecanismos institucionales que garantizan la neutralidad de la Organización y la utilización de un planteamiento descentralizado en la implementación de la Estrategia, a la vez que se mantiene y robustece el carácter fundamental de la FAO, en temas tales como: i) la capacidad de proporcionar un foro neutral para el debate en apoyo a la mejor toma de decisiones de los Estados Miembros; y ii) la labor y difusión de la Organización en materia de conocimientos basados en hechos comprobados.
8. La reunión conjunta del Comité del Programa y del Comité de Finanzas del 4 de noviembre de 2015<sup>2</sup>, acogió con satisfacción los progresos realizados en el marco de ambas Estrategias (sector privado y organizaciones de la sociedad civil), en especial el trabajo encaminado a fomentar la aplicación y la divulgación de las diferentes Directrices Voluntarias. Asimismo, la Reunión Conjunta remarcó la importancia de las asociaciones para prestar apoyo a los OE, establecer vínculos y aumentar la eficiencia de la FAO, asegurando el proceso de diligencia debida para evaluar los riesgos y mantener la neutralidad de la Organización.
9. Las asociaciones estratégicas han sido fundamentales durante 2016 y se prevé que sigan generando más resultados e impacto positivo en la medida en que continúen respaldando la aplicación del Programa de trabajo y presupuesto (PTP) para 2016-17. **Desde la aprobación de las Estrategias la FAO se han establecido más de 100 asociaciones estratégicas<sup>3</sup> con actores no estatales, de los cuales el 35% corresponden a entidades del sector privado.**
10. Durante el último año se han enfocado los esfuerzos en profundizar, replicar y aumentar el alcance de las colaboraciones existentes, apoyando la implementación de los planes de trabajo de los diferentes acuerdos formales de colaboración en vigor. Sin embargo, se han incorporado nuevas alianzas de alto grado estratégico y una amplia cobertura regional. Así también, las colaboraciones con el sector privado a nivel local vinculadas con las oficinas descentralizadas de FAO, en aspectos como aumento de

<sup>1</sup> CL 146/REP párr. 14.

<sup>2</sup> CL 153/8 párr. 7.

<sup>3</sup> La lista completa de las alianzas con el Sector Privado, incluido su relación con los OE y los avances realizados con respecto a su cumplimiento, está disponible en <http://www.fao.org/partnerships/es/>.

resiliencia de las comunidades, acceso a crédito de las mujeres y reducción de desperdicios en la cadena agroalimentaria.

11. En general, la implementación de las Estrategias (sector privado y organizaciones de la sociedad civil) avanza de manera concreta y con buen ritmo según lo esperado, contribuyendo activamente a la implementación del PTP extendiendo la capacidad técnica de acción y fortaleciendo la coordinación entre los diversos actores sobre el terreno.

12. A través de las acciones emprendidas con socios del sector privado y organizaciones de la sociedad civil, como la Fundación Kuhene, la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, y Action-Aid International (AAI), la FAO ha aumentado su capacidad de respuesta logística en situaciones de emergencia.

13. Asimismo, con el apoyo de la Fundación Rabobank, el Instituto Boulder de Micro financiamiento, entre otros, la FAO ha ampliado el alcance de sus metodologías en cuanto al diseño de mejores soluciones técnicas para la implementación de instrumentos financieros destinados a pequeños agricultores familiares y medianas empresas rurales.

14. De igual manera, la colaboración con el Grupo TRAGSA y Google, ha respaldado el trabajo de las unidades técnicas de pesca y bosques en temas específicos relacionados con la implementación del Acuerdo sobre medidas del Estado rector del puerto destinadas a prevenir, desalentar y eliminar la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada, así como en el trabajo de mapeo y cartografía para gestión y manejo de recursos naturales mediante la utilización de información satelital de alta resolución, entre otras.

## **II. Las Asociaciones en el contexto del Programa de trabajo y presupuesto de la FAO**

15. El Informe sobre la ejecución del programa en 2014-15 (PIR), describió el rol de la División de Asociaciones, Promoción Institucional y Desarrollo de la Capacidad (OPC) como una de las unidades responsables del cumplimiento del Objetivo funcional 8 sobre Promoción<sup>4</sup>, que sirve de base para evaluar las funciones de promoción de la Organización a través de la realización de asociaciones, la promoción institucional y el fomento de la capacidad, la comunicación, la movilización de recursos y la cooperación Sur-Sur.

16. EL PIR evidencia que el bienio 2014-2015 fue muy satisfactorio para las actividades de asociaciones, promoción y creación de capacidad, al cumplirse las metas fijadas dentro del Objetivo funcional 8 y superarse incluso los resultados previstos para algunas de ellas.<sup>5</sup>

17. Dada su importante contribución a los OE, durante 2016 la FAO ha mantenido e intensificado los esfuerzos realizados para asegurar la incorporación de las estrategias en los mecanismos de trabajo de toda la Organización.

## **III. Propiciar y establecer asociaciones estratégicas**

### **A. Facilitar un mayor desarrollo de la capacidad**

18. La implementación de la Estrategia con el sector privado en la fase actual, se ha enfocado en la ejecución de los acuerdos existentes y/o en su ampliación a cada caso en particular. Asimismo, la FAO ha continuado el fortalecimiento de las capacidades técnicas de las oficinas descentralizadas para identificar alianzas a nivel de países en apoyo a las iniciativas regionales y a las actividades identificadas por los gobiernos en los marcos de programación por países (MPP).

19. De igual manera, la implementación de la Estrategia ha permitido en los últimos años a las oficinas descentralizadas, incrementar de manera significativa el diálogo y la colaboración con el sector privado en materia de: (i) iniciativas concretas de colaboración; (ii) sensibilización sobre el mandato de la FAO y aumento de presencia de la FAO en los foros empresariales; y (iii) intercambio de conocimientos y capacidades técnicas.

20. A nivel regional, subregional y nacional, el diálogo y la colaboración con el sector privado se ha centrado en varias áreas relevantes al mandato de la FAO, que incluyen la agricultura familiar, los

<sup>4</sup> C 2017/8 Párr. 245 y 246.

<sup>5</sup> C 2017/8 Párr. 248 y 249.

suelos y las legumbres (en el contexto de los respectivos años internacionales), los sistemas alimentarios sostenibles, incluyendo la reducción en las pérdidas y el desperdicio de alimentos, y la difusión de los instrumentos del Comité de Seguridad Alimentaria Mundial.

21. Asegurar que la Estrategia se aplique de forma coherente en las oficinas descentralizadas sigue siendo una prioridad para la Organización. En este sentido, como parte de las actividades de creación de capacidades técnicas en la sede y las oficinas descentralizadas, la FAO ha impulsado el uso de herramientas de e-Learning en temas de asociaciones que proporcionan al personal orientación sobre los mecanismos de la FAO para establecer asociaciones con distintos tipos de entidades no estatales; las principales esferas de participación; y los procesos de evaluación de riesgos, preselección y aprobación de las asociaciones. Adicionalmente, se han promovido actividades de creación de capacidades presenciales en alianza con importantes instituciones de formación como el Programa de Liderazgo de la Universidad Boston College.

### **B. Fortalecimiento del manejo de riesgos en las alianzas con el sector privado**

22. La Estrategia establece un mecanismo de gestión de riesgos<sup>6</sup> para evaluar las asociaciones propuestas. Durante el último año se ha actualizado la base de datos sobre actores no estatales e implementado el uso de nuevas herramientas informáticas para llevar a cabo un análisis más exhaustivo sobre los potenciales socios de la FAO que puedan contribuir sustancialmente a los OE.

23. Dicho análisis se basa en los Principios rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas, y considera aspectos relacionados con los Derechos humanos, Laboral, Medioambiental, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y la Convención de Naciones Unidas contra la Corrupción.

24. Asimismo, este análisis aborda los factores de riesgo definidos en los principios y directrices de la FAO para la cooperación con el sector privado aprobados en el año 2000 y renovados en el año 2015 que complementan la Estrategia y presentan una guía operacional detallada para el manejo de las alianzas con el sector privado. Esta revisión incluye los Principios del RAI CSA y las Directrices sobre la Tenencia (VGGT).

25. El trabajo que realiza FAO en materia de gestión de riesgos incluye la labor de orientación y revisión de la participación de la Organización en reuniones del sector privado y viceversa. En cuanto al sistema de seguimiento y monitoreo de las asociaciones se ha continuado el trabajo para vincular dicho sistema a los mecanismos corporativos de información y reporte de la FAO, y a las herramientas de gestión de proyectos utilizados en el contexto de la planificación basada en los resultados de la Organización.

26. De igual manera se han puesto en marcha mecanismos para institucionalizar el seguimiento de las asociaciones estratégicas en el reporte del MPP, a través de la incorporación de información sobre resultados en asociaciones como parte de la Red de información sobre las Oficinas en los países (COIN).

---

<sup>6</sup> véase el capítulo VI. *Gestión de riesgos de la FAO* de la Estrategia <http://www.fao.org/3/a-i3444s.pdf>

## IV. Alianzas de la FAO con el sector privado

### A. Enfoque del trabajo de la FAO con el sector privado en 2016

27. Siguiendo las directrices del PTP 2016-2017, durante el último año se han enfocado los esfuerzos en profundizar las alianzas existentes, apoyando la implementación de los planes de trabajo de los diferentes acuerdos formales de colaboración en vigor. Al mismo tiempo, la Organización ha abierto la oportunidad para nuevas colaboraciones estratégicas con algunas empresas claves como por ejemplo: Google, Fundación Rockefeller, Grupo TRAGSA, Autogrill, así como para alianzas con empresas privadas locales vinculadas con la red de oficinas descentralizadas, cuyas acciones contribuyen al logro de los objetivos del marco de programación por país. Las áreas de trabajo donde el sector privado ha apoyado en mayor medida los OE de la FAO son las siguientes:

- a) elaboración de instrumentos financieros y mecanismos de inversión en apoyo a los pequeños agricultores, especialmente cooperativas agrícolas con la participación de mujeres (Fundación Rabobank, Crédit Agricole, MasterCard)
- b) mejoramiento de la cadena de inocuidad alimentaria (Mars)
- c) acceso a mercados para los productos de la agricultura familiar (Autogrill)
- d) mejoramiento de la cadena de valor de los recursos naturales (Ikea)
- e) logística en emergencia y creación de resiliencia (Fundación Kuehne)
- f) fortalecimiento a las capacidades técnicas de los gobiernos y la FAO en el monitoreo de bosques y la pesca (Google)

28. De este modo, estas colaboraciones han incluido actividades conjuntas con miras a aumentar la capacidad técnica de la FAO en temas concretos, tales como: i) movilización de recursos financieros, humanos, bienes y servicios, ii) entrenamiento de profesionales de FAO, iii) integración de expertos del sector privado a equipos multidisciplinarios de la FAO para asuntos muy específicos, iv) participación de expertos del sector privado en diálogos sobre política en determinados sectores, entre otros.

29. La FAO ha asegurado el equilibrio regional en la creación de asociaciones. Las iniciativas de colaboración y/o proyectos ejecutados con nuestros socios abarcan todas las regiones, y apoyan plenamente el Marco Estratégico de la FAO, ya que se relacionan de forma directa y operativa respaldando a los marcos de programación por país y a las iniciativas regionales.

30. En línea con el PTP 2016-2017, se ha centrado la atención en promover los procesos de implementación de instrumentos mundiales como las Directrices Voluntarias sobre la tenencia (VGGT en inglés), y los Principios para la inversión responsable en la agricultura y los sistemas alimentarios (CSA) con compañías claves del sector privado.

31. Esta labor ha fomentado la adopción de las Directrices de la tenencia por algunas compañías como Rabobank. Por su parte, los Principios del CSA han sido promovidos por la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) entre las diferentes empresas y actores del sector privado de los países que forman parte de dicha Organización, con miras a que asuman estos Principios a través de sus distintos mecanismos de cooperación al desarrollo.

32. El trabajo en curso ha incluido la promoción y difusión de los Principios del CSA para su uso por entidades del sector privado, a través de la realización de diálogos sobre el rol de las empresas en su implementación. En este contexto, se organizó un taller para compartir conocimientos e identificar las áreas prioritarias para la aplicación exitosa de los Principios del CSA, con miras a incorporarlas en el diseño del programa de cobertura.

33. Durante el Año Internacional de las Legumbres 2016, las entidades del sector privado que agrupan asociaciones nacionales de productores de legumbres han participado en el Comité Directivo-coordinador de las actividades del año internacional- a través de aportes técnicos y financieros para la realización de diferentes actividades de sensibilización sobre el aporte de las legumbres al desarrollo sostenible, la nutrición y la seguridad alimentaria.

34. En cuanto a la participación del sector privado en los procesos en curso en la Organización, la FAO, ha prestado orientaciones y apoyo para garantizar que la misma se produzca en conformidad con los Textos Básicos y la Estrategia, mediante mecanismos eficientes, transparentes y participativos. En este sentido, se han facilitado las discusiones entre las partes interesadas relativas a la gobernanza de plataformas y foros multi-sectoriales como la Alianza Mundial en favor de la Agricultura Inteligente en

función del Clima (GACSA), la Agenda Global para Ganadería Sostenible (Agenda Global); y en la organización de los Simposios Regionales de *Agroecología para la Seguridad Alimentaria y Nutricional*, y del Simposio internacional de la FAO sobre “*La función de las biotecnologías agrícolas en los sistemas alimentarios sostenibles y la nutrición*”, entre otras reuniones de carácter global.

## **B. Contribución a la consecución de los OE de la FAO**

35. De acuerdo con las recomendaciones realizadas por la Reunión Conjunta en 2015 y conforme a la Estrategia, en 2016 se han intensificado los esfuerzos para que todas las alianzas con el sector privado continúen haciendo contribuciones específicas a la consecución de los cinco OE de la Organización, así como al Objetivo adicional 6 sobre calidad, conocimientos y servicios técnicos que cubre los temas transversales de género, gobernanza, nutrición y cambio climático.

*OE1: Contribuir a la erradicación del hambre, la inseguridad alimentaria y la malnutrición*

36. Las actividades realizadas en el marco de las alianzas con el sector privado se centran en temas intersectoriales de crucial importancia para la Organización, ya que consisten en la promoción de medidas de coordinación y de apoyo a procesos inclusivos relativos a la seguridad alimentaria, la nutrición y el derecho a una alimentación adecuada. En este ámbito, el fomento del cumplimiento e implementación de las Directrices sobre la Tenencia (VGGT en inglés), ha sido un área de alto interés apoyada por el sector privado.

37. Estas colaboraciones de alcance mundial han contribuido a mejorar la visibilidad y la eficacia de las iniciativas mundiales y locales de sensibilización del público, mediante comunicados conjuntos, campañas de divulgación en los medios de comunicación y patrocinio y copromoción de actos dirigidos por la FAO vinculados a su vez con el OE adicional sobre temas intersectoriales (nutrición). En este contexto se han logrado alianzas estratégicas con socios que colaboran con los alcances de este objetivo y entre ellos se destacan: *National Geographic Society, Agencia de noticias EFE y el Diario El País*, entre otros.

*OE2: Aumentar y mejorar el suministro de bienes y servicios procedentes de la agricultura, la actividad forestal y la pesca de una manera sostenible*

38. Las actividades realizadas en apoyo a la consecución de los alcances del OE2 han consistido en velar por la aplicación de modelos empresariales sostenibles para la ordenación de los recursos naturales, facilitando un proceso inclusivo de gobernanza que coloque los intereses de los pequeños agricultores en el centro del debate. El respaldo al establecimiento, difusión y utilización de mejores prácticas, instrumentos de desarrollo de la capacidad y conocimientos institucionales relacionados con la ordenación y la supervisión de los recursos naturales sostenibles, ha cobrado un interés primordial en las alianzas con el sector privado que respaldan este objetivo.

39. Estas colaboraciones apoyan proyectos específicos en países de África subsahariana, Asia y Pacífico relativos a asegurar la sostenibilidad de las políticas a través de la creación de capacidades en materia de desarrollo rural, gestión forestal y uso sostenible de la tierra, mecanización agrícola sostenible, y el combate contra la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada; algunas de ellas se vinculan al OE adicional sobre temas intersectoriales (cambio climático).

40. Entre los socios que respaldan el OE2 se destacan: *Ikea, Google, Agridea - Foro Global para los Servicios de Asesoría Rural (GFRAS), Red Asia Pacífico para el Manejo y Rehabilitación de Bosques Sostenibles (APF Net), Asociaciones de Fabricantes de Maquinaria Agrícola (CEMA), Grupo TRAGSA*, entre otros.

*OE3: Reducir la pobreza rural*

41. El OE3 ha permitido la incorporación de alianzas para respaldar el desarrollo de cadenas de valor inclusivas y sostenibles que permitan a los productores y agricultores locales generar mayores ingresos. Estas alianzas apoyan a diferentes iniciativas en países de Asia, África y América Latina que permiten un entorno favorable para la generación de empleo rural agrícola y no agrícola, especialmente mejorando el acceso de los pequeños agricultores a la información agrícola y los servicios financieros, fortaleciendo las capacidades en materia de finanzas rurales y agrícolas con énfasis en la mujer y los jóvenes, lo que a su vez se vincula con el OE adicional sobre temas intersectoriales (género).

42. Entre los socios que respaldan este objetivo se destacan: *Fundación Grameen, AgriCord, Instituto Boulder de microfinanciamiento*, entre otros.

43. De igual manera, el apoyo al logro de las metas del OE3 se concreta a través de la labor realizada conjuntamente con las cooperativas, organizaciones de productores y otras formas de organizaciones de acción colectiva, que son socios estratégicos para la FAO en el cumplimiento de su mandato de erradicar el hambre y la pobreza, y promover sistemas alimentarios sostenibles mediante el acceso a los mercados de los productos provenientes de la agricultura familiar e incrementar los ingresos de las poblaciones rurales con énfasis en las mujeres y los jóvenes, entre otras medidas. En una sección posterior se describen algunos ejemplos de estas alianzas.

*OE4: Propiciar sistemas agrícolas y alimentarios más inclusivos y eficientes*

24. Dentro del OE4 las colaboraciones respaldan iniciativas específicas de acceso a la financiación y las inversiones en apoyo a los pequeños agricultores en países de África, así como apoyo institucional entre la FAO y sus socios en materia de movilización de recursos, campañas de educación nutricional, inocuidad de los alimentos, acceso a los mercados de productos de la agricultura familiar, entre otros aspectos que se vinculan con el OE adicional sobre temas intersectoriales (nutrición). A nivel mundial estas alianzas promueven medidas concretas para la disminución de pérdidas y desperdicio de alimentos, a través de la Iniciativa SAVE FOOD.

44. Entre los socios que respaldan este objetivo se destacan: *Fundación Rabobank, Messe Düsseldorf, Club de Exportadores de España, Autogrill, Mars, entre otros.*

*OE5: Incrementar la resiliencia de los medios de vida ante las amenazas y crisis*

45. Las alianzas desarrolladas en apoyo al OE5 han permitido la creación de capacidades técnicas en materia de logística humanitaria y agroindustrial dirigidas al personal de campo de la FAO y a los asociados locales en países de África, para mejorar la gestión de riesgos y la creación de resiliencia en los países involucrados. Entre los socios que respaldan este objetivo se destacan: *la Fundación Kuehne, MasterCard y la Fundación Rockefeller, entre otros.*

### **C. Ejemplos de la implementación de las alianzas con el sector privado**

46. A continuación se indican algunos ejemplos de los resultados que están produciendo la implementación de las alianzas con el sector privado durante el año 2016 en apoyo de los OE de la Organización:

*a) Fundación Kuehne:*

1. Esta asociación es considerada estratégica para la FAO, ya que ha permitido mejorar la eficiencia del sistema de logística para atender situaciones de emergencia de nivel 3, en las que la FAO está cooperando en Sudán del Sur y Tanzania. Las actividades iniciadas en 2013 han consistido en diseñar e impartir capacitaciones sobre el terreno en materia de logística humanitaria y agroindustrial al personal de campo de la FAO y los asociados locales.
2. Esta asociación es la primera que la FAO formaliza con una entidad logística, por lo que también ofrece una mayor visibilidad en el sector de la agroindustria y en la planificación urbana, ya que la logística es crucial en ambas áreas para mejorar la eficiencia del sistema alimentario. Actualmente, la FAO y la Fundación Kuehne han desarrollado un módulo en Logística de Alimentos para las ciudades dirigido a planificadores urbanos y municipalidades; estas herramientas están a la disposición de la Organización y sus miembros para mejorar las capacidades técnicas. Considerando los resultados favorables de esta colaboración, esta alianza posiblemente será extendida a otros países de la región de África y del Cercano Oriente (Jordania).

*b) Google:*

1. Google Maps y la FAO acordaron trabajar en estrecha colaboración para hacer que las herramientas de vigilancia y cartografía geoespaciales sean más accesibles, ayudando con la última tecnología a los países a hacer frente al cambio climático y dando mayor capacidad a los expertos dedicados a las políticas forestales y de uso de la tierra. En 2016 se estableció en la sede de la Organización un equipo de trabajo compuesto por expertos Google y FAO sobre el uso de información satelital de alta resolución como herramienta de uso diario en la gestión de los recursos naturales, que prestan apoyo a los diversos proyectos. Un programa de capacitación en el sector forestal ha sido puesto en marcha, donde expertos nacionales

pueden acceder a un período de formación y utilizar un programa informático de la FAO y los archivos de datos geoespaciales accesibles de Google.

2. Con esta herramienta, expertos nacionales de distintos países, pueden obtener en tiempo real labores de cartografiado y clasificación. Las oportunidades para una colaboración futura en países específicos son muy amplias, y pueden conducir a la innovación en una gama de temas que abarcan desde la nutrición y el control de plagas hasta la gestión del agua y el cambio climático.
3. De igual manera, los diversos usos de la herramienta Google Earth Engine que se están explorando incluyen la facilitación de recolección, análisis y acceso a datos en problemas concretos como: la langosta del desierto, los gases de efecto invernadero, la deforestación y degradación de los bosques, y el registro de embarcaciones.

*c) El País:*

1. El País y FAO iniciaron diferentes actividades de colaboración en febrero pasado, con el objetivo de mejorar y ampliar la información sobre cuestiones relacionadas con el hambre, la agricultura y la alimentación. Durante estos primeros meses se han publicado un total de 26 reportajes dedicados a temas fundamentales que están en el punto de mira de la sociedad y generan debate como: la paz y la seguridad alimentaria, el desperdicio de los alimentos, la malnutrición y el uso de la tierra. Desde marzo pasado un periodista de El País se ha incorporado a la FAO para un periodo de formación sobre la cobertura a los temas relacionados con el mandato de la Organización.

*d) Grupo TRAGSA:*

1. La colaboración con la Empresa de Transformación Agraria S.A. y la Empresa Tecnologías y Servicios Agrarios S.A (TRAGSA), iniciada en mayo de 2016 es una de las más recientes asociaciones con el sector privado, con los objetivos de emprender acciones conjuntas contra la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada, y promover sistemas de trazabilidad y monitoreo de ganado. Se destacan algunas actividades realizadas en el breve tiempo de implementación, tales como: la participación en el Taller sobre la armonización de los sistemas de identificación y registro (incluida su trazabilidad) en Etiopía, junio del 2016 en Addis Abeba; y la puesta en marcha de un proyecto piloto en apoyo al Registro Mundial de Buques de pesca, esfuerzo coordinado por el Ministerio de Agricultura de España y TRAGSA.

*e) Fundación Rabobank:*

1. La asociación con la Fundación Rabobank ha sido una de las más estratégicas para la FAO en los últimos años. En 2016 se ha continuado la exitosa colaboración para el diseño e implementación de proyectos para aumentar el acceso a la financiación y las inversiones en apoyo a los pequeños agricultores en Tanzania, Etiopía y Kenia. Este proyecto ha beneficiado a 500 familias de pequeños agricultores en Tanzania, 400 en Etiopía, y 1500 en Kenia. En Etiopía la Fundación Rabobank proporcionará financiamiento a la FAO para apoyar las actividades de desarrollo de capacidades.
2. En Kenia esta colaboración ha sido extendida a un proyecto de conservación agrícola, a través de la elaboración conjunta de un modelo de financiación para los agricultores que se ha implementado durante la última campaña agrícola.
3. En Tanzania, las principales actividades se relacionan con el desarrollo de la capacidad de las organizaciones de agricultores para hacer frente a la producción, comercialización, almacenamiento y requisitos que limitan la financiación. El presupuesto destinado a esta iniciativa ha sido incrementado para que se continúe su ejecución hasta junio de 2017.

*f) Autogrill:*

1. La asociación entre la FAO y Autogrill comprende la introducción de los productos procedentes de agricultura en pequeña escala en los restaurantes de carretera y en los aeropuertos de la red Autogrill. Este año se ha incrementado la presencia de productos de la agricultura familiar (barras de chocolate de Ecuador, nueces de Bolivia y anacardos de Kenia) para la venta directa y como ingredientes de sus menús en la red Europea de Autogrill. De igual manera, Autogrill ha continuado su labor en cuanto a la Iniciativa SAVE



FOOD, emprendiendo campañas en materia de educación nutricional, través de la diseminación de mensajes clave sobre el uso de los alimentos para dietas saludables, incluyendo aspectos del Año Internacional de las Legumbres, e introduciendo bolsas de comida para llevar, en su red de restaurantes. Esta acción se vincula con el OE adicional sobre temas intersectoriales (nutrición).

g) **Mars:**

1. La empresa Mars contribuye al programa de inocuidad de los alimentos de la FAO facilitando el acceso a datos técnicos y aportando expertos en aspectos clave como la trazabilidad de los alimentos. En 2016 las acciones han estado centradas en reducir los riesgos para la inocuidad de los alimentos relacionados con la contaminación por microtoxinas. Limitar la ingesta de microtoxinas es un factor fundamental para mejorar la salud pública y la salud animal a nivel mundial.
2. Entre los resultados obtenidos por la alianza con Mars se destaca la contribución a la encuesta de la FAO para identificar los temas críticos y emergentes de seguridad alimentaria, y la participación de MARS en una Mesa Redonda sobre la Inocuidad y Seguridad Alimentaria organizada por la FAO en la reunión anual de la Asociación Internacional de Protección de los alimentos, celebrada el julio pasado.

h) **MasterCard:**

1. Esta alianza permite a MasterCard y la FAO apoyar a familias en situación de vulnerabilidad, a través de un mecanismo de transferencia de efectivo para la adquisición de bienes de primera necesidad e insumos agrícolas en los mercados locales. En 2016 se ha avanzado en la implementación de la fase piloto en el campo de refugiados de Kakuma, en el distrito de Turkana, Kenia, que alberga actualmente a 170.000 refugiados que han huido de las guerras y la violencia en los países vecinos. Como segundo componente de esta fase, los residentes del campo dispondrán de tarjetas pre-pagadas para la compra de carbón vegetal para estufas sostenibles producido localmente por la comunidad.
2. Esta asociación prevé avanzar en una iniciativa de colaboración futura en materia de movilización de recursos, mediante la cual los clientes de MasterCard, a través de un mecanismo específico, podrán hacer donaciones a la FAO en apoyo de la lucha contra el hambre.

i) **Fundación Rockefeller:**

1. Esta alianza iniciada en septiembre de 2016 prevé el apoyo de la Fundación Rockefeller a la Iniciativa Global sobre pérdidas y desperdicios de alimentos, en el contexto de la Región de África para la implementación de la Declaración de Malabo sobre Agricultura y Pérdidas post-cosecha para el año 2025.
2. Esta colaboración prevé fortalecer las capacidades institucionales mediante la capacitación de funcionarios del gobierno nacional y de actores del sector privado en el diseño de políticas, estrategias y programas de inversión dirigidos a la reducción de las pérdidas de alimentos. Estas iniciativas tendrán un papel clave en la sensibilización de los responsables políticos sobre la importancia de la integración de las estrategias de reducción de las pérdidas post-cosecha y el desperdicio de alimentos, en los planes nacionales de inversión agrícola en países específicos -Nigeria, Kenia y Tanzania-, así como en otros países priorizados por la Unión Africana respaldados por el programa de la Fundación Rockefeller “YieldWise” dedicado a la reducción pérdidas post-cosecha en África.
3. De igual manera y a través de la colaboración con la iniciativa “Resilience Measurement Community of Practice (CoP)” de la Fundación Rockefeller se ha realizado un intercambio de conocimientos sobre los trabajos de medición de capacidad de resiliencia que realiza la FAO dentro de la Iniciativa SAVE FOOD y la Red de Información sobre la Seguridad Alimentaria (FSIN). Esto ha permitido a la FAO tener participación y liderazgo en los avances de las pruebas piloto de medición de la capacidad en monitoreo, evaluación y aprendizaje en materia de resiliencia. Para el desarrollo de las actividades mencionadas anteriormente, la Fundación Rockefeller ha puesto a disposición de la FAO recursos financieros suficientes.

#### **D. Ejemplos de alianzas con cooperativas y organizaciones de productores (OPs).**

47. Las alianzas con cooperativas y OPs abarcan el 5% de los acuerdos suscritos en materia de asociaciones. El Marco estratégico reconoce la importancia de estas colectividades para reducir la pobreza rural y propiciar sistemas agrícolas y alimentarios más inclusivos y eficientes a escala local, nacional e internacional.

48. Por su estrecha vinculación con las líneas de acción desarrolladas con las organizaciones de la sociedad civil, en el Informe de la Estrategia para las asociaciones con organizaciones de la sociedad civil, se describirán las experiencias llevadas a cabo en materia de creación de capacidades para la gestión y organización de cooperativas y OPs.

49. Por su parte, en el presente reporte se incluyen algunos ejemplos de colaboración con cooperativas y OPs, vinculadas con la promoción de modelos de negocios inclusivos, centradas en temas técnicos como: acceso crédito para mujeres, inversión responsable, mecanización agrícola y resiliencia, realizadas especialmente en apoyo al OE 3 de la Organización, los cuales se indican a continuación:

*a) Alianza Cooperativa Internacional (ACI):*

1. La FAO está trabajando con el ACI en el desarrollo de una base de datos global y plataforma en línea sobre legislación en cooperativas, con información sobre la legislación principal de cooperativas a nivel de país. En este marco se han desarrollado una serie de foros, estudios y eventos para promover el rol de las cooperativas en seguridad alimentaria, por ejemplo, en Maseru, Lesotho, en junio de 2016, Etiopía, Quebec, Canadá.

*b) Unión de Productores Agrícolas de Quebec-Desarrollo Internacional (UPA-DI):*

1. La asociación con UPA-DI, ha permitido promover iniciativas para fortalecer las organizaciones de productores (OP) en la región del norte de África. Se han desarrollado tres Guías para la formación de instructores en las siguientes áreas: i) planificación estratégica: desde el diagnóstico organizacional a la gestión de proyectos; ii) fortalecimiento del mecanismo de diálogo y negociación entre las organizaciones de productores y otros agentes; iii) gestión financiera. De igual manera, se organizaron cuatro talleres nacionales sobre el fortalecimiento de los mecanismos de diálogo político y la negociación en Argelia, Marruecos, Mauritania, Túnez entre noviembre y diciembre de 2015, y un taller subregional sobre la gestión financiera de las OPs se celebró en Túnez en abril 2016.
2. Por otra parte, UPA-DI está apoyando el diseño e implementación del proyecto "Apoyo a la reforma de la ley de cooperativas agrícolas en Egipto (TCP / EGY / 3503); el cual se desarrolla en estrecha colaboración con la Oficina Regional de la FAO para el Cercano Oriente y el Norte de África y la Sede para la ejecución de las actividades clave previstas en 2016 y 2017.