



联合国  
粮食及  
农业组织

Food and Agriculture  
Organization of the  
United Nations

Organisation des Nations  
Unies pour l'alimentation  
et l'agriculture

Продовольственная и  
сельскохозяйственная организация  
Объединенных Наций

Organización de las  
Naciones Unidas para la  
Alimentación y la Agricultura

منظمة  
الأغذية والزراعة  
للأمم المتحدة

S

# CONFERENCIA REGIONAL DE LA FAO PARA ÁFRICA

**32.º período de sesiones**

**Malabo (Guinea Ecuatorial), 11-14 de abril de 2022**

**Promoción de la inversión y el comercio en pro de sistemas  
agroalimentarios competitivos: oportunidades y progresos en la  
Zona de Libre Comercio Continental Africana**

## Resumen

En el presente documento se ofrece una síntesis de las principales cuestiones esenciales con la promoción de la inversión y el comercio en pro de sistemas agroalimentarios competitivos en el contexto de las negociaciones en curso y la puesta en marcha de la Zona de Libre Comercio Continental Africana.

Promover la inversión y el comercio es fundamental para lograr la necesaria transformación hacia sistemas agroalimentarios más eficientes, inclusivos, resilientes y sostenibles, así como para aumentar las oportunidades de mercado en pro de un crecimiento sostenible e inclusivo y hacer realidad la visión relativa a la Zona de Libre Comercio Continental Africana.

La Zona de Libre Comercio Continental Africana promete crear un círculo virtuoso de mayores oportunidades de mercado, desencadenando más comercio e inversión y permitiendo una mayor adición de valor, el crecimiento de la productividad y el acceso a alimentos suficientes y nutritivos, lo que conducirá a más y mejores puestos de trabajo y al aumento de la seguridad alimentaria, con mejoras previstas en la inclusión social y, por lo tanto, una mayor expansión de los mercados.

A pesar del impulso político de alto nivel brindado a la Zona de Libre Comercio Continental Africana, su éxito final dependerá de que los Estados africanos no solo ratifiquen, sino que también apliquen y cumplan plenamente, los compromisos conexos, invirtiendo al mismo tiempo en los instrumentos necesarios.

La sesión proporcionará una plataforma para que los Miembros y otras partes interesadas clave traten ejemplos concretos de medidas o mejores prácticas aplicadas por los países africanos para promover la inversión y el comercio en torno a los sistemas agroalimentarios. También se recogerán recomendaciones destinadas a impulsar el comercio y las inversiones en el marco de la Zona de Libre Comercio Continental Africana.

Los documentos pueden consultarse en el sitio [www.fao.org](http://www.fao.org).

NI519/s

### **Medidas que se proponen a la Conferencia Regional**

Se invita a la Conferencia Regional a:

- Reconocer la importancia de integrar la seguridad alimentaria y la nutrición en los procesos de la Zona de Libre Comercio Continental Africana en el plano normativo, institucional, financiero y social.
- Alentar a los Miembros y a las comunidades económicas regionales a que utilicen el Marco continental de la Unión Africana para impulsar el comercio de productos y servicios agrícolas entre los países de África cuando participen en la Zona de Libre Comercio Continental Africana.
- Exhortar a los países y a las comunidades económicas regionales a que incorporen los Principios del Comité de Seguridad Alimentaria Mundial para la inversión responsable en la agricultura y los sistemas alimentarios en sus políticas y estrategias de inversión.
- Instar a los Miembros a coordinar las políticas comerciales y de inversión que afectan a los mercados agroalimentarios (por ejemplo, incentivos fiscales, obstáculos no arancelarios y técnicos, etc.).
- Alentar a los Miembros y a las comunidades económicas regionales a perseguir un crecimiento impulsado por las exportaciones mediante el aumento del comercio entre los países africanos en el marco de la Zona de Libre Comercio Continental Africana, con el respaldo de inversiones nacionales y extranjeras. Esto incluye la creación de zonas económicas especiales, parques y agrupaciones industriales, así como la modernización de los corredores comerciales a fin de agilizar la circulación de los productos agroalimentarios a través de las fronteras.
- Reconocer la importancia de reducir el riesgo de las inversiones y promover la participación del sector privado en proyectos prioritarios utilizando modalidades de financiación combinada y de asociación público-privada, según sea necesario. Cuando existan ineficacias del mercado en la provisión de bienes públicos, se debe alentar a las empresas estatales a invertir y a gestionar proyectos para asumir el riesgo con la participación del sector privado o sin ella.

*Las consultas sobre el contenido de este documento deben dirigirse a:*

Secretaría de la Conferencia Regional para África

ARC-Secretariat@fao.org

## I. Contexto y antecedentes

1. Promover la inversión y el comercio es fundamental para la transformación de los sistemas agroalimentarios y las oportunidades de mercado para un crecimiento sostenible e inclusivo, así como para la puesta en marcha de la Zona de Libre Comercio Continental Africana. Potenciar la inversión y el comercio también puede servir para reducir las repercusiones de la pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) en las economías africanas y ayudar a evitar perturbaciones en el suministro de alimentos. Es probable que la actual pandemia mundial tenga graves repercusiones a largo plazo, ya que pone en riesgo los sistemas agroalimentarios, arrasa con el sector informal y afecta a la economía, empujando a millones de personas a la pobreza extrema y a la inseguridad alimentaria y nutricional aguda.
2. Las inversiones bien diseñadas en protección social y los programas orientados al mercado adecuados pueden permitir que los pequeños productores, las mujeres, la juventud y otros grupos vulnerables se beneficien de las oportunidades. Las evaluaciones de impacto de los países demuestran que la inversión en protección social mejora las capacidades productivas y alivia las restricciones de liquidez, y que los ahorros resultantes suelen ser utilizados por las personas pobres para reforzar sus activos productivos. Por lo tanto, una combinación de inversiones en protección social y en favor de las personas pobres permitirá que la mayoría de ellas puedan escapar de la pobreza y el hambre de forma sostenible.
3. En los últimos años, muchos Estados de África han logrado progresos en la atracción y mejora del entorno para la inversión y el comercio tanto extranjeros como entre los países del continente. Sin embargo, dado que la pandemia de la COVID-19 siguió teniendo repercusiones negativas persistentes en múltiples aspectos a nivel mundial y regional, el comercio de productos agroalimentarios dentro de África disminuyó de 73 000 millones de USD en 2018 a 57 000 millones de USD en 2020<sup>1</sup>. Además, el costo total de las importaciones de alimentos del continente pasó de 78 000 millones de USD en 2018 a 118 000 millones en 2020<sup>2</sup>. En el ámbito de la inversión extranjera directa (IED), las entradas se redujeron un 16 %, situándose en 40 000 millones de USD, entre 2019 y 2020. Los anuncios de proyectos en nuevas instalaciones, que son un indicio de la confianza de los inversionistas y de las tendencias futuras de la IED, disminuyeron un 63 %, situándose en 29 000 millones de USD, mientras que la financiación internacional de proyectos, especialmente importante para los grandes proyectos de infraestructura, se redujo un 74 %, hasta unos 32 000 millones de USD, durante el mismo período. Las fusiones y adquisiciones transfronterizas también cayeron un 45 %, hasta 3 200 millones de USD, entre 2019 y 2020.
4. África se está convirtiendo en un atractivo destino de inversión y en un mercado clave para los bienes y servicios. Se prevé que la población activa, de 600 millones de personas, se duplique de aquí a 2040. El entorno empresarial está mejorando constantemente, con ayuda de una mano de obra mejor capacitada y un gasto de consumo creciente, lo que crea oportunidades de crecimiento para la agricultura, la industria manufacturera y los servicios. África está preparada para ampliar su condición de región emergente a medio y largo plazo si estas tendencias se mantienen. Además, aunque los países desarrollados siguen dominando el comercio africano y los flujos de inversión interna, las tendencias actuales indican que las regiones económicas en desarrollo de Asia y Oriente Medio se están convirtiendo en actores destacados del comercio y la inversión africanos, lo que probablemente continúe sucediendo en el futuro.
5. El comercio en el marco de la Zona de Libre Comercio Continental Africana comenzó el 1 de enero de 2021<sup>3</sup>. Las esperanzas y aspiraciones vinculadas a la Zona de Libre Comercio Continental Africana —en lo que se refiere al comercio y la industrialización y la respuesta ante los efectos de la pandemia de la COVID-19— la sitúan en un lugar destacado en la agenda de los encargados de la formulación de políticas de África y de los asociados que apoyan el proceso.

<sup>1</sup> Mapa de Análisis del Comercio y la Inversión, Centro de Comercio Internacional de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), [intracen.org](http://intracen.org); datos consultados el 20 de enero de 2022.

<sup>2</sup> Informe sobre las inversiones en el mundo, 2021, UNCTAD, Ginebra.

<sup>3</sup> Cabe señalar, no obstante, que todavía se están ultimando elementos importantes del acuerdo, como las normas de origen y las listas de aranceles.

La Zona de Libre Comercio Continental Africana promete crear un círculo virtuoso de mayores oportunidades de mercado, desencadenando más comercio e inversión, y permitiendo una mayor adición de valor y crecimiento de la productividad, lo que conducirá a más y mejores puestos de trabajo, con las esperadas mejoras en la inclusión social y, por tanto, una mayor ampliación de los mercados.

6. Sin embargo, a fin de que los países y ciudadanos africanos se beneficien plenamente de la Zona de Libre Comercio Continental Africana, se necesitan numerosos instrumentos normativos adicionales, en particular la mejora de las inversiones en infraestructura relacionada con el comercio, un suministro de energía asequible y constante, una sólida conectividad digital y una coordinación eficaz, así como mejoras en el entorno empresarial africano en general, lo que incluye la creación de mecanismos de aplicación y rendición de cuentas.

7. La inversión en infraestructura para la conectividad es importante, si bien la coordinación de políticas es fundamental para facilitar el comercio y la inversión regionales. Además, es necesario invertir en bienes públicos (como el fortalecimiento institucional, la investigación orientada a mejorar la productividad, el transporte rural, las infraestructuras relacionadas con el comercio y el mercado, la salud, la educación y la protección social) para mejorar el sistema agroalimentario y promover el desarrollo inclusivo y sostenible.

8. A pesar del impulso político de alto nivel brindado a la Zona de Libre Comercio Continental Africana, su éxito final dependerá de que los Estados africanos no solo la ratifiquen, sino que también negocien satisfactoriamente disposiciones comerciales específicas, como programas de reducción de aranceles, aplicando y cumpliendo plenamente los compromisos conexos, e invirtiendo al mismo tiempo en los instrumentos necesarios. Por ello, la dinámica de la economía política en torno a la Zona de Libre Comercio Continental Africana, tanto dentro de los países y sectores como entre ellos, resulta fundamental para entender de qué manera y dónde se sentirán las mayores repercusiones y, por lo tanto, qué tipo de apoyo externo sería necesario y útil y dónde.

9. Los países africanos pierden cada año miles de millones de USD en comercio potencial debido a la fragmentación del mercado regional y a la debilidad de las redes de producción transfronterizas. Sin embargo, los encargados de la formulación de políticas africanos por lo general coinciden<sup>4</sup> en que, para mejorar el comercio y las inversiones (tanto la IED como las inversiones entre los países del continente), es necesario crear esferas nuevas y reforzar las ya existentes. Entre ellas pueden mencionarse la elaboración de normas y reglamentos comunes sobre comercio e inversión para aprovechar los efectos estáticos y dinámicos previstos de los flujos comerciales y de inversión, la aplicación del Plan de acción para impulsar el comercio entre los países africanos y la mejora del acceso a la educación y la calidad de esta, dado que ello aumentará el atractivo de las economías africanas, impulsará los flujos de inversión entre los países de África y promoverá la transferencia conexa de tecnología y conocimientos. Además, la promoción de un papel más destacado del sector privado ofrece también una oportunidad esencial para mantener y mejorar el atractivo y la competitividad de los mercados africanos y su contribución al crecimiento económico y al empleo. Es necesario elaborar políticas eficaces para el sector financiero que ayuden a canalizar la inversión hacia las pequeñas y medianas empresas. La Zona de Libre Comercio Continental Africana puede constituir un vehículo para alcanzar estos objetivos, siempre que unas normas comunes para los servicios financieros apoyen activamente el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas del continente.

---

<sup>4</sup> “How African countries are boosting intra-African investment, with a view to sharing best practices among member states”, del Comité sobre Cooperación e Integración Regionales del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas, Addis Abeba, agosto de 2017 (en inglés), y “Drivers for boosting intra-African investment flows towards Africa’s transformation”, de la Comisión Económica para África de las Naciones Unidas (CEPA), 2020 (en inglés).

10. En este sentido, un acontecimiento muy alentador para la promoción de la inversión y el comercio fue el lanzamiento comercial del Sistema Panafricano de Pagos y Liquidación por parte del Banco Africano de Exportación e Importación y la Secretaría de la Zona de Libre Comercio Continental Africana el 13 de enero de 2022<sup>5</sup>. Esta innovadora plataforma ahorrará a África más de 5 000 millones de USD anuales en costos de transacciones de pagos, al tiempo que desempeñará un papel cada vez más importante en la aceleración de las transacciones en el continente, respaldando la puesta en funcionamiento de la Zona de Libre Comercio Continental Africana. El Sistema Panafricano de Pagos y Liquidación es un paso importante para liberar al continente de la excesiva dependencia de los agentes externos y un factor para lograr la tan ansiada aceleración del comercio y la inversión dentro del continente.

11. El Sistema Panafricano de Pagos y Liquidación proporciona una infraestructura de mercado financiero de última generación que conecta los mercados africanos entre sí, permitiendo de ese modo los pagos internacionales instantáneos en las respectivas monedas locales africanas para el comercio transfronterizo. El Banco Africano de Exportación e Importación, como principal agente de liquidación del Sistema Panafricano de Pagos y Liquidación, ofrece garantías de liquidación en el sistema de pagos y facilidades de descubierto a todos los agentes de liquidación, en colaboración con los bancos centrales participantes de África. El sistema permitirá eliminar efectivamente las fronteras financieras de África, así como formalizar e integrar los sistemas de pago africanos, y desempeñará un papel fundamental en la facilitación y aceleración de la enorme curva de crecimiento del comercio entre los países africanos inducida por la Zona de Libre Comercio Continental Africana.

12. Más importante aún, los gobiernos africanos deben además garantizar que sus leyes de inversiones estén diseñadas para estimular la inversión nacional y regional. Por ejemplo, en dichas leyes se deberían enumerar los sectores de inversión prioritarios, incluidos los sectores manufactureros e industriales. Estos sectores, que incluyen más bien cadenas de valor nacionales y regionales, en lugar de productos primarios, ofrecen mayores oportunidades de integración regional y más puntos de entrada estratégicos en los niveles más altos de las cadenas de valor regionales y mundiales. Para mejorar la inclusión, el atractivo, la eficacia y la implicación del entorno empresarial, debería concederse un mayor papel a los agentes no estatales —esto es, el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil— en el diseño, la aplicación, el seguimiento y la evaluación de todos los instrumentos jurídicos, normativos y de inversión.

## **II. Objetivos de la sesión**

13. La mesa redonda ministerial proporcionará una plataforma para que los Miembros y otras partes interesadas clave discutan ejemplos concretos de medidas o mejores prácticas aplicadas por los países africanos para promover la inversión y el comercio en relación con los sistemas agroalimentarios en sus países. También se recogerán recomendaciones para impulsar el comercio agroalimentario y las inversiones en el marco de la Zona de Libre Comercio Continental Africana, contribuyendo así al crecimiento económico, la creación de empleo, el desarrollo sostenible, la seguridad alimentaria y la nutrición.

## **III. Resultados esperados**

14. Un entendimiento común de las cuestiones fundamentales y de las oportunidades que conlleva la promoción del comercio y la inversión para mejorar los sistemas agroalimentarios en el contexto de la pandemia de la COVID-19 y en el futuro, incluidas las implicaciones de la Zona de Libre Comercio Continental Africana desde su aplicación hasta su repercusión.

15. Un entendimiento común de las mejores prácticas de los Miembros, por ejemplo, el entorno normativo, la capacidad, las instituciones, etc. necesarios para apoyar y promover la inversión y el comercio.

---

<sup>5</sup> [www.afreximbank.com](http://www.afreximbank.com) (en inglés).

16. La formulación de recomendaciones y orientaciones a la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) a fin de mejorar su asistencia a los Miembros y las comunidades económicas regionales para la promoción de la inversión y el comercio en pro de la mejora los sistemas agroalimentarios en el contexto de la Zona de Libre Comercio Continental Africana.

#### IV. Público destinatario y participantes

17. El público destinatario incluirá ministros, así como representantes de la Unión Africana y la Secretaría de la Zona de Libre Comercio Continental Africana, las comunidades económicas regionales de África y organizaciones internacionales, expertos nacionales e internacionales, miembros del sector privado, organizaciones no gubernamentales u organizaciones de la sociedad civil y otros invitados.

#### V. Programa

5 minutos	Introducción	Moderador – Coordinador Subregional de la FAO para África Oriental
10 minutos	Discurso principal: Oportunidades de la Zona de Libre Comercio Continental Africana para la transformación de los sistemas agroalimentarios y progresos realizados	Excmo. Sr. Wamkele Mene, Secretario General, Secretaría de la Zona de Libre Comercio Continental Africana
30 minutos	Mesa redonda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Excmo. Sr. Ryad Mezzour, Ministro de Industria y Comercio del Reino de Marruecos</li> <li>• Excmo. Sr. Mahen Kumar Seeruttun, Ministro de Servicios Financieros y Buena Gobernanza de Mauricio</li> <li>• Sr. Donal Brown, Vicepresidente Adjunto del Departamento de Administración de Programas del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA)</li> <li>• Prof. Benedict O. Oramah, Presidente del Banco Africano de Exportación e Importación</li> <li>• Sra. Halima Aliko-Dangote, Directora ejecutiva de Operaciones Comerciales, Dangote Industries Limited</li> </ul>
40 minutos	Debate plenario: Intercambio de experiencias sobre opciones de políticas y soluciones para impulsar el comercio y la inversión entre los países africanos en el contexto de la Zona de Libre Comercio Continental Africana	Miembros y demás participantes
10 minutos	Conclusiones y observaciones finales	Moderador – Coordinador Subregional de la FAO para África Oriental