



# 理事会

## 第一七一届会议

2022 年 12 月 5-9 日

### “一国一品”倡议最新情况

#### 内容提要

本文件向计划委员会第一三四届会议和理事会第一七一届会议介绍了“一国一品”倡议的最新情况。本文件提供了“一国一品”倡议的背景信息、主要内容概述、实施进展以及前进道路。

“一国一品”倡议是一种创新业务模式，通过开发特色农产品来促进包容、盈利和环境可持续的农业粮食体系发展。该计划旨在推动为家庭农民和小农建立可持续和包容性粮食价值链，支持各成员实施粮农组织《2022-31 年战略框架》，并为实现可持续发展目标做出贡献。

“一国一品”倡议是一项五年计划（2021-2025 年），在全球、区域和国家层面建立组织和协调机制。“一国一品”倡议的实施包括推广各种动植物特色农产品。

“一国一品”倡议与粮农组织和联合国其他相关倡议和计划相联系，促进内部协同效应，并加强外部合作与协作，包括技术合作机制和资源筹措。

2021 年 9 月，粮农组织总干事正式启动了“一国一品”倡议。2021 年 11 月，该计划指导委员会成立，由粮农组织总干事担任主席，负责监督计划实施情况。该计划秘书处设在植物生产及保护司，负责日常工作。

自 2022 年 3 月以来，粮农组织所有区域都启动了“一国一品”倡议：非洲、亚洲及太平洋、拉丁美洲及加勒比、近东及北非、欧洲及中亚区域。五个区域的启动活动均有多方广泛参与，包括高级别政府官员和各利益相关者。

2022 年 9 月 29 日，组织了非正式通报会，向各成员介绍该倡议及其最新进展。

“一国一品”倡议有助于实施粮农组织《2022-31 年战略框架》及其计划重点领域，特别是关于“锐意创新，促进可持续农业发展”的“更好生产之一”。

目前，来自所有五个区域的 70 多个成员已表示愿意促进 40 多种特色农产品的可持续发展。

当前阶段的优先重点是界定这些国家的特色农产品，确定“一国一品”项目国家，将该倡议落实到国家和农民层面，筹措资金以支持国家层面的活动，并进一步提高对该倡议的认识和提供更多相关信息。

### 建议计划委员会和理事会采取的行动

提请计划委员会和理事会：

- 赞赏地注意到“一国一品”倡议取得的进展，并认识到该倡议在加强国家自主权和协助成员通过确定特色农产品来发挥其独特潜力方面的作用；
- 考虑如何在全球、区域和国家层面加强协调和实施机制，特别是开展实地活动所需的支持、资源筹措和伙伴关系。

对本文件实质性内容如有疑问，请联系：

植物生产及保护司

司长

夏敬源先生

电话：+39 06570 5698

电子邮箱：Jingyuan.Xia@fao.org

## I. 背景

1. 农业生产系统（种植业、畜牧业、林业、水产养殖和渔业）在满足日益增长的粮食、饲料、纤维和燃料需求方面发挥着重要作用。其生产力水平受到自然资源限制、环境污染、生态退化和气候变化的影响。农业生产系统仍然依赖于大量使用化学投入品，可能缺乏整合、优化、多样化和创新。
2. 全世界 75%的粮食仅依赖于 12 种植物和 5 种动物，这突出表明需要发掘和利用被忽视或未充分利用的动植物品种的潜力。研究人员、推广机构和政策制定者有时会忽视这些品种，很少分配资源对其进行推广和开发。被忽视或未充分利用的作物和动物品种对粮食安全和营养至关重要，可促进生产和营养摄入多样化，并可大规模改善生计。
3. 粮农组织制定了“一国一品”倡议，以支持更可持续的粮食价值链系统，增加获得健康膳食的机会，改善农民生计和促进经济增长，同时尽量减少化学投入品和自然资源的使用，减少粮食损失和浪费，并尽量减少对环境的负面影响。
4. 特色农产品具有独特的品质和特性，这些品质和特性与经济价值、地理位置、耕作方式和文化遗产等方面相关。与主要粮食作物相比，特色农产品尚未充分受益于农业和农村发展计划。它们是农产品的重要组成部分，有助于确保粮食安全和健康膳食，支持可持续生物经济，改善农民生计和促进经济增长，同时保护环境和生物多样性。特色农产品包括各种农产品，具有在地方、国家、区域和全球市场开发利用和推广的潜力。因此，“一国一品”倡议将通过确定特色农产品和确保更多的稳定市场准入机会、改善农民生计的机会以及落实既定国家优先重点的切入点，帮助各国发挥其独特潜力。
5. “一国一品”倡议旨在通过为各国特色农产品创造新机会，推动为家庭农民和小农开发可持续和包容性价值链。该计划还将通过实施粮农组织《2022-31 年战略框架》为各成员提供支持，并为实现《2030 年可持续发展议程》做出贡献。

## II. “一国一品”倡议主要内容

6. “一国一品”倡议的实施基于协同设计和国家主导落实的原则。在考虑各个特定产品价值链的所有要素时，该计划以比较优势为基础，采用以需求为导向的方法。该计划将在不同部门广泛利益相关者的参与下，推广支持资源可持续管理的技术。该计划具有**涵盖不同国家、产品、粮食价值链和利益相关者的包容性**。

7. “一国一品”倡议将从可持续价值链的角度支持四个专题领域：i) 使用技术进行可持续生产；ii) 存储，包括收获后处理、分拣和包装、低碳存储；iii) 加工，使用低碳、优质和标准化加工系统；iv) 营销，旨在促进和实现优选特色农产品的市场价值潜力。
8. “一国一品”倡议旨在通过开发和整合更高效、更包容、更有韧性且更可持续的特色农产品价值链，促进可持续农业粮食体系，涵盖从生产到流通的各个环节，并为小农和家庭农民创造市场机会。
9. “一国一品”倡议的成果符合并将有助于实现粮农组织《2022-31 年战略框架》的“四个更好”：推广可持续和有韧性的生产系统，实现更好生产；提高质量和多样性，实现更好营养；减少或更高效地使用农业投入品，实现更好环境；确保包容性经济增长，实现更好生活。
10. “一国一品”倡议将受益于所有重点计划领域的实施工作，特别是锐意创新，促进可持续农业发展（“更好生产之一”），消除最弱势个人的粮食不安全和营养不良（“更好营养之一”），提高特色农产品的市场透明度和公平参与市场的程度（“更好营养之五”），通过使用未充分利用和被忽视的特色农产品，减缓气候变化并实现农业粮食体系转型（“更好环境之一”），维护粮食和农业生物多样性和生态系统服务（“更好环境之三”），实现两性平等和农村妇女赋权（“更好生活之一”），以及实现包容性农村转型（“更好生活之二”）。
11. “一国一品”倡议的主要产出包括建立创新和转型技术网络，传播支持可持续管理的技术，制定和应用作为支持性工具的政策、战略和标准，以及在全球、区域和国家层面建立有效的市场准入平台和高效的协调机制。
12. “一国一品”倡议将支持所有区域的特色农产品可持续发展，初步重点为三种关键农业生态区：热带、旱地和山区。据估计，旱地是 20 亿人口的家园，其中约 90%生活在发展中国家，到 2050 年，旱地面积估计将占全球陆地总面积的 44.2%。热带地区占地球表面积的 40%，承载着 40%以上的世界人口。大约有 7.2 亿人，即世界人口的 12%，生活在占世界陆地面积 25%的山区。
13. “一国一品”倡议具有产品包容性，其实施规划侧重于植物类（即大田作物、园艺作物和林业）和畜牧业、水产养殖和渔业特色农产品的可持续发展。
14. “一国一品”倡议的目标是成为一种协调财力、技术和人力资源的机制，以应对已确定的主要挑战，并支持农民以及整个价值链上的相关行动方。为此，将与粮农组织及联合国全球计划和举措产生协同效应。

15. “一国一品”倡议将以外部合作与协作为基础，例如将在全球、区域和国家层面开展的技术合作和资源筹措。该计划将与内部和外部资金来源以及其他形式的支持产生协同效应。

16. 技术合作将侧重于从研究和培训机构以及私营部门调动技术资源。对于融资合作，将寻求金融机构、发展组织、基金会、私营部门等方面的支持，并欢迎各种类型的实物捐助（例如提供专家）。此外，还设想与以下各方建立伙伴关系：国际机构、发展伙伴和捐助者（如日本国际协力机构、美国国际开发署、欧洲联盟、国际农业发展基金、非洲开发银行、亚洲开发银行、伊斯兰开发银行、世界银行、欧洲复兴开发银行、全球环境基金、绿色气候基金等）、国家和区域、民间社会、私营部门和学术界。预计政府支持的计划和伙伴关系计划将有助于向其他区域展示和推广各项行动。粮农组织“灵活自愿捐助”的供资机会正在进一步探索当中。

17. “一国一品”是一项五年计划（2021-2025年），通过其组织和协调机制在三个层面开展实施工作：i) 在全球层面，在粮农组织总部设立了指导委员会，以监督实施情况；ii) 将为每个区域设立区域指导小组，以协调区域实施工作；iii) 每个参与国将设立国家工作组，以便在国家层面实施活动。

18. “一国一品”倡议由国家主导，鼓励粮农组织所有成员加入该倡议，并根据自身需求、优先重点和比较优势提交提案。预计各国将在规定时限内通过粮农组织驻国家代表处（或同等机构）向区域办事处提交其项目提案。各区域办事处将汇总各国提交的提案，在向指导委员会进一步提交的最后期限内将结果提交秘书处。

### III. “一国一品”倡议实施进展

19. “一国一品”倡议于2021年9月7日启动，来自150多个国家的近1000人通过线上形式参与启动仪式。

20. “一国一品”倡议指导委员会业已成立，由粮农组织总干事担任主席，负责监督这项全球举措的实施情况。该计划秘书处设在植物生产及保护司，与粮农组织相关各司/部门和粮农组织区域办事处的联络人密切合作，开展日常实施工作。

21. 在业务层面，根据计划方法为“一国一品”制定了一项总体计划，以便落实新的实地项目，并管理来自发展伙伴和捐助者的资源。此外，还确定了一个关于“一国一品”倡议的增值影响领域，以支持实施与计划重点领域“更好生产之一”（“锐意创新，促进可持续农业发展”）相一致的活动。

22. 为进一步支持宣传和外联工作，“一国一品”倡议标志和视觉标识准则业已制定，该计划官方网站<sup>1</sup>将于 2022 年 11 月启动。
23. 非洲、亚洲及太平洋、拉丁美洲及加勒比、近东及北非、欧洲及中亚等区域都已启动了“一国一品”倡议。五个区域的启动活动均有多方广泛参与，包括部长、政府高级官员、私营部门、捐助者和粮农组织伙伴。
24. 目前，来自所有五个区域的 70 多个成员已表示愿意促进 40 多种特色农产品的可持续发展。
25. 2022 年 9 月 29 日，举行了一场关于“一国一品”倡议的非正式通报会，与会者范围广泛，旨在向各成员介绍该倡议及其进展情况。

#### IV. 未来工作

26. 在全球和区域层面启动“一国一品”倡议后，计划采取以下步骤：
- i. 根据需求、比较优势、国家和区域优先重点、战略、计划、可用资金情况和其他指标，确定粮农组织所有区域的项目国家。在即将召开的粮农组织全球可持续植物生产大会（2022 年 11 月 2-4 日）期间，计划于 11 月 3 日举行“一国一品”国家项目启动活动。
  - ii. 为每个项目国家制定“一国一品”概念说明和工作计划，并选定各个国家的实施地点（项目点）。
  - iii. 在全球、区域和国家层面筹措资金，支持“一国一品”倡议。
  - iv. 在粮农组织内部以及与相关国家机构建立工作机制，在粮农组织各技术司/部门、区域/分区域办事处和驻国家代表处之间密切合作的基础上，监测和促进国家项目的实施。
  - v. 通过积极宣传和外联活动，提高对“一国一品”倡议重要性、成就和影响的认识。
27. 根据“一国一品”五年计划（2021-2025 年），在第一年完成该倡议的规划、协调和落实之后，接下来主要阶段包括：
- i. 实施试点项目（2022-2023 年）：制定资源筹措计划和宣传战略；形成内部和外部技术协同效应；组织区域启动活动；开展研究、评估、技术研讨会和讨论；确定试点国家、特色农产品和支持可持续管理的技术；

---

<sup>1</sup> “一国一品”计划网站：[www.fao.org/one-country-one-priority-product](http://www.fao.org/one-country-one-priority-product)

针对试点国家优选特色农产品整合、展示和验证可持续发展措施；组织培训；加强宣传和外联工作。

- ii. 传播、推广和扩大规模（2023-2024 年）：展示成就和试点国家特色农产品可持续发展；开展能力发展活动；就扩大规模进行监测、报告和规划，包括界定潜在的更多特色农产品；筹措资源；加强宣传。
- iii. 退出战略（2025 年）：支持各国增加“一国一品”倡议的产出；制定退出战略，逐步减少粮农组织的参与，并提高国家自主权，以便进一步推广特色农产品和创新；宣传取得的成就，并完成试点国家的“一国一品”活动。