



联合国
粮食及
农业组织

Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

Organisation des Nations
Unies pour l'alimentation
et l'agriculture

Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

Organización de las
Naciones Unidas para la
Alimentación y la Agricultura

منظمة
الغذية والزراعة
للأمم المتحدة

计划委员会

第一三五届会议

2023年3月13-17日，罗马

联合国粮农组织私营部门合作最新情况

对本文件实质性内容如有疑问，请联系：

副总干事

贝丝·贝克多女士

电话：+39 06570 51800

电子邮箱：DDG-Bechdol@fao.org

内容提要

- 本文件概述了 2022 年联合国粮农组织与私营部门合作的情况，重点介绍了以下行动：利用与私营部门的合作关系，支持粮农组织与私营部门正在进行的合作，改进今后在此方面的工作，这些工作同时借鉴了《2021-2025 年私营部门合作战略》¹实施第二年中汲取的经验教训和洞察见解。
- 《战略》实施第二年的成果显示，粮农组织继续采取积极进取但具有风险意识的方法，与私营部门开展合作。本组织与私营部门密切合作，支持《2030 年议程》，着力推动转型，建设更高效、更包容、更有韧性且更可持续的农业粮食体系，实现更好生产、更好营养、更好环境和更好生活，不让任何人掉队，在此过程中，合作周期内置的尽职调查框架仍可保护粮农组织的中立性和独立性。
- 过去一年里，粮农组织与私营部门的合作因透明度和问责制方面的持续努力而得到增强，并在数字化工具的支持下得以改善监测和评价工作，采用更具战略性、更积极的方法来确定富于影响力的合作。持续开展的粮农组织工作人员能力建设活动确保本组织可以继续落实《战略》愿景。

征求计划委员会指导意见

- 提请计划委员会注意本文件。

建议草案

计委：

- 赞赏地注意到 2022 年粮农组织与私营部门合作方面取得的进展和成就，以及《2021-2025 年联合国粮农组织私营部门合作战略》实施过程中汲取的经验教训；
- 对本报告概述的今后几个关键工作方向表示欢迎，支持粮农组织继续与私营部门开展合作，从而支持成员实现可持续发展目标。

¹ 有关这一时期工作的完整详细报告载于 www.fao.org

I. 背景情况

1. 在 2020 年 12 月举行的粮农组织理事会第一六五届会议上，各成员批准了《2021-2025 年联合国粮农组织私营部门合作战略》²（下称“《战略》”）。《战略》反映了粮农组织富有前瞻性的新愿景，即加强与私营部门的战略合作，以利用更多支持促进实现可持续发展目标，同时注重国家层面的影响。

2. 《战略》承认私营部门是重要的合作伙伴，也是人类经济社会的必要组成部分，鼓励粮农组织全体工作人员采用积极的方法，确定哪些合作将能提供可推广的创新解决方案，从而实现粮农组织的初心，即更好生产、更好营养、更好环境和更好生活，并且不让任何人掉队。如《战略》所概述的那样，与私营部门之间的合作直接支持着粮农组织《2022-2031 年战略框架》中包含的优先重点和粮农组织的各个计划重点领域。反过来，本组织的所有各级各部门，从总部到权力下放办事处，都在为实施《战略》提供支持。

II. 与私营部门的合作：2022 年合作亮点

3. 2022 年，粮农组织通过多种方法，包括非正式讨论、联合组织活动、能力建设活动、技术获取以及正式伙伴关系协定等，与众多私营部门机构开展了合作。所有合作都经过评估，以确定有多大潜力推动实现可持续发展目标和促进实现粮农组织的初心，从而加速农业粮食体系转型。所有合作都必须证明能为粮农组织及其成员创造明显的附加价值，并在国家、区域和全球层面产生可推广的强大影响力。

4. 《战略》把与私营部门的合作界定为与商业机构之间任何类型的互动关系。2022 年，大约 90% 的粮农组织私营部门合作属于非正式性质³，相对而言仅有少数合作关系是正式的。到 2022 年底，粮农组织与私营部门有 44 项正式合作在进行中。二十八（28）项合作关系通过谅解备忘录而建立——此类成熟的伙伴关系围绕工作领域拟定了详细的工作计划，明确了影响指标、角色和职责。十四（14）项合作关系通过意向书而建立——其中记录了合作各方有意讨论未来可能开展合作的领域，但不构成任何法律、财务或其他方面的义务。两（2）项合作关系通过换文而建立——此类文书正在逐渐淘汰。各成员与粮农组织工作人员可通过粮农组织的“连接”（CONNECT）门户网站在线获取全部私营部门合作的详细信息⁴。过去一年里，这一门户网站经过改进升级，增加了客户关系管理功能，此功能于 2022 年 12 月发布，供本组织内部在全球各地使用。

² 文件 CL 165/4 Rev.1 <https://www.fao.org/3/nd961en/nd961en.pdf>

³ 未签署法律文书的非正式合作（如非正式讨论、联合组织的活动）。

⁴ <https://www.fao.org/connect-private-sector>

5. **地理范围。**44 项正式合作当中，大部分（22 项）聚焦于全球行动；九项为区域范围合作；三项为次区域范围合作；十项聚焦于国家层面。多项合作惠及最不发达国家，例如中非共和国、莫桑比克、尼泊尔、卢旺达、索马里、南苏丹、乌干达、坦桑尼亚联合共和国和也门；内陆国，例如阿塞拜疆、玻利维亚（多民族国）、吉尔吉斯斯坦和蒙古；以及小岛屿发展中国家，包括马尔代夫和巴布亚新几内亚。
6. **受益群体。**2022 年，农民，尤其是小农，继续成为粮农组织与私营部门正式合作的主要受益者（37%），位居其后的是粮农组织成员的国家或地方机构（16%）。其他主要受益群体包括微型、小型和中型企业（中小微企业）、其他粮食生产者、零售商和农业企业、妇女和青年。
7. **重点领域。**2022 年，能力建设活动继续成为合作中最具代表性的重点领域（27%）。其他突出的领域包括价值链发展、融资和投资获取，其次是中小微企业赋能、宣传和交流、“手拉手”行动计划、农业创新、气候变化、可持续性、数据收集、数字化转型和农业粮食体系。
8. **推动实现可持续发展目标。**2022 年，半数以上的粮农组织私营部门正式合作推动了三项可持续发展目标的实现—目标 2：零饥饿，目标 1：无贫穷，目标 12：负责任消费和生产。这些合作几乎同等地推动了粮农组织“四个更好”目标的实现，以及所有计划重点领域的工作，最突出的就是“更好生产之一”：开展创新，促进可持续农业生产；“更好营养之五”：市场和贸易透明；“更好环境之一”：减缓和适应气候变化的农业粮食体系；“更好营养之四”：减少粮食损失和浪费；“更好营养之三”：人人享有安全食品；以及“更好生产之四”：小规模生产者公平获取资源。
9. **非正式合作。**自“连接”门户网站经改进升级新增客户关系管理功能以来，粮农组织能够收集更多关于非正式合作的完整数据。截至 2022 年底，有 399 个机构在“连接”网站上注册为非正式联络点。非正式合作中数量最多的是与中小微企业之间的合作（42%），其次是与行业和贸易协会以及大型国家企业之间的合作（各占 15%），再次是与跨国企业之间的合作（10%）。这些合作推动了多项可持续发展目标的实现，对以下目标的贡献最大：目标 2：零饥饿（25%），目标 1：无贫穷（18%），目标 17：促进目标实现的伙伴关系（9%）。这些合作推动了粮农组织全部“四个更好”目标的实现，以及所有计划重点领域的工作，贡献最突出的领域为能力建设（30%），其次是农村发展、融资和投资获取、粮食安全、营养和农业粮食生产。

10. **为妇女赋权。**粮农组织承认妇女是农业粮食体系转型中的重要变革者，与国际农业粮食网络一同发起了一项加速器辅导计划，面向撒哈拉以南非洲地区由妇女领导的中小型企业，该区域的女性创业比例位居全球前列。这一计划为期六个月，让 50 名经验丰富的女性商业领袖提供一对一辅导，组织有专家引导的讲习班，并提供网络课程，以支持 50 名女性创业者发展自己的企业，帮助她们应对所遇到的挑战和制约。

11. **拓展影响力。**2022 年把与私营部门行业协会和伞型机构之间的合作确定为优先重点。这几类私营部门机构具有一种独特的潜力，可在竞争前阶段推动和影响其成员采取可持续的商业战略和做法，鼓励并促进对农业粮食体系转型的贡献和投资。2022 年，粮农组织与两个私营部门协会—国际商会和世界经济论坛签署了新的协定。

12. **扩大投资。**为帮助填补在落实《2030 年议程》和可持续发展目标方面的资金缺口，粮农组织正在通过“手拉手”行动计划调动各方支持实施由国家牵头和自主决策的宏大投资计划，加快农业粮食体系转型。2022 年 10 月，粮农组织召开了“手拉手”行动计划投资论坛，有 20 个国家介绍了其价值链投资的优先重点。私营部门的与会代表包括投入品和设备供应商，以及通过“手拉手”结对帮扶举措提高气候融资、碳信用额、投资基金和银行资金可获性的解决方案供应商。一些私营部门机构正在采取后续行动，在非洲、亚洲及太平洋和拉丁美洲及加勒比区域开展融资和投资活动。

13. **广泛提高认识。**2022 年，粮农组织与梦工厂动画和联合国基金会合作发起一项宣传活动，庆祝“国际果蔬年”。活动旨在提高人们对水果蔬菜在创造快乐健康的地球方面所发挥重要作用的认识，重点推出一部以梦工厂魔发精灵为主角的宣传短片。短片在各平台获得超过 250 万浏览量；在社交媒体上得到 12 种语言的 7 万多次分享；在儿童视频分享平台“Zigazoo”的浏览量约达 5 万次。

III. 支持《战略》的实施

A. 践行联合国价值观

14. 粮农组织与私营部门的合作已完全纳入更广泛的联合国系统，为国家自主决策和牵头的解决方案提供支持。粮农组织的《国别规划框架》目前完全基于《联合国可持续发展合作框架》（《合作框架》），与其周期保持一致，以联合国的共同国家分析为依据。《合作框架》的制定、实施、监测和报告各阶段由各国政府共同主导，根植于国家发展的优先重点和周期中。粮农组织的尽职调查和风险评估方针也做了适当构建，以促进采取具有风险意识的方法在全球和国家层面开展私营部门合作。

15. 《战略》还与联合国《全球契约》保持完全一致，《全球契约》的战略旨在实现五项战略性转变，促成当前全球环境和社会背景下有意义的新行动：1) 负责任的企业；2) 在全球范围实现地方和区域网络的均衡发展；3) 在优先重点领域产生可测量的影响力；4) 利用中小型企业的集体行动；5) 与联合国开展坚定有力且积极的合作。《全球契约》范围内已完成的机构间工作为粮农组织制定在尽职调查和风险评估/管理方面切合目的的新框架提供了指导。

B. 创造有利环境

16. 关于粮农组织与私营部门及其他非国家利益相关方合作的尽职调查和风险评估/管理框架提供了一种结构化的风险识别、评估、减缓和管理方法，以支持从“规避风险”转向“具有风险意识”的合作方法。通过尽职调查筛查，利益和影响预测，以及针对中高风险情况详细拟定“影响/利益、风险减缓及风险管理计划”，并据此确定风险减缓行动，该框架将能采取一种平衡的方式来应对已识别的各种风险。该框架作为《战略》的附件二受到理事会第一六八届会议的欢迎，并与联合国《全球契约》及其他联合国组织保持完全一致，其实施工作是2022年的一项优先重点。

17. 项目支持司开展了独立的尽职调查筛查和风险评估，为合作及伙伴关系委员会的知情决策进程提供了支持。合作及伙伴关系委员会设立于2021年4月，由核心领导层组成，负责在所有具有高、中、低（临时）风险的合作提案得到进一步制定和推进之前进行审查和做出决定，并就本组织与私营部门及其他非国家利益相关方的合作方式提供政策指导。2022年，合作及伙伴关系委员会举行了八次会议，审查了51份合作提案（其中13份评估为低风险；20份为中风险；17份为高风险；还有1份符合粮农组织的排除标准）。经过该委员会审查的（大约）84%的提案得到有条件或无条件批准，有条件批准旨在强化拟议的风险减缓措施。自2021年4月成立以来，合作及伙伴关系委员会共审查和决定了109份合作提案。在其做出决定后，开展进一步工作推进已选定提案，以建立正式伙伴关系。

18. **为工作人员赋权。**发展粮农组织工作人员与私营部门合作的能力仍是一项重要议题。2022年推出了全面的一揽子私营部门能力建设计划，包括一份如何与私营部门开展合作的实用指南，根据不同区域和技术情况定制的私营部门合作系列网络研讨会，一门网络课程，和面向粮农组织100个联络点的一项客户关系管理系统使用培训计划。私营部门合作系列网络研讨会分二十一个半天举办，面向粮农组织总部和权力下放办事处的工作人员。大部分参与者报告说，在私营部门合作方面的信心和知识水平有所提高。97%的参与者报告说，他们愿意向同事推荐此系列网络研讨会。

19. **确保技术负责制。**本组织继续重视私营部门合作中的技术负责制。每一项合作都有一名伙伴关系管理员，负责管理合作中的日常活动，确保活动的质量、战略相关性以及与粮农组织程序的一致性。目前，正在通过客户关系管理系统实现私营部门合作进展报告流程的数字化，而且正在审查相关绩效指标，以确保私营部门合作能依照工作计划中商定的目标交付可测量的成果，并与粮农组织《2022-2031年战略框架》及可持续发展目标保持一致。

20. **交流经验。**粮农组织重新启动的私营部门跨部门工作组现在重点关注由工作组成员选定的专题讨论，旨在从技术和运作角度更好地支持《战略》的实施。2022年，该工作组举行了两次会议，与会者探讨了以下主题：“计划重点领域的私营部门合作机会”和“私营部门作为实现包容性经济增长的变革力量”。

21. **与私营部门直接开展对话。**粮农组织完成了非正式私营部门咨询小组的设立进程，该进程得到粮农组织理事会第一六八届会议批准。私营部门咨询小组作为一个独立的咨询磋商论坛发挥作用，加强粮农组织与私营部门的合作和接触。与粮农组织各个区域办事处和区域小组磋商确定了该小组成员的提名名单，并经过总干事批准。七个粮农组织成员国被提名为观察员，分别代表不同的会议区域，分别是：阿根廷、澳大利亚⁵、加拿大⁶、法国、南非、美利坚合众国⁷和苏丹。私营部门咨询小组首次会议计划于2023年1月举行。

C. 努力提高透明度和加强问责

22. 粮农组织的“连接”门户网站于2021年4月上线，继续提供有关本组织与私营部门合作的一站式信息服务。网站信息可通过粮农组织各语种获取，提供了与私营部门合作的成功范例，以及与粮农组织合作产生实际影响的关键机会。2022年，全世界近180个国家的用户访问了这一门户网站。该门户网站还为粮农组织工作人员提供了丰富的资源，支持和指导他们与私营部门开展合作，例如，关于如何与私营部门开展合作的实用指南、网络课程、培训网络研讨会及其他有用资源。

23. 2022年，“连接”网站经过升级，新增了一项功能，可通过客户关系管理系统追踪整个合作管理周期，因而网站得以收集正式和非正式合作的详细信息，并且首次全面掌握了粮农组织与私营部门之间的非正式合作总体情况。该门户网站还通过创建单独的数据存储库，消除对纸面及电子邮件交流的依赖，从而更准确地反映本组织与私营部门的合作情况，使得依照合作周期开展的工作自始至终都能更加简单、高效、透明。

⁵ 经与亚洲区域小组的区域主席商定，代表亚洲及西南太平洋区域

⁶ 北美洲区域共同主席

⁷ 北美洲区域共同主席

24. 通过联合国经济和社会事务部（联合国经社部）对联合国各实体执行“联合国大会有关联合国系统发展业务活动四年度全面政策审查的决议”以及“联合国大会有关联合国发展系统重新定位的决议”方面进展情况进行的年度调查，粮农组织继续向联合国系统报告其与私营部门合作的最新情况。

25. 粮农组织高级管理层继续全力支持落实私营部门战略，定期监督伙伴关系的范围确定和筛查工作，并牵头开展或参与所有层面所有地区的众多私营部门活动。2022年，粮农组织高级管理层的深度参与帮助在本组织的私营部门合作中树立了典范，提高了合作水平。

IV. 保持并扩大影响力

D. 成功合作的关键因素

26. 在实施《战略》的第二年里，有四个要素明显是私营部门合作取得成功的关键。其中包括：1) 通过持续开展能力建设，增强粮农组织工作人员在私营部门合作方面的权能；2) 为每次合作选择适当的模式；3) 积极确定并接触特定的私营部门机构，以此作为实现粮农组织初心的关键方法；4) 通过引进基于绩效指标的量化评估，改进报告工作。

27. 粮农组织继续全力以赴，确保所有行动者的声音都能得到表达，并支持采取广泛多样的方法和方案来解决复杂的发展挑战。为达到这一目的，最高效的方法之一就是与各种协会而非与其个别成员进行合作。这有助于获得更广泛的代表性，在降低风险的同时提升产生影响的潜力。

E. 未来的主要工作方向

28. **以增强多样性为目标，促进产生影响。**粮农组织将继续在地理区域和机构类型方面强化其私营部门合作的丰富多样性。得益于“连接”门户网站的升级改良，使得数据收集更有效，数据分析更详尽，2023-2023年的结果监测情况因而可能改善。作为补充，粮农组织开始制定一种新的绘图工具，以改进本组织积极打造目标驱动型伙伴关系的工作方式。此工具将按照不同专题兴趣，更清晰地展示各地区的私营部门情况，使得本组织能够确定那些影响力最大的机构，并与之建立合作关系。

29. **大范围利用针对性投资。**粮农组织与私营部门之间的合作侧重于利用投资来帮助成员实现可持续目标，而不是直接筹资用于由粮农组织管理的计划或项目。一个明显的例外情况是与那些为人道主义和开发活动提供资金的慈善基金会之间的合作。粮农组织将继续努力，优化各单位和团队的角色和职责，加强外部交流，并以构建伙伴关系为目标来确定宣传材料和方法，旨在从这一特定类型的资源筹集工作中最大限度地获取回报。

30. 2023 年，扩大符合可持续发展目标的私营部门投资仍将是粮农组织的一大优先重点，“手拉手”行动计划团队将继续监测和支持各国推动对价值链中的优先重点领域进行投资。首届“手拉手”行动计划投资论坛的成功促使一些成员考虑在“手拉手”行动计划模式的基础上组织国家级投资论坛。目前，全球各地已有 7 个此类论坛计划于 2030 年举办，第二届“手拉手”行动计划投资论坛也将在 2023 年 10 月举行。除了为“手拉手”行动计划提供支持的投资之外，粮农组织还希望增加相关私营部门机构符合可持续发展目标的投资，以支持实施绿色气候基金与全球环境基金（全环基金）供资的项目。

31. **增加对粮农组织数字工具的采纳和使用。**客户关系管理功能的采用帮助粮农组织大幅改善了本组织私营部门合作方面的管理、追踪和报告工作。2023 年，粮农组织将努力推出其他功能，例如，可提供私营部门机构一般性信息的仪表盘，此功能面向从粮农组织工作人员到各成员的更广泛受众；继续开展用户能力发展活动；收集反馈意见，做出改进并优化系统；根据粮农组织的需求为影响评估做好准备并建立匹配关系。

32. 粮农组织工作人员与私营部门开展合作方面的能力建设仍是 2023 年的一个优先重点。此类活动将包括关于使用“连接”网站客户关系管理功能的培训，以及额外举办的关于合作过程特定方面的能力建设网络研讨会，和关于使用绘图工具帮助工作人员确定与最具潜力的私营部门目标机构进行合作的网络研讨会。预计还会举办一般性的网络研讨会，让工作人员保持与时俱进，了解程序的最新情况并分享最佳做法。