



---

III. СРЕДСТВА ВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ .....	6
A. Открытый веб-сайт КВПБ .....	6
B. Список рассылки материалов КВПБ .....	7
IV. КАМПАНИИ .....	7
A. Задействование расположенных в Риме учреждений.....	7
B. Задействование лиц, заинтересованных в работе Консультативной группы .....	7
C. Другие многосторонние форумы .....	7
D. Информационно-просветительская работа со специальными и техническими СМИ....	8
E. Целевая информационно-просветительская работа на уровне стран и регионов .....	8
F. Выявление и задействование пропагандистов работы КВПБ.....	8
G. Поездки Председателя КВПБ.....	8
H. Информационно-просветительская работа в ходе сессий.....	8
V. ОЦЕНКА .....	8

### ***Вопросы, требующие внимания КВПБ***

Комитет:

- a) признает, что вопросы повышения уровня осведомленности и информационно-просветительской работы должны стать неотъемлемой частью разработки и осуществления всей работы Комитета;
- b) принимает к сведению, что действенная коммуникационная стратегия является одним из важных элементов достижения поставленных перед КВПБ целей, поскольку осведомленность относительно КВПБ и результатов его работы является непременным условием их одобрения и применения на добровольной основе с учетом специфики конкретных условий;
- c) одобряет элементы этой стратегии в представленном виде и настоятельно рекомендует Секретариату разработать план ее осуществления, включая бюджет, в тесном сотрудничестве с Бюро и Консультативной группой;
- d) вопросы коммуникации должны стать неотъемлемой частью всех направлений работы КВПБ.

## **I. ВВЕДЕНИЕ**

1. Согласно концепции реформы, КВПБ должен стать главной платформой для осуществления совместной работы широким кругом заинтересованных сторон, направленной на обеспечение продовольственной безопасности и питания для всех. Доведение информации о работе КВПБ до тех, кто работает в области продовольственной безопасности и питания, является одним из важнейших компонентов этой концепции.

2. В настоящем документе представлены элементы, составляющие коммуникационную стратегию, а также определены текущие коммуникационные потребности и необходимые мероприятия, направленные на повышение заметности Комитета и его работы. После того, как эти элементы будут одобрены, будут разработаны план действий и бюджет на период с октября 2013 года до октября 2015 года с указанием промежуточных целей и показателей, связанных с мониторингом и оценкой данной стратегии.

### **A. Цели**

3. Настоящая стратегия преследует следующие цели:

**Цель 1:** Повысить уровень информированности относительно деятельности КВПБ, способствовать использованию результатов его работы и получать обратную информацию относительно их эффективности

**Цель 2:** Определять на глобальном, региональном и страновом уровне механизмы обмена опытом и многостороннего регулирования, которое могли бы использовать результаты работы Комитета или обращаться к ней, подключаться к таким механизмам и получать их отзывы относительно эффективности работы Комитета

## **В. Имеющиеся информационные ресурсы**

4. В этом разделе дается в обобщенном виде справочная информация, необходимая заинтересованным сторонам для понимания контекста деятельности КВПБ, и перечень результатов работы Комитета.

### *Контекст деятельности КВПБ*

- Почему важны продовольственная безопасность и питание
- Что такое КВПБ, как он работает и какими вопросами занимается
- Почему важна модель организации КВПБ, основанная на участии многочисленных заинтересованных сторон

### *Некоторые практические результаты работы КВПБ*

- Глобальный стратегический механизм (второй вариант, 2013 год)
- Добровольные руководящие принципы ответственного регулирования вопросов владения и пользования земельными, рыбными и лесными ресурсами в контексте национальной продовольственной безопасности (ДРП РВ) (2012 год)
- Ответственное инвестирование в сельское хозяйство (ОИСХ) (разрабатывается, будет представлен на утверждение в 2014 году)
- Программа действий по решению проблемы отсутствия продовольственной безопасности в условиях затяжных кризисов (разрабатывается, будет представлен на утверждение в 2014 году)
- Добровольные руководящие принципы в поддержку постепенного осуществления права на достаточное питание в контексте национальной продовольственной безопасности (приведены в документе о реформе КВПБ 2009 года)

### *Рекомендации КВПБ в отношении политики и доклады ГЭВУ*

- Биотопливо и продовольственная безопасность (2013 год)
- Инвестирование в мелкомасштабное сельское хозяйство в интересах продовольственной безопасности и питания (2013 год)
- Продовольственная безопасность и изменение климата. (2012 год)
- Социальная защита как средство обеспечения продовольственной безопасности (2012 год)
- Волатильность цен и продовольственная безопасность (2011 год)

### *Рекомендации КВПБ в отношении политики*

- Пути укрепления продовольственной безопасности и инвестирование в сельское хозяйство с учетом интересов мелких землевладельцев (2011 год)
- Гендерная проблематика, продовольственная безопасность и питание (2011 год)

5. Рекомендации КВПБ в отношении политики ежегодно обновляются с тем, чтобы они отражали последние наработки КВПБ. Например: на смену Рекомендациям в отношении политики по вопросам систем землепользования и международных инвестиций в сельское хозяйство, принятым 36-й сессией КВПБ, были разработаны ДРП РВ (2012 год).

## **II. СЕТИ КВПБ**

6. Реформированный КВПБ представляет собой "сеть сетей", объединяющую многочисленных ключевых контрагентов в области продовольственной безопасности и питания. Настоящая коммуникационная стратегия направлена на повышение отдачи этих сетей, давая заинтересованным сторонам инструментарий для распространения информации о результатах деятельности КВПБ и собственно этих результатов среди участников этих сетей.

### **A. Страны-члены**

7. Главная сеть – страны-члены, где лица, принимающие политические решения, должны знать о результатах работы КВПБ и как эти результаты можно использовать. Политика в области продовольственной безопасности и питания в разных странах находится в ведении разных ведомств, а зачастую входит в круг ведения нескольких ведомств; в этой связи следует признать, что некоторые лица, принимающие политические решения, не знают о том, какие решения принимают их правительства. В то же время не все результаты деятельности КВПБ имеют значение для всех стран-членов. КВПБ необходим инструментарий, с помощью которого члены комитета могли бы распространять соответствующие результаты деятельности Комитета среди своих лиц, принимающих политические решения.

### **B. Расположенные в Риме учреждения**

8. Расположенные в Риме учреждения: ФАО, МФСР и ВПП, являющиеся ключевыми членами Консультативной группы, представляют собой еще одну важную сеть. Сотрудники этих учреждений работают на передовых рубежах борьбы за продовольственную безопасность и питание на национальном и региональном уровне и, зачастую, делают это в тесном сотрудничестве с представителями правительств и других ведомств и организаций, занимающихся гуманитарными вопросами и вопросами развития. Они могут играть свою роль в повышении уровня информированности о деятельности КВПБ. Совместный секретариат КВПБ также может помочь такому обмену информацией с этими учреждениями.

### **C. Участники Консультативной группы**

9. В состав Консультативной группы также входят:

- 1) учреждения и другие органы ООН;
- 2) организации гражданского общества и неправительственные организации;
- 3) международные сельскохозяйственные исследовательские учреждения;
- 4) международные и региональные финансовые учреждения;
- 5) представители ассоциаций частного сектора и благотворительных фондов.

10. Такой состав участников позволяет наладить мощные каналы для распространения материалов КВПБ среди разнообразных групп заинтересованных сторон, занимающихся тематикой продовольственной безопасности в непосредственном контакте с Комитетом.

### **D. Группа экспертов высокого уровня по вопросам продовольственной безопасности и питания (ГЭВУ)**

11. Являясь местом сопряжения вопросов науки и политики в КВПБ, ГЭВУ поддерживает контакты с многочисленными техническими специалистами по вопросам продовольственной безопасности и питания в мире. Через Руководящий комитет и проектные группы можно получить доступ к широкой сети ученых и специалистов.

### **E. Другие сети**

12. Для более эффективной информационно-разъяснительной работы о деятельности КВПБ можно также задействовать следующие сети:

- субъекты, оказывающее влияние на формирование политики, и проявляющие заметную активность заинтересованные стороны глобального регионального и национального уровней;
- сотрудники гуманитарных учреждений и организаций по вопросам развития;
- академические круги и профессиональные организации;
- многосторонние механизмы общего управления на глобальном, региональном и национальном уровнях;
- межправительственные органы и другие активно работающие форумы.

### **Б. Средства массовой коммуникации**

13. Одним из важных элементов стратегии является задействование средств массовой коммуникации. К их числу можно отнести следующие:

- СМИ общего назначения (электронные и печатные) на глобальном, региональном и национальном уровнях;
- социальные сети (Facebook, Twitter и т.д.);
- технические и специализированные СМИ;
- ТВ и радио (включая Интернет-вещание и подкаст);
- дискуссионные форумы, например Глобальный форум и блоги по вопросам продовольственной безопасности и питания;
- мобильные телефоны, включая приложения к смартфонам и рассылку SMS.

14. Каждый из этих средств массовой коммуникации имеет свою целевую аудиторию. Например, для СМИ общего назначения большой интерес может представлять освещение ежегодных сессий КВПБ, а для технических и специализированных СМИ могут оказаться более интересными итоги круглых столов по вопросам политики. Для каждой такой категории будет разработана соответствующая стратегия.

## **III. СРЕДСТВА ВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

15. Для того чтобы сети КВПБ имели нормативные и технические возможности для оказания помощи в распространении информации о результатах деятельности КВПБ, будут разработаны средства, которые смогут использовать заинтересованные стороны с учетом специфики различных сетей.

### **А. Открытый веб-сайт КВПБ**

16. Открытый веб-сайт КВПБ ([www.fao.org/cfs](http://www.fao.org/cfs)) ведется на шести официальных языках ФАО. В разделе для скачивания можно будет без затруднений скачать самые разнообразные материалы, касающиеся результатов работы КВПБ. Для каждого вида материалов будет создана подборка вспомогательных материалов, включая ключевые информационные блоки, презентации, брошюры и прочие информационные материалы.

17. Для повышения заметности КВПБ в Интернет-пространстве и повышения его позиции в выдаче поисковой системы предлагаются следующие мероприятия:

- оптимизация ключевых слов, метаданных и поисковых систем;
- взаимный обмен гиперссылками с другими ведущими веб-сайтами по тематике продовольственной безопасности и питания;
- страница подписки, где желающие могут зарегистрироваться для получения рассылки материалов о работе КВПБ.

## **В. Список рассылки материалов КВПБ**

18. Системы рациональной организации отношений с участниками КВПБ могут помочь наладить устойчивые связи с этими участниками на основе гибких целевых средств коммуникации. Наряду с сообщениями по электронной почте, в районах мира, где Интернет работает с перебоями, можно также осуществлять рассылку через службу текстовых сообщений (SMS).

19. КВПБ уже имеет примерно 2000 контактных адресов людей, которые так или иначе связаны с работой Комитета. На веб-сайте КВПБ имеется гиперссылка для записи в список рассылки материалов: [www.fao.org/cfs/signup](http://www.fao.org/cfs/signup).

20. "Бюллетень КВПБ" будет рассылаться всем, внесенным в список рассылки, три раза в год по следующему графику.

Месяц	Главная тема
Ноябрь	Резюме материалов октябрьской сессии
Апрель	Обновленная информация о приоритетах и предварительная информация о темах октябрьской сессии
Сентябрь	Подробная информация о предстоящей сессии

По этому списку будет также осуществляться рассылка в рамках кампаний работы с целевыми группами заинтересованных сторон.

## **IV. КАМПАНИИ**

21. При проведении всех кампаний будет предусмотрено получение откликов заинтересованных сторон на материалы о результатах деятельности КВПБ и их эффективности; эти комментарии будут направляться в Рабочую группу по мониторингу. На период с октября 2013 года по октябрь 2015 года запланированы следующие кампании:

### **А. Задействование расположенных в Риме учреждений**

22. В контексте функций внутренних средств коммуникаций расположенных в Риме учреждений сотрудники этих учреждений будут информированы о работе КВПБ и о том, как результаты деятельности Комитета можно использовать в их работе. Особое внимание будет уделяться задействованию региональных и страновых отделений, которым будет рекомендовано передавать сообщения о деятельности КВПБ своим партнерам. Для обеспечения оперативности, эти сообщения должны быть сжатыми с ясным изложением мероприятий по выполнению решений.

### **В. Задействование лиц, заинтересованных в работе Консультативной группы**

23. Будут проводиться консультации с членами Консультативной группы относительно наиболее эффективных путей задействования лиц, заинтересованных в работе этой Группы. Информация будет дорабатываться с учетом отзывов и комментариев с целью повышения эффективности информационно-просветительской работы.

### **С. Другие многосторонние форумы**

24. При содействии групп участников Бюро и Консультативной группы будут выявлены другие многосторонние форумы по вопросам продовольственной безопасности и питания глобального, регионального и национального уровней, которым будет направляться

информация о работе КВПБ и с которыми, по возможности, будет налажен взаимовыгодный диалог.

#### **D. Информационно-просветительская работа со специальными и техническими СМИ**

25. Будет составлен реестр всех специальных и технических СМИ (электронных и печатных), освещающих вопросы продовольственной безопасности и питания. По возможности с ними будут налаживаться контакты и направляться предложения о размещении статей по тематике КВПБ.

#### **E. Целевая информационно-просветительская работа на уровне стран и регионов**

26. Будет проведено обследование с целью выявления эффективных и полезных СМИ странового и регионального уровней, которые в основном освещают события в тех частях мира, где Интернет не получил широкого распространения. Им будет предложено публиковать статьи о работе КВПБ.

#### **F. Выявление и задействование пропагандистов работы КВПБ**

27. Будет проведено дополнительное обследование с целью выявления активных заинтересованных сторон, которые могли бы пропагандировать работу КВПБ. По возможности, они будут задействованы и обеспечены необходимыми материалами.

#### **G. Поездки Председателя КВПБ**

28. После реформы 2009 года два председателя КВПБ: Ноэль де Луна (2009-2011 годы) и Йайа Оланиран (2011-2013 годы) приглашались для участия в разнообразных форумах и мероприятиях. Эта практика будет продолжена и расширена. В будущем поездки Председателя будут на более системной основе освещаться в сообщениях о деятельности КВПБ, а возможности пропаганды работы Комитета в ходе таких поездок будут использоваться шире.

#### **H. Информационно-просветительская работа в ходе сессий**

29. Помимо рассылки Бюллетеня КВПБ три раза в год будут проводиться следующие мероприятия:

- подготовка комплектов информационных материалов и специальных информационных выпусков в преддверии сессий;
- кампании в социальных сетях (Facebook, Twitter и т.д.);
- сбор замечаний и предложений делегатов;
- послесессионные информационно-пропагандистские кампании включая проведение пресс-конференций и информационных выпуски;
- по возможности, другие мероприятия.

#### **V. ОЦЕНКА**

30. Для оценки успешности коммуникационно-пропагандистской стратегии будут использоваться следующие средства и показатели:

- отзывы членов Бюро и Консультативной группы, а также их коллег;
- количество заинтересованных сторон, зарегистрировавшихся в списках рассылки, количество открытых электронных писем и количество использованных гиперссылок;

- 
- более широкий и сбалансированный демографический охват информационно-просветительской работы по результатам анализа посещений веб-сайта и рассылки по спискам;
  - увеличение частотности в выдаче поисковых систем, объема Интернет-траффика и объема аналитических данных в Интернете;
  - количество опубликованных статей о КВПБ или его работе, а также количество упоминаний КВПБ в статьях других авторов;
  - объемы и качество откликов конечных пользователей в связи с деятельностью КВПБ;
  - объемы и качество откликов в связи с сессиями КВПБ.