

PROMOCIÓN DE LOS VALORES SOCIALES Y ECONÓMICOS Y LOS BENEFICIOS PARA LOS MEDIOS DE SUBSISTENCIA QUE DERIVAN DE LOS BOSQUES Y LOS ÁRBOLES

Apoyo a las estrategias e instrumentos de la financiación forestal



La FAO, junto con el Mecanismo para los PFN y otros asociados, brinda asistencia a varios países en la formulación de estrategias e instrumentos de financiación forestal.

Un asunto central es mejorar el diálogo entre las partes interesadas en el sector forestal y los de finanzas (por ejemplo, el Ministerio de Finanzas, las cajas de pensiones, las bolsas de valores, las instituciones de microfinanciación, los bancos de desarrollo y los bancos comerciales). Esto se realiza mediante talleres, viajes educativos al campo, grupos de trabajo y reuniones informales.

En Guatemala, esta mejora del diálogo determinó la creación de una Unidad de Información Financiera Forestal dentro del organismo forestal para desarrollar instrumentos de financiación, difundir información financiera forestal,

proporcionar oportunidades para la capacitación de los técnicos forestales y profesionales de las finanzas y financiar iniciativas para la inversión. En 2009, una Alianza Nacional de Organizaciones de las Comunidades Forestales fue creada para ofrecer un foro a 11 organizaciones de coordinación y 400 organizaciones de base para influenciar la creación de programas de financiación forestal como el programa de reducción de las emisiones debidas a la deforestación y la degradación de los bosques en los países en desarrollo REDD-Plus y PINFOR (un amplio programa de incentivos estatales para el sector forestal). Este nivel de coordinación entre las comunidades y grupos indígenas no tenía precedentes en Guatemala.

Iniciativas similares se encuentran en marcha en Paraguay, El Salvador, Ecuador, Filipinas y Uganda. A nivel subregional, la FAO y el Mecanismo para los PFN también están prestando apoyo al desarrollo de instrumentos financieros para pequeños productores, comunidades y organizaciones indígenas en América central y África occidental.







Fortalecimiento de la capacidad empresarial en el África central – un punto de partida para el alivio de la pobreza

Un proyecto de múltiple asociación para la movilización y creación de capacidades para las pequeñas y medianas empresas interesadas en las cadenas de valor de los productos forestales no madereros (PFNM), financiado por la Unión Europea y ejecutado por la FAO y sus asociados, ha demostrado de qué manera la promoción de los PFNM a través de actividades forestales en pequeña escala podría ayudar a aliviar la pobreza en las aldeas de África central. El proyecto, que continúa hasta finales de 2010, utiliza el análisis de mercado y enfoque de desarrollo para ayudar a las organizaciones comunitarias y a otras partes interesadas en el desarrollo de empresas generadoras de ingresos, que a la vez ordenan sus recursos naturales de forma sostenible.

En 2008-2009, 14 organizaciones no gubernamentales locales fueron capacitadas en desarrollo empresarial en seis lugares del proyecto en Camerún y la República Democrática del Congo, y estos a su vez capacitaron a 233 grupos en 87 aldeas (más de 3 000 personas). Los grupos han finalizado 110 planes de desarrollo empresarial para empresas piloto que son propiedad de grupos que se muestran entusiastas a pesar de la falta de capital inicial.

Forest Connect: vincular las empresas forestales pequeñas

La FAO, junto con el Instituto Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo (IIMAD), administra en forma conjunta Forest Connect, una alianza internacional creada en 2007 para ayudar a reducir la pobreza mediante la vinculación de pequeñas y medianas empresas forestales (PMEF) a otros pequeños empresarios forestales; mercados existentes y emergentes; proveedores de servicios y programas forestales nacionales.

En el bienio 2008-2009, la alianza facilitó un estudio exhaustivo de las dificultades jurídicas, institucionales, políticas y económicas para determinadas empresas pequeñas de PFNM en Burkina Faso, que entre otras cosas contribuyó a la toma de decisión por parte del gobierno de establecer un órgano de promoción de PFNM —el primero de su tipo en África occidental. Forest Connect demostró el valor de Internet en la comercialización de los productos de bambú y ratán en la República Democrática Popular Lao. También inició una asociación a nivel nacional de grupos de productores y empresas comunitarias para los productos de hierbas en Nepal, y creó un directorio Web que representa aproximadamente a 850 PMEF. La iniciativa tiene un sitio de redes sociales que facilita la comunicación y el intercambio de conocimientos entre sus miembros en 58 países. El apoyo financiero que recibe Forest Connect viene del Mecanismo para los PFN, la FAO, el IIMAD y el Programa sobre los bosques (PROFOR).



Normas de control para los productos de maderas tropicales en los mercados internacionales

Varios países tropicales han expresado su preocupación sobre el hecho de que la evolución de las reglamentaciones y normas en los mercados de consumo (por ejemplo, las normas de productos, las credenciales ambientales, los códigos de seguridad, normas sanitarias y prácticas de construcción), si bien son garantías importantes, podrían crear obstáculos injustos al comercio internacional de productos madereros y mobiliario. Con el fin de promover la expansión y el comercio de estos productos, la Organización Internacional de las Maderas Tropicales (OIMT) encargó un estudio a la FAO para analizar, documentar y difundir las normas técnicas y ambientales para los productos de madera tropical en determinados mercados internacionales. El estudio, que fue presentado al Consejo Internacional de las Maderas Tropicales en noviembre de 2009, concluyó que el actual complejo comercio mundial de productos madereros y mobiliario no hubiera sido posible sin el sistema normativo del comercio que fue internacionalmente acordado y proporcionado por los acuerdos y las normas de la Organización Mundial del Comercio (OMC) para los usuarios bien dispuestos, ya que dicho sistema ha logrado disminuir considerablemente el riesgo de conflictos sobre la calidad, dimensiones, rendimiento y seguridad del producto.

