

Promoción del Crecimiento y Desarrollo de Empresas de Semillas de Pequeños Agricultores en Cultivos para la Seguridad Alimentaria



*Mejores prácticas y opciones
para la toma de decisiones*



Promoción del Crecimiento y Desarrollo de Empresas de Semillas de Pequeños Agricultores en Cultivos para la Seguridad Alimentaria

Mejores prácticas y opciones

para la toma de decisiones

Paul J.H. Neate
Escritor científico

Robert G. Guei
*Oficial agrícola en producción y procesamiento de semillas
División de producción y protección vegetal*

Las denominaciones empleadas en este producto informativo y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites. La mención de empresas o productos de fabricantes en particular, estén o no patentados, no implica que la FAO los apruebe o recomiende de preferencia a otros de naturaleza similar que no se mencionan.

Las opiniones expresadas en esta publicación son las de su(s) autor(es), y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la FAO.

ISBN 978-92-5-306683-4

Todos los derechos reservados. La FAO fomenta la reproducción y difusión del material contenido en este producto informativo. Su uso para fines no comerciales se autorizará de forma gratuita previa solicitud. La reproducción para la reventa u otros fines comerciales, incluidos fines educativos, podría estar sujeta a pago de tarifas. Las solicitudes de autorización para reproducir o difundir material de cuyos derechos de autor sea titular la FAO y toda consulta relativa a derechos y licencias deberán dirigirse por correo electrónico a: copyright@fao.org, o por escrito al Jefe de la Subdivisión de Políticas y Apoyo en materia de Publicaciones, Oficina de Intercambio de Conocimientos, Investigación y Extensión, FAO, Viale delle Terme di Caracalla, 00153 Roma (Italia).

© FAO 2011

Índice

Prólogo	5
Agradecimientos	7
1. Introducción	9
2. Adaptación de políticas a las etapas de desarrollo de la industria de semillas	13
Etapas de desarrollo del sector de semillas	15
3. ¿Cuáles son los requerimientos claves para un desarrollo exitoso de las empresas de semillas de pequeños agricultores?	21
Entorno normativo favorable	23
Existencia de demanda sostenida por semillas de calidad	24
Disponibilidad de variedades mejoradas y fuentes de semillas	25
Iniciativa propia, habilidades técnicas y capacidad	26
Acceso a créditos con bajas tasas de interés	28
Propiedad de empresas y rentabilidad	28
Infraestructura	28
Vínculos entre los sectores formal e informal de semillas	29
Estrategia de comunicación, desarrollo de marcas y marketing	29
4. Conclusión	31
5. Referencias	35
Lista de cuadros	
Cuadro 1: Las etapas de desarrollo del sector de semillas y sus principales características	16
Cuadro 2: Adaptación de políticas de apoyo a las respectivas etapas de desarrollo del sector de semillas	18
Cuadro 3: Perspectiva general de las dimensiones de la capacidad de desarrollo en el sector de semillas	27

Prólogo

En años recientes, muchos gobiernos en el mundo en desarrollo redujeron la inversión pública en el sector de semillas, esperando que el sector privado ocupara esa función. Sin embargo, el sector privado generalmente no ha asumido el desafío como se esperaba. Como resultado, los agricultores han quedado sin acceso a las semillas de variedades nuevas y mejoradas. Esto es especialmente crítico para los cultivos auto-polinizados y de polinización cruzada y para los cultivos de propagación vegetativa, que no son atractivos para la inversión privada.

Esto es un problema serio que limita el desarrollo agrícola, particularmente de cara al cambio climático cuando el acceso a variedades nuevas y genéticamente diversas es crítico. Los países a menudo le solicitan a la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) por políticas o asesoramiento técnico sobre cómo incrementar en forma sostenible el suministro de semillas de calidad de cultivos, tan importantes para la seguridad alimentaria.

La presente Guía es en respuesta a la solicitud de los gobiernos y tomadores de decisión en los países en desarrollo por directrices sobre opciones para construir sistemas eficientes de entrega de semillas adaptados al nivel de su desarrollo agrícola. Aunque esto no es y no debería ser considerado como una panacea para todos los aspectos de semillas que enfrentan diferentes países, FAO espera que ayudará a entender mejor los problemas en este sector de manera de afrontarlos mejor y, por lo tanto, contribuirá al desarrollo de vibrantes industrias nacionales de semillas en países en desarrollo en apoyo a la seguridad alimentaria.

Shivaji Pandey

Director, División de Producción y Protección Vegetal

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Agradecimientos

Este documento se ha beneficiado del conocimiento sobre el terreno de muchos expertos en semillas de Asia, África y América y la experiencia de campo de colegas que se ocupan del desarrollo del sector de semillas en el Equipo de Semillas y Recursos Fitogenéticos de la División de Producción y Protección Vegetal de la FAO (AGP).

Los estudios de caso sobre empresas de semillas de pequeños agricultores exitosas fueron llevados a cabo con diligencia y compromiso por José Francisco Ferraz de Toledo en Brasil, Vilas Tonapi en India y Berté Kama en Côte d'Ivoire, en colaboración con los participantes locales y las autoridades nacionales. Paul Neate brindó un formidable apoyo en la edición de la publicación.

Un especial agradecimiento a mis colegas Thomas Osborn, Philippe Le Coënt, Sally Berman, Kakoli Ghosh y Michael Larinde por sus atentos aportes interés y aliento. El agradecimiento y reconocimiento se hacen extensivos a Modibo Traoré, Asistente del Director General, FAO, Departamento de Agricultura y Protección al Consumidor, y a Shivaji Pandey, Director, AGP, cuyas visiones y compromisos con los pequeños productores inspiraron este trabajo.



1.

Introducción

1.

Introducción

Los agricultores en todas partes dependen del acceso a semillas de buena calidad como la base para su sistema de producción de cultivos. Al mismo tiempo, un fácil acceso a semillas de calidad puede ser logrado y garantizado solo si hay un sistema de suministro de semillas viable para multiplicar y distribuir semillas que han sido producidas y conservadas.

Más del 90 por ciento de los cultivos en los países en desarrollo aún se plantan con variedades de los agricultores y con semillas guardadas en la explotación agrícola. Las compañías privadas de semillas tienden a concentrarse en la producción de semillas híbridas, especialmente de cultivos de alto valor cultivados por grandes agricultores en áreas favorables, esto es, enfocándose en aquellos más capaces de pagar por la semilla. Tienden a evitar los cultivos auto-polinizados, incluyendo muchos de aquellos cultivados por pequeños agricultores y de los cuales dependen para su seguridad alimentaria. También para estos cultivos, las oportunidades para la producción comercial de semillas son muy limitadas debido a que la biología hace fácil a los agricultores guardar sus propias semillas para la siembra.

En el pasado, el sector público, universidades, organizaciones gubernamentales y organizaciones de investigación internacionales, eran la principal fuente de nuevas variedades y semillas de calidad de los cultivos alimenticios para el sector de los pequeños agricultores, especialmente de cultivos auto-fecundados. Sin embargo, en años recientes en muchos países, los donantes y las organizaciones internacionales han fomentado la privatización del sector de semillas. Esto, combinado con recortes en las organizaciones de investigación agrícola internacionales, ha conducido a inversiones reducidas en fitomejoramiento y producción de semillas en el sector público. Esto ha restringido muy seriamente el progreso hacia la seguridad alimentaria en muchos países en desarrollo.

En vista del poco interés de las compañías de semillas de medianas a grandes, la alternativa más efectiva es crear empresas de semillas de pequeños agricultores efectivas y eficientes, con necesidades menores de inversión de capital y gastos generales reducidos. Estas empresas, frecuentemente compuestas por organizaciones de productores, a menudo son cercanas a los pequeños agricultores y están localizadas en las comunidades agrícolas, y deberían ser capaces de distribuir semillas de calidad de variedades mejoradas y locales de los principales cultivos para la seguridad alimentaria, efectiva y eficazmente. Son vitales para vincular los sectores formal e informal de semillas.

Esta Guía esta basada en la experiencia acumulada por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO en el sector de semillas) y expone las condiciones necesarias y los requerimientos claves para el desarrollo de tales empresas de semillas de pequeños agricultores en países en desarrollo y como tales procesos pueden ser apoyados. También describe los aspectos necesarios del desarrollo de capacidades involucrados en el establecimiento de empresas de semillas de pequeños agricultores.

2.

Adaptación de políticas a las etapas de desarrollo de la industria de semillas



2.

Adaptación de políticas a las etapas de desarrollo de la industria de semillas



Etapas de desarrollo del sector de semillas

La etapa de desarrollo del sector de semillas como es descrita por muchos autores (Pray and Ramaswami, 1991; Morris, *et al.*, 1998; Maredia, *et al.*, 1999; Tripp, 2003; Kosarek, *et al.*, 1999) es una consideración fundamental para cualquiera de las intervenciones planificadas. La sección siguiente describe cada etapa de la evolución del sector de semillas y las posibles intervenciones que podrían ser necesarias. Básicamente, hay una transición general desde un sector público fuerte el cual lidera la producción y control de semillas a una situación por medio de la cual el sector privado en la forma de pequeños agricultores locales asume estos roles. Las políticas y la legislación nacionales necesitan apoyar la transición fomentando vínculos entre la investigación, extensión, control de calidad y pequeños agricultores y mediante la construcción de sistemas de crédito, excepciones fiscales y/o subsidios que se requieran. Los cuadros 1 y 2 brindan una perspectiva general de las características importantes y de las principales políticas de apoyo a las actividades prioritarias en cada etapa.

Cuadro 1: Las etapas de desarrollo del sector de semillas y sus principales características

Etapa	Principales características
Pre-industrial	Agricultura de subsistencia, variedades tradicionales y variedades criollas cultivadas a partir de semilla guardada por el agricultor o de semilla obtenida a través del intercambio con otros agricultores.
	El mejoramiento varietal está en manos de los agricultores.
	No existe registro varietal o normas de control de calidad formales.
	No existe legislación de semillas, políticas de semillas o leyes de propiedad intelectual aplicadas a las semillas.
Emergencia	La agricultura es aún principalmente de subsistencia, pero los excedentes pueden ser vendidos en los mercados incipientes.
	Algunos agricultores adoptan variedades auto-polinizadas o de polinización cruzada mejoradas, pocos aún experimentan con híbridos.
	Organizaciones del sector público comienzan con fitomejoramiento y producción de semillas. La mayoría de las semillas son aún guardadas en las explotaciones agrícolas, pero un creciente número de agricultores compra semillas comerciales.
	Los servicios públicos de extensión juegan un papel clave en informar a los agricultores sobre las características y beneficios de las nuevas variedades y en conectar a los agricultores con las fuentes de semillas.
	El marco legal para el control de la industria de semillas comienza a tomar forma, a menudo adoptando normas de países más desarrollados y de organizaciones internacionales.
	La necesidad de Derecho de Propiedad Intelectual es aún débil, ya que la principal fuente de semillas está aún en manos del sector público.

Etapa	Principales características
Expansión	Creciente producción comercial de cultivos, con mayor proporción del cultivo vendido que consumido domésticamente.
	Muchos agricultores han adoptado semillas híbridas, con muy poca semilla de estos cultivos guardada en la explotación agrícola.
	Las variedades de polinización abierta (VPA) aún predominan en los cultivos menos comerciales y en los cultivos «huérfanos», y las semillas guardadas en la explotación agrícola continúan predominando en esas variedades.
	El sector privado se va involucrando en fitomejoramiento y producción de semillas, y crecientemente involucrando en brindar asistencia técnica y «extensión».
	Los controles de calidad se refuerzan, pero la protección varietal vegetal es aún débil.
Madurez	La agricultura es mayormente comercial, predominando los híbridos en los cultivos de alto valor.
	La mayoría de los agricultores adquieren las semillas anualmente.
	Fitomejoramiento crecientemente en el sector privado, aunque las VPA aún son mayoritariamente dominio del fitomejoramiento del sector público y de pequeñas y medianas empresas de semillas.
	La producción de semillas está enteramente en el sector privado, y el sector privado es crecientemente la fuente de información técnica para los agricultores.
	Las normas de control de calidad están totalmente impuestas, y la protección de las variedades es puesta en práctica y efectivamente implementada.

Cuadro 2: Adaptación de las políticas de apoyo a las respectivas etapas de desarrollo del sector de semillas

Etapa	Buenas prácticas
Pre-industrial	Aumenta la conciencia sobre las prácticas agrícolas mejoradas, y la importancia de los cultivares mejorados y la calidad de las semillas.
	Apoyo a la producción y suministro de semillas de calidad, mediante la promoción de las mejores variedades criollas o variedades mejoradas disponibles de otros lugares, adaptadas a las condiciones agroclimáticas locales.
	Vincular a los agricultores productores de semillas con las fuentes de semillas de las variedades mejoradas.
	Poner semilla disponible a través de agentes de extensión y agricultores claves, y apoyar sistemas adecuados para comercializar las semillas producidas por los agricultores.
	Desarrollar la evaluación participativa de los agricultores de los cultivares y variedades criollas, e invertir en recolectar y caracterizar las variedades criollas tradicionales y los cultivares modernos potencialmente adecuados, y en entrenamiento en todos los aspectos de producción, sanidad y almacenamiento de semillas.
	Desarrollar una política nacional de semillas, un plan de semillas y una legislación flexible de semillas para brindar el marco de mecanismos institucionales para la producción, control de calidad y comercio de semillas.
	Desarrollar políticas basadas en las propias circunstancias e intereses, y evitar importar políticas no adaptadas desde industrias de semillas maduras.
Emergente	El foco está en fortalecer las bases establecidas durante la fase pre-industrial.
	Promover la demanda por semillas mejoradas incluyendo evaluación de variedades y ensayos demostrativos en múltiples localidades.
	Reforzar los servicios de extensión para asegurar que los agricultores conozcan las nuevas variedades y sus características.

Etapa	Buenas prácticas
Emergente	Establecer la producción de semillas, certificación, agencias de control de calidad y laboratorios de análisis de semillas en el sector público para proveer las bases del incipiente sector de semillas.
	Apoyar esquemas de crédito de bajo interés para establecer facilidades para el procesamiento de semillas y control de calidad, para facilitar la instalación de pequeñas empresas de semillas.
	Apoyar a las universidades agrícolas y centros de investigación del sector público en fitomejoramiento, investigación en semillas y gestión de negocios para empresas de semillas.
	Fortalecimiento de los sistemas informales de semillas a través de bancos rurales de semillas.
	Entrenamiento en producción de semillas, control de calidad y certificación de semillas.
	El entorno normativo debería apoyar a los pequeños agricultores productores de semillas y al sector informal de semillas.
	Podría ser necesario introducir derechos de propiedad de los fitomejoradores como una base para la participación del sector privado en el sector de semillas, pero las políticas deberían tener en cuenta el «privilegio de los agricultores».
Expansion	Continuar construyendo la demanda por semillas, y brindar un entorno normativo que fomente la participación del sector privado en la producción y comercialización de semillas.
	El sector público puede reducir su participación directa en actividades tales como producción, control de calidad, certificación y sistemas de suministro de semillas, permitiendo que sean emprendidas por el sector privado, aunque con la supervisión continua del sector público.
	El sector público continuará siendo aún el centro principal para el mejoramiento genético de cultivos auto-polinizados y de polinización cruzada.

Etapa	Buenas prácticas
Expansion	Apoyar el desarrollo de infraestructura para la producción (procesamiento y almacenamiento), distribución (red de transporte) y comercialización de semillas.
	Las políticas deberían apuntar a asegurar créditos de bajo interés tanto para las empresas de semillas (y productores contratistas) como para que los agricultores adquieran semillas.
Madurez	Brindar un entorno normativo que fomente un balance entre inversiones públicas y privadas en el sector semillas.
	Será necesario proveer de derechos de propiedad intelectual para estimular la inversión del sector privado en actividades de fitomejoramiento y extensión.
	Continúa la necesidad de la participación del sector público en cultivos auto-polinizados o de fecundación cruzada de bajo valor, los cuales no ofrecen ganancias adecuadas para la inversión del sector privado.
	Las políticas de certificación de semillas y de registro de variedades pueden ser aplicadas más estrictamente en esta etapa, con muchas actividades asociadas privatizadas, aunque con normas establecidas y monitoreadas por agencias gubernamentales.
	El gobierno debería continuar su inversión en investigación fundamental y educación, pero la capacitación en habilidades técnicas en producción y procesamiento de semillas pueden ser crecientemente llevadas a cabo por el sector privado.

3.

¿Cuáles son los requerimientos claves para un desarrollo exitoso de las empresas de semillas de pequeños agricultores?



3.

¿Cuáles son los requerimientos claves para un desarrollo exitoso de las empresas de semillas de pequeños agricultores?

La mayoría de los sectores de semillas de los países en desarrollo caen en las dos primeras categorías mencionadas anteriormente (pre-industrial y emergente). Estas dos etapas se caracterizan principalmente por la agricultura de subsistencia y por la adopción de variedades mejoradas auto-polinizadas y de polinización cruzada. Las organizaciones del sector público comienzan a realizar fitomejoramiento y a producir semillas. Aunque la mayoría de las semillas aún son guardadas en las explotaciones agrícolas, un creciente número de agricultores compra semillas comerciales de sus cultivos alimenticios de naciescentes empresas de semillas de pequeños agricultores. Por lo tanto, su desarrollo y eficiencia debería ser de la mayor importancia para los gobiernos, dado que ellos manejan mejor los cultivos auto-polinizados y de fecundación cruzada para semillas, no lo suficientemente rentables para las grandes compañías.

Muchos factores influyen sobre el desarrollo de empresas eficientes de semillas de pequeños agricultores. Los siguientes son algunos de los requerimientos claves específicos para su establecimiento y operación sostenible.

Entorno normativo favorable

Políticas nacionales de semillas exhaustivas son cruciales para el desarrollo de empresas de semillas de cualquier escala. Los elementos claves de una política nacional de semillas incluyen:

- fitomejoramiento y desarrollo varietal; evaluación, registro y liberación varietal; plan nacional de producción y comercialización de semillas; producción de semillas incluyendo generaciones tempranas de semillas;
- control de calidad y certificación, almacenamiento y comercialización, producción de semillas en la explotación agrícola y en la comunidad;
- promoción de la producción y comercialización de semillas de alta calidad;
- derechos de protección varietal; legislación de semillas flexible; e incentivos, incluyendo impuestos y créditos.

En general, el entorno normativo debe apoyar la naturaleza y escala de las empresas de semillas que se plantean. Esto incluye el reconocimiento del privilegio del agricultor (el derecho a guardar, intercambiar y vender semillas aún de

variedades comerciales) para las empresas de semillas basadas en los agricultores, el apoyo a la privatización y comercialización de los servicios agrícolas, y también el reconocimiento de los derechos del obtentor.

Hay un argumento para limitar el énfasis en la regulación formal en las etapas tempranas de desarrollo del sector semillas. En su lugar, se piensa que las políticas deberían asignar más recursos para incrementar las capacidades de control de calidad de los productores de semillas y, de este modo, ayudar a los agricultores a reconocer las variedades que mejor cumplen con sus necesidades y a apreciar el valor de las semillas de calidad.

Existencia de demanda sostenida por semillas de calidad

El primer aspecto para el desarrollo de empresas de semillas es si hay una demanda que asegurará la sobrevivencia comercial en el largo plazo de la empresa. La existencia de una demanda sostenida es ampliamente reconocida como un factor de éxito mientras que la debilidad de la demanda por semillas es conocida como limitante al desarrollo de las empresas de semillas.

El desarrollo de mercados para los productos de los pequeños agricultores es posiblemente la medida única más efectiva para estimular el desarrollo de empresas de semillas. Sin embargo, se requieren aún esfuerzos importantes para aumentar la sensibilización de los agricultores de los beneficios del uso de semillas de alta calidad. La falta de información y servicios de extensión pobres son reconocidos como limitantes a la adopción de variedades mejoradas en los países en desarrollo. Los gobiernos pueden necesitar proveer de incentivos para fomentar el desarrollo de canales de comercialización de semillas en áreas menos favorecidas.

Donde el sector de semillas está en una etapa «pre-industrial» de desarrollo, un mejor enfoque puede ser fortalecer los sistemas de semillas locales, particularmente a través de la promoción de variedades mejoradas, vinculando a los agricultores productores de semillas con fuentes de semillas de variedades mejoradas, poniendo la semilla disponible a través de agentes de extensión y agricultores claves, y apoyando sistemas adecuados para la comercialización de semillas producidas por el agricultor. Esto estimulará la adopción de variedades mejoradas y proveerá la base para una futura demanda.

Disponibilidad de variedades mejoradas y fuentes de semillas

La disponibilidad de variedades mejoradas de programas de mejoramiento genético del sector público es un de los factores de éxito clave para el crecimiento de empresas de semillas de pequeños agricultores en muchos países. Es común para las pequeñas y medianas empresas depender del sector público, institutos gubernamentales y universidades, por nuevas variedades y aún por fuentes de semillas (semilla del mejorador y semilla fundación), y se requiere la inversión continuada del sector público en estas actividades para cultivos auto-polinizados, de polinización cruzada y propagados vegetativamente.

Un sistema eficiente para distribuir semilla original también es esencial; aquellos interesados en comercializar variedades deber tener fácil acceso a suficientes cantidades de semilla original. Sin embargo, la producción y distribución de semillas por parte del sector público es a menudo cara e inefectiva, y el gobierno debería brindar incentivos para estimular la participación del sector privado.

Crecientemente, el mejoramiento genético participativo y los programas de evaluación en las explotaciones agrícolas están siendo recomendados para generar nuevas variedades de cultivos de bajo valor e incrementar su adopción por pequeños agricultores. Estas actividades necesitan ser desarrolladas en programas de mejoramiento genético y extensión del sector público junto con vínculos adecuados con los sistemas de producción de semillas de los pequeños agricultores para asegurar éxito y disponibilidad de nuevas semillas.



Iniciativa propia, habilidades técnicas y capacidad

Desarrollar un sector nacional de semilla requerirá implementar capacidades a nivel individual, institucional y de un entorno normativo favorable. Para varios actores, la producción de semillas de calidad requiere una gama de habilidades y capacidades a varios niveles, desde la planificación y gestión de la producción de semillas hasta las operaciones agrícolas especializadas. Esto requiere equipos de gente especializada y experta a todos los niveles de la «cadena» de semillas y, por lo tanto, la capacitación a todos los niveles, desde los agricultores a los científicos y responsables de formular políticas (Cuadro 3). El apoyo técnico para la producción de semillas por parte de los servicios de extensión es esencial durante las primeras etapas de desarrollo de las empresas de semillas. El mejoramiento de las habilidades y conocimientos de los agricultores en almacenamiento de semillas, calidad de semillas, gestión, comercialización, contabilidad y acceso a nuevas variedades podría incrementar la adopción y difusión de nuevas variedades y prácticas mejoradas. Mantendrá comercialmente viable a la empresa de semillas de pequeños agricultores.

Cuadro 3: Perspectiva general de las dimensiones de la capacidad de desarrollo en el sector de semillas

Dimensión	Actores claves	Capacidades primarias que necesitan ser fortalecidas
Individual	Agricultores, personal técnico en empresas de semillas, personal técnico en institutos de investigación y servicios nacionales de semillas en los ministerios	Capacidades técnicas referidas a la producción, acondicionamiento, control de calidad y certificación de semillas
Instituciones	Empresas de semillas, organizaciones de agricultores, institutos de investigación, servicios de semillas	<p>Capacidades técnicas referidas a la producción y acondicionamiento de semillas</p> <p>Planificación y gestión</p> <p>Habilidades para los negocios; contabilidad</p> <p>Mejores prácticas en distribución de semillas</p> <p>Mejores prácticas en subsidios y créditos</p> <p>Compartir el conocimiento entre investigación, extensión y agricultores</p>
Entorno normativo favorable	Ministerios	<p>Como desarrollar e implementar mejor políticas y legislación en:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ liberación de variedades, producción de semillas y comercialización; ■ control de calidad, análisis de calidad y certificación de semillas; ■ financiamiento e incentivos;; ■ derechos de protección de variedades.

Acceso a créditos con baja tasa de interés

El acceso a créditos con baja tasa de interés es vital para el desarrollo de empresas de semillas, especialmente en empresas pequeñas. Un crédito con baja tasa de interés es crucial para la adquisición de insumos, equipo de campo y equipo para la manipulación de semillas. Los vendedores también necesitan acceso a crédito para financiar la adquisición de semillas nuevas y mejoradas hasta que hayan generado suficientes ganancias como para financiar sus propias operaciones. La disponibilidad de crédito, particularmente a tasas subsidiadas por el gobierno, es considerado un factor de éxito clave, mientras que la falta de crédito es una limitante clave para el desarrollo exitoso de empresas de semillas.

Propiedad de las empresas y rentabilidad

Las empresas de semillas deben estar basadas en la propiedad local y en la rentabilidad (en términos monetarios u otros determinantes socio-económicos) para asegurar su desarrollo y crecimiento sostenidos. Muchas empresas pequeñas de semillas han sido desarrolladas con apoyo externo, tanto de agencias donantes como de organizaciones no gubernamentales (ONG). Mientras que estas han probado ser exitosas en la entrega de semillas mejoradas a los agricultores de subsistencia y a aquellos en áreas remotas, este enfoque no es siempre sostenible y muy a menudo conduce a una dependencia continua de la ayuda.

Infraestructura

Los costos de infraestructura, particularmente las facilidades de procesamiento y almacenamiento, pueden ser una limitante importante, aunque en algunos países se han implementado políticas para subsidiar tales costos. Los gobiernos deberían considerar proveer subsidios u otro apoyo relacionado y servicios, para el establecimiento de la infraestructura de empresas de semillas, especialmente en las etapas tempranas de desarrollo del sector de semillas.

Vínculos entre los sectores formal e informal de semillas

Los vínculos funcionales entre los sectores formal e informal de semillas incrementan la eficiencia en la operación de ambos sectores y promueven la evolución del sector de semillas en general. El sector formal de semillas es la fuente primaria de nuevas variedades de cultivo, y alberga la mayor parte de la capacidad «científica» en fitomejoramiento, servicios de extensión y crédito. El sector informal es el vínculo primario con los agricultores y el conocimiento tradicional, especialmente en cuanto a requerimientos para nuevas variedades, insumos y servicios. Las empresas fuertes de semillas de pequeños agricultores pueden jugar un papel clave en vincular ambos sectores si tienen un acceso continuo a variedades mejoradas de los programas públicos de mejoramiento genético de cultivos.

Estrategia de comunicación, desarrollo de marcas y marketing

Una estrategia de comunicación efectiva es esencial para las empresas de semillas de pequeños agricultores para prosperar en un mundo competitivo y para asegurar un mercado sostenido para sus productos. Una estrategia coherente la cual, por ejemplo, anuncie el registro de una nueva variedad junto con una marca de esa variedad, debería estar en el centro de la operativa de la empresa de semillas de pequeños agricultores. Las estrategias de comunicación masiva, incluyendo el uso de radios rurales, pueden ser utilizadas dependiendo del país en particular, pero la información debería ser presentada alrededor de las semillas mejoradas, de tal manera de generar transparencia y confianza en el sector y crear suficiente espacio para la innovación y creatividad de todos los actores.

4.

Conclusión



4.

Conclusión



Los agricultores en todas partes necesitan fácil acceso a semillas de alta calidad de cultivos productivos bien adaptados, que les permitan producir los mejores cultivos posibles. Pero los esfuerzos para estimular al sector privado a jugar un papel en asegurar una eficiente producción y distribución de semillas en el mundo en desarrollo, ha arrojado resultados variados. Los problemas son complejos ya que combinan tanto el modo de reproducción de los principales cultivos para la seguridad alimentaria (mayormente cultivos auto-polinizados, de fecundación cruzada y propagación vegetativa) como la etapa de desarrollo agrícola del país.

Esta Guía de Políticas muestra claramente que el mejor enfoque para asegurar la producción y distribución de semillas de calidad en los países en desarrollo puede ser el apoyo a las empresas de semillas de pequeños agricultores con las menores necesidades de inversión en capital y menos costos administrativos. Sin embargo, el hecho es que estas empresas de pequeños agricultores pueden prosperar solamente si el entorno normativo es favorable y si las capacidades necesarias son implementadas.

5.

Referencias



5.

Referencias

Kosarek, J., Morris, M.L. & Garcia, P. 1999. Factors explaining the diffusion of hybrid maize: evidence from Latin America and the Caribbean in support of the life cycle theory of seed industry development. Paper presented at the Annual Meeting of the American Agricultural Economics Association (AAEA), Nashville, Tennessee, 8-11 August 1999. Available from: <http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/21596/1/sp99ko01.pdf> (accessed 17 November 2009).

Maredia, M., Howard, J., Boughton, D., Naseen, A., Wanzala, M. & Kajisa, K. 1999. Increasing seed system efficiency in Africa: Concepts, strategies and issues. MSU International Development Working Paper. Department of Agricultural Economics, Michigan State University, East Lansing, Michigan, USA. Available at: <http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/54578/2/idwp77.pdf> (accessed 2 November 2009).

Morris, M.L., Smale, M. & Rusike, J. 1998. Maize seed industries: A conceptual framework. In: Morris, M.L., editor. *Maize Seed Industries in Developing Countries*. Lynne Rienner, Boulder, Colorado, USA.

Pray, C.E. & Ramaswami, B. 1991. *A Framework for Seed Policy Analysis in Developing Countries*. International Food Policy Research Institute, Washington, D.C., USA.

Tripp, R. 2003. How to cultivate a commercial seed sector. Paper presented at the symposium on 'Sustainable Agriculture for the Sahel', Bamako, Mali, 1-5 December 2003. Available from <http://www.syngentafoundation.org/db/1/447.pdf> (accessed 17 November 2009).

Fotografías gentileza de:

Cubierta: AfricaRice

Página 15: Biblioteca de fotografías FAO

Página 26: Biblioteca de fotografías FAO

Página 33: Biblioteca de fotografías FAO

La agricultura es el pilar de las economías de los países en desarrollo y la fuente de medios de vida de la mayoría de sus poblaciones. En vista de ello, se considera crucial que el desempeño de la agricultura asegure la seguridad alimentaria y brinde una base económica firme.

Con este propósito, las semillas mejoradas han sido ampliamente reconocidas como un ingrediente clave para incrementar la productividad de las explotaciones agrícolas y en general la producción de cultivos y de este modo, alcanzar la seguridad alimentaria.

Sin embargo las compañías privadas de medianas a grandes, hasta ahora no producen ni distribuyen eficazmente semillas de la mayoría de los principales cultivos no-híbridos para la seguridad alimentaria de los países en desarrollo. Estudios de caso llevados a cabo en África, Asia y Latinoamérica indican que las empresas de semillas de pequeños agricultores podrían brindar una alternativa si son apoyadas.

Esta publicación apunta a acrecentar la conciencia de los responsables de las decisiones y brinda directrices sobre las mejores prácticas y opciones de políticas para promover y apoyar el crecimiento y desarrollo de las empresas de semillas de pequeños agricultores.



ISBN 978-92-5-306683-4



9 789253 066834

I1839S/1/10.11