

服务于阿富汗农户

致力于增加奶供应、收入和就业

携手生产者组织和乳品企业

得益于德国、意大利、阿富汗的支持



与作物种植提供的季节性收入不同，一家乳品企业一经成立或完善，供应的牛奶可每周甚至是每天销售获得现金。在大多数情况下，现金归各家妇女支配。此外，多年研究表明妇女所得直接用于支持家庭，支付食品、教育和医疗费用。在阿富汗，某个粮农组织项目提高了数千小农的牛奶生产能力，进而帮助他们建立切实可行的乳品企业。该项目提高了家庭营养和粮食安全水平，也为创收和创造就业做出贡献。

粮农组织从一开始就寻求“包容式”发展，表明粮农组织特别希望让小农参与乳品企业活动。面对持续且日益极端的安全威胁，粮农组织与村委会见面，解释村民合作创办企业的重要性，从而增加其发言权，为其乳品建立更好的市场

数千名阿富汗农民，主要是女性，在文书上按下手印，呼吁扩大粮农组织乳品项目，将其所在村庄和家庭囊括在内。这些文书于2010年书就，证明了项目即使在项目点安全问题不断升级以及缺少适当基础设施的条件下也能取得成就。妇女表示，她们目睹了邻里如何从项目中获益，希望项目扩大范围将更多的人和村庄覆盖在内。2005年项目启动之初，重点关注提高牛奶产量，但已经逐渐地扩展到提供完整的供应链方法，提高家庭的粮食安全水平。项目参与者的年均收入从2005年的550美元提高到2010年的2 000美元，项目还为阿富汗乳业创造了新的就业机会。

联系。通过企业，农民将可以为其产品设定公平价格，也可以与当地私营投入品和服务供应商合作，确保企业参与者获得继续并壮大其业务所需的投入品。

阿富汗乳品企业兴旺，以70%至150%的产能运作。



家庭健康状况有改善，因为有牛奶且平均收入增长了4倍。

## 定期收入建立承诺

乳品生产收入虽然不多，但其定期和确定性使参与者确信需要成立合作社为大家服务。项目主要投资于使村一级农民家庭直接获益的活动，这是关键要素。如今，生活在该国某些最危险地区的村民们不仅享受了资金优势，更感受到合作带来的安全感，这增强了其乳品生产的可持续性。

粮农组织从项目之初就寻求可持续性并以乳品生产传统和能力为基础。最初的支持和指导重点关注完善牛奶合作组织。乳品企业一旦成立并开始运行，粮农组织则不再介入公司业务决策，而是通过了解这些决策可能对产出或利润带来的潜在影响提供指导，所有这些旨在确保合作社具备项目结束后继续独立运作所必需的商业敏锐力。



对项目创立的其中三家乳品企业的资金支持于2010年终止，这三家乳品企业由当地生产者提供原料供应，归当地生产者所有，其所在地条件非常恶劣，当地人每天都会面临安全以及贫穷和缺少基础设施所带来的问题。然而，这些企业不仅继续运营，而且欣欣向荣，运行产能介于70% - 150%之间。全国平均来看，乳品企业参与者由于可以获得牛奶，全家健康状况得以改善，平均收入翻了两番。这些企业也为该部门创造了数百个工作岗位，因为需要人手完成收奶、运输、饲料粉碎、营销以及零售等工作。

## 成功得到复制和扩大

项目的持续成功在村庄之间口口相传，人们普遍要求项目能够支持其他村庄和社区。结果，经验在其他地区得到复制和扩大。这吸引了捐助者和私营伙伴的支持，例如，美国大型乳业合作社蓝多湖为其中一家乳品企业捐赠了设备。捐助者认识到持续回报和妇女参与的重要性，近期数据显示乳

品所得的85% - 97%直接回到妇女手中，由妇女直接支配。

事实证明，通过支持当地所有乳品企业的发展，继续重视加强国家能力并带来实实在在的实地效果是取得成功的核心要素。但最重要的是，项目为该地区的妇女带来福祉，她们销售牛奶和乳制品获得现金，再将现金重新投资于家庭医疗、教育和粮食安全。