

Декабрь 2011 года



منظمة الأغذية  
والزراعة للأمم  
المتحدة

联合国  
粮食及  
农业组织

Food and  
Agriculture  
Organization  
of the  
United Nations

Organisation des  
Nations Unies  
pour  
l'alimentation  
et l'agriculture

Продовольственная и  
сельскохозяйственная  
организация  
Объединенных  
Наций

Organización  
de las  
Naciones Unidas  
para la  
Alimentación y la  
Agricultura

## Региональная конференция ФАО для Азии и Тихого океана

### Тридцать первая сессия

Ханой, Вьетнам, 12 – 16 марта 2012 года

### Пункт 11 повестки дня

**Формирование производственно-сбытовых цепочек и сокращение  
послеуборочных потерь в мелких фермерских хозяйствах**

### Содержание

	Пункты
I. Введение .....	1 – 3
II. Тенденции, вызовы и ограничения .....	4 – 8
III. Формирование производственно-сбытовых цепочек и создание стоимости ..	9 – 11
IV. Уровень послеуборочных потерь и повышение степени переработки .....	12 – 19
V. Приоритетные потребности, связанные с формированием производственно-сбытовых цепочек и сокращением послеуборочных потерь .....	20 – 30
VI. Расширение участия мелких фермеров в производственно-сбытовых цепочках.....	31
VII. Необходимые региональные инициативы и меры.....	32 – 37
VIII. Выводы и рекомендации .....	38 – 43

*В целях сведения к минимуму воздействия процессов ФАО на окружающую среду и достижения климатической нейтральности настоящий документ напечатан в ограниченном количестве экземпляров. Просьба к делегатам и наблюдателям приносить на заседания свои экземпляры документа и не запрашивать дополнительных копий. Большинство документов к заседаниям ФАО размещено в Интернете по адресу: [www.fao.org](http://www.fao.org)*

## I. Введение

1. Азиатско-Тихоокеанскому региону придется удвоить производство продовольствия для того чтобы прокормить дополнительно к 2050 году еще один миллиард человек. В настоящее время в традиционных товаропроводящих цепочках, снабжающих массовые потребительские рынки в регионе объем послеуборочных потерь составляют в среднем 10%-15% по зерновым и 15%-50% по скоропортящимся овощным культурам. Эти потери обусловлены главным образом слабой инфраструктурной поддержкой и отсутствием у мелких фермеров, которым все больше угрожает маргинализация, технических знаний и организационных возможностей.

2. Потери не только снижают качество, уменьшают объемы и снижают ценность продовольствия, но и приводят к непроизводительному расходованию ресурсов, снижению рентабельности мелких фермерских хозяйств, а также способствуют росту цен для потребителей, увеличению нагрузки на и без того интенсивно используемую базу природных ресурсов, поскольку фермеры пытаются компенсировать потери за счет наращивания производства, применяя непригодные сельскохозяйственные орудия, семена и удобрения. Современные системы доставки продукции на рынок, такие как производственно-сбытовые цепочки, расширяют и диверсифицируют возможности реализации сельскохозяйственного сырья, в большей степени ориентированного на потребителя, позволяют выводить на рынок мелких фермеров, генерируют доход и способствуют созданию рабочих мест. Они стимулируют развитие инфраструктуры и институтов, необходимых для экономического роста, и в значительной степени способствуют стабильному сокращению послеуборочных потерь в регионе. Производственно-сбытовые цепочки продолжают функционировать параллельно с традиционными "товаропроводящими цепочками", которые используются для снабжения массовых потребительских рынков, не позволяют избавиться от высоких послеуборочных потерь, и закрепляют в целом низкие стандарты качества.

3. В настоящем документе рассматриваются текущие тенденции, вызовы и ограничения, касающиеся агропродовольственных систем в регионе, обращается внимание на различия между современными производственно-сбытовыми цепочками и традиционными товаропроводящими цепочками, которые занимают в регионе господствующее положение. В документе обсуждаются основные требования, касающиеся формирования производственно-сбытовых цепочек и сокращения послеуборочных потерь в традиционных системах поставки, а также механизмы модернизации традиционных систем поставки, которые позволили бы сократить потери и дали мелким фермерам возможность эффективно участвовать в производственно-сбытовых цепочках. В документе рассматриваются инициативы и меры, предпринятые ФАО с целью сокращения послеуборочных потерь и формирования производственно-сбытовых цепочек с участием землевладельцев. Предлагаются также рекомендации в отношении дальнейших шагов, которые следует предпринять правительствам и ФАО.

## II. Тенденции, вызовы и ограничения

4. В настоящее время агропродовольственные системы во всем мире и в Азиатско-Тихоокеанском регионе находятся в процессе преобразований. Быстрый рост доходов и высокие темпы урбанизации, рост числа женщин среди работающих по найму, а также передвижение людей, идей и товаров благодаря глобализации в значительной степени способствуют изменению пищевых пристрастий в городах региона. Эти факторы приводят также к формированию среднего класса, который все в большей степени требует свежих продовольственных продуктов с высокой степенью переработки, готовых к употреблению, готовых к приготовлению, а также полуфабрикатов, и при этом ожидает, что эти продукты будут отвечать стандартам безопасности и качества.

5. С середины до конца 90-х годов в регионе прошла "революция супермаркетов", которая привела к росту модернизации и изменению агропродовольственных систем снабжения. Увеличение численности новых агропредприятий, таких как сети быстрого питания и отели,

также в своей совокупности открывает новые возможности для рыночно-ориентированного производства.

6. Более многочисленными и жесткими стали обязательные государственные стандарты, касающиеся в первую очередь безопасности людей и животных. Соблюдение стандартов частного сектора и особенно стандартов, разработанных объединениями частных компаний и деловых ассоциаций, такими как GlobalGAP, становится все более важным требованием при доступе на экспортные рынки. Компании-импортеры все активнее участвуют в координации производства и сбыта продукции в регионе. Розничные компании и потребители в городах и на экспортных рынках все больший интерес проявляют к тому, как производится предлагаемое им продовольствие, в каких условиях трудятся лица, занятые в сельскохозяйственном секторе, и как производство воздействует на окружающую среду.

7. Перед рядом стран сегодня стоит задача обеспечить доступ к безопасным и питательным продовольственным товарам, которые были бы доступны для неимущих и уязвимых категорий населения, притом что в настоящее время цены на продовольствие в регионе остаются высокими по сравнению с ценами, существовавшими до 2007 года. В традиционных системах снабжения, которые используются для поставки товаров на массовые рынки, послеуборочные потери велики, вопросам качества и безопасности уделяется мало внимания, а мелкие фермеры, которые поставляют основную массу продовольствия в регионе, оказываются менее конкурентоспособны и все больше подвержены маргинализации, учитывая низкую производительность труда и посредственное качество продукции. Мелким и средним перерабатывающим предприятиям, которые являются основными действующими лицами в пищевой промышленности региона, приходится все в большей степени конкурировать с крупными производителями продовольствия, которые имеют возможность извлекать экономию за счет масштабов производства. О них зачастую забывают при разработке стратегий поддержки развития агропромышленного сектора.

8. Мелкие фермеры участвуют главным образом в традиционных системах снабжения, которые в значительной степени ориентированы на производство (см. таблицу 1). Им не хватает технических знаний, конкурентоспособности и организационных возможностей для того, чтобы выполнить предъявляемые рынком требования в отношении безопасности, качества, однородности продукции и своевременности поставок, а также капитала, необходимого для приобретения новых технологий с целью модернизации своего производства. Их производительность ограничена размерами хозяйств и слабостью системы землевладения. Зачастую у них нет контакта с рыночными структурами, и им все больше угрожают, минуя их новые производственно-сбытовые цепочки, в которых, как правило, участвуют крупные коммерчески ориентированные инвесторы, имеющие доступ к знаниям и технологиям, необходимым для удовлетворения рыночного спроса. Эти новые производственно-сбытовые цепочки угрожают мелким фермерам, поскольку зачастую они заменяют собой прежние цепочки, в которых участвовали мелкие фермеры.

**Таблица 1: Характеристики современных и традиционных производственно-сбытовых цепочек<sup>1</sup>**

<b>Характеристики производственно-сбытовых цепочек</b>	<b>Характеристики традиционных товаропроводящих цепочек</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ориентация на потребителя</li> <li>• внимание технологическим процессам</li> <li>• дифференциация продукции</li> <li>• комплексные системы</li> <li>• высокое качество</li> <li>• сортировка и частная маркировка</li> <li>• внимание безопасности продовольствия</li> <li>• использование послеуборочных технологий</li> <li>• повышение ценности</li> <li>• логистика как центральный элемент</li> <li>• применение ИКТ</li> <li>• рынок потребителя</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ориентация на продукцию</li> <li>• раздробленность производственных единиц</li> <li>• многоуровневые каналы</li> <li>• отсутствие дифференциации продукции</li> <li>• минимальная переработка</li> <li>• господство оптовиков</li> <li>• рынок производителя</li> <li>• высокий уровень послеуборочных потерь</li> </ul>

### **III. Формирование производственно-сбытовых цепочек и создание стоимости**

9. Сельскохозяйственные производственно-сбытовые цепочки представляют собой упорядоченные связи между группами производителей, продавцов, переработчиков и сервисных компаний, которые объединяются вместе с целью повышения производительности и создания дополнительной стоимости. Производственно-сбытовые цепочки обладают уникальным свойством интегрировать источники поставки сырья с динамикой спроса на продовольствие через рыночное сотрудничество между различными структурами, которые производят и реализуют переработанную продукцию. Формирование производственно-сбытовых цепочек означает установление деловых контактов, которые способствуют сотрудничеству между участвующими в цепочке структурами с целью создания полезного для потребителей продукта и оказания мелким фермерам помощи в установлении долгосрочных, стабильных связей с рынками, на которых реализуется продукция с более высокой степенью переработки. Если мы хотим, чтобы производственно-сбытовые цепочки действительно помогли уменьшить масштабы бедности в регионе, в них следует включать мелких землевладельцев, а это не происходит само собой.

10. Участвуя в производственно-сбытовых цепочках, мелкие фермеры получают возможность повысить свою конкурентоспособность (см. таблицу 2) на известных рынках, где реализуется продукция с высокой степенью переработки, они пытаются реализовать уже произведенную продукцию по традиционным каналам. Каждый из участников производственно-сбытовой цепочки преследует определенные финансовые интересы и может принимать решения и брать обязательства, которые влияют на ценность готовой продукции для потребителя. Консолидируя свои интересы, мелкие участники производственно-сбытовой цепочки могут достичь экономии за счет масштабов при приобретении производственных ресурсов и реализации своей продукции.

<sup>1</sup> Подготовлена на основе информации, содержащейся в издании Arshad, F.H., Mohamed, Z. and Latiff, I.A. 2006. Changes in agrifood supply chains in Malaysia: Implications on marketing training needs. FAO/AFMA/FAMA Regional Workshop on Agricultural Marketing.

Таблица 2: Характерные признаки эффективно функционирующей производственно-сбытовой цепочки<sup>2</sup>

**Отличительные особенности эффективно функционирующей производственно-сбытовой цепочки**

- разнообразная продукция
- постоянное обновление продукции, технологий, управления, маркетинга, реализации
- более глубокая переработка продукта по мере продвижения по производственно-сбытовой цепочке
- формирование союзов с целью обеспечения координации
- выход операций за пределы рынков с реальным товаром, включая заключение контрактов, вертикальную интеграцию и формирование сетей
- внедрение форм деятельности с учетом экологической и социальной ответственности

11. Формирование производственно-сбытовых цепочек может позитивно влиять на занятость в сельских и городских районах (например, посредством переработки продукции вне фермерских хозяйств и диверсификации источников доходов), открывает доступ на рынок мелким землевладельцам и позволяет устанавливать деловые связи с малыми и средними предприятиями (МСП). Производственно-сбытовые цепочки служат также инструментом внедрения в мелких фермерских хозяйствах новых форм производства, новых технологий, логистики, трудовых процессов и организационных отношений, а также включения этих хозяйств в различные сети. Функционирование производственно-сбытовых цепочек также создает стимулы для экологически ответственного управления. Обеспечивая одновременно создание новых рабочих мест и повышение уровня продовольственной безопасности эффективно функционирующие производственно-сбытовые цепочки могут сыграть ключевую роль в сокращении масштабов бедности в регионе.

**IV. Уровень послеуборочных потерь и повышение степени переработки**

12. Послеуборочные потери как правило означают количественное (потери по весу или объему) и качественное (снижение пищевой ценности, ухудшение физического состояния и физических характеристик) уменьшение объема и ценности продовольствия. Потери могут происходить в любой точке цепочки от поля до рынка и представляют собой потерю возможности употребить, продать или обменять продовольствие с целью повышения уровня жизни. В большинстве стран Азиатско-Тихоокеанского региона потери наиболее высоки на производственном этапе товаропроводящих цепочек главным образом в связи с порчей и заражением вредителями. По всему региону в сельских районах потери и непроизводительное расходование в "потребительском" участке цепочки стремятся к минимуму, поскольку продовольствие, которое не было потреблено людьми, часто используется в качестве корма для животных. С изменением парадигмы покупки и потребления продуктов в городах региона все более острой становится проблема пищевых отходов. Уровень потерь в традиционных каналах поставки значительно выше, чем уровень потерь в современных производственно-сбытовых цепочках.

13. По оценкам, послеуборочные потери риса в традиционных каналах поставки в азиатских странах составляют примерно 10%-15%, а с учетом потери качества потенциальные потери в стоимости (например, количество и качество) достигают на рынке 20%-25% (по данным Международного института изучения риса). Мелкие землевладельцы непропорционально страдают от этих потерь ввиду отсутствия надлежащей инфраструктуры хранения, плохих дорожных условий, увеличивающих логистические расходы, и нехватки мукомольных предприятий. Зачастую они вынуждены продавать немолотый рис по очень

<sup>2</sup> Азиатский банк развития, 2010. "Специальное исследование, посвященное оценке поддержки развития сельскохозяйственных производственно-сбытовых цепочек для обеспечения комплексного роста".

низким ценам на условиях самовывоза. Довольно часто им приходится покупать рис на рынке, когда цены, ввиду сезонных колебаний, находятся на высоком уровне. Кроме того, им приходится применять пестициды для сокращения потерь до и после уборки риса. Такая практика удорожает продукт и, в зависимости от типа применяемых пестицидов, может оказывать негативное воздействие на окружающую среду и здоровье человека.

14. По скоропортящимся овощным культурам физические потери в традиционных системах поставки колеблются в регионе в пределах от 15% до 50%. Эти потери в значительной степени обусловлены характерной для региона высокой влажностью и высокими температурами в сочетании с неправильным обращением, недоразвитой инфраструктурой и плохо развитой специальной инфраструктурой на послеуборочном этапе, плохой упаковкой, неправильной и неприспособленной транспортировкой, ненадлежащей рыночной инфраструктурой и системами логистической поддержки, а также тем, что заинтересованные стороны плохо знают систему поставки на послеуборочном этапе. На многих рынках региона слабо развита система стимулов и премиальных надбавок за высококачественную продукцию.

15. "Многослойность" традиционных систем поставки овощной продукции и слабо развитая дорожная и транспортная инфраструктура в регионе в значительной степени обуславливают потери скоропортящихся овощных культур и увеличивают сроки доставки продукции с фермы на рынок. Большое количество посредников, участвующих в цепочке доставки этой продукции, приводит лишь к снижению качества и увеличению рыночных издержек и затрат. В более "прямолинейных" современных производственно-сбытовых цепочках применяется послеуборочная обработка, каналы сбыта являются более прямыми, лучше контролируется температурный режим, а для транспортировки продукции применяются более совершенные системы упаковки. Поэтому потери существенно снижаются, а на рынок поступает продукция более высокого качества.

16. Потери обуславливают непроизводительное расходование людских ресурсов, энергоносителей и факторов производства (например, удобрений, семян и воды) в производственных целях. Они увеличивают стоимость продовольствия и снижают рентабельность фермерских хозяйств. Потери также создают нагрузку на окружающую среду, поскольку мелкие землевладельцы пытаются компенсировать их путем наращивания и интенсификации своего производства. Ущерб окружающей среде особенно заметен в тех случаях, когда бедным сельским семьям приходится хозяйствовать в хрупких экосистемах или на маргинальных землях.

17. Сокращение потерь уже произведенного продовольствия наряду с наращиванием производства может стать одной из стратегий наращивания предложения продовольствия. Применение на послеуборочном этапе устойчивых технологий, а также систем, позволяющих сократить послеуборочные потери в традиционных системах поставки, обслуживающих массовые рынки в регионе, заслуживают самого приоритетного внимания при решении задач, связанных с продовольственной и пищевой безопасностью.

18. Как следствие притягательности систем розничной торговли, особенно в городских центрах региона и на экспортных рынках наблюдается повышенный спрос на продукты с высокой степенью переработки, а также на переработанные, удобно упакованные пищевые продукты. Предпочтения, обусловленные культурой потребителей, являются движущей силой пищевой промышленности региона и создают возможности выхода на экспортные рынки в местах нахождения крупных диаспор выходцев из данного региона. В супермаркетах и на экспортных рынках региона наблюдается рост спроса на специализированные "бренды" продуктов с высокой степенью переработки. Однако в значительной степени за этими "брендами" стоят крупные региональные и "надрегиональные" многонациональные компании, которые используют местное сырье для изготовления продовольственных продуктов, отвечающих вкусам местных потребителей.

19. В целом же МСП региона весьма плохо оснащены технически для обеспечения качества, безопасности и эффективности своих производственных цепочек. Им недостает надлежащих связей внутри систем снабжения для обеспечения однородности поставок, а также

навыков, необходимых для удовлетворения растущего и меняющегося спроса потребителей через разработку продуктов, обновления продукции или внедрения инновационной упаковки. Перед многими мелкими землевладельцами и МСП в регионе стоят задачи, связанные с удовлетворением потребительского спроса на продукцию с высокой степенью переработки (например, очищенную, сортированную или маркированную продукцию) и на полуфабрикаты. Кроме того, им приходится соблюдать государственные нормы безопасности продовольствия, частные стандарты и технические протоколы, а также применять комплексные системы обеспечения качества.

## **V. Приоритетные потребности, связанные с формированием производственно-сбытовых цепочек и сокращением послеуборочных потерь**

20. Конкуренентоспособность производственно-сбытовых цепочек зависит в первую очередь от эффективности физических преобразований, которые происходят на каждом этапе производственно-сбытовой цепочки, а также от координации между различными этапами внутри самой цепочки. Традиционные системы поставки также можно было бы существенно улучшить за счет используемых ресурсов, инфраструктуры и вспомогательных служб.

### **Технология**

21. Технология играет важнейшую роль в достижении конкурентоспособности производственно-сбытовой цепочки. На производственном уровне технологии, которые облегчают доступ к зародышевой плазме и способствуют повышению продуктивности, имеют исключительно важное значение для повышения производительности мелких хозяйств.

22. Послеуборочные технологии, ориентированные на совершенствование оценки качества, очистки, сортировки, холодного и сухого хранения, упаковки и маркировки, представляют собой основные требования, связанные с повышением ценности сырья для конечных пользователей. Для удовлетворения потребностей сельских, городских и экспортных рынков региона в переработке и сохранении продовольствия необходимы соответствующие технологии. Столь же важна экологическая проработанность этих технологий, а также возможность повторного использования и переработки побочных продуктов их применения.

23. Для оперативного выявления источников заражения с целью обеспечения безопасности потребителя необходимы технологии диагностики. Информационно-коммуникационные технологии облегчают мониторинг безопасности продовольствия и помогают отслеживать продукцию, а также облегчают обмен информацией внутри цепочек, предназначенных для производства и сбыта продовольствия.

### **Логистика**

24. Для сведения факторов неопределенности к минимуму и балансирования спроса и предложения представляется необходимым планировать, прогнозировать и организовывать поступательный поток продуктов и поступательные и обратные потоки услуг и информации внутри производственно-сбытовых цепочек (см. рисунок 1). Для обеспечения эффективности и сокращения затрат и надежной привязки участников производственно-сбытовой цепочки к логистическим сетям требуются средства транспорта, хранения, а также информации и коммуникации.



**Рисунок 1: Основные элементы производственно-сбытовой цепочки при производстве плодоовощной продукции**

### Информационная поддержка

25. Для выхода на рынки, где реализуется продукция с более высокой степенью переработки и где предъявляются повышенные требования в отношении представления информации о "паспортных данных", а также о происхождении свежих и переработанных продуктов, очень важно регистрировать в пригодной для аудитов форме данные, касающиеся использованных ресурсов производства, сельскохозяйственных операций и операций по обработке продукции. Все больше востребованы системы маркировки, позволяющие отслеживать в реальном времени информацию о продукте и его происхождении. Поэтому информационное обеспечение становится все более важным, для того чтобы помочь мелким землевладельцам регистрировать и обрабатывать данные и решать проблемы маркировки.

### Сертификация

26. Системы сертификации все более необходимы для обеспечения соответствия технологий производства и послеуборочной обработки государственным и частным стандартам обработки продукции как в хозяйствах-производителях, так и на послеуборочном этапе. Добровольная сертификационная маркировка продовольственной продукции также становится важным элементом, помогающим мелким производителям выходить на конкретные сегменты потребителей и, соответственно, повышать свою конкурентоспособность на рынках.

### Доступ к финансам

27. Мелким землевладельцам и МСП в регионе необходим доступ к финансовым ресурсам на приемлемых условиях, в частности для создания новых предприятий, расширения деятельности или вложения средств в модернизацию оборудования и технологий, с тем чтобы воспользоваться возможностями выхода на новые рынки. Контакты внутри производственно-сбытовой цепочки могут быть использованы для расширения доступа и снижения затрат и рисков финансирования. Это может быть достигнуто посредством прямого финансирования между партнерами по производственно-сбытовой цепочке или через банки, которые с большей готовностью дают кредиты мелким землевладельцам и МСП в том случае, когда они могут использовать контакты внутри производственно-сбытовой цепочки для уменьшения издержек и рисков кредитования.

### Рыночная инфраструктура

28. Хорошо оснащенные объекты оптовой и розничной торговли, поддерживаемые на высоком санитарном уровне, представляют собой особо важные точки реализации для сбыта и хранения продукции современных производственно-сбытовых цепочек. Большая часть жителей региона, особенно неимущие и представители уязвимых категорий населения, по-прежнему покупают продукты питания на розничных продовольственных рынках.



### **Доступ к вспомогательным услугам**

29. Соблюдение требований в отношении качества и безопасности требует доступа к вспомогательным услугам, таким как лабораторные исследования и услуги по сертификации. Для обеспечения нормальной работы техники не менее важными являются услуги по техническому обслуживанию и ремонту оборудования. Для мелких фермеров, малых предприятий и вновь созданных компаний, транзакционные издержки которых относительно велики для их объема реализации, особенно важны бизнес-услуги, которые помогают им повышать качество и эффективность процессов, сокращать затраты и расширять деятельность. Мелкие фермеры, участвующие в традиционных товаропроводящих цепочках, кроме того, находятся в значительной зависимости от предоставляемой правительством поддержки в получении технических ресурсов, а также в производстве и обработке продукции на послеуборочном этапе.

### **Человеческий потенциал**

30. Развитие производственно-сбытовых цепочек и сокращение послеуборочных потерь требуют наличия специальных знаний в целом ряде технических областей, связанных с выполнением технических, организационных, логистических и предпринимательских требований. Для этого участников производственно-сбытовых цепочек следует снабдить самими разными навыками с помощью академической, практической и профессиональной подготовки, способствующей развитию предпринимательских навыков. Развитие профессиональных навыков может быть также использовано в качестве адресного механизма интеграции женщин в производственно-сбытовые цепочки.

## **VI. Расширение участия мелких фермеров в производственно-сбытовых цепочках**

31. В настоящее время по всему региону наблюдается появление целого ряда инновационных институциональных моделей, помогающих мелким фермерам извлекать выгоду за счет участия в производственно-сбытовых цепочках. В некоторых случаях эти модели являются уникальными для региона.

- Организации производителей играют важнейшую роль в сокращении послеуборочных потерь и в сокращении затрат, обусловленных раздробленностью производителей; отсутствие возможности получения экономии за счет масштабов, плохой доступ к информации, технологиям и источникам финансирования; сложности с выполнением требований рынка относительно объемов, качества и прослеживаемости, а также в управлении рисками в производственно-сбытовых цепочках.

Бизнес-модели, предусматривающие участие мелких фермеров уже в течение длительного времени помогают им лучше интегрироваться в рынок. Многие частные компании в настоящее время внедряют новые бизнес-модели, которые интегрируют тех, кто находится у основания глобальной экономической пирамиды, в свои производственно-сбытовые цепочки в качестве потребителей, производителей и/или розничных продавцов. Такие недискриминационные бизнес-модели позволяют "навести мосты" между бизнесом и неимущим населением, привести к взаимной выгоде в рамках товаропроводящей цепочки и на рынке. Выгоды – это нечто большее, чем немедленная прибыль и более высокие доходы. Они способствуют внедрению инноваций и появлению новых возможностей формирования рынков, а также сокращению рисков и потерь, расширяя при этом возможности неимущих в плане создания стоимости и предоставления им лучше оплачиваемой работы и устойчивых заработков. Понятие недискриминационности при формировании производственно-сбытовых цепочек активно продвигается в южно-азиатском субрегионе, где голландское агентство SNV на основе опыта Латинской Америки разработало "концепции развития" для Бангладеш, Бутана и Непала.

- Сельскохозяйственное производство на договорных началах определяется как производство сельскохозяйственной продукции в соответствии с соглашением между покупателем и фермерами, в котором определяются условия производства и реализации сельскохозяйственного продукта или продуктов<sup>3</sup>. Сельскохозяйственное производство на договорных началах становится все более популярным при поставке сельскохозяйственной продукции во многих странах региона, поскольку оно позволяет повысить надежность поставки сырья и обеспечить качество и соблюдение действующих на экспортных рынках стандартов. Хорошо проработанные и успешно реализуемые на практике модели сельскохозяйственного производства на договорных началах являются ключевым фактором успеха при генерировании потоков доходов для мелких фермеров региона.

Примером успешного функционирования договора между частным сектором и неимущими безземельными крестьянами является цепочка по поставке органической спаржи компании Swift в Таиланде: объединившись в группы по выращиванию органической спаржи производители оказались в состоянии соблюдать частные стандарты экспортных рынков в Великобритании и Японии. В результате они удвоили свои заработки. Компания Swift оказывает группам фермеров техническую помощь, организует обучение и предоставляет послеуборочную инфраструктуру.

И хотя сельскохозяйственное производство на договорных началах может улучшить координацию вдоль производственно-сбытовой цепочки, способствовать осуществлению технических преобразований и внедрению инноваций, а также обеспечению более высокой степени переработки, существует также мнение, что договоры могут быть невыгодны для некоторых более слабых групп, в частности для сельскохозяйственных рабочих и женщин. Есть сообщения, что при выполнении договора на производство овощей в штате Пенджаб в Индии возник ряд проблем, включая неравенство сил между фермерами и компаниями, нарушения условий договора, социальную дифференциацию и экологическую несостоятельность<sup>4</sup>. Поэтому необходимо надлежащее государственное регулирование. Регулирование должно быть достаточно жестким для обеспечения соблюдения законов и выполнения договоров, но не настолько жестким, чтобы отпугнуть инвесторов, которые могли бы создавать рабочие места и добавочную стоимость.

- Создание кластеров предполагает образование неформальных групп мелких землевладельцев, которые обязуются следовать общему плану реализации какого-то конкретного продукта (или набора продуктов) на определенных рынках. Каждый продуктовый кластер имеет назначенного лидера из числа фермеров, который координирует производство на всех фермах данного кластера. Создание кластеров способствует предоставлению пакетов услуг и облегчает доступ к рынкам и информации. Создание кластеров позволяет получать экономию за счет масштабов производства, позволяет обрабатывать большие объемы продукции при низких транзакционных издержках и устанавливать эффективные контакты между властями и частными организациями.

Созданное на Филиппинах объединение NorminVeggies является примером того, как типовой производственный кластер позволил мелким производителям преодолеть барьеры, мешающие доступу на современные рынки. Благодаря созданию кластера, мелкие фермеры-овощеводы смогли стать активными игроками в товаропроводящей цепочке, выполнять основные требования в отношении стабильных объемов и качества и выйти на

<sup>3</sup> Ресурсный центр сельскохозяйственного производства на договорных началах  
<http://www.fao.org/ag/ags/contract-farming/en/>

<sup>4</sup> Singh, S. 2002. Leveraging contract farming for improving supply chain efficiency in India: Some innovative and successful models. <http://globalfoodchainpartnerships.org/india/Papers/SukhpalSingh.pdf>

динамично развивающиеся рынки, такие как компании быстрого питания, перерабатывающие предприятия и супермаркеты.

- В Индии "хабы" (или "платформы" или "парки") объединяют различные компании и службы, которые позволяют вывести мелких фермеров на рынки. "Хабы" предоставляют недостающие услуги (например, закупка, переработка/упаковка/охлаждение продукции, техническая помощь, кредитование и страхование) и продукты (например, ресурсы производства и оборудование), необходимые для повышения конкурентоспособности мелких фермерских хозяйств<sup>5</sup>.
- Частный сектор<sup>6</sup> является основным поставщиком товаров и услуг почти во всех развивающихся и развитых странах региона. Там, где рынки слабо интегрированы, частные структуры предоставляют ресурсы производства и кредита, закупают продукцию и реализуют ее на местных рынках. В тех регионах, где имеются более эффективно функционирующие рынки наличной продукции, частные структуры предоставляют больше услуг и более высокого качества, включая доступ к улучшенным факторам производства, современным технологиям производства и переработки, технической поддержке и более прочные связи с рынком. Там, где современные производственно-сбытовые цепочки находятся на стадии формирования, что зачастую предполагает наличие договорных механизмов и выполнение жестких требований, связанных с доступом к рынку, местные производители продовольствия, коммерческие фермерские хозяйства, фирмы-поставщики ресурсов и экспортеры по-прежнему играют важную роль, а другие частные структуры (например, транснациональные компании и коммерческие банки) могут стать и зачастую становятся важной движущей силой сельскохозяйственного развития.
- Главное, что надлежит сделать властям при формировании производственно-сбытовых цепочек и сокращении послеуборочных потерь – это создать благоприятную среду посредством проведения надлежащих политических реформ; сделать инвестиции в базовую инфраструктуру (например, в автомобильные дороги, водоснабжение, телекоммуникации, доступ к Интернет и энергоснабжение, а также в объекты морского транспорта в случае островных государств); инвестиции в послеуборочную инфраструктуру (например, в упаковочные предприятия, склады и хранилища); инфраструктуру для традиционных и современных производственно-сбытовых цепочек и рыночную инфраструктуру для традиционных производственно-сбытовых цепочек. Кроме того, технологии, позволяющие повысить производительность, также призваны облегчить функционирование традиционных товаропроводящих цепочек. Государственная поддержка призвана поощрять частные инвестиции, необходимые для установления связей между мелкими фермерскими хозяйствами и производителями. При этом властям следует создавать благоприятную среду для деятельности частного сектора посредством разработки нормативных положений, которые облегчают ведение бизнеса и дают необходимые стимулы.

Правительствам также надлежит сыграть важную роль в плане поддержки, развития и укрепления организаций-производителей/фермеров. В то же время им необходимо предоставлять услуги тем мелким и маргинальным фермерским хозяйствам и безземельным сельскохозяйственным работникам, которые не обслуживают конкурентоспособный частный сектор, но которые поставляют продовольствие на массовые рынки. С помощью механизмов регулирования, правительства имеют возможность облегчить оказание услуг по развитию бизнеса и установлению деловых связей, способствующих выходу мелких фермерских хозяйств на официальные рынки.

<sup>5</sup> Reardon, T., Timmer, C. P. and Minten, B. 2010. Supermarket revolution in Asia and emerging development strategies to include small farmers. [www.pnas.org/cgi/doi/10.1073/pnas.1003160108](http://www.pnas.org/cgi/doi/10.1073/pnas.1003160108)

<sup>6</sup> Engaging the Private Sector in Agricultural Development, COAG, 2009

Правительствам необходимо обеспечить наличие целого ряда важных элементов, способствующих формированию производственно-сбытовых цепочек и сокращению послеуборочных потерь, таких как нормы, стандарты, регламенты и меры, регламентирующие производство, переработку и реализацию, исследования и разработки, доступ к финансовым услугам, ориентированным на МСП и землевладельцев, и транспортировка в сельских районах. Во всех сценариях развития и на всех технологических уровнях следует предусматривать меры, которые позволяют обеспечивать безопасность продовольствия и устойчивость технологий переработки. Меры по обеспечению качества и безопасности продовольствия должны предполагать разработку и надлежащее применение соответствующих нормативных положений, а также внедрение комплексных систем управления качеством, которые обеспечивает безопасность по всей цепочке прохождения продовольственных товаров.

- Для успешного функционирования государственно-частных партнерских структур<sup>7</sup> требуется хорошо организованный частный сектор с эффективными, поддерживаемыми властями фермерскими организациями. В регионе существует целый ряд механизмов, которые используются для распределения ответственности и рисков между двумя этими секторами. К ним относится передача частному сектору на контрактной основе функций по оказанию услуг, финансируемых за счет совместного государственно-частного финансирования, передача функций по оказанию услуг неправительственным или общественным организациям, финансируемым за счет сборов членских взносов или государственного финансирования, и создание совместных предприятий с участием правительства и частного сектора.

## **VII. Необходимые региональные инициативы и меры**

32. В настоящее время на региональном уровне осуществляется целый ряд инициатив, призванных расширить права и возможности мелких фермерских хозяйств в связи с формированием производственно-сбытовых цепочек и сокращением послеуборочных потерь. ФАО, в сотрудничестве с правительствами государств-членов и при поддержке агентств-доноров, активно участвует в формировании производственно-сбытовых цепочек и сокращении послеуборочных потерь на всей территории региона. Так, например, в 2009 году ФАО, Международный фонд сельскохозяйственного развития (МФСР), Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ПРООН) и правительство провинции Шанси КНР совместно организовали Форум для Азиатско-Тихоокеанского региона (RAIF-AP), призванный способствовать расширению диалога между частным сектором, правительствами и мелкими землевладельцами в регионе.

33. Деятельность ФАО, связанная с формированием производственно-сбытовых цепочек и сокращением послеуборочных потерь в регионе, осуществляется по следующим тематическим направлениям:

- укрепление потенциала и повышение конкурентоспособности мелких производителей, с тем чтобы дать им возможность соблюдать рыночные требования, а также их интеграция в рынки и производственно-сбытовые цепочки;
- наращивание государственной и частной поддержки мелким сельскохозяйственным предпринимателям и развитие агроиндустрии;
- укрепление институциональной базы, необходимой для комплексного подхода к продовольственным цепочкам с целью обеспечения безопасности и качества продовольствия;
- эффективная разработка и реализация основанных на оценке рисков программ обеспечения и контроля безопасности и качества продовольствия в соответствии с международными нормами; и

---

<sup>7</sup> Market-oriented Advisory Services in Asia – a Review and Lessons Learned, RAP publication 2011/02

- наращивание потенциала мелких и менее развитых участников товаропроводящих цепочек из числа производственных и пищевых предприятий, с тем чтобы они имели возможность обеспечивать безопасность и качество продовольствия.

34. Одной из наиболее существенных проблем при реализации проектов по формированию производственно-сбытовых цепочек в сельскохозяйственной сфере и сокращению послеуборочных потерь в регионе является отсутствие технических знаний, надлежащих технологий и информации, недостаточный уровень знаний и навыков предприятий и мелких землевладельцев, занимающихся послеуборочной обработкой, особенно в том, что касается обеспечения качества и безопасности, организации бизнеса и сбыта, отсутствие информации и неэффективные каналы реализации. Кроме того, осуществляется недостаточно мер и программ, ориентированных на включение мелких фермерских хозяйств в новые производственно-сбытовые цепочки.

35. Практически везде в регионе либо отсутствуют, либо неэффективно реализуются стратегии, направленные на облегчение доступа к кредитам, нормативно-правовой базе, институтам и услугам. Недостаточно развиты механизмы поддержки комплексного подхода к формированию продовольственных цепочек, позволяющих обеспечить безопасность и качество продовольствия, а там где они существуют, нормативные положения соблюдаются не в полном объеме. Зачастую формирование производственно-сбытовых цепочек и разработка стратегий сокращения послеуборочных потерь не относятся к числу приоритетов в государственных программах и стратегических планах сельскохозяйственного развития. Системы рыночной информации и финансовые институты и услуги, предоставляемые ориентированным на рынок фермерским хозяйствам и МСП, слабы. Во многих странах слаборазвитая базовая инфраструктура и инфраструктура для послеуборочной обработки также препятствует доступу на рынок и увеличивает предпринимательские издержки.

36. С другой стороны, сам факт того, что страны региона находятся на разной стадии развития, открывает широкие возможности для обмена знаниями и обучения. Мелким землевладельцам исключительно полезно обмениваться знаниями об успешно функционирующих моделях производственно-сбытовых цепочек и системах организации работы на послеуборочном этапе.

37. И хотя для обеспечения безопасности продовольствия необходимы определенные правила, многочисленные стандарты и системы обеспечения качества являются источником значительных технических проблем и затрат для мелких землевладельцев и МСП, а также создают нетарифные барьеры в торговле. Согласование, эквивалентность и упрощение стандартов и норм могло бы в значительной степени уменьшить издержки, связанные с сертификацией, активизировав тем самым торговлю и облегчив доступ на рынок для мелких производителей и перерабатывающих предприятий.

## **VIII. Выводы и рекомендации**

### **Выводы**

38. Перед агропродовольственными системами во всем Азиатско-Тихоокеанском регионе в настоящее время открываются все более широкие и постоянно изменяющиеся рыночные возможности. И хотя эти возможности сулят значительные выгоды мелким фермерским хозяйствам, они помимо этого сопряжены с определенными рисками. Получение выгод при одновременной минимизации рисков потребует, чтобы государственный и частный секторы сообща взяли на себя инвестиционные расходы и риски, осуществляя рыночные интервенции, направленные на повышение конкурентоспособности мелких хозяйств, и облегчая их вхождение в производственно-сбытовые цепочки.

39. При обеспечении продовольственной и пищевой безопасности представляется важным обратить внимание на сокращение послеуборочных потерь и решение вопросов безопасности и качества продовольствия в традиционных товаропроводящих цепочках, обслуживающих массовые потребительские рынки. Это потребует наращивания потенциала мелких

маргинальных и безземельных фермерских хозяйств, которые участвуют в традиционных товаропроводящих цепочках.

40. Для того чтобы реализовать потенциал развития производственно-сбытовых цепочек и извлечь определенные выгоды за счет сокращения послеуборочных потерь в традиционных товаропроводящих цепочках, потребуется решить ряд важных вопросов, включая разработку мер по поддержке и созданию инфраструктуры вспомогательных служб и наращиванию потенциала и технической поддержки по целому ряду направлений.

### **Рекомендации**

41. Мелкие фермерские хозяйства должны быть лучше организованы для того, чтобы воспользоваться тем, что агропродовольственные системы приобретают все более рыночную ориентацию. Кроме того, возрастает роль частного сектора как связующего звена между мелкими хозяйствами и рынками. Поэтому правительствам следует создать механизмы поддержки для облегчения самоорганизации мелких хозяйств и поддержки развития частного сектора с целью повышения конкурентоспособности мелких хозяйств к обоюдной выгоде. Для достижения этой цели Конференция возможно пожелает рекомендовать правительствам принять следующие меры:

- Правительствам следует признать важность формирования производственно-сбытовых цепочек для вывода мелких фермеров на растущие рынки, а также исключительную важность сокращения послеуборочных потерь для обеспечения продовольственной и пищевой безопасности. Эти вопросы должны стать приоритетом в их страновых рамочных программах, политике и стратегических планах развития сельского хозяйства.
- Правительствам следует стремиться создавать благоприятную среду, способствующую формированию производственно-сбытовых цепочек. Формулируя программные цели, следует учитывать такие элементы, как облегчение предпринимательства, развитие базовой и послеуборочной инфраструктуры, регулирование вопросов безопасности и качества продовольствия, систем аккредитации и сертификации, отвечающих рыночным потребностям, и защита прав интеллектуальной собственности.

42. Многие мелкие и маргинальные фермерские хозяйства и безземельные работники привязаны к традиционным товаропроводящим цепочкам, по которым продовольствие поступает на массовые потребительские рынки региона. Высокий уровень послеуборочных потерь сохраняется в этих цепочках по причине отсутствия системных связей между операциями и заинтересованными структурами, неадекватности послеуборочных технологий и рыночной инфраструктуры и отсутствия базовых навыков и возможностей. Возможно, Конференция пожелает рекомендовать правительствам продолжить оказание помощи участникам традиционных товаропроводящих цепочек путем предоставления услуг (например, факторов производства, базовой, послеуборочной и рыночной инфраструктуры), а также технической поддержки и профессиональной подготовки с целью сокращения потерь и повышения качества и конкурентоспособности их продукции на местных рынках.

43. Возможно, Конференция обратится к ФАО с просьбой продолжить оказание содействия государствам-членам в следующих областях:

- Расширение возможностей мелких хозяйств в плане повышения степени переработки продукции и интегрирования в производственно-сбытовые.
- Продвижение более совершенных послеуборочных технологий, систем и подходов в традиционных товаропроводящих цепочках, обслуживающих массовые рынки региона путем оказания технической помощи и наращивания потенциала с целью сокращения потерь и повышения уровня безопасности и качества.
- Гармонизация стандартов безопасности и качества продовольствия, укрепление институтов и нормативно-правовой базы, которые регламентируют функционирование систем обеспечения безопасности и качества продовольствия (включая маркировку и сертификацию) и создание систем мониторинга и контроля.

- Задокументировать, опубликовать и распространить информацию о хорошо зарекомендовавших себя моделях формирования производственно-сбытовых цепочек, стратегий сокращения послеуборочных потерь и прямого сбыта.