

2012年5月

|   |  |                    |   |   |  |  |
|---|--|--------------------|---|---|--|--|
|  | منظمة الأغذية<br>والزراعة للأمم<br>المتحدة | 联合国<br>粮食及<br>农业组织 | Food and<br>Agriculture<br>Organization<br>of the<br>United Nations | Organisation des<br>Nations Unies<br>pour<br>l'alimentation<br>et l'agriculture | Продовольственная и<br>сельскохозяйственная<br>организация<br>Организации<br>Объединенных<br>Наций | Organización<br>de las<br>Naciones Unidas<br>para la<br>Alimentación y la<br>Agricultura |
|---|--|--------------------|---|---|--|--|

# 理事会

## 第一四四届会议

2012年6月11—15日，罗马

## 国际年

### 内容提要

本文介绍了下述“国际年”相关活动的背景情况：

- 1) 国际森林年（2011年）
- 2) 国际合作社年（2012年）
- 3) 国际藜麦年（2013年）
- 4) 国际家庭农业年（2014年）

### 建议理事会采取的行动

谨请理事会注意提交的信息。

对本文件实质性内容如有疑问，请联系：

E. Rojas Briales先生（助理总干事办公室）—2011国际森林年—  
电话：+39 065705 55879

M. Villarreal女士（性别、平等及农村就业司）—2012国际合作社年—  
电话：+39 065705 52346

A. J. Bojanic先生（拉丁美洲及加勒比区域办事处）—2013国际藜麦年—  
电话：+56 2 9232304

W.J. Murray先生（植物生产及保护司）—2014国际家庭农业年—  
电话：+39 065705 56289

为尽量减轻粮农组织工作过程对环境的影响，促进实现对气候变化零影响，  
本文件印数有限。谨请各位代表、观察员携带文件与会，勿再索取副本。  
粮农组织大多数会议文件可从互联网 [www.fao.org](http://www.fao.org) 网站获取。

## I. 国际森林年（2011年） “森林为了人们”

### 引言

1. 联大宣布 2011 年为“国际森林年”，要求联合国森林论坛秘书处作为计划实施的国际联络点，配合各国政府、森林合作伙伴关系，国际、区域和分区域组织，以及重要的相关团体开展工作。联大邀请作为森林合作伙伴关系主席的粮农组织支持该国际年的实施。
2. 开展“国际年”活动的目的是提高人们对于各类森林可持续管理、保护和可持续开发的认识，造福当前人民和子孙后代。国际年主题是“森林为了人们”，突出强调了森林与以林为生的人们之间的互动关系。

### 财务状况概览

3. “国际年”计划预算较低，特别是相对于其所产生的影响。粮农组织正常计划预算为“国际年”安排的官方投资为 25 万美元。根据国际和国家新闻频道给予“国际森林年”项目点的播出时间计算，仅媒体宣传一项的投资回报就为 1:14。播出时间的商业价值总计 346 万美元；但是考虑到“国际年”期间举办的联合组织活动、宣传、新闻发布和其他的具体工作，总体收益可能要远高于这个水平。下文列举了“国际年”的部分产出。

### “国际森林年”启动和宣传

4. “国际森林年”于 2011 年 2 月 2 日在联合国森林论坛第九届会议高级别分会上正式启动。为了支持“森林年”，粮农组织在会上推介了旗舰出版物—《2011 年世界森林状况》，以及“国际森林年”宣传人员工具手册。森林经济、政策及产品司承担了出版物编辑、出版和推广的额外费用。

### 宣传人员工具手册和其他预先编制的宣传材料

5. 为了支持各国开展工作，粮农组织编制了宣传工具手册，面向国家机构和民间社团开放。工具手册节省了该领域的资金和人力资源，因为工作人员可以省去自行开发材料的费用。另外，粮农组织还利用正常计划预算支持重新设计了国家主导活动的海报。

### 全新的“国际森林年”网站以及新媒体的使用

6. 粮农组织建设了一个专门的网站，用于提供“国际年”的及时信息：<http://www.fao.org/forestry/iwf2011/en/>。
7. 此外还探索了更多的创新方式，包括使用“创新基金”设计包含粮农组织林业相关信息的手机应用程序。

## 区域办事处

8. 粮农组织区域办事处加大了对“国际森林年”的宣传力度，包括开展各种宣传工作和活动。

### 共同牵头的活动

9. 很多共同牵头的活动实现了节支增效，在整个“国际森林年”期间促进各国编写了各类森林状况介绍。很多其他的日程表事件（例如区域林业委员会）充分展示了围绕“国际森林年”开展的国际行动，并为各国提供了一个讨论相关活动的平台。

### 森林合作伙伴关系框架下开展的活动

10. “森林合作伙伴关系”成员组织的合作行动主要围绕着“国际森林年”的一个特定时间表，各成员分别负责制定每月主题相关的具体计划。粮农组织负责牵头 26 个主题中的 6 个，其中包括：

- 森林与水；
- 气变背景下的森林风险防范；
- 森林与旅游；
- 都市林业；
- 森林与粮食安全；
- 森林与山脉。

### 视频资料与代表

11. “国际年”期间开发了许多关于全球林业重要问题的视频资料，其中包括：

- “国际森林年”快报。商业价值总计迄今已达 3,463,273 美元。
- 菲律宾的“支持自然再生”项目视频在 YouTube 网站上点击率很高<sup>1</sup>。
- 卢旺达“气候变化背景下的野生动物”视频资料：从德国之声电台获得了免费的影片脚本，受到很多其他电视媒体的青睐。<sup>2</sup>
- 此外，厄瓜多尔、塞内加尔、蒙古、北美和加拿大的项目视频资料有力地推动了粮农组织在世界各地的项目工作。
- 粮农组织亲善大使在多个场合宣传“国际森林年”。
- 地球日活动。

<sup>1</sup> <http://www.youtube.com/watch?v=9RPDs17mkSE>

<sup>2</sup> <http://www.youtube.com/watch?v=PAR7Mwv3848>

## “国际森林年”闭幕活动

12. 林业部于 12 月 20 日在粮农组织总部举行了“国际森林年”闭幕式，100 位常驻代表、驻罗马政府间组织、外部合作伙伴和粮农组织员工参加了活动。

### 持续关注森林

13. “国际森林年”强调了可持续森林管理的重要意义，并把涉及森林作用和重要性的关键信息传达给了大众。“国际年”还重点强调了建立一种或多种机制持续关注森林的潜在价值。林业委员会（林委）第二十届会议（2010 年 10 月 4—8 日，罗马）建议各国和粮农组织开展国际森林日庆祝活动，进一步推动“国际年”中形成的良好势头。粮农组织大会第三十七届会议<sup>3</sup>注意到“国际年”的重要意义，支持设立“森林日”，联合国森林论坛第九届会议建议联合国经社理事会，并通过其向联大建议设立“国际森林日”。2012 年于纽约召开的联大会议之前，各国还将牵头开展更多的活动，争取“国际森林日”的倡议能够得到批准通过。

## II. 国际合作社年（2012 年）

### 背景

14. 联合国宣布 2012 年为“国际合作社年”，旨在让人们进一步认识到合作社对于全球社会经济发展—特别是减贫和就业方面的贡献，以期推动增长，加强全球范围内的合作社发展。

15. 联合国经济社会局<sup>4</sup>作为“国际合作社年”的联合国牵头机构，与联合国其他机构共同开展工作。粮农组织将帮助人们更好地认识粮食与农业合作社对于实现粮食安全的作用，并为各国政府提供政策支持，创造有利环境鼓励粮食与农业合作社的发展。

16. “合作社”一词采用最广的定义，即包括秉持合作社原则<sup>5</sup>的各类农民组织，包括农业生产者、森林使用者、畜牧养殖者和渔民团体，因此囊括了各种形式的生产者组织。

### 落实工作计划的活动与过程

17. 粮农组织是“国际合作社年”活动中推动农业领域合作社发展的牵头组织。粮农组织与其他联合国机构密切配合，特别是合作社促进与发展委员会（COPAC）

<sup>3</sup> C 2011/REP, 74—77 段。

<sup>4</sup> UNDESA: 联合国经济社会局

<sup>5</sup> 合作社的七大原则为：自愿公开加入，成员民主管理，成员经济参与，自主与独立，教育，培训及信息，合作社间合作，以及关注社区。

成员：联合国经济社会局、国际劳工组织<sup>6</sup>以及国际合作社联盟<sup>7</sup>，确保农业合作社得到认可并体现在国际议程上。粮农组织已与驻罗马机构组建了工作组，旨在提高人们对于农业合作社在社会经济发展和实现粮食安全方面作用的认识。事实上，三个驻罗马机构都承认强有力生产者组织对于加强粮食安全发挥着根本性的作用。粮农组织的制度建设跨部门工作组由性别、平等与农村发展司牵头，汇集了本组织所有相关技术领域的代表。该工作组将充分运用各个主题领域的知识和专长，协调“国际合作社年”的相关工作。

18. 粮农组织在整个 2012 年都参与了高级别活动与过程，包括利益相关方后续行动战略。目前，粮农组织正在编写一系列的政策和宣传材料，目标受众为发展学界、政策制定者、小规模生产者及其组织。

19. 粮农组织参与了 2011 年 10 月 31 日在联合国总部举行的“国际合作社年”官方启动仪式，并主办了一个名为“农业合作社：实现粮食安全的一种途径”的会外活动。该活动的亮点是建立了一个涵盖研究、发展、政府和农民代表的多利益相关者专家小组。2012 年，粮农组织作为常驻罗马机构工作组的成员，在国际农发基金的农民论坛上组织了相关活动，包括召开会议讨论将年轻人纳入农民组织，以及帮助小农户把农业活动转型为营利性商业。粮农组织还在妇女地位委员会第五十六届会议（联合国纽约总部，2012 年 2—3 月）上牵头组织了一个会外活动，探讨农村妇女组织在根除贫困和饥饿方面的作用。粮农组织重点介绍了生产者组织在提高农村妇女话语权、妇女赋权，以及最终加强粮食安全方面的作用。目前，粮农组织正在筹备世界农民组织大会的会外活动，会议将由多个利益相关者参加，主题为农民和有利环境。粮安委和商品委会议期间组织的活动进一步强化了农民合作社的作用。另外，粮农组织已决定将“办好农业合作社，粮食安全添保障”作为世界粮食日的主题，建立与国际合作社年的直接联系，并以此为平台扩大“国际年”重要信息的宣传和影响。

20. 在“国际合作社年”的背景下，粮农组织也在密切关注一系列的内部和更大范围的联合国进程，包括通过里约+20 进程提高公众对于“国际合作社年”的认识，确保合作社能够体现在结果文件中。

21. 粮农组织正在与常驻罗马机构一道提炼并推广支持生产者组织的经验和良好措施，包括合作社。国际农发基金与粮农组织共同编制了一个题为《建设新型农村制度、提高粮食安全水平：良好措施汇总》的出版物，收集了 35 个对粮食安全产生影响的生产者组织创新实践案例。粮农组织还在编写合作社相关主题领域

<sup>6</sup> ILO：国际劳工组织

<sup>7</sup> ICA：国际合作社联盟

的系列情况简报，包括性别与合作社、渔业与合作社、市场联系与合作社，以及青年与合作社。

### III. 国际藜麦年（2013）

#### 背景

22. 国际藜麦年倡议由玻利维亚政府提出。粮农组织大会第三十七届会议建议将 2013 年确定为“国际藜麦年”，宣传藜麦的效益、特点和潜在用途，推动全球粮食安全战略。

23. 随后，联大第九十一届会议宣布 2013 年为“国际藜麦年”，并邀请粮农组织协调开展工作。

#### 主要目标

24. 藜麦的营养价值较高。“国际藜麦年”主要目标是让全球关注藜麦生物多样性在粮食安全、营养和根除贫困方面可以发挥的作用。

#### 具体目标

- 让人们进一步认识到藜麦在提高各地粮食安全水平方面的潜力，特别是在没有替代蛋白质来源，或者作物生产条件受到低湿度、盐碱、投入品获得渠道有限和贫瘠限制的国家。
- 奠定全球藜麦种质资源保护与可持续利用的技术基础，制定相关政策。
- 肯定安第斯原著居民作为藜麦守护者的贡献，藜麦可作为目前和未来居民的食物来源之一。
- 促进公共、非政府和私营利益相关者在藜麦作物方面建立长久的国际伙伴关系，加强合作。

#### 战略

25. “国际藜麦年”的实施策略基于三块彼此关联又相互补充的内容：

- 信息与宣传
- 研究与技术
- 合作与资源募集机制

26. 这三块内容必须在本地、国家和国际层面上加以落实，“国际藜麦年”才有可能取得实效。实施工作要围绕着三块内容的整体推进，涉及一系列具体的活动（见附件 1）。具体活动在作为“国际藜麦年”实施路线图的总体规划中也有简要说明。

### “国际藜麦年”的战略伙伴包括：

- 政府
- 国际农业研究磋商组织：例如生物多样性组织，国际马铃薯中心等。
- 农民之路组织
- 国际生物多样性土著论坛（IIFB）
- PMA，国际农发基金和联合国系统的其他相关机构，
- 生产者、消费者和商业组织
- 感兴趣的捐赠方和金融机构
- 科研机构，例如法国国际农业研究中心、玻利维亚农林研究厅、秘鲁农业研究与发展协会等。

### 组织结构

27. 粮农组织拉丁美洲及加勒比区域办事处现承担“国际藜麦年”技术秘书处职责，在罗马总部的支持下开展工作。

28. 按照合作与积极参与的原则，建立“国际藜麦年”非正式国际协调委员会（IICC）作为管理机构，成员包括各成员国的政府代表，以及对藜麦具有强烈兴趣且能够成为“国际藜麦年”成功实施重要推动力量的战略合作伙伴。非正式国际协调委员会的职责包括：制定总体原则指导技术秘书处开展“国际藜麦年”的相关工作，协助甄选“国际藜麦年”特别大使的提名人选，以及推动建立国家藜麦委员会。

### “国际藜麦年”的预期产出包括：

- 提高人们对于藜麦及其对减少贫困和营养不良作用的认识。
- 进一步认识藜麦市场、机遇、局限，以及为本地社区藜麦生产者创造市场准入机会和扩大现有市场的渠道
- 完善藜麦的科技知识，推进相关信息的交流
- 实施相关计划和项目，推动藜麦走出安第斯山脉，拓展其他国家的市场。

### 初步预算摘要

29. 原则上，开展活动和相应预算要求的各种方案都不受到限制，但是 2012 年到 2014 年中期落实重点活动的最低预算预计要在 260 万到 300 万美元。

## 附件 I

## 行动计划（“国际藜麦年”前期筹备活动日程方案）

| 阶段           | 目标  | 活动   |
|--------------|---|--|
| 筹备期之前（2012年） | 制定“国际藜麦年”实施与监督总体规划                                    | 建立工作组/委员会<br>制定总体规划（文件）<br>建立“国际藜麦年”非正式国际协调委员会<br>明确资金需求   |
|              | 围绕“国际藜麦年”与公共、私有部门以及其他利益群体建立联盟与合作网络                    | “国际藜麦年”非正式国际协调委员会首次会议<br>“国际藜麦年”非正式国际协调委员会和其他委员会后续会议<br>支持建立各国的国家层面“国际藜麦年”委员会                        |
|              | 确定资源募集机制  | 编写“国际藜麦年”概念说明文件草案<br>就“国际藜麦年”活动的实施和推广工作向外部捐赠方提交项目建议书<br>与有意推动“国际藜麦年”工作的机构/组织达成协议                     |
|              | 编制技术和科学信息   | 出版藜麦最新动态文件（地理分布、生产、种质资源、营养与粮食安全、食用价值、本土知识等）<br>建立藜麦研究网络，以及全球藜麦种质基因库数据库<br>就建立国际藜麦中心开展可行性研究           |
|              | 编写宣传推广材料  | 设计图标（徽标），建设维护“国际藜麦年”网页和社会网络<br>设计、印刷并发行宣传材料，包括影片剪辑、纪录片、宣传语和其他形式<br>围绕藜麦及其潜力设计一款儿童视频游戏<br>翻译服务（多种）    |
|              | 与生物多样性组织和其他合作伙伴合作，更新植物描述符                             | 根据国际通行标准，包括民族植物数据，编写出版材料中使用的描述符更新草案<br>组织研讨会论证植物描述符，随后出版发行   |
|              | 与 TIRFAA 协调将藜麦纳入《粮食和农业植物遗传资源国际条约》的附录 I 中，或协助推广藜麦的种质资源 | 举办研讨会，提议扩大《粮食和农业植物遗传资源国际条约》的附件 I，将藜麦和其他未得到充分利用作物纳入进来。  |
|              | 启动（II - 2012）   | 让全球关注“国际藜麦年”<br>在纽约的联大会议上启动“国际藜麦年”，全球直播相关活动<br>同步启动“国际藜麦年”的宣传推广活动（10个国家）                             |
|              | 推动信息交流，积累新的知识   | 召开第四届全球藜麦论坛（厄瓜多尔）<br>藜麦文化与营养价值国际研讨会<br>最具技术创新性藜麦使用大赛   |
|              | 提高公众对于藜麦效益及其全球使用的认识                                   | 设计组织藜麦巡回展，展览地点包括巴西、内罗毕、布鲁塞尔、纽约、罗马和上海<br>针对在提提卡卡地区（玻利维亚和秘鲁）建设藜麦园区（多样性和营养宣传）开展可行性研究<br>在品种丰富的国家建设藜麦观赏园 |
| 实施（2013）     | 推广主要生产国现有的品种多样性                                       | 出版品种多样性丰富国家的品种名录（阿根廷、玻利维亚、智利、哥伦比亚、厄瓜多尔和秘鲁）   |
|              | 鼓励民间社会参与“国际藜麦年”活动并认可其作用，推动藜麦的种植和消费                    | 出版不同语言版本的藜麦食谱手册（传统和美食）<br>颁奖仪式，照片展览（专业、业余）和绘画比赛（儿童）<br>支持全球开展“藜麦日”的庆祝活动<br>开发全球最健康的藜麦食品              |
|              | 评估“国际藜麦年”的影响  | 提出影响评估模式，评价藜麦以及“国际藜麦年”框架下开展活动的影响（经济、社会和环境等）<br>出版发行最终报告<br>编写并向潜在捐赠方提交未来行动项目建议书                      |
|              |   |  |

## IV. 国际家庭农业年（2014年）

### 背景

30. “国际家庭农业年”的动议是由一个国际非政府组织—世界农村论坛在2008年提出的。世界农村论坛汇聚了来自60个国家的327个农民和农村组织。粮农组织大会第三十七届会议建议宣布2014年为“国际家庭农业年”，旨在让全球关注家庭农业在减缓饥饿贫困、确保粮食安全、提高生活水平以及保护环境和生态多样性方面的作用，从而提高人们对于家庭农业的认识。

31. 随后，联大第六十六届会议宣布2014年为“国际家庭农业年”，并邀请粮农组织推动具体活动的落实。

### 根本目标

32. 开展“国际家庭农业年”活动的根本目标是推动引导家庭农业和小规模农业促进根除饥饿并减少农村贫困，实现农村地区可持续发展和可持续生产，确保粮食安全。

### 近期目标

33. 开展“国际家庭农业年”活动的近期目标包括：

- 提高各个层面公众认识，让大家更好地认识家庭农业、小规模农业和渔业，及其对粮食安全、营养改进、减贫、就业和提高生活水平的影响，特别是资源匮乏型农民和渔民（千年发展目标1）；
- 增强各个层面的公众认识和知识，让大家更好地了解家庭农业、小规模农业和渔业生产与消费体制的多样性和复杂性，包括妇女的重要作用，以及实现粮食安全的挑战和机遇；
- 针对全球、区域、国家和社区层面的具体政策和行动明确、推动和提供技术支持，推动家庭农业、小规模农业和渔业的可持续发展，同时确保环境可持续性（千年发展目标7）；
- 汇集公立和私营组织，促使利益相关者建立伙伴关系，从而加强家庭农业、小规模农业和渔业方面的国际对话与合作（千年发展目标8）；
- 提高公众对于家庭农业、小规模农业和渔业现有支持水平，以及当前政策和投资趋势的认识和了解，重点宣传“成功案例”，以及有效的政策和措施。

### 明确问题

34. 负责监督“国际家庭农业年”规划、实施和后续工作的委员会或小组首先要明确“国际家庭农业年”重点关注的问题，这样才能就核心信息达成共识。

35. 概念文件的编写要明确：(i) “国际家庭农业年”的愿景（包括家庭农业、小规模农业和渔业综述、主要问题、目标组织、观点阐述）；(ii) “国际家庭农业年”的协调、组织和管理结构；(iii) 全球宣传计划；(iv) 全球、区域和国家层

面的初步行动计划以及后续安排；(v) 与确定的潜在合作伙伴共同制定“国际家庭农业年”的详细财务框架。

### **“国际家庭农业年”的潜在伙伴包括：**

- 国际农业研究磋商组织，例如国际干旱地区农业研究中心、国际水稻研究所，以及相关的研究网络；
- 国际农发基金，以及联合国系统的其他相关机构，例如联合国开发计划署；
- 作为“国际家庭农业年”协会（来自 60 个国家的 350 个农民和农村组织）牵头机构的世界农村论坛，“国际家庭农业年”世界磋商委员会秘书处；其他国际和区域非政府组织，包括农民组织与协会；
- 政府；
- 感兴趣的捐赠方和金融机构；
- 生产者、消费者和商业组织。

### **组织结构**

36. 粮农组织将组建一个跨部门工作小组，各区域办事处派代表建立技术秘书处。粮农组织还将与合作伙伴共同建立一个非正式国际指导委员会，包括成员国政府常驻粮农组织代表、国际组织、民间团体和私营部门组织。国际和国内合作伙伴将在国际指导委员会的总体指导下开展工作；他们将根据国际指导委员会的总体指导意见，在“国际家庭农业年”的目标框架下分别确定各自的目标、计划并安排资金。国际指导委员会将引导技术秘书处推动建立区域和国家委员会，具体开展“国际家庭农业年”的相关活动。宣传和沟通是组织“国际家庭农业年”活动以及争取政治和资金支持的重要内容。

### **技术产出**

37. 跨部门工作小组和技术秘书处共同筹备“国际家庭农业年”网站，编制“国际家庭农业年”筹备、庆祝、实施和后续活动的技术文件。视可用资金的情况，具体产出可以包括：

- 多捐赠方和多伙伴项目建议书
- “国际家庭农业年”情况说明书
- 粮农组织 2014 年就家庭农业编制的两份重要技术报告：
  - a) 粮食及农业状况
  - b) 农业创新体制报告，侧重家庭农业的作用
- “国际家庭农业年”门户网站以及其他形式的多媒体支持。

### **初步预算摘要**

38. 据测算，2012年中期到2015年中期，开发实施“国际家庭农业年”活动需要的预算为200万到250万美元，主要是预算外支持。

**附件 II**

“国际家庭农业年”前后活动的初步日程拟包括如下：

|   |   |
|---|---|
| <p><b>从 2012 年中期开始</b><br/><b>启动前筹备</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在粮农组织建立跨部门工作小组：             <ol style="list-style-type: none"> <li>i) 确定目标</li> <li>ii) 邀选协调员</li> <li>iii) 明确可能的国际伙伴和利益团体</li> <li>iv) 起草概念文件，包括活动的性质以及各个伙伴的角色</li> <li>v) 筹集资金资源</li> <li>vi) 建立一个多捐赠方的信托基金，为期两年。</li> </ol> </li> <li>2. 成立“国际家庭农业年”非正式国际指导委员会：             <ol style="list-style-type: none"> <li>i) 概念文件定稿                     <ol style="list-style-type: none"> <li>a) 明确“国际家庭农业年”的目标群体</li> <li>b) 确定“国际家庭农业年”活动侧重关注的问题</li> <li>c) 确定通过“国际年”向世界传达的核心信息</li> <li>d) 代表“国际家庭农业年”主题的宣传口号</li> </ol> </li> <li>ii) 明确可能的筹资来源，寻求捐赠方支持</li> <li>iii) 与各国相关组织建立联系，鼓励各国成立国家委员会规划实施相关活动。</li> <li>iv) 鼓励国际和国内的合作伙伴根据国际指导委员会的总体意见，在选定问题的框架内明确各自的目标、可能开展的活动、供资需求和来源</li> <li>v) 与合作伙伴共同编制 2013 年和 2014 年的详细活动计划</li> </ol> </li> <li>3. 根据概念文件开始建设“国际家庭农业年”门户网站，编制情况说明小册子。</li> <li>4. 粮农组织主持召开系列磋商，包括农业创新体制区域性研讨会，重点研讨家庭农业的作用，支持出版物的编制。</li> </ol> |
| <p><b>2013 年启动</b></p>                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 准备活动徽标、海报、情况说明书、宣传册和活动日历，所有信息均在网站发布</li> <li>2. 媒体/新闻宣传</li> <li>3. 编制重点的粮农组织家庭农业出版物，如有可能在“国际家庭农业年”启动仪式上发布展示             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 农业创新体制，侧重家庭农业的作用</li> <li>• 《粮食与农业状况》的家庭农业与小农户农业报告</li> </ul> </li> <li>4. 在粮农组织大会、理事会以及各个区域和国家活动中宣传“国际家庭农业年”</li> <li>5. 与国家委员会进行沟通</li> <li>6. 编制计划，促进“国际家庭农业年”活动结束后相关活动的持续开展</li> <li>7. 2013 年 10 月/11 月正式启动，总干事在联大会议上就“国际家庭农业年”发表演讲，并在联合国举办家庭农业展</li> <li>8. 组织新闻发布会，邀请主要的国际媒体和新闻网络参加</li> </ol>   |

|  |   |
|--|---|
| <b>2014 年</b><br><b>行动、庆祝<br/>与实施</b>                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 庆祝“国际家庭农业年”</li> <li>2. 发行重要的粮农组织出版物:           <ul style="list-style-type: none"> <li>• 农业创新体制，侧重家庭农业的作用</li> <li>• 《粮食与农业状况》的家庭农业与小农户农业报告</li> </ul> </li> <li>3. 召开区域研讨会，讨论针对政策制定者开展的农业创新体制和家庭农业研究结果</li> <li>4. 配合粮农组织区域大会、农委、渔委、商品委等会议组织相关的报告或活动</li> <li>5. 全球伙伴组织开展的活动可以包括:           <ol style="list-style-type: none"> <li>i) 全会/大会/专题讨论会/研讨会/会议               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 国际农发基金农民论坛第五次全球会议</li> </ul> </li> <li>ii) 示范/展会/演出/节日</li> <li>iii) 杂志文章、专访、新闻发布会、电视广播报导以及其他类型的媒体宣传</li> <li>iv) 实地考察/培训</li> <li>v) 农民能手大赛</li> <li>vi) 以家庭农业为主题的国家文化活动</li> <li>vii) 绘画/摄影比赛/展览</li> <li>viii) 针对学生开展的活动，例如竞赛和益智游戏</li> <li>ix) 论文竞赛</li> <li>x) 各种关于家庭农业的书籍、小册子，诗歌/歌曲/民俗/绘画</li> </ol> </li> </ol> |
| <b>2015 年<br/>中期之前</b><br><b>“国际家庭<br/>农业年”<br/>后续活动方案</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 配合国际指导委员会           <ol style="list-style-type: none"> <li>i) 总结活动</li> <li>ii) 报告，包括评价影响，总结经验教训</li> <li>iii) “国际家庭农业年”持续开展的活动，以及支持家庭农业发展的未来活动</li> </ol> </li> </ol>  |