

# Evaluando la Efectividad de la Educación Nutricional

Dra. Isobel Contento

Dietista y Nutricionista certificada

Teachers College, Universidad de Columbia

## Qué es evaluación?

Un exámen sistemático y valoración de las características de una iniciativa, para crear información que pueda ser usada por aquellos que tienen interés en su mejora o efectividad.

Health Promotion Evaluation: Recommendations to Policymakers. WHO, 1998

## Investigación vs Evaluación

Concepto	Investigación	Evaluación
Planificación	Método científico	Marco de la evaluación
Toma de decisiones	Investigador controlado	Partes interesadas controladas
Preguntas	Verdad: hechos	Valores: mérito, valor
Estándares	Validez: interna y externa	Útil? Factible? Exacto/preciso? Justo?

CDC: USA

## Tipos de evaluación

- **Evaluación Formativa**
  - Para desarrollar o mejorar una actividad que se está llevando a cabo
- **Evaluación de Proceso**
  - Para determinar si el programa se implementó según estaba planificado

## Evaluación de resultados

- **Evaluación de resultados:** midiendo si los cambios en el grupo ocurren en relación a la intervención.
- **Evaluación de impacto:** utilizando un diseño de evaluación sistemática para determinar si los cambios realmente se deben a la intervención.

Ejemplo tomado de la evaluación de *Las Buenas Prácticas en Programas de ICEAN*, en el Caribe (FAO, 2011)

**Table 1: Evaluation of the BP-FNCE Programmes: The Caribbean, June 2011.**

Country	n	Evaluated		Type of evaluation		Objectives were achieved		Sustainability strategies are considered	
		Yes	No	Process	Impact	Yes	No	Yes	No
<b>Barbados</b>	7	7	-	1	7	7*	-	3	4
<b>Jamaica</b>	3	3	-	1	3	3	-	3	-
<b>Regional</b>	1	1	-	1	1	-**	-	1	-
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>11</b>		<b>3</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>4</b>

\* 1 partial

\*\*Results not yet available for CFNI-LIP project evaluation

## Comunicación y Educación en Alimentación y Nutrición

- Mejora de los conocimientos (nutrición; preparación de alimentos)
- Mejora de la dieta y de la actividad física (concientización; comportamiento)
- Disminución de alimentos importados/incremento del consumo de alimentos locales
- Aumento de la concientización y los ambientes propicios y favorables para la alimentación del lactante y del niño pequeño
- Reducción de la obesidad
- Reducción de la prevalencia de la malnutrición

## Evaluando la educación nutricional

- Involucrar a las partes interesadas
- Planificar la evaluación
- Focalizar la evaluación
- Recopilar evidencia fidedigna
- Justificar las conclusiones
- Asegurar su uso: compartir la lecciones aprendidas

## Paso 1: Involucrar a las partes interesadas

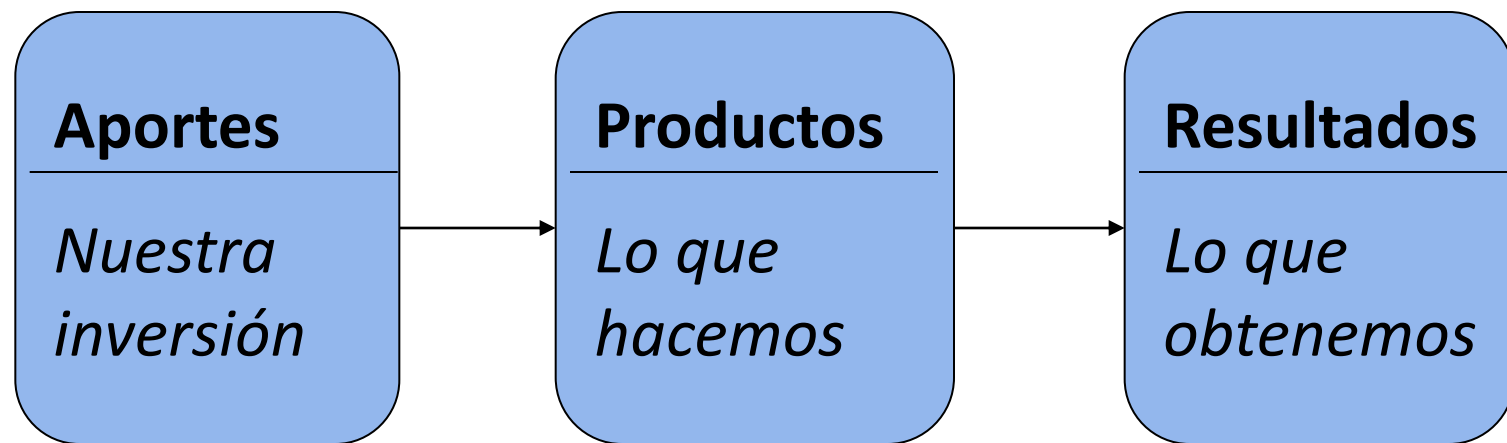
- Ejecutores
- Socios
- Participantes
- Tomadores de decisiones

## Paso 2: Planificar la Evaluación

- ¿Cuál es el resultado deseado a largo plazo?
- ¿Cuál es el resultado deseado a mediano plazo?
- ¿Cuál es el resultado deseado a corto plazo?
- ¿Qué actividades son necesarias para alcanzar los resultados?
- ¿Qué recursos son necesarios para alcanzar los resultados?

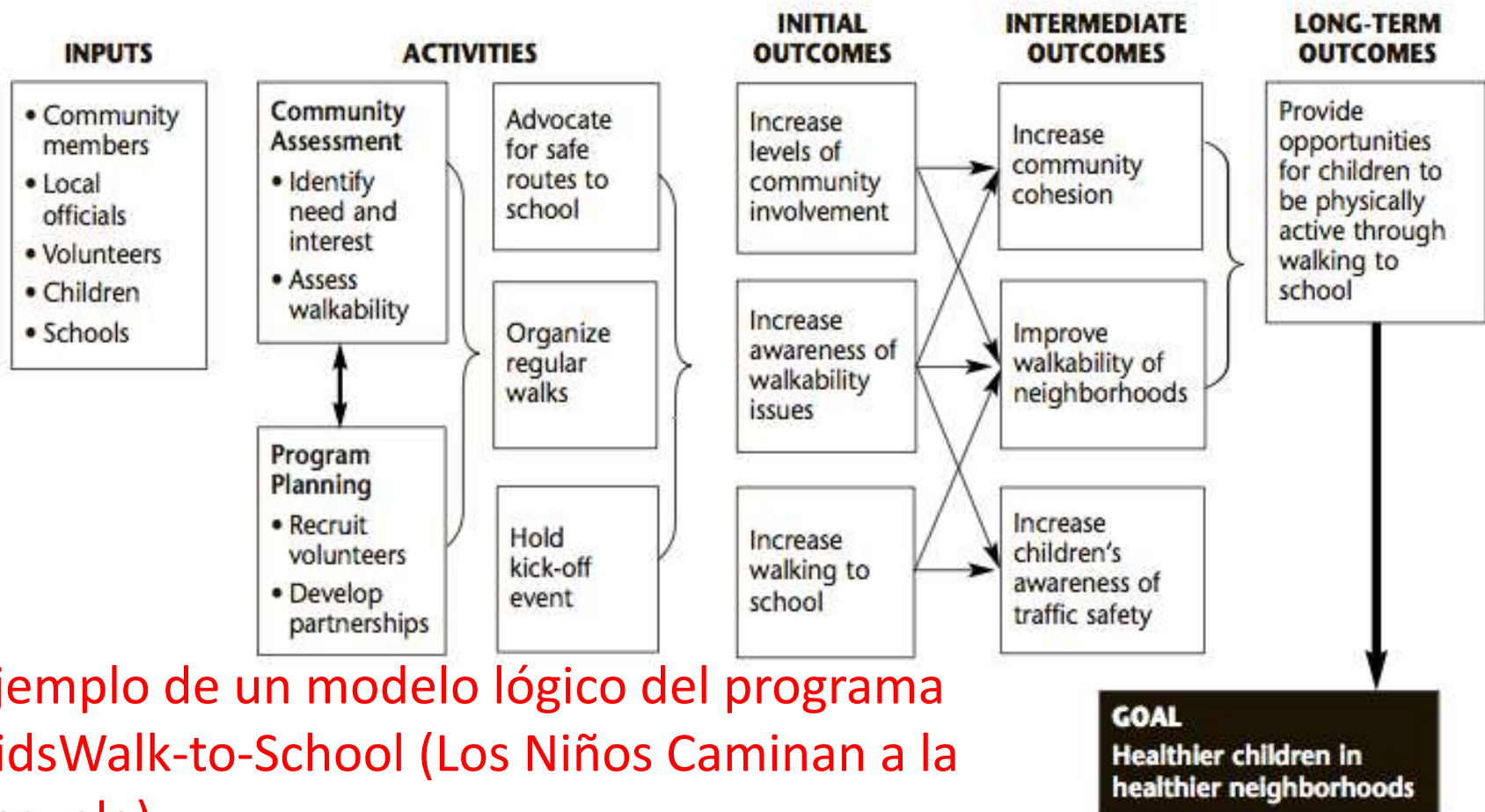
Use un modelo lógico

## Modelo lógico para planificar la evaluación



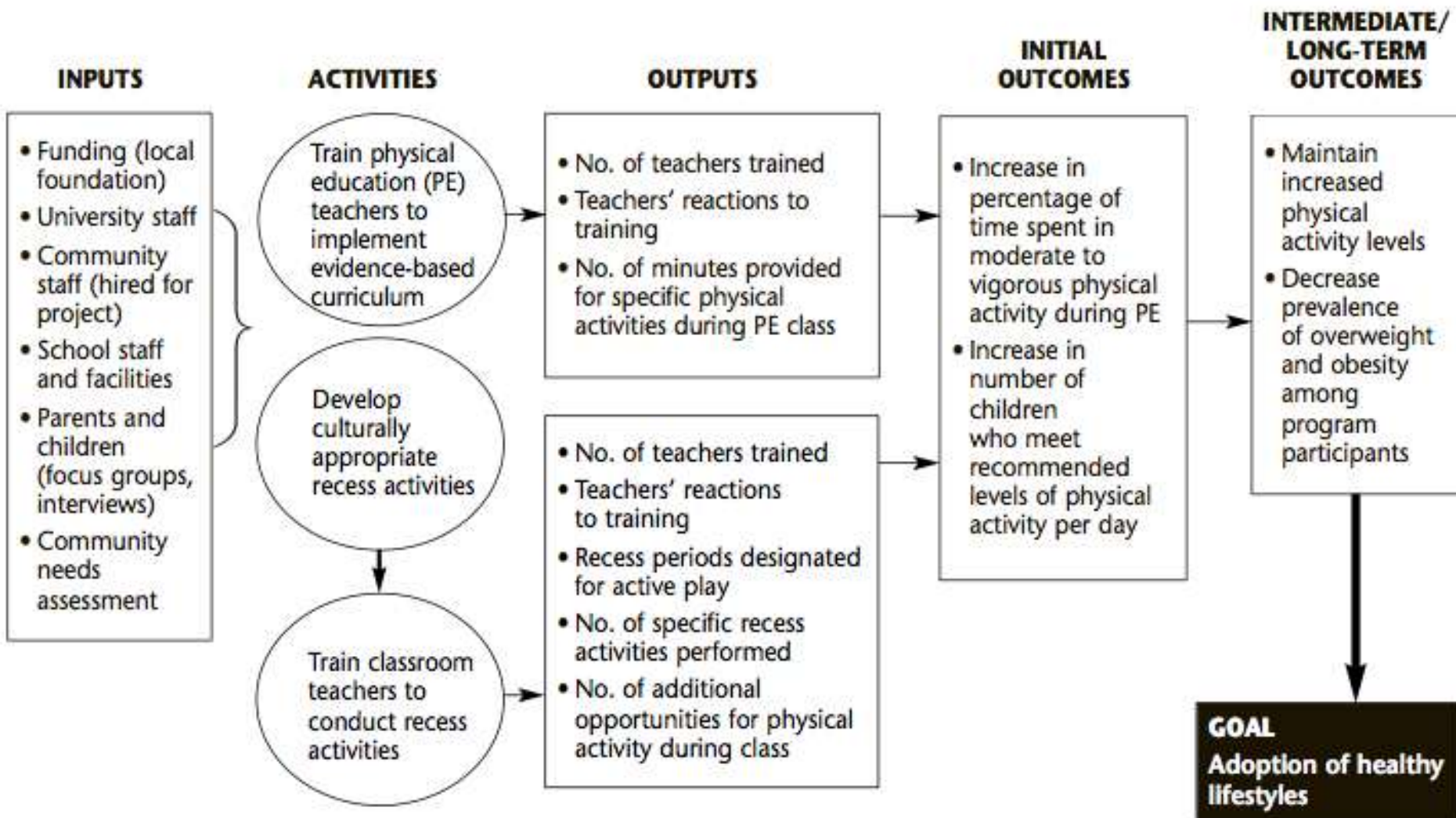
## KidsWalk-to-School Logic Model\*

**Statement of Problem:** Few opportunities exist for schoolchildren to be physically active throughout the day.

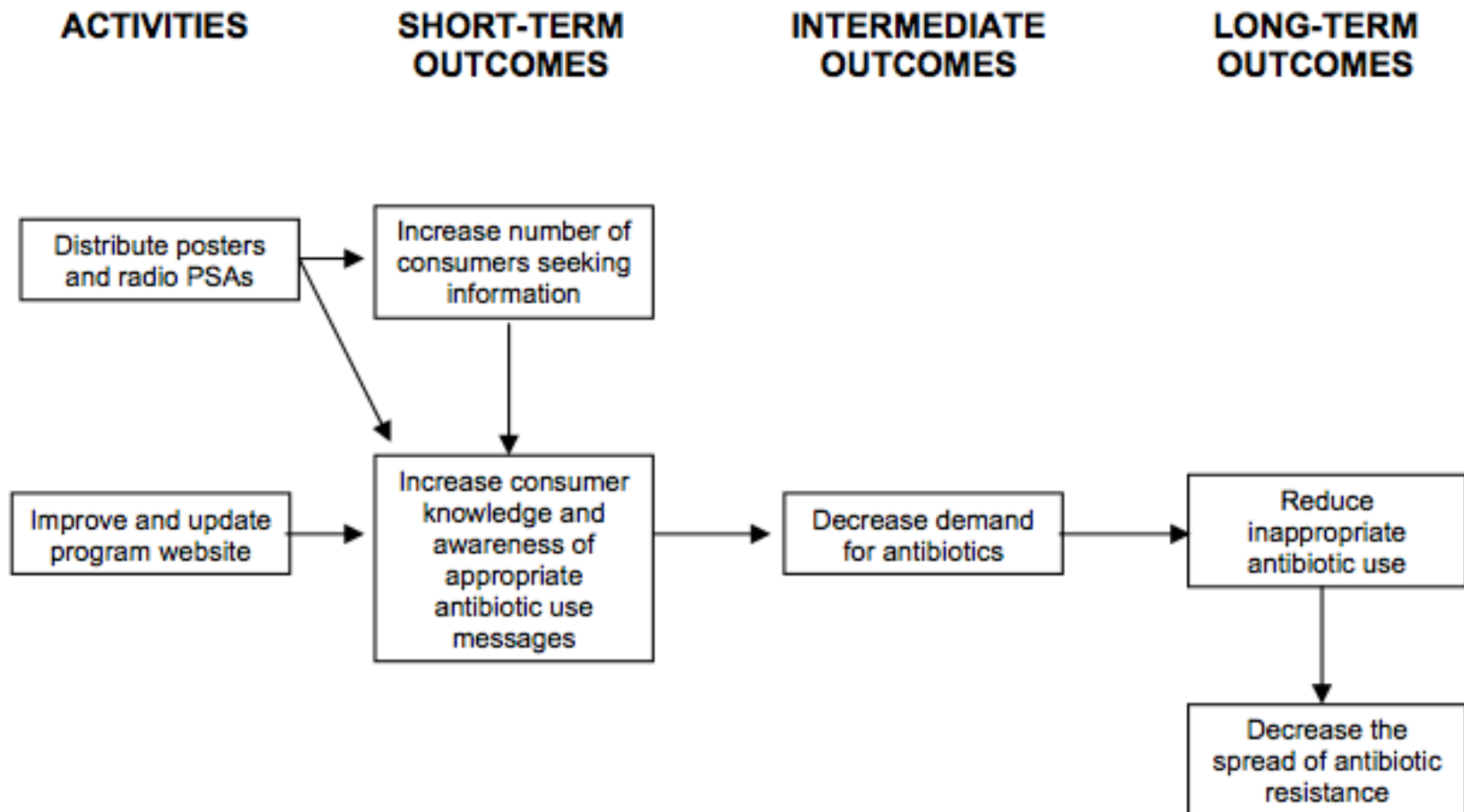


Ejemplo de un modelo lógico del programa KidsWalk-to-School (Los Niños Caminan a la Escuela)

# Active Play Project Logic Model



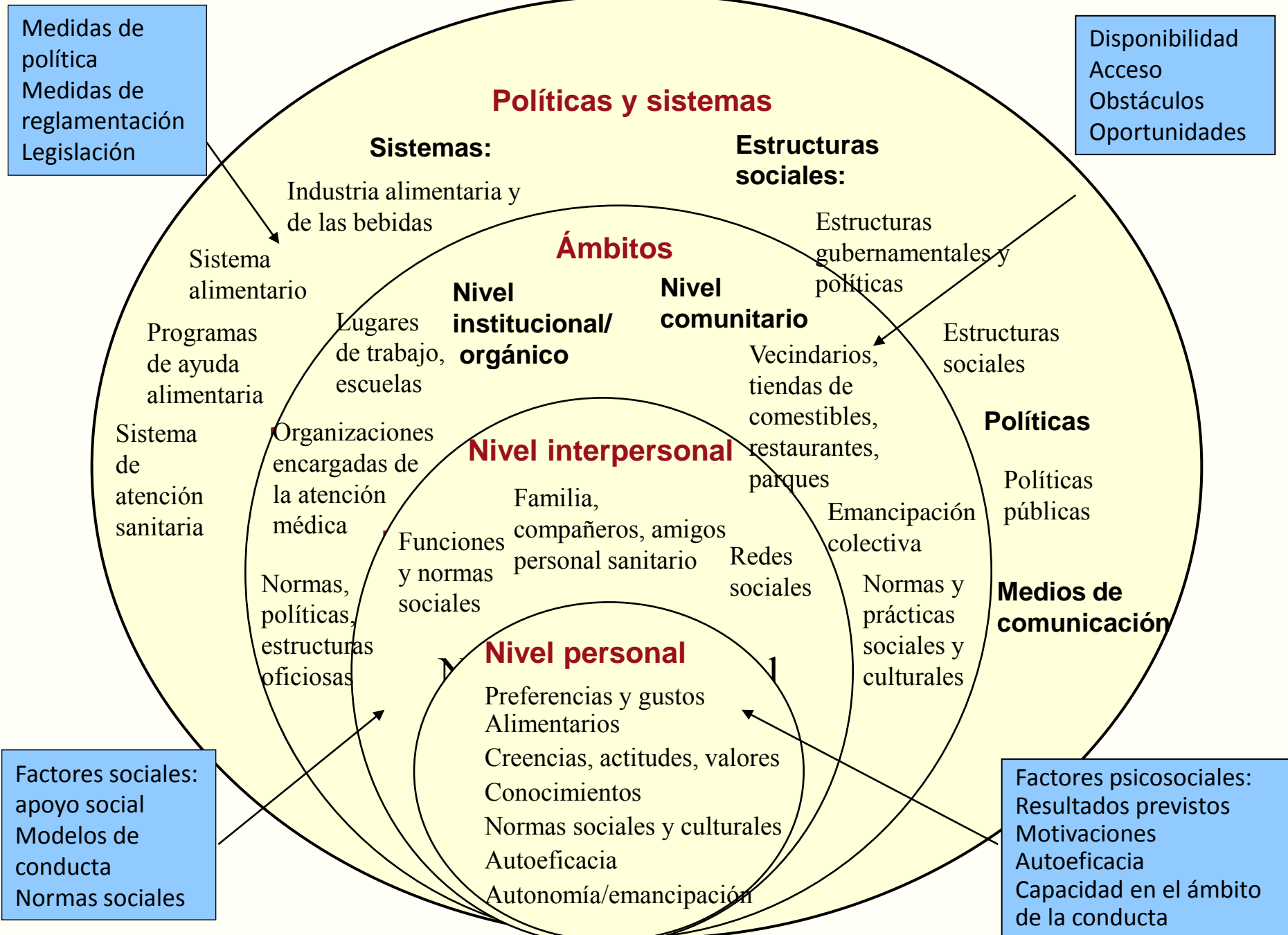
### Exhibit 1: Logic Model: Media Campaign



# Marco lógico para evaluar la educación nutricional basada en la teoría



# Abordaje socio ecológico a los problemas y comportamientos



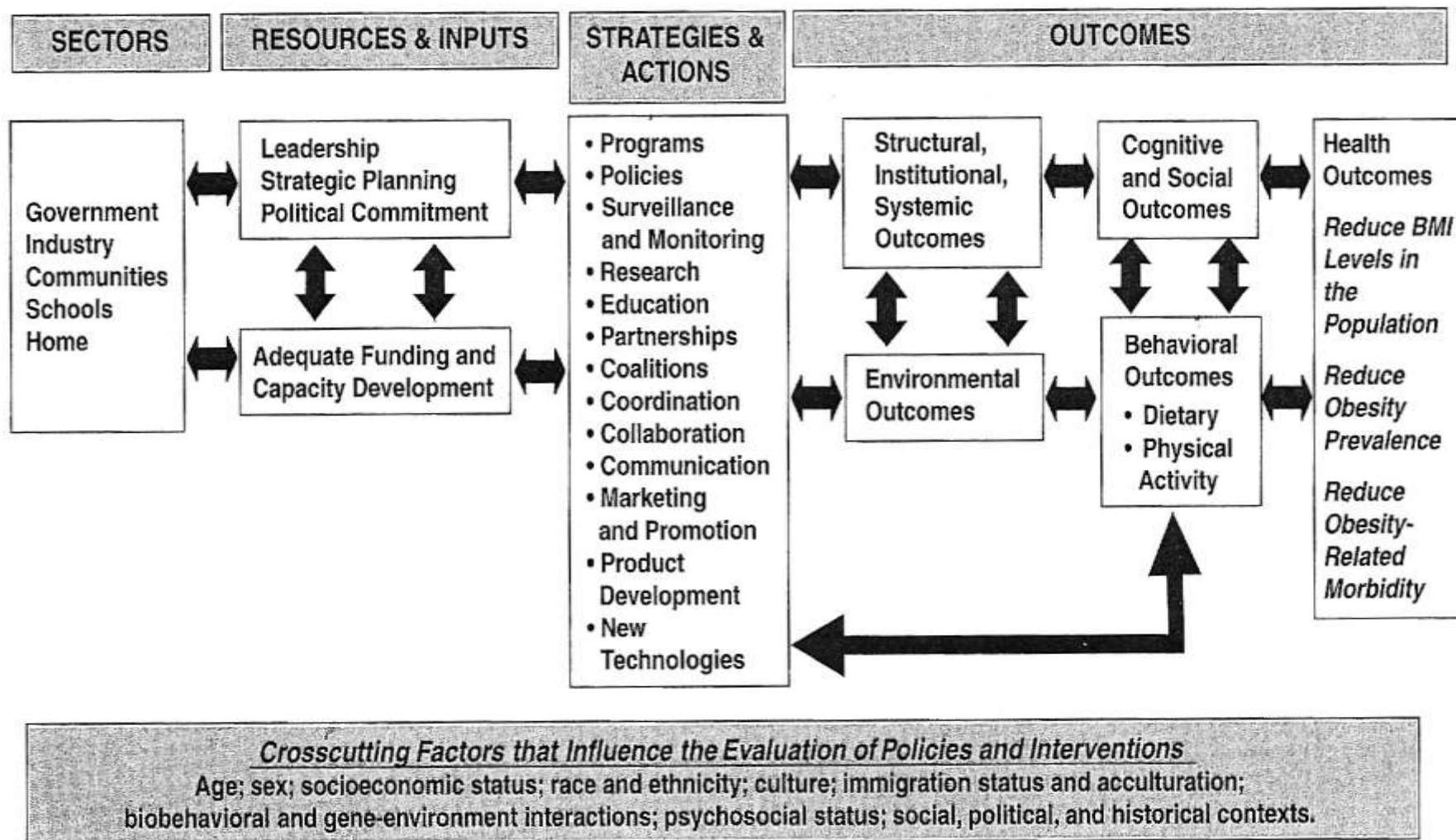


FIGURE S-1 Evaluation framework for childhood obesity prevention policies and interventions.

## Paso 3: Enfocar la Evaluación

### Propósitos y usos

- Tener una buena perspectiva: proceso
- Mejorar un programa: proceso formativo
- Determinar los efectos del programa: resultados

## Enfocar la Evaluación

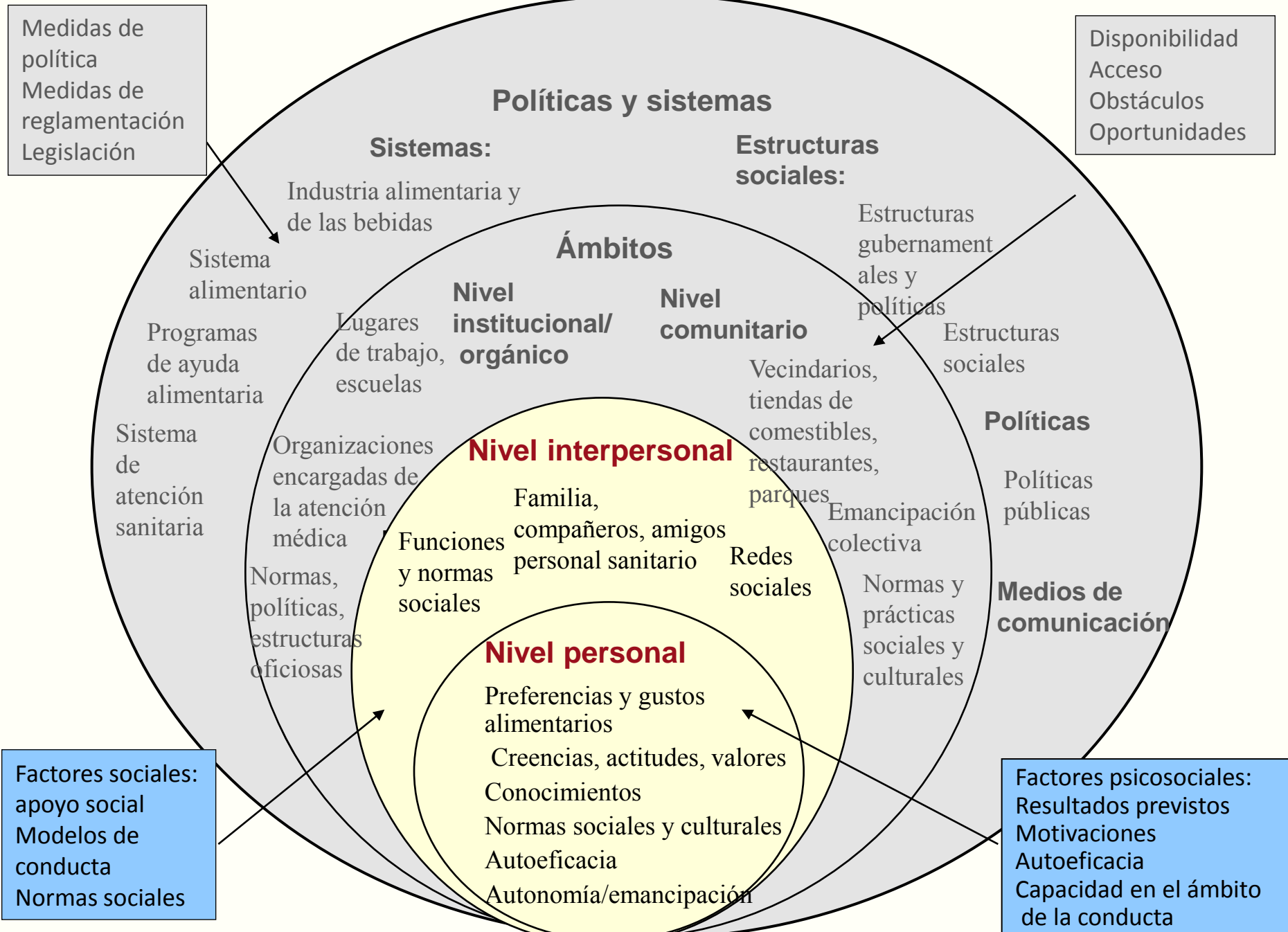
- ¿Evaluación de proceso y/o de resultado?
- ¿Resultados a corto, mediano o largo plazo?
- ¿Cuán amplio: a qué nivel de evaluación?

## Evaluación de Proceso

Algunas preguntas podrían ser:

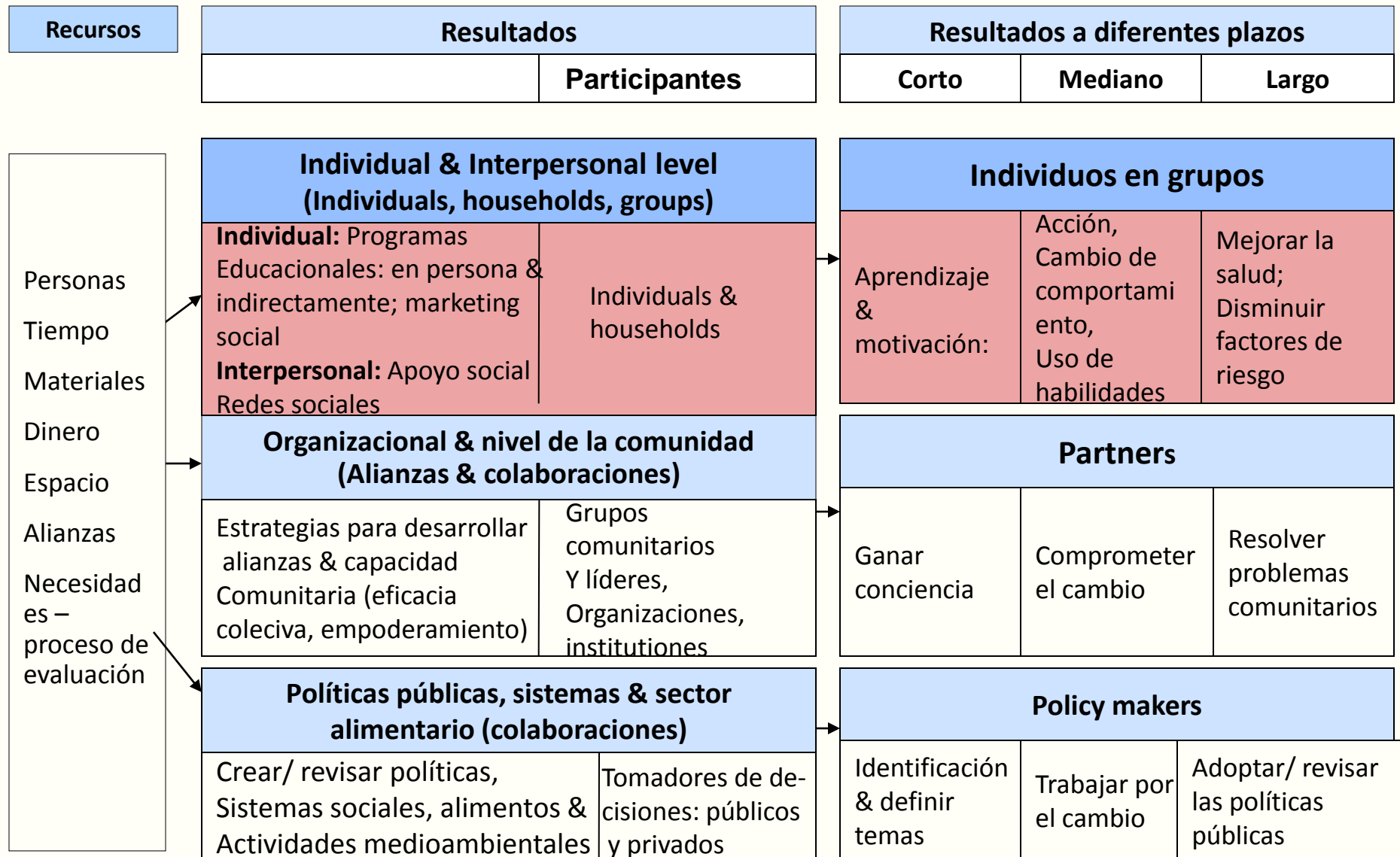
- ¿Estamos implementando el programa según lo planeado?
- ¿Estamos al día en tiempos y recursos?
- ¿Qué es lo que está o no está funcionando bien y por qué?
- ¿Deberíamos estar haciendo algo de una manera diferente?

# Abordaje socio ecológico a los problemas y comportamientos



# Evaluación de resultados: a nivel personal / interpersonal

# Evaluando múltiples niveles de intervención en temas de comportamiento



## Paso 4: Recoger datos fiables/fidedignos

- **Motivación y aprendizaje:** Impacto sobre los aspectos determinantes/mediadores, tales como resultados esperados (riesgos/beneficios), actitudes, conocimientos y competencias.
- **Comportamientos y acciones:** Impacto en las acciones, comportamientos o prácticas, uso de competencias.
- **Impacto a largo-plazo:** Impacto sobre la obesidad, inseguridad alimentaria, subnutrición.

## Especificar los *Indicadores y Medidas*

### Los indicadores son:

- Operacionalización de los resultados para identificar qué cambios se han llevado a cabo.

### Las medidas son:

- Instrumentos específicos para evaluar los cambios ocurridos.

# Vínculos entre resultados, indicadores y medidas

<b>Resultados</b>	<b>Indicadores de resultados logrados</b>	<b>Medidas/ herramientas para los indicadores</b>
Motivación y aprendizaje (mediadores psicosociales /aspectos determinantes)		
Comportamientos / acciones		
A largo plazo / salud		

## Vínculos entre resultados, indicadores y medidas (A corto plazo: Motivación y Aprendizaje)

<b>Mediadores potenciales</b>	<b>Indicadores de resultados logrados</b>	<b>Herramientas para los indicadores</b>
<p>Expectativas de los resultados (beneficios percibidos)</p>	<p>Demostrar la comprensión de los beneficios de comer frutas y verduras (F y V)</p>	<p>Escala del 1 al 5 para <i>estoy totalmente de acuerdo a estoy totalmente en desacuerdo</i> sobre los beneficios</p>

## Vínculos entre resultados, indicadores y medida (A corto plazo: Motivación y Aprendizaje)

<b>Mediadores potenciales</b>	<b>Indicadores de resultados logrados</b>	<b>Herramientas para los indicadores</b>
<b>Eficacia personal</b>	Aumento de la confianza en la capacidad de preparar (almacenar) F&V	Escala del 1 al 5 desde no mucha confianza hasta mucha confianza

## Vínculos entre resultados, indicadores y medida (corto plazo)

<b>Mediadores potenciales</b>	<b>Indicadores de resultados logrados</b>	<b>Herramientas para los indicadores</b>
<p><b>Conocimientos y competencias</b></p>	<p>Aumento del conocimiento y competencias sobre alimentación y nutrición en la incorporación de frutas y verduras en los patrones alimentarios diarios</p>	<p>Instrumento educativo sobre las porciones de alimentos, maneras de añadir frutas y verduras a las comidas y snacks</p>

# Evaluación de los Comportamientos/ Resultados (Resultados a medio plazo)

## Consumo alimentario

- Observaciones de la ingesta
- Registro alimentario de 24-horas
- Registros de alimentos
- Cuestionarios de Frecuencia Alimentaria (FFQ)
- Listados cortos de consumo de alimentos

## Evaluación de comportamientos/ Resultados (Resultados a medio plazo)

### Comportamientos y patrones alimentarios

- Listados o cuestionarios de comportamientos alimentarios
- Comportamientos alimentarios

### Calidad de la dieta

- Índices (o preguntas) de Calidad de la Dieta

## Evaluación de comportamientos/ Resultados (Resultados a medio plazo)

### Otros comportamientos y patrones relacionados con la alimentación

- Tasa de lactancia materna
- Prácticas de alimentación de los niños
- Inseguridad alimentaria y hambre
- Cocinar en casa/ comidas en familia

## Vínculos entre mediadores, objetivos y resultados (a medio plazo: comportamientos y acciones)

<b>Resultados de comportamiento</b>	<b>Indicadores de resultados logrados</b>	<b>Herramientas para los indicadores</b>
Incremento del consumo de frutas y verduras	Informe de un aumento del consumo de F&V	Cuestionario de frecuencia de consumo de alimentos para 15 frutas y verduras

## Vínculos entre mediadores, objetivos y resultados (a medio plazo)

<b>Resultados de comportamiento</b>	<b>Indicadores de resultados logrados</b>	<b>Herramientas para los indicadores</b>
<p>Reducción del consumo de alimentos con alto contenido en grasa</p>	<p>Reducción de la ingesta de determinados alimentos o uso de determinados métodos de preparación de alimentos</p>	<p>Registro de alimentos FFQ Listados</p>

## Evaluando los resultados a largo plazo

### Resultados a largo plazo:

- Mejoras en los indicadores de salud; reducción en los factores de riesgo de las enfermedades crónicas (e.g. parámetros fisiológicos, peso corporal); desnutrición.
- Resultados relacionados a otros temas vinculados a los alimentos y nutrición, tales como disminución de la inseguridad alimentaria, disminución de enfermedades debido a contaminación de alimentos.

## Vínculos entre mediadores, indicadores y resultados (largo-plazo)

<b>Resultados de comportamiento</b>	<b>Indicadores de resultados logrados</b>	<b>Herramientas para los indicadores</b>
Reducción de la obesidad (o de la malnutrición)	Reducción de la prevalencia de sobrepeso o bajo peso	Talla & peso
Reducción del riesgo de enfermedades cardiacas	Nivel de colesterol	Muestra de sangre del dedo o via venosa y análisis de laboratorio

## KidsWalk-to School: Efectos en los niños

<b>Resultados</b>	<b>Indicadores de logros de resultados</b>	<b>Medidas/ Herramientas</b>
Comportamientos: n de días que va a la escuela en bicicleta o caminando	↑15% en # de días/semanas que los niños caminan o andan en bicicleta	Evaluaciones de los niños antes & después
Actitudes de los niños hacia el caminar o andar en bicicleta	↑20% en promedio de 3 preguntas en escalas de actitudes (1-5)	Evaluaciones de los niños antes & después

**Table 2: Evaluation Questions, Indicators and Data Sources**

<b>Evaluation Questions</b>	<b>Indicators</b>	<b>Data Sources</b>
Was the media campaign implemented as planned?	Number of posters and radio PSAs placed.  Estimated number of people who see or hear ads.	Media materials, program logs, media tracking
Did consumer knowledge and awareness of appropriate antibiotic use messages increase?	Percentage of consumers who report seeing posters and hearing radio PSAs.  Percentage of consumers who believe antibiotics are not useful for colds and flu.  Percentage of consumers who are aware of the threat of antibiotic resistance.	Consumer telephone survey
Did consumers who were exposed to the media campaign seek information about antibiotic use?	Number of program website hits.	Website tracking
Did demand for antibiotics decrease?	Percentage of consumers who reported that their child had cold or flu symptoms and who also reported asking their provider for an antibiotic.	Consumer telephone survey

## Construcción de un plan de evaluación apropiado

### Diseño de evaluación:

- Pretest y post-test (una muestra)
- Pretest y post-test (2 muestras: quasi-experimental)
- Series en el tiempo (una muestra)
- Estudios de evaluación y monitoreo
- Estudios cualitativos

# Construcción de un plan de evaluación apropiado

Seleccione los métodos para recabar información:

- Cuándo
- Dónde
- Cómo
- Con quién

# Herramientas para la evaluación

# Diseñando y probando instrumentos/Herramientas para medir la efectividad de los programas

- Adecuación de las medidas para su foco y audiencia.
- Validez— contenido, fase, criterio, construcción
- Confiabilidad – reproducibilidad, consistencia interna, confiabilidad inter encuestador
- Sensitividad por cambiar
- Prueba cognitiva – facilidad de lectura y de comprensión
- Recolección de datos cualitativos – dependencia, credibilidad





## Formato de herramientas para audiencia de bajo nivel socio económico

### Style #1 Text-alone

2. Do you eat more than one kind of vegetable each day?

No

Yes  
sometimes

Yes,  
often

Yes,  
always



Do you eat more than one kind of vegetable  
each day?

No

Yes,  
sometimes

Yes,  
often

Yes,  
always



Do you eat more than one kind of vegetable  
each day?

No

Yes,  
sometimes

Yes,  
often

Yes,  
always



Do you eat more than one kind of vegetable  
each day?



No



Yes,  
sometimes



Yes,  
often



Yes,  
always

Elija una respuesta para cada pregunta.

1.



¿Come frutas o verduras entre comidas?

no

a veces

con  
frecuencia

todos  
los días

---

2.



¿Toma bebidas de fruta, bebidas deportivas o ponches?

no

a veces

con  
frecuencia

todos  
los días

---

3.



¿Toma refrescos que no son de dieta?

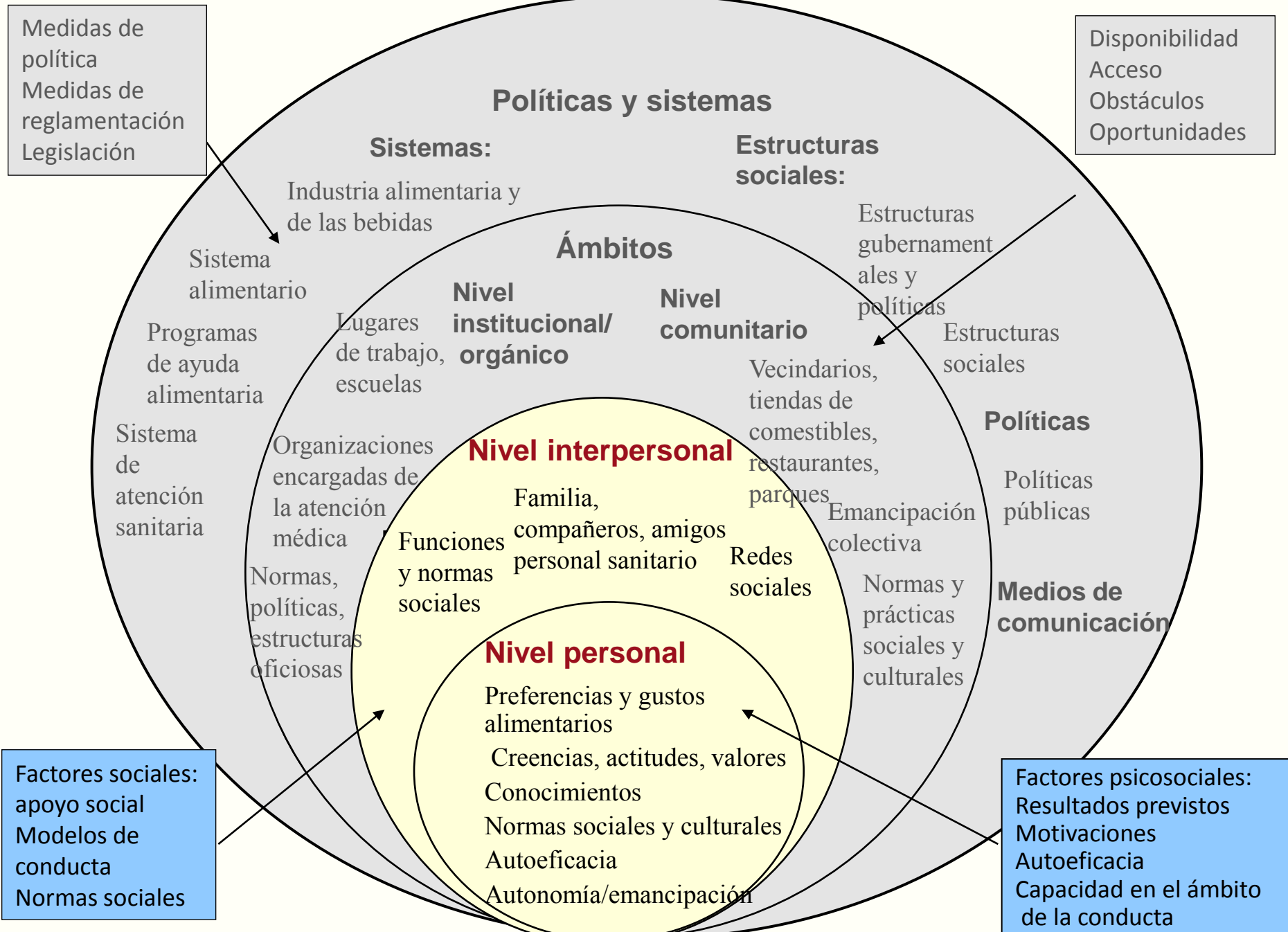
no

a veces

con  
frecuencia

todos  
los días

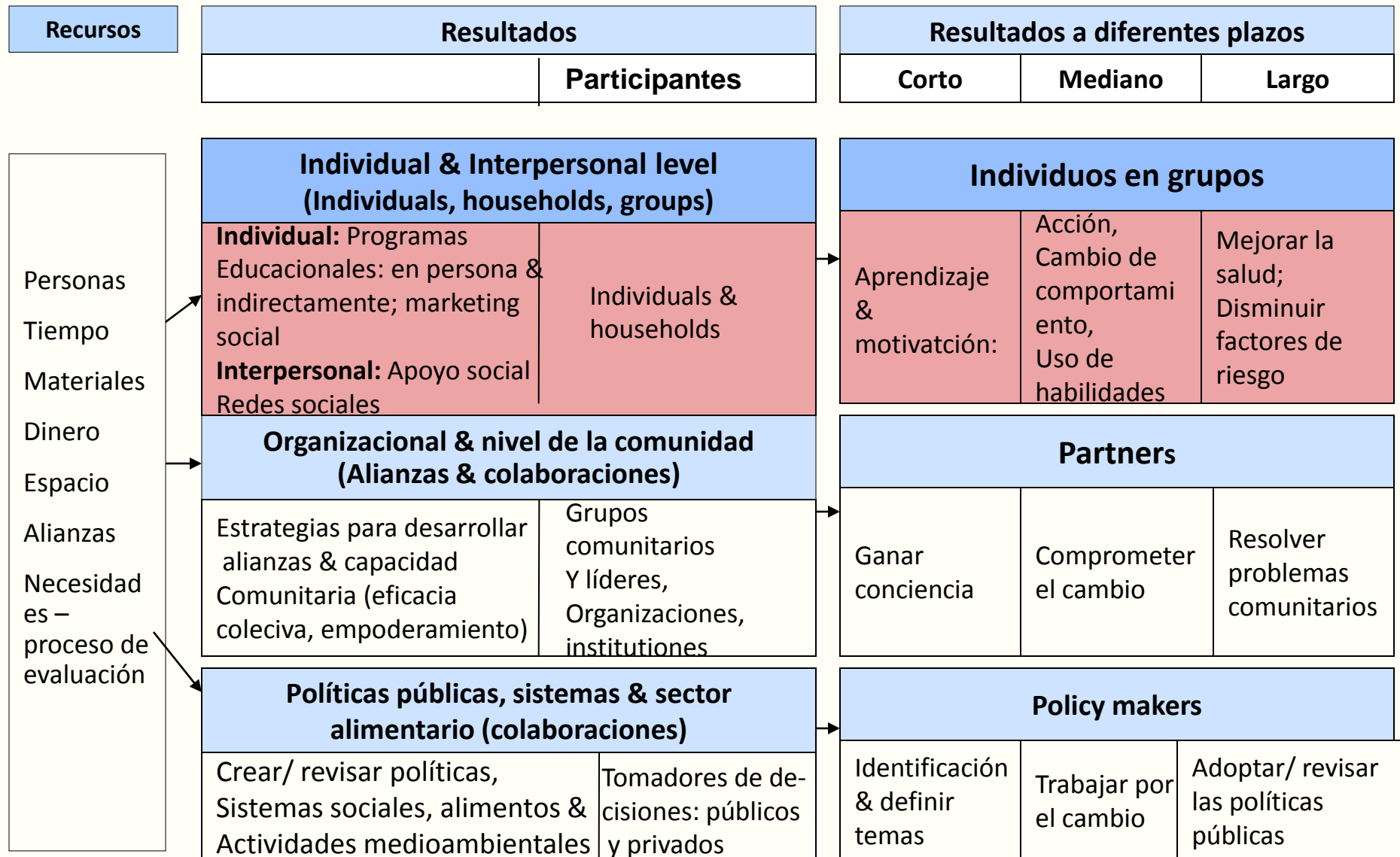
# Abordaje socio ecológico a los problemas y comportamientos



## Paso 4: Recolección de información creíble

Nivel institucional / comunitario  
y  
sistemas, políticas, y nivel de ambiente  
alimentario

# Evaluando múltiples niveles de intervención en temas de comportamiento



## Evaluando apoyos ambientales y de políticas públicas

- Indicadores específicos para cada programa
- Lugares de trabajo: apoyo social, redes sociales.
- Medio ambiente de actividad alimentaria: disponibilidad & accesibilidad
- Información medio ambiental
- Ambiente de políticas públicas o clima organizacional

# Rango de resultados

## Resultados medio ambientales (comunidad & nacional)

- Caminar & ciclovías
- Ferias o mercados
- Envases más pequeños para las bebidas
- Aumentar oportunidades de *PA* accesibles

# Rango de resultados

## Resultados de los sistemas y políticas (comunitario y nacional)

- Implemento de políticas de bienestar en las escuelas
- Políticas de bienestar de los empleados
- Establecimiento de políticas sobre los alimentos, y publicidad de bebidas para niños <12 años
- Revisar requerimientos de zona y tierra --> transporte activo hacia la escuela / no venta de comida “chatarra” cerca de la escuela

# NYC Food and Fitness Partnership Baseline Evaluation



Isobel Contento, Pam Koch, and Heewon Lee

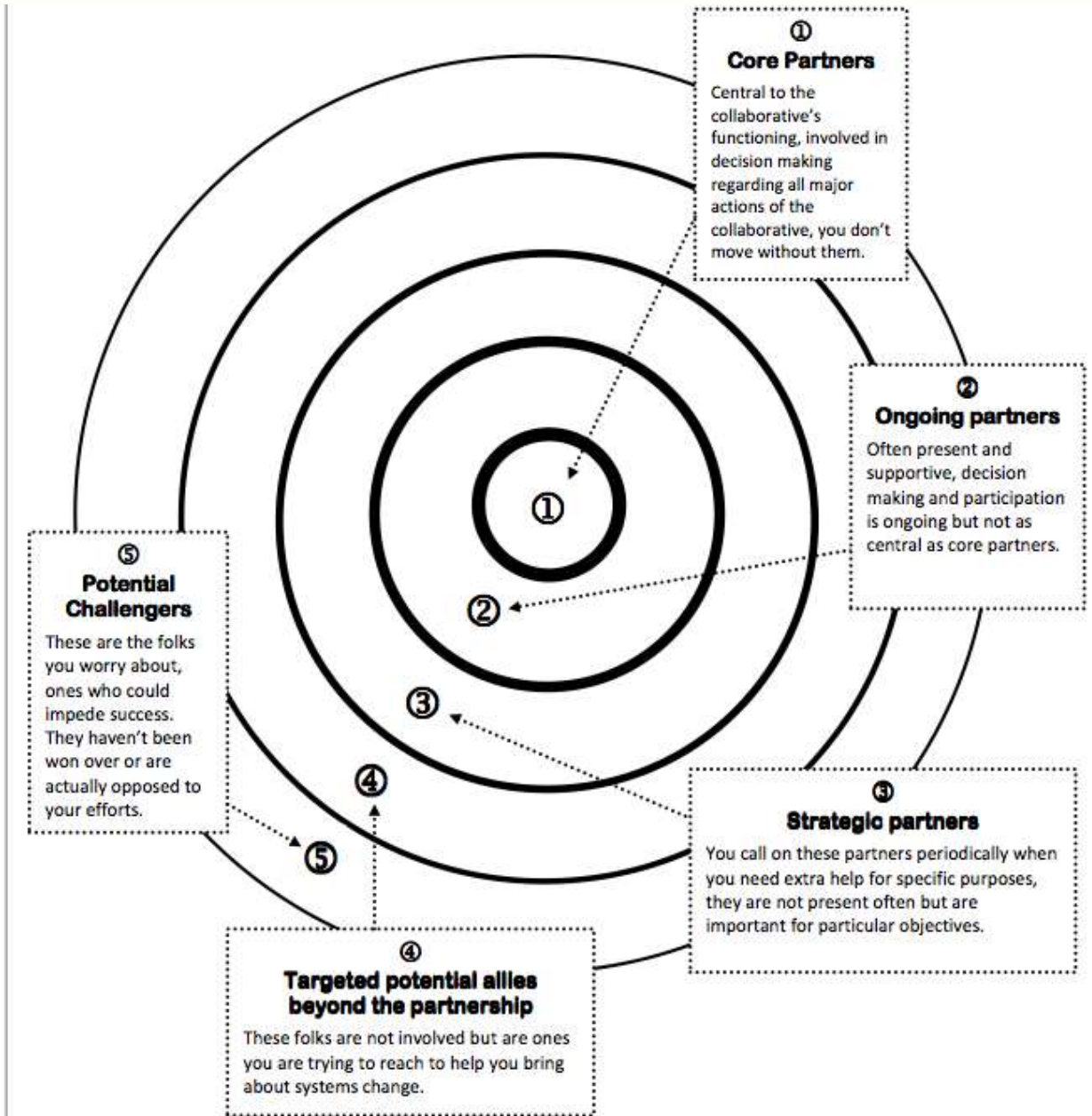
October, 2009

NYC Food and Fitness Partnership  
Evaluation Team  
Teachers College Columbia University

# W.K. Kellogg

## Formas de evaluación “Cross site”

- Formas de colaboración entre alianzas
- Sistemas & cambios en políticas públicas
- Formas de seguimiento de recursos
- Historias de sistemas y cambios de políticas públicas



**EXAMPLES: Major Direct Resources**

Resource	Source(s) of resource	Goal(s) the resource addresses	Monetary value of resource or FTE	How would you code the resource? (1A, 1B, 2 or 3)
<i>Support of a part-time position to aid in the collaborative's planning process</i>	<i>Mayor's office</i>	<i>Development of a successful Food &amp; Fitness Community Action Plan</i>	<i>0.5 FTE</i>	<b>1A</b> (New Resource)
<i>The city's public health department and the Food &amp; Fitness collaborative both contribute funds toward the support of a community liaison</i>	<i>Public Health Department and Food &amp; Fitness collaborative</i>	<i>Increasing community engagement in the work of the collaborative</i>	<i>0.5 FTE Contributed by Public Health Department 0.5 FTE Contributed by Food &amp; Fitness collaborative</i>	<b>1B</b> (New Resource – Combined)
<i>Resources that were being used for marketing purposes are now dedicated to supporting staff working with youth</i>	<i>Food &amp; Fitness Collaborative</i>	<i>Increasing youth engagement in the work of the collaborative</i>	<i>0.5 FTE</i>	<b>2</b> (Shifting or Redirected Resource)

## Systems and Policy Change Form – PART 1



**I. Rate the readiness of the wider community to support this change. (See directions for more information.)**

<p><b>Shift in acceptance and support for the change:</b> Please rate from 1-5, where 1 is “No shift in acceptance and support evidenced,” and 5 is “Acceptance and support have shifted to completely support this change.”</p>	<table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td colspan="3"><b>No shift in acceptance or support</b></td> <td colspan="2"><b>Acceptance and support have shifted completely</b></td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	<b>No shift in acceptance or support</b>			<b>Acceptance and support have shifted completely</b>	
1	2	3	4	5							
<b>No shift in acceptance or support</b>			<b>Acceptance and support have shifted completely</b>								
<p><b>Support of wider community:</b> Please rate from 1-5, where 1 is “No base of support within the wider community,” and 5 is “Have support of large majority of the wider community.”</p>	<table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td colspan="3"><b>No base of support</b></td> <td colspan="2"><b>Have support of majority of community</b></td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	<b>No base of support</b>			<b>Have support of majority of community</b>	
1	2	3	4	5							
<b>No base of support</b>			<b>Have support of majority of community</b>								
<p><b>Support of decision makers and power brokers:</b> Please rate from 1-5, where 1 is “No support among decision makers evidenced,” and 5 is “Very strong support among the majority of decision makers and power brokers.”</p>	<table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td colspan="3"><b>No support among decision makers</b></td> <td colspan="2"><b>Very strong support among decision makers</b></td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	<b>No support among decision makers</b>			<b>Very strong support among decision makers</b>	
1	2	3	4	5							
<b>No support among decision makers</b>			<b>Very strong support among decision makers</b>								
<p><b>Public awareness of issue:</b> Please rate from 1-5, where 1 is “No public awareness of the issue evidenced,” and 5 is “Public awareness is very high and apparent throughout the community.”</p> <p style="text-align: center;"><b>Please provide additional information, if needed, to support your ratings.</b></p>	<table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td colspan="3"><b>No public awareness</b></td> <td colspan="2"><b>High degree of public awareness</b></td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	<b>No public awareness</b>			<b>High degree of public awareness</b>	
1	2	3	4	5							
<b>No public awareness</b>			<b>High degree of public awareness</b>								

## Systems and Policy Change Form – PART 2

### L. Describe the system or policy change outcome achieved.

This is baseline data in 2009

#### M. Identify the indicators you used to ascertain that the system or policy change occurred (outcome indicated in L).

Number of healthy (farmers' markets, supermarkets, fruit and vegetable markets) retail outlets per square mile in our Brooklyn Target Community, as measured by Geographic Information systems technology data.

#### N. Identify your sources of data for indicators in M.

Columbia GIS center, Published article 'Neighborhood Food Environment and Walkability Predict Obesity in New York City' Environmental Health Perspectives 117:442-447 (2009)

CENYC farmer's market data  
<http://www.cenyc.org/map?type=6&neighborhood=2&sun=&mon=&tue=&wed=&thu=&fri=&sat=>

Brooklyn.com  
<http://www.brooklyn.com/farmers-greenmarkets.php>

Not For Tourists website  
[www.notfortourists.com](http://www.notfortourists.com)

C-town food store website  
<http://www.ctownsupermarkets.com/>  
Associated supermarket website  
<http://www.associatedsupermarkets.com/index.html>

#### O. Results of measurements of indicators in M.

The red line indicate our NYC Food and Fitness Partnership target area, and the healthy food outlets density in that area ranges from between 0.76-1.76 and 1.77-3.69 per square kilometer, which are lowest two levels when excluding low walkability areas such as Staten Island or boundary area in Queens.

The total number of Farmer's markets in the target area (10 zip-codes) is 13.

The total number of supermarkets in the target area is 36

See APENDIX for the details.



*Creating a city where active living and healthy eating are the easy choice*

HOME

GET INVOLVED

COMMUNITY FOOD

SCHOOL FOOD

ACTIVE LIVING

YOUTH

RESOURCES

ABOUT US



Click on image to learn more...

**ACTIVE LIVING**

Easy, safe access to places to play and opportunities to be active.

**COMMUNITY FOOD**

Creating places where we all have access to good food.

**SCHOOL FOOD**

The public table for our nation's children.

**GET INVOLVED**

There are many different ways and levels to become involved in the work of the NYC Food & Fitness Partnership.

**FOLLOW**

Follow NYCFAF  
online

The NYC Food and Fitness Partnership is an alliance whose mission is to engage communities in creating equitable access to healthy, quality, affordable foods and opportunities for active living, starting in neighborhoods of highest need.



**News & Articles**

[www.nycfoodandfitness.org](http://www.nycfoodandfitness.org)

Target Neighborhoods for the  
District Public Health Offices (DPHO) of the  
New York City Department of Health and Mental Hygiene

# New York City District Public Health Offices (DPHOs)

**Brx DPHO**

- Community Districts: 201 to 206
- Neighborhoods targeted:  
201-202 Mott Haven, Hunts Point  
203-204 Highbridge, Morrissania  
205-206 Crotona, Tremont
- Zip Codes:  
10451, 10452, 10453, 10454, 10455,  
10456, 10457, 10459, 10460, 10474

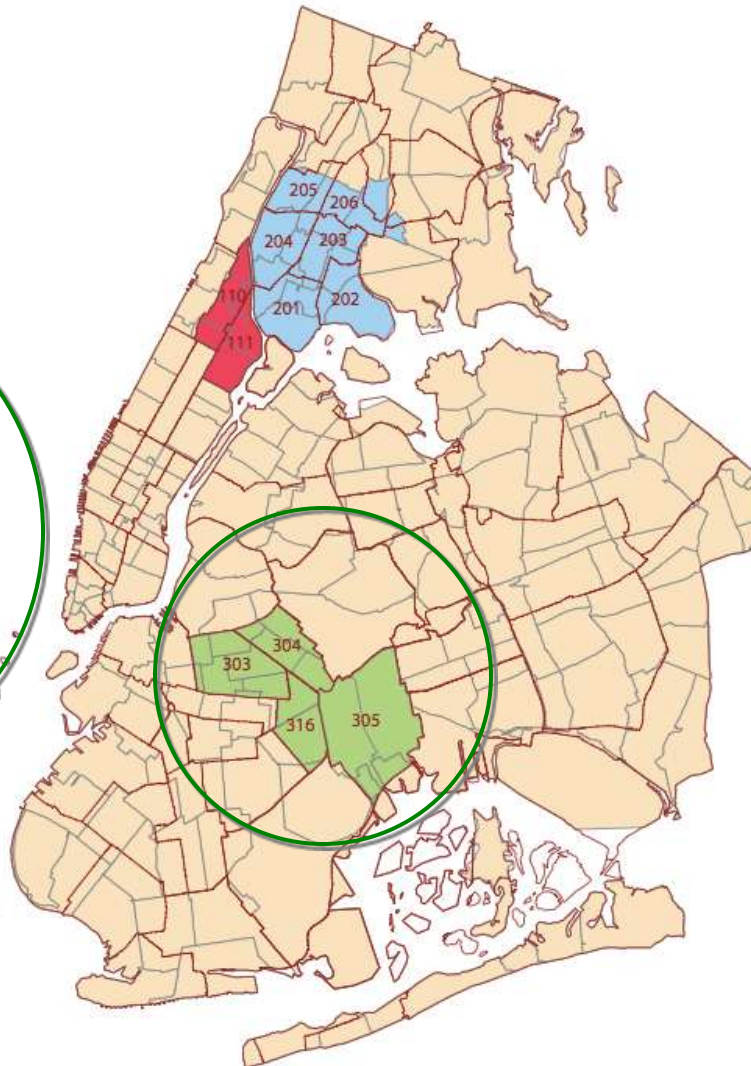
**East and Central Harlem DPHO**

- Community Districts: 110 and 111
- Neighborhoods targeted:  
110 Central Harlem  
111 East Harlem
- Zip Codes:  
10026, 10027, 10029, 10030,  
10035, 10037, 10039

**Brooklyn DPHO**

- Community Districts: 303, 304, 305, 316
- Neighborhoods targeted:  
303 Bedford-Stuyvesant  
304 Bushwick  
305 East New York  
316 Brownsville
- Zip Codes:  
11205\*, 11206, 11207, 11208, 11212,  
11213\*, 11216, 11221, 11233, 11237

\* Only a small area of asterisked zip codes lie within the target Community Districts. While included in the DPHO target area for outreach and programming, they are not generally included when calculating area-level rates of illness.



- Central Brooklyn**
- 303 Bedford-Stuyvesant
  - 304 Bushwick
  - 305 East New York
  - 316 Brownsville

# Objetivo: incrementar los supermercados en áreas de bajos ingresos

Obtención de la oferta de alimentos de información del Estado de NY sobre agricultura y mercados

**TEACHERS COLLEGE**  
**COLUMBIA UNIVERSITY**  
**CENTER FOR FOOD & ENVIRONMENT**

To: Mr. Steve Stich  
 NY State Dept Agriculture & Markets  
 Food Safety and Inspection  
 10B Airline Drive Albany, NY 12235  
 PH (518) 457-4492, Fax (518) 485-8986

Dear Mr. Steve Stich:

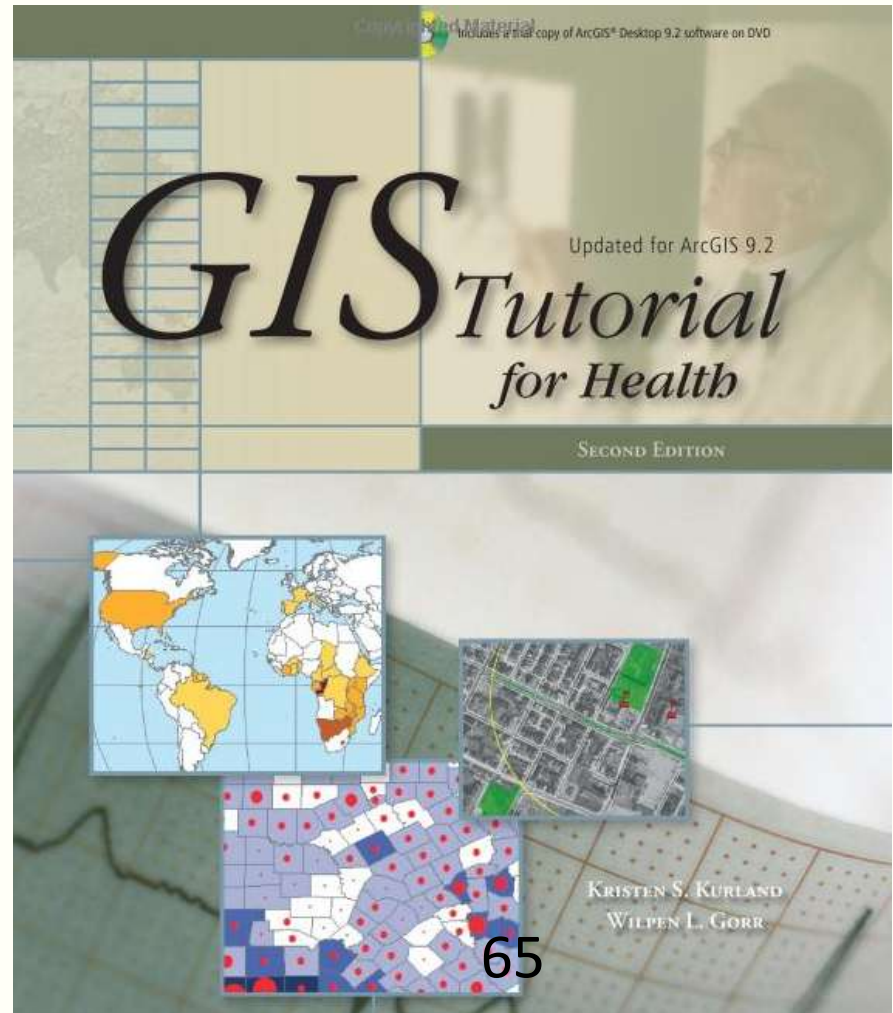
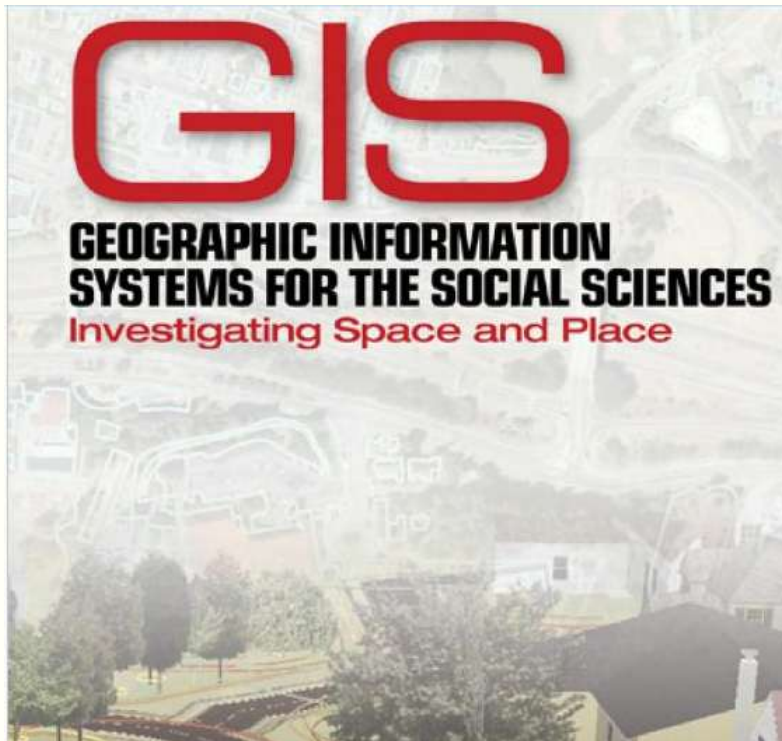
My name is Heewon Lee from the Center for Food & Environment at Teachers College Columbia University. Our center is the evaluator for NYC Food and Fitness Partnership, one of the W.K. Kellogg foundation's new nationwide project sites called Food & Community. NYC Food and Fitness Partnership's mission is to engage communities in making the healthy choice the easy choice by creating equitable access to healthy, quality, affordable foods and opportunities for active living, starting in the neighborhoods of highest need.

As part of our primary goals, we are planning to examine NYC food retail environment, especially Brooklyn area. We would like to request information on the most current list of all the food retail stores (grocery stores, supermarkets, convenience stores, fruits and vegetable markets, etc.) in Brooklyn, NY, with address, phone number, size and type of store for each food retail outlet.

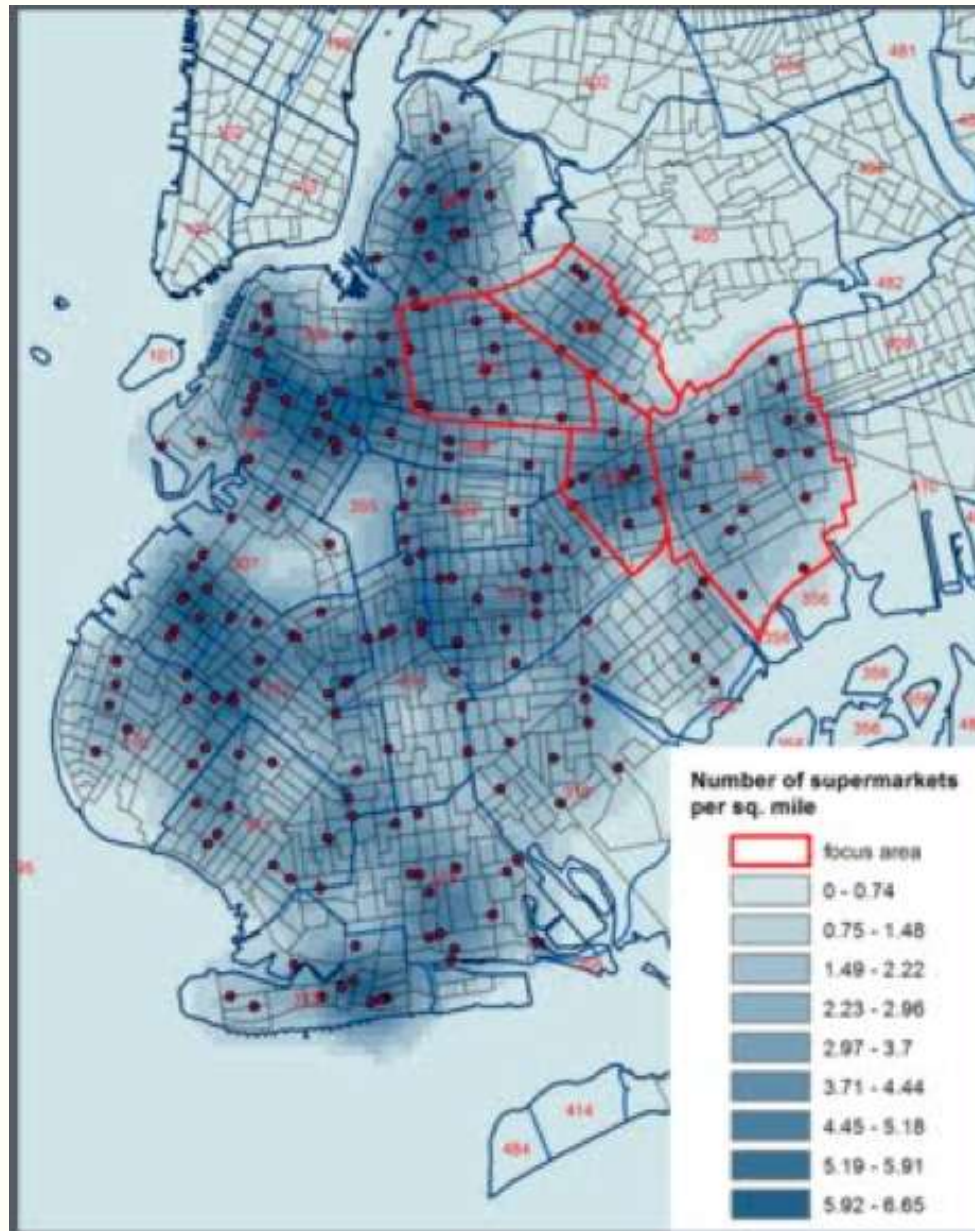
Please feel free to contact me if there are any questions or concerns.

	D	E	F	G	H	I
	22 ROCKAWAY AVE	BROOKLYN	11233	7189190994	N45 U36 G20	G35 U35
	104 ROSS ST (END OF BOONEY ST)##	BROOKLYN	11211	7183872173	G30 U35 N10	U27
ST	241 NORTH 4TH ST	BROOKLYN	11211	7185997588	U18 M33	
ENTER	1550 A BEDFORD AVE	BROOKLYN	11223	7184831173	G25 G45	
AGRO	167 BEDFORD AVE	BROOKLYN	11211	7189634257	U27 M34 N36	
	1478 BEDFORD AVE	BROOKLYN	11216	6463013773	G20 G35 N45	U18 U35
STADEL	2 WEFFIELD ST	BROOKLYN	11221	7184523620	U16 U35 N45	G20 G25
	2070 FLATBUSH AVE	BROOKLYN	11234	7182584381		
RYLAND	1947 BATH AVE	BROOKLYN	11214	7182543947	L35 U35 U16	
DEY	2914 REVENLEY RD	BROOKLYN	11226	7182871108	U16 U35 N45	
	8315 20TH AVE	BROOKLYN	11214	7183330336	G35 G39 N13	U16 U35 N30
SS BGL	975 McDONALD AVE	BROOKLYN	11230	7186714418	A05	
	2955 CROPSEY AVE	BROOKLYN	11214	7182064838	G68 N45	
DEU	653 LIBERTY AVE	BROOKLYN	11207	7186472277	U16 U35 N45	G45
DEY	149 HAVEMATER ST	BROOKLYN	11211	7183843071		
DEBY	6116 5TH AVE	BROOKLYN	11220	7184396750	U16 U35 G20	G35 N45
RET	382 MYRTLE AVE	BROOKLYN	11205	7182223176	U16 U35 N45	G35
	1722 BATH AVE	BROOKLYN	11214	7182563339	U16 U35 G69	G20 G25
DEBY	4623 CHURCH AVE	BROOKLYN	11201	7186903723	G20 G35 U35	U16 U35
	2015 13TH AVE	BROOKLYN	11216	7188548888	N21 L21 N45	M20 K45
	334 ALBANY AVE	BROOKLYN	11211	7187703329	N24 U23 N21	X21 X24
RY	180 BAY 32ND STREET	BROOKLYN	11214	7189963432	U16 U35 G35	N45 G20
	881 KENT AVE	BROOKLYN	11203			
	7424 20TH AVE	BROOKLYN	11204	3476735748		
	4934 NEW UTRECHT AVE	BROOKLYN	11218	7184377541	F35 U16 U20	N45 N23 N420
	283 KINGS HWY	BROOKLYN	11221	7186454709	U27 N09 N13	N30
DEU	559 86TH ST	BROOKLYN	11209	7188333325	U16 U35 U27	N45 N27
DEBY	2161 BATH AVE	BROOKLYN	11214	7184491533	L35	
	818 FLATBUSH AVE	BROOKLYN	11226	7184621806	U21 U27 N30	N36 N34 N45

- Técnica de mapeo:
- Sistema de Información Geográfico



# Supermercados grandes en Brooklyn



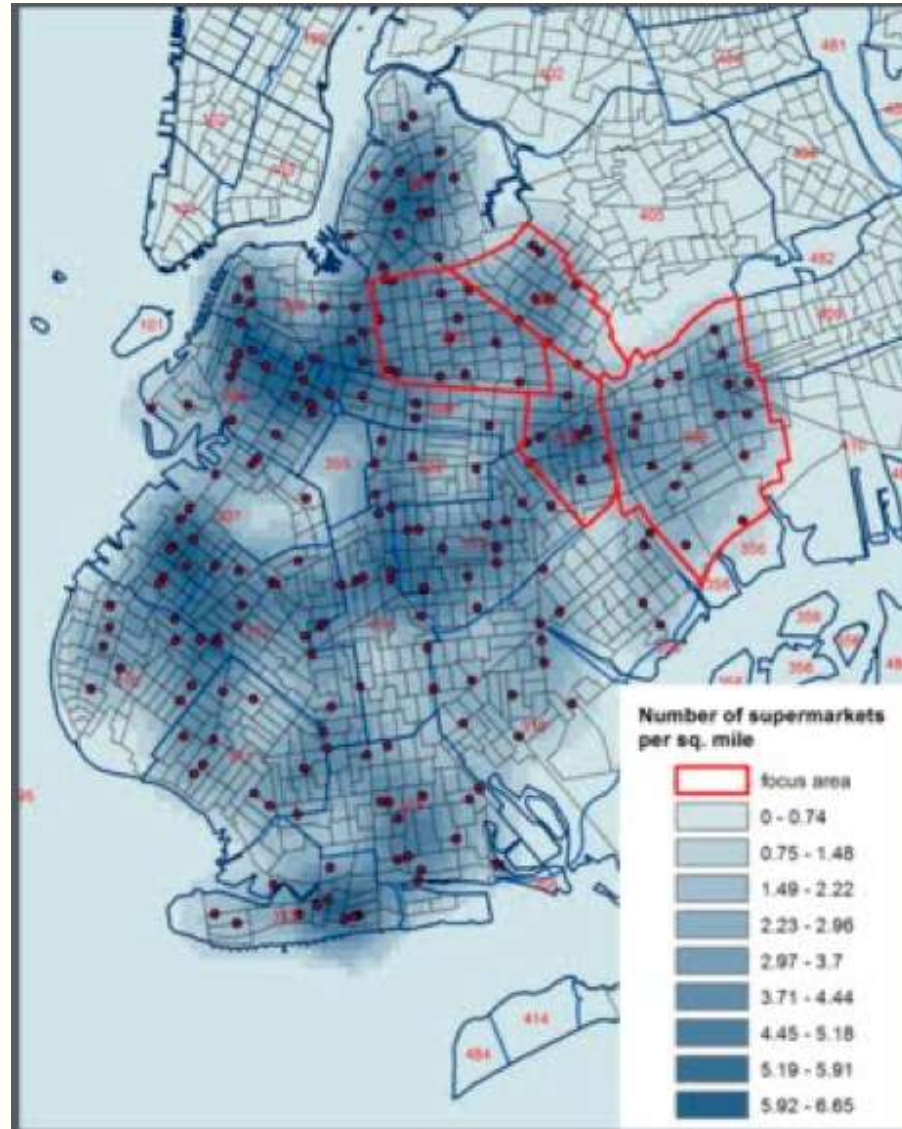
Los supermercados de las comunidades de Brooklyn Central ¿tienen alimentos variados, accesibles económicamente y frescos?

**Nutrition Environment Measures Survey (NEMS) – NYC Food and Fitness Partnership**  
**Measure #2: FRUIT**

**Availability and Price**

Produce Item	Available		Price	Unit			Quality			Comments
	Yes	No		#	pc	lb	A	B	UA	
1. Bananas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	\$ <input type="text"/> . <input type="text"/>   <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____
2. Apples	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	\$ <input type="text"/> . <input type="text"/>   <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____
	<input type="radio"/>									_____
3. Oranges	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	\$ <input type="text"/> . <input type="text"/>   <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____
	<input type="radio"/>									_____
4. Grapes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	\$ <input type="text"/> . <input type="text"/>   <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____
	<input type="radio"/>									_____
5. Cantaloupe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	\$ <input type="text"/> . <input type="text"/>   <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____
6. Peaches	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	\$ <input type="text"/> . <input type="text"/>   <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____

¿Cómo vamos a ir a todos estos supermercados?







## Paso 5: Justifique las conclusiones

### Analizar los datos

- Introducir los datos
- Analizar los datos – ej. El promedio de los indicadores, o el % que alcanzó un determinado nivel o indicador
- Hacer comparaciones – entre antes y después; comunidad intervenida y de comparación; usar la estadística apropiada

## Paso 5: Justifique las conclusiones

### Interpretar los resultados

- ¿Qué significan todos estos datos?
- ¿Hay explicaciones alternativas para estos resultados?
- ¿Cuáles son las limitaciones de sus evaluaciones?
- ¿Los datos están presentados claramente, de manera que otras personas puedan interpretar los resultados?

## Paso 6: Asegúrese de su uso

Haga recomendaciones

- Orientadas a la acción
- Relevantes
- Útiles

Comunicación

- Formato
- Canales

## Uso de suplemento nutricional por la madre en México

### Problema: malnutrición infantil

- Programa oportunidades: para prevenir la malnutrición en niños de 6-23 meses; bajo peso en niños de 2-4years.
- Suplementos de micronutrientes gratis si se participa mensualmente en educación en salud y nutrición
- Los resultados no fueron tan buenos como se esperaba
- El uso de los suplementos en el hogar fue inadecuado – problema de comportamiento

## Uso de suplemento nutricional por la madre

### Comportamientos

- Preparar *papilla* (4 cucharadas + 3 cucharadas de agua)
- Dárselo al niño cada día
- Administrarlo entre el desayuno y el almuerzo
- Administrar *papilla* solamente al niño objetivo

## Uso de suplemento nutricional por la madre

### Intervención – visual y audiovisual

- Posters, folletos
- Trabajadores comunitarios que visitan cada hogar para demostrar los comportamientos correctos
- Videos en salas de espera

## Uso de suplemento nutricional por la madre

### Diseño de la evaluación

- Dos estados (Veracruz & Chiapas): 2 grupos de comunidades asignadas al azar al grupo control o grupo de intervención
- 176-198 madres en los dos grupos
- Encuesta al comienzo y a los 5 meses

## Uso de suplemento nutricional por la madre

### Resultados

- Preparación correcta: ↑ 42%
- Administración diaria: ↑ 64%
- Entre el desayuno y la comida: ↑ 61%
- Dárselo únicamente al niño objetivo:
  - Veracruz 51 to 90%
  - Chiapas 20 to 33%

## Uso de suplemento nutricional por la madre

### Interpretación /juicio

- Se logró una mejora; es un programa que se puede llevar a cabo
- Enfocado en comportamientos: Investigación formativa fue importante para identificar la necesidad de cambiar comportamientos específicos
- Diseñado cuidadosamente, habiéndolo testado suficientemente, motivador, seguimiento de los trabajadores para asegurarse que se implementa completamente

## Evaluando la educación nutricional

- Involucrar a las partes interesadas
- Planear la evaluación
- Focalizar la evaluación
- Recopilar evidencia fidedigna
- Justificar las conclusiones
- Asegurar su uso: compartir la lecciones aprendidas

## Mejora de la evaluación del programa

- Marcar objetivos apropiados – resultados esperados deben estar basados en expectativas realistas
- Definir resultados medibles y alcanzables
- Diseñar intervenciones usando la teoría apropiada y diseñar evaluaciones siguiendo el mismo modelo

## Mejora de la evaluación del programa

- Los programas están diseñados para realizar más de un tipo de cambios – comportamientos, aspectos determinantes, medio ambiente – las evaluaciones necesitan medir más de un tipo de cambio
- Incluir evaluación formativa y de proceso, así como resultados de las evaluaciones: pero *todo puede ser simple*

## Mejora de la evaluación del programa

- Construcción de posibles sinérgias por parte de pares que evalúan.
- Advocacía que apoye la investigación, seguimiento y evaluación

# Abordaje socio ecológico a los problemas y comportamientos

