



Organizaciones de productores forestales eficaces



AGRICORD



**FARMERS
FIGHTING
POVERTY**

The designations employed and the presentation of material in this information product do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) and AgriCord concerning the legal or development status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries. The mention of specific companies or products of manufacturers, whether or not these have been patented, does not imply that these have been endorsed or recommended by FAO or AgriCord in preference to others of a similar nature that are not mentioned.

All rights reserved. FAO and AgriCord encourage the reproduction and dissemination of material in this information product. Non-commercial uses will be authorized free of charge, upon request. Reproduction for resale or other commercial purposes, including educational purposes, may incur fees and need to be consulted.



Fuerza en los números

Organizaciones de productores forestales eficaces

Agosto de 2012

Agradecimientos

Este documento se basa en una variedad de fuentes. Merecen un especial agradecimiento Pekka Jamsen de AgriCord y Sophie Grouwels de la FAO, quienes idearon y coordinaron la publicación y proporcionaron una gran cantidad de información y observaciones útiles. Asimismo, deseamos agradecer a Qiang Ma de la FAO, por haber contribuido con una valiosa información sobre China y Europa Oriental.

Duncan Macqueen del IIMAD, Ignace Coussement de AgriCord y los expertos de la FAO, Marco Boscolo, Fred Kafeero, Ewald Rametsteiner, Jerker Thunberg, Kata Wagner y los miembros del equipo del Subprograma de Instituciones y empleos rurales de la FAO aportaron inestimables comentarios durante el proceso de redacción. Así también, deseamos dar las gracias a la escritora, Julie Harrod, por reunir las fuentes.



Prefacio

Durante muchos años, la FAO y AgriCord han apoyado la cooperación entre los agricultores individuales, los grupos y las comunidades para mejorar la producción agrícola. Dada la creciente cantidad de bosques y tierras forestales actualmente ordenadas y controladas por individuos y comunidades, se ha hecho evidente la necesidad de fortalecer la cooperación en cuanto a servicios y productos forestales (madereros y no madereros).

La FAO y sus asociados han adquirido una valiosa experiencia inicial en varias actividades recientes, en particular, en los programas forestales comunitarios, Forest Connect, el Facility para los programas forestales nacionales y la iniciativa Growing Forest Partnerships. El nuevo Mecanismo para Bosques y Fincas se basa en esta experiencia. El Mecanismo apoyará a los agricultores de bosques a formar grupos organizados y a incorporar los productos forestales en el programa de acuerdos de cooperación de los agricultores.

AgriCord está implementando el apoyo a los grupos y cooperativas de pequeños agricultores organizando actividades forestales a nivel local en Etiopía, Nepal, Viet Nam, Tanzania y Nicaragua. Esto se está realizando mediante acuerdos de hermanamiento con varias «asociaciones de ordenación forestal» locales de la Unión Central de Productores Agrícolas y Propietarios de Bosques (MTK) de Finlandia. Otros miembros de AgriCord participan en actividades similares: el Centro Cooperativo Sueco (SCC) y la Federación de Agricultores Suecos (LRF - Suecia), con la Asociación sueca de propietarios de bosques familiares, en Kenia; AGRITERRA (Países Bajos) en China; AFDI (Francia) en Malí; y TRIAS (Bélgica) en Ecuador. Los servicios para la silvicultura familiar sostenible abarcan una amplia gama de actividades madereras y no madereras que tienen por objeto organizar y promocionar la plantación, el aprovechamiento y la comercialización. Las enseñanzas adquiridas de las iniciativas en curso se utilizarán para mejorar aún más esta cooperación práctica.

El presente documento es una recopilación de casos que muestran el modo en que los agricultores de bosques se han organizado y las enseñanzas extraídas hasta el momento, con el objetivo de ofrecer ideas y motivación a los proveedores de servicios y a los agricultores por igual. Se destaca la necesidad de los agricultores de expresar su opinión sobre las cuestiones jurídicas y de política forestal y tener mejor acceso a los mercados, los servicios y la financiación. Asimismo, proporciona una idea de la clase de actividades y procesos que pueden ser apoyados por el Mecanismo para Bosques y Fincas, que tiene su sede en la FAO y el programa Farmers Fighting Poverty en AgriCord.

Ignace Coussément
Directeur général
AgriCord

Ewald Rametsteiner
Jefe del Equipo de Políticas
Forestales
Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación y
la Agricultura (FAO)

Jerker Thunberg
Jefe
Mecanismo para Bosques y
Fincas

Índice

Prefacio	3
Índice	4
Resumen	5
Introducción y antecedentes	9
1: Desarrollo de la fuerza organizativa	15
Las asociaciones respaldan la silvicultura familiar sostenible – Finlandia	16
Los grupos de las aldeas hacen buen uso de los derechos de propiedad de los bosques - Gambia	17
Reagrupación después de la reforma política – Europa Oriental.	18
Grupos fuertes de usuarios que sirven a los miembros y a la comunidad en general – Nepal	19
El grupo facilita el acceso a los mercados y a los préstamos – China	21
Compartir la tarea de protección de los bosques – China.	21
El grupo fuerte derrota a la erosión eólica – Rumanía	22
Fortalezas y debilidades de un líder capaz – China.	22
Los primeros días de los grupos de productores de Huarango - Ecuador	23
Carbón: ¿Es un producto básico que necesita grupos de productores? – Malawi	23
2: Creación de redes	27
Asociación para acceder a los mercados de carbono - Kenya	28
Agrosilvicultura y enlaces al comercio de carbono – Zambia	29
Entablar conexiones útiles – México	29
Asociación financiera: subvenciones para fomentar la producción de trozas para aserrío - Uganda	31
Los vínculos entre los grupos de productores y los minoristas de plantas medicinales – India	32
Vínculos con la industria – China.	33
Vínculos a los mercados nacionales y extranjeros – Namibia	33
Compartir los conocimientos especializados mediante el hermanamiento – Tanzania y otros	35
3: Promoción y formulación de políticas	39
Deseo de hablar con una sola voz - Sudáfrica	40
Red de grupos de usuarios se expresa en nombre de sus miembros - Nepal	41
Promover la actividades forestales a los encargados de la formulación de políticas – República Checa.	42
Elevar el perfil del sector forestal - Malí	42
Las asociaciones de las explotaciones silvoagrícolas forman un comité nacional - Kenya	43
4: Desarrollando oportunidades de negocio	47
La silvicultura familiar proporciona madera para la exportación - Suecia.	48
Aumento de valor de los bosques de acacia – Viet Nam	49
Fomentar la producción de bambú – China	50
Utilizando los árboles como garantía para préstamos - China	50
Los pequeños productores establecen una empresa forestal pionera – Guatemala	51
Los grupos comunitarios hacen tarimas procedentes de madera certificada – México	52
Los grupos deberían beneficiarse del creciente mercado de postes de eucalipto – Etiopía	53
Producción de madera en las plantaciones forestales comunitarias - Nepal	54
Adopción de medidas	56

Resumen

Los bosques adecuadamente ordenados son recursos renovables que desempeñan una función importante en la mitigación del cambio climático. Los pequeños agricultores y las comunidades ya controlan una parte significativa y cada vez mayor de los bosques del mundo, y los ejemplos nos demuestran que son capaces de reducir la deforestación y de ordenar los bosques de manera sostenible. Sin embargo, una limitación fundamental es el aislamiento de los pequeños propietarios individuales entre sí, así como de los mercados, de las fuentes de financiación, de los encargados de la formulación de políticas y de la información. Los productores forestales pueden superar el aislamiento organizándose en grupos autónomos, y muchos ya lo han hecho. Los grupos de productores permiten a sus miembros emprender acciones colectivas, beneficiarse de la eficiencia de escala y tienen más poder de negociación. Asimismo, los grupos pueden defender los intereses de sus miembros e influenciar las políticas

Sin embargo, los pequeños agricultores pueden permitirse ser miembros activos de las organizaciones de productores sólo si la afiliación a ese grupo aumenta sus ingresos. Esto significa que una organización debe ofrecer beneficios financieros fiables a sus miembros: se deben prestar servicios apropiados a los miembros, tanto en sistemas políticos (a través de la promoción para el acceso a la tierra y los mercados) como económicos (la capacitación para la mejor producción y actividad empresarial). Para ello, una organización debe tener un control interno sólido y una red de alianzas con otros actores. Teniendo en cuenta estas capacidades internas y externas, la divulgación de una organización entre las poblaciones rurales puede ser amplia. Los grupos de productores forestales tienen el potencial para permitir que un gran número de familias rurales pobres se unan y se beneficien de los mercados nacionales y de los planes internacionales para las actividades forestales sostenibles y el secuestro de carbono.

A pesar de estos beneficios, las organizaciones de productores forestales todavía no son tan comunes como los grupos similares en la agricultura. Las razones son complejas. Es necesario un entorno favorable en términos generales en el que esos grupos puedan prosperar y adquieran los derechos de acceso y tenencia segura, a largo plazo. Como el ciclo de la producción de los bosques es más lento (a menudo es así) que el uso de tierras agrícolas, los productores necesitan apoyo para dedicarse a esta costosa empresa de plantar árboles u

ordenar bosque hasta que su inversión comience a mostrar un rendimiento. Y sus organizaciones pueden necesitar apoyo externo para proveer los servicios políticos y económicos que solicitan los miembros.

Con el objetivo de exponer los beneficios de la acción del grupo de productores forestales a la atención de los encargados de la formulación de políticas, este informe presenta una serie de casos de todo el mundo. Se presentan tanto ejemplos de países desarrollados como en desarrollo, escogidos para ilustrar una amplia gama de beneficios sin el objetivo de ser enciclopédicos. En términos generales, la mayoría son casos 'éxitos', pero se describen también los desafíos y las posibilidades.

Los ejemplos están organizados en cuatro secciones que unidas abarcan todos los aspectos de las organizaciones eficaces de productores forestales. Las dos primeras están relacionadas con la capacidad de organización (interna y externa) y las dos segundas abarcan las formas en las que esta capacidad se utiliza para apoyar a los miembros (política y económicamente).

1: Desarrollo de la fuerza organizativa

Una organización necesita tener un propósito claro y estar bien estructurada y ser inclusiva a fin de maximizar su potencial. Tiene que representar una parte importante de los productores (tanto mujeres como hombres) en su zona de operación, y debe tener una gobernanza sólida y estructuras administrativas. Los miembros deben ser entusiastas y activos, que sucede con más probabilidad si disfrutan de beneficios claros como los servicios o la información sólo accesible a los miembros. El liderazgo firme y responsable es importante, aunque demasiada confianza en un líder carismático puede afectar la sostenibilidad organizacional. La transparencia en las transacciones financieras es esencial.

En esta sección, los casos han sido escogidos para ilustrar varios elementos de fuerza organizativa. Aún cuando todos los elementos están en su lugar, la efectividad sólida tarda en establecerse. Esto se ve en Finlandia, donde una larga historia permite a la silvicultura familiar sostenible combinar un amplio y el libre acceso a la propiedad con la productividad. Las asociaciones sólidamente establecidas, democráticas que proporcionan una completa gama de servicios a sus miembros.

A veces, los cambios externos como una nueva legislación, facilitan el buen funcionamiento de los grupos. Un ejemplo de Gambia demuestra el modo en que los aldeanos fueron capaces de formar grupos de empresas una vez que los cambios jurídicos transfirieron a ellos los derechos de propiedad. Las instalaciones comunitarias han mejorado con los ingresos generados por las pequeñas empresas, y los recursos forestales están protegidos ya que ahora dependen de ellos para la consecución de sus medios de subsistencia. Los grandes cambios externos, como la reforma política post comunista en Europa oriental, han creado la necesidad de grupos de productores forestales que actúen para una nueva generación de propietarios forestales.

Algunos grupos llegan a ser tan fuertes que proporcionan un modelo activo de democracia y aportan beneficios de amplio alcance. En Nepal, por ejemplo, la silvicultura comunitaria se ha practicado por más de dos décadas, y los grupos de usuarios del bosque sirven a la comunidad de muchas maneras. Destacan la equidad y la importancia de ayudar a los más pobres de la sociedad. La protección del medio ambiente y las mejoras en los niveles de vida han tardado muchos años en ser alcanzados, pero ahora se han establecido de manera sólida.

Se señala un beneficio distinto a la pertenencia al grupo en un caso donde los miembros de una cooperativa que practican la adecuada ordenación forestal tienen una mejor garantía al solicitar préstamos. Otro caso indica que las tareas a gran escala como la protección de los bosques, pueden ser realizadas de manera más eficaz por un grupo que de forma individual.

En algunas partes del mundo, debido al legado de los antiguos sistemas políticos, no siempre los productores están dispuestos a unirse a un grupo. Sin embargo, en Rumania, los cultivadores superaron sus temores de nacionalización cuando se dieron cuenta que sólo por la acción de grupo podían ocuparse de la erosión eólica que amenazaba sus suelos. La importancia (y peligros potenciales) de un liderazgo fuerte están ilustrados en un caso de China. Se describen, en Ecuador, las actividades de grupos de productores en sus inicios. Por último, se presenta un caso sobre el modo en que la industria del carbón en Malawi podría beneficiarse por la intervención de los grupos de productores.

2: Creación de redes

Las organizaciones de productores forestales necesitan entablar relaciones con otros actores clave (por ejemplo, las instituciones gubernamentales, el sector privado, los organismos de desarrollo y las organizaciones

de la sociedad civil) para ofrecer servicios integrales a sus miembros. Es más fácil para los asociados vincularse con las organizaciones que vincularse en calidad de productores individuales, y los mismos grupos pueden crear estructuras institucionales para proporcionar servicios especializados. Los enlaces a los organismos de investigación y a los servicios financieros son especialmente importantes si los productores tienen que aprender acerca de las últimas técnicas y obtener la financiación necesaria para invertir en ellas.

Los ejemplos en esta sección comprenden las redes para reducir los costos de transacción en los proyectos de carbono. Los grupos de pequeños agricultores en Kenia y Zambia participan a través de asociaciones con las ONG. Gracias a una mejor gestión de las tierras y a las técnicas agroforestales, están mejorando los rendimientos y el acceso a los mercados mundiales de carbono.

La importancia de las relaciones con el gobierno, los proveedores de crédito y las instituciones de investigación se ilustran en el caso de la Federación de los propietarios forestales de México. La eficacia de las subvenciones directas del gobierno se demuestra en un caso de Uganda, donde los grupos de las aldeas han sido alentados a plantar árboles para la producción de madera.

Las asociaciones a lo largo de la cadena de valor se muestran con ejemplos de varios países. Una federación de productos forestales en la India se ha vinculado con un punto de venta minorista para la medicina ayurvédica, impulsando el mercado de los productos forestales y garantizando el abastecimiento de la tienda. En China, una estación forestal ha alentado a los agricultores a formar una asociación para plantar árboles que suministran materias primas para la industria local. Los productores de marula de Namibia han establecido relaciones con los fabricantes del mundo desarrollado. Actualmente, proveen a varios importantes fabricantes de cosméticos, y el apoyo del gobierno aumenta el mercado interno de aceite de marula.

La asociación a través del hermanamiento puede ser especialmente eficaz, como en el caso de una asociación finlandesa sólidamente establecida de ordenación forestal que está apoyando a una asociación relativamente nueva de arboricultores en Tanzania que carece de capital, información de mercado y competencia.

3: Promoción de determinados intereses y formulación de políticas

Los grupos de productores forestales pueden expresarse

legítimamente en nombre de los pequeños productores forestales cuyas voces y preocupaciones de otro modo no serían escuchadas. Como miembros de los foros de formulación de políticas, los grupos de productores pueden aportar la visión colectiva de sus miembros en la mesa de negociación, contratando a representantes elocuentes si es necesario. Esto requiere una buena coordinación con las otras partes interesadas y en la propia organización, para recopilar y consolidar las opiniones de los miembros. Este complejo trabajo es difícil para las organizaciones que son relativamente nuevas, por lo que el cambio de políticas es un proceso lento. Sin embargo, los ejemplos demuestran que el cambio es posible y que los grupos forestales están mostrando una mayor participación y confianza.

Muchas de las asociaciones de productores forestales de Sudáfrica se formaron especialmente para dar voz a las preocupaciones de sus miembros, que tienen que competir con las grandes empresas madereras. Si bien el comité del grupo coordinador del sector forestal de Sudáfrica sigue favoreciendo a los grandes productores, éstos son un grupo de presión activo cuyo objetivo básico era llevar a los pequeños productores hacia la corriente dominante. Por el contrario, en Nepal, donde hay poca actividad forestal a gran escala, los grupos comunitarios de usuarios forestales tienen una red formal que hoy en día es un movimiento social dinámico que representa a millones de usuarios de los bosques. Contribuye activamente al proceso de formulación de políticas y se asegura de que los miembros sean conscientes de sus derechos y responsabilidades. A través de una mejor ordenación y técnicas agroforestales, se mejoran el rendimiento y el acceso a los mercados mundiales de carbono como un grupo internacional coordinador que presiona en favor de la silvicultura a nivel local.

En algunos países, los encargados de la adopción de decisiones no son conscientes de las posibilidades que ofrecen la silvicultura en pequeña escala y la necesidad de apoyarla. En tales casos, la presión ejercida por las organizaciones de productores puede producir una diferencia notable. El gobierno de la República Checa, por ejemplo, mostró escaso interés en las necesidades del sector forestal hasta que una asociación de propietarios nacionales destacó los beneficios que aportan los bosques al desarrollo rural. Del mismo modo, en Malí, la organización nacional de agricultores ha puesto en conocimiento del gobierno las necesidades particulares de las pequeñas empresas forestales no maderas.

Ayudar a los grupos pequeños para negociar con los organismos dominantes es también una función de las organizaciones nacionales, como lo demuestra el

ejemplo de Uganda. Y en Kenia actualmente hay un comité nacional que representa a las asociaciones agrícolas forestales.

4: Desarrollo de las oportunidades de negocio

La producción forestal puede ofrecer una fuente sostenible de ingresos locales para los agricultores familiares. Las pausas estacionales en el ciclo de los trabajos agrícolas permiten a los pequeños agricultores dedicarse a la producción forestal. A largo plazo, esto mejora los ingresos, la seguridad alimentaria y la resiliencia a las perturbaciones relacionadas con los medios de subsistencia. Pero como la silvicultura es más lenta para dar rendimientos que la agricultura, los pequeños productores (que en muchos casos operan no muy por encima del nivel de subsistencia) necesitan el apoyo de las organizaciones de productores forestales en sus nuevas empresas.

Aquí, las organizaciones de productores tienen muchas funciones, especialmente en la prestación de economías de escala. La agregación de la producción de muchos productores facilita la venta en los mercados más grandes y fomenta una mayor capacidad en las operaciones comerciales. Los ejemplos de esta sección muestran también otras formas en las que las organizaciones ayudan a sus miembros a tener una mentalidad empresarial. El primer caso, de Suecia, demuestra que la propiedad de los bosques por los pequeños agricultores no es obstáculo para participar en los mercados mundiales de la madera. La concentración de recursos en las economías de escala también se ilustra en el ejemplo de China.

El intercambio de información sobre los precios actuales y los requisitos de calidad ayudan a los miembros a decidir lo que pueden cultivar y en qué momento cosechar. Por ejemplo, los grupos de propietarios forestales en Viet Nam están aprendiendo acerca de los mercados y están adoptando medidas para que su ordenación forestal se certifique como sostenible. Luego, se benefician del hecho de que la madera procedente de los bosques ordenados de manera sostenible obtiene el doble del precio de la madera no certificada. En el ejemplo de China, donde la migración de la tierra ha provocado una escasez de mano de obra, una organización de productores ha permitido a los propietarios de bosques juntar sus recursos y llevar contratistas para ordenar el bosque de bambú de la aldea de manera eficaz.

El acceso al crédito es a menudo más fácil a través de un grupo, y ser capaz de pedir dinero prestado indica que las personas pueden ser menos propensas a cortar los árboles inmaduros para obtener una entrada de

efectivo de emergencia. En China, un grupo ha formalizado un proceso por el cual los árboles en formación pueden ser utilizados como garantía de préstamos para el desarrollo empresarial.

Tres casos señalan de qué manera la acción colectiva puede aumentar los ingresos para los productores. Los grupos de plantadores de árboles en Guatemala han eliminado a los intermediarios que hasta hace poco se quedaban con la mayor parte de sus ganancias. Hoy en día, tratan directamente con las grandes empresas. En México, un grupo de cooperativas locales se han unido para vender su madera certificada para tableros. Su corporación forestal conjunta es lo suficientemente grande como para hacer frente a las empresas multinacionales. Los postes de eucalipto tienen una gran demanda en Etiopía, y los productores están aprendiendo el modo de beneficiarse de esto mediante la formación de cooperativas y sindicatos a fin de compartir los precios de mercado y venderlos como grupo.

Las organizaciones de productores tienen la influencia para alentar la expansión a mercados diferentes. Por ejemplo, los bosques comunitarios de Nepal son ya bien conocidos por su éxito en la comercialización de productos no madereros. Sin embargo, podrían ganar más ingresos para los grupos locales si se pudiera vender más madera, y las organizaciones de pequeños productores tuvieran por objetivo mejorar la eficiencia del aprovechamiento y establecer un aserradero para la elaboración de madera y así agregar valor.

Adopción de medidas

Las organizaciones de productores forestales podrían preguntarse lo que ellos y sus miembros quieren para el futuro. Con sólidas capacidades y redes internas, como se muestra en las secciones 1 y 2, las organizaciones pueden favorecer un progreso equitativo para sus miembros a través de políticas de apoyo y de desarrollo económico, como se ilustra en las secciones 3 y 4.

Observando las diversas razones de éxito, podemos notar que algunas de éstas están en las capacidades de influencia de los grupos de productores forestales. Estas comprenden una fuerte gobernanza, la prestación de servicios útiles a los miembros y la protección de sus bosques. Pero otras, como el marco jurídico de un país, las condiciones económicas generales y el apoyo a largo plazo del gobierno, dependen de las decisiones adoptadas por otros actores. Se espera que los casos presentados en este informe alienten la búsqueda de un entorno propicio para que los grupos de productores forestales puedan influir en las decisiones políticas y, por tanto tomar conciencia de su potencial.

La acción específica sería alentar a las organizaciones de agricultores existentes a fin de que amplíen su alcance para incluir las actividades forestales, como se ve en algunos de los ejemplos que aquí se presentan. En muchas partes del mundo, la distinción entre la agricultura y las actividades forestales es poco clara. Por lo tanto, las organizaciones agrarias están en condiciones de ayudar a sus miembros a crear empresas forestales. Estas pueden necesitar apoyo para mejorar su capacidad de ordenación y sus conocimientos técnicos, pero podrían valorizar sus elementos de fuerza en cuanto a la credibilidad local y a la cohesión de la organización.



Introducción y antecedentes

'Los bosques y los árboles en las explotaciones agrícolas son una fuente directa de alimentos, energía e ingresos en efectivo para más de los mil millones de personas entre las más pobres del mundo.' Al mismo tiempo, los bosques capturan el carbono y mitigan el cambio climático, mantienen el agua y la salud del suelo, y previenen la desertificación. La gestión sostenible de los bosques ofrece múltiples beneficios. Con programas y políticas adecuadas, el sector puede liderar el camino hacia economías más verdes y sostenibles.'

Eduardo Rojas-Bridales, Director General Adjunto,
Departamento Forestal, FAO.
Junio de 2012.

Debido a los beneficios innegables que aportan los bosques sanos a la economía mundial, al medio ambiente y al clima, es importante tener en cuenta las mejores formas de ordenación de los recursos forestales. Los gobiernos y las grandes empresas no tienen una trayectoria intachable en la ordenación forestal sostenible, de modo que la atención se orienta hacia el control local de los bosques.¹ Cuando las personas tienen derechos claros y formales para beneficiarse de un bosque, tienen un interés personal en la ordenación a largo plazo. Por ello, las actividades forestales controladas a nivel local abordan las preocupaciones ambientales y pueden representar una manera eficaz de retardar o evitar la deforestación y la degradación forestal. Pero, ¿cuál es la mejor manera de lograr y gestionar el control local? Una posibilidad es que las personas que viven en la frontera agrícola-forestal en los países en desarrollo se unan o formen grupos de productores forestales. Este enfoque colectivo fortalece el número de los productores forestales individuales y brinda la oportunidad de ser agentes de su propio desarrollo económico.

La acción colectiva es un concepto dominante; en todo el mundo, los pequeños agricultores se benefician significativamente de las cooperativas u organizaciones de productores. La pertenencia a un grupo que funciona bien les da un mejor acceso a los mercados, una posición de negociación más fuerte, los vínculos a los servicios de extensión y una voz en la formulación de

políticas. La frase clave aquí es "buen funcionamiento". El ingreso es la principal motivación que impulsa a los agricultores pobres a afiliarse a las organizaciones de productores forestales. A menos que estas organizaciones funcionen lo suficientemente bien como para ofrecer beneficios económicos a sus miembros, los pequeños agricultores optarán por marcharse y los grupos se volverán inactivos. Por el contrario, existe un amplio potencial cuando las organizaciones se vuelven lo suficientemente fuerte como para desarrollar el acceso al mercado y otros servicios para sus miembros. Estos grupos pueden tener amplia y creciente difusión entre la población rural, y bien pueden proporcionar la forma en que estas personas se puedan beneficiar de los sistemas nacionales y mundiales que se centran en las actividades forestales sostenibles y el cambio climático.

Las organizaciones de productores forestales apoyan a sus miembros de varias formas, pero en el marco de este informe se dividen en dos grandes esferas, la promoción y la formulación de políticas, y el desarrollo de oportunidades de negocio. La promoción implica la labor de cabildeo para un marco normativo favorable y expresar las opiniones de los pequeños productores. El desarrollo de las oportunidades de negocio abarca la prestación de servicios (como la capacitación, el microcrédito, los insumos a precios competitivos y de fácil acceso y los servicios de extensión) y mejorar el acceso al mercado.

Este documento presenta una serie de ejemplos actuales de las organizaciones de productores forestales que ya están desempeñando una función importante en la ordenación forestal. El objetivo es dar a conocer y promover el debate entre los proveedores de servicios y los responsables encargados de la formulación de políticas para establecer marcos en los que las organizaciones de productores pueden prosperar.

Los casos han sido seleccionados a partir de un examen de la bibliografía escogida con el fin de indicar una serie de ventajas y algunos peligros potenciales: no se ha intentado ofrecer un catálogo exhaustivo. Algunos ejemplos se analizan con más detalle, otros se presentan como simples relatos.² Algunos muestran los resultados de la enorme experiencia acumulada, mientras que otros informan de los primeros éxitos o posibilidades. Varios ejemplos son de los países nórdicos, donde las actividades forestales familiares tradicionales, en

¹ Instituto International de Medio Ambiente y Desarrollo (IIMAD). (2012). *Big ideas in development: Investing in locally controlled forestry*.

² Las fuentes se indican en las notas al pie de cada caso.

pequeña escala - con el apoyo de los grupos de productores eficaces - proporcionan la madera para la industria, a la vez que mantienen el acceso público y los beneficios ambientales. Los casos de China indican el modo en que las organizaciones han reaccionado a las oportunidades que ofrece la reforma de la tenencia de tierras. Otros ejemplos son los de los países en desarrollo, donde, a pesar de los muchos desafíos, los grupos de productores forestales han mejorado las condiciones de vida de sus miembros, así como la protección de la cubierta forestal. Se presenta tanto la "protección" como la "producción" de los bosques. Algunos casos tratan de los árboles que crecen fuera de los bosques tradicionales, como los que crecen en las arboledas pequeñas, a lo largo de los límites del campo y en los sistemas agroforestales.

Después de una breve sección de antecedentes que también analiza el entorno propicio, y los derechos de acceso y tenencia, los casos se presentan en cuatro secciones. La primera examina la fuerza organizativa y la integración, ya que la capacidad interna es vital para que un grupo prospere a largo plazo. La segunda muestra en modo en que las organizaciones sólidas forman redes (capacidad externa) para ayudar a proporcionar servicios a los miembros. La tercera destaca los ejemplos de las organizaciones que se expresan en nombre de sus miembros en funciones de promoción y elaboración de políticas. La cuarta muestra de qué manera las oportunidades de negocio se ven reforzadas por la acción colectiva. Una sección final considera las formas en que las organizaciones de productores forestales pueden ser alentadas y apoyadas para ser más eficaces.

¿Qué es una organización de productores forestales?

Las organizaciones de productores forestales varían mucho en dimensión y forma institucional. En este documento, el término incluye grupos informales, grupos comunitarios de usuarios, asociaciones de arboricultores, asociaciones de propietarios de bosques, cooperativas y empresas. Los ejemplos abarcan tanto la silvicultura comunitaria como privada, y abarcan diferentes productos forestales (madereros y no madereros) y servicios. Estos van desde los pequeños grupos comunitarios de individuos hasta los grupos y grandes federaciones especiales que representan a muchas organizaciones más pequeñas.

Algunas organizaciones agrarias están ampliando su alcance y empezando a ofrecer servicios a los arboricultores en pequeña escala y empresarios de productos forestales no madereros: es lógico que estas organizaciones hagan esto, ya que muchos pequeños agricultores también son productores forestales, y que una buena organización de agricultores es ya una entidad de funcionamiento democrático basada en la prestación de servicios.

Antecedentes

Hace más de una década, se observaba una tendencia mundial alejada de la dasonomía industrial encaminada hacia la ordenación forestal basada en los que poseían tierras y la silvicultura comunitaria. Este fue particularmente el caso en los países en desarrollo, donde la silvicultura comunitaria y la silvicultura en pequeña escala (a menudo denominada de «pequeños agricultores») eran consideradas cada vez más importantes.³ La silvicultura en pequeña escala tiene múltiples objetivos (económicos, sociales, culturales y ambientales) que varían con cada productor.⁴ Estos productores disfrutan de la amplia gama de productos que pueden proporcionar los terrenos boscosos y a menudo valoran los beneficios no madereros por encima de todos los demás.

3 Small-scale Forest Economics, Management and Policy, 1(1): 1–11, 2002 http://espace.library.uq.edu.au/eserv.php?pid=UQ:8713&dsID=No1_Harrison_et.pdf

4 http://www.gozdis.si/ssfett2010/pdf/P3_3_Herbohn.pdf



La riqueza de los bosques – productos madereros y no madereros

Los bosques proporcionan madera para la construcción, leña, frutos, corteza, hojas, carne de caza, tubérculos, hongos, plantas medicinales, y otras materias primas para la fabricación de artículos tan diversos como platos realizados con hojas, muebles, ramita para escobas y briquetas combustibles. Asimismo, son una fuente de empleo e ingresos para las poblaciones que viven cerca.

Muchos de los productos forestales no madereros mencionados anteriormente son importantes para la subsistencia y también pueden formar la base de diversas empresas forestales.

La mayoría de las personas que viven en las zonas rurales de los países en desarrollo son, por necesidad, agricultores. Las actividades forestales proporcionan un medio para aumentar los ingresos familiares y los alientan a planificar para el futuro. Los árboles plantados durante el período “más tranquilo” del año agrícola van adquiriendo valor a medida que maduran, proporcionando un seguro contra las crisis financieras y en algunos casos proporcionan una jubilación. La índole a largo plazo de la inversión forestal estimula a los productores a mirar hacia adelante y a pensar detenidamente sobre sus empresas agrícolas y forestales. Un flujo de ingresos obtenido de los árboles de la finca ofrece a los agricultores un incentivo para quedarse y abandonar la práctica ambientalmente no sostenible de la agricultura migratoria. Y hay varios aspectos de la producción forestal, como la recolección de semillas, la producción de viveros, la recolección de frutos y las labores arbóreas de los árboles jóvenes, que pueden proporcionar ingresos, en particular a las mujeres.

Sin embargo, es difícil para los pequeños productores forestales lograr estos beneficios sin pertenecer a una organización de productores de su región. Por ejemplo, el cultivo de su madera (o producto forestal no maderero) puede ser demasiado pequeño para soportar el costo de transporte al depósito de elaboración, pero la producción combinada de un grupo es una cuestión diferente. Los compradores también pueden estar más interesados en obtener los suministros procedentes de una fuente de un grupo porque es probablemente que sea fiable y más económico recoger la producción combinada de muchos productores.

La acción del grupo es particularmente importante en la certificación de la madera. Como individuos, los

pequeños agricultores están efectivamente excluidos de los mercados internacionales, porque los compradores necesitan cumplir con la legislación, como el Reglamento de la Madera de la UE o de la Ley Lacey de EE.UU. para demostrar la legalidad de la madera, éstos consideran que la participación de los pequeños productores es demasiada compleja y, en cambio, recurren a los grandes actores que pueden más fácilmente verificarse legalmente.⁵ Las organizaciones de productores forestales pueden participar en planes voluntarios de certificación como los del Consejo de Manejo Forestal (FSC, por sus siglas en inglés) o el Programa de Reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal (PEFC, por sus siglas en inglés), que permiten a los pequeños agricultores distinguirse de los trabajadores forestales que aprovechan la madera de manera ilegal. Las organizaciones de productores forestales también pueden participar en los debates sobre la aplicación ulterior de los acuerdos voluntarios de asociación (AVA) con la Unión Europea en el marco del Plan de Acción de la aplicación de las leyes, gobernanza y comercio forestales (FLEGT).⁶

Dado que los bosques también proporcionan una serie de servicios ambientales (que van desde el mejoramiento del suelo, la protección de cuencas hidrográficas y ribereñas, hasta su actuación como importantes sumideros de carbono), se están buscando formas de monetizar esos servicios de manera que las poblaciones locales que protegen el bosque puedan ser justamente recompensadas. Estos incluyen el pago por servicios ambientales (PSA), los créditos de carbono de diversos tipos, y las iniciativas de reducción de emisiones de la deforestación y la degradación de bosques (REDD). Una vez más, las organizaciones de productores tienen la función de reunir los grupos y reducir los costos de transacción de la gestión de estos procedimientos.

Un entorno propicio para los pequeños productores forestales

La ordenación forestal y, en particular, la plantación de árboles es una inversión que produce pocos beneficios en los primeros años. Es difícil para los agricultores que trabajan para su subsistencia pagar el dinero extra que se necesita en ese momento. Si bien algunos productos forestales no madereros pueden ser aprovechados a intervalos regulares para obtener unos pocos ingresos,

5 Small-scale Forest Economics, Management and Policy, 1(1): 1–11, 2002.

6 Bajo el término de AVA, un país acuerda con la UE para poner en práctica un sistema de licencias de la madera. La UE sólo aceptará los productos con licencia FLEGT de ese país: los productos sin licencia se rechazarán en el despacho de aduana. El objetivo es evitar que los productos ilegales entren en el mercado de la UE.

un cultivo de madera tarda años en madurar. Uno de los mayores desafíos en el fomento de las actividades forestales formales es que los productores puedan arreglárselas en los años de escasez antes de la primera corta. Las organizaciones de productores pueden ayudar a proporcionar ese apoyo a través de los enlaces a las facilidades de crédito, o mediante el asesoramiento y capacitación sobre las fuentes alternativas (provisoriales) de ingresos.

Las pequeñas empresas necesitan servicios de desarrollo empresarial, servicios financieros, información sobre precios y mercados, y apoyo técnico. Todo esto puede ser proporcionado por las organizaciones de productores (o acceder a través de ellas). Pero las propias organizaciones dependen de un entorno normativo propio que las reconoce como personas jurídicas. Un sistema administrativo que ofrece ventajas como ventanillas únicas para la autorización del aprovechamiento, los regímenes fiscales favorables u otros incentivos a las organizaciones de productores es también beneficioso. Otro elemento de un entorno propicio es la existencia de medios formales de diálogo con los encargados de la formulación de políticas.

Algunos países cuentan con instituciones nacionales de apoyo a las organizaciones de productores. En India, por ejemplo, la National Cooperative Development Corporation (CNDC) se creó hace 50 años para fomentar las federaciones bajo el movimiento cooperativo. Las Entidades como la Federación de Usuarios de Bosques Comunitarios (FECOFUN) de Nepal formalizan las redes de productores forestales y contribuyen al proceso político, así como a la protección de los derechos de los productores forestales.

Las organizaciones de productores y sus miembros en los países en desarrollo se enfrentan claramente a más desafíos que sus contrapartes en el mundo desarrollado. Formar y mantener el buen funcionamiento de los grupos requiere líderes que tengan un complejo conjunto de experiencias y competencias. Puede haber barreras sociales para que las mujeres asuman los cargos directivos, a pesar de sus contribuciones como los productores con derechos propios. Los servicios financieros y de desarrollo empresarial difícilmente pueden estar presentes en algunos lugares alejados de las ciudades, y las políticas propicias que favorecen la creación de organizaciones de productores pueden estar ausentes.

Ante estos desafíos, parece que el apoyo externo, ya sea del gobierno, organizaciones no gubernamentales o asociados para el desarrollo, es una parte vital del entorno propicio. Los organismos externos pueden

mejorar la capacidad técnica y financiera de un grupo de productores. Pueden alentar a las organizaciones hacia políticas de género más equilibradas y fomentar una función más destacada para las mujeres. Pero estas ventajas conllevan ciertos riesgos, como una cultura de dependencia o una alianza demasiado estrecha con un partido político. En India, la investigación en las asociaciones forestales sugiere que las organizaciones comunitarias tienden a tener más apoyo externo que los grupos industriales. Sin embargo, los beneficios para la comunidad en general no son dominio exclusivo de las organizaciones comunitarias. Los grupos comerciales ofrecen efectos beneficiosos también, como la creación de puestos de trabajo, la promoción de las explotaciones silvoagrícolas como fuente de materias primas, y la contribución con fondos para los recursos locales según sea necesario.⁷

Otro elemento de un entorno propicio es la disponibilidad de información, datos y análisis correctos, y su amplia difusión. El conocimiento actualizado es fundamental para que los distintos productores y sus organizaciones adopten decisiones fundamentadas sobre qué y cómo producir, basándose en los mercados y las tendencias futuras de la demanda. La FAO desempeña una función importante en la difusión de las buenas prácticas y experiencias, como por ejemplo a través de la Red Forest Connect.⁸

7 Bose, S., Lal, P., Pareek, P.S., Verma, M. and Saigal, S. (2006). Forest-based associations in India: An overview. IIED Small and Medium Forest Enterprise Series No. 18. International Institute for Environment and Development, Edinburgh, UK.

8 <http://forestconnect.ning.com/>



Acceso y tenencia

'Es a través de los sistemas de tenencia como las sociedades definen y regulan la forma en que las personas, comunidades y otros grupos logran acceder a la tierra, la pesca y los bosques. Los sistemas de tenencia determinan quiénes pueden usar qué recursos, por cuánto tiempo y en qué condiciones. Estos sistemas pueden cimentarse en políticas y leyes escritas, pero igualmente en costumbres y prácticas no escritas. Los sistemas de tenencia están expuestos a tensiones crecientes ante la exigencia de garantizar la seguridad alimentaria para una población mundial en aumento, en circunstancias en que la disponibilidad de tierras, de recursos pesqueros y de bosques se ve reducida por la degradación ambiental y el cambio climático. Los derechos de tenencia inseguros se traducen en un aumento de la vulnerabilidad, el hambre y la pobreza, y pueden conducir a conflictos y a la degradación ambiental cuando los usuarios en competencia luchan por asegurarse el control de estos recursos.'

Prefacio de las Directrices voluntarias sobre la gobernanza responsable de la tenencia de la tierra, la pesca y los bosques en el contexto del Comité de Seguridad Alimentaria Nacional sobre Seguridad Alimentaria, mayo de 2012. FAO.

La ineludible cuestión de los derechos de la tenencia de la tierra y los recursos sobre las tierras forestales tiene que ser abordada. Sin una tenencia segura, o que tenga derechos de uso consagrado en un marco jurídico y normativo bien reflexionado, es poco probable que los pequeños productores forestales realicen las inversiones a largo plazo (en tiempo, esfuerzo y costo de oportunidad) que el sector forestal requiere. Por otro lado, cuando están seguras de que se salvaguardan los derechos, las poblaciones locales están dispuestas a adoptar medidas positivas para preservar el bosque en pie que ofrece una gran cantidad de beneficios.

Los derechos sobre la tierra son complejos, con diversos modelos de propiedad de la tierra que se adoptan en diferentes partes del mundo. En algunos casos, la población local tiene derechos de gestión y producción, pero no los derechos de propiedad. Los sistemas de tenencia también están sujetos a cambios - China ha estado reformando su sistema de tenencia de los bosques durante décadas, y Viet Nam está entregando tierras del Estado a los pequeños agricultores en arrendamientos de 50 años. En otras partes del mundo, con una larga tradición democrática y pleno dominio sobre la tierra pueden tener reglamentos para asegurar que el control local de los bosques implique obligaciones de gestión. Más de la mitad de los bosques de Suecia es

propiedad de pequeños agricultores y está gestionada por ellos, pero la ley dice que los bosques son bienes públicos, por lo cual los propietarios necesitan permiso para talar árboles y luego deben replantar. Esta política ha sido eficaz, duplicando el volumen en pie en una tierra que era muy degradada hace un siglo.

Independientemente del modelo de tenencia que se adopte, lo importante es que los derechos sobre las tierras forestales y los recursos deben regirse por una legislación clara que sea justa (equilibrar los derechos con las responsabilidades) y transparente. Aquí, los derechos de las mujeres son importantes: aunque el uso de los recursos forestales por parte de las mujeres puede ser tradicionalmente diferentes del uso que realizan los hombres, sus funciones como productoras, beneficiarias y encargadas de la adopción de decisiones deben tener el mismo peso. Cuando esto no sea el caso, las organizaciones de productores forestales tienen una función importante en la promoción del cambio, dando voz a los grupos que de otra manera serían fácilmente marginados, y asegurarse de que sus derechos sean respetados.



1: Desarrollo de la fuerza organizativa

Las organizaciones de productores forestales pueden ser agentes muy eficaces de reducción de la pobreza a través de sus funciones económicas y de promoción (como se demuestra en las secciones 3 y 4 del presente informe). Asimismo, pueden ayudar a promover la autonomía de las mujeres si deliberadamente incluyen a las mujeres en su equipo de gestión y las alientan a asistir y a participar en las reuniones. Con este fin, una organización necesita un sentido claro del propósito y una estructura institucional sólida. La fuerza tiene varios componentes:

- Liderazgo carismático, firme - difícil de cuantificar, más fácil de reconocer;
- Una base de composición amplia de carácter asociativo, que abarca una parte importante de los usuarios de los bosques (tanto mujeres como hombres) en la zona de operaciones;
- Miembros entusiastas, activos, que asisten a las reuniones, participan en la adopción de decisiones y cumplen con su parte;
- Buena gobernanza de los procedimientos democráticos, mujeres en posiciones de liderazgo y seguimiento transparente.

Hay también otros factores clave: un alto grado de autonomía; los líderes comprometidos con objetivos sociales; procedimientos que se adaptan a las circunstancias cambiantes; un enfoque restringido a unos pocos problemas a largo plazo; sanciones para los beneficiarios sin contrapartida o para aquellos que infringen las normas, y procedimientos claros para la resolución de conflictos.⁹

Algunas organizaciones de productores forestales están formadas específicamente para proporcionar una plataforma de cabildeo. Otras se establecen para dar mejor acceso a los mercados y la información, o para proporcionar servicios específicos a sus miembros. Cualquiera sea la razón original para su establecimiento, las organizaciones pueden cambiar el enfoque de sus actividades si así lo requieren sus miembros. Una necesidad primordial es proporcionar beneficios tangibles (ingresos) a los miembros, de modo que los siguientes ejemplos se centran en las diversas formas en que las organizaciones pueden actuar y comprometer a sus miembros.

⁹ Macqueen, D.J. (undated). *The role of small and medium forest enterprise associations in reducing poverty*. International Institute for Environment and Development (IIED), Natural Resources Group, Scotland.

Las asociaciones respaldan la silvicultura familiar sostenible – Finlandia

Finlandia posee una gran cantidad de bosques (que abarcan el 66 por ciento de la superficie total de tierras), y el volumen de madera en pie está en aumento.¹⁰ Existe una larga historia de la propiedad forestal privada y las familias poseen el 62 por ciento de las tierras boscosas. A pesar del gran número de propietarios individuales (más de 730 000) y una tenencia media de sólo 30 hectáreas, el sector forestal finlandés está prosperando. Los bosques aportan materias primas para la industria y una fuente de energía, así como muchos otros beneficios, como la biodiversidad, el empleo, el espacio para el esparcimiento, las existencias de carbono y la protección de suelos y agua. El noventa y cinco por ciento de los bosques están certificados como sostenibles en el marco de un proyecto nacional reconocido por el Programa de Reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal (PEFC).

El bienestar creado por los bosques llega a todos los sectores de la sociedad, y las actividades forestales suministran considerables ingresos y empleos locales. Los ingresos provenientes de las actividades forestales se concentran en las zonas rurales y los caminos rurales y los servicios también se benefician. Otros beneficios son más difíciles en términos monetarios, pero más de la mitad de las personas en edad de trabajar recogen bayas y setas silvestres, y la mayoría hace ejercicios (caminata, esquí, ciclismo, etc.) en el bosque.

Disposiciones institucionales

Este éxito notable proviene de sistemas de ordenación bien establecidos que producen madera de alta calidad sin comprometer la biodiversidad. Esto es posible gracias a las asociaciones de ordenación forestal establecidas desde hace tiempo, que ofrecen una gama completa de servicios de apoyo para ayudar a los pequeños propietarios a sacar el máximo partido de sus propiedades forestales. La mayoría de los propietarios privados son miembros de estas asociaciones. Este apoyo es especialmente importante para la nueva generación de técnicos forestales familiares, muchos de los cuales trabajan en pueblos y ciudades, y tienen menos conocimientos del trabajo de la actividad forestal que sus padres (aunque la tradición del uso recreativo del bosque es tan fuerte como siempre).¹¹ Los árboles crecen

con relativa lentitud en estos bosques del norte y las rotaciones oscilan por lo general entre 60 y 120 años. La producción de madera de alta calidad para la industria requiere un mantenimiento regular de los cultivos en pie. La plantación, el deshierbe y el aclareo se debe hacer en el momento adecuado del año a un estándar alto, y cuando los árboles se aprovechan la operación no debe dañar los árboles en pie. Los forestales de fin de semana no serían capaces de ordenar su bosque sin el apoyo pleno de sus asociaciones.

Las asociaciones de ordenación forestal se rigen y financian en su totalidad por los propietarios forestales. La ley les permite recibir de los propietarios forestales los honorarios por la ordenación y estas tarifas representan alrededor del 15 por ciento de los ingresos de la asociación. El pago de los honorarios por la ordenación aporta la afiliación automática a la asociación a menos que el propietario del bosque opte por no hacerlo. Casi todas las actividades de producción de madera (80-90 por ciento) en los bosques privados son llevadas a cabo por las asociaciones de ordenación forestal. Además, hacen la planificación preliminar del 75 por ciento de las ventas de madera. Más del 40 por ciento de la venta de madera es realizada por las asociaciones en favor de los propietarios, que delegan la tarea dando poder a la asociación.

Es difícil sobreestimar la importancia y el valor de 103 asociaciones finlandesas de ordenación forestal, que representan a 633 000 propietarios forestales y a 320 000 explotaciones individuales. Poseen una red de especialistas forestales y contratistas en todo el país para ayudar a los propietarios de bosques a aumentar el valor de sus tierras boscosas. Las asociaciones son a su vez miembros de ocho sindicatos regionales de propietarios forestales, que promueven la silvicultura privada y protegen los intereses de los propietarios. Asimismo, desarrollan las actividades de las asociaciones y fomentan la cooperación entre los propietarios de los bosques, así como la ayuda para comercializar los productos forestales.

En la parte superior de la pirámide está el Consejo Forestal, que actúa a través de la Unión Central de Productores Agrícolas y Propietarios de Bosques (MTK). El Consejo Forestal ayuda a los propietarios privados, proporcionando información sobre los mercados y los precios de la madera. Además, influye en la política forestal y participa en el funcionamiento de los sindicatos de propietarios forestales regionales y de las asociaciones locales de ordenación forestal. Reconociendo los numerosos (a veces contradictorios) usos complementarios de las tierras forestales, los propietarios pueden participar en la planificación del uso de las tierras a

¹⁰ www.nordicforestry.org/facts/finland.asp

¹¹ En 1971, el 75 por ciento de los bosques era propiedad de los agricultores, en 2011 el 80 por ciento no es propiedad de los agricultores.

través de sus asociaciones locales de ordenación y los sindicatos de los propietarios cuando los planes locales, regionales y nacionales se están formulando.

El primer proyecto de biodiversidad de la MTK comenzó en 1995 y el actual Programa de silvicultura familiar sostenible es una versión actualizada del original. En este marco más amplio, la silvicultura todavía se considera sobre todo como una actividad económica, con la producción de servicios y madera impulsada por la demanda.¹²

El concepto de silvicultura familiar es complejo, en el sentido de que su objetivo es optimizar la producción maderera, sin perder los valores del bosque para la conservación de la biodiversidad y el uso recreativo. Pero es simple, ya que el objetivo general es entregar los recursos forestales a la futura generación en una condición de prosperidad. Asimismo, la silvicultura familiar pone gran énfasis en los beneficios para la sociedad en general de acceso a los bosques abiertos. Las parcelas no están cercadas, y el público tiene derecho a disfrutar de las superficies forestales. Además, no hay restricciones sobre la recogida de setas y bayas silvestres en la tierra de otras personas, siempre y cuando esto se haga sólo de vez en cuando y sin causar molestias. Estos derechos de cada hombre deben ceder ante el deseo del propietario del bosque para llevar a cabo las operaciones silvícolas legales.

Las claves de éxito

- Existe una larga historia de propiedad forestal privada.
- Las organizaciones forestales (en este caso llamadas asociaciones de ordenación forestal) fueron creadas por los propios propietarios de los bosques.
- Las asociaciones de ordenación forestal se gestionan de manera democrática y son financiadas en su totalidad por los propietarios forestales.
- Existe gran número de miembros, atraídos por la amplia gama de servicios.
- El entorno favorable - la legislación nacional adecuada protege los bosques mientras permite el acceso abierto, y las industrias forestales adecuadamente desarrolladas proporcionan mercados disponibles para la madera.

Los grupos de las aldeas hacen buen uso de los derechos de propiedad de los bosques - Gambia

Gambia es uno de los países más pequeños y menos desarrollados de África. El cuarenta y tres por ciento de su superficie terrestre está cubierta por bosques, pero el 78 por ciento de los bosques ha sido seriamente degradado. En la década de 1990, en un intento por detener la deforestación y el aumento de la pobreza rural, la Ley Forestal de Gambia transfirió los derechos de propiedad a los pobladores y les permitió beneficiarse de los bosques.

Disposiciones institucionales

El enfoque de silvicultura comunitaria anima a los grupos locales a ordenar sus propios recursos forestales, con el apoyo del departamento forestal y de las ONG. Después de un "período de prueba", las comunidades tienen el uso exclusivo de sus bosques, según un acuerdo del plan quinquenal que se centra en la protección contra incendios, las plantaciones de enriquecimiento y el uso sostenible de los productos forestales. En este punto, la comunidad está lista para embarcarse en el proceso de análisis y desarrollo de mercados (AyDM).¹³ Este enfoque identifica los productos forestales que pueden ser comercializados y desarrolla los mercados para ellos. Los ingresos individuales y comunitarios se incrementan y las personas se sienten estimuladas para proteger los recursos forestales de una manera participativa.

Una vez que los productos han sido seleccionados, los miembros del grupo forman grupos de interés en torno a las empresas potenciales. Se alienta especialmente a los miembros de la comunidad que poseen experiencia de la ordenación, un buen nivel de educación o son considerados con respeto dentro de la comunidad a unirse a los grupos. El cuarenta por ciento de los beneficios netos de la empresa tiene que ser reinvertido en el bosque comunitario - el restante 60 por ciento se invierte en el desarrollo comunitario o de la aldea. Además, las comunidades reciben el 50 por ciento de todas las multas cobradas por infracción de las normas comunitarias forestales.

¿Qué ha cambiado?

Las comunidades han sido capaces de mejorar sus instalaciones con los ingresos generados gracias a 72

12 MTK (2006). Programa de silvicultura familiar sostenible.

13 FAO and IFAD (2012). Good Practices in Building Innovative Rural Institutions to Increase Food Security: Case Studies.

pequeñas empresas. El dinero se ha gastado en diversos artículos y actividades: vehículos para el transporte local, lugares de culto, pequeños préstamos personales para montar pequeñas empresas, electrificación, agua potable, vacunación del ganado, mantenimiento de carreteras, escuelas, insumos agrícolas y similares.

En las 26 aldeas que utilizan el AyDM, 11 productos (en particular, la leña, la madera, la miel, el aceite de palma y las artesanías) se comercializan con eficacia, aportando un mayor ingreso familiar. La principal riqueza comprende las actividades de ecoturismo, la producción de artesanías, la leña y la miel. Los recursos naturales están siendo protegidos ahora que la gente ve un claro beneficio económico del uso adecuado de los bosques. Las actitudes hacia el bosque han mejorado, y los aldeanos son especialmente cuidadosos de no causar incendios perjudiciales.

Las mujeres, en particular, participan en actividades de pequeña escala, como la venta de leña de ramas, fruta, hierbas y hojas. Estos productos son relativamente de poco valor, pero proporcionan una importante fuente de ingresos. Las mujeres también participan en la adopción de decisiones y están asumiendo posiciones de responsabilidad en los comités forestales comunitarios.

Un último punto es que el Fondo Nacional Forestal de Gambia se beneficia también de la silvicultura comunitaria. Los ingresos por la venta de los productos forestales está sujeta a un impuesto del 15 por ciento, y este ingreso contribuye a los gastos de transporte, capacitación y equipo del departamento forestal.

Las claves de éxito

- Las actividades están impulsadas a nivel local. Los planes de acción son elaborados por los mismos comités de desarrollo de aldea, y todas las personas se unen en las actividades y adopción de decisiones.
- Las ganancias de la venta de productos y servicios forestales se recogen, se reservan y se gastan de forma transparente, y una parte se reinvierte en el bosque comunitario.
- Las mujeres tienen puestos de responsabilidad en los comités forestales comunitarios.
- Un enfoque de múltiples partes interesadas reúne a muchas personas e instituciones rurales (los empresarios, los proveedores de transporte y trabajadores, el departamento forestal, las organizaciones no gubernamentales y el consejo municipal). Asimismo, se han establecido buenas asociaciones con los acto-

res socioeconómicos afines.¹⁴

- El apoyo - tanto técnico como financiero - de los donantes para los talleres de capacitación. Los donantes también apoyaron las reuniones de la aldea, y la preparación de materiales de capacitación en los idiomas locales y para las personas que no sabían leer.
- Un entorno que posibilita el mercado en general: hay una demanda creciente de productos de artesanía, y parte de la industria turística apoya activamente las empresas comunitarias siempre que es posible.
- La promoción de la silvicultura comunitaria del gobierno a largo plazo. La legislación apoya la ordenación local de los recursos forestales, y la tenencia de la tierra y las reglamentaciones sobre el uso de la tierra están claramente definidas.

Reagrupación después de la reforma política – Europa Oriental

A raíz de la reforma política en Europa Oriental, la tierra fue devuelta a los anteriores propietarios o a sus descendientes. Algunos bosques fueron fragmentados en pequeñas parcelas cuyos propietarios tenían poco o ningún conocimiento de las actividades forestales. Los propietarios las encontraron difíciles de gestionar, no sólo por su falta de experiencia, sino también porque cada parcela sólo genera una pequeña renta y las extracciones de madera son poco frecuentes. Los nuevos propietarios necesitan con urgencia servicios e instituciones de apoyo para ayudarles a gestionar sus activos forestales, reducir sus costos de transacción y lograr economías de escala. En respuesta a esta demanda de apoyo, se crearon organizaciones de propietarios forestales: unas para representar a los propietarios de bosques mediante el proceso de restitución, algunas de representación política, mientras que otras se establecieron para la cooperación empresarial.¹⁵

Disposiciones institucionales

En estos países (República Checa, Hungría, Letonia, Lituania, Rumania y Eslovaquia), existe una larga historia de la propiedad forestal conjunta. Si bien las disposiciones - según las cuales los campesinos que utilizaban o bosques gestionados por el Estado o de propiedad de grandes propietarios de la tierra tenían

¹⁴ Por ejemplo, la alianza de trabajo entre la Asociación Nacional de Apicultores de Gambia y de la Federación de productores de madera y leña de Jamorai.

¹⁵ Weiss, G., I. Guduri & B. Wolfslehner (2012). Review of forest owners' organizations in selected Eastern European countries. *Forestry Policy and Institutions Working Paper 30*. FAO, Rome.

varios derechos de usuario - se perdieron durante la época comunista, el legado de los valores tradicionales ha sido útil para establecer las actuales organizaciones.

Las pequeñas organizaciones creadas para la cooperación empresarial desarrollaron gradualmente más funciones. Después de la creación de servicios de apoyo al mercado, la información técnica y los servicios de oficina, éstas tendían a moverse en la arena política y de promoción. Del mismo modo, las personas formadas para dar una representación política más tarde comenzaron a ofrecer servicios de gestión. La mayoría de las organizaciones obtienen su afiliación a partir de una determinada zona geográfica o un tipo específico de propietario (por ejemplo, la iglesia local y los bosques privados). Otros reúnen los intereses del aprovechamiento de madera u otros empresarios forestales. Las organizaciones coordinadoras han sido establecidas, principalmente para representar los intereses políticos de los miembros.

La historia comunista de Europa Oriental ha obstaculizado el desarrollo organizativo, como legado político del antiguo régimen existe una desconfianza hacia las empresas cooperativas, especialmente hacia las empresas promovidas por el Estado. Asimismo, es difícil establecer organizaciones que trabajen de manera democrática donde la democracia se encuentra en etapas tempranas de desarrollo.

¿Qué ha cambiado?

Los propietarios de bosques perciben que la planificación de la ordenación forestal y la logística de las operaciones forestales han mejorado debido a las actividades de las organizaciones. Asimismo, informan de mejores condiciones de mercado para la venta de madera. Muchas organizaciones han desarrollado más servicios además de los implícitos en la formación inicial, y la gama que podían ofrecer parecía influir en su eficacia.

Los servicios a los miembros, en particular, incluyeron la educación y la capacitación, la comercialización de productos madereros y no madereros, la planificación de la ordenación forestal, la ordenación forestal y la elaboración de los productos, la certificación "verde", el seguro forestal, la obtención de apoyo financiero y la pertenencia a redes internacionales.

Las claves de éxito

- Desarrollar servicios sólo para miembros a fin de ofrecer incentivos para unirse y mantener la afiliación. El éxito también depende de la ampliación de la gama de servicios que se ofrecen.

- Medidas de apoyo sistémico, en particular, un marco jurídico que reconoce la ordenación y la propiedad conjunta, el apoyo financiero o de subvenciones, y la concienciación y creación de redes.
- Apoyo directo del gobierno en la prestación de servicios de asesoramiento.
- Ser creado en torno a una sola característica que une, ya sea un área geográfica o una forma particular de propiedad.
- Tener líderes carismáticos.

Grupos fuertes de usuarios que sirven a los miembros y a la comunidad en general – Nepal

La silvicultura comunitaria en Nepal ha sido un éxito, ayudando a conservar y restablecer los bosques a la vez que proporciona los medios de subsistencia para las personas que viven en sus cercanías.

Disposiciones institucionales

Desde 1993, las comunidades locales que dependen de los bosques de un extremo a otro de Nepal han sido capaces de tomar el control de lo que antes era el bosque del Estado. Legalmente reconocidas como grupos comunitarios de usuarios forestales, se les ha concedido derechos para utilizar, ordenar y comercializar productos forestales sobre la base de estatutos y planes de ordenación aprobados. Estos derechos les han permitido generar una amplia gama de beneficios a los medios de subsistencia provenientes de los bosques, a la vez que conservan y evitan una mayor deforestación. En 2009 había más de 15 000 grupos de usuarios que representaban aproximadamente el 40 por ciento de la población de Nepal, ordenando aproximadamente el 25 por ciento de la superficie forestal del país.

¿Qué ha cambiado?

Varios asociados para el desarrollo han apoyado a Nepal en sus iniciativas de silvicultura comunitaria. Los grupos de usuarios de bosques comunitarios ahora pueden ser considerados mucho más que simples organizaciones forestales. Siendo ricas en recursos y socialmente viables, las instituciones locales son capaces de servir a la comunidad en general, así como a sus miembros.¹⁶ En un país donde la democracia está en sus inicios, los grupos de usuarios de bosques comunitarios proporcionan un buen modelo de democracia en acción.

¹⁶ Programa de Apoyo a los Modos de Vida Sostenibles (2009). Community Forestry in Nepal: promoting livelihoods, community development and the environment.

Los ingresos de los hogares de los miembros del grupo de usuarios aumentaron en un 61 por ciento entre 2003 y 2008. La proporción de personas que viven por debajo del umbral de pobreza económica disminuyó del 65 por ciento al 28 por ciento en los mismos cinco años. Los grupos de usuarios se ocupan con especial atención del apoyo a las familias pobres, mediante la asignación de tierras no ordenadas o no utilizadas u ofreciéndoles capacitación para mejorar las perspectivas de empleo. En particular, los grupos más desfavorecidos como los dalits (los miembros de la casta más baja) y las mujeres pueden ser miembros de un grupo de usuarios de forma gratuita, o pueden asignarse fondos destinados a tal fin. Y hay programas especiales para las personas con discapacidad.

Los grupos comunitarios forestales utilizan sus bosques no sólo para satisfacer las necesidades de subsistencia, sino también para generar fondos de la venta de productos. Además el dinero en efectivo se recauda de las cuotas de afiliación, gravámenes, precio de entrada y multas. Los grupos de usuarios continuaron su amplia gama de actividades comunitarias, aún en tiempos de inestabilidad política (la insurrección maoísta) y en ausencia de un gobierno eficaz. Estos contribuyen a la mejora de la infraestructura local, en particular, las carreteras, los puentes, los pequeños canales de riego y estanques, el fortalecimiento de la orilla del río, el agua potable y los sistemas de saneamiento, y edificios comunitarios y oficinas. Asimismo, ofrecen apoyo pedagógico a las escuelas y en lo que se refiere a la educación de adultos.

La lista de mejoras a las vidas y a los medios de subsistencia de las personas muy pobres que han derivado de los grupos de usuarios de bosques comunitarios bien establecidos es larga. Sin embargo, cabe mencionar que los planes de ahorro y crédito también son parte de la imagen, así como una amplia gama de empresas forestales, muchas basadas en una variedad de productos forestales no madereros, que varían desde plantas medicinales hasta los platos realizados con hojas. En la región de Rapti, más de 14 000 personas (94 por ciento son pobres) participan en microempresas forestales. El ecoturismo también desempeña una función, con turistas deseosos de visitar esta espectacular parte del mundo y disfrutar de una visión de la vida en Nepal a través de caminatas guiadas o estancias en las casas.

La silvicultura comunitaria se desarrolló para revertir la pérdida de bosques en la década de 1970. Se ha logrado este objetivo, con más de dos tercios de los bosques comunitarios ahora en buenas condiciones ecológicas. Más del 93 por ciento de los grupos de usuarios ha afirmado que sus bosques estaban en mejor estado de

salud ahora que al comienzo de la experiencia de silvicultura comunitaria.

La población local utiliza diversas medidas para proteger y revitalizar los bosques comunitarios. El pastoreo controlado, la prevención de incendios y las patrullas forestales desempeñan una función. Las reglamentaciones relativas a la tala y la recolección de productos forestales no madereros también han sido importantes, junto con las plantaciones de enriquecimiento. Muchas personas han recibido capacitación en silvicultura, producción de viveros, protección contra incendios y agrosilvicultura. Actualmente, los viveros locales cada año producen millones de plántulas de árboles adecuados para la madera, forraje y otros productos.

En cuanto a las cuestiones de los servicios relativos al cambio climático y el medio ambiente, contener la deforestación y la degradación de los bosques es una de las más rentables formas de mitigar el cambio climático. La población rural que tiene los medios de subsistencia diversificados es menos vulnerable a las pausas climáticas impredecibles. Los grupos de usuarios de bosques de Nepal están dando buenos resultados en estas dos esferas importantes. Ellos están constantemente buscando nuevas maneras de obtener el máximo provecho de los escasos recursos de combustibles, mediante el uso de cocinas mejoradas, haciendo briquetas de carbón vegetal a partir de especies de malas hierbas como Lantana camara, y estudiar las posibilidades de electrificación rural de la energía hidroeléctrica. Asimismo, se están examinando las posibilidades del biogás y la energía solar. El apoyo a estas iniciativas es proporcionado por la Red de Asia para la Agricultura Sostenible y los Recursos Biológicos (ANSAB), que es también un socio de Forest Connect (debajo, véase recuadro).

Entonces, en general, los grupos de usuarios de bosques comunitarios establecen un buen ejemplo de lo que se puede lograr mediante esfuerzos concertados durante varias décadas. Cuando sea necesario, el siguiente paso podría ser para los grupos de usuarios de Nepal, avanzar hacia la producción comercial de madera en lugar de centrarse exclusivamente en la protección del bosque. Esto se analiza en la sección 4.

Las claves de éxito

- La clara necesidad de acción (catástrofe ecológica inminente de deforestación no controlada).
- Marco jurídico para los grupos de usuarios de la comunidad y el apoyo de la ANSAB.
- El apoyo a largo plazo de diversos asociados para el desarrollo.

Forest Connect

La iniciativa llamada Forest Connect es un mecanismo de apoyo existente para los pequeños productores forestales. Esta alianza internacional, establecida en 2007 tras las deliberaciones en Costa Rica entre la FAO y el Instituto Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo (IIMAD), fue creada específicamente para abordar el problema del aislamiento de las pequeñas empresas forestales.

Su objetivo es “evitar la deforestación y reducir la pobreza mediante una mejor vinculación entre sí de las pequeñas empresas forestales sostenibles, a los mercados, a los proveedores de servicios y a los procesos de políticas como los Programas Forestales Nacionales.”¹⁷

El grupo facilita el acceso a los mercados y a los préstamos – China

La aldea de Xiaozhuang en la provincia de Zhejiang tiene una población de alrededor de 500 personas en 133 hogares. La superficie de la aldea es predominantemente forestal con sólo una pequeña área de tierra cultivada; muchos habitantes obtienen sus ingresos del aprovechamiento de los brotes de bambú y setas del bosque.

La Cooperativa Bamboo Shoot Xiaozhuang fue fundada en 2007 por el director de la fábrica local de elaboración de alimentos.¹⁸ Al principio sólo había cinco miembros de “financiación” y otros 132 – en 2009 las afiliaciones “sin financiación” eran más de 2 000. La cooperativa compra brotes de bambú, frutas, verduras y setas de los miembros para elaborar, almacenar, transportar y vender. Se ha adoptado una marca, que es importante para la comercialización y el reconocimiento de los consumidores. Los miembros tienen un acuerdo de compra con la cooperativa, que incluye las normas de calidad para todos los productos. El acuerdo no es simétrico - los productores tienen libertad para vender a otros compradores si lo desean, pero la cooperativa está obligada a comprar productos (siempre y cuando cumpla con los estándares) de los miembros.

El beneficio más importante para los miembros es un mejor acceso al crédito. Una condición previa para un

préstamo es pasar una evaluación de tenencia forestal llevada a cabo por el departamento forestal y las instituciones financieras. Ser miembro de una cooperativa (como ésta) que practica la ordenación y la protección forestal sostenible da una valoración más alta y un mejor préstamo. La cooperativa tuvo otros efectos positivos. Se han creado empleos, ofreciendo un ingreso más estable para algunas personas. La aldea ha adquirido un perfil más alto para el gobierno local de modo que se ha beneficiado de las mejoras en la infraestructura, como por ejemplo caminos mejores.

Compartir la tarea de protección de los bosques – China

La aldea de Dacao en la provincia de Jiangxi depende en gran medida de los ingresos de sus bosques (principalmente de madera, bambú y productos de bambú). Más de la mitad de sus 750 habitantes son trabajadores. Los agricultores de los bosques han estado ordenando sus tierras de forma independiente desde la reforma de la tenencia forestal, pero luchan para hacer frente como individuos con tres desafíos: los incendios, el robo, y los efectos de las plagas y enfermedades.

Su solución ha sido formar una organización civil de ayuda mutua que se centra en los tres desafíos (llamada la asociación de las “tres prevenciones”), que fue registrada con las autoridades locales como una entidad corporativa, en junio de 2006. La asociación divulga los problemas de la protección de los bosques y ha enviado a sus miembros a los cursos de capacitación pertinentes. Hay patrullas forestales diarias.

La asociación de Dacao fue la primera de su tipo que se estableció en la provincia y proporciona un ejemplo de trabajo para otros pueblos que quieren crear grupos similares. La cooperación también se ha establecido con otras asociaciones de “tres prevenciones”.

Limitaciones

La asociación trabaja porque los agricultores están dispuestos a cooperar para reducir las pérdidas de sus valiosos bosques. Además, dispone de una normativa eficaz, una gestión democrática, y el apoyo del gobierno (en forma de subvenciones para comprar el equipo de protección contra incendios, etc.) Sin embargo, existen limitaciones en el capital y la tecnología, y las patrullas son realizadas por una población activa limitada. Los métodos de control de plagas y enfermedades no pueden cumplir con los estándares modernos, y sigue siendo difícil evitar el robo en el

17 IIED (2012). *A facilitator's toolkit. Forest Connect.*

18 FAO (2011). *Testing research report on forest farmer cooperatives in Longquan, Zhejiang for Forest Connect Toolkit.*

bosque. Si estos inconvenientes no se superan y los miembros no ven mejoras en la protección de los bosques en general, podrían estar menos dispuestos a pagar sus cuotas de afiliación.

El grupo fuerte derrota a la erosión eólica – Rumania

Rumania, al igual que varios países que antes formaban parte del bloque soviético, pasó por un difícil período de transición, cuando el régimen comunista terminó. En 1991 se produjo un fracaso en el proceso de restitución, cuando el bosque se estaba restituyendo a los antiguos propietarios en pequeñas parcelas (máximo 1 ha). En ausencia de un marco jurídico para orientar a los nuevos propietarios privados, alrededor de 65 000 hectáreas de bosque fue cortado para recaudar efectivo, dejando así vastas áreas de deforestación.

Marsani, en el suroeste de Rumania, sufrió particularmente. Sus suelos arenosos, durante la época comunista, habían sido estabilizados contra la erosión eólica con *Robinia pseudoacacia*, la agricultura de regadío y cortavientos. Una vez que los árboles fueron talados, la erosión comenzó de nuevo y se presentó la necesidad urgente de proteger el suelo. En 2006, inició un proyecto entre el Gobierno rumano y el Banco Mundial para crear asociaciones piloto de propietarios forestales. Marsani fue una de las zonas beneficiadas.¹⁹

En un primer momento, hubo mucha resistencia local – los nuevos propietarios forestales temían un aumento de impuestos y más obligaciones legales, e incluso otra posible nacionalización. Sin embargo, sus preocupaciones por el medio ambiente superaron estos temores, y una buena cooperación con el gobierno local significó que surgiera la asociación Renasterea Padurii de Marsani. Otro incentivo es que, como grupo, pueden acceder a los fondos para las nuevas plantaciones del fondo nacional de recuperación de tierras, creado en 1992. El grupo posee cerca de 6 000 hectáreas de bosque y cuenta con guardias forestales e ingenieros para controlar la tala ilegal y llevar a cabo las operaciones silvícolas.

Marsani creó su propio distrito forestal privado en 2010. Todavía no es muy eficiente en la ordenación forestal, pero ha demostrado ser eficaz en el aumento de la responsabilidad social y la creación de capacidades. Los propietarios locales son conscientes de su

responsabilidad ambiental, y de qué manera la ordenación forestal adecuada puede proporcionar esto. Hoy en día, los propietarios pagan una tarifa administrativa inferior al Estado, y el impuesto sobre el valor añadido no se aplica puesto que los servicios relacionados con los bosques son proporcionados internamente por la asociación. Además, Marsani se ha convertido en un zona piloto para pruebas de árboles adecuados para plantar en sitios extremos.

Fortalezas y debilidades de un líder capaz – China

Un líder militar retirado es la fuerza motriz de la cooperativa profesional de avellanas Lisiling en el pueblo de Xinghua, provincia de Liaoning. Cuando regresó a su pueblo natal al final de su carrera, Li Shoufa sintió el deseo de mejorar los medios de subsistencia locales. Esto no fue fácil, dado que más de dos tercios de las tierras del pueblo son montañosas y sólo el 10 por ciento es adecuado para los cultivos agrícolas. Los álamos y otras especies madereras comerciales no prosperan, pero la avellana silvestre (*Corylus sp.*) abunda a nivel local y hay un buen mercado para los frutos secos nutritivos.²⁰

Así, Shoufa Li alentó a los pobladores a unirse a él en la plantación de más avellanas, y en 2006 se ganaron grandes cantidades de la venta de avellanas. En marzo de 2008 se registró la Cooperativa profesional de avellanas Lisiling y se estableció con un consejo de administración y un consejo de supervisión. Los agricultores se unieron voluntariamente, con el fin de hacer negocios de manera independiente y asumir la responsabilidad de sus propias ganancias o pérdidas. La Asociación de avellana Lisiling se estableció al año siguiente, para promover la cooperativa. En el año 2010, el capital social de la cooperativa se había cuadruplicado.

La producción se estableció en más de 600 ha., y el modelo operativo siguió el enfoque llamado “cinco objetivos unificados”: la producción, la recolección, la elaboración, la comercialización y la ordenación se llevaron a cabo de manera conjunta para lograr una máxima eficacia. La cooperativa organizó seminarios sobre la producción de nueces y los conocimientos técnicos sobre la plantación, y la mayor parte de las entradas fueron asignadas por la cooperativa para asegurar el control completo. El sistema fue perfeccionado por la incorporación de ganado vacuno para pastar entre los avellanos. Como resultado de esas actividades, los

¹⁹ Weiss, G. et al. (2012). *Success Cases and Good Practices of Forest Owners' Organizations in Eastern European Countries Draft Report*. European Forest Institute.

²⁰ Proyecto de informe de la FAO (2012). *Success Cases and Good Practice of Forest Farmer Cooperative Organizations in China*.



ingresos de los agricultores han aumentado más de diez veces. Una parte importante del éxito se origina en un enfoque sobre la marca registrada y la comercialización energética. La marca avellana Lisiling se registró en 2004, se creó una cadena de tiendas y Lisiling es ahora una marca regional. Las avellanas Lisiling son ahora reconocidas como "Alimentos verdes de China", y han ganado medallas en numerosas ferias de alimentos.

¿Dificultades por delante?

Al haber sido creada como una cooperativa profesional forestal de agricultores, la cooperativa de avellanas Lisiling está sujeta a la legislación específica que garantiza las buenas prácticas institucionales. Se está trabajando en un entorno empresarial favorable en el que las avellanas son un producto básico costoso con mucha demanda. Con la atención centrada en la creación de la marca y la garantía de una producción competitiva, la cooperativa ha mejorado los ingresos de sus miembros. En el futuro, la cooperativa tendrá que desarrollar una base de liderazgo más amplia a fin de que se pueda seguir progresando después del retiro del segundo Li Shoufa.

Los primeros días de los grupos de productores de Huarango - Ecuador

En la provincia agrícola pobre de Chimborazo, los asociados locales²¹ están siendo apoyados para alentar a los agricultores a sembrar el pequeño árbol de huarango que fija el nitrógeno (*Acacia aroma var. huarango*) y para formar grupos de productores en el marco de la organización de productores nacionales, CONPROG.²² Uno de los objetivos es conseguir un mayor valor añadido para los productores, y esto depende de que se reúnan para beneficiarse de las economías de escala.

El huarango es una buena inversión a largo plazo, puesto que el árbol produce una variedad de productos. Además de su valor ecológico como estabilizador del suelo y tolerante a la sequía y fijador de nitrógeno, la madera produce un buen combustible. A pesar de su hábito rastrero, el árbol puede ser utilizado en una empresa agroforestal, intercalados con cultivos anuales como el maíz y el frijol. Sus semillas contienen goma que puede ser utilizada como materia prima básica para la industria alimentaria. Y las semillas trituradas producen tanino, utilizado en la industria del cuero.

21 Biorecolte, una ONG que se centra en la agrosilvicultura.

22 www.triasngo.be

En 2009 había 40 productores de huarango activos. Dos años más tarde, el número había aumentado a casi 120, aproximadamente dos tercios de ellos mujeres. Se han reunido en cinco grupos informales que han sido apoyados por el asociado local a fin de reunirse periódicamente y elegir los consejos de administración. Los grupos se han beneficiado de viajes de observación y talleres para compartir las experiencias del huarango en crecimiento. Los líderes elegidos, finalmente, participan en un curso de liderazgo, y se están adoptando medidas para registrar los grupos ante las autoridades gubernamentales. Una vez que estén legalmente constituidas y reconocidas por el Estado, será posible construir una organización provincial más fuerte que influirá en las políticas y atraerá el apoyo del Estado.

Se necesitan de tres o cuatro años antes de que el huarango se pueda aprovechar por primera vez, de modo que esta iniciativa está en su inicio. Sin embargo, hay esperanzas de que la comercialización conjunta de plantación de árboles y la comercialización colectiva proporcionen puestos de trabajo, ingresos y nuevo dinamismo a esta zona empobrecida.

Carbón: ¿Es un producto básico que necesita grupos de productores? – Malawi

Sólo el 4 por ciento de los hogares de Malawi están conectados a la red nacional. Incluso en las ciudades, sólo el 10 por ciento de las familias utilizan la electricidad para cocinar. En su lugar, utilizan el carbón, que es ligero de transportar, relativamente barato y fácilmente disponible. Se ha sugerido que el comercio de carbón puede ser tan valioso como las industrias del té o azúcar en Malawi.²³ Sin embargo, las cifras reales no se conocen, ya que casi toda la producción de carbón vegetal es ilegal.²⁴ En la actualidad, las organizaciones de productores pueden dar una estructura a una industria que es en gran medida anárquica. Y una industria estructurada pagaría su compensación en cuanto a impuestos del gobierno.

Teniendo presente el proverbio, 'El bosque se mantiene si el bosque paga', que permite a la población local obtener un ingreso legal de los bosques, podría conservarlo y al mismo tiempo impulsar el desarrollo

23 IIMAD (2007). *Charcoal - the reality: A study of charcoal consumption, trade and production in Malawi*.

24 El carbón de leña se puede producir legalmente si el productor tiene una licencia del Departamento Forestal. Sin embargo, la licencia requiere un plan de ordenación, que para los comités de aldea es difícil planificar sin ayuda

económico.²⁵ El carbón vegetal tiene una demanda constante, por lo que representa una buena oportunidad de negocio para las empresas forestales pequeñas. Puesto que pasar de la subsistencia a la ejecución de una pequeña empresa necesita una considerable planificación y apoyo técnico, las personas estarían mejor si se crearan asociaciones de productores como las descritas en otros casos. Las organizaciones de productores de carbón que ayudaran a sus miembros a hacer carbón legalmente, darían un paso hacia la reglamentación de una actividad que actualmente presta muy poca atención a la sostenibilidad futura.

25 Forest Governance Learning Group (FGLG.) *Malawi Policy Briefs 1 & 2*.



AGRICORD





2: Creación de redes

Las organizaciones de productores forestales no pueden proporcionar todo lo necesario para sus miembros sin establecer relaciones con otros actores clave, en el sector forestal y su entorno. Es en su interés crear y consolidar alianzas fuertes con otros actores como los gobiernos, los asociados para el desarrollo, el sector privado y otras organizaciones de la sociedad civil. De hecho, las pruebas recogidas por el FIDA y la FAO sugieren que las relaciones son la base del éxito. Con el fin de ofrecer una amplia gama de servicios a los miembros, las organizaciones deben desarrollar una densa red de relaciones - entre los pequeños productores mismos, entre sus organizaciones y con los mercados y los encargados de la formulación de políticas.²⁶

Asimismo, la creación de redes incluye hacer acuerdos más formales. Las organizaciones de productores forestales necesitan ocupar y formalizar posiciones estratégicas en las cadenas de valor de mercado y la sociedad en general. Las relaciones con los organismos de investigación son también importantes, como el acceso a las nuevas tecnologías, las mejores prácticas y los mercados serán más fáciles cuando las organizaciones forestales ayuden a establecer prioridades de investigación. Por ejemplo, una mejor agrosilvicultura y las técnicas de la agricultura conservacionista ofrecen importantes beneficios potenciales,²⁷ pero los pequeños productores necesitan el poder para contrarrestar la presión de los grandes operadores que están más interesados en la investigación en la agricultura y la silvicultura a escala industrial.

A fin de establecer y mantener alianzas exitosas, las organizaciones de productores forestales deben haber alcanzado un cierto nivel de democracia interna y profesionalidad. El Mecanismo para los Bosques y Fincas de la FAO apoyará el establecimiento y desarrollo de esos grupos. Al ayudar a crear las redes de productores forestales esenciales para la puesta en marcha de los programas de mitigación del cambio climático y adaptación al mismo, así como los programas centrados en la explotación y el comercio de la madera ilegal, el Mecanismo aportará un valor añadido a una serie de iniciativas mundiales.

²⁶ Herbel, D., Crowley, E., Ourabah Haddad, N. and Lee, M. (2012). Good Practices in Building Innovative Rural Institutions to Increase Food Security. IFAD and FAO.

²⁷ Pretty, J.N. et al. (2006). Resource-Conserving Agriculture Increases Yields in Developing Countries. *Environ. Sci. Technol.*, 2006, 40 (4), pp 1114-1119. <http://pubs.acs.org/doi/full/10.1021/es051670d>

Asociación para acceder a los mercados de carbono - Kenya

‘Si hay un aspecto positivo en los nubarrones sobre el cambio climático que amenazan a los pequeños agricultores de África, es la posibilidad de participar en los mercados internacionales de mitigación del cambio climático que han surgido en los últimos años.’²⁸

El Proyecto de carbono agrícola de Kenya indica cómo los grupos de pequeños agricultores pueden acceder al mercado mundial del carbono. Mediante la asociación con una ONG sueca (Vi Agroforestry), los grupos de agricultores recibirán pagos para la mitigación de gases de efecto invernadero. El acuerdo se basa en la gestión sostenible de la tierra, con tasas de secuestro calculadas utilizando un método nuevo de contabilidad del carbono.²⁹

El oeste de Kenya tiene una densa población rural donde la agricultura a pequeña escala (las parcelas medias son de menos de 1 ha) prospera entre las laderas bien regadas del Monte Elgon y las orillas del lago Victoria. El Proyecto de carbono agrícola promueve la gestión sostenible de las tierras agrícolas en unas 45 000 ha. El principal objetivo de una gestión más sostenible - que incluye la agrosilvicultura, así como otras actividades (utilizando cultivos de abono verde, rotación de cultivos, abono, compost, etc.) - es una mejor productividad. El aumento de los rendimientos mejorará los medios de subsistencia, el ingreso adicional que produce la retención del carbono es un incentivo pequeño pero significativo.

Disposiciones institucionales

Vi Agroforestry está trabajando con grupos de agricultores registrados más que con los pequeños propietarios individuales, ya que no es rentable medir, elaborar informes y verificar la reducción de emisiones de manera individual. Los grupos firman contratos que garantizan los derechos y obligaciones de ambas partes, y Vi-Agroforestry - en nombre de los agricultores - vende las reducciones de emisiones al Fondo de Biocarbono del Banco Mundial. La valoración se realiza por un tercero independiente, después de lo cual la mayor parte de los ingresos se pagará a los grupos de agricultores, y el resto se utiliza para financiar los servicios de

asesoramiento. En 2010, se firmó un Acuerdo de compra de reducción de emisiones entre el Fondo de Biocarbono y Vi Agroforestry.

Este modelo de apoyo depende de la existencia de una red de grupos de agricultores, así, además de trabajar con las cooperativas y organizaciones existentes, el proyecto alentó a las personas para que se reunieran en grupos de 15 a 30. Todos los grupos recibieron apoyo para ser entidades democráticas con líderes elegidos y el mantenimiento de registros transparentes. Algunos agricultores fueron capacitados como capacitadores, para difundir las técnicas de agricultura sostenible que son la piedra angular de la iniciativa. Asimismo, se establecieron escuelas de campo para agricultores y centros de capacitación agrícola. Los grupos pequeños que no pueden cumplir los requisitos para un contrato directo con Vi agroforestry puede unirse a una organización coordinadora para este fin.

¿Qué ha cambiado?

En enero de 2012, más de 16 500 familias tenían conocimientos de las técnicas de gestión sostenible de la tierra y una mejor gestión abarcó 7 000 ha. El método de contabilización de reducción de emisiones para la gestión sostenible de la tierra agrícola ha sido aprobado por el Estándar de Carbono Verificado. Ahora que es de dominio público, la metodología podría ser utilizada para proyectos similares.

Desde el punto de vista de los agricultores, los beneficios de pago para la reducción de emisiones serán relativamente pequeños. Los beneficios más inmediatos provienen de una mayor seguridad alimentaria y los ingresos de mejores rendimientos y el desarrollo empresarial, como la venta de madera y postes de la explotación silvoagrícola.

Las claves de éxito

- Las conexiones con los servicios de extensión para proporcionar capacitación en gestión y demostraciones de una mejor gestión de la tierra. A pesar de que la retención de carbono es un objetivo importante de este proyecto, los productores sólo aceptarán las técnicas agrícolas sostenibles si obtienen mayores rendimientos de los cultivos y la seguridad alimentaria.
- Las alianzas más amplias entre los grupos de agricultores y las autoridades competentes de la iglesia y la educación, ya que los esfuerzos de plantación de árboles no se alentaron sólo en las fincas, sino también en lugares públicos como las áreas alrededor de los edificios de las iglesias y las escuelas.

28 USAID (2010). *Institutional Models for Carbon Finance to Mobilize Sustainable Agricultural Development in Africa*.

29 USAID (2010). *Ibid.*

- Un intermediario - en este caso, Vi Agroforestry - proporcionó los vínculos entre el Fondo de Biocarbono del Banco Mundial y los grupos de agricultores.

Agrosilvicultura y enlaces al comercio de carbono – Zambia

Mercados Comunitarios para la Conservación (COMACO) es una organización de propiedad y gestión de las comunidades del Valle de Luangwa en Zambia. La organización trabaja con 50 000 agricultores y ha creado la infraestructura, los servicios de extensión y los mecanismos de pago necesarios para llevar los mercados a las comunidades rurales remotas. Uno de sus proyectos de agricultura de conservación está utilizando un árbol fijador de nitrógeno para aumentar la producción de los pequeños agricultores. Este proyecto, al ser descentralizado y con muchos participantes, es un candidato ideal en el que los elementos del comercio de carbono pueden ‘crear varios niveles escalonados’. Este demuestra de qué manera una organización existente puede reducir los costos de transacción relacionados con los créditos de carbono y permitir que los agricultores individuales se beneficien de las prestaciones.³⁰

La Faidherbia albida, también conocida como espina de invierno, es un árbol sin hojas en la estación lluviosa, de modo que no da sombra a los cultivos durante la estación de crecimiento. Cuando se plantan 100 árboles por hectárea, los árboles maduros de espina de invierno proporcionan suficiente nitrógeno extra (y mejoran el contenido de la materia orgánica del suelo por la caída de hojas) y más del doble del rendimiento del cultivo de maíz bajo su cubierta de copas. Beneficiándose de la mayor productividad de los suelos, los agricultores están contentos de abandonar el antiguo cultivo migratorio (tala y quema), de modo que las emisiones de carbono se reducen. Esta reducción de las emisiones representa un activo financiero legítimo que se puede controlar, verificar y registrar.

Llevar a los mismos pequeños agricultores al proceso de seguimiento y reducir los costos de transacción mediante la acción de grupo significa que ellos acumularán un ingreso extra en lugar de los inversores corporativos en los mercados de carbono. Al igual que con el ejemplo de Kenia antes mencionado, el principal incentivo para plantar la espina de invierno es mejorar los rendimientos agrícolas. Pero como las mejoras del

suelo llevan algunos años en manifestarse, y como la plantación de árboles es costosa, el pequeño ingreso adicional de los mercados de carbono puede hacer la práctica más asequible.

Las claves de éxito

- Ser capaz de establecer niveles de un proyecto de carbono en una red existente reduce los costos de monitoreo, verificación y registro.
- El uso de técnicas agroforestales bien controladas y de probada eficacia para mejorar el rendimiento y reducir las emisiones de carbono.

Entablar conexiones útiles – México

La Confederación Nacional de Organizaciones de silvicultores de México, CONOSIL, fue fundada en 2005. Antes de su creación, las comunidades forestales (ejidos y comunidades) sólo tenían débiles cooperativas locales, a menudo informales, a pesar del hecho de que se cree que los particulares controlan alrededor del 85 por ciento de los bosques de México. Alrededor de 13 millones de personas, muchas de ellas muy pobres, viven en los bosques de México.³¹ La CONOSIL estima que 2 millones de propietarios forestales potenciales podrían beneficiarse directamente de los bosques ordenados de manera sostenible, y los beneficios indirectos llegarían a un número mayor. Así, un proyecto de tres años ejecutado conjuntamente por la Unión Central de Productores Agrícolas y Propietarios de Bosques de Finlandia y la CONOSIL ha estado trabajando para fortalecer las capacidades de las asociaciones de propietarios forestales locales y nacionales.³²

¿Qué ha cambiado?

Las organizaciones de propietarios forestales están funcionando mejor. Las asociaciones individuales han adoptado normas democráticas de adopción de decisiones y han establecido normas de procedimiento que implican las asambleas generales y las reuniones de la junta directiva. El consejo de CONOSIL se reúne regularmente y ha auditado las cuentas. Asimismo, se ha elaborado un plan estratégico y los planes operativos anuales, y las asociaciones miembros están siguiendo su ejemplo. Además, se mantienen los mejores registros de miembros en todos los niveles, y los grupos de

³¹ Existen diversas estimaciones sobre el número real de personas que actualmente habitan en las zonas forestales. La cifra real puede ser menor debido al éxodo rural hacia las zonas urbanas y la emigración inducida por la falta de oportunidades económicas.

³² Simula, M. (2012). Evaluation of the MTK-MFA Support to Forest Owners' Organizations in Mexico 2009-2011.

³⁰ USAID (2010) Institutional Models for Carbon Finance to Mobilize Sustainable Agricultural Development in Africa.

trabajo regionales se han configurado a los recursos forestales de inventario. Los estudios regionales están vinculados con un sistema SIG para que puedan ser actualizados periódicamente a bajo costo.

Ahora que las organizaciones están trabajando mejor, han construido una serie de fuertes vínculos con las instituciones y el gobierno. Existe una buena cooperación entre la CONOSIL y la autoridad nacional forestal (CONAFOR), y las asociaciones de propietarios forestales están trabajando en estrecha colaboración con la CONAFOR y el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. En algunos casos sus respectivas oficinas están en el mismo local. Esto hace que sea más fácil implementar los programas de apoyo del gobierno y asegurarse de que las normas se cumplan. Las organizaciones de propietarios forestales, tanto a nivel nacional como estatal, están colaborando activamente con las autoridades pertinentes a través de reuniones de consulta y de participación en la política y en otros foros.

Observando detenidamente los vínculos con el gobierno, es evidente que las organizaciones de propietarios forestales pueden proporcionar servicios valiosos y rentables al gobierno en la implementación de las políticas. Estos comprenden:

- Hacer que sea más fácil y más barato para el gobierno promover la ordenación sostenible de los bosques a los propietarios forestales individuales.
- El control de la explotación ilegal mediante la participación de los propietarios de bosques en la protección del bosque.
- La implementación de la certificación y planes de financiación de REDD + a través de grupos de propietarios, por consiguiente se reducen los costos de transacción para el sector público.
- Mejora de la prevención de incendios forestales.
- La lucha contra las plagas y enfermedades forestales.

El impacto en la formulación de políticas es importante y cada vez mayor. Por ejemplo, la CONOSIL organizó un Congreso Forestal Nacional en 2011 y está representada en el Consejo Nacional Forestal. Un resultado destacado de la formulación de políticas era ejercer presión para modificar la legislación fiscal a fin de dar un trato preferencial a la silvicultura. Un argumento similar se hizo a favor de las desgravaciones sobre el ingreso forestal comunitario que se reinvierte en el desarrollo local.

Otra conexión importante es con el instituto nacional de financiación rural (Financiera Rural o FIRA). Esto ha llevado a un acuerdo sobre varias cuestiones como la identificación conjunta de los proyectos prioritarios

para la financiación, la promoción de FIRA como una institución de crédito entre los propietarios de los bosques, y la identificación de los posibles candidatos para los créditos de FIRA. Existen varios enlaces con otras fuentes de financiación, como la Fundación Produce, Agromoney y otras, que ya han financiado diversos proyectos. Se está elaborando un programa proyectado específicamente para las necesidades de los propietarios de bosques (FinÁrbol), aunque todavía se encuentra en las primera etapas.

Los vínculos con las instituciones de investigación no se han descuidado. Se ha establecido una estrecha colaboración con varias universidades del país. Más allá de las fronteras de México, la CONOSIL ha firmado un convenio con el Instituto Cubano de Ciencia Animal. Ellos trabajarán juntos para elaborar sistemas que reducen los efectos perjudiciales del pastoreo sobre los bosques naturales. La CONOSIL es también miembro de la Alianza Internacional de la Familia Forestal.

Los cambios no se observaron sólo en las alianzas existentes desarrolladas a través del proyecto. Los responsables de la asociación y el personal técnico han aprendido nuevas competencias y conocimientos en tres talleres, a través de material escrito, publicado en Internet y en otros lugares. Muchas mujeres han participado en las sesiones de capacitación.

Las claves de éxito

El firme apoyo del gobierno, en particular, la planificación estratégica, más el compromiso a largo plazo para apoyar la consolidación de las organizaciones durante la primera etapa del desarrollo.

- Colaboración eficaz con el asociado de desarrollo.
- Contar con una estructura democrática jerárquica desde el nivel local hasta el nacional.
- Comunicación eficaz dentro y fuera de la organización.
- Concienciación, seguida de asistencia técnica y financiera basada en la demanda a los propietarios de bosques.
- Fuertes vínculos entre las organizaciones de propietarios y las autoridades forestales para que éstas vean la participación de la primera en actividades como la protección forestal y la producción de plántulas de árboles como complementarias y no como competitivas.



Asociación financiera: subvenciones para fomentar la producción de trozas para aserrío - Uganda

Los bosques de Uganda han disminuido de manera constante ante la presión de una población creciente, que depende de la agricultura de subsistencia y de la leña para las necesidades diarias. En 2008, la cubierta forestal era sólo de aproximadamente 18 por ciento. Asimismo, la agricultura comercial ha invadido las tierras forestales para producir té, azúcar, tabaco y, más recientemente, aceite de palma. Los bosques naturales ya no son capaces de satisfacer la demanda creciente de madera, leña y postes.³³ En reconocimiento de este déficit, el Programa de subvenciones para la producción de trozas de aserradero (SPGS) fue creado en 2004 para financiar la plantación de árboles. Se trata de una alianza entre el gobierno de Uganda y los donantes (la Unión Europea al principio, con Noruega que es un participante más reciente) y éste para 2010 había apoyado la plantación de árboles y el mantenimiento de los estándares aceptables en más de 17 000 ha.

Si bien el mayor apoyo del SPGS, tanto financiero como técnico, se dirige a grandes productores comerciales, el plan también incluye un elemento de apoyo a la comunidad.³⁴ Esto tiene como objetivo salvar el bosque natural remanente, proporcionando a las comunidades rurales pobres fuentes alternativas de madera y postes, que pueden utilizar o vender a nivel local. Otro objetivo importante es aumentar el número de trabajadores forestales calificados. Esto aumenta la reserva de mano de obra para llevar a cabo las actividades silvícolas e incrementa el empleo local. Teniendo presente estas potenciales sinergias, se otorga prioridad a los grupos comunitarios en las zonas cercanas a las plantaciones comerciales existentes o previstas. Los grupos en las zonas cercanas a los sitios de conservación de bosques naturales también son alentados a crear una fuente alternativa de madera y a reducir aún más la degradación de los bosques naturales.

Disposiciones institucionales

En el marco de la Iniciativa comunitaria de plantación de árboles, el SPGS ofrece asesoramiento técnico, capacitación práctica y, en algunos casos, plántulas de árboles de calidad a los grupos comunitarios. Los

grupos han de tener por lo menos 20 personas, y cada miembro puede ser apoyado para sembrar hasta 5 ha más en dos años. Se ha realizado un trabajo considerable para asegurar que las comunidades estén preparadas para sembrar y, más importante aún, para mantener los árboles.

El SPGS prefiere trabajar con las organizaciones comunitarias registradas, puesto que ya poseen una estructura formal y objetivo común. El equipo SPGS va a inspeccionar la zona (el plan no apoyará la plantación en los humedales, el bosque natural o en cualquier otro sitio ecológicamente sensible) y organiza la capacitación de los candidatos seleccionados. Esto incluye la planificación básica, la preparación de la tierra, el mantenimiento y la protección de los árboles. Luego, los grupos deben preparar el terreno para que los árboles se puedan plantar cuando se los entreguen.

Una vez que se ha puesto en contacto con los líderes comunitarios, el SPGS compra y lleva las plántulas correspondientes al inicio de la temporada de lluvias, y los miembros del grupo las plantan inmediatamente. El personal del SPGS hace visitas periódicas para proporcionar asesoramiento técnico práctico y ulterior capacitación sobre el modo de mantener y proteger los árboles jóvenes, especialmente de los incendios, los daños causados por animales y la competencia de las malas hierbas.

Con la vista puesta en el futuro más allá del período financiado por los donantes (en la actualidad a 2013), el SPGS ha sido fundamental en la formación de la Asociación de arboricultores de Uganda (UTGA) – un grupo independiente de apoyo y promoción, del sector privado.

¿Qué ha cambiado?

El apoyo del Plan de a la comunidad había llegado en 2010 a más de 100 comunidades, con un total de más de 3 000 miembros individuales. Se suministraron más de 1,7 millones de plántulas, y más de 1 200 hectáreas de plantaciones se establecieron con una tasa de supervivencia del 80 por ciento. La demanda para el apoyo a la comunidad está aumentando rápidamente, ya que las comunidades existentes desean ampliar sus plantaciones, a la vez que nuevos grupos están dispuestos a participar. La demanda de plántulas había alcanzado los 5 millones en enero de 2011.

³³ Jacovelli, P.A. (2010). A Ugandan Model For Engaging The Private Sector In Commercial Tree Growing. 18th Commonwealth Forestry Conference, Edinburgh, July-Aug 2010.

³⁴ Consulte el sitio web del SPGS - www.sawlog.ug

Los miembros de la Asociación de Desarrollo Rural en memoria de Kamusiime compartieron sus tierras para producir madera comercial. Después de haber firmado un acuerdo con el Programa de subvenciones para la producción de trozas de aserradero (SPGS por sus siglas en inglés) en 2004, en 2006 se habían establecido 50 hectáreas de *Pinus caribaea* var. *hondurensis* de rápido crecimiento, utilizando semillas mejoradas de huertos clonales. Un comité decide un programa de trabajo, y cada miembro va a trabajar una vez a la semana (o paga por trabajo equivalente, que es realizado a menudo por las mujeres y los jóvenes, brindando así oportunidades de empleo para los grupos marginados). Asimismo, el grupo adquirió un contrato para establecer 20 hectáreas de bosque para un inversor privado.³⁵ La semilla de árbol es cultivada en viveros y la venta de plántulas proporciona una fuente extra de ingresos.

El SPGS apoya la asociación con los oficiales de siembra de la comunidad que están a su disposición para prestar asesoramiento. Las sesiones de capacitación práctica enseñan a los miembros cómo ralear y podar sus árboles. Se destaca la importancia del deshierbe entre los árboles jóvenes, al igual que la importancia de elegir la especie adecuada para cada sitio. Los productores no se animan a plantar cultivos entre los árboles, a pesar de que ésta ha sido tradicionalmente una forma de establecer bosques, ya que la experiencia demuestra que la competencia con otras plantas retrasa el crecimiento de los árboles.

Las claves de éxito

- Compromiso a largo plazo en ambos lados de la asociación. No se paga nada por adelantado – las subvenciones sólo se liberan cuando las condiciones pactadas en el contrato se cumplen, y el dinero se libera en las fases posteriores después de que a los árboles han sido inspeccionados.
- Capacidad de organización: algunas asociaciones son débiles y tienen dificultades para coordinar la plantación comunitaria de árboles. La capacitación de estos grupos, como se prevé en el Mecanismo para los Bosques y Fincas de la FAO, les hará más capaces de beneficiarse del programa de subvenciones.

³⁵ <http://www.sawlog.ug/downloads/SPGS%20News%20No.%207.pdf>

Los vínculos entre los grupos de productores y los minoristas de plantas medicinales – India

El Estado de Madhya Pradesh, en la India central, es conocido por sus productos forestales. Algunos productos, como las hojas de tendu (*Diospyros melanoxylon*), las semillas del árbol de la sal (*Shorea robusta*), la Terminalia chebula y las gomas están nacionalizados y sólo pueden ser comercializados por organismos estatales. El comercio de los demás productos es ilimitado.

El gobierno estableció una Federación de Productos Forestales Menores de Madhya Pradesh³⁶ hace casi 30 años, para reunir las cooperativas locales y ayudar a los recolectores de productos forestales no madereros nacionalizados o no – a obtener un precio justo.

Disposiciones institucionales

La Federación es importante en la generación de empleo en las comunidades forestales pobres y remotas. Muchos pequeños agricultores forrajean en el período agrícola malo cuando otro trabajo es escaso. Las cooperativas primarias llevan los distintos productos forestales a la Federación, que los vende. El beneficio se reparte de tres maneras: la mitad a los recolectores, el 20 por ciento para desarrollar los productos forestales no madereros y regenerar el bosque, y el 30 por ciento para el desarrollo de la infraestructura. Cada miembro se beneficia de seguros de vida y accidente de la Federación.

La asociación con Sanjeevani, un punto de venta al público en Bhopal, era un paso lógico en el desarrollo de la Federación. La iniciativa Sanjeevani otorga un punto de venta específico para las plantas medicinales recogidas y producidas por las cooperativas primarias. Asimismo, ofrece consultas de los médicos ayurvédicos a precios módicos, lo que aumenta las ventas y aumenta la popularidad del sistema de salud tradicional. Desde septiembre de 2002, se han registrado más de 30 000 visitas de pacientes y 70 000 operaciones de venta de medicamentos

El vínculo de las cooperativas con Sanjeevani les ofrece un mercado seguro para sus productos, si bien no tienen la obligación de vender sus productos sólo a Sanjeevani. Sanjeevani también es libre de conseguir las materias primas de otros proveedores. Sin embargo, como se trata de una empresa rentable, los arreglos actuales parecen ser satisfactorios para ambas partes.

³⁶ Federación de Cooperativas de productos forestales no madereros del estado de Madhya Pradesh (Comercio y Desarrollo), Bhopal.



El beneficio de Sanjeevani se distribuye en la misma proporción que para las sociedades que están dentro de la Federación de Productos Forestales Menores de Madhya Pradesh (50, 20 y 30 por ciento respectivamente para los recolectores, la regeneración y la infraestructura).

Los estrechos vínculos con la administración del Estado se reflejan en la promoción gubernamental de un mejor valor añadido (por lo que los recolectores obtienen el máximo beneficio). Se están promoviendo los medicamentos de una sola planta en lugar de mezclas complejas, y se ha creado el centro de capacitación de recolectores. Una vez que los recolectores han aprendido acerca de la elaboración y el control de calidad, ellos pueden suministrar material vegetal listo para la prescripción a Sanjeevani. Es más fácil para las autoridades reguladoras para analizar y controlar cada producto vegetal, y son sólo un poco menos convenientes para los pacientes, que simplemente mezclan los ingredientes prescritos por el médico ayurvédico.

Un ulterior vínculo de apoyo con el gobierno ha sido la creación de áreas protegidas de las poblaciones para protegerse de la explotación excesiva del medio ambiente forestal. En un área protegida, los productos forestales no maderos se conservan *in situ*.

Las claves de éxito

- El apoyo del gobierno a largo plazo - la organización coordinadora es una iniciativa del gobierno.
- La distribución de beneficios para regenerar el bosque y mejorar la infraestructura, así como proporcionar ingresos a las personas.
- Encontrar formas de aumentar la adición de valor por los productores (promoción de medicamentos de una sola planta, y capacitación a los productores en control de calidad).

Vínculos con la industria – China

La ciudad de Shaowu en la provincia de Fujian consume enormes cantidades de materias primas en la industria de elaboración de madera y bambú. La producción local puede proporcionar sólo la mitad de la demanda máxima, por lo que el centro forestal de la ciudad de Wujiatang alentó a los agricultores forestales locales a crear una asociación para plantar árboles de crecimiento rápido (como el eucalipto) y el bambú de diámetro pequeño. Esta alianza era una parte vital del establecimiento de la asociación, ya que el centro forestal ofrece cursos para los miembros en la mejora de plantas de vivero y cómo plantar a fin de obtener la

supervivencia máxima de las plántulas. La intervención del gobierno también allana el camino para que los agricultores y propietarios de fábricas cooperen, y ofrece operaciones garantizadas para proteger a ambas partes.

Antes de que la asociación se formara, los agricultores no tenían un mercado seguro para sus productos forestales, a pesar de la creciente demanda de la industria, ya que era demasiado costoso establecer contratos de plantación con cada agricultor. Actualmente, los agricultores están vinculados a la industria mediante su asociación, que efectivamente resuelve el conflicto potencial entre los pequeños agricultores y los mercados grandes, y entre el bosque fragmentado y una ordenación eficaz.

Sus miembros provienen de seis aldeas cercanas a la ciudad de Wujiatang, además de cuatro agricultores de mayor escala. Hasta el momento se han establecido 133 hectáreas de árboles, en particular, sobre las colinas rasas y de tierras incultas. La asociación proporciona una plataforma de comunicación mutua entre los agricultores y las empresas, y ha sido establecido un mecanismo de suministro mejor de materia prima.

Vínculos a los mercados nacionales y extranjeros – Namibia

El árbol de marula (*Sclerocarya birrea*) está muy extendido en los bosques de miombo del sur de África. Su fruto ácido es un ingrediente esencial del conocido licor de amarula y la nuez contiene un grano nutritivo, rico de aceite. El aceite de marula se utiliza en la cocina y como un ingrediente en los productos de cuidado de la piel.

La mayoría de los medios de subsistencia de las mujeres de las zonas rurales de Namibia depende sustancialmente del aprovechamiento y elaboración de los productos autóctonos, incluyendo la marula. Las mujeres suelen realizar el trabajo porque la producción y aprovechamiento requieren muy poco capital inicial, los recursos son accesibles para todos y el trabajo se puede combinar con otras tareas domésticas.³⁷ Uno de los retos ha sido el de vincular a los recolectores marula, que se encuentran dispersos en las aldeas a través de los bosques, con los mercados potencialmente lucrativos en el extranjero. Otra es el de aumentar la demanda interna (la mayoría de los hogares rurales recogen y producen lo suficiente para sus propias necesidades).

³⁷ <http://iipdigital.usembassy.gov/st/english/article/2012/03/201203121998.html#axzz1w4dbcv8F>

El sector de productos naturales nativos de Namibia está creciendo de manera constante, pero hay poca demanda local y pocas economías de escala. La mayoría de los productos se exportan en estado bruto, sin valor agregado. Una notable excepción a esta situación ha sido la asociación (que data de 2000) entre un grupo de productores locales, la Cooperativa de Mujeres Eudafano, y The Body Shop, una marca mundial, con tiendas en más de 50 países.

Disposiciones institucionales

Establecida en 1999 como una cooperativa de comercialización sólo para mujeres, Eudafano desde entonces ha crecido hasta abarcar 24 asociaciones de productores que representan a 5 000 personas. La cooperativa ya tiene su propia fábrica de elaboración que produce aceites y jugos a normas internacionales, de modo que la adición de valor ahora se lleva a cabo en Namibia. La fábrica también procesa el aceite de semillas del melón de Kalahari y abastece otras empresas de cosméticos como Aldivia.

Recientemente, se han establecido relaciones de colaboración con la Corporación del Desafío del Milenio de la Embajada de los EE.UU. (CDM), que está invirtiendo en la capacidad de los productores y procesadores locales, entre ellos, Eudafano. Y el Ministerio de Medio Ambiente y Turismo del gobierno de Namibia está trabajando con Eudafano, CRIAA SADC-y la Sociedad Alemana de Cooperación Técnica (GTZ)³⁸para introducir el aceite de marula en el mercado interno de aceites comestibles.³⁹ El aceite es muy conocido por las comunidades en las regiones del centro-norte y durante mucho tiempo ha sido producido y comercializado de manera informal. En un esfuerzo para llevarlos a una gama más amplia de consumidores, una variedad de aceites de marula de uso alimentario se presentó en la 'Expo Turismo' de Namibia en Windhoek.

La red de proveedores se garantizará un ingreso extra si el producto de aceite de marula de uso alimentario puede ser comercializado con éxito. Los ensayos se han llevado a cabo en el Proyecto de artesanos de Katutura, utilizando diferentes tecnologías y técnicas de producción. Remover la cáscara de los granos de la nuez dura de marula es difícil, y CRIAA-SADC ha estado tratando de desarrollar una tecnología segura e higiénica para simplificar el proceso. La transferencia de tecnología,

en particular, la capacitación, ya se ha completado, y la producción está en marcha en la fábrica Eudafano.

En la exposición de turismo, las demostraciones de cocina y degustación demostraron cómo el aceite podría ser utilizado tanto en recetas tradicionales como modernas. Así, se creó conciencia en los medios de comunicación y los consumidores sobre el uso alimentario del aceite de marula, y se establecieron contactos con la industria de la hospitalidad.

Las asociaciones comerciales más amplias que tratan el aceite de marula incluyen la Asociación del Comercio de Productos Naturales de África Meridional, que agrupa a los productores de Botswana, Namibia, Sudáfrica y Zimbabwe. Asimismo, desempeñó una función clave en el desarrollo de Phyto Trade África, que representa en la actualidad a muchos productores de productos naturales de la región. Los miembros de Phyto-Trade incluyen grupos de productores, como la cooperativa Eudafano, así como las instituciones de investigación, los organismos gubernamentales, las ONG y las personas con un interés en el comercio de productos naturales. Este gran número de miembros significa que Phyto Trade puede ofrecer oportunidades de establecer redes con grupos de productores, así como la oportunidad de promover sus productos en las ferias comerciales mundiales.⁴⁰

³⁸ CRIAA-SACD, el Centro de Investigación para la Acción de la Información en África (Consultoría y Desarrollo en el África Austral) es una organización no gubernamental basada en la afiliación, que apoya a las comunidades rurales. GTZ, ahora conocida como GIZ, es la sociedad alemana de cooperación internacional.

³⁹ <http://allafrica.com/stories/201007220943.html>

⁴⁰ Para obtener más información sobre el árbol de marula, consulte: the World Intellectual Property Association's Aid-for-Trade case story, A Tree and Traditional Knowledge: A Recipe For Development



La voz de una productora de marula⁴¹

“Mi nombre es Hileni de la aldea de Etale en el norte de Namibia. Tengo seis hijos. Mi abuela nos enseñó a prensar el aceite de marula que tradicionalmente se utiliza en alimentos y cosméticos. Comencé a vender aceite de marula en los mercados locales en la década de 1990. Más tarde me convertí en una productora importante de marula para la Cooperativa de Mujeres Eudafano en 2006, después de ver los beneficios que mis vecinos habían recibido de la venta de marula. Nosotros recogemos el fruto de marula de nuestros propios terrenos. Hace falta un mes para recoger los frutos de marula y un mes para extraer las nueces. Yo vendo unos 100 kg de nueces por temporada.

“Gasto el dinero proveniente del aprovechamiento de la marula para pagar la escuela de mis hijos, los gastos de hospitalización, la compra de alimentos y otras necesidades esenciales del hogar. Puedo ganar mucho más de la marula que de cualquier otra fuente. La gente de mi comunidad protege los árboles de marula. Algunos también están cultivando nuevos árboles de marula igual que yo.

“Mi vida ha cambiado porque ya no soy pobre. La dieta de mi familia realmente ha mejorado. Desde que participo en el comercio de marula ahora puedo pagar una serie de otros alimentos como la harina de maíz, el pan, el arroz, el azúcar y la carne.”

Las claves de éxito

- El reconocimiento de que las mujeres tienen una función particular en la industria de marula y, en las primeras etapas, el establecimiento de grupos exclusivamente de mujeres.
- Apoyo de varios sectores (gobierno, asociados para el desarrollo) en forma de investigación y desarrollo (cómo elaborar la marula a nivel local) y la comercialización.
- La participación de una asociación comercial para aumentar las posibilidades de creación de redes.

Compartir los conocimientos especializados mediante el hermanamiento – Tanzania y otros

Deseosa de compartir su éxito en la ordenación forestal, la Unión Central de Productores Agrícolas y Propietarios de Bosques de Finlandia coordina los proyectos de hermanamiento en varios países en vías de desarrollo como México, Etiopía, Viet Nam y Nepal.⁴²⁻⁴³ Las organizaciones saben que es posible reunir a los pequeños productores para satisfacer las demandas del mercado, como sucede en Finlandia. El hermanamiento promueve la ordenación forestal sostenible y los mercados funcionales de madera. Las actividades incluyen la capacitación de los propietarios forestales para cuantificar sus recursos forestales y la madera que venden en términos de volumen y no en función de la superficie. Puede haber parcelas de demostración para los propietarios forestales a fin de que vean las diferencias entre los bosques ordenados y los bosques sin ordenación. Y las cooperativas en los países asociados son apoyadas para dar a conocer los precios actuales de mercado a través de estaciones de radio locales o boletines para los miembros.

Reconociendo el éxito de este enfoque, otros países han expresado su interés en participar. Otras disposiciones de hermanamiento ya están previstas para Nicaragua y Zambia. El caso de Tanzania que se presenta a continuación se expone como un ejemplo de la planificación exhaustiva que será necesaria para lograr el éxito.

Hermanamiento en Tanzania

Las montañas meridionales de Tanzania enfrentan una escasez de madera para 2025, a pesar de la activa plantación de árboles por los pequeños agricultores en la última década. Los precios han aumentado a raíz de la decisión del Ministerio de Recursos Naturales y Turismo de triplicar los precios de las trozas vendidas de sus propias plantaciones, dando a los agricultores que cultivan árboles de pequeña y mediana escala más incentivos para plantar y cultivar árboles.

A pesar de los precios de mercado más altos, muchos pequeños agricultores no se benefician plenamente de sus inversiones. Los árboles crecen lentamente y requieren atención y protección para producir

42 Los proyectos son financiados por el gobierno finlandés mediante AgriCord, con ulterior apoyo de la FAO.

43 http://www.nordicforestry.org/article.asp?Data_ID_Article=4408&Data_ID_Channel=44

41 <http://marula.net/>

ingresos. La falta de capital y de información de los precios a menudo induce a los pequeños agricultores a talar los árboles inmaduros y a venderlos a muy bajo precio. Los pequeños productores también tienen que hacer frente a los incendios frecuentes, a la falta de semillas de buena calidad y a escasos conocimientos técnicos sobre la silvicultura y otras actividades de las parcelas forestales. Frente a estos desafíos, los pequeños agricultores han tenido mucho interés en establecer sus propias asociaciones de arboricultores.

En la actualidad, hay 17 asociaciones de arboricultores en las montañas meridionales, cuyo objetivo es agregar valor a los recursos forestales de los pequeños agricultores mejorando la calidad de los productos, fomentando la mejora de las prácticas forestales, difundiendo el conocimiento empresarial y del mercado, y mejorando la creación de redes y las actividades de promoción de los pequeños silvicultores. Casi el 40 por ciento de los miembros de la asociación de productores existentes son mujeres, aunque en muchas aldeas las mujeres no poseen tierras (o no son conscientes de sus derechos para poseerlas).

La demanda de madera proviene de varios cientos de aserraderos (la mayoría de ellas son pequeñas operaciones) e instalaciones de tratamiento de postes. Hasta hace poco, la mayor parte de materia prima provenía de plantaciones del gobierno, pero éstas se están agotando rápidamente por su escasa ordenación.

¿Qué va a cambiar?

El proyecto se centrará en la mejora de tres esferas - la prestación de servicios, la capacidad de promoción, y la rentabilidad de los productos forestales. Asimismo, tiene como objetivo establecer un modelo para otras asociaciones de arboricultores. El enfoque de la capacitación en el sector forestal productivo contrasta con las anteriores intervenciones que se centraron más en la conservación y la biodiversidad. Este enfoque llegará a 825 miembros de 12 asociaciones de arboricultores y sus familias (unas 4 500 personas). La asociación de arboricultores Matembwe (UWAMIMA por sus siglas en suajili) se ha identificado como una organización de hermanamiento hospedante (con otras tres), en base a su buen desempeño y a los progresos realizados en la ordenación forestal. La UWAMIMA fue establecida en 2009 y registrada en septiembre de 2010. La asociación cuenta con 45 miembros y alrededor de 1 500 hectáreas de arboledas.

La asociación de ordenación forestal Päijät-Häme, del sur de Finlandia, tiene una gran experiencia de técnicas forestales. Asimismo, puede compartir sus

conocimientos especializados en el establecimiento de empresas, registros de comercialización, aprovechamiento y silvicultura. Mucho más grande que la UWAMIMA, el asociado finlandés tiene 7 000 miembros con una zona de bosque combinados de 250 000 hectáreas. Además, cuenta con 42 empleados permanentes (profesionales forestales y administradores), así como 28 trabajadores forestales. Päijät-Häme ofrece una gama completa de servicios para sus miembros en Finlandia, a través de contratistas forestales bien equipados.

El mayor problema para los miembros de la UWAMIMA es la falta de capital, de insumos y de semillas. La falta de dinero en efectivo para la inversión se abordará mediante el acceso al Fondo Forestal de Tanzania (bajo la Dirección de Bosques y Apicultura de la Secretaría de Recursos Naturales y Turismo), que está operando desde diciembre de 2011. El trabajo también se centrará en la generación de ingresos, mientras el cultivo de árboles madura. Se solicitarán otras fuentes de capital a los bancos, entidades de ahorro y cooperativas de crédito (SACCOS) y donantes. Además, se pondrá a prueba un plan de subvenciones.

El escaso conocimiento del mercado, y una tendencia a explotar los árboles para pagar emergencias y no pagar de acuerdo a un plan, se solucionarán. Se implementarán la información de mercado y los sistemas de medición. Estos últimos son particularmente importante para los productores que no saben cómo calcular el volumen (y por lo tanto el valor) de la madera que están vendiendo. El establecimiento de las ventas conjuntas de madera también ayudará a los productores a obtener un precio justo. Los sistemas de medición de troncos y árboles deben tener una base adecuada, de modo que se prevé la asociación con la Universidad de Sokoine en Morogoro.

Los incendios, que a menudo se propagan a arboledas cuando la paja se quema después de la cosecha, pueden ocasionar pérdidas devastadoras. En el marco del proyecto, las leyes locales se harán cumplir aumentando las multas. Se realizarán barreras cortafuego eficaces, se adquirirán equipos para bomberos, y se capacitará a los miembros en prevención de incendios.

A corto plazo, se remediará la falta de servicios de extensión mediante el empleo de un técnico forestal. Los miembros serán capaces de aprender los conocimientos de técnicas forestales, cómo medir la madera, y los conceptos básicos del comercio de la madera. Se hará promoción con los órganos pertinentes a fin de mejorar la disponibilidad de semilla de buena calidad de especies adecuadas para esta zona.



Las claves de éxito

- Llevar la experiencia práctica de una asociación de larga tradición de ordenación forestal para ayudar a un grupo de productores de más reciente desarrollo.
- Contar con un enfoque de generación de ingresos para los beneficios tangibles.
- Crear vínculos a fuentes de crédito.
- Establecer un sistema de información de mercado.
- Adoptar medidas para proteger el bosque en crecimiento de los incendios.





3: Promoción y formulación de políticas

Las cuestiones forestales a menudo se encuentran en las noticias, a medida que aumenta la preocupación por el medio ambiente, la deforestación y los efectos del cambio climático. Estos problemas afectan directamente la vida cotidiana de los pequeños productores forestales, pero sus voces y preocupaciones rara vez se escuchan en público. Sin embargo, si se constituyen o se afilian a un grupo de productores bien organizados, el grupo puede hablar en su nombre legítimamente. Los grupos de productores pueden intervenir en el análisis de la situación actual, ayudar a establecer el programa de políticas e influenciar la planificación de políticas.

Para ello, los grupos de productores necesitan una buena coordinación con las partes interesadas afines. Esto está relacionado con las actividades de las asociaciones descritas en la sección 2, que también ayudan a generar un amplio apoyo. Asimismo, los grupos necesitan reunir y consolidar las opiniones de sus miembros. Y ellos tienen que interactuar con los encargados de la formulación de políticas de una manera proactiva, que garantice que sus posiciones sean tomadas en cuenta. Esta es una labor compleja, especialmente para las organizaciones que están esperando crecer y desarrollarse, de manera que a nivel de políticas cambiar suele ser lento.

Los siguientes ejemplos indican que el cambio se puede producir, aunque lentamente, elevando el perfil de los pequeños productores forestales.

Deseo de hablar con una sola voz - Sudáfrica

Las plantaciones comerciales de Sudáfrica, establecidas para suministrar materia prima para uso en la construcción, la minería y la industria, cubren apenas el uno por ciento de la superficie. Los bosques altos naturales abarcan sólo el 0,5 por ciento, pero 'los terrenos boscosos' son más extendidos, abarcan casi el 30 por ciento del país. Las poblaciones que viven en las zonas rurales aprovechan muchos tipos de productos derivados del bosque natural y los terrenos boscosos — madera para la construcción de casas y cercas, fruta para comer y para elaborar cerveza, corteza para cuerdas y tejidos, productos medicinales, miel, insectos, setas y otras plantas comestibles, pasto faragua, forraje y materiales para las industrias artesanales.⁴⁴

Existe una brecha importante entre ese tipo de usuario de los bosques y los inversores privados en el sector forestal comercial: estos últimos poseen el 70 por ciento de las plantaciones forestales y la casi totalidad de las instalaciones de elaboración de la madera. El gobierno de Sudáfrica está tomando medidas para transformar la industria de productos madereros de acuerdo con su punto de vista de que el desarrollo será el resultado de un crecimiento económico y de la redistribución de la riqueza. El Departamento de Asuntos de Agua y Silvicultura aspira a una mayor equidad en el sector, y es consciente de que las políticas deben ser modificadas para abordar las preocupaciones planteadas por las pequeñas empresas. Como un paso adelante hacia esta dirección, el gobierno ha creado una Agencia de desarrollo de la pequeña empresa (SEDA, por sus siglas en inglés), que ofrece servicios no financieros a las pequeñas empresas a través de una red de oficinas. Los pequeños productores, a través de sus asociaciones forestales, pueden acceder a estos servicios tan necesarios.

Disposiciones institucionales

Un estudio sobre las asociaciones de los productores de pequeña y mediana escala, reveló que una de las mayores motivaciones para la formación de cada asociación había sido el deseo de "hablar con una sola voz" en cuanto a influencia y poder de negociación sobre la política del gobierno (incluido el derecho a la tierra). Las asociaciones señalan una amplia gama de limitaciones legislativas, en particular, las leyes sobre la tierra,

el agua y el medio ambiente, las tasas a la propiedad, y el salario mínimo. Cuando se trata de temas empresariales, como el crédito, la comercialización, los servicios empresariales y asegurativos, no se presentan problemas con la ley, sino con los sistemas que son de difícil acceso y utilización para las pequeñas empresas.

La mayoría de los miembros de estas asociaciones cultivan por su cuenta árboles para la producción de madera, después de haber encontrado insatisfactorio actuar como subcontratistas de madera para las grandes empresas. Estos productores de pequeña escala se enfrentan a muchas limitaciones como la falta de conocimientos técnicos sobre comercialización y los problemas básicos de la pobreza rural y el desempleo. Las asociaciones ayudan a sus miembros en la comercialización de productos en su nombre, buscando oportunidades de capacitación y de negociación de mejores ofertas.

Forestry South Africa (FSA) es una importante organización que representa a unos 1300 productores de maderas comerciales y 20 000 productores emergentes en Sudáfrica. Sus miembros controlan el 93 por ciento de la superficie de las plantaciones del país y la FSA es considerada por el gobierno como un órgano representativo de la industria. Uno de los objetivos fundacionales de la FSA fue llevar al sector emergente de pequeños cultivadores de árboles hacia las principales actividades forestales, si bien la organización actualmente está dominada por los productores en gran escala: de un comité de 10 miembros, en 2006, cinco eran grandes productores.⁴⁵

La FSA, en su calidad de órgano coordinador, adquiere y comparte varios tipos de información, que abarca la legislación (por ejemplo, el proyecto de ley de las tasas de la propiedad municipal y el proyecto de ley de derechos de las tierras comunales) y las cuestiones de investigación y desarrollo. La interacción entre la FSA y otras asociaciones permite que la información útil y precisa pueda ser compartida. Asimismo, los miembros pueden compartir sus dificultades y encontrar soluciones, y estas cuestiones pueden ser consideradas junto con las instituciones pertinentes, por ejemplo para presentar al gobierno sobre la legislación.

¿Qué ha cambiado?

Actualmente, varias asociaciones son reconocidas por el gobierno y reciben apoyo financiero y técnico. Algunas aspiran a competir en igualdad con las grandes empresas mediante el acceso a los mercados nacionales

⁴⁴ Septi Bukula and Mzwanele Memani (2006). Speaking with one voice: The role of small and medium growers' associations in driving change in the South African forest sector. IIMAD.

⁴⁵ www.forestry.co.za



e internacionales de forma independiente. Este es un desafío importante para las asociaciones de pequeños productores en el mundo rural de Sudáfrica, ya que las grandes empresas tienden a dominar todos los aspectos de la cadena de valor, incluso el establecimiento de los precios de los productos forestales.

Las asociaciones de pequeños productores desempeñan una función importante en sus comunidades, si bien la índole de su función está cambiando. Después de haberse establecido como receptores pasivos de apoyo de las grandes empresas, del gobierno y de otros proveedores de servicios, hoy en día, éstas desean aumentar su poder de negociación y ejercer mayor influencia sobre el sector maderero y su potencial para mejorar la calidad de vida en las zonas rurales.

Red de grupos de usuarios se expresa en nombre de sus miembros - Nepal

Nepal fue un pionero de la silvicultura comunitaria. Ante la amenaza de una rápida deforestación que causaba una seria erosión de su notable topografía montañosa, los grupos locales han plantado y cuidado los árboles durante décadas. FECOFUN, la red formal de grupos de usuarios forestales, ha desarrollado su labor desde 1995. La federación se creó originalmente para dar voz a los pequeños usuarios en el proceso de políticas, y ha crecido hasta llegar a ser una organización de movimiento social de 8,5 millones de usuarios forestales.⁴⁶

La Ley Forestal 1993 de Nepal establece el marco jurídico para los grupos de usuarios forestales comunitarios. Otros grupos de usuarios que dependen de los recursos forestales a nivel de base también pueden participar, y en la actualidad hay alrededor de 13 000 miembros afiliados a los grupos. Treinta empleados de FECOFUN tienen su base en Katmandú, con más de 250 oficinas de distrito. Además, la federación está apoyada por miles de voluntarios y facilitadores forestales comunitarios, y por varias organizaciones nacionales e internacionales.

Las actividades de FECOFUN comprenden:

- Apoyo a las oficinas de distrito y a los miembros del grupo de usuarios forestales comunitarios. Esto podría incluir la preparación o revisión de las constituciones escritas y planes operativos, que median entre los grupos de usuarios y otras partes interesadas, y que sostienen las actividades generadoras de

ingresos.

- Capacitación en muchos ámbitos, entre ellos la adecuada gobernanza, conocimientos especializados de liderazgo, política forestal comunitaria y las disposiciones jurídicas, ordenación y utilización de los bosques comunitarios; aprovechamiento y comercialización de los productos forestales no madereros, métodos de inventario forestal, y el medio ambiente y la biodiversidad.
- Publicación y distribución de documentos normativos y copias de la legislación forestal de Nepal.
- Salvaguarda de los derechos de los usuarios de los bosques por litigio, según corresponda.

La federación también ha participado en:

- Empoderamiento de las mujeres y de los programas de desarrollo de liderazgo;
- Asesoramiento y asistencia jurídica;
- Promoción nacional y labor de cabildo;
- Colaboración con investigadores y académicos;
- Interacción con los miembros del parlamento, los partidos políticos nacionales y sus dirigentes;
- Formación de una red nacional de productores de productos forestales no madereros.

Las claves de éxito

- Después de haberse extendida por casi todo el país, la federación está constantemente tratando de mejorar sus servicios a los miembros.

46 www.fecofun.org

Promoviendo las actividades forestales locales

El Grupo de las Tres Titulares de derechos, G₃, reúne a tres redes mundiales de poblaciones que dependen del bosque que entre ellas ordenan una cuarta parte de los bosques del mundo. Las tres alianzas (la Alianza Mundial de Comunidades Forestales, la Alianza Internacional de Pueblos Indígenas-Tribales de los Bosques Tropicales y la Alianza Internacional de la Familia Forestal) forman la red G₃ que coopera para promover a nivel local la actividad forestal controlada y la ordenación forestal sostenible.⁴⁷

La alianza tiene varias funciones de presión y de promoción:

- La defensa de los derechos de las familias propietarias de bosques y de los usuarios en relación con las autoridades y los agentes del mercado.
- La promoción de la silvicultura controlada a nivel local y destaca su impacto positivo sobre la ordenación forestal sostenible, los medios de subsistencia rurales, la cubierta forestal y la disponibilidad de una amplia gama de productos forestales y servicios ecosistémicos.
- La participación activa en los foros internacionales de política forestal.

Promover la actividades forestales a los encargados de la formulación de políticas – República Checa

En la República Checa, la obsoleta legislación forestal del período comunista causó muchos problemas cuando la tierra fue transferida de nuevo a sus dueños originales.⁴⁸ Los propietarios forestales decidieron organizarse para fortalecer su posición en relación con la Empresa Forestal Estatal entonces dominante. La Asociación de Propietarios Forestales Municipales y Privados (SVOL) comenzó con miembros procedentes sólo de las comunidades y pueblos, pero luego se les permitió unirse a otras categorías de propietarios no estatales. Actualmente, la SVOL es la más importante de las asociaciones de propietarios forestales formados después de los cambios políticos de 1989. Cuenta con más de 1 000 miembros que ordenan aproximadamente 360 000 hectáreas de bosque (aproximadamente el 14

47 www.g3forest.org

48 Weiss, G. et al. (2012). Success Cases and Good Practices of Forest Owners' Organizations in Eastern European Countries Draft Report. European Forest Institute.

por ciento de la superficie forestal del país).

La organización desempeñó una función decisiva en la consecución de las enmiendas a la legislación de reforma de la tierra, garantizando que las cooperativas forestales comunitarias fueran restituidas correctamente a sus antiguos dueños. Asimismo, la organización aseguró que las comunidades recuperaran sus bosques históricos en los parques nacionales, incluso las carreteras y edificios asociados. Mediante el establecimiento de una estructura regional, ha sido capaz de centrarse en cuestiones de particular importancia local y reforzar la participación de los miembros.

La tarea principal de la SVOL ha sido la de participar en la formulación de políticas y la de expresarse a favor de la importancia de los derechos de propiedad. En particular, ha destacado los beneficios sociales, económicos y ambientales que producen los bosques comunitarios y privados en la estabilidad y el desarrollo de las zonas rurales. Además, ha mejorado los estándares de ordenación forestal y apoya la certificación del PEFC. Hasta hace poco, el sector forestal ha sido en gran parte ignorado por los legisladores, de modo que es vital crear conciencia en ellos para que los propietarios de bosques disfruten de un entorno normativo propicio.

Mejora de los servicios

Para la SVOL la futura aspiración es tener una cooperación más estrecha con las instituciones de investigación. El acceso a los datos y cifras actualizados dará mayor peso a sus actividades de promoción.

Elevar el perfil del sector forestal - Malí

En Malí, la organización coordinadora, Asociación de organizaciones de agricultores profesionales (AOPP)⁴⁹, ha desarrollado su labor desde 1995. Sus objetivos se centran en hacer conexiones entre los grupos de productores, los sindicatos, las autoridades nacionales y los proveedores de servicios de base técnica. Mediante la identificación de esferas de interés común, se fomenta la colaboración entre agricultores de diferentes orígenes. Las reuniones e intercambios internacionales también son importantes en la creación de confianza y comprensión. Estas diferentes actividades alimentan un diálogo nacional productivo sobre las formas de promover el sector rural y las necesidades de los pequeños agricultores.

49 La asociación de las organizaciones de agricultores profesionales.

Desde 2008, la AOPP ha estado implementando actividades forestales en el marco de Forest Connect con el apoyo de la FAO. Forest Connect en Malí fue desarrollado en colaboración con los ministerios nacionales pertinentes, las ONG y los grupos de pequeñas y medianas empresas forestales. La AOPP fue elegida como centro de coordinación para Malí, ya que tiene buena cobertura a nivel nacional a través de sus miembros - más de 200 organizaciones de agricultores de diferentes tipos y dimensiones. Los objetivos de Forest Connect se adecúan perfectamente al objetivo de la AOPP de mejorar las condiciones de vida de los pequeños agricultores de Malí, mejorando el acceso al mercado, vinculándolos a los proveedores de servicios, ofreciendo capacitación e información y promoción en su nombre.

Para ayudar a entender los problemas del sistema y el desarrollo de las pequeñas empresas forestales (centrándose en los productos forestales no madereros importantes en este país), la AOPP encargó estudios sobre sus organizaciones miembros (en particular las organizaciones relacionadas con los productos forestales) y sobre la política forestal nacional actual. Esta información se utilizó para elaborar un documento de debate sobre cómo la legislación nacional sobre los recursos forestales se relaciona con las necesidades de las comunidades rurales. Luego, se llevó a cabo una reunión nacional sobre la política forestal, con el fin de reunir a las partes interesadas y decidir la forma más eficaz para ordenar el uso sostenible de los recursos forestales no madereros. Esta reunión sirvió de base para una memorándum sobre los productos forestales no madereros.

¿Qué va a cambiar?

El gobierno también es cada vez más consciente de las preocupaciones de los grupos de empresas forestales y del mejor modo de ocuparse de ellos al elaborar y aplicar las políticas.

Las recomendaciones del memorándum de los productos forestales no madereros comprenden:

- Establecer programas de capacitación para pequeñas empresas forestales;
 - Apoyo del Estado para esas empresas a través de programas relacionados con el cambio climático;
 - Legislación que se está elaborando a fin de que refleje las prácticas tradicionales;
 - Traducción de todas las leyes pertinentes a los idiomas locales;
 - Establecimiento de un marco funcional entre los que participan en la promoción de productos forestales no madereros en Mali y en otras partes.
- La política forestal de Kenya fue objeto de examen. Algunos aspectos fueron considerados como beneficiosos. Estos comprendieron la disposición de mejorar el material vegetal, un régimen fiscal favorable para las explotaciones silvoagrícolas, y las disposiciones para el

Cómo ayudar a un grupo más pequeño a negociar - Uganda

El Plan Piloto de Desarrollo Rural en memoria de Kamusiime es una iniciativa comunitaria de plantación de árboles en el suroriente de Uganda.⁵⁰ El grupo de 20 personas, en su mayoría mujeres, ha plantado más de 250 ha. Con el apoyo del Plan de subvenciones para la producción de trozas de aserradero (SPGS, analizado con mayores detalles en la sección 2). La compañía nacional de electricidad tenía la intención de poner un cable de alta tensión a través de las plantaciones. Kamusiime consideró que la compensación que el gobierno estaba ofreciendo por la corta de árboles de pino y eucalipto de siete años, era muy poco por eso buscando apoyo se dirigió a su organización coordinadora, la Asociación de arboricultores de Uganda (UTGA). Un equipo de la UTGA viajó a la zona y calculó una tarifa real por el rendimiento de los árboles. Al contar con esas cifras, Kamusiime estaba mejor preparado para negociar una mejor compensación de la compañía eléctrica.

Las asociaciones de las explotaciones silvoagrícolas forman un comité nacional - Kenia

En Kenya, 'explotaciones silvoagrícolas' es el término legal para los árboles plantados por los pequeños agricultores en sus propias tierras, pero hasta hace poco las asociaciones silvoagrícolas no tenía un organismo coordinador. Para paliar esta carencia, una reunión en Nairobi reunió a representantes de estas asociaciones con otras partes interesadas.⁵¹ Las asociaciones afirmaron que sus miembros deseaban beneficiarse de una cooperación más eficaz. Así, se acordó que las explotaciones silvoagrícolas podrían mejorar los medios de vida rurales, contribuir a la conservación del medio ambiente y al aumento de la cubierta forestal.

50 Sawlog Production Grant Scheme newsletter, December 2011-May 2012, Issue no. 34/35.

51 El Servicio Forestal de Kenya, las embajadas de Suecia y Finlandia, la FAO, la Red de Acción en pro de los Bosques, la Federación Nacional de Productores Agropecuarios de Kenya (KENFAP) y el Foro Forestal Africano.

pago por servicios ambientales. Otros aspectos fueron considerados como poco satisfactorios: las asociaciones desean mayor creación de capacidades y servicios de extensión, y tener una mayor participación en la formulación de políticas. Actualmente, los arboricultores no están representados en la Junta del Servicio Forestal de Kenia, a diferencia de los propietarios de aserraderos. La necesidad de obtener permisos oficiales para trasladar los productos madereros, y los retrasos en la obtención de dicho permiso eran obstáculos para los pequeños productores forestales. Por último, los representantes señalaron que los documentos de política no se hallaban disponibles fácilmente a nivel local y que era difícil acceder a las facilidades de crédito.

La reunión culminó con la formación del Comité Nacional de Asociaciones de explotaciones silvoagrícolas de pequeños productores. Se trata de una cooperación de la sociedad civil, independiente, entre las asociaciones de productores silvoagrícolas que tiene por objeto permitir a las asociaciones el intercambio de experiencias y la contribución a la política forestal nacional desde la perspectiva de las explotaciones silvoagrícolas.



AGRICORD







4: Desarrollando oportunidades de negocio

Lograr que las actividades forestales de las pequeñas explotaciones familiares sean más productivas y rentables es esencial para un mayor desarrollo rural. Los pequeños productores forestales no pueden invertir en la producción forestal sostenible a largo plazo sin la expectativa de una rentabilidad razonable. Pero los productores forestales, muchos de los cuales también son pequeños agricultores que viven en zonas rurales remotas, pueden estar aislados a nivel físico, económico e institucional de los servicios, los mercados, la información y las nuevas ideas. Asimismo, existen otras dificultades: las arboledas a menudo están en zonas remotas en suelos agotados demasiado pobres para la agricultura, las plántulas pueden ser de mala calidad y el aprovechamiento con frecuencia se hace prematuramente para proporcionar una entrada de fondos de emergencia.

Las organizaciones de productores pueden ayudar a los pequeños agricultores a romper este ciclo de pobreza proporcionando servicios o enlaces directos a los proveedores de servicios. Asimismo, pueden dar acceso a los pequeños productores a los mercados y el transporte mediante las economías de escala. Además, podrían ayudar a los miembros a elaborar planes de negocio financierables, y establecer vínculos con los proveedores de servicios financieros. Otras actividades comprenden la capacitación de las familias de los pequeños agricultores en gestión y planificación financiera, y la promoción de las actividades forestales que se pueden hacer rentables tanto para las mujeres como para los hombres. A través de las redes de asociaciones de base, las organizaciones pueden compartir nuevas ideas, tecnologías apropiadas y ulterior asesoramiento.

Hasta hace poco, las iniciativas de desarrollo de los pequeños agricultores o de los habitantes de los bosques se centraban en gran medida en el modo en que se pueden derivar más ingresos de los productos forestales no madereros (leña, plantas medicinales, hojas, fruta, etc.). Estas empresas se pueden hacer en una escala relativamente pequeña y necesitan poca tecnología costosa. Sin embargo, el cultivo de árboles para postes y madera, es un asunto diferente. Las economías de escala necesarias para comprar y mantener la maquinaria para la extracción y elaboración de la madera colocan estas actividades fuera del alcance de los pequeños productores. Si bien la motosierra es una inversión importante, y ese equipo necesita un mantenimiento periódico, un suministro seguro de piezas de repuesto y un operador especializado.

Dejando a un lado estas dificultades prácticas, dar el paso hacia la iniciativa empresarial forestal tiene serias implicaciones financieras para los pequeños agricultores, ya que los árboles son más lentos para generar ingresos que los cultivos agrícolas. Por otro lado, el hecho de que los árboles pueden ser incorporados en espacios relativamente pequeños significa que los agricultores pueden seguir obteniendo ingresos de sus actividades de explotación hasta que logren el primer flujo de caja procedente de la actividad forestal.

La silvicultura familiar proporciona madera para la exportación - Suecia

Suecia tiene tan sólo el 0,6 por ciento del patrimonio forestal mundial, pero controla el 5 por ciento de corta anual mundial sostenible, y disfruta de un 10 por ciento del mercado mundial de exportación de madera en volumen. Sin embargo, gran parte del bosque es propiedad y está ordenado por los pequeños agricultores.⁵² Este éxito se debe a una cultura de control y responsabilidad local, así como a reglamentaciones eficaces.

Los bosques abarcan el 70 por ciento de la superficie de Suecia. La mitad de ésta son bosques familiares privados de propiedad de 330 000 personas, 125 000 de las cuales son mujeres.⁵³ Hace más de un siglo, los bosques suecos estaban notablemente degradados, pero la legislación de 1903 aseguró nuevas plantaciones y la ordenación sostenible. Desde entonces se ha duplicado el volumen en pie de los bosques que anteriormente estaban degradados.⁵⁴ La Agencia Forestal de Suecia, fundada en 1905, implementa la política forestal, otorgando el mismo peso a la producción y a las metas ambientales. Las leyes claras y concisas decretan que los derechos de los propietarios son superados por el valor de los bienes públicos de los bosques. Los árboles no deben ser talados sin permiso, y los propietarios luego deben replantar. Los rodales de árboles jóvenes no deben ser talados en absoluto, aunque el aclaro por razones silvícolas está permitido. Las sanciones incluyen una advertencia oficial y multas. El gobierno tiene el derecho de volver a plantar un área talada ilegalmente o bien recuperar los costos del propietario o confiscar la propiedad. El control local no confiere derechos inalienables.

La ley también prevé que las consideraciones ambientales, como el público tienen el derecho de acceso a través del bosque privado, donde es una tradición recoger bayas y hongos. El pueblo indígena Sami puede llevar sus renos a pastar en los bosques, por lo general después de haber negociado con los propietarios de los bosques.

Aproximadamente la mitad de los propietarios privados de bosques de Suecia son miembros de la Asociación Forestal Familiar. Esta organización tiene su origen a principios del siglo XX, cuando los pequeños

⁵² Elson, D., 2012. *The Forests Dialogue: Investing in locally controlled forestry (draft)*.

⁵³ La población de Suecia es de aproximadamente 9 millones de habitantes.

⁵⁴ Palmér, C. H. (undated). *Small-scale private forestry in Sweden*. Areca Information. chp@areca.se

propietarios formaron asociaciones para defender y crear un mercado justo. En la actualidad hay cuatro asociaciones regionales forestales familiares (con una afiliación que va de 13 000 a 51 000). La más grande, en el sur de Suecia, está totalmente integrada, con cinco fábricas de pasta, ocho aserraderos y una cadena de productos madereros elaborados, de modo que utilizan la mayor parte de la madera de sus miembros. Ellos están organizados como cooperativa, cuya tarea principal es ayudar a los miembros con la silvicultura, aprovechamiento y comercialización. Asimismo, participan en la extensión, la capacitación, la política local y el asesoramiento profesional.

Cuando se trata del aprovechamiento de la madera, los miembros de la asociación forestal suelen delegar la tarea. La asociación estipula un contrato con un contratista, y hay varias maneras de calcular el valor de la madera. En la mayoría de las áreas hay cuatro o cinco grandes compradores que compiten para comprar madera (asociaciones de propietarios forestales, las grandes empresas forestales y los aserraderos independientes).

Las claves de éxito

- Derechos de tenencia claros y concisos.
- Apoyo estatal a largo plazo (servicios de extensión y las subvenciones para la construcción de carreteras, drenajes, etc.).
- Cooperación dentro de las asociaciones de propietarios forestales y entre ellas.
- Industria rentable que paga lo suficiente como para que valga la pena invertir en producción de madera.
- Sistema de medición independiente para la madera.

Fuerzas conjunta en una finca forestal compartida – China

Los productores forestales en China se enfrentan a tres problemas importantes ahora que el régimen de tenencia de los bosques ha sido reformado. En la actualidad, si bien ordenan sus tierras forestales, los agricultores no necesariamente pueden pagar el alto costo de la plantación o replantación de árboles para continuar a producir. De hecho, muchos de los agricultores aptos para el trabajo y los jóvenes en realidad emigran de sus hogares en busca de trabajo remunerado en otro lugar, dejando detrás una mano de obra predominantemente de ancianos y mujeres. Y, por último, el ciclo de ordenación más largo y un mayor riesgo inherente para los árboles en formación significa que muchos agricultores son reacios a participar en la actividad forestal, o simplemente se ven tentados a aceptar una ganancia a corto plazo mediante la venta o el alquiler de sus



tierras a los inversores.⁵⁵

Una opción alternativa, que mantiene los beneficios potenciales en el área local, se ha probado y comprobado en la finca forestal compartida Lingsi en la aldea de Chafu, provincia de Fujian. Bajo un líder local, Chen Kongzhi, las tierras forestales se agruparon sin que la propiedad se transfiriera. Este reunió a las personas con tierras y a otras personas que poseían dinero en efectivo para invertir de una manera cooperativa y así beneficiarse de las economías de escala.

Los intereses a largo plazo de los pequeños agricultores están protegidos, y se ha estimulado su entusiasmo para plantar árboles. Los agricultores ancianos y las mujeres han sido capaces de ayudar a plantar árboles junto a un equipo de profesionales, creando empleo para estos sectores de la sociedad. El líder de la cooperativa tenía una amplia experiencia previa en el sector forestal, y ya contaba con un equipo de plantación y la maquinaria. Además, centrarse en los viveros locales ha mejorado la tasa de supervivencia de plántulas. Actualmente, la finca forestal compartida Lingsi cuenta con suficientes fondos y conocimientos técnicos para mejorar la tasa de supervivencia de plántulas. Asimismo, se presta especial atención a los cultivos intercalares, la prevención de incendios y la biodiversidad.

Los bosques ya generan ingresos para los pequeños agricultores, y el plan también ha escapado de las limitaciones inherentes a un modelo pequeño. Chen Gongzhi utilizó su propio capital para expandirse en un plan de múltiples aldeas. Con sólo 20 partes interesaradas en 2001, la organización ha crecido hasta abarcar 200 actores una década después.

Las claves de éxito

- Las innovaciones satisfacen las necesidades de los agricultores.
- El Gobierno ha ofrecido promoción y orientación
- El liderazgo de un individuo que ya tenía conocimientos especializados en el campo.

Limitación

El grupo necesita para mejorar su organización interna, la estabilidad y la sostenibilidad a largo plazo. Con una mejor reglamentación y la gobernanza democrática, es muy probable que la organización sobreviva a su creador.

Aumento de valor de los bosques de acacia – Viet Nam

Viet Nam ha adoptado una nueva estrategia forestal y está transfiriendo las tierras ordenadas por el Estado a los pequeños agricultores en arrendamientos de 50 años, con la expectativa de que la silvicultura familiar proporcione ingresos extras a los pequeños agricultores. El país se encuentra entre los diez primeros productores mundiales de productos madereros, exporta el 90 por ciento de su producción de muebles. Pero el 80 por ciento de las materias primas tiene que ser importado. El aumento de la oferta interna beneficiaría tanto al país como a los arboricultores, si la calidad de la madera local puede ser mejorada y certificada. Las trozas de aserrío certificadas como procedentes de bosques sostenibles obtienen el doble de precio que la madera no certificada.

La acacia (principalmente A. mangium) es el árbol más común plantado por los pequeños agricultores. Existe un mercado disponible en las fábricas que producen astillas de madera para la producción de pasta de papel, pero hasta hace poco los intermediarios eran capaces de llevarse la mayor parte de las ganancias. Un proyecto de apoyo a la creación de varios grupos de servicios forestales, como parte de las cooperativas agrícolas ha estado funcionando sólo por un breve período, pero los impactos son ya tangibles.⁵⁶

Mediante una asociación de hermanamiento con la asociación finlandesa de ordenación forestal, se crearon grupos de servicios forestales. Centrándose en las cooperativas agrícolas que estaban bien establecidas, pero que hasta el momento no ofrecían servicios forestales, el proyecto abarca el desarrollo organizativo, la creación de capacidades, el desarrollo institucional, la producción forestal más eficaz, etc.

Un viaje de estudio de 10 días a Finlandia continuó luego con un taller inicial, y los miembros se informaron ulteriormente sobre la producción de árboles, las técnicas de vivero y de comercialización. Se crearon parcelas de demostración y se llevaron a cabo estudios de superficies boscosas y de tierra. La capacitación comprendió la forma de gestionar los hogares y las parcelas forestales cooperativas, la cadena de valor de acacia y la certificación de la madera.

55 FAO. Proyecto de informe (2012). Success Cases and Good Practice of Forest Farmer Cooperative Organizations in China.

56 AgriCord (2012). Evidence of Impact 2012. Leuven, Belgium.

¿Qué ha cambiado?

Las cooperativas y los propios agricultores son cada vez más conscientes del aspecto comercial de la silvicultura. Ellos saben que los troncos obtienen un precio mucho más alto que los pequeños tallos que sólo se pueden utilizar para astillas. Los precios están publicados en la página web de la cooperativa para que los miembros puedan controlar el mercado. Para los agricultores el desafío será renunciar a los ingresos de la actividad forestal por un período de 8 a 10 años antes de que los árboles puedan ser aprovechados.

Fomentar la producción de bambú – China

La aldea de Shangshuzu cuenta con aproximadamente 400 ha. de bosque de bambú, que proporciona una próspera industria local del bambú. Las diversas instalaciones de elaboración y el desarrollo económico general requieren una fuerza laboral creciente, que deja el bosque de bambú cada vez más sin el personal suficiente. Con el fin de ordenar adecuadamente el bosque y proteger el suministro de materia prima, el encargado de la aldea y otros establecieron la cooperativa de bambú de poblaciones compartidas Shanglin Moso. La cooperativa evalúa la producción de bambú y la convierte en acciones: 5 000 kg. de bambú por dos años cuentan como una acción.

Al comienzo, 42 familias de agricultores optaron por unirse. Los miembros confían todas sus tierras a la cooperativa para que pueda establecer una sólida base de producción. La organización es democrática, con la junta directiva elegida por los socios y la cooperativa emplea a profesionales para la administración y gestión de la empresa y el mercado de bambú. Todos los miembros comparten los beneficios y riesgos, y son libres de buscar un empleo asalariado en otra parte, después de haberse liberado de la responsabilidad de la ordenación de sus propias parcelas pequeñas de tierra forestal.

La cooperativa ha ganado dinero. Los miembros reciben beneficios como accionistas, y ellos también se benefician de los ingresos de trabajo en las fábricas o en la creación de sus propias empresas rurales, como un hotel o una casa de huéspedes. Los miembros tienen niveles de ingresos un 20 por ciento más altos que los que no son miembros, de manera que ha habido un aumento constante del número de miembros. Hoy en día, la mitad del total de las tierras de bambú de la aldea son administradas por la cooperativa, y la afiliación ha aumentado hasta incluir 60 por ciento de los habitantes de la aldea. Las áreas circundantes

rápidamente han visto lo que sucedía y han querido duplicar sus beneficios: en la actualidad hay 16 cooperativas similares en el condado con más de 1 000 miembros. Se han creado quinientos empleos a largo plazo. Asimismo, han surgido otras 20 cooperativas de explotaciones silvoagrícolas profesionales más en los campos de cañas de bambú, bambú y otras especies arbóreas comerciales.

Las claves de éxito

- Los miembros han visto aumentar sus ingresos, de modo que la afiliación está creciendo.
- La cooperativa tiene un buen mecanismo de reinversión, por lo que el 60 por ciento de los beneficios se invierte para el desarrollo futuro. El 40 por ciento restante se distribuye entre los accionistas.
- Asimismo, se hace un uso completo de los recursos públicos disponibles para apoyar a esas organizaciones. Por ejemplo, el Departamento de Agricultura ayuda a pagar una infraestructura mejor, de manera que la cooperativa ha construido alrededor de 10 km. de camino forestal, un puente y un sistema de riego que abarca más de 30 hectáreas.
- La mejora de la infraestructura a su vez propicia una mayor eficacia y reducción de los costos laborales, lo que se traduce en mayores ingresos para la cooperativa.

Utilizando los árboles como garantía para préstamos - China

Cinco agricultores de bosques en la aldea de Hongtian, ciudad de Yongan, enfrentaron al doble problema de la insuficiencia de capital circulante y un alto riesgo cuando los bosques se ordenan a nivel individual. En esa situación, existe la tentación por parte de los propietarios forestales de generar efectivo de la corta de los árboles en formación en lugar de permitirles que crezcan hasta alcanzar su madurez y el valor máximo. Si hay un sistema para valorar los árboles jóvenes y usarlos como garantía para préstamos, contrariamente, no hay otra manera para los agricultores de obtener ingresos.

En este caso, existe un sistema de ese tipo y los cinco agricultores no talaron sus árboles, en cambio establecieron la finca forestal compartida Dongsheng, que reunió los recursos de sus fincas en una sola entidad. Una vez que la finca forestal compartida se estableció, fue posible utilizar sus árboles en formación como garantía para tomar préstamos de las cooperativas de crédito locales. Los préstamos fueron utilizados para hacer una oferta a otras fincas forestales de la zona, a

fin de crear una unidad que pudiera apoyar una fábrica de elaboración y agregar valor a la madera aprovechada.

Creada en junio de 2004, la finca forestal compartida se expandió rápidamente a escala operacional y fue capaz de extender la cadena industrial mediante el establecimiento de una fábrica, como estaba previsto. A finales de 2005, la finca forestal abarcaba más de 650 hectáreas en más de 20 aldeas. Los cinco productores estaban muy dispuestos a colaborar desde el principio, y han tomado medidas flexibles para la adopción de decisiones conjunta y la distribución (o reinversión) de los ingresos. Hasta ahora, sus ingresos anuales se han más que duplicado.

Desafíos

La estabilidad de este modelo depende de la continuidad del bosque para producir cantidades previsibles de madera. Protección de los bosques es, por tanto, de suma importancia en este caso.

Los pequeños productores establecen una empresa forestal pionera – Guatemala

La mayoría de las personas que viven en la región de Petén en Guatemala no tienen suficientes alimentos para comer, y más de un tercio de los niños sufren de malnutrición crónica. Esto parece una paradoja en una zona donde abunda el bosque tropical rico, pero en parte se explica por el aislamiento de las comunidades de los mercados, que limita sus posibilidades de beneficiarse de los bosques potencialmente valiosos.

Consciente de este problema, el gobierno de Guatemala creó dos programas de financiación para fomentar la ordenación forestal sostenible, uno dirigido al amplio sector forestal comercial y el otro a los pequeños propietarios forestales. El segundo programa, PINPEP, dirigido a las personas con menos de 15 ha, tiene por objetivo llegar a más de 400 000 personas. Se creó como resultado directo de la labor de cabildeo exitosa de la Alianza Nacional de Organizaciones Forestales Comunitarias, un grupo coordinador formado específicamente para hablar sobre los desafíos que enfrentan los pequeños agricultores indígenas.

Disposiciones institucionales

A pesar de esta considerable ayuda del gobierno, los arboricultores en Guatemala todavía se enfrentan a serios desafíos. Necesitan identificar los mercados

locales y externos adecuados para la madera procedente de plantaciones, y para superar su aislamiento de los mercados. Los arboricultores necesitan mejores conexiones entre ellos, con los consumidores y mercados, con los proveedores de servicios financieros y de desarrollo empresarial, y con los encargados de la formulación de políticas.

Con este fin, el Facility para los Programas Forestales de la FAO y la iniciativa Growing Forest Partnerships de Guatemala comenzó a apoyar a un grupo de casi 200 reforestadores (plantadores de árbol) en San Francisco Petén, en abril de 2011. El objetivo era ayudar a mejorar su acceso al mercado y sus conocimientos técnicos, y para aumentar los ingresos de la comunidad. Para este fin se estableció una empresa de productos madereros, llamada Red Forestando Chachaklum, creada por seis comunidades forestales que, entre ellas, poseen y ordenan aproximadamente 1 084 hectáreas de bosques plantados.

Para la madera de buena calidad, poda y raleo son fundamentales las operaciones silvícolas. En este caso, un grupo de plantadores fueron capacitados para hacer este trabajo por sí mismos, ahorrando así costos considerables para la empresa en su conjunto. Asimismo, redujeron los costos mediante la organización de un equipo de personas y pagándoles para hacer todo el transporte en la plantación y la madera de carga en vehículos de transporte. Hoy que las plantaciones se ordenan de manera adecuada, el cultivo final será más valioso, proporcionando una red de seguridad para el futuro.

¿Qué ha cambiado?

En el pasado, los arboricultores comunitarios vendieron la mayor parte de su producción a los propietarios de camiones (localmente conocidos como "coyotes") que fijan los precios sobre la base de "o lo tomas o lo dejas". Ellos fueron capaces de imponer condiciones porque eran los únicos compradores dispuestos a comprar las pequeñas cantidades producidas por los plantadores individuales – los grandes compradores potenciales no tenían ningún interés en tratar de negociar con un grupo diverso y fragmentado de vendedores.

La nueva empresa forestal ha cambiado la situación de manera notable, y el colectivo de plantadores de árboles ahora puede tratar directamente con las grandes empresas. Las fábricas de tableros de partículas en la ciudad de Guatemala ahora están interesadas en establecer contratos justos, a largo plazo, y las negociaciones comerciales están en marcha. El ciclo de aislamiento está roto.

Este éxito no se logra de un día para otro. Los asociados de desarrollo llevaron a cabo una serie de actividades de apoyo para la creación de la empresa forestal.⁵⁷ Pero el éxito de este trabajo ha inspirado el gobierno de Guatemala para reproducirlo en un programa nacional integral. El Instituto Nacional de Bosques, INAB, ha creado un departamento industrial y comercial (Unidad de Industria y Comercio) para apoyar la creación de más organizaciones de productores en otras partes del país. Una nueva organización de productores ya se está creando en Alta Verapaz, donde más de 900 familias colectivamente ordenan y poseen más de 1 700 ha. Si bien la labor inicial descrita anteriormente recibió el apoyo de los donantes, que contrataron un consultor local y uno nacional además de un experto internacional para supervisar la creación de la empresa, todas las actividades posteriores están siendo totalmente financiadas y apoyadas por el INAB.

Las claves de éxito

- Finanzas públicas dirigidas específicamente a los pequeños productores.
- Apoyo de los asociados para el desarrollo.
- Mejoras en las técnicas silvícolas para aumentar el valor de la madera.
- Reducción de los costos de capacitación de los miembros del grupo para realizar algunas de las operaciones silvícolas.
- Agregación de costos de aprovechamiento y transporte.

Los grupos comunitarios hacen tarimas procedentes de madera certificada – México

La iniciativa verde “Reforestamos México” comenzó en 2002, centrándose en proyectos de conservación y reforestación. Casi un tercio de la superficie terrestre de México está cubierta por bosques, y Reforestamos se compromete a mantener los bosques y selvas en buen estado ecológico a la vez que se fortalece el capital social.⁵⁸

Los bosques mexicanos generan millones de dólares cada año, en forma de madera, productos forestales no madereros y servicios ambientales. Como casi el 95 por ciento de los bosques pertenece a los pequeños propietarios, parte de la iniciativa Reforestamos se centra en

cerrar la brecha entre los sectores rural y urbano y en la promoción de condiciones que fomenten prácticas empresariales ‘verdes’ y leales.

Reforestamos ha estado trabajando con grupos comunitarios, muchos de ellos indígenas, desde 2005. Se puso de manifiesto que si bien es importante el desarrollo de capital social, también es fundamental que los pequeños propietarios forestales sean capaces de generar ganancias a partir de sus recursos forestales. Por tanto, el objetivo se ha centrado en el desarrollo de competencias de liderazgo local, haciendo las operaciones forestales rentables y sostenibles, alentando la certificación de la madera y fomentando la responsabilidad social corporativa en las empresas forestales.

Disposiciones institucionales

Una iniciativa reciente apoyada por Reforestamos es la Corporación Forestal Pino Real, registrada bajo la ley mexicana como un colectivo rural en enero de 2012.⁵⁹ La corporación reúne los recursos y la capacidad productiva⁶⁰ de varias cooperativas más pequeñas (ejidos) para proporcionar productos forestales certificados (en la actualidad tarimas) a los mercados especializados. Los grupos miembros tienen un área combinada de casi 68 500 ha. de bosque de uso común, y todos tienen la acreditación del Consejo de Manejo Forestal.

Después de tener la maquinaria y el equipo necesario para producir productos de mayor valor que los que hacen en la actualidad los miembros individuales, la empresa debe crear empleos, desarrollar competencias y mejorar la calidad de vida de los asociados y empleados. La ampliación del número de miembros va a mejorar el suministro de materias primas, y hay planes para diversificar la gama de productos para aprovechar las oportunidades de mercado, según sea necesario.

Hay diversos controles y equilibrios en la nueva corporación. Los planes de trabajo y las operaciones están sujetos a la aprobación de la asamblea general de asociados, y hay un consejo de administración para un análisis exhaustivo de los informes anuales y de las cuentas. Un consejo de supervisión se asegura de que las contribuciones sociales se invierten con discernimiento.

⁵⁷ El costo total de la ayuda, incluyendo la contratación de consultores, la organización de reuniones, los derechos legales para el establecimiento de la empresa y todas las demás actividades ascendió a 80 000 dólares estadounidenses.

⁵⁸ www.mexicotoday.org and www.reforestamosmexico.org

⁵⁹ Aunque la entidad era activa antes de esa fecha.

⁶⁰ Tres aserraderos, tres fábricas de tableros, tres hornos de secado, montacargas de horquillas, excavadoras y los equipos afines.

¿Qué ha cambiado?

En 2011, la corporación vendió más de 45 500 tarimas fabricadas con madera certificada. Esta escala de las actividades demuestra que la empresa puede competir directamente con empresas multinacionales, su ventaja competitiva proviene de la disponibilidad de materia prima certificada, además de la calidad y el servicio.

Otras etapas en el desarrollo será la de diversificar más allá de las tarimas, con el objetivo de tener una producción sostenida durante todo el año. Esto necesitará algún apoyo de los programas de gobierno y de las ONG, pero existe la posibilidad de acceder a créditos para el desarrollo de la empresa mediante la Financiera Rural. La mejora de las utilidades permitirá ofrecer aún mejores incentivos a las empresas forestales comunitarias para la conservación de la biodiversidad.

Las claves de éxito

- La combinación de los recursos y equipos de varias pequeñas cooperativas para las economías de escala.
- El aumento de la escala de las actividades para adaptarse a las necesidades de las empresas multinacionales.
- La certificación de grupo de madera aprovechada de forma sostenible para que los pequeños productores pueden beneficiarse del mejor precio alcanzado por los productos certificados.

Los grupos deberían beneficiarse del creciente mercado de postes de eucalipto – Etiopía

Los eucaliptos fueron introducidos en Etiopía hace más de un siglo, como una solución de rápido crecimiento a la escasez crónica de madera. En la actualidad hay grandes plantaciones de diversas especies (entre ellas, *Eucalyptus camaldulensis* y *E. globulus*), especialmente alrededor de Addis Abeba, y también se cultiva ampliamente en fincas, ya sea a lo largo de los límites del campo o como pequeñas plantaciones. Los pequeños agricultores apreciar su velocidad de crecimiento, el hecho de que el ganado no se los come, y su capacidad de retoñar (rebrotar de cepa) después de ser cortado. Los postes encuentran un mercado disponible para la industria de la construcción y el mercado está en auge. Existe una demanda particularmente fuerte de postes en Bahir Dar, Addis Abeba y en el vecino Sudán.

Sin embargo, los agricultores aún no están yendo tan bien como deberían en el mercado fluctuante, porque la mayoría de los cultivadores de postes no son

miembros de los grupos de productores. En cambio, los agricultores venden principalmente a través de intermediarios que se quedan con la mayor parte del valor, la venta de postes en el mercado les produce hasta el doble de lo que pagan a los agricultores.

Para conseguir más de los beneficios de los árboles de eucalipto a nivel de finca, se está llevando a cabo un proyecto piloto en la región de Amhara, en el norte de Etiopía. La mayor parte del bosque natural de montaña ha desaparecido y la tierra está ocupada por los pequeños agricultores, de modo que las extensas plantaciones están fuera de la cuestión. En cambio, existe un gran potencial para la producción de los pequeños agricultores y los agricultores que están dispuestos a convertir hasta un 20 por ciento de sus tierras para este fin. De hecho, muchos de los 3,4 millones de pequeños agricultores en Amhara ya están cultivando árboles en sus fincas.⁶¹

El estudio de factibilidad del proyecto encuentra una política favorable y un marco reglamentario para las actividades forestales de los pequeños agricultores, a pesar de que todavía hay un escaso conocimiento de los aspectos comerciales del cultivo de árboles, y muy pocas organizaciones de productores forestales. Existe algún apoyo institucional para los pequeños agricultores, que pueden dirigirse a la Oficina de Agricultura y Desarrollo Rural (BoARD, por sus siglas en inglés) para obtener asesoramiento sobre todos los aspectos de la agricultura y la silvicultura. Hasta la fecha se ha centrado en el aporte de semillas y asesoramiento para la plantación a través de los agentes de desarrollo local. Como resultado, junto con muchos años de apoyo de extensión de varios organismos externos, los agricultores están muy acostumbrados al cultivo de árboles a partir de semillas (aunque la calidad no siempre es buena, ya que recogen semillas de sus propios árboles). Sin embargo, no ha existido el asesoramiento sobre la forma de ordenar los árboles de rebrote de cepa para los postes rectos, y cómo sacar el máximo provecho de los mercados. Con el fin de superar estos problemas, el proyecto capacitará al personal clave de los grupos de agricultores existentes para que las organizaciones puedan incluir servicios relacionados con la silvicultura. Además, ayudará a los agricultores a aumentar su rentabilidad financiera de los árboles mediante el establecimiento de un mecanismo para compartir la información de mercado sobre los postes de varias calidades y tamaños.

En Amhara, ya hay más de 6 000 cooperativas agrarias

⁶¹ Niras (2010). Start Up Support to Forest Producers' Organizations in Amhara Region, Ethiopia. Documento del proyecto.

y 43 sindicatos, que prestan servicios a 1,3 millones de hogares. Están organizadas democráticamente, con una asamblea general en la que los miembros pueden votar, y un consejo de administración para administrar el grupo. La Agencia de Promoción Cooperativa es una organización pública importante que apoya a los sindicatos y cooperativas, que trabaja de forma gratuita para promover tanto las organizaciones como la demanda de sus productos. Sin embargo, las cooperativas forestales representan sólo el 1 por ciento del total. Por lo tanto, el proyecto trabaja con las cooperativas agrícolas existentes, ayudándoles a cambiar sus estatutos para permitirles comercializar los postes. Incluir los postes en el cuadro general regulará el flujo de caja de los grupos, puesto que los postes pueden generar ingresos durante todo el año (mientras que la producción de miel o los cultivos herbáceos, por ejemplo, generan ingresos de forma intermitente). Será empleado un oficial forestal para prestar apoyo técnico por toda la duración del proyecto, con financiación del proyecto.

¿Qué cambiará?

Unirse a un grupo de productores forestales aportará beneficios directos a los agricultores. Ellos aprenderán el modo en que se ordenan los árboles a nivel comercial para adaptarse a determinados mercados. Disponer de información sobre la demanda relativa y los precios unitarios para los postes de diferentes tamaños les permitirá adoptar decisiones fundamentadas sobre el corte y la venta. En la actualidad, los agricultores cortan antes de acordar un precio, y tienen poca idea del valor real de sus postes. Asimismo, los agricultores deben ser capaces de manejar un mejor trato en la venta. Una vez que sus grupos de productores son más sensibles a las necesidades particulares de la actividad forestal, deben ser capaces de ofrecer servicios como las ventas globales e incluso un servicio de corte para los agricultores que deseen subcontratar este trabajo.

Una ventaja financiera particular de los postes vendidos mediante los grupos de productores es que los sindicatos y las cooperativas están exentos del 20 por ciento de las regalías que los comerciantes tienen que pagar.⁶² Siempre que la cooperativa pueda transportar los postes por el mismo costo que los comerciantes, y pueda negociar los precios de mercado similares, habrá un mayor ingreso neto. Este se puede distribuir entre el agricultor y la cooperativa, dando más dinero en efectivo a los agricultores y proporcionando ingresos que la cooperativa puede utilizar para financiar los servicios de los miembros.

⁶² Los comerciantes intermediarios deben remitir un 20 por ciento del valor de las ventas de postes a la BoARD.

Otro de los beneficios, mucho más amplio, que debe derivar de un mejor suministro de postes y leña, es que los jefes de familia tendrán menos necesidad de quemar estiércol de vaca como combustible. En cambio, el estiércol de vaca estará disponible para su uso como fertilizante y mejorador del suelo en general. Esto tendrá un impacto significativo en esta zona de suelos degradados que carecen de materia orgánica.

Producción de madera en las plantaciones forestales comunitarias - Nepal

Como se analizó anteriormente en las secciones 1 y 3, las actividades forestales comunitarias tienen una larga historia en Nepal. Sin embargo, hasta el momento, se ha centrado principalmente en una variedad de productos forestales más que la madera como un cultivo comercial, a pesar del hecho de que la madera es la principal fuente de ingresos para los grupos comunitarios de usuarios forestales. Hasta ahora, se ha demostrado poco interés en el aprovechamiento eficaz o la ordenación sostenible.

Una reunión en Nepal en 2010 congregó a diversas partes interesadas para hacer un análisis de las posibilidades de reducción de la pobreza reconociendo los beneficios económicos de la ordenación de la madera.⁶³ Los participantes afirmaron que la madera ha recibido poca atención en comparación con los productos forestales no madereros, servicios ambientales y secuestro de carbono. Los donantes parecen poner más atención en los medios de subsistencia, la creación de capacidad y las cuestiones de conservación. Asimismo, se dijo que hubo interferencias innecesarias por parte del gobierno en el comercio de madera. Las comunidades locales no se benefician plenamente del valor de toda la madera extraída, y desearían ver un cambio en la actual manera de pensar: 'la madera para los ricos y para los pobres la hoja'.

Esta situación no es satisfactoria desde dos puntos de vista – las comunidades obtienen muy pocos beneficios de la madera, y las industrias madereras carecen de un suministro seguro de materia prima de calidad. Por ello, existe un enorme potencial para vincular los pequeños empresarios a los grupos comunitarios de usuarios forestales. Sin embargo, para mantener el suministro a la vez que se promueve la conservación,

⁶³ Ban Chautari: A Multi-stakeholder dialogue on forest policy issues. Poverty reduction through forestry: Exploring strategies to realize economic benefits of timber management in Nepal. 7 July 2011, Kathmandu



son necesarios acuerdos formales entre los empresarios y los grupos. Esto garantizará que los beneficios de la riqueza natural y la carga de la conservación se distribuyan de manera justa.

En un esfuerzo por hacer de la madera una mejor fuente de ingresos para los grupos de usuarios, se está estableciendo un proyecto de hermanamiento con los productores agrícolas de Finlandia y el sindicato de propietarios de bosques.⁶⁴ El plan es utilizar el enfoque de Análisis y Desarrollo de Mercado (AyDM) para que las comunidades gestionen empresas madereras viables que generan puestos de trabajo y mejoran las condiciones de vida.⁶⁵ La creciente demanda de la próspera industria del mueble de Nepal, que comprende fábricas modernas, así como cientos de pequeños talleres, proporciona un mercado para la madera. Desde un punto de vista nacional, la fabricación de muebles ofrece la oportunidad de aprovechar los mercados de exportación, ya que su valor añadido puede justificar el transporte (un problema serio en un país montañoso como Nepal, donde hay pocas carreteras).

Realizar los cambio necesarios

A los grupos comunitarios de usuarios forestales, que ya funcionan bien en términos de gobernanza y organización, se les estimulará para que se desplacen hacia la producción sostenible de madera. Al aprender más acerca del mercado de la madera, los grupos estarán en mejores condiciones para negociar precios justos, y la mejora de los sistemas tradicionales de aprovechamiento va a reducir las pérdidas y aumentar la calidad. Los miembros reciben actualmente poco más de una décima parte del precio de mercado, aunque esto hasta cierto punto se debe a problemas de calidad: el corte de la madera utilizando herramientas de mano como hachas y podaderas, y transportando los árboles talados de forma manual no produce los mejores resultados. Se estima que tal vez 15 por ciento de la cosecha se pierde antes de que alcance el punto de venta. Por lo tanto, los grupos necesitan tener acceso a las nuevas tecnologías para el aprovechamiento y elaboración más eficaz, y una mayor capacidad de planificación.

El enfoque de AyDM, analizado anteriormente, conduce a los miembros del grupo al proceso de identificar y desarrollar empresas exitosas. Dado que los grupos comunitarios forestales en muchos casos ya están gestionando con éxito empresas de productos forestales

no madereros, esto debería ser una extensión natural del proceso mismo. Asimismo, el proyecto fomentará la creación de redes y el intercambio entre los grupos de usuarios y las pequeñas empresas.

Los grupos de usuarios de los bosques no tienen el dinero para ampliar las actividades forestales, pero los mayores beneficios procedentes de su madera pueden superar este problema. Al producir troncos de mejor calidad y el acceso a la información sobre la demanda y los precios del mercado, estos grupos van a estar en una mejor posición para negociar acuerdos favorables. El plan es también establecer un aserradero solo entre ocho grupos de vecinos usuarios, a fin de que haya suficiente madera para que siga funcionando todo el año. El apoyo del proyecto de hermanamiento y FECOFUN (organización de apoyo de Nepal para los grupos comunitarios de usuarios forestales) ayudarán a establecer este plan y a proveer capacitación operacional.

⁶⁴ MTK and AgriCord (2012). *Twinning Support to the Development of Smallholders' Forestry Organizations in Dang District, Nepal*. Documento del proyecto.

⁶⁵ AyDM como enfoque se analiza con más detalle en la sección 1.

Adopción de medidas

Los diferentes ejemplos en este informe sugieren que un enorme potencial puede ser desencadenado por los activos y dinámicos grupos de productores forestales. Sin embargo, los pequeños agricultores en el mundo en desarrollo pueden permitirse ser miembros de las organizaciones de productores sólo si afiliarse a un grupo significa aumentar sus ingresos. En otras palabras, ninguna organización puede tener éxito a menos que ofrezca beneficios financieros fiables (mediante servicios políticos o económicos) para sus miembros.

Este informe propone un programa operativo para la prestación de apoyo externo. Al dar a conocer una serie de ejemplos prácticos, se destaca la capacidad organizativa interna y externa que podría ser apoyada de manera útil. Asimismo, aporta ideas de los factores de éxito y los desafíos que determinan la eficacia organizacional.

Factores de éxito

En varias ocasiones se mencionan la seguridad de tenencia y de derechos sobre los recursos, las condiciones económicas favorables, un marco jurídico y el apoyo a largo plazo por parte del gobierno y otros asociados. Estos factores están más allá de la capacidad de los mismos grupos de productores para cambiar (aunque su labor de cabildeo y sus funciones de promoción demuestran que pueden expresar sus necesidades cuando las políticas se están elaborando). En cambio, merecen la atención de los encargados de la formulación de políticas de todo el mundo.

Otros problemas residen en las capacidades de un grupo de productores bien dirigido. El desarrollo de servicios que sus miembros necesitan, la cooperación con otros actores, en particular, las mujeres en cargos administrativos y de liderazgo, y la garantía de que el grupo se desempeñe de forma justa y transparente se puede hacer en gran parte desde dentro.

Desafíos

Los desafíos para el éxito comprenden tanto la organización interna como los factores externos. La cuestión del liderazgo es clave, y las estructuras de gobernanza transparentes son necesarias para asegurar una sucesión ordenada. Otro factor importante es mantener a los miembros satisfechos proporcionando el apoyo y los servicios que necesitan. A veces, el apoyo externo es necesario. La protección de los bosques es también un problema. Los árboles y los bosques son activos importantes que representan reservas considerables de riqueza, el seguro contra las malas cosechas y la posibilidad de ingreso en la jubilación. Sin embargo, su valor hace que su protección sea aún más importante. Un solo incendio imprudente, o las depredaciones de los animales de pastoreo, pueden causar pérdidas notables. Asimismo, los desafíos vienen de los actores más grandes del sector forestal, cuyas necesidades pueden prevalecer sobre los intereses de los pequeños silvicultores familiares.

Apoyar a las organizaciones existentes para incluir las actividades forestales

Como los grupos necesitan tiempo para alcanzar su máximo potencial, tiene sentido alentar a las organizaciones de agricultores existentes a ampliar su alcance para incluir las actividades forestales. Esto ya está ocurriendo en algunos de los ejemplos citados. Las organizaciones de agricultores están mucho más extendidas que las del sector forestal: tendrían que perfeccionarse en nuevos campos, pero su cohesión existente y la credibilidad local les daría una ventaja significativa sobre los grupos recién formados.



Durante muchos años, la FAO y AgriCord han apoyado la cooperación entre los agricultores, los grupos y las comunidades para mejorar la producción agrícola. Reconociendo que cantidades cada vez mayores de bosque se hallan bajo el control de los individuos y las comunidades, su enfoque se ha ampliado para incluir los productos y servicios forestales.

Este informe sugiere que las organizaciones eficaces de productores forestales, que dan a los pequeños productores voz política y el acceso a los mercados, pueden promover el desarrollo económico de sus miembros. Mediante una serie de ejemplos prácticos, el documento pone de relieve los factores de éxito y los desafíos, y ofrece consejos para el apoyo operacional.

For further information, please contact:



AgriCord • Minderbroedersstraat 8, 3000 Leuven, Belgium • www.agricord.org • e-mail: info@agricord.org

Phone: +32 (0)16 24 27 50 • Fax: +32 (0)16 24 27 55

le réseau des agri-agences | the alliance of agri-agencies | la alianza de agri-agencias

Member agri-agencies/Membres: Afdi (France), Agriterra (The Netherlands), FERT (France), Trias (Belgium), UPA DI (Canada)

SCC (Sweden), CSA (Belgium), AsiaDHRRA (Asia), ASPRODEB (Sénégal)

Associated farmers' organisations/Membres associés: CAP (Portugal), CIA (Italy), MTK (Finland), UPA (Spain)



Sophie Grouwels: Forestry Officer (small-scale enterprise development)

Forest & Farm Facility | Forestry Department | Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO)

Viale delle Terme di Caracalla, 00153 Rome, Italy

Phone: +39 06 5705-5299 • Fax: +39 06 5705-5514 • sophie.grouwels@fao.org

<http://www.fao.org/forestry/enterprises/en/> • <http://www.nfp-facility.org/>

