

LA ENTREVISTA

Sr. Hugo Dután,
Gerente del Programa
Buen Vivir Rural del
Ministerio de Agricultura,
Ganadería, Acuicultura
y Pesca del Ecuador y
Coordinador Nacional
de la REAF de Ecuador

OBSERVATORIO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR

La agricultura familiar en
Perú

BUENAS PRÁCTICAS

- Ancestral cultura de producción
algodonera en Perú
- Servicios de información
de alimentos: enfoque en la
alimentación animal
- Gestión comunitaria de los desafíos
ambientales en América Latina
- Fortalecimiento de la cadena de
camarón de cultivo en El Salvador

GÉNERO Y JUVENTUD RURAL

Las Cajas Urbanas: una experiencia
de financiación comunitaria liderada
por mujeres

HACIA EL AÑO

INTERNACIONAL DE LA AGRICULTURA FAMILIAR

- Creación del comité nacional
del AIAF en Bolivia
- Declaración en gaceta oficial
del Parlamento Andino sobre
la importancia de la agricultura
familiar

¿SABÍAS QUÉ?

Venezuela se incorpora al Fondo
de Agricultura Familiar

AGENDA

ISSN 2312-1610

BOLETÍN DE AGRICULTURA FAMILIAR

para América Latina y el Caribe, Octubre - Diciembre 2013

Quinua
2013 Año Internacional





Las denominaciones empleadas en este producto informativo y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites. La mención de empresas o productos de fabricantes en particular, estén o no patentados, no implica que la FAO los apruebe o recomiende de preferencia a otros de naturaleza similar que no se mencionan.

Las opiniones expresadas en esta publicación son las de sus autores, y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la FAO.

Todos los derechos reservados. La FAO fomenta la reproducción y difusión del material contenido en este producto informativo. Su uso para fines no comerciales se autorizará de forma gratuita previa solicitud. La reproducción para la reventa u otros fines comerciales, incluidos fines educativos, podría estar sujeta a pago de tarifas. Las solicitudes de autorización para reproducir o difundir material de cuyos derechos de autor sea titular la FAO y toda consulta relativa a derechos y licencias deberán dirigirse por correo electrónico a: copyright@fao.org, o por escrito al Jefe de la Subdivisión de Políticas y Apoyo en materia de Publicaciones, Oficina de Intercambio de Conocimientos, Investigación y Extensión, FAO, Viale delle Terme di Caracalla, 00153 Roma (Italia).

© FAO 2013

Editor:	Salomón Salcedo
Coordinador:	Byron Jara
Diagramación:	Mariana Young
Revisión y estilo:	Marcela Sanguinetti





Editorial

El círculo virtuoso de la producción pecuaria familiar

El ganado, incluyendo vacunos, cerdos, aves, cabras, ovejas, cuyes, llamas y alpacas, ha sido tradicionalmente una fuente esencial de alimentos e ingresos para las familias rurales pobres. Sin embargo, la ausencia de políticas diferenciadas de apoyo a los pequeños productores pecuarios y su limitado acceso a los servicios de educación, asistencia técnica, crédito y mercados no han permitido que este sector exprese todo su potencial productivo y se convierta en una pieza clave de los programas de desarrollo rural y de lucha contra la pobreza y la inseguridad alimentaria en los países de la región. Por esta razón, la Comisión de Desarrollo Ganadero para América Latina y el Caribe (CODEGALAC) solicitó a la FAO la preparación de un Marco Orientador para el fortalecimiento de la producción pecuaria familiar en la región.

En un proceso participativo y en consulta con gobiernos, asociaciones de productores, gremios de la producción, expertos nacionales e internacionales, y revisando experiencias en varios países, se han establecido los lineamientos para el desarrollo de políticas públicas, programas e incentivos que contribuyan a cerrar las brechas de la producción pecuaria familiar, y a crear nuevas oportunidades para que los pequeños productores pecuarios organizados se conviertan en proveedores de alimentos de alta calidad para los mercados locales, nacionales y algunos mercados internacionales.

La estrategia para el fortalecimiento de la producción pecuaria familiar se fundamenta en 3 pilares: a) un marco de política pública con instrumentos e incentivos que garanticen el acceso de los pequeños productores pecuarios y de sus asociaciones a la información, la innovación tecnológica, el crédito y

los mercados; b) un fuerte apoyo a la organización de los pequeños productores y productoras pecuarios en asociaciones, cooperativas, grupos locales, y otras formas de organización que faciliten mayores escalas de producción y su acceso a la asistencia técnica y los servicios de apoyo; y c) el desarrollo de alianzas público-privadas que favorezcan los encadenamientos productivos, el rescate de los productos locales y la agregación de valor, el mejoramiento de la calidad e inocuidad, el procesamiento, la comercialización y el reconocimiento de los valores sociales, culturales y ambientales en el precio de los productos.

Un elemento central para impulsar la producción pecuaria familiar en muchas zonas rurales y completar un círculo virtuoso es el fomento de las compras públicas de alimentos de origen animal (leche, carne, huevos) a los productores familiares y su vinculación a los programas de alimentación escolar y de educación nutricional. Estos programas no solamente disminuyen los niveles de intermediación sino que se convierten en una herramienta estratégica para la reducción de la pobreza y el combate a la desnutrición crónica infantil en regiones y comunidades vulnerables.

El círculo virtuoso de la producción pecuaria familiar se basa en el fomento de la innovación socio-productiva local y el acceso de los pequeños productores a los mercados, la educación nutricional y el mayor consumo de alimentos proteínicos de origen animal en niños menores de cinco años en las comunidades rurales y la inserción de los pequeños productores pecuarios como actores clave en los programas de desarrollo rural territorial, seguridad alimentaria y reducción de pobreza. La FAO seguirá apoyando a los países miembros en este noble propósito.

Tito Díaz

Oficial Principal de Desarrollo Pecuario para
América Latina y el Caribe
Secretario de la Comisión de Desarrollo Ganadero
(CODEGALAC)

Entrevista



Sr. Hugo Dután

A continuación se presenta un extracto de la entrevista al Sr. Hugo Dután, Gerente del Programa Buen Vivir Rural del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca del Ecuador y Coordinador Nacional de la REAF de Ecuador.

Ecuador ha constituido recientemente el Comité Nacional de la REAF. ¿Pudiera explicarnos cómo se fue integrando Ecuador a la REAF, hasta llegar formalmente a la constitución del capítulo nacional?

La política internacional del Ecuador en el Título 8 de la Constitución define en precisión que el espíritu de nuestro país es la integración. Bajo este concepto nuestra Cancillería estableció un conjunto de relaciones con MERCOSUR en calidad de País asociado. Esta condición permitió al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (MAGAP) tener un acercamiento al MERCOSUR, y desde hace dos años gracias a la generosa invitación de REAF MERCOSUR hemos participado en diferentes grupos de trabajo, en especial jóvenes y mujeres que se han vinculado a este proceso. En junio de 2013 se constituyó el capítulo nacional por medio de la conformación de un equipo de trabajo que integra a nueve diferentes profesionales del MAGAP de sus distintas dependencias y otros nueve representantes de la sociedad civil divididos de la siguiente forma: tres representantes de la Coordinadora de mesa política, tres de la Red de organizaciones campesinas y tres del Consejo campesino, además de la reciente integración de un representante de la Conferencia plurinacional e intercultural de soberanía alimentaria (COPISA).

¿Qué iniciativas del Gobierno se están llevando a cabo para fortalecer la agricultura familiar en Ecuador?

En los diferentes ministerios del Ecuador así como en los gobiernos autónomos descentralizados se llevan muchas acciones de carácter sectorial. Por

un lado el MAGAP ha desarrollado una estrategia denominada *hombro a hombro para la asistencia técnica rural*, en la cual profesionales técnicos como los agrónomos y veterinarios se mudan a vivir a las comunidades donde el MAGAP ejerce su apoyo. Esta iniciativa es apoyada por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) y junto al técnico y el MAGAP se organiza la producción y la asistencia técnica de los productores, apoyando la articulación al mercado, al crédito y a la organización social y especialmente la inclusión económica. Actualmente esta estrategia se lleva a cabo en 5 provincias del país. Otra iniciativa es el *Programa de café y cacao*, donde el 80% de la producción proviene de agricultores familiares; este programa incluye servicios de poda, manejo y servicios fitosanitarios. Su objetivo es impulsar en un periodo menor a diez años la reactivación de estos productos. Con respecto a la pesca, el MAGAP lleva a cabo un programa que busca convertir en chatarra los motores a bordo que tienen una edad no apta para el trabajo y por medio de acceso al crédito los pescadores artesanales pueden acceder a nuevos motores. Otro programa es el *Programa buen vivir rural*; a través de este programa se generan capacidades e inversiones, pero también los beneficiarios de este programa se preparan en un proceso organizacional para que puedan generar procesos productivos o de transformación a través de la asociatividad, este programa ya ha tenido un año muy exitoso con experiencias muy interesantes.

¿Cuál es la importancia que el Gobierno del Ecuador asigna a los agricultores familiares?

Hay un documento muy importante que ha producido la Secretaría Nacional del Ecuador, cuyo título es *Estrategia del Buen Vivir Rural*. Este documento define que la Agricultura Familiar tiene la solvencia necesaria para conseguir la seguridad alimentaria de nuestro país y atacar la desnutrición. Este documento posiciona a la Agricultura Familiar como un componente estratégico del Ecuador. También reconoce a los agricultores familiares como el soporte del empleo, del ingreso y de las posibilidades de un manejo adecuado de la producción. Además, como parte de la transformación de la matriz productiva conducida por la Vicepresidencia de la República, se están sustituyendo productos que no son autosuficientes por producción de la agricultura familiar. Se está enfatizando en el cambio en los procesos productivos cuya labor está centrada en la recolección.

¿Quiénes son los agricultores familiares en Ecuador?

Todavía no existe un registro que pueda decirnos con exactitud quienes son los agricultores familiares



y dónde están ubicados. Sin embargo, existen algunos elementos que nos permiten tener una aproximación del número de agricultores familiares, como el tamaño del predio, el cual es menor a cincuenta hectáreas en la Costa o en la Amazonía y menor a diez hectáreas en la Sierra. Usando este aproximador se puede identificar un total de 4.500.000 hectáreas en producción divididas en 750.000 unidades productivas agropecuarias, todo esto usando como referencia el último censo del año 2000.

¿Qué objetivos se han planteado para el Año Internacional de la Agricultura Familiar?

El mayor objetivo es poder generar una presencia fuerte de la agricultura familiar, cohesionada como agricultores familiares y ser reconocidos. Además, planteamos también poder generar, sugerir e incidir en espacios políticos para que pueda reconocerse

a la agricultura familiar en el Parlamento Nacional y en otros niveles de responsabilidad de la normativa jurídica. Adicionalmente, queremos conseguir una identificación nacional y mundial de la agricultura familiar para que las políticas observen las condiciones particulares desde las cuales tienen que atenderse y desarrollarse los derechos de los agricultores familiares.

¿Algún mensaje final para nuestros lectores?

Expresarles la importancia de la agricultura familiar que permite posicionar a los productores como elementos claves para la soberanía y seguridad alimentaria. Por eso invitamos a todos a participar activamente en el Año Internacional de la Agricultura Familiar. También queremos expresar que en este Año Internacional de la Agricultura Familiar estamos juntos con la organización de productores, la sociedad civil y la cooperación internacional.

OBSERVATORIO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR

La agricultura familiar en Perú



Hablar de Agricultura Familiar en el Perú es pensar en la pequeña agricultura, en la actividad agropecuaria tradicional que las familias desarrollan en su ámbito comunitario más unido a una economía de subsistencia o familiar. Sin embargo, es difícil encontrar una definición consensuada, más bien se puede usar como referencia una de las primeras definiciones propuestas por la FAO quien la define como la producción agrícola, pecuaria, forestal, pesquera y acuícola que posee las siguientes características principales: i) acceso limitado a recursos de tierra y capital, ii) uso preponderante de la fuerza de trabajo familiar, iii) principal fuente de ingreso familiar que puede ser complementada¹.

El IV Censo Nacional Agropecuario 2012 (CENAGRO) permite estimar las características

de la situación de la agricultura familiar en el Perú. Para caracterizar el sector, el CENAGRO revela que la superficie agropecuaria presenta una alta fragmentación de la tierra, es decir, las unidades agropecuarias de hasta 5,0 hectáreas son 1.811.000, habiéndose incrementado en 40,3 % respecto al año 1994². Por regiones naturales, la mayor parte de las pequeñas unidades agropecuarias está ubicada en la región de la Sierra, comprendiendo el 68% del total. Esta cifra significa un aumento de 275.000 unidades con respecto al año 1994. Éstas llegan a generar cerca del 80% de los productos alimenticios que se consumen en el mercado nacional a través de los principales centros de abastos de Lima y las ciudades del interior del país, tanto en sierra como en selva.

1. Marco estratégico de mediano plazo de cooperación de la FAO en Agricultura Familiar en América Latina y el Caribe. Ver: <http://www.rlc.fao.org/es/publicaciones/marco-estrategico-cooperacion-fao-agricultura-familiar-alc/>

2. En 1994 se realizó el III Censo Nacional Agropecuario.

En cuanto al número de productores agropecuarios, en el año 2012 llegó a 2.260.973, habiéndose incrementado en 496.000 productores respecto al año 1994. Por otro lado, es importante destacar que el 40% de estos trabajadores agropecuarios completan sus ingresos realizando otras actividades.

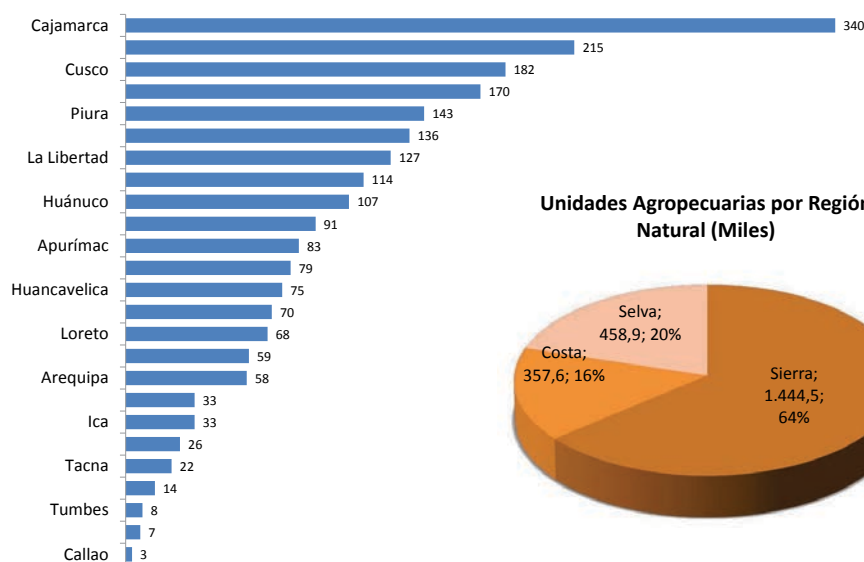
En este contexto, el Perú afronta el reto de continuar formulando y replanteando sus políticas y programas que tengan como meta un desarrollo rural inclusivo e integral, partiendo de la identificación de las características, debilidades y oportunidades de la agricultura familiar. Las políticas, planes y programas de desarrollo del sector agropecuario relacionados a la agricultura familiar toman en cuenta algunas variables para su fortalecimiento como son la asociatividad³, la sustentabilidad, la capacitación, la equidad, el crecimiento económico y el bienestar social. Según datos del Ministerio de Agricultura y Riegos (MINAGRI) la agricultura familiar jugó un papel clave ante los efectos de la crisis financiera de 2008 y 2009, logrando no sólo asegurar el flujo normal de alimentos a los mercados sino que permitió mantener los precios accesibles al bolsillo del consumidor.

¿Qué hacer entonces para fortalecer la agricultura familiar en el Perú? El MINAGRI cuenta con lineamientos de política que contribuyen al desarrollo productivo del pequeño productor agrario en los ámbitos de pobreza y extrema pobreza. Para ello se promueve y facilita el acceso a servicios agrarios públicos y privados, la asesoría para la comercialización, posicionamiento, transformación y planes de negocio de sus productos agrarios.

Otros temas clave son el fortalecimiento y desarrollo de capacidades técnicas, la generación y acceso a tecnología apropiada, así como el acceso al agua y módulos de riego tecnificado para incrementar la productividad y lograr un eficiente uso del recurso hídrico.

A nivel de políticas públicas nacionales, se destaca al Proyecto de Desarrollo Productivo “Mi Chacra Emprendedora” del Fondo para el Desarrollo Social (FONCODES), del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, que tiene como objetivo el desarrollo de capacidades productivas y de emprendimientos rurales en hogares rurales de extrema pobreza que contribuyan a la generación y diversificación de los ingresos, así como a la mejora del acceso a la seguridad alimentaria. También

Unidades agropecuarias por Departamentos (miles)



Unidades Agropecuarias por Región Natural (Miles)

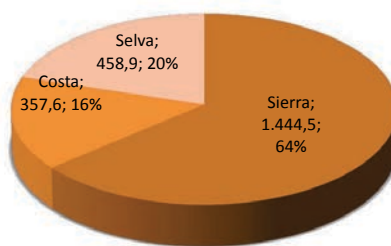


Figura 1

3. La mayoría de los productores agropecuarios en el país son personas naturales, estos representan el 99,4%, en tanto que las personas jurídicas solo alcanzan al 0,6%, destacando en este tipo de organización la comunidad campesina, la sociedad anónima cerrada y la comunidad nativa. **Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI. IV Censo Nacional Agropecuario 2012.**

Actividad que realiza el productor agropecuario para conseguir otros ingresos (Miles)

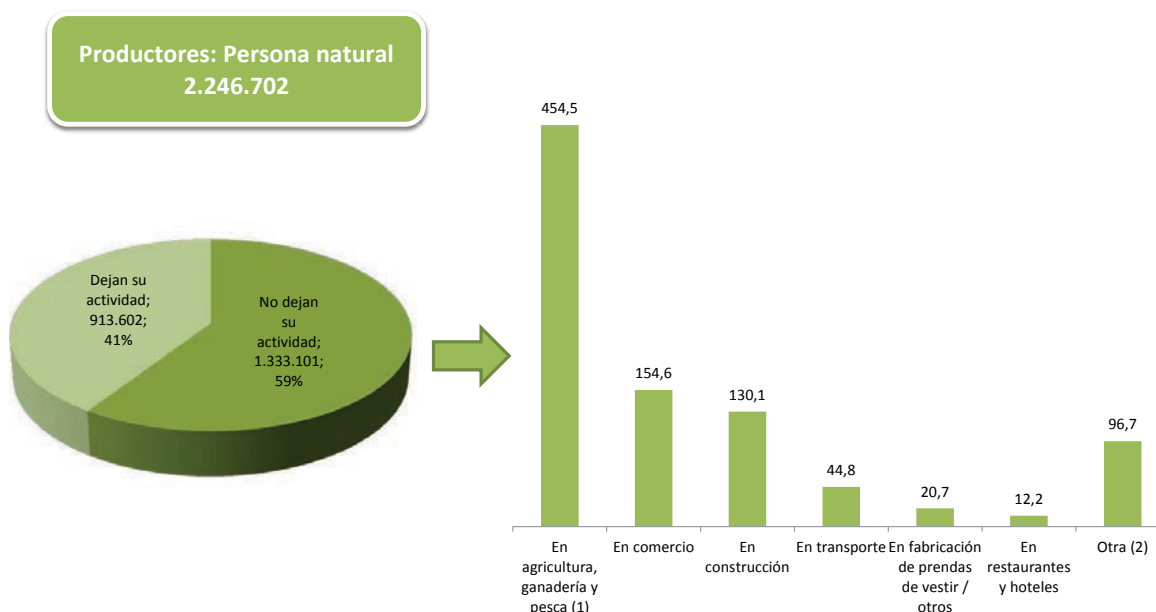


Figura 2

se destaca la revalorización de metodologías participativas de extensión agraria, tanto en el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) como en el Programa de Desarrollo Productivo Agrario (Agro Rural) del MINAGRI. Otra iniciativa importante es la conformación de la Comisión Multisectorial de la Dieta Andina que permitirá luchar contra la desnutrición crónica infantil, y contribuirá a la revalorización de los productos originarios y a la promoción del emprendimiento de los productores de dichos alimentos, entre otras iniciativas. Estos alimentos también son producidos por los pequeños agricultores peruanos en diferentes zonas del país.

En esa misma línea de acción, el país está realizando importantes acciones en actualizar la Estrategia Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional para el próximo decenio y en la elaboración de la Ley de Seguridad Alimentaria y Nutricional.

Julian Buitrón, Oficina de la FAO en Perú
Byron Jara, Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe

Conozca más:

- IV Censo Nacional Agropecuario 2012, Resultado Definitivos: <http://www.inei.gob.pe/DocumentosPublicos/ResultadosFinales-IVCENAGRO.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Riegos: <http://www.minag.gob.pe/portal/>
- Programa mi Chacra Emprendedora: <http://www.foncodes.gob.pe/portal/index.php/programas/programas-chacra>
- Ministerio de Desarrollo Social: <http://www.midis.gob.pe/index.php/es/>
- Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA): <http://www.inia.gob.pe/>
- Programa de Desarrollo Productivo Agrario (Agro Rural): <http://www.agrorural.gob.pe/>



Buenas prácticas

Algunas experiencias de la FAO en Perú en una diversificada y ancestral cultura de producción algodonera



Introducción

Perú tiene una amplia cultura de producción y aprovechamiento de la fibra de algodón. Actualmente se pueden encontrar hasta 11 colores distintos de fibra principalmente en la Región Lambayeque. Tanto la producción de algodón blanco como de colores es realizada en sistemas de pequeña producción (agricultura familiar). Se calcula que más del 90% de los agricultores algodoneros del país manejan menos de 5 hectáreas de tierras en sistemas de rotación de cultivos. Actualmente en el país se cultivan más de 27 mil hectáreas de este cultivo, lo cual genera aproximadamente más de 40 mil empleos directos donde la participación de la mano de obra femenina se evidencia principalmente en las etapas de siembra, cosecha y transformación de la fibra.

Debido a la importancia del cultivo en la economía del país, la FAO ha tenido acciones técnicas específicas orientadas a contribuir al fortalecimiento del sector. Ya en 1981 se llevó a cabo una misión técnica para realizar una colección de germoplasma de variedades de algodones a lo largo de la zona costera y amazónica del país. Desde 2011 la FAO, a través del Programa Conjunto de las Naciones Unidas Industrias Creativas Inclusivas, ha venido implementando actividades orientadas a fomentar la producción, transformación y uso de la fibra de variedades de algodones de colores con pequeños productores y artesanos de la Región Lambayeque.

Actualmente la FAO continúa contribuyendo en el desarrollo de la industria algodonera del Perú con el proyecto “Fortalecimiento del Sector

Algodonero por medio de la Cooperación Sur-Sur” (GCP/RLA/199/BRA). Este proyecto de cooperación Sur-Sur trilateral fue firmado entre el Gobierno de Brasil, por intermedio de la Agencia Brasileña de Cooperación del Ministerio de Relaciones Exteriores (ABC/MRE), el Instituto Brasileño del Algodón (IBA) y la Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe (FAO RLC) a finales del año 2012.

El proyecto representa un marco referencial para la cooperación Sur-Sur trilateral entre la FAO, el Gobierno de Brasil y otros países en temas relacionados a la cadena del algodón. Con esta alianza se busca contribuir mejorar la competitividad de la cadena de valor del algodón en los países del Mercosur y asociados, así como para el alcance de los objetivos de superación de la pobreza rural, de desarrollo de la agricultura familiar, con capacitación técnica direccionada al aumento de la competitividad y de las tasas de productividad del algodón, sumados a actividades de extensión rural y desarrollo agrícola sustentable.

Actividades realizadas

Dada la importancia del algodón en términos económicos, sociales y ambientales, la FAO ha venido apoyando a lo largo de los años diversos estudios y acciones para generar nuevas oportunidades en la cadena de valor del algodón. A continuación se presentan algunas de las actividades desarrolladas.

- En 1981 la Sede de la FAO en Roma desarrolló una Misión técnica conjunta con instituciones peruanas para recolectar germoplasma de variedades de algodón nativo en toda la franja costera y amazónica del país.
- El Programa Conjunto Industrias Creativas Inclusivas, iniciado en 2011, apoyó la implementación de tres planes de negocio de organizaciones de productores y artesanas de la Región Lambayeque orientadas a la producción y uso de la fibra de algodones de colores. Esta actividad fue realizada en coordinación con el Gobierno Regional de Lambayeque y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- A finales de 2012 se comenzó a desarrollar el Proyecto GCP/RLA/199/BRA, actualmente en su fase final de elaboración. El proyecto de fortalecimiento del sector algodonero en Perú se desarrolla con la participación de Instituciones nacionales del sector,

coordinadas por la Dirección General de Competitividad Agraria, del Ministerio de Agricultura, Instituciones brasileñas, coordinadas por la Agencia Brasileña de Cooperación, y la FAO. La iniciativa está orientada a mejorar la competitividad de los pequeños sistemas productivos del algodón a través de cuatro ejes de trabajo, o productos:

- 1) Mejora de los instrumentos de políticas públicas de competitividad del sector algodonero. Se hará a través de actividades de apoyo a la mejora de la estructura institucional, la modernización del sistema de manejo de variedades algodoneras, la extensión, organización y acceso al crédito de los pequeños productores, y la mejora de la reglamentación del sector.
- 2) Diseño e Implementación de un plan nacional de capacitación y transferencia de tecnología. Se llevará a cabo organizando eventos de capacitación y a través de la implementación de unidades productivas piloto, la elaboración de una estrategia comunicacional para la adopción de buenas prácticas agrícolas y la promoción del uso del algodón local.
- 3) Fortalecimiento de las capacidades técnicas y de colaboración interinstitucionales a través de la cooperación Sur-Sur. Se realizará coordinando la participación de funcionarios locales en talleres regionales de experiencias en el marco de cooperación Sur-Sur y sistematizando y difundiendo las buenas prácticas a través de la cooperación Sur-Sur.
- 4) Administración, monitoreo y evaluación del proyecto con el fin de generar el intercambio horizontal de experiencias y la gestión del conocimiento.

El proyecto tiene un horizonte de trabajo de cuatro años para desarrollar los cuatro productos. Se espera que la participación de las instituciones locales asegure la continuidad de los resultados del proyecto al entregar soporte e institucionalidad a las acciones desarrolladas.

Resultados

- La Misión técnica que la FAO desarrolló en 1981 pudo recolectar 42 accesiones de algodón. Este germoplasma fue entregado al Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) que es la entidad pública rectora de la gestión de germoplasma en el Perú. La información de esta recolección forma parte de la base de datos de Biodiversity International.

- Con el apoyo del Programa Conjunto Industrias Creativas Inclusivas se fortalecieron las capacidades de tres organizaciones de pequeños productores y artesanas textiles de fibra de algodones de colores. Las acciones se orientaron a implementar prácticas de producción orgánica del cultivo y mejora de las capacidades empresariales de las artesanas textiles para articularse con el mercado.
- El proyecto GCP/RLA/199/BRA tiene como propósito central contribuir a elevar los niveles de productividad e ingreso de los agricultores familiares productores de algodón para mejorar su condición de seguridad alimentaria.

Por lo tanto, se espera que al finalizar el proyecto, las instituciones gubernamentales nacionales y subnacionales, habrán fortalecido sus capacidades técnicas, institucionales y niveles de articulación para mejorar la competitividad de los sistemas de pequeña producción algodón. Además se busca contribuir a mejorar la actividad algodón de la agricultura familiar en el Perú, generando nuevas oportunidades de renta y mejoras en la calidad de vida para las familias, y que a partir de la cooperación Sur-Sur se logren compartir las capacidades brasileñas con el gobierno local para lograr el desarrollo de políticas de apoyo a este sector.

Hitos del algodón en la historia del Perú

El uso del algodón en Perú se remonta al periodo preincaico, y comienza con la domesticación de plantas silvestres del *Gossypium barbadense* hacia los años 5000 y 4000 a.C. por parte de las culturas pre-incas, y posteriormente continúa con el desarrollo y difusión de técnicas agrícolas y textiles.

La actividad textil continúa evolucionando durante los años, y para la época incaica (1400 d.C. a 1532 d.C.), el cultivo y comercio del algodón se encuentra ya altamente desarrollado y con un uso masivo en la fabricación de productos textiles.

En el periodo colonial (1532 a 1821) los productos algodóneros como la fibra, semillas y textiles, comienzan a ser exportados desde el Perú hacia otros países de América y Europa.

Durante los años 1821 al 1900 (el periodo republicano temprano del Perú) la actividad algodónera continúa creciendo con el desarrollo de plantaciones de algodón para la exportación y la introducción de variedades foráneas que van reemplazando a los algodones nativos blancos y de colores.

La primera mitad del siglo XX, junto a políticas de desarrollo rural, ve el gran auge del algodón peruano. Se genera la variedad nativa de fibra larga Tangüis y se reintroduce la variedad de fibra extra larga Pima, símbolos del auge reciente de la cultura algodónera en el país. En 1950 las exportaciones del sector pasan a representar el 35% del total de las exportaciones del Perú y en 1963 se registra la mayor superficie de algodón en la historia. Durante este periodo se prohíbe el cultivo del algodón de color en los valles algodóneros del país.

La década del 70 presenta la llegada de la crisis del sector algodónero peruano. Se abandonan las estaciones de mejoramiento genético del algodón, la Cámara algodónera del Perú se disuelve y el Estado asume la comercialización del algodón. Se desorganiza el sector algodónero, y para el año 1980 las exportaciones de algodón representan tan solo el 1,8% del total de las exportaciones.

En los últimos años, se han ejecutado en Perú políticas gubernamentales que buscan reactivar el sector algodónero, como la declaración del algodón peruano como de interés nacional (2012), la creación de una mesa multisectorial para la reactivación del sector algodónero (2012) y la elaboración e inicio de la implementación del Plan de Competitividad de la Cadena Productiva del Algodón cultivado en el Perú (2013).



Principales Lecciones

- La producción de variedades de algodones de colores, en sistemas de pequeña agricultura, requiere ser reglamentada y regulada para que estos productores puedan beneficiarse del apoyo estatal al igual que los productores de variedades de algodones blancos. Con una adecuada reglamentación y regulación, se impulsaría y masificaría la producción de este tipo de algodones.
- La producción de algodones de colores tiene un importante valor agregado que puede ser aprovechada tanto por la industria textil artesanal como industrial. Actualmente, la industria textil artesanal e industrial vienen acopiando algodones de colores de la Región Lambayeque y la Región amazónica de San Martín que luego son transformados y enviados a exclusivos nichos de mercado.
- La producción del algodón en sistemas de pequeña producción debe tener un alto grado de eficiencia productiva que permita rentabilizar los limitados factores de producción con que cuentan los pequeños productores. Así, la implementación de mecanismos de competitividad, vinculadas a una política pública prioritaria para el país, fortalecen al sector algodonero que por su naturaleza está altamente integrada a los mecanismos de mercado tanto nacionales como internacionales.

El apoyo a la agricultura familiar productora de algodón es una estrategia importante para ampliar los ingresos en el medio rural contribuyendo con la política del desarrollo sostenible del país en el campo y la superación de la pobreza rural.

Dennis Escudero
Coordinador nacional del proyecto Algodón
Oficina de la FAO en Perú

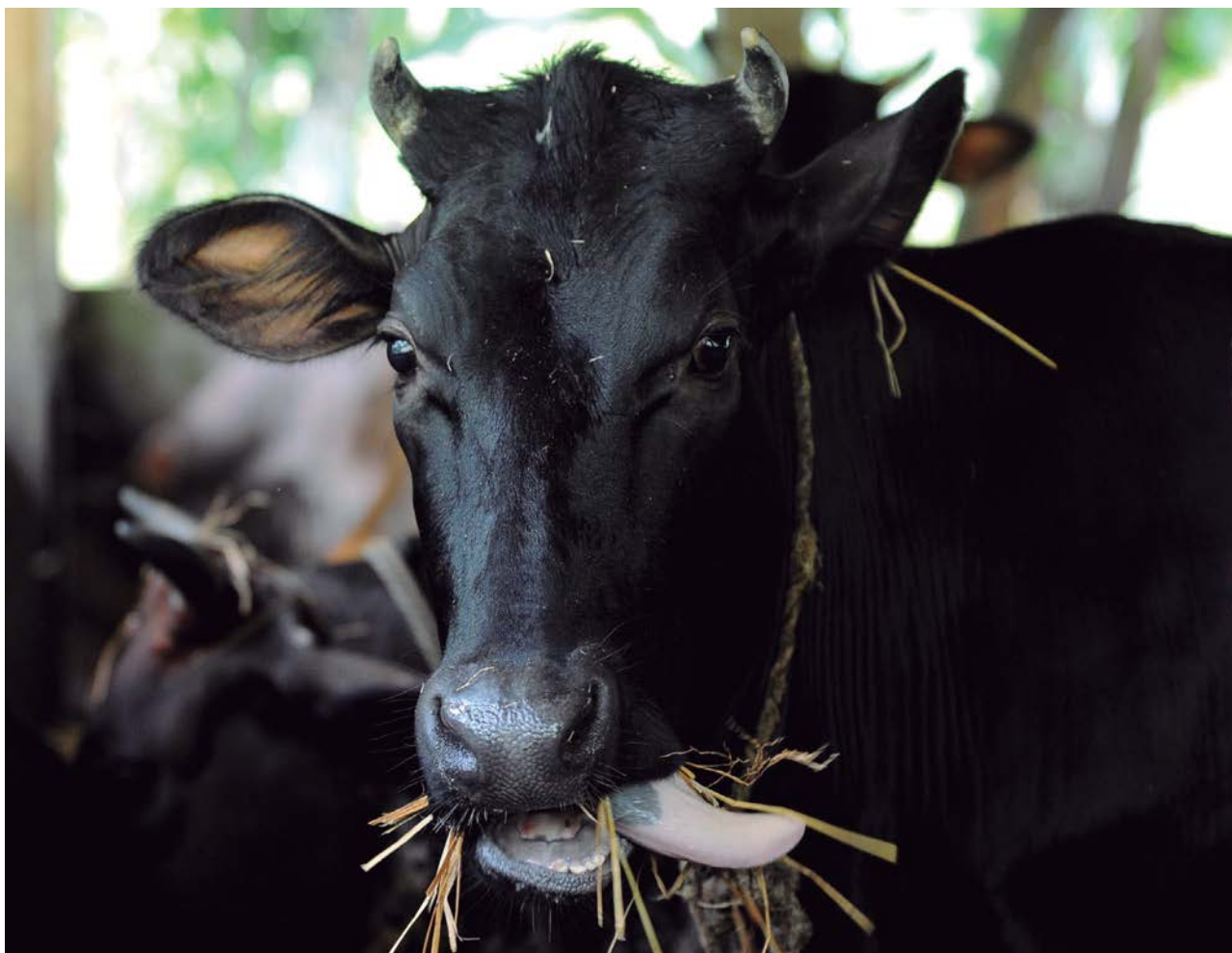
Adriana Gregolin
Coordinadora Regional del Proyecto Algodón
Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe

Gonzalo Aguirre
Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe

Conozca más:

- Algodón Nativo: http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/ACTIVIDADES%20ARTESANALES_Analisis.pdf
- Algodón comercial: <http://agroaldia.minag.gob.pe/biblioteca/download/pdf/agroeconomia/agroeconomiaalgodon3.pdf>

Servicios de Información sobre Alimentos: aprovechando los datos para una mejor alimentación animal



Introducción

Uno de los mayores limitadores de la ganadería familiar en América Latina y el Caribe es la baja productividad de los animales. Ésta se relaciona con múltiples factores, entre los que cabe destacar la deficiente alimentación del ganado, que a menudo consume raciones escasas y mal balanceadas que limitan la cantidad y calidad de sus producciones: carne, leche, huevos, etc. Una de las razones del desequilibrio de las raciones es la **falta de conocimiento del valor nutritivo de los alimentos**, especialmente cuando se utilizan pastos y arbustos nativos.

Paradójicamente, muchos centros de investigación de la Región con frecuencia obtienen datos sobre las características nutricionales de dichos alimentos, si bien esta información rara vez llega a los usuarios finales, ya sean los propios ganaderos o los agentes de extensión que los asesoran. En esta situación, el **Servicio de Información sobre**

Alimentos (SIA) de la Universidad de Córdoba (España) ha desarrollado un sistema de información que permite recopilar y sistematizar los datos sobre la composición química y el valor nutritivo de los alimentos que se producen en los centros de investigación y hacerlos accesibles a sus usuarios potenciales a través de Internet.

Actividades realizadas

El SIA ha desarrollado varios programas informáticos que permiten la gestión de los datos sobre la composición química y el valor nutritivo de los alimentos para animales, desde su archivo en el laboratorio, hasta su puesta a disposición general en la web. El primero de los programas, *Califa Hija*, se utiliza para el manejo de la información en el propio laboratorio y permite recopilar tanto los datos sobre la composición química y el valor nutritivo en sí, como aquella información accesoria sobre las características de los alimentos y los métodos de análisis (metadatos) necesarios para

analizar dichos datos conjuntamente con los procedentes de otros laboratorios. La gestión conjunta de la información se lleva a cabo en otro programa, conocido como *Califa Madre*, en el que se han incorporado diversos algoritmos para la estandarización de las denominaciones, la eliminación de los datos anómalos, y otros procesos característicos del manejo conjunto de información heterogénea. El último eslabón de la cadena de manejo de los datos es el acceso a los estadísticos descriptivos de la base de datos Califa Madre en la web del SIA.

Inicialmente las actividades del SIA se limitaron a los laboratorios de nutrición animal españoles. Sin embargo, en este momento se ha puesto en marcha un proceso de colaboración que pretende aprovechar toda la estructura de software descrita anteriormente para el desarrollo de sistemas de información sobre alimentos para el ganado similares al español en América Latina y el Caribe, con especial énfasis en los países de habla hispana con un sector ganadero significativo. En este sentido, se ha establecido una primera colaboración con el **Colegio de Postgraduados de México**.

Resultados

En España, el sistema de información desarrollado por el SIA ha permitido rescatar en los últimos años casi medio millón de datos de composición química y valor nutritivo de todo tipo de alimentos para el ganado. Los datos se han organizado básicamente en dos bases de datos temáticas: Pastos Españoles (SEEP) y Alimentos para Animales. La primera es una base de datos estática resultado de un proyecto de la Sociedad Española para el Estudio de los Pastos (SEEP) que contiene información bibliográfica sobre más de 450 especies de pastos y arbustos utilizadas fundamentalmente por los ganaderos extensivos del país, muchos de ellos familiares. Por otro lado, la base de datos Alimentos para Animales es dinámica, es decir, crece de forma continua con las nuevas aportaciones de los laboratorios colaboradores, destacando los datos sobre las materias primas utilizadas por la industria de fabricación de alimentos balanceados. Cabe destacar que muchos de los datos del SIA son difícilmente localizables en las tablas de alimentos, que constituyen la fuente más clásica de este tipo de información.

Respecto a la colaboración entre el SIA y el Colegio de Postgraduados de México, se está construyendo una base de datos dinámica, que hasta el momento cuenta con más de 13.500 datos. Cuantitativamente, destaca la información relativa a los subproductos del maíz, muy utilizados en los sistemas de traspato del altiplano mexicano, y a las especies arbustivas y arbóreas más características

de la selva baja caducifolia, que constituyen una habitual fuente de proteína para los rebaños de vacuno en las zonas tropicales y subtropicales del país. Muy pronto, esta información estará disponible en internet para los ganaderos y agentes de extensión mexicanos a través de las páginas web del SIA y del Colegio de Postgraduados.

Principales lecciones

- Existe gran cantidad de información sobre la composición química y el valor nutritivo de los alimentos para animales en los centros de investigación. Sin embargo, dicha información rara vez se recopila, sistematiza y se pone a disposición de sus usuarios finales.
- Dicha información tiene un gran valor añadido, una vez alcanzado su objetivo primario, que normalmente es la publicación de resultados científicos. Así, cuando muchos datos de origen diverso se gestionan conjuntamente se pueden obtener resultados novedosos y generales. Además, si se incorporan a un sistema de información on-line están disponibles para todos sus usuarios potenciales.
- La recopilación y sistematización de la información y su puesta a disposición en Internet es un gran paso respecto al modo en que se viene manejando esta información, pero es necesario avanzar en la elaboración de productos finales que se adecúen mejor que las bases de datos a las necesidades de usuarios no especialistas, como los ganaderos familiares y los agentes de extensión agraria.
- El principio fundamental del SIA, es decir, el rescate y sistematización de datos científicos dispersos y heterogéneos para ponerlos a disposición general, es extrapolable a casi todas las áreas del conocimiento relacionadas con el trabajo de FAO, más allá de la producción y la alimentación animal.

*Francisco Maroto Molina / Augusto Gómez Cabrera
Servicio de Información sobre Alimentos (SIA)
Universidad de Córdoba, España*

Conozca más:

- Servicio de Información sobre Alimentos (SIA): www.uco.es/sia
- Si su institución está interesada en participar en esta iniciativa por favor diríjase a infosia@uco.es.

COMET-LA: Gestión Comunitaria de los desafíos ambientales en América Latina



El proyecto COMET-LA (Community-based Management of Environmental challenges in Latin America), financiado por el 7º Programa Marco de Investigación y Desarrollo de la Comisión Europea, tiene como objetivo global la identificación de modelos sostenibles de gobernanza comunitaria para la gestión de recursos naturales que puedan ser utilizados en diferentes sistemas socio-ecológicos dentro del actual contexto de cambio climático y de aumento de la competencia por el uso de estos recursos.

Para alcanzarlo, COMET-LA analiza el manejo y la gestión comunitaria de:

- la biodiversidad y el agua en dos comunidades negras del Pacífico colombiano (Bajo Calima y Alto y Medio Dagua);
- los bosques y el uso del suelo en la comunidad de Santiago de Comaltepec en la Sierra de Oaxaca, México;
- las zonas costeras y marinas en el Estuario de Bahía Blanca, Argentina.

El análisis de los 3 casos y sus desafíos ambientales permitirá identificar buenas prácticas y lecciones de interés, de las que se derivarán modelos y enfoques de manejo sustentable que podrán ser escalados a otros niveles.

Arena de aprendizaje de COMET-LA

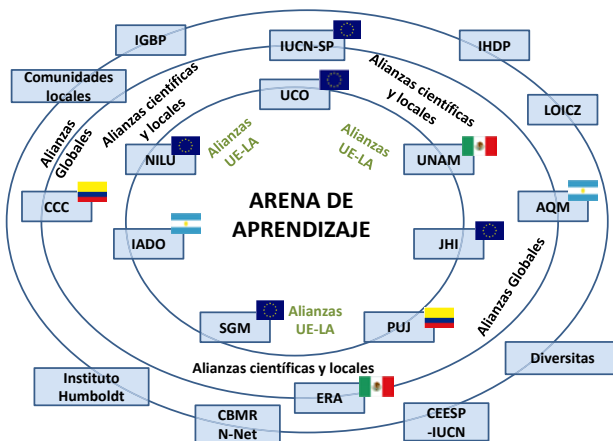


Figura 3

COMET-LA trabaja con enfoque ascendente para incorporar el conocimiento local, pero también para promover la adaptación y apropiación de las estrategias por los beneficiarios. En él participan como socios tanto instituciones investigadoras como organizaciones de la sociedad civil. El proyecto está bajo la coordinación de la Universidad de Córdoba y los socios son: el Comité Español de la UICN como ONG global; la Universidad Nacional de México (UNAM), la Pontificia Universidad Javeriana (PUJ) de Colombia y el Instituto Argentino de Oceanografía (IADO-CONICET), como socios científicos latinoamericanos; el James Hutton Institute (JHI) del Reino Unido y el Norwegian Institute for Air Research (NILU) de Noruega, como socios científicos europeos; Sagremarisco (SGM) de Portugal, como pequeña empresa involucrada en acciones de sustentabilidad; y Estudios Rurales y Asesoría (ERA) en México, la Fundación Aquamarina (AQM) en Argentina y los Consejos Comunitarios de Bajo Calima y Alto y Medio Dagua (CCC), como entidades de la sociedad civil en México, Argentina y Colombia, respectivamente.

Todo el proyecto se articula en torno a una “arena de aprendizaje” participativa que involucra en igualdad de condiciones a las organizaciones de la sociedad civil (CSO), los organismos de investigación, los actores interesados y los decisores de políticas, con el objetivo de analizar la situación de la gestión comunitaria de los recursos naturales. COMET-LA busca unir el conocimiento existente tanto a nivel local (cultura, prácticas ancestrales y manejo tradicional), como científico (información científica, experiencias prácticas y patrones de organización) en el manejo comunitario de los recursos naturales ante los desafíos del cambio climático y las crecientes presiones de uso.

La arena de aprendizaje busca lo siguiente:

- i) crear un espacio para la participación e interacción entre comunidades locales, investigadores y decisores de políticas, ya que muy a menudo los problemas de gobernanza derivan de la no existencia de espacios de interacción;
- ii) crear un equipo de trabajo que integre conocimiento científico y local en la gestión de los recursos naturales.

La arena se compone de tres anillos (Figura 3). En el primer anillo se crea un espacio de intercambio entre científicos europeos y latinoamericanos. En el segundo anillo interaccionan las organizaciones de la sociedad civil (globales y locales), las comunidades y los científicos. Finalmente en el tercer nivel (abierto a cualquier actor interesado) se incluyen otros actores y decisores a nivel regional, nacional y global, y los miembros del panel de expertos.

Esta arena está abierta a todos aquellos actores que quieran involucrarse en la misma.

Actividades

Para identificar modelos de gobernanza sostenibles, el proyecto se compone de tres fases. En cada una de ellas se están adaptando herramientas generalmente desarrolladas para otros ámbitos, a las especificidades de trabajo a nivel local. En los 3 casos de estudio se usan las mismas herramientas, pero las particularidades de cada uno de ellos contribuyen a enriquecer la propuesta metodológica final y la utilidad que su uso puede aportar a otros territorios.

- 1) Caracterización de los sistemas socio-ecológicos (SSE). Partiendo del marco propuesto por Elinor Ostrom para analizar la sostenibilidad de los SSE, COMET-LA ha desarrollado una batería de más de 130 variables que permiten caracterizar tanto los aspectos sociales como ambientales, las interacciones entre todos estos subsistemas y los resultados que originan dentro y fuera del SSE. Esta fase del proyecto está ya terminada y la batería de variables y las herramientas desarrolladas para facilitar su aplicabilidad a nivel local están disponibles para aquellos interesados en aplicarlas en otros SSE.
- 2) Identificación de las variables clave (actuales y potenciales) en cada SSE usando técnicas de Análisis de Prospectiva. Una vez caracterizados los SSE se aplican técnicas de Análisis Estructural de Prospectiva para identificar el papel que juegan las principales variables presentes. Estas variables se clasifican en función de su capacidad de influenciar cambios o, por el contrario, ser el resultado de las influencias recibidas de otras variables. La herramienta usada (MICMAC, un software libre) permite también identificar las variables que pueden jugar un papel en el SSE si cambian algunas de las condiciones del entorno externo o interno. El proyecto está aún trabajando en esta fase, pero se dispone ya de algunas herramientas adaptadas al nivel local que también pueden ser facilitadas a posibles interesados.
- 3) Construcción de escenarios ante los posibles cambios y desafíos futuros. Esta es la fase final del proyecto y aún no ha comenzado. Con los datos obtenidos de la fase anterior y teniendo en cuenta la realidad y los posibles escenarios de cambio en cada uno de los casos de estudio, se elaborarán unas narrativas y se verá la posible evolución de cada SES en esos escenarios.

El análisis de los resultados obtenidos en las tres fases permitirá proponer modelos sostenibles

de gobernanza para el manejo del agua y la biodiversidad, el manejo del bosque y el manejo de zonas costeras y marinas.

Resultados

El proyecto COMET-LA empezó en enero de 2012 y terminará en enero 2015. Desde sus inicios está desarrollando métodos para unir el valioso conocimiento existente, tanto científico como local, en el manejo comunitario de los recursos naturales y aplicando y difundiendo este conocimiento a las distintas situaciones originadas por los desafíos medioambientales y el cambio climático.

COMET-LA trabaja a diferentes niveles. Los principales beneficiarios son, por el momento, las comunidades locales de los países donde se está llevando a cabo el proyecto. Sin embargo, tanto los resultados como las lecciones aprendidas y los métodos de trabajo desarrollados pueden ser de interés para un gran número de usuarios finales. Estos resultados están disponibles en la página web y se irán actualizando durante toda la vida del proyecto.

Principales lecciones

De los casos analizados se deduce que:

- Muchas comunidades tienen un conocimiento y unos valores en cuanto a su relación con los recursos naturales y cómo gestionarlos, que potencian el manejo sustentable, la conservación e incluso en algunos casos la regeneración de los mismos.
- Es necesario adaptar el conocimiento y los métodos científicos para hacerlos entendibles y útiles a nivel local. Estos métodos han de ser complementados con el conocimiento local existente en el manejo sostenible de los recursos naturales.
- Las comunidades se enfrentan a importantes desafíos para combinar sus estrategias de conservación de la naturaleza y su bienestar económico. El escaso reconocimiento económico de la necesidad y el valor de un medioambiente y unos recursos naturales conservados hace que la sostenibilidad ambiental no necesariamente conduzca a la sostenibilidad económica y social: los que realizan acciones de manejo ambiental sostenible no son recompensados por ello.
- Los actuales modelos de desarrollo, la predominancia del mercado y las normas dominantes sobre derechos de propiedad e individualismo plantean importantes conflictos con los valores y visiones tradicionales de las comunidades. Esta realidad introduce dudas sobre la continuidad en el futuro de las estrategias de manejo comunitario y colectivo de los recursos naturales e incrementa la vulnerabilidad de los sistemas socio-ecológicos.
- Las normas y reglas establecidas para la gobernanza y el manejo de los recursos y los mecanismos de control y sanción se configuran como elementos clave para la sustentabilidad.
- Las estructuras de gobernanza comunitaria tienen dificultades para ser reconocidas y para insertarse en otras estructuras de gobernanza de nivel superior que han sido diseñadas con lógicas totalmente diferentes. Son necesarios nuevos sistemas policéntricos y multinivel de gobernanza.
- La arena de aprendizaje de COMET-LA está permitiendo trabajar conjuntamente a los científicos y a los habitantes del territorio para generar un conocimiento que es: 1) pertinente tanto para las comunidades locales como para los científicos; 2) creíble ya que está siendo desarrollado conjuntamente y 3) legítimo porque todos los actores implicados pueden participar libremente.
- Un desafío importante para los próximos meses es transformar este conocimiento en acción y que estas comunidades tengan un mejor posicionamiento para continuar con sus acciones hacia la sostenibilidad, tanto en su dimensión ambiental, como en la económica y social.
- La aplicación de un enfoque de género es imprescindible en el manejo de los recursos naturales, ya que hay importantes diferencias de percepción, manejo y expectativas entre hombres y mujeres y todas tienen una gran influencia en el manejo sostenible de los SES.

*María del Mar Delgado Serrano
Coordinadora del Proyecto
Universidad de Córdoba
infocome@uco.es*

Conozca más:

- Página web del proyecto: www.comet-la.eu

Buenas prácticas

Fortalecimiento de la cadena de camarón de cultivo en El Salvador



Introducción / Contexto

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y GIZ – Cooperación Alemana

El proceso de acompañamiento técnico entre la CEPAL, sede subregional en México, y el Ministerio de Economía (MINEC), se inició en febrero de 2013, producto del interés del Gobierno salvadoreño por fortalecer su política industrial y mejorar sustantivamente algunas de sus cadenas por medio de un escalamiento, generando mayor valor agregado, mejorando el empleo e incentivando las exportaciones. Asimismo, para esta cadena, debe considerarse también el interés por desarrollar la franja costero-marina del país y reducir las asimetrías territoriales; igualmente, se busca aumentar el reconocimiento de la tarea productiva desarrollada por un grupo de ex combatientes y ex militares del conflicto armado de los años ochenta.

La metodología para el fortalecimiento de cadenas de valor desarrollada por la CEPAL se

concentra en tres etapas principales, las cuales son: el diagnóstico para la individualización de restricciones, la identificación de buenas prácticas y la elaboración de estrategias. Tanto los resultados del diagnóstico como las estrategias son presentados en espacios de diálogo público-privado a los efectos de validar el análisis y crear los consensos mínimos necesarios para el desarrollo y la ejecución de las estrategias propuestas.

Entre febrero y julio de 2013, la CEPAL elaboró un diagnóstico y una propuesta de estrategias para el fortalecimiento de la cadena de camarón de cultivo. Esta propuesta fue centrada en el mejoramiento de los eslabones de producción, transporte y comercialización, así como el desarrollo del eslabón de procesamiento.

Dado que el MINEC y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) tienen diversas competencias que inciden sobre la cadena, se propuso ampliar el espacio de diálogo y concertación ya creado por el MAG, inicialmente denominado “Mesa Técnica

Acuícola”, para que ambos ministerios actúen como coordinadores en la aplicación de las “Estrategias para el escalamiento de la cadena de camarón de cultivo en El Salvador”. Las estrategias propuestas están siendo incorporadas actualmente por medio de políticas públicas en las distintas acciones del gobierno.

Actividades realizadas

A partir del mes de julio de 2013, el MINEC inició un proceso interno de formulación de dos propuestas de cooperación técnica internacional para financiar cuatro de los cinco programas propuestos por la CEPAL, a saber:

- Programa 1 – Innovación para la bioseguridad, la aplicación de las buenas prácticas de acuicultura y la ecoeficiencia de la camaronicultura salvadoreña
- Programa 2 – Calidad e inocuidad en la cadena de valor
- Programa 3 – Combate al contrabando de camarón
- Programa 4 – Comercialización/intermediación en la cadena de camarón de cultivo
- Programa 5 – Gobernanza de la cadena del camarón de cultivo

Los cinco programas persiguen favorecer la cooperación entre los diferentes actores privados de la cadena y facilitar su articulación con las instituciones de apoyo. Entre camaronicultores e intermediarios en borda la generación de confianza es particularmente importante. Se sugiere desarrollar estrategias centradas en la modificación del papel de los intermediarios en la conformación de los precios y exigir a éstos el cumplimiento de los estándares de calidad en el manejo y el transporte de camarón una vez comprado en las fincas.

Con la incorporación de nuevas tecnologías que permitan la ejecución de un plan de bioseguridad y ecoeficiencia en los cultivos, los productores podrán sostener un precio remunerativo, disminuir los costos de producción y llegar a crear una oferta exportable a través de economías de escala, mejoras de la calidad y establecimiento de regularizaciones en la producción.

Es fundamental el compromiso y apoyo de todos los actores de la cadena, tanto del sector público como privado, para que de manera conjunta y en forma consensuada se proceda a resolver las restricciones que en la actualidad caracterizan a esta cadena. Se espera que estos acuerdos permitan, en el mediano o largo plazo, lograr

que los camaronicultores sean auto-sostenibles técnica y económicamente, que alcancen sistemas responsables de producción acuícola, que los intermediarios transporten un camarón de calidad en condiciones de higiene e inocuidad y que el consumidor tenga acceso a un buen producto y a precio justo.

Resultados

Por tratarse de un proceso reciente, los resultados finales del trabajo aún no pueden identificarse. No obstante, se debe poner de relieve que durante el proceso de acompañamiento se desarrollaron dos mesas de diálogo con todos los actores directa e indirectamente vinculados, a través de las cuales se validó el contenido del diagnóstico y las estrategias formuladas de manera participativa, generando consenso entre el sector público y privado.

La estrategia destinada a mejorar la relación contractual entre camaronicultores e intermediarios en borda incluyó un análisis del costo de la “formalización” para los productores que culturalmente están acostumbrados a una relativa informalidad, factor muchas veces determinante en su rentabilidad. Asimismo, se buscó mejorar los sistemas y los flujos de información sobre mercados y precios, con el fin de promover la confianza recíproca, aumentar la transparencia de las negociaciones y disminuir las asimetrías de información entre los actores de la cadena.

Las diferentes cooperativas de camaronicultores se manifestaron favorables con la consolidación y el desarrollo del mercado interno a los efectos de generar la base y experiencias necesarias para la exportación del camarón. En este sentido, se acordó la inclusión del componente de procesamiento, componente muy importante para exportar productos con mayor valor agregado y en óptimas condiciones de calidad.

Los camaronicultores requieren de una intervención más eficaz del Estado para evitar la competencia desleal, ocasionada principalmente por el contrabando, y para la promoción de normas sanitarias que permitan mejorar la calidad e inocuidad de sus productos. Cabe destacar que para el desarrollo del Programa 3 (Combate al contrabando de camarón), se conformó una comisión interinstitucional donde participan las autoridades competentes con el objetivo de diseñar acciones conjuntas.

Es importante destacar que el MINEC, a través de su Fondo de Desarrollo Productivo (FONDEPRO), ha seleccionado cuatro proyectos presentados por los camaronicultores que han sido beneficiados con un capital semilla para la construcción del centro de acopio en la zona de producción. También se



©Ueslei Marcelino

encuentra en programación un seminario para trabajar los estándares de calidad a lo largo de toda la cadena con apoyo de la cooperación alemana.

Principales lecciones

Las principales lecciones aprendidas del análisis de esta cadena de valor del camarón, del trabajo de consulta y validación del diagnóstico y de las estrategias por los actores vinculados son las siguientes:

- La metodología para el fortalecimiento de cadenas de valor, desarrollada por la sede subregional de la CEPAL en México, es un instrumento de gran utilidad para el diseño e implementación de la política industrial toda vez que ayuda a definir una inversión estratégica para resolver las restricciones por eslabón. Al atender cada uno de los eslabones de la cadena, se enfoca en reducir asimetrías al interior de cada eslabón y entre los eslabones.
- Tanto el diagnóstico como las estrategias son validadas en mesas público-privadas, lo que garantiza un cierto nivel de apoyo en la ejecución de estas últimas. El trabajo en las mesas de diálogo mejora el grado de asociatividad en los eslabones y entre los eslabones. También logra un compromiso de los actores con la resolución de restricciones.
- La metodología busca mejorar la productividad a través de la incorporación de productos y procesos innovadores y de la resolución de los problemas ligados a la falta de inversión con el objetivo de disminuir las brechas existentes entre estas cadenas y otros sectores productivos del país, a fin de terminar con la heterogeneidad estructural de las economías centroamericanas, a la vez que se rompe el vínculo existente entre esta heterogeneidad y la desigualdad del ingreso laboral.
- El proceso realizado en la franja costero-marina favorece un mayor equilibrio territorial al apoyar una cadena con una relativa baja productividad inicial y valoriza sus actores en el eslabón de producción, ex combatientes y ex militares del conflicto armado que ahora están articulados en cooperativas.

*Nahuel Oddone
Unidad de Comercio Internacional e Industria
CEPAL, sede subregional en México*

*Claudia S. Beltrán Turriago
Consultora
CEPAL, sede subregional en México*

GÉNERO Y JUVENTUD RURAL

Microfinanzas comunitarias



Las Cajas Urbanas: Una experiencia de financiación comunitaria liderada por mujeres

En 2009, el “Proyecto piloto para el fortalecimiento de la agricultura urbana y peri-urbana (APU) y de la seguridad alimentaria en el Distrito Central (Tegucigalpa y Comayagüela y alrededores)”, Honduras, implementado por la FAO y por la Alcaldía Municipal del Distrito Central, tuvo como objetivo principal fortalecer la agricultura urbana y peri-urbana en sus alrededores, contribuyendo a la seguridad alimentaria y nutricional de la población en situación de pobreza extrema. Para ello, se establecieron 1.075 huertos de traspatio donde el 88% de quienes participaron fueron mujeres.

El proyecto adaptó una iniciativa promovida previamente por el Programa Especial de Seguridad Alimentaria (PESA): las Cajas Rurales. Éstas apuntaban a que, una vez que un individuo o una comunidad establecía un proyecto productivo y comercializaba su producción, parte de los ingresos de la venta de excedentes se destinaban a formar el capital inicial (capital semilla) para constituir una Caja.

En el Distrito Central, la iniciativa varió denominándose Cajas Urbanas, donde los socios debían reponer, al menos, el 50% del valor del capital semilla con la responsabilidad de multiplicarlo para realizar compras necesarias para los huertos o actividades afines a la organización. Desde entonces, las Cajas son organizaciones comunitarias que se basan en la participación activa y voluntaria de los socios para su funcionamiento y mantenimiento. También,

han significado una oportunidad de avanzar hacia la autonomía y empoderamiento para las mujeres (la mayoría de ellas, 71%, madres solteras), quienes reconocen los efectos significativos en sus vidas, desde ser miembros activos en sus comunidades hasta aprender nuevas habilidades e incluso, contar con mayor respeto de sus hijos y vecinos.

A pesar de que las Cajas se encuentran en colonias distintas y cuentan con diversidad de historias y condiciones en su interior, comparten una estructura similar y rasgos que las hacen un proyecto común:

- Cuentan, en su mayoría, con socias aunque también con socios, principalmente “indirectos”, es decir, que únicamente solicitan préstamos pero que no realizan labores directivas.
- Son, para la comunidad, una forma inmediata de acceso a dinero en efectivo con baja tasa de interés, que sirve para resolver emergencias o emprender un negocio; por ejemplo, cuentan con una colaboración de emergencia que consiste en que, si un socio sufre la pérdida de un familiar, del monto acumulado en intereses, la Caja toma una cantidad para darla al doliente o bien para cubrir algunas medicinas.
- Han supuesto, para las mujeres, un espacio para explorar nuevas capacidades, posibilidades de negociación con sus esposos o parejas, alternativas de resolución de necesidades económicas y de oportunidades para socializar con sus vecinas y vecinos. Para quienes son parte de las Cajas, el trabajar activamente en



ellas es visto como una función social al interior de la comunidad.

Actualmente, de las 10 Cajas creadas en 10 colonias, funcionan 4 Cajas en 3 colonias, que en total suman 120 socios y unos 700 beneficiarios. Algunas de las amenazas que afrontan para su permanencia van desde razones personales-familiares, laborales y de seguridad de sus integrantes hasta problemas de construcción de confianza y capital social en la comunidad. Algunas mujeres enfrentan oposición de sus esposos para participar activamente o para asistir a las reuniones de las Cajas, mientras otras disponen de menos tiempo al superponerse, éstas, con sus actividades de generación de ingresos o con su integración al mercado laboral.

No obstante, las Cajas Urbanas de Honduras ofrecen algunas propuestas para replicarlas en otros contextos:

1. Generar capacitaciones asociadas a la entrega de préstamos. Algunas Cajas han señalado la importancia de contar con capacitaciones en la gestión del dinero y el pago de los préstamos. En este sentido, las Cajas tienen un potencial transformador para las comunidades locales.

2. Establecer estrategias y montos del ahorro mínimos obligatorios.

Aunque todas las Cajas tienen reglamentos distintos que se ajustan a las condiciones y necesidades locales, necesitan recomendaciones de cómo integrarse, mejorar su gestión o incrementar sus capitales tanto semilla como de ahorro total. Las Cajas que lo han hecho han mostrado tener éxito estableciendo montos mínimos a los socios, tanto en la corresponsabilidad de estos con la organización como en su capacidad de préstamo.

*Cristina Rentería Garita,
Oficina Regional de la FAO para América
Latina y el Caribe*

Conozca más:

- Publicación. Las Cajas urbanas: un modelo ejemplar de financiación comunitaria liderado por mujeres hondureñas : <http://www.rlc.fao.org/es/prensa/noticias/cajas-urbanas-un-modelo-ejemplar-de-financiacion-comunitaria-liderado-por-mujeres-hondurenas/>

HACIA EL AÑO INTERNACIONAL DE LA AGRICULTURA FAMILIAR (AIAF)

Conformación del Comité de Agricultura Familiar para el AIAF en Bolivia

Desde el año 2009 muchas organizaciones e instituciones bolivianas se adhirieron a la campaña promovida por la sociedad civil para la declaración del AIAF 2014. En octubre del 2013 el Comité Integrador de Organizaciones Económicas Campesinas de Bolivia (CIOEC) convocó a una reunión a organizaciones e instituciones nacionales alineadas con los objetivos del AIAF 2014. El comité está conformado por representantes de las organizaciones de productores, representantes de la sociedad civil y representantes del Gobierno. La FAO juega un rol de facilitador en las actividades del Año Internacional de la Agricultura Familiar. Según el Viceministro de Desarrollo Rural y Tierras, Víctor Hugo Vásquez, en Bolivia existen 775.000 unidades productivas, de las cuales el 94% pertenecen a la agricultura familiar.

El presidente de CIOEC, Justino Layza, informó que con la declaratoria del AIAF 2014, el sector busca un reconocimiento a su trabajo y un acercamiento directo con la familia boliviana, con la finalidad de ofrecer productos de primera calidad a precios justos. El Representante del Centro de Investigación y Promoción del Campesinado (CIPCA), Coralí Salazar, informó que la representatividad de los productores no sólo busca elaborar proyectos y políticas, también debe realizar iniciativas, que se entrelacen con actividades internacionales para intercambiar experiencias.

Mayor Información: <http://www.cioecbolivia.org>

Declaración en gaceta oficial del Parlamento andino sobre la importancia de la agricultura familiar

El Parlamento Andino en su gaceta oficial de agosto 2013 aprueba una declaración para implementar en la región andina políticas públicas diferenciadas a favor del desarrollo sostenible de los sistemas agrarios basados en la unidad familiar campesina. En su declaración, el Parlamento Andino recomienda adoptar normas comunitarias para impulsar acciones, planes, programas e incentivos para beneficiar a los pueblos del campo que trabajan en zonas rurales y costeras. Además recomienda a los jefes de Estado y del Gobierno que aprovechen en el marco del Año Internacional de la Agricultura Familiar 2014 la promoción de diferentes leyes y políticas de fomento (10 políticas) para la agricultura familiar. Otras recomendaciones fueron el fortalecimiento de la institucionalidad gubernamental para la agricultura familiar, creación de mesas sectoriales o comité de expertos multidisciplinarios sobre agricultura familiar, comprometer a los gobiernos con la difusión, organización y ejecución del Año Internacional de la Agricultura Familiar, y acelerar en los poderes legislativos la implementación y la puesta en marcha del programa de la Comunidad Andina sobre Agricultura Familiar Agroecológica Campesina en cada país.

Mayor información: http://issuu.com/elcondor/docs/gaceta_oficial_agosto_final/25





VIDRERIA
ARANATEL
TEL. 763-36-01

Agenda

Hacia el año Internacional de la Agricultura Familiar

Septiembre

- 2-3** Agricultura familiar y circuitos cortos: nuevos esquemas de producción, comercialización y nutrición. (CEPAL) Santiago, Chile.
- 16-20** Tercer Simposio Internacional sobre Sistemas Agroforestales Multiestrata basados en Cultivos Perennes, Turrialba, Costa Rica.
- 23-25** “La Agenda de Género en el MERCOSUR: del diseño a la implementación de políticas públicas con enfoque de género”, Montevideo, Uruguay.

Octubre

- 07-11** Evento paralelo durante el 40º período de sesiones del CFS: “El papel de la agricultura familiar en el suministro de una respuesta sostenible a las necesidades de la seguridad alimentaria”, Roma, Italia.
- 07-11** Evento paralelo durante el 40º período de sesiones del CFS: “Desarrollo de políticas públicas para una agricultura familiar sostenible”, Roma, Italia.
- 09** Evento paralelo durante el 40º período de sesiones del CFS: “Sistemas alimentarios sostenibles, equitativos y viables; voces de la Sociedad Civil para el Año Internacional de la Agricultura Familiar 2014 y en adelante”, Roma, Italia.
- 30-31** Diálogo Regional de Agricultura Familiar, Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe, Santiago, Chile.

Noviembre

- 07** Inicio del curso de posgrado: “Extensión Rural y Agricultura Familiar”, Universidad Nacional del Comahue, Neuquén, Argentina.
- 20-22** IV Seminario Internacional: “Semilla, Insumo Estratégico para la Seguridad Alimentaria y la Agricultura Familiar Campesina”, Lima, Perú.
- 22** Lanzamiento oficial del Año Internacional de la Agricultura Familiar 2014. ONU. Nueva York, Estados Unidos.
- 24-28** XX REAF-MERCOSUR, Caracas, Venezuela.

Diciembre

- 02-06** La Agricultura Familiar: Aporte a la seguridad alimentaria y mitigación al cambio climático, desafíos y oportunidades. Sede central del CATIE, Turrialba, Costa Rica.
- 10** Lanzamiento del Año Internacional de la Agricultura Familiar en Chile. INDAP. Santiago, Chile.

¿SABÍAS QUÉ?

Venezuela se incorpora al Fondo de Agricultura Familiar

La República Bolivariana de Venezuela anunció en julio del 2013 su integración al Fondo de la Agricultura Familiar del MERCOSUR, un organismo que financia acciones para el desarrollo de los pequeños y medianos productores a nivel regional. El Fondo de Agricultura Familiar del Mercosur, FAF-Mercosur fue creado en 2004, con el apoyo del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola de las Naciones Unidas (FIDA). El FIDA y la REAF han colaborado estrechamente para crear y desarrollar el Fondo de Agricultura Familiar, con el apoyo clave del Programa del FIDA para el Mercosur. Desde 2012, la FAO apoya al FAF en su gestión, aportando su experiencia de trabajo con este sector clave de la agricultura regional.

En una resolución del Consejo del Mercado Común venezolano, se afirma que esa nación destinará aportes al bloque regional “destinados

a la financiación de programas y proyectos de estímulo a la agricultura familiar y para permitir una amplia participación de los actores sociales en actividades vinculadas al tema”. A través de esa normativa, el Gobierno bolivariano establece que “la promoción de la agricultura familiar en cada uno de los Estados Partes del MERCOSUR es un elemento de relevancia para la inclusión social y productiva de la ciudadanía”.

En uno de sus argumentos, el Consejo del Mercado Común venezolano asegura que la adhesión de la República Bolivariana de Venezuela al MERCOSUR debe derivarse en su plena participación en los instrumentos orientados a la promoción de la integración regional.

Fuente: <http://www.mercosur.int>

Contáctanos
RLC-Agricultura-Familiar@fao.org
www.rlc.fao.org