

January 2010



منظمة الأغذية
والزراعة
للأمم المتحدة

联合国
粮食及
农业组织

Food
and
Agriculture
Organization
of
the
United
Nations

Organisation
des
Nations
Unies
pour
l'alimentation
et
l'agriculture

Продовольственная и
сельскохозяйственная
организация
Объединенных
Наций

Organización
de las
Naciones
Unidas
para la
Agricultura
y la
Alimentación

لجنة مصايد الأسماك

اللجنة الفرعية المختصة بتجارة الأسماك

الدورة الثانية عشرة

وصف للمشروعات الحاصلة على الدعم من الصندوق المشترك للسلع الأساسية

مقدمة

1 - جرى التفاوض بشأن اتفاق إنشاء الصندوق المشترك للسلع الأساسية في مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد) وبدأ نفاذه في 1989. ويضم الصندوق حالياً¹ 106 دول أعضاء وعشرة أعضاء مؤسسين من بينها الاتحاد الأوروبي، والاتحاد الأفريقي/المجموعة الاقتصادية الأفريقية، والسوق المشتركة لدول أفريقيا الشرقية والجنوبية (كوميسا)، وأخيراً المجموعة الكاريبية. ويعد الصندوق مؤسسة مالية حكومية دولية. ويتاح وصف لولاية الصندوق على الموقع الشبكي للصندوق: <http://www.common-fund.org/>.

2 - وتركز المشاريع السمكية التي يمولها الصندوق على فرص وصول البلدان النامية إلى الأسواق، وفرص الحصول على معلومات عن منتجات سمكية مختارة، والتدريب على إدارة الجودة، وتطوير منتجات ذات قيمة مضافة، وتحليل فعالية التكلفة بالنسبة للشركات المشاركة. والمشاريع ذات طبيعة تجريبية بشكل عام، وتنشر نتائج المشاريع عن طريق حلقات دراسية إقليمية للتوزيع، ومقالات في المجالات التي تصدرها شبكة المعلومات السمكية، وحلقات العمل الوطنية عن النتائج الرئيسية للمشاريع. وتتاح المطبوعات الخاصة بالمشاريع، والتي تتناول تحليل الأسواق وتطوير المنتجات، عن طريق الوكالات المنفذة للمشاريع. ويتضمن المشروع النمطي لمصايد الأسماك والذي يدعمه الصندوق العناصر التالية: تحليل السوق، وتطوير المنتج، وتحسين السلامة والجودة، ونشر النتائج. وتخضع مشاريع الصندوق للتقييم بعد استكمالها.

¹ ديسمبر/كانون الأول 2009.

طُبِعَ عدد محدود من هذه الوثيقة من أجل الحدّ من تأثيرات عمليات المنظمة على البيئة والمساهمة في عدم التأثير على المناخ. ويرجى من السادة المندوبين والمراقبين التكرم بإحضار نسخهم معهم إلى الاجتماعات وعدم طلب نسخ إضافية منها. ومعظم وثائق اجتماعات المنظمة متاحة على الإنترنت على العنوان التالي: www.fao.org

المشاريع المستكملة

المنظمة الحكومية الدولية لمعلومات السوق والخدمات التعاونية الخاصة بالمنتجات السمكية في أفريقيا

(إنفوبيش): تطوير وتشجيع المنتجات السمكية ذات القيمة المضافة – غامبيا

3 - تتمثل أهداف المشروع في تنظيم الإنتاج التجريبي لمنتجات سمكية ذات قيمة مضافة بالاعتماد على نقل التكنولوجيا والدراية الفنية الملائمة والخاصة بالتجهيز؛ وتطوير فرص التسويق، بما في ذلك تقييم الاتجاهات في الأسواق الأوروبية وإجراء تجارب سوقية؛ وتقييم الاحتياجات من الاستثمار على المدى الطويل للتوسيع في تجهيز الأسماك في الإقليم.

4 - وتضمن المشروع العناصر التالية:

- (أ) إنتاج تجريبي لمنتجات سمكية عالية القيمة ووضع معايير لإدارة الجودة؛
- (ب) وتحديد فرص التسويق وإجراء تجارب سوقية للمنتجات الجديدة؛
- (ج) وإجراء دراسات جدوى تقنية اقتصادية وتقييم الاحتياجات من الاستثمار على المدى الطويل وتشجيع الاستثمار؛
- (د) ورصد المشروع والإشراف عليه وتقييمه.

5 - مدة المشروع: مايو/أيار 1995- ديسمبر/كانون الأول 1998؛ التكلفة الإجمالية للمشروع: 368 550 دولارا

استكملت أنشطة المشروع. وقدم تقرير عن استكماله ووافق عليه الصندوق. وكان المشروع وسيلة لفتح أسواق أمام منتجات غامبيا السمكية في سوق الاتحاد الأوروبي، وخاصة بالنسبة لمنتجات أسماك القاع ذات القيمة المضافة.

المنظمة الحكومية الدولية لمعلومات السوق والخدمات الاستشارية المتعلقة بالمنتجات السمكية

في إقليم المحيط الهادي (أنفوفيش): تشجيع صادرات المنتجات السمكية

ذات القيمة المضافة وتنميتها المستدامة – بنغلاديش

6 - كانت أهداف المشروع إظهار الجدوى التقنية والمالية لإنتاج منتجات سمكية ذات قيمة مضافة عن طريق الإنتاج التجريبي، واستخدام التكنولوجيا والدراية الفنية الملائمة الخاصة بالتجهيز؛ وتطوير فرص التسويق، بما في ذلك تقييم الاتجاهات في الأسواق الرئيسية في أوروبا، واليابان، والولايات المتحدة الأمريكية، وإجراء تجارب للتسويق؛ وتحسين جودة واستدامة تجهيز الأسماك التجارية؛ ودراسة جدوى وتشجيع منتجات الأربيان ذات القيمة المضافة؛

وتقييم الاحتياجات الطويلة الأجل من الاستثمار وتشجيع استثمارات القطاع الخاص للتوسيع في إنتاج الأسماك في الإقليم.

7 - وتضمن المشروع العناصر التالية:

- (أ) تشجيع الصادرات من المنتجات السمكية ذات القيمة المضافة، خاصة الأربيان من بنغلاديش؛
- (ب) تطوير التكنولوجيات الملائمة ونقلها لأغراض تجهيز منتجات سمكية مختارة ذات قيمة مضافة؛
- (ج) تشجيع الاستثمار الخاص في مشاريع لتجهيز وتسويق المنتجات ذات القيمة المضافة؛
- (د) وإدارة المشروع، والإشراف عليه ونشر التكنولوجيا والمعلومات.

8 - مدة المشروع: أكتوبر/تشرين الأول 1996 - ديسمبر/كانون الأول 1999؛ التكلفة الإجمالية للمشروع: 609 000 دولار

قُدِّم تقرير عن استكمال المشروع ووافق عليه الصندوق. وأجرى الصندوق عملية تقييم في مايو/أيار 2000 وتقييما فعليا في يونيو/حزيران 2002، ووجد أن المشروع كان ناجحا للغاية. وبعد استكمال هذا المشروع، اتخذت صناعة الأربيان في بنغلاديش أشكالا كثيرة ذات قيمة مضافة، وهي تشكل الآن جزءا كبيرا من الإيرادات بالعملة الأجنبية المتأتية من الأربيان.

مركز معلومات السوق والخدمات الاستشارية الخاصة بالمنتجات السمكية في أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي (أنفوبيسكا): إعادة تأهيل وتطوير صناعة تجهيز الأغذية البحرية في ريوغراندي وما ردي لابلاتا

9 - كان المشروع موجها نحو إعادة تأهيل وتطوير القطاعات التقليدية لصناعة الأغذية البحرية الموجودة في ريوغراندي (جنوب البرازيل) وفي مار دي لابلاتا (شمال شرق الأرجنتين). فقد واجه قطاع الأغذية البحرية في كلا الموقعين تغييرات سريعة بسبب التنمية الإقليمية وكان لديه وعي سوقي محدود بالفرص التي أوجدتها تطوير السوق المشتركة لبلدان المخروط الجنوبي. وقد أدى الافتقار إلى المعرفة التقنية والدراية الفنية إلى عرقلة تطوير منتجات جديدة تتواءم مع توقعات السوق.

10 - وكانت الأهداف الرئيسية للمشروع هي المساهمة في أسواق الأغذية البحرية الإقليمية الناشئة في أمريكا الجنوبية؛ وتقديم المساعدة التقنية لتطوير منتجات ذات مواصفات عالية الجودة، وجعل مثل هذه المنتجات قادرة على التنافس في الأسواق الدولية والإقليمية؛ وتقديم المساعدة لمشاريع في الميناءين الصناعيين الهامين لمصايد الأسماك والمذكورين أعلاه لإعداد برامج للاستثمار من أجل تحسين كفاءتها. وتضمن المشروع العناصر التالية:

- (أ) تطوير منتجات ذات قيمة مضافة؛
- (ب) المساعدة في تنفيذ نظم مراقبة الجودة؛

(ج) المساعدة في إعداد برامج للاستثمار من أجل الشركات المشاركة؛

(د) وتنسيق المشروع والإشراف عليه ورصده.

11 - مدة المشروع: مارس/آذار 1999 - نوفمبر/تشرين الثاني 2001؛ التكلفة الإجمالية للمشروع 960 553 دولاراً.

قام المشروع بتطوير طائفة من المنتجات ذات القيمة المضافة، غير أن الأزمة الاقتصادية في الأرجنتين منعت الشركات من اعتماد هذه الطائفة من المنتجات، والتي لم تتمكن تحت هذه الظروف من الإبقاء على الاستثمارات الضرورية في خطوط إنتاجها من أجل إنتاج المنتجات ذات القيمة المضافة.

مركز معلومات السوق والخدمات الاستشارية الخاصة بالمنتجات السمكية في المنطقة العربية (إنفوسمك):

خدمات المعلومات التقنية للمصايد الصغيرة وتشجيع التجارة

بين الأقاليم - المغرب، وموريتانيا، وتونس، واليمن

12 - كان الهدف من المشروع تحسين إنتاجية القطاع السمكي وتوسيع فرص الوصول إلى الأسواق. وأدخل المشروع تدابير لتحسين الجودة وإصدار الشهادات، ووضع استراتيجية لإنتاج وتسويق منتجات مختارة ذات قيمة مضافة، وقيم الاحتياجات من الاستثمار واستثمارات القطاع الخاص، وعزز قدرة مركز (إنفوسمك) والمؤسسات الوطنية المعنية بإدارة الجودة وإصدار الشهادات.

13 - وتضمن المشروع العناصر التالية:

(أ) تحديد أسواق للمنتجات السمكية ذات القيمة المضافة، وتقييم متطلبات السوق والفرص في الأسواق داخل الأقاليم وفيما بينها، وتشجيع الأسواق؛

(ب) إدخال تحسينات على الجودة وإصدار الشهادات؛

(ج) تقييم الاحتياجات من الاستثمارات لتجهيز الأسماك، وتنمية تجارة الأسماك فيما بين الأقاليم ومن أجل إنتاج مصايد الأسماك الصغيرة، بما في ذلك تنمية تربية الأحياء المائية؛

(د) تعزيز قدرة مركز (إنفوسمك)؛

(هـ) والإشراف على المشروع ورصده وتقييمه.

14 - مدة المشروع: يونيو/حزيران 2002 - يونيو/حزيران 2006؛ التكلفة الإجمالية للمشروع: 1 233 000 دولار

كان المشروع ناجحاً تماماً في تجميع كافة العناصر الفاعلة الرئيسية في الإقليم. وزادت التجارة داخل الإقليم فيما بين البلدان العربية، خاصة بالنسبة للمواد الخام المتداولة في التجارة من اليمن، وموريتانيا، وعمان، والمغرب، وتونس نتيجة للاتصالات والتعاون الذي أقامه هذا المشروع. وأبلغت جميع الشركات المشاركة عن زيادة تزيد عن 10 في المائة في عائداتها خلال فترة المشروع.

إنفوش: تشجيع وتسويق منتجات التونة ذات القيمة المضافة من البلدان الجزرية في آسيا والمحيط الهادي - ملديف، وبابوا غينيا الجديدة

15 - كانت الأهداف الرئيسية للمشروع تشجيع منتجات التونة ذات القيمة المضافة والمجهزة للتصدير وللتسويق المحلي من البلدان الجزرية في إقليم آسيا والمحيط الهادي. وتضمن المشروع العناصر التالية:

(أ) تشجيع تسويق وتصدير منتجات التونة ذات القيمة المضافة من بابوا غينيا الجديدة وملديف؛

(ب) تطوير التكنولوجيات الملائمة ونقلها لأغراض تجهيز وعرض منتجات مختارة من التونة ذات القيمة المضافة؛

(ج) تشجيع وتجهيز وتسويق المنتجات ذات القيمة المضافة والاستثمار في مشاريع لهذا الغرض؛

(د) ونشر التكنولوجيا والمعلومات.

16 - مدة المشروع: مارس/آذار 2003 - سبتمبر/أيلول 2006؛ التكلفة الإجمالية للمشروع: 1 100 000 دولار

أسفر المشروع عن زيادات كبيرة في صادرات التونة، خاصة من بابوا غينيا الجديدة. وشاركت شركات من هذا البلد في إطار المشروع في معرض بروكسل للأغذية البحرية عام 2005، وعادت بطلبات جيدة بلغت قيمتها 17 مليون دولار. وقد وزعت نتائج المشروع في حلقات عمل وطنية عقدت في سري لانكا، والهند، وباكستان.

إنفوبيسكا: تطوير وتجهيز وتسويق السمك البلطي المنتج في أحواض الأنهار الكبيرة في أمريكا اللاتينية

17 - كانت من بين الأهداف الرئيسية للمشروع المساهمة في تطوير إنتاج الأحياء المائية الناشئة في المياه العذبة في أمريكا اللاتينية. وتضمن المشروع العناصر التالية:

(أ) تقديم معلومات عن الأسواق؛

(ب) تطوير منتجات ذات قيمة مضافة من أسماك البلطي؛

(ج) تدريب المنتجين على إدارة الجودة؛

(د) تطوير أختام المنشأ؛

(هـ) مساعدة المنتجين في الحصول على القروض؛

(و) ونشر نتائج المشروع.

18 - مدة المشروع: مارس/آذار 2003 - يونيو/حزيران 2006؛ التكلفة الإجمالية للمشروع: 1 477 560 دولاراً

استفاد صغار مربى الأسماك والمشدون في البرازيل بصورة كاملة من هذا المشروع، وتحققت فرص تسويقية جديدة داخل البرازيل وفي أسواق الصادرات. وقد واجهت أنشطة المشروع في فنزويلا عدة عقبات، ولكن تم تنفيذ جميع أنشطة التدريب التقني.

المشاريع الجارية

منظمة مصايد الأسماك في السوق المشتركة لدول أفريقيا الشرقية والجنوبية (كوميسا) وبحيرة فكتوريا: إنتاج وتسويق المنتجات السمكية ذات القيمة المضافة في شرق أفريقيا والجنوب الأفريقي

19 - يهدف المشروع إلى تطوير وتشجيع إنتاج منتجات مجهزة وذات قيمة مضافة من المياه الداخلية (البرش النيلي والبساريا). ويجري الإنتاج التجريبي في كينيا، وتنزانيا، وأوغندا. وتشمل الأنشطة تشجيع وتحسين المشاريع الريفية الصغيرة التي تدير المرأة معظمها، وإعادة هيكلة شركات التجهيز الصناعي، مع مراعاة طلب السوق.

20 - ولضمان الحيوية الاقتصادية والمالية لهذه المبادرات، يقوم المشروع أيضاً بتصميم وتنفيذ برامج استثمارية وائتمانية داعمة محددة، على نطاق تجريبي، بالتعاون الوثيق مع المؤسسات المالية الوطنية والإقليمية الفرعية لضمان الإنتاج المستدام لمنتجات ذات قيمة مضافة والتوسع في مثل هذه الأنشطة بعد استكمال المشروع.

21 - مدة المشروع: يونيو/حزيران 2002 - ديسمبر/كانون الأول 2009؛ التكلفة الإجمالية للمشروع: 544 005 دولارات

تأخر تنفيذ المشروع بسبب مشاكل إدارية مختلفة. غير أن المشروع استؤنف في مارس/آذار 2006، ومن المتوقع أن يساعد على تحقيق فرص تسويقية أفضل لمنتجات سمك البرش النيلي في الأسواق الأوروبية والأسواق الأخرى، واستخدام أفضل لسمك البساريا من أجل الاستهلاك الآدمي.

إنفوبيش: تنوع وتسويق المنتجات السمكية ذات القيمة المضافة في غينيا وموريتانيا

22 - الأهداف الرئيسية للمشروع هي:

(أ) تنظيم إنتاج تجريبي لمنتجات سمكية ذات قيمة مضافة بالاعتماد على نقل التكنولوجيا والدراية الفنية الملائمة الخاصة بالتجهيز؛

(ب) تطوير الفرص التسويقية، بما في ذلك تقييم الاتجاهات في أسواق الأسماك الأوروبية وإجراء تجارب للتسويق؛

(ج) وتقييم الاحتياجات من الاستثمار على المدى الطويل للتوسع في تجهيز الأسماك في الإقليم.

والغرض من المشروع هو إضافة قيمة للمنتجات السمكية التي تنتجها غينيا وموريتانيا. وهذا سيسمح لقطاع مصايد الأسماك بالمساهمة بقدر أكبر في الاقتصادات الوطنية لغينيا وموريتانيا، دون أن يتطلب ذلك زيادة في مستويات الصيد. وفي حالة غينيا، يتمثل العنصر الجديد للمشروع في تطوير قدرته على تلبية متطلبات السلامة والجودة الخاصة بالاتحاد الأوروبي بالنسبة للمنتجات السمكية. وقد علق الاتحاد الأوروبي وارداته من المنتجات السمكية القادمة من غينيا في فبراير/شباط 2007 بسبب الشواغل المتعلقة بعدم كفاية سلسلة التبريد، واستخدام مياه غير صالحة للشرب، وضعف أحوال الصرف الصحي للسفن ومؤسسات التجهيز.

23 - مدة المشروع: 36 شهرا؛ التكلفة الإجمالية للمشروع: 1 117 800 دولار

استهل المشروع في نوفمبر/تشرين الثاني 2007. وكان تنفيذ المشروع بطيئا.

إنفوبيسكا: تحسين الكفاءة التسويقية للصيادين الحرفيين في أمريكا الوسطى وجنوب المكسيك

24 - الأهداف الرئيسية للمشروع هي:

(أ) تدريب الصيادين الحرفيين والنساء على تداول الأسماك وتجهيزها وتسويقها وعلى إدارة الجودة؛

(ب) تشجيع الإنتاج التجريبي باستخدام مختلف معدات التجهيز والتغليف؛

(ج) تشجيع المنتجات ذات القيمة المضافة؛

(د) المساعدة على تقدير الائتمانات؛

(هـ) ونشر نتائج المشروع.

25 - مدة المشروع: 36 شهرا؛ التكلفة الإجمالية للمشروع: 1 621 310 دولارات

بدأ المشروع في يونيو/حزيران 2005 بدورات تدريبية لتجهيز وتسويق الأسماك. وتضمن التنفيذ المشاركة في الأسواق التجارية المحلية وتشجيع المنتجات السمكية في الأسواق الحضرية. وفي هندوراس والمكسيك، أنشئت مصانع للثلج. وتؤكد أن استخدام الثلج ضروري لتشجيع جودة المنتجات السمكية، مما يتيح للصيادين الوصول إلى أسواق بعيدة ومجزية بدرجة أكبر مما تحققه الأسواق التقليدية. وبعد حالات من التأخير، تم أخيرا إنشاء مصنع الثلج في كوبا في ديسمبر/كانون الأول 2009.

إنفوفيش: تحسين فرص تسويق المنتجات العضوية ومنتجات الأحياء المائية من آسيا

26 - يسهل هذا المشروع الوصول إلى الأسواق بدرجة أكبر بالنسبة للمنتجات العضوية ومنتجات الأحياء المائية الأخرى، ويشجع على تحسين ممارسات التربية والتجهيز لضمان سلامتها واستدامتها. وتوجد مواقع المشروع في تايلند، وماليزيا، وميانمار.

27 - مدة المشروع: 36 شهرا؛ التكلفة الإجمالية للمشروع: 1 582 000 دولار

استهل المشروع في مارس/آذار 2007. وقد أسفرت الأنشطة عن إصدار شهادات المادة العضوية لعدة شركات مشاركة. ويسهل المشروع المشاركة في أسواق الأغذية وإجراء اتصالات مباشرة للشركات المشاركة مع الزبائن المحتملين. ويشجع المشروع التجارة داخل الإقليم، وإنتاج الأعلاف العضوية، والترويج للمنتجات السمكية العضوية في الأسواق المحلية. ويوشك المشروع على الانتهاء. وقد نشرت نتائجه في عدة بلدان آسيوية في الشهور الأخيرة من عام 2009. ويعتبر الصندوق هذا المشروع ناجحا للغاية وقد نشرت صور له في مطبوع صدر بمناسبة الذكرى السنوية العشرين للصندوق.

الشبكة الدولية لمسؤولي سلامة الأغذية (إنفوزا): تحسين الكفاءة التسويقية

لقطاع المصايد الصغيرة في موزامبيق وأنغولا

28 - يهدف المشروع إلى تحسين أداء مصايد الأسماك الصغيرة في موزامبيق وأنغولا فيما يتعلق بتجارة الأسماك. وسيوفر طائفة أفضل من المنتجات ويسهل الوصول إلى الأسواق العالمية مما يحقق آثارا إيجابية للتجارة داخل الإقليم.

29 - مدة المشروع: 36 شهرا؛ التكلفة الإجمالية للمشروع: 1 175 200 دولار

يسير تنفيذ المشروع بصورة جيدة ويشارك فيه جميع أصحاب الشأن.

إنفوسمك: المساعدة التقنية لتحسين المصايد الصغيرة وإدماجها في التجارة الدولية

30 - يساعد المشروع الصناعة القائمة على مصايد الأسماك الصغيرة في جيبوتي، والمغرب، واليمن عن طريق تحسين أحوال مصايد الأسماك الصغيرة؛ وتطبيق مراقبة الجودة؛ وتعزيز خدمات التفتيش على الأسماك، وتدريب فنيي مصايد الأسماك على التقنيات الجديدة لتخزين الأسماك والمنتجات السمكية، وتجهيزها، وتسويقها، وتوزيعها؛ وتحسين فرص تسويق الأسماك المحلية في أسواق الصادرات.

31 - مدة المشروع: 36 شهرا؛ التكلفة الإجمالية للمشروع: 1 483 158 دولارا

تمت الموافقة على المشروع في أواخر عام 2007 واستهل في يونيو/حزيران 2008. وخلال عام 2009، أجري تدريب في جميع الشركات المشاركة على النظافة والسلامة في البحر، والمحافظة على الموارد البحرية.

إنفويبيسكا: تحسين منتجات الأغذية البحرية لمنطقة الأمازون في الأسواق العالمية

32 - يهدف المشروع إلى الترويج للأغذية البحرية الأمازونية في الأسواق الإقليمية والدولية، خاصة تلك الأنواع من الأسماك ذات اللحم الأبيض والأشواك القليلة، وإتاحة إمكانيات جيدة للشرايح السمكية، والتي توجد لها بالفعل تكنولوجيا في المزارع السمكية. وهناك نوعان على الأقل من الأسماك التي أعلن بالفعل أنها تستوفي هذه الشروط، وهما أسماك البايش والسروبي. وسيعمل المشروع على تطوير جوانب التجهيز، وضمان الجودة، والتجارة، والتسويق بالنسبة لمصايد الأسماك وتربية الأحياء المائية في منطقة الأمازون. وقد أهملت الأسواق الدولية أنواع أسماك المياه العذبة التي تنتجها منطقة الأمازون، ولكن من الممكن أن تتحقق لها إمكانيات كبيرة في التجارة العالمية.

33 - مدة المشروع: 36 شهرا؛ التكلفة الإجمالية للمشروع: 4 153 620 دولارا

استهل المشروع في سبتمبر/أيلول 2009، وبدأ أنشطة ميدانية مثل استقصاءات السوق.

مشاريع المسار السريع

- 34 - مؤل الصندوق مشاريع خاصة بالمسار السريع في مجال مصايد الأسماك:
- القيمة المضافة للمنتجات السمكية في موريتانيا وغينيا (نواكشوط، موريتانيا، 3-5 مارس/آذار 2003، 40 000 دولار).
 - حلقة دراسية عن تحسين الكفاءة التسويقية للصيادين الحرفيين في أمريكا الوسطى وجنوب المكسيك (هافانا، كوبا، 21 نوفمبر/تشرين الثاني 2003، 40 000 دولار).
 - مشاورات إقليمية لتحديد الاحتياجات من المساعدة التقنية لمجتمعات الصيد الساحلية المتضررة من أمواج التسونامي (جاكارتا، إندونيسيا، 6-10 فبراير/شباط 2006، 81 000 دولار).

ملخص منح تمويل المشاريع حسب المصادر
منح تمويل المشاريع بالدولارات الأمريكية

التاريخ	الوضع	%	تمويل مشترك	%	الصندوق	المجموع	
1997-1996	مستكمل	29	107100	71	261450	368550	مشروع غامبيا 32 شهرا
1998-1997	مستكمل	41	252000	59	357000	609000	مشروع أريبيان بنغلاديش 36 شهرا
2005-1996	جارٍ	66	808000	34	425000	1233000	منتجات ذات قيمة مضافة من مشروع المنطقة العربية 36 شهرا
2001-1999	مستكمل	32	311300	68	649250	960533	منتجات سمكية ذات قيمة مضافة في مار دي لابلاتا وريوغراند 24 شهرا
2007-2002	جارٍ	31	165480	69	378525	544005	مشروع أسماك البرش النيلي والبساريا 24 شهرا
2006-2003	جارٍ	31	341000	69	759610	1100000	مشروع التونة في ملديف وبابوا غينيا الجديدة 36 شهرا
2006-2003	جارٍ	41	602400	59	875160	1477560	مشروع سمك البلطي في فنزويلا والبرازيل 24 شهرا
2009-2006	جارٍ	40	601150	60	1020160	1621310	مصايد الأسماك الحرفية في أمريكا الوسطى 36 شهرا
2009-2006	معتمد	42	496500	58	621300	1117800	مصايد الأسماك في موريتانيا وغينيا 36 شهرا
2009-2007	جارٍ	39	566393	61	1015607	1582000	تربية الأحياء المائية العضوية في تايلند وماليزيا وميانمار 36 شهرا
2011-2007	جارٍ	40	462495	60	694705	1157200	مصايد الأسماك الحرفية في موزامبيق وأنغولا 36 شهرا
2011-2008	معتمد	42	623158	58	860000	1483158	مصايد الأسماك الحرفية في البلدان العربية 36 شهرا
2011-2008	معتمد	53	2193000	47	1960620	4153620	تحسين منتجات الأغذية البحرية لمنطقة الأمازون في الأسواق العالمية 36 شهرا
		43	7529976	57	9878387	17407736	المجموع