

2010年1月



## 渔业委员会

### 鱼品贸易分委员会

#### 第十二届会议

### 商品共同基金所支持项目的说明

## 引言

1. 建立商品共同基金的协议在联合国贸易和发展会议（贸发会议）上进行磋商并于1989年生效。商品共同基金目前<sup>1</sup>共有106个成员国和10家成员机构，包括欧洲联盟（欧盟）、非洲联盟/非洲经济共同体（非盟/非共体）、东部和南部非洲共同市场以及最近加入的加勒比共同体（加共体）。商品共同基金是一家政府间金融机构。商品共同基金的职能介绍可参见商品共同基金网站：

<http://www.common-fund.org/>。

2. 由商品共同基金资助的渔业项目侧重发展中国家的市场准入、重点渔业产品的市场信息、质量管理培训、增值产品开发以及参与公司的成本效益分析。这些项目通常均具有试点性质，并通过区域推介研讨会、刊登在《鱼品信息网络》杂志上的文章以及项目主要成果国家讨论会等形式，对这些试点项目的成果进行交流。项目执行机构可提供有关市场分析和产品开发等方面的项目出版物。商品共同基金渔业项目通常包括下列内容：市场分析、产品开发、质量安全改进及成果推广。商品共同基金项目完成后，均对项目开展评价。

<sup>1</sup> 2009年12月

为尽量减轻粮农组织工作过程对环境的影响，促进实现对气候变化零影响，本文件印数有限。敬请各位代表、观察员携带文件与会，勿再索取副本。  
粮农组织大多数会议文件可从互联网www.fao.org网站获取。

## 已完成的项目

### 非洲渔产品营销信息及合作服务政府间组织 (INFOPECHE): 开发和推广增值渔业产品—冈比亚

3. 本项目旨在通过转让适当的加工技术和专门知识，组织试点生产增值渔业产品；开发市场契机，包括对欧洲市场趋势进行评估并开展市场试销；评估本区域扩大鱼品加工的长期投资需求。
4. 项目包括下列组成部分：
  - a) 试点生产高价值渔业产品并引进质量管理标准；
  - b) 找到市场机会并开展新产品的市场试销；
  - c) 开展经济技术可行性研究，评估长期投资需求并促进投资；
  - d) 项目监测、监督和评价。
5. **项目期限:1995年5月—1998年12月；项目费用总计： 368 550美元**

项目活动已完成。项目完成报告已提交并为基金所接受。本项目有助于为冈比亚渔业产品打开欧盟市场，特别是增值的底层鱼产品。

### 亚太区域渔产品营销信息及技术咨询服务政府间组织 (INFOFISH): 促进增值渔产品出口及其可持续发展-孟加拉国

6. 本项目通过运用适当的加工技术和专门知识并通过试点生产，旨在展示增值渔业产品生产在技术和经济方面的可行性；开发市场契机，包括对欧洲、日本和美国等主要市场的趋势进行评估并开展市场试销；提高商业鱼品加工质量和可持续性；研究增值虾类产品的可行性并促进生产；评估本区域扩大鱼品加工的长期投资需求并鼓励私营部门进行投资。
7. 项目包括下列组成部分：
  - a) 促进孟加拉国增值渔业产品的出口，特别是虾类产品；
  - b) 对重点增值渔业产品开展适当加工技术的调整适用和转让；
  - c) 促进私营部门投资于增值产品的加工和销售行业；
  - d) 项目管理、监督和技术及信息传播。
8. **项目期限:1996年10月—1999年12月；项目费用总计： 609 000美元**

项目完成报告已提交并为商品共同基金所接受。商品共同基金于 2000 年 5 月派出评价人员，2002 年 6 月开展的一项事后评价活动认为项目非常成功。项目结束后，孟加拉养虾业涉足多种增值生产方式，目前成为养虾创汇的主力军。

**拉丁美洲及加勒比海地区渔产品营销信息及咨询服务中心 (Infopesca): 里奥格兰德和马德普拉塔地区海产品加工业的恢复与发展**

9. 本项目旨在恢复和发展坐落在里奥格兰德(巴西南部)和马德普拉塔(阿根廷东南部)的传统海产业。在这两个地区，海产业面临着快速区域发展变化，但对形成南方共同市场 (MERCOSUR) 所带来的市场机遇认识有限。缺乏技术知识和专长阻碍开发满足市场期望的新产品。

10. 项目主要目标是有助于开发拉丁美洲区域海鲜食品新兴市场；为开发高质量标准产品提供技术援助，使产品在国际和区域市场具备竞争力；对在上述两个重要渔港的企业提供援助，编制投资计划，帮助工厂升级换代。项目包括下列组成部分：

- a) 开发增值产品；
- b) 协助落实质量控制体系；
- c) 协助各参与公司编制投资计划；
- d) 项目协调、监督和监测。

11. **项目期限：1999年3月—2001年11月；项目费用总计： 960 553美元**

项目拟定了一系列增值产品；但阿根廷经济危机使公司难以大批生产这些系列产品；在这种情况下，无法维持增值产品生产线所需投资。

**阿拉伯地区渔产品营销信息及咨询服务中心 (INFOSAMAK):  
为小型渔业提供技术信息服务并促进区域间贸易 -  
摩洛哥、毛里塔尼亚、突尼斯和也门**

12. 本项目旨在提高渔业部门生产率，扩大市场准入。项目引进质量改进和认证措施、为重点增值产品制定生产和营销战略、评估投资需求和私营部门投资，增强阿拉伯地区渔产品营销信息及咨询服务中心和从事质量管理和认证工作的国家机构能力。

13. 项目包括下列组成部分：

- a) 确定增值渔业产品的市场、评估区域内和区域间市场的需求和机会，并开展市场促销；

- b) 质量改进和认证；
- c) 评估鱼类加工、区域间鱼品贸易发展和小型渔业生产，包括水产养殖发展的投资需求；
- d) 增强阿拉伯地区渔产品营销信息及咨询服务中心的能力；
- e) 项目监督、监测和评价。

**14. 项目期限：2002年6月—2006年6月；项目费用总计： 1 233 000美元**

项目带动了该区域所有重要实体的参与，取得极大成功。阿拉伯国家间的区域内贸易得到了发展，特别是也门、毛里塔尼亚和阿曼的原材料出口到摩洛哥和突尼斯，这得益于该项目建立起来的联系与协作。在项目实施期间，所有参与公司都报告称销售额增幅均超过 10%。

**亚太区域渔产品营销信息及技术咨询服务政府间组织 (INFOFISH):  
增强亚太区域岛屿国家金枪鱼增值产品的加工和销售 -  
马尔代夫、巴布亚新几内亚**

15. 该项目旨在增强亚太区域岛屿国家金枪鱼增值产品的出口加工和国内销售。项目包括下列组成部分：

- a) 促进巴布亚新几内亚和马尔代夫金枪鱼增值产品的销售和出口；
- b) 调整适用和转让加工和展销重点金枪鱼增值产品的适当技术；
- c) 促进并投资于从事增值产品加工和销售的企业；
- d) 技术与信息传播。

**16. 项目期限：2003年3月—2006年9月；项目费用总计： 1 100 000美元**

项目推动了金枪鱼出口大幅增长，特别是在巴布亚新几内亚。该国公司在项目帮助下，参加了“2005年布鲁塞尔海产品展览会”并得到价值 1700 万美元的新订单。项目成果在斯里兰卡、印度和巴基斯坦举办的国家研讨会上予以宣传推广。

**拉丁美洲及加勒比海地区渔产品营销信息及咨询服务中心 (Infopesca):  
拉丁美洲大河流域罗非鱼的加工与营销开发**

17. 该项目旨在促进开发拉丁美洲新兴的淡水水产养殖业生产。项目包括下列组成部分：

- a) 提供市场信息；

- b) 开发罗非鱼增值产品；
- c) 为生产者开展质量管理培训；
- d) 开发原产地封印；
- e) 帮助生产者获取信贷；
- f) 宣传项目成果。

**18. 项目期限：2003年3月—2006年6月；项目费用总计： 1 477 560美元**

该项目得到巴西小规模和无定所养鱼户的充分利用，实现了巴西国内和出口市场的新机遇。委内瑞拉的项目活动遇到了一些阻碍，但所有技术培训活动都得到开展。

### **正在进行中的项目**

#### **东南非共同市场和维多利亚湖渔业组织： 东南部非洲增值渔产品的生产和销售**

19. 项目旨在发展和促进生产内陆水域经改良的加工和增值产品(尼罗河鲈和dagaa鱼)。肯尼亚、坦桑尼亚和乌干达正在开展试点生产。这些活动包括促进或改善现有的小规模庭院企业，其中许多由妇女经营；并在考虑市场需求的情况下，重新调整加工企业结构。

20. 为确保这些倡议计划在经济和金融层面的可行性，在与国家和分区域金融机构密切合作下，项目还按试点规模制定和执行专项支持性投资和信贷方案，以确保增值产品的可持续生产并在项目完成之后，对此类活动进行推广。

**21. 项目期限：2002年6月—2009年12月；项目费用总计：544 005美元。**  
由于出现若干行政管理问题，项目执行受到延误。但项目于2006年3月恢复，并有望帮助尼罗河鲈产品更好地进入欧洲及其他市场，有助于更好地利用dagaa鱼成为人们的美食。

#### **非洲政府间渔产品营销信息及合作服务组织 (INFOPECHE)： 几内亚和毛里塔尼亚增值渔产品的多样化及营销**

22. 项目主要目标包括：

- a) 依靠适当加工技术和专门知识转让，组织试点生产增值渔业产品；
- b) 开拓市场机遇，包括评估欧洲鱼品市场趋势并开展产品试销；

- c) 评估该区域扩大鱼品加工的长期投资需求。

项目旨在增加源自几内亚和毛里塔尼亚鱼品的价值。这样可以使渔业部门在几内亚和毛里塔尼亚国民经济中发挥更大作用，同时不会增加捕捞产量。以几内亚为例，项目一项新内容涉及能力开发，以满足欧盟的鱼品质量安全要求。欧盟在2007年2月对源自几内亚的鱼品暂停进口，原因主要包括冷链系统欠佳、使用非饮用水以及渔船和加工场所的卫生条件太差。

**23. 项目期限:36个月；项目费用总计: 1 117 800美元。**项目于2007年11月启动，进展缓慢。

**拉丁美洲及加勒比海地区渔产品营销信息及咨询服务中心 ( Infopesca ):  
提高中美洲和墨西哥南部地区手工渔民的营销效率**

24. 项目主要目标包括：

- a) 针对手工渔民和妇女开展鱼品处理、鱼品加工、鱼品营销和质量管理方面的培训；
- b) 运用各种加工和包装设备促进试点生产；
- c) 宣传推介增值产品；
- d) 协助信贷评估；
- e) 宣传项目成果。

**25. 项目期限: 36个月；项目费用总计: 1 621 310美元。**项目开始于2005年6月，针对鱼品加工与营销开展培训课程。落实活动包括参加当地的商贸展览会以及在城市开展渔品推介展销。在洪都拉斯和墨西哥建立了制冰厂。经验证明冰块的使用是提高渔品质量的关键，可以让渔民打入更远的市场并赚取到比传统市场更多的利润。尽管遇到些困难，但古巴的制冰厂最终还是在2009年12月安装落成。

**亚太区域渔产品营销信息及技术咨询政府间组织 ( INFOFISH ):  
提高亚洲有机/水产养殖产品的市场准入**

26. 该项目有助于提高有机产品和其他水产养殖产品的市场准入，促进改善养殖/加工操作规范以确保食品安全和可持续性。项目区包括泰国、马来西亚和缅甸。

**27. 项目期限: 36个月；项目费用总计: 1 582 000美元。**项目于2007年3月启动，相关活动已帮助一些参与公司获得有机认证。项目协助参加食品展销会，帮助参与公司与潜在客户建立直接联系。项目促进区域内贸易，生产有机饲料并在国内市场

促进推广有机鱼产品。项目即将结束。项目成果在2009年底几个月在若干亚洲国家进行了宣传推广。商品共同基金认为该项目获得了极大成功，并在商品共同基金20周年纪念出版物中加以宣传。

**非洲渔产品营销信息及合作服务政府间组织南部非洲办事处 (INFOSA):  
提高莫桑比克和安哥拉小规模渔业营销效率**

28. 项目旨在从鱼品贸易方面提高莫桑比克和安哥拉小规模渔业的经营状况。该项目将提供更加丰富的产品，协助进入全球市场并对区域内贸易产生积极影响。

29. **项目期限:36个月；项目费用总计: 1 157 200美元。**项目执行进展良好，所有利益相关方都参与了活动。

**阿拉伯区地区渔产品营销信息及咨询服务中心 (INFOSAMAK):  
为小规模渔业提供技术援助，帮助其提高改进并融入国际贸易**

30. 该项目帮助吉布提、摩洛哥和也门的小规模渔业提高改进；加强质量控制；加强鱼品检验服务，在鱼和渔产品的储存、加工、销售、流通等新技术方面对渔业专业人员进行培训；改进国内鱼品销售并进入出口市场。

31. **项目期限: 36个月；项目费用总计: 1 483 158美元。**项目于2007年底批准，2008年6月启动。2009年度，在所有参与国家都举行了有关卫生、海上安全和海洋资源养护等方面的培训活动。

**拉丁美洲及加勒比海地区渔产品营销信息及咨询服务中心 (Infopesca):  
扩大亚马逊水产品在世界市场的份额**

32. 该项目旨在区域和国际市场促销推广亚马逊水产品，特别注重肉白、骨少、切片性好的品种以及养殖技术现已成熟的品种。目前至少有两个品种：巨骨舌鱼（paiche）和苏鲁比鱼（surubí），能够满足上述条件。项目将发展亚马逊渔业和水产养殖业的加工、质量保证、贸易和营销部门。亚马逊的淡水品种一直被国际市场所忽视，但却可能在世界贸易中具有巨大潜力。

33. **项目期限: 36个月；项目费用总计: 4 153 620美元。**项目于2009年9月启动，已开始包括市场调查在内的实地活动。

### **快通道项目**

34. 商品共同基金在渔业领域资助了三项快通道项目：

- 毛里塔尼亚和几内亚鱼品增值（毛里塔尼亚努瓦克肖特，2003年3月3-5日，40 000美元）

- 提高中美洲和墨西哥南部地区手工渔民营销效率研讨会（古巴哈瓦那，2003年11月21日，40 000美元）
- 遭受海啸影响的沿海渔业养殖社区技术援助需求区域磋商会（印尼雅加达，2006年2月6-10日，81 000美元）

## 按来源分类的项目赠款资金概况

### 按美元计算的项目资助捐款

	合计 (美元)	商品共同 基金(美元)	%	共同出资 (美元)	%	状况	日期
冈比亚项目							
32 个月	368550	261450	71	107100	29	完成	1996 - 1997
孟加拉虾类项目							
36 个月	609000	357000	59	252000	41	完成	1997 - 1998
阿拉伯地区项目 增值产品							
36 个月	1233000	425000	34	808000	66	进展中	1996 - 2005
马德普拉塔和里 奥格兰德地区增 值鱼品							
24 个月	960533	649250	68	311300	32	完成	1999 - 2001
尼罗河鲈鱼和 dagaa 鱼项目							
24 个月	544005	378525	69	165480	31	进展中	2002 - 2007
马尔代夫和巴布 亚新几内亚金枪 鱼项目							
36 个月	1100000	759610	69	341000	31	进展中	2003 - 2006
委内瑞拉和巴西 罗非鱼项目							
24 个月	1477560	875160	59	602400	41	进展中	2003 - 2006
中美洲手工渔业							

36 个月	1621310	1020160	60	601150	40	进展中	2006 - 2009
毛里塔尼亚和几内亚渔业提高							
36 个月	1117800	621300	58	496500	42	已批准	2006 - 2009
泰国、马来西亚和缅甸有机水产养殖							
36 个月	1582000	1015607	61	566393	39	进展中	2007 - 2009
莫桑比克和安哥拉手工渔业							
36 个月	1157200	694705	60	462495	40	进展中	2007 - 2011
阿拉伯国家手工渔业							
36 个月	1483158	860000	58	623158	42	已批准	2008 - 2011
扩大亚马逊水产品在世界市场的份额							
36 个月	4153620	1960620	47	2193000	53	已批准	2008 - 2011
<b>总计</b>	<b>17407736</b>	<b>9878387</b>	<b>57</b>	<b>7529976</b>	<b>43</b>		