

2011 年 10 月

	منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة	联合国 粮食及 农业组织	Food and Agriculture Organization of the United Nations	Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture	Представительство и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
---	--------------------------------------	--------------------	---	---	---	---

# 联 席 会 议

## 计划委员会第一〇八届会议和 财政委员会第一四〇届会议联席会议

2011 年 10 月 12 日，罗马

## 关于《粮农组织与私营部门伙伴关系战略》的 进展报告（草案）

对本文件实质性内容如有疑问，请联系：

内部交流及对外关系办公室  
助理总干事 Lorraine Williams 女士  
电话：+39 (06) 570- 52311

为尽量减轻粮农组织工作过程对环境的影响，促进实现对气候变化零影响，  
本文件印数有限。谨请各位代表、观察员携带文件与会，勿再索取副本。  
粮农组织大多数会议文件可从互联网 [www.fao.org](http://www.fao.org) 网站获取。

## 概 要

- i. 在 2011 年 3 月 23 日召开的上一届会议上，计划委员会和财政委员会联席会议要求在下届会议上审查《关于与私营部门伙伴关系战略》。各成员还建议对大纲中的若干要点做出修正，包括私营部门合作伙伴的甄选标准和原则、指导原则及与世界粮食安全委员会（粮安委）等多方利益相关者机构之间的角色协调。<sup>1</sup>
- ii. 2000 年，粮农组织公布了《与私营部门合作原则和准则》。《粮农组织与私营部门伙伴关系战略》草案以这些原则和准则为基础，考虑了各成员的建议、粮农组织内部磋商结果及由总干事担任主席的伙伴关系委员会的观点。
- iii. 经各成员审查后，将对《战略》草案文件进行修订，并在粮农组织内部进一步加以讨论和审查，尤其要与权力下放办事处讨论，以反映区域、分区域和国家的关切事项和优先重点。同时，将与那些和粮农组织工作和任务最密切相关的私营部门协会和私营基金会进行磋商，它们代表着一大批部门。这些协会和基金会成员拥有来自关键的私营企业部门实体的成员，这些实体对于农业、渔业、林业、粮食、营养和环境非常重要。审查和磋商将持续到 2012 年初。
- iv. 《战略》草案各项内容已经在落实和运作中，值得一提的是，为审查预期私营部门伙伴关系，已经开展了尽责调查，此项调查符合联合国各部门的最佳做法。内部交流及对外关系办公室下设民间社会和私营部门伙伴关系处负责审查工作，审查报告将提交伙伴关系委员会的财政及其他协定审查小组委员会，供其审议。民间社会和私营部门伙伴关系处正根据《战略》草案实施其他活动，包括开发数据库、建立可更新私营部门伙伴关系网站以分享信息和最佳做法，并鼓励私营部门参与粮安委的工作。
- v. 有关与私营部门多层面合作的《实施计划》将作为《粮农组织与私营部门伙伴关系战略》的补充内容。将通过在总部和权力下放办事处各级机构开展内部磋商及与选定私营部门利益相关者磋商的方式，定期对《计划》进行更新和完善。详细计划将在本《战略》定稿时编制。
- vi. 《粮农组织与私营部门伙伴关系战略》定稿将提交 2012 年计划委员会和财政委员会联席会议上进一步审查。之后，由粮农组织理事会核可本《战略》。

### 征求联席会议的指导意见

- 联席会议不妨承认《粮农组织与私营部门伙伴关系战略》草案及其在推进粮农组织内部文化变更和改革方面的重要性，以便与私营部门建立知情的伙伴关系。
- 联席会议不妨对《战略》草案做出评论，以期：
  - 1) 承认《战略》草案的重要性及与私营企业部门合作的愿望，以支持实现粮农组织的战略目标；
  - 2) 为在 2012 年实现《战略》提供指导，包括在权力下放一级开展协商，直接与私营部门协商，以及为实施《战略》制定必要的计划和内容。

<sup>1</sup> CL 141/10 第 10—12 段

# 粮农组织与私营部门伙伴关系战略 (草案)

## 目 录

<b>I. 引言</b>	<b>4</b>
A. 理由	5
<b>II. 目标和范围</b>	<b>6</b>
A. 目标	6
B. 私营部门与伙伴关系的定义	6
C. 范围	6
<b>III. 加强与私营部门的成功合作</b>	<b>7</b>
A. 加强合作的益处	7
B. 当前的合作情况	8
<b>IV. 合作领域</b>	<b>8</b>
A. 政策对话	9
B. 规范和标准制定	9
C. 发展和技术计划	10
D. 跨部门领域	11
宣传和交流	11
E. 知识管理和传播	12
F. 资源筹措	12
G. 私营部门所做贡献的类别	13
<b>V. 企业社会责任和尽责</b>	<b>13</b>
A. 粮食和农业领域的企业社会责任	13
B. 尽责	13
选拔私营部门伙伴	14
C. 粮农组织风险管理	15
<b>VI. 实施《战略》</b>	<b>16</b>
《实施计划》	17

## I. 引言

1. 全球超过十亿人口不能获得充足的食物，没有一个组织或部门能够独立解决饥饿问题。因此，粮农组织高度重视与地方、国家、区域和国际层面的所有相关政府、非政府和私营部门利益相关者携手合作。通过协力合作，粮农组织及其合作伙伴能够更有效地推动为根除长期饥饿和贫困及改善贫困和弱势群体的粮食获取途径而做出的所有层面努力。通过伙伴关系，还可以调用现有最佳知识和能力，并为实现共同目标提供最高效的服务。
2. 粮农组织正在应对不断变化的需求和新的国际挑战，也在巩固用于提高其主要伙伴关系和外部关系效率的方法。一份《全组织伙伴关系战略》应运而生，该《战略》于 2010 年通过，其中确认了与粮农组织工作有关的广大合作伙伴，包括民间社会组织、联合国其他机构和计划、私营部门和农业研究机构。它为粮农组织各单位和合作伙伴提供了指导，有助于促成新的或更新的伙伴关系。《全组织战略》有助于实施《粮农组织 2010—2019 年战略框架》。
3. 《粮农组织与私营部门伙伴关系战略》就私营部门伙伴关系的具体分类做了进一步说明。本《战略》基于以下四项内容：2000 年通过的粮农组织与私营部门合作原则和准则；旨在加强与私营部门合作的联合国框架；独立外部评价的建议<sup>2</sup>；粮农组织大会通过的《粮农组织革新图变近期行动计划》<sup>3</sup>。最重要的是，正如对粮农组织与私营部门伙伴关系的彻底审查的结果所示，本《战略》借鉴了粮农组织在与私营部门合作过程中积累起来的广泛而长久的经验。
4. 因此，《粮农组织与私营部门伙伴关系战略》的目的是加快制定一种积极主动的方法，与那些可有效促进实现粮农组织各项战略目标的私营部门实体建立伙伴关系，同时保证粮农组织的公平和中立性。本《战略》旨在为粮农组织总部和权力下放下放办事处的工作人员在与私营部门实体建立有效的伙伴关系方面提供指导。
5. 《粮农组织与私营部门伙伴关系战略》的补充内容将包括：
  - 一份列明合作形式的《实施计划》；
  - 提供实际业务指导的《原则和准则》；
  - 更多工具和服务，包括粮农组织与私营部门之间伙伴关系的数据库、经验教训方面的文件、工作人员培训和服务台。

<sup>2</sup> C 2007/7 A.1-Corr.1, 第 857—865 段和第 884 段

<sup>3</sup> C 2008/4, 第 49 段

## 联合国框架

有关与私营部门合作的联合国政策框架主要基于两大支柱：

- i. 《联合国与商业部门合作准则》。当前版本于2009年通过，适用于联合国秘书处和联合国各个单独管理的机构。该《准则》包括各项定义，并为如何与私营部门合作提供了指导。
- ii. 上文所述的《准则》反映了联合国全球契约在环境、劳动力、人权和反腐败领域的十大原则。联合国全球契约于1999年启动，它作为一个自愿协会，呼吁商业领袖采取符合国际公认目标的企业做法。各成员拥护这些基于联合国全球政策的原则，汇报各项原则的履行进展，并共享最佳做法。

## 粮农组织战略框架

《2010—2019年战略框架》确定了各成员通过粮农组织实现建立一个没有饥饿、没有营养不良的世界的目标和战略目标。《战略框架》确认伙伴关系和联盟是粮农组织所有工作领域的核心功能之一。组织结果X-03“伙伴关系和联盟”提供资源，设定了各项指标和目标，以确保将伙伴关系纳入粮农组织的整体规划，并规定对各项结果进行监控和评价。

## A. 理由

6. 近几十年来，由于出现了新的技术型和知识型财政和管理资源和创新，全球的粮食和农业管理逐渐发生了转变。私营部门逐渐推动了发展，而且往往在转型初期就发挥了作用。这使得私营部门几乎接触了粮农组织全球、区域和国家各级任务的方方面面。

7. 与私营部门有效合作能够帮助战胜饥饿和营养不良，加强粮农组织在农业、渔业、林业、自然资源管理、从农民到消费者的粮食价值链等领域的工作。粮农组织通过与私营部门对话和磋商，确保其对决策、政策和科学的研究的支持体现了社会所有部门的利益。私营部门利益相关者还可为粮农组织在技术和制度领域的工作及其能力建设、宣传和技术支持工作做出更多主要贡献。

## II. 目标和范围

### A. 目标

8. 本《战略》旨在保证粮农组织的公正与中立性的同时，促进与私营部门实体建立伙伴关系，以便有效完成粮农组织的战略目标。

9. 更具体地说，《粮农组织与私营部门伙伴关系战略》旨在：

- **积极制定并执行**各项旨在与私营部门实体合作、协作和建立伙伴关系的**举措**，以提高粮农组织战略目标的实施成效；
- 根据《粮农组织全组织伙伴关系战略》及整个联合国范围内的私营部门合作框架，**建立并应用指导原则及程序**，以确保以协调一致的方式与私营部门建立伙伴关系；
- **积极参与联合国的相关行动**，在与粮农组织使命有关的行动中发挥领导作用；
- **加强粮农组织与私营部门有效互动的内部能力**。

### B. 私营部门与伙伴关系的定义

10. 私营部门包括规模和所有制结构各异、已合法注册或未经注册的营利性企业或公司。私营部门包括粮食、农业、林业及渔业系统的所有部门，涵盖生产服务及融资、投资、保险、营销和贸易等与消费相关服务，还包括规模各异的企业，如家庭农场和全球公司。

11. 尽管粮农组织认为私营部门包括低收入国家的农民组织和中小型企业及大型国际公司在内的大量实体，但是本《战略》重点针对的是私营企业部门，包括：私人公司或企业、私营金融机构、工业与贸易协会、私营基金会、学术研究及特殊目的机构、以及有时以营利为目的的非营利性联盟与财团。此定义适用于低收入国家的中小型企业及大型国际公司。

12. 《全组织伙伴关系战略》将伙伴关系定义为“粮农组织各单位与外部机构为实现共同目标而开展联合或协调行动。伙伴关系不仅仅只是财政上的关系，而是要求所有各方均能为实现某项产出及各项目标做出贡献”。该伙伴关系有利于分享共同利益、资产及专业技能，从而促进实现更广泛的社会利益。

### C. 范围

13. 本《战略》旨在吸引私营部门实体支持粮农组织的活动，并影响其核心业务做法，以实现联合国的各项目标。粮农组织和私营部门间的合作及伙伴关系可以提高本组织工作的效率，具体措施包括：加强有关落实国际原则与政策的公私

部门对话；将广泛的国家组织纳入国家计划；以及筹措私营部门的人力和财政资源，支持各项国家计划及活动。

### **III. 加强与私营部门的成功合作**

14. 与私营部门建立伙伴关系有助于将私营部门的经验及技术专门知识整合到粮农组织的工作中，并进而纳入国家规划框架。伙伴关系的潜在作用包括：创造一个可促进商业和总体投资的有利环境，增加粮食质量与安全管理控制领域的合作，并按照国际要求统一国家粮食质量与安全系统；以及发展市场机制以减少交易及信息成本和管理风险。同时还能增加农业和自然资源提供及管理方面的投资；巩固当地农业企业及自然资源管理系统；提高国家一级私营企业的能力；以及实现最终目的，即增加贫穷国家的粮食生产、分销及供应。

#### **A. 加强合作的益处**

15. 粮农组织与私营部门合作的预期益处包括：

- 更好地理解私营企业及其他对农粮链和系统有商业兴趣的机构在地方和全球两级所发挥的不同作用，并扩大与这些利益相关者的联系；
- 获取私营部门当前的热门信息、数据以及科学创新和进步；
- 全组织私营部门进一步分享有价值的专业知识和经验，以便帮助加强地方中小型企业及当地市场的发展，并推动可持续价值链的发展；
- 进一步提倡世界范围内企业社会责任的做法，特别是在粮食和农业方面加强执行企业社会责任；
- 加强与多方利益相关者的合作；
- 为商业和投资创造有利环境，并加强食品质量及安全管理和控制领域的合作；
- 增加农业投资，加强地方农业综合企业，改善自然资源管理系统；
- 国家一级创立更多私营企业，创造就业机会，并提高市场机制的效率，以降低交易和信息成本；以及
- 提高贫困国家的粮食生产、分配和可供应量，并改善营养状况。

16. 众多私营部门实体有意与粮农组织建立伙伴关系的原因多种多样。就当前的伙伴关系而言，原因包括：成为政策辩论和标准制定、知识共享和联合投资中的利益相关者。

17. 目标是开拓双赢的领域，促进实现符合成员国利益的粮农组织战略目标。

## B. 当前的合作情况

18. 粮农组织在私营部门伙伴关系方面的经验主要集中于政策环境，以及加强全球和区域生产者组织和合作社的能力，粮食及相关农业货物和服务价值链中的商业和工业的能力，及发展中国家中小型企业的能力。2008年的一次总结工作指出：

- 与私营部门协会之间的磋商促进了联合活动的确定、计划和实施；
- 知识增强和传播方面的伙伴关系富有成效；
- 与私营部门就农业和粮食开展的对话能够积极促进全球政策的制订；
- 公共私营部门伙伴关系能够加强技术创新；
- 私营基金会越来越频繁地为粮农组织的各项计划提供资金；
- 需要确定和管理伙伴关系可能给粮农组织带来的风险，特别是在联合活动可能被认为影响了粮农组织独立性和名誉的情况下；以及
- 私营部门的代表参加了有关规范和标准制定的磋商，并就此进行了协作，同时对技术手册的编制提供了支持，从而确保了粮食及其他农业产品的生产、加工、储藏、运输和市场营销的质量和可持续性。

19. 总结工作确定了与私营部门合作的两个主要领域：1) 政策和规范性工作；以及 2) 实地执行的技术计划。在政策领域，粮农组织在促进有关国际政策、准则和行为守则的谈判和执行方面起到了关键作用。私营部门的代表参与了与以上工作有关的不同的多方利益相关者进程。

20. 总结工作也确定了多个需要进一步注意的领域：

- 需要系统地确定可能会影响粮农组织可信度和中立性的潜在利益冲突。这种风险特别存在于政策制订和标准制定方面，但也存在于技术计划中。已经设立了评估和管理潜在风险的机制。
- 对建立合作的程序认识有限，从而认为这些程序繁冗复杂。
- 非常需要因而强烈要求对粮农组织工作人员进行培训和能力建设。

## IV. 合作领域

21. 本《战略》确定了三个主要合作领域：政策对话、规范和标准设定、发展和技术计划；也确定了三个跨部门领域：宣传和交流、知识管理和传播、资源筹措。

## A. 政策对话

22. 粮农组织在推动公共私营部门伙伴关系和多方利益相关者进程方面的作用得到了广泛认同。私营部门参与政策对话后，可增加透明度，增加辩论和决策的视角和平衡性，并确保了社会各部门的利益和技术专门知识得到考虑。

23. 为促进私营部门有效参与该领域，粮农组织提供了：

- 建议和信息，以便帮助公共部门理解私营企业在从地方到全球的农粮链各个环节中能够发挥的潜在辅助作用，以及创造有利环境的各种方法；
- 编制改革提案，以便减少交易成本、加强竞争，并增加激励措施，促进农粮行业和企业的发展；
- 指导有关公共私营部门伙伴关系的评价、谈判和发展，以便促进和推动农业部门的投资；
- 支持公共部门的体制能力建设，以便与私营部门的行动者在农业价值链创新、市场和产品开发、农业金融服务和投资以及投入供应系统方面进行合作；以及
- 通过让广大利益相关者在国家和国际两级进一步参与，鼓励多方利益相关者的政策制订进程。在粮食安全方面，世界粮食安全委员会（粮安委）和战胜饥饿和营养不良联盟等政府间机构发挥了特别的作用。

粮农组织参与政策对话的范例：

### 世界粮食安全委员会（粮安委）

世界粮食安全委员会是一个政府间机构，也是关于世界粮食安全政策（包括生产粮食以及以实物和经济手段获取粮食）的审查和后续行动的论坛。与会者包括私营部门协会和慈善基金会等。

## B. 规范和标准制定

24. 粮农组织在谈判和实施粮食及其他商品的国际行为准则、安全和质量标准，以及国际商定的其他规范性框架中发挥了组织者和推动者的关键作用。粮农组织与私营部门在该领域一直保持着稳固和长期的关系。在此方面，粮农组织专注于私营部门联盟与协会，它们定期参与众多磋商、会议和圆桌会议并进行合作，同时还支持制定了科学建议以及许多有关良好规范的技术手册。

25. 为确保私营部门参与标准制定进程能够带来最大化的利益，并减少可能的利益冲突风险，在该工作领域开展的合作旨在：

- 继续通过网络、商业协会和协作机制与私营部门定期磋商，以确保其观点反映在标准制定进程中，并促进对国际文书的尊重以及国际文书的实施；
- 让私营部门参与加强价值链的协调工作，促进各级生产流程负责任规范的制定和透明度；以及
- 为公共和私营部门的利益相关者提供一个独立的互动平台。

粮农组织参与规范和标准制定的范例如下：

### **《食品标准法典》**

设立食品标准法典委员会的目的是保护消费者健康并推动食品交易的公平规范。该委员会制定的食品标准、准则和相关文件已成为评价国家食品安全措施和条例的基准（世界贸易组织卫生与植物检疫措施协定明确参考了《法典》标准）。委员会与许多利益相关者合作制定这些标准，包括已获准观察员资格的私营部门和民间社会组织。这些利益相关者可根据主席的安排，在委员会会议期间提交书面评论意见和开展活动。

### **纸张和木材产品咨询委员会**

该委员会是粮农组织的法定机构，由世界私营行业部门的高级管理人员组成，主要目标是为有关纸张和林产品行业的问题提供活动和工作计划指导。

## **C. 发展和技术计划**

26. 私营部门可以在国际和实地两级补充粮农组织的政策和技术工作。地方私营企业可加强实地活动、计划交付，并补充地方和国家机构的工作，国际大中型企业可以为地方中小型企业提供支持，加强国家能力，促进经济发展。

27. 与私营伙伴在实地开展合作的目的是支持正面临全球化市场及不断增加的地方和国家需求双重压力的小生产者、加工者、营销人员，和农场企业及其组织、协会或合作社。支持扩大这些地方实体的规模有助于为贫困和营养不良人群改善货物和服务，更广泛地提供经济增长机遇。

28. 由于地方私营部门行动者以及地方和国家机构的能力薄弱，粮农组织已准备好制定：

- 有针对性的项目，以加强私营部门为粮食和农业部门生产公共货物的能力；
- 联合倡议，以在粮农组织的技术监督下，检测作为公共货物的粮食安全的创新措施；以及

- 协助成员国的国家机构落实监测、评价和风险管理工具，以提高与商界合作制定的计划和活动的透明度和有效性。

## D. 跨部门领域

### 宣传和交流

29. 在宣传和交流领域，有诸多合作机遇能够支持实现粮农组织的战略目标。
30. 世界粮食日和电视粮食集资是由私营部门赞助活动的典范，主要在国家一级组织。私营部门还提供实物捐赠和服务，以提高全球和地方公共认识倡议的可见度和有效性。
31. 在该工作领域开展的合作旨在：
- 维持粮农组织在全球公共议程方面的优先重点，尤其是：食物权；抗击饥饿；以及可持续农业发展；
  - 调动私营部门支持有关粮食和农业的国际和国家交流及推广活动。

粮农组织参与宣传和交流的范例如下：

#### 世界粮食日

粮农组织成立的周年纪念日10月16日被设为世界粮食日，在全世界范围举行庆祝，世界粮食日是提高对饥饿及相关问题认识的重要途径。这一天，粮农组织和联合国总部会举行重要活动，140多个国家会庆祝这一纪念日，开展有关粮食安全的多方利益相关者讨论，启动各项计划和其他活动。私营部门通过在宣传交流活动方面提供赞助并开展合作，以多种不同方式对世界粮食日作出贡献。

#### 电视粮食集资

自1997年开始，世界粮食日由电视粮食集资活动予以补充，该活动旨在调动公众认识，加强宣传和筹资以支持地方项目。电视粮食集资是制定针对最易受害人群的地方小型项目的重要来源。私营部门的贡献对提高认识，以及调动各方采取行动结束世界范围内的饥饿非常重要。

#### 结束饥饿项目

结束饥饿项目是一项在线请愿活动，目的是筹集100万个签名，以对政治家和政府施加压力，让他们采取行动结束饥饿。

## E. 知识管理和传播

32. 粮农组织的许多活动旨在向国际社会提供有关粮食和农业的公正信息和知识。国际上的公共和私营机构经常请粮农组织提供技术建议。私营部门通过提供有关市场趋势、新兴技术等方面的数据，对粮农组织的知识和研究能力做出了贡献。粮农组织还越来越多地受邀向私营部门就其有关活动的社会环境影响提供技术专门知识。

33. 私营部门的知识和技术能够为公共产品提供重要贡献。粮农组织鼓励通过全球网络及价值链，分享并传播这类信息。在此领域的合作涉及：

- 将私营部门的研究和技术应用于具有公共利益的领域，以使这些研究技术带来的利益最大化（例如，土地管理绘图系统和卫星技术）；
- 增强价值链的联系、知识生成和交流，以支持可持续农村发展。

粮农组织参与知识管理和传播的范例如下：

### 全球农业研究文献在线获取

全球农业研究文献在线获取由粮农组织与主要出版商共同设立，目的是向发展中国家的公共机构提供农业及生物、环境和社会科学方面的主要科学期刊（共1,300种），免费或收取少量费用。

### Dimitra 项目

Dimitra是一项参与式的信息和交流项目，旨在提高农村人口，尤其是女性的可见度。

### 鱼品信息网络

建立鱼品信息网络的目的是援助发展中国家和经济转型国家的渔业部门向私营行业和政府提供服务。

## F. 资源筹措

34. 筹措人力、财政和其他资源是实施粮农组织工作计划的基础。自愿捐款已逐步涵盖了总预算的一半左右。私营部门实体可提供人力、后勤、管理和财政资源。私营基金会已逐步成为支持研究和计划制定及实施的重要资源。两者都能够在各级对全球资金筹集和活动赞助做出贡献，并有助于提高政策和计划在国家一级实施的有效性。

35. 根据资源筹措和管理战略，粮农组织将：

- 与关键的私营部门伙伴合作，在具有共同利益领域制定筹资战略；
- 在相关领域制定资源规划安排和使用的联合办法；
- 记录私营部门伙伴为主要活动和计划筹措的人力和其他资源数量，以供日后规划参考。

## G. 私营部门所做贡献的类别

36. 粮农组织认为私营部门能够对其计划和项目做出的贡献主要可以分为三类：

- 管理、技术和科学专门知识。这一方面涉及人力资源、研究和开发领域的专门知识交流，包括对政策对话和标准制定进程的贡献。知识转让对于在国家和国际两级以及粮食系统的所有部门实现粮食安全目标具有积极影响。
- 项目供资。为实地发展计划或项目提供直接供资可以支持粮农组织及其成员国的发展活动。公私伙伴关系属于这一类别。
- 实物。实物捐赠在某些紧急情况下非常有用，在核实需求后这一捐赠可包括农业投入物、工具、设备和服务提供。还能够补充旨在加强粮农组织影响的交流和宣传活动的资源。

## V. 企业社会责任和尽责

### A. 粮食和农业领域的企业社会责任

37. 企业社会责任的定义是可持续规范与商业的整合，即企业应如何管理其核心业务、慈善活动及参与公共政策对话。企业社会责任是指人类、地球、利润这三重底线的社会、生态和经济层面。企业社会责任的目的是培养企业对行为的责任感，并鼓励其对环境、消费者、雇员、社区、利益相关者及公共领域的所有其他成员带来积极影响。

38. 粮农组织在制定环境上可持续的农业的参考框架方面具有领导作用，这对粮食和农业领域的企业社会责任来说非常关键。粮农组织将私营部门纳入该框架的制定过程，以便反映该部门的观点，并促进其采纳可持续的原则。粮农组织将通过联合国全球契约和世界经济论坛等国际倡议推动将这些原则纳入主流，并促进在各级涉农企业和其他相关部门内遵守国际标准及企业社会责任原则。

### B. 尽责

39. 采用开放且积极的私营部门伙伴关系办法需要充分的机制，来查明并管理可能影响粮农组织作为公正的政府间技术机构的声誉的潜在风险。这一过程涉及伙伴的战略选拔、明确的协定、监测和评价。

### 选拔私营部门伙伴

40. 选拔伙伴的总体框架由《粮农组织全组织伙伴关系战略》中有关伙伴关系的一般指导原则提供。

#### **《粮农组织全组织伙伴关系战略》的一般原则**

- 伙伴关系应在有关共同目的和目标的结果方面产生明晰的共同附加值，但须考量成本和障碍因素。
- 伙伴关系应作为一种提高效率以支持国际农业治理和农业发展的手段，包括通过基于结果的监测和纳入汲取的经验教训，并遵守粮农组织的目的和战略目标。
- 在已有的合作基础上，新的伙伴关系应依据各伙伴的比较优势。
- 粮农组织在伙伴关系中的作用可以是领导者、促进者或参与者，这一性质应根据将提供的投入物和服务的性质及相关性决定。
- 粮农组织在伙伴关系中必须时刻保持中立且公正的作用，以透明的方式行动，同时避免任何利益冲突。
- 全球伙伴关系的落实应该将区域和国家两级的条件和要求纳入考虑。

41. 这些一般原则是 2000 年初次发布的关于《粮农组织与私营部门合作原则和准则》的框架。该《原则和准则》与《联合国业务准则》和其他联合国机构以及世界银行的类似原则一致。粮农组织与私营部门的所有伙伴关系都应该遵守这些原则。

- **与联合国准则及国际协定保持一致**

对一般性联合国准则的基本遵从和保持一致是建立互惠互利的伙伴关系的前提。

- **遵守粮农组织的使命、任务、目标和工作计划**

伙伴关系活动必须与粮农组织的宗旨相一致，并应提高其工作计划的效率。对于其产品、计划或者运营方式被粮农组织认为是违反道德的或是在其他方面与粮农组织的宗旨相对立的组织或企业，粮农组织不与其建立伙伴关系；粮农组织也不建立可能以任何形式损害粮农组织在成员国政府当中作为公众信任和基金管理者的信誉的伙伴关系。

- **共同目标和互惠互利**

使命和任务保持一致，以及与潜在合作伙伴拥有长期目标是粮农组织与其建立伙伴关系的前提。

- **非排他性，不得有任何优惠待遇、不公正的优势或核可**

如果所签订的协定排除了与其他伙伴协商相似协定安排的权利，粮农组织将不会与一个或多个合作伙伴签订此类协定。

- **中立性和完整性**

伙伴关系必须确保粮农组织能保持中立性，并且其完整性、独立性和名誉不受损害。尤其应明确申告伙伴关系协定里包含的政策性、规范性知识产品和传播工作的相关利益。

- **所有缔约方应负有明确且经过协商的责任**

设计和实施伙伴关系活动应以确保所有伙伴都负有明确且经过协商的义务的方式进行。

- **透明度**

粮农组织/私营部门的举措将完全透明。商定活动的信息将被公开，也许还将以文件形式向粮农组织的领导机构报告。在需要确保商业机密性、或者专有知识成为影响因素的伙伴关系活动中，完全透明的例外情况可根据已严格制定的标准和明确的协定进行协商。

- **可持续性**

伙伴关系活动应设计成能够推动经济、环境和社会的可持续性，并能充分利用伙伴资源。项目设计中应纳入共同商定的对伙伴关系项目进行监测和评价的流程。

- **在传播公共物品的过程中尊重知识产权**

对于其物质产品可能受版权、专利权或其他知识财产管辖权限制的特定活动，粮农组织与私营部门伙伴将进行磋商并事先达成协定。

- **科学可信度和创新**

伙伴关系活动应具有客观科学的判断依据。

## C. 粮农组织风险管理

42. 已配备风险评估程序和尽责工具以评价与私营部门的伙伴关系。可能影响粮农组织作为公正论坛和知识型组织声誉的风险得到特别的关注。这些风险包括例如：利益冲突；对标准设定的不当影响；给予特定公司不公正的优势。

43. 风险评估程序包括初步筛选、粮农组织伙伴关系委员会的审查、监测和评价。伙伴关系或赞助关系的提案应向由粮农组织总干事主持、并由高级管理层成员组成的伙伴关系委员会提请批准。伙伴关系委员会由财政和其他协定审查小组委员会提供支持，其作用是“审查和核查伙伴关系提案，预先评估转交给伙伴关系委员会供其批准的案例。”

44. 已开发了简化上述程序的工具。其中包括：在一般联合国标准和粮农组织特定风险因素基础上的尽责筛选；有关过去的和正在进行的私营部门伙伴关系、工作人员培训和服务台的数据库。这些工具的目的是最大限度地降低风险，确保可能选拔的私营部门合作伙伴遵从粮农组织的使命和任务，以及粮农组织的《原则和准则》。

45. 粮农组织关于与私营部门建立伙伴关系的《原则和准则》提供了关于选拔合作伙伴和建立伙伴关系的详细业务指导。

## **VI. 实施《战略》**

46. 《实施计划》（见附件）针对私营部门多层面的参与，对《粮农组织与私营部门伙伴关系战略》起到补充作用，该《计划》将定期更新。

47. 粮农组织与私营部门的联系目前由内部交流及对外关系办公室下设的民间社会和私营部门伙伴关系处进行协调。该部门发挥着推动和联络作用，以扩大粮农组织在全球、区域和国家各级与私营部门之间关系的质量、数量和影响。

48. 《实施计划》将包括总部和各权力下放办事处工作人员的培训和能力建设，以及关于与私营部门伙伴关系中汲取的知识和经验教训的内部数据库建设。

49. 实施工作在与有关业务部门，尤其是区域办事处、技术合作部、法律办公室和采购事务处的密切协商与合作下进行。

<b><u>《实施计划》</u></b>		
<b>私营部门合作工作计划（2010 - 2013）</b>		
<b>关键活动 1：完成《粮农组织与私营部门伙伴关系战略》</b>		
<b>活动</b>	<b>产出</b>	<b>时间表</b>
1. 向粮农组织伙伴关系委员会提交《粮农组织与私营部门伙伴关系战略》草案	- 获得伙伴关系委员会的指导意见。	2011 年 9 月
2. 向计划委员会和财政委员会联席会议提交《粮农组织与私营部门伙伴关系战略》草案	- 获得各成员的指导意见。 - 修订了《战略》草案	2011 年 10 月
3. 进一步审议《战略》草案，特别重视权力下放办事处	- 收到了意见和建议。	2011 年 11 月至 2012 年初
4. 与战略性私营部门伙伴小组磋商，与其他联合国机构分享信息	- 收到了关于积极执行方法的意见和建议。	2011 年 11 月至 2012 年初
5. 最后确定并提交伙伴关系委员会及管理层	- 由伙伴关系委员会进行了审议并予以批准。	待定（2012 年）
6. 向计划和财政两委员会联席会议提交《与私营部门伙伴关系战略》	- 得到了成员国提出的建议和进一步指导意见	2012 年
7. 最后提交成员国	- 在粮农组织理事会上予以批准。	2012 年
<b>关键活动 2：实施《粮农组织与私营部门伙伴关系战略》</b>		
<b>活动</b>	<b>产出</b>	<b>时间表</b>
8. 促进/支持建立一个综合协调的框架，在政策、规范制定、发展计划和宣传工作上促进多利益相关者的对话和参与	- 与私营部门协商的机制和进程得到建立或加强。	第一阶段已完成。 持续进行到 2012 年之后
9. 鼓励/促进私营部门在全球、区域和地方层面参与涉及粮食安全和营养的进程	- 促进了私营部门参加与粮农组织技术部门、兄弟机构和私营部门利益相关者合作组织的关于私营部门参与发展的讲习班、会议和研讨会。 - 私营部门进一步参与粮安委工作。 - 在国际、区域和地方层面加强与私营部门的合作，特别是与粮食安全和营养的国家机制和网络（战胜饥饿和营养不良联盟等）建立联系。	持续进行到 2013 年之前

10.	为粮农组织工作人员确定新的伙伴关系活动提供技术支持	- 加强了总部和下放办事处管理实地的与私营部门合作的能力。	第一阶段已完成。 持续进行到 2013 年
11.	启动新的战略伙伴关系	- 每年根据参与的领域启动四个新的伙伴关系。	持续进行到 2013 年
12.	战略的年度审查	- 战略得到完善。	持续进行到 2013 年

#### **关键活动 3：修订和传播粮农组织的伙伴关系原则和准则**

活动	产出	时间表
1. 巩固与私营部门合作的原则和准则	- 编制及最后确定与私营部门合作的原则和准则。 - 在下放办事处和总部层面加强与私营部门合作的能力。 - 在整个粮农组织总部以及下放办事处传播《指导原则》。	第一阶段已完成，包括汇总的文件草案。 2012 年初最后确定，并在当年分发
2. 更新与私营部门合作的内部政策、程序和准则	- 简化内部政策和程序。 - 提出修订法律和行政文件的建议，包括粮农组织的《基本文件》。	2011 年 04 月起。 持续进行到 2013 年 12 月

#### **关键活动 4：尽职调查和筛选系统**

活动	产出	时间表
1. 正在进行中的评估私营部门合作伙伴的进程	- 最后确定尽职预筛选工具，作为财务和其他协议审查分委员会评估潜在的私营部门伙伴的基础。 - 为经过预筛选的私营部门参与者建立一个数据库，与联合国预筛选工具、数据库和做法相结合。	第一阶段已完成。 持续进行到 2013 年

#### **关键活动 5：对私营部门伙伴关系的评估和监测**

活动	产出	时间表
1. 审查粮农组织与私营部门的合作（2005-2010 年）	- 总结获得的经验教训。 - 确定最佳做法。 - 突出前进的建议。	2011 年底完成审查；2012 年上半年分享信息

		- 通过有关论坛分享信息（伙伴关系委员会、财务和其他协议审查分委会、部际工作组、网络门户、培训）。	
2.	更新粮农组织私营部门数据库	- 修订全组织数据库(粮农组织实地计划管理信息系统)，将私营部门数据在线提供给粮农组织工作人员和关键合作伙伴。	第一阶段已开始。 预计到 2012 年 6 月完成
3.	设计、开发和试用伙伴关系监测和评价方法	- 开发和应用监测和评价工具。 - 确保数据库包含最新信息。	第一阶段已完成。 持续进行到 2012 年 12 月

#### 关键活动 6：支持与私营伙伴之间的伙伴关系

活动	产出	时间表
1. 编制与私营部门合作的“要和不要”	- 向总部和下放办事处提供了明确的指导方针并分享了与私营部门合作的最佳做法。	第一阶段已完成。 持续进行到 2011 年
2. 就不同类型的业务为总部和下放办事处提供指导	- 向总部和下放办事处传达了尽职预筛选原则和风险管理措施。	持续进行到 2012 年 12 月

#### 关键活动 7：伙伴关系培训

活动	产出	时间表
1. 通过咨询总部和下放办事处，开发伙伴关系战略管理工具	- 开发了关于战略伙伴关系和能力建设的培训模块。 - 开发了关于“伙伴关系管理”的出版物和光盘。	持续进行到 2013 年
2. 在总部和下放办事处开展关于战略伙伴关系的培训活动	- 检验了关于管理与私营部门战略伙伴关系的试点培训模块。	2011 年设计，2012 年启动及推广。 在 2013 年继续进行

#### 关键活动 8：与内部和外部受众的沟通

活动	产出	时间表
1. 向粮农组织工作人员和外部受众宣传《与私营部门伙伴关系战略》和私营部门合作指导原则	- 完善了新的粮农组织私营部门网站。 - 开发了知识分享工具（研讨会、内联网、联合国业务门户网站）。	第一阶段已完成。网站开始运作。 持续进行到 2012 年