APRC/12/4 C

2011 年 12 月

	منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة	联合国粮食及农业组织	Food and Agriculture Organization of the United Nations	Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture	Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

粮农组织
亚洲及太平洋区域会议

第三十一届会议

2012 年 3 月 12－16 日，越南河内

议题 11

为小农户开发价值链并减少收获后损失

目 录

		段 次
I.	引 言	1 - 3
II.	趋势、挑战与制约	4 - 8
III.	价值链开发和价值创造	9 - 11
IV.	收获后损失状况与价值附加	12 - 19
V.	开发价值链和减少收获后损失的优先需要	20 - 30
VI.	加强小农户参与价值链	31
VII.	拟落实的区域倡议和行动	32 - 37
VIII.	结论与建议	38 - 43

为尽量减轻粮农组织工作过程对环境的影响，促进实现对气候变化零影响，
本文件印数有限。谨请各位代表、观察员携带文件与会，勿再索取副本。
粮农组织大多数会议文件可从互联网www.fao.org网站获取。

MC762/Ch.

I. 引 言

1. 到 2050 年，亚洲及太平洋区域将新增 10 亿人口。因此，亚太区域必须将粮食产量翻倍，才能为这些新增人口提供食物。目前在亚太区域大众市场的传统供应链中，粮食收获后损失率的量化平均值为 10－15%，易腐园艺作物的平均收获后损失率为 15－50%。导致这些损失的主要原因在于基础设施根基薄弱，不断边缘化的小农户缺乏技术知识及组织能力。

2. 这些损失除了会降低食物的质量、数量和价值之外，还会导致资源浪费、小农户的回报水平降低，以及物价上涨。农民试图通过扩大生产以补偿这类损失，但是经常缺乏充足的农业工具和投入物。这让业已紧张的自然资源状况面临更大压力。现代供应链，诸如价值链等方式，能够拓展并实现农业原材料市场机遇多元化。它们以消费者为导向，将小农户与市场相连，并带来收入和就业机会。这些做法能鼓励基础设施和相关制度的建设，满足经济增长需要，并能够促进在本区域内大幅降低收获后损失。价值链与传统上“由生产驱动”的供应链同时运转。后者为本区域内的大众市场供应食物，但是收获后损失水平较高，并经常导致产品质量低下。

3. 本文评估了亚太区域内农产品体系目前面临的发展趋势、挑战和制约，突出强调现代价值链与传统供应链之间的差异。后者在本区域内依旧占据主导地位。本文讨论了建立价值链以及在传统供应链中减少收获后损失的关键要求，还讨论了革新传统供应链从而减少损失并赋权于小农户，令其有效参与价值链的各项机制。本文还对粮农组织为减少收获后损失并开发小农也参与其中的价值链而提出的各项倡议和采取的行动进行了回顾，并对各国政府和粮农组织的进一步行动提出了建议。

II. 趋势、挑战与制约

4. 世界及亚太区域内的农产品体系正经历变革。收入快速增长，城市化水平不断提高，越来越多的女性走上带薪岗位参与就业，全球化促进了人口流动、思想交流和商品交换，这一切都导致本区域内城市中心的膳食结构发生了重大变化。这些因素也塑造了新兴的中产阶层。这一阶层对价值更高的新鲜食品、即开即食、即开即煮以及加工食品的需求都在不断提高，同时也要求这些食品产品符合安全和质量标准。

5. 自 20 世纪 90 年代中期以来，本区域经历了一场“超市革命”，带来了农产品采购体系的发展、现代化和变革。大量新兴农业企业，诸如快餐连锁公司和酒店等不断发展，也共同为面向市场的生产活动创造了重要的新机遇。

6. 以人和动物安全为主要目标的公共强制标准正变得更为广泛也更加严格。私营部门标准，尤其是私营企业联盟及企业协会如全球良好农业操作规范认证（GlobalGAP）等制定的标准，对于产品打入出口市场变得更为重要。进口商越来

越多地参与对本区域农产品生产和销售的协调。城市中心和出口市场的零售商及消费者越来越多地想了解他们食用的粮食是怎样生产的，农业部门劳动者的工作条件如何，以及生产对环境造成了哪些影响。

7. 许多国家都面临着挑战，要让穷人和弱势群体买得起并买得到安全、有营养的粮食。相对 2007 年前的价格水平，本区域的粮价目前依然保持在高位。为大众市场供应粮食的传统供应链中，收获后损失率很高，对于实施质量和安全管理措施的意识不强。小农户为本区域供应着大部分粮食。但是由于生产力水平低、产品质量差，他们的竞争力日渐衰弱，被边缘化的风险也越来越大。本区域的食品加工部门中，中小规模的加工商发挥着关键作用。但是他们必须和大型食品制造商进行竞争，而后者能够得益于规模经济带来的效益。旨在支持农业工业部门发展的政策倡议也经常忽略中小规模加工商。

8. 小农户主要参与传统供应链，而这种供应链在较高程度上受生产驱动（见表1）。小农户缺乏技术知识及竞争和组织能力，难以满足市场对安全、质量、供应连贯性和及时性所提出的要求。小农户还缺乏资金，无法投资获取新技术，改进生产方式。小农户的生产水平受限于其土地面积和土地权属体系中的各项弱点。他们缺乏与市场参与者的接触，也越发受到新型价值链的威胁和忽视。新型价值链更亲睐商业化的大型投资者，因为他们能够获取所需的知识和技术来满足市场需求。这些新型价值链会威胁小农户，因为它们通常会替代后者所处的旧式供应链。

表 1：现代和传统价值链的特征[1]

价值链特征	传统供应链特征
• 以消费者为导向 • 专注于过程 • 差异化产品 • 系统集成化 • 高质量 • 采用分级和私营标签管理 • 关注食品安全 • 采用收获后技术 • 价值创造 • 物流提供关键支持 • 信息通信技术推动 • 消费拉动市场	• 以产品为导向 • 生产单位分散 • 多层次渠道 • 产品无差异 • 附加值极低 • 批发商主导 • 生产驱动市场 • 收获后损失率高

[1] 改编自《马来西亚农产品供应链变化：对于销售培训需要的影响》。Arshad, F.H.、Mohamed，Z.与Latiff, I.A.合著，2006年。粮农组织/亚太区域农业及食品销售协会/马来西亚联邦农产品销售局共同举办的农产品销售研讨班。

III. 价值链开发和价值创造

9. 农业价值链是生产者、贸易商、加工商和服务供应商团体间有组织的联系。上述各方共同参与提高生产率和附加值。生产和销售附加值产品的不同利益相关方面向市场进行合作。据此，价值链以独特的方式实现原材料供应与粮食需求变化的整合。价值链的开发在于加强链条上各利益相关方合作的商业联系，从而为消费者创造价值，并协助小规模农户与价值更高的市场建立长期、可持续的联系。如果价值链要实现在本区域进行的减贫承诺，就应纳入小农户，而这一切不会自然而然就发生。

10. 通过参与价值链，小农户能够在已经确立、具有更高价值的市场上加强其竞争力（见表 2），而不必依赖传统方式销售其产品。一条价值链上的所有参与者在经济上相辅相依，决定产品对消费者的价值，并承受相应后果。小农户在价值链中实现利益捆绑，就能在购买投入品和销售产品时得益于规模经济。

表 2: 有效价值链的特征[2]

有效价值链的特征
• 差异化产品 • 不断对产品、技术、管理、市场营销和分销进行创新 • 沿价值链创造更高价值 • 结成联盟进行协调 • 将交易扩展至现货市场之外，包括合约、垂直整合及网络交易 • 采用保护环境和体现社会责任感的做法

11. 价值链开发能对农村和城市地区的就业发挥积极影响（如，通过农场外加工和收入多样化来实现），为小农户提供市场准入，并为中小企业创造商业联系。价值链也可作为一种载体，将新型生产方式、技术、物流、劳动过程和组织关系，以及网络等引向小农户。价值链活动也会激励良好的环境管理。高效的价值链兼具创造就业和保障粮食安全的效果，能在本区域的减贫努力中发挥关键作用。

IV. 收获后损失状况与价值附加

12. 收获后损失通常指粮食的数量和价值出现量和质的减损（前者为重量或体积损失，后者为营养价值、物理状态或物理性特征的损失）。从收获到上市的任何一个环节中都可能发生损失。损失导致粮食浪费，因为这些粮食无法被消费、出售或进行贸易，以改善生计。在亚太区域大多数国家，供应链中生产者层面的收获后损失最为严重，主要原因在于粮食腐败变质和害虫污染。在亚太区域的农村地区，供应链中消费者层面的收获后损失和浪费极小，因为人没有消费的粮食通常会用作动物饲料。随着购物和消费习惯发生变化，城市地区的粮食浪费可能会成为本区域城市中心的一个问题。传统供应链中收获后损失的水平显著高于现代价值链中的损失水平。

[2] 亚洲开发银行，2010年。《对支持农业价值链开发以实现包容性增长的特别评估研究》。

13. 亚洲国家传统供应链中稻米收获后损失率预计为 10－15%。如进一步考虑质量损失，则市场上稻米潜在价值的损失率（即，质与量合计）为 20－25%（国际水稻研究所，未注明日期）。由于缺乏合适的储存设施、道路条件差导致物流成本上升以及碾米设施不足，小农户承受了上述损失中的大部分。他们不得不在商贩上门收购时以极低的价格出售未经碾磨的稻米。由于季节性波动，小农户通常还不得不在粮价高涨时从市场上购买稻米，并使用农药以减少水稻作物在收获前后受害虫侵害。这些措施都会增加成本，并且某些类型的农药还会对环境和健康造成不良影响。

14. 本区域传统供应链中易腐园艺作物的物理性损失率为 15－50%。这些损失的原因主要在于周围环境湿度、温度普遍较高、处理不当、基础设施薄弱、缺乏进行收获后处理的基础设施、包装不当、运输能力不足且方式不当、市场设施不足、物流支持体系薄弱，且利益相关方对收获后供应体系的知识有限。本区域的多数市场内，高质量的农产品难以得到更多激励或卖出更高的价格。

15. 本区域内传统供应链的多层次性及道路和交通基础设施的薄弱性是易腐园艺作物遭受损失的主要原因。这些因素还延长了农产品从农场到市场的所需时间。传统供应链中有多个层级的中间商参与农产品的处理，导致产品质量低下，增加销售费用和成本。在更为合理的现代价值链中，收获后处理方法得以应用，销售渠道更直接，温度控制更佳，运输农产品的包装体系也得到改善。因此，农产品损失大幅降低，上市时质量也更好。

16. 收获后损失浪费了用于生产的人力资源、能源和投入品（如，肥料、种子和水资源）。同时增加了粮食成本，减少了农民的回报。损失也对环境造成压力，因为小农户会通过扩大和加紧生产来寻求补偿。如果贫穷的农村家庭必须在脆弱的生态体系内或是边缘土地上进行耕种，对环境的破坏将尤为严重。

17. 除了扩大生产，减少已产出粮食的损失也能成为增加粮食供应的一项战略。传统供应链为本区域的大众市场供应粮食。运用可持续的收获后技术及体系，减少传统供应链中的收获后损失，应在解决粮食和营养安全问题时得到优先关注。

18. 为了满足零售部门中消费者的需要，尤其是本区域城市中心区和出口市场的需求，目前对于包装便利的附加值产品或加工食品的需求不断增加。消费者的文化偏好推动了本区域加工食品业的发展，也在本区域外迁人口大量聚居的地方创造了出口市场机遇。本区域的超市和出口市场中对于附加值产品和加工产品实现专业品牌化的需求不断增长。但是，品牌化多数是由本区域内和区域外的大型跨国企业实施。这些企业使用本地的原材料生产满足本地消费者口味的食品。

19. 总体而言，本区域内中小企业的设备非常落后，难以满足生产链中确保质量、安全和效率的技术要求。中小企业在其供应链内缺乏合适的联系，无法保证供应稳定，也无法掌握所需技能，通过产品开发、产品创新或包装创新，满足消费者日益增长和不断变化的需求。本区域的多数小农户和中小企业都难以满足消费者对附加值产品（如，经过清洁、分级或贴上标签的农产品）以及即开即煮加工食品的要求。

此外，小农户和中小企业也难以遵守公共部门的食品安全规定、私营标准和技术协议，无法满足一体化质量管理体系的要求。

V. 开发价值链和减少收获后损失的优先需要

20. 价值链的竞争力取决于价值链在不同阶段进行物质性转变的效率，以及价值链内各阶段间的协调。投入品、基础设施及支持服务的改善也将在很大程度上惠及传统的供应链。

技术

21. 技术在打造价值链竞争力时起着关键作用。在生产阶段，改善种质获取并促进生产力提高的技术发挥着至关重要的作用，能够提高小农户生产力。

22. 能够改善分级、清洗、分拣、低温和干燥储存、包装和标签的收获后技术，是提高原材料对于终端用户价值的关键要素。同时，也需要加工技术满足本区域农村、城市和出口市场对食品加工和保存的需要。这些技术是否环保及其副产品能否重复使用和再循环也很关键。

23. 为了满足消费者对于安全保障的需求，需要能迅速锁定污染源的诊断技术。信息通信技术能够协助食品安全监督、支持确立可追溯性，并促进食品价值链上的信息流通。

物流

24. 为了将不确定性降至最低程度，并平衡供需，需要在价值链中制定计划、预测并管理产品的正向流动，以及服务和信息的正逆双向流动（见图 1）。此外，还需要运输、储存和信息通信设施的支持，在物流网络中提高价值链上各利益相关方的效率、降低成本并确保彼此联系紧密。

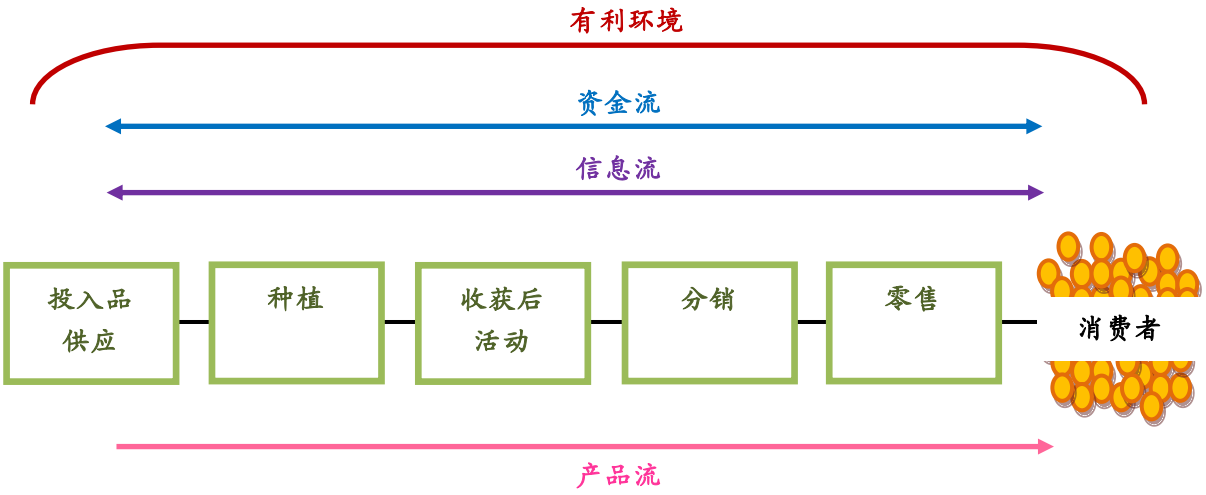

图 1: 园艺产品价值链关键要素

信息管理

25. 对于投入品、种植方式以及产品处理都需要保存能够进行审核的记录。这一点非常重要。只有这样做，才能进入价值更高的市场，而这些市场越发需要了解新鲜和加工产品的“身份”及产地等信息。同时，也越发需要标签系统协助实现产品身份和产地的实时追溯。因此，信息管理在帮助小农户保存和管理记录，并进行标签管理时变得更为重要。

认证

26. 确保生产和收获后处理遵守公共与私营部门标准，越发需要认证体系发挥作用。自愿食品认证标签的重要性也越来越突出，能够协助小规模生产者具体针对消费者中的特定群体，获取市场竞争优势。

获取资金

27. 本区域的小农户及中小企业需要以合适的条件获取资金，以开启新业务、拓展经营规模，或进行投资，实现经营和技术水平升级，从而获取新的市场机遇。价值链的联系可以用于拓展渠道，降低成本，减轻融资风险。可以通过价值链伙伴间的直接融资获取资金。也可通过更乐于向小农户及中小企业提供贷款的银行获取资金，因为价值链的联系可以用来降低放贷成本和风险。

市场基础设施

28. 设备齐全、卫生状况良好的批发和零售市场设施是现代价值链产品重要的营销和储存销售点。农贸零售集市依然是本区域内多数人，特别是穷人和弱势群体采购粮食的场所。

获取支持服务

29. 遵守质量和安全要求就意味着有必要获取支持服务，诸如实验室检测和认证服务等。为了保障技术水平，对设备维修服务的需求也同样重要。有助于改进质量、提高过程效率、减少成本及拓展经营的商业服务对于小农户、小企业和新成立公司来说尤其重要，因为相对其产出规模而言，这三者都面临着较高的交易成本。参与传统供应链的小规模农户严重依赖政府的推广支持服务，以获取技术投入和生产支持，并进行收获后处理。

人力资源能力

30. 开发价值链和减少收获后损失需要多个技术领域的专业能力，以满足技术、组织、物流和商业要求。这就要求通过学术、实践和职业教育等活动帮助价值链利

益相关方具备多种能力，培养创业技能。技能培训机制也可专门针对女性展开，将其纳入价值链。

VI. 加强小农户参与价值链

31. 本区域内有多项创新体制模式正在兴起，能够帮助小规模农户从参与价值链中获益。在某些情况下，这些模式是本区域所特有的。

- 生产者组织发挥着关键作用，能减少收获后损失、消除因彼此分散而造成的成本；解决规模不经济问题；应对无法获取信息、技术和融资的难处；满足市场对于产品数量、质量和可追溯性的要求；并管理价值链中的风险。

  吸纳小规模农户的商业模式能对小农户提供巨大帮助，令其更好的融入市场。许多私营部门公司目前正采用新的商业模式，将处于全球经济金字塔底层的人们纳入其价值链，成为消费者、生产者和/或经销商。这类包容性的商业模式在企业和穷人之间构筑了一座桥梁，令其在供应链和市场上实现互利互惠。并且，所带来的惠益不仅局限于近期利润和更高的收入。这类模式推动创新和新机遇的诞生，建立市场并减少风险和损失。与此同时，穷人实现增值的能力得以提高，并能获得报酬更高的就业机会和可持续的收入。在价值链开发中实现包容性的做法在南亚次区域得到推广。荷兰发展组织（SNV）依据从拉美获得的经验，在孟加拉、不丹和尼泊尔确立了“包容性商业”的做法。

- 订单农业，顾名思义，即为依据购买方和农民签订的协议进行农业生产。协议规定了某种或多种农产品的生产及销售条件[3]。订单农业正变得越发流行，本区域内许多国家都利用订单农业来供应农产品，以改善原材料供应可靠性，并确保产品质量符合出口市场的各项标准。设计良好、实施成功的订单农业模式作为一项关键的成功因素，为本区域的小农户带来了源源不断的收入。

  泰国 Swift 有限公司的有机芦笋供应链，就是私营部门和贫穷、没有土地资源的农户之间实施订单农业的成功例子。这些农户被组织成种植有机芦笋的生产者团体，能够符合英国和日本出口市场的私营标准；因此，农户收入翻了一番。Swift 公司为农民团体提供技术援助、培训和收获后基础设施。

  订单农业可能促进价值链上各方的协调、技术变革和创新，实现更高的价值。但是，也有人认为订单可能对某些更弱势的群体不利，包括农业工人和女性。印度旁遮普省中就报告了有关订单蔬菜生产所带来的问题，包括农民和公司之间权力不对等、协议条款遭违反、造成社会分化和环境不可持续性[4]。因此，需

[3] 订单农业资源中心http://www.fao.org/ag/ags/contract-farming/en/

[4] Singh, S. 2002年。《利用订单农业改善印度供应链效率：一些创新和成功模型》。http://globalfoodchainpartnerships.org/india/Papers/SukhpalSingh.pdf

要政府进行恰当监管。监管应维护法律和订单执行，但是不应过于严厉，而遏制可能带来就业机会和附加值的投资。

- 集群化意味着小农户结成非正式团体，承诺就某种特定的产品（或一系列产品）在确定的市场上采用共同的销售计划。每个产品生产集群都指定一名农民负责协调集群中所有农场的生产活动。集群化能促进“成捆地”提供服务，拓宽进入市场和获取信息的途径。集群化改善规模经济，以较低的交易成本处理大量产品，令农民与掌握资源的政府和私营部门组织建立有效联系。

  菲律宾的 NorminVeggies 是产业集群的典范，帮助小规模生产者克服进入现代市场的障碍。通过集群化，小规模菜农能够积极参与供应链，满足对供应和质量稳定性的基本要求，并与快餐连锁公司、加工商和超市等充满活力的市场部门建立联系。

- 在印度，一些“枢纽”（或“平台”或“园区”）将不同的公司和服务部门组织到一起，让小规模农户和市场建立联系。“枢纽”为小农户提供过去缺失的服务（如，产品采购、加工/包装/冷藏、技术援助、信贷和保险）和产品（如，投入品和设备），以提高小规模农户的竞争力[5]。

- 私营部门[6]在本区域几乎所有发展中和发达国家内都是关键的商品和服务提供者。市场整合程度较低的地方，私营部门提供投入品和信贷，收购产品并在当地市场销售。如果有运作更为良好的现货市场，私营部门就能提供更多、更高质量的服务，包括改进的投入品、升级后的生产和加工技术、技术支持及更强有力的市场联系。现代价值链一旦确立，通常会包括合同安排和严格的入市要求。而本地食品制造商、商业化农民、投入品供应商以及出口商仍将发挥重要作用。私营部门其他成员（如，跨国企业和商业银行等）能够也往往成为农业发展的重要驱动力。

- 政府在价值链开发和减少收获后损失方面的关键作用在于提供便利的环境，包括政策改革；对基础设施（如，道路、水利、电信设施、互联网接入、电力以及岛屿国家所需的海洋运输设施）的投资；对收获后基础设施（如，包装车间、仓库和储存设施）的投资；为传统和现代价值链建设基础设施；并为传统价值链建设市场基础设施。此外，提升生产力的技术必须推动传统供应链的发展。公共部门的支持必须鼓励私营部门进行投资，为小规模农户和消费者建立联系。在这一过程中，政府需要为私营部门活动建立有利的环境，制定促进商业活动的法规，并提供各项激励措施。

---

[5] Reardon, T., Timmer, C. P.与 Minten, B. 合著，2010 年。《亚洲超市革命与纳入小农户的新兴发展战略》。www.pnas.org/cgi/doi/10.1073/pnas.1003160108

[6]《与私营部门合作推动农业发展》，农业委员会，2009 年。

政府也必须发挥关键作用，支持生产者/农民组织的发展和壮大。与此同时，政府需要为小规模和边缘化的农民及没有土地资源的劳动力提供服务。他们为大众市场提供食物，却无法从具有竞争性特征的私营部门得到服务。通过监管机制，政府可以推动提供商业发展服务和商业联系，支持小规模农户融入正式市场。

政府必须提供多种促进价值链开发和减少收获后损失的要素，诸如涉及生产、加工和销售的规范、法规和政策；研究与开发；针对中小企业和小农户的金融服务渠道；以及农村交通运输。必须针对所有发展情况和技术层次，制定并设计管理食品安全、增值可持续性以及加工技术的政策。食品质量和安全政策必须推动制定和实施适当的监管，促进建立一体化质量管理体系，并确保食品价值链的安全性。

- 成功的公共—私营部门伙伴关系[7]，需要组织良好的私营部门与有效的农民商业组织，并得到政府支持。本区域内已采用多种机制，在公共和私营部门间实现责任和风险分担。这些机制包括：与私营部门签约，由其借助公共资金和私人付款，负责提供服务；授权非政府或会员性组织利用税收、会费或公共资金提供服务；以及政府和私营部门联合经营。

VII. 拟落实的区域倡议和行动

32. 区域层面正在提出多项倡议，以赋权于小规模农户，实现价值链开发和减少收获后损失。粮农组织与成员国政府进行合作，在捐赠机构的支持下，积极参与本区域内价值链开发和减少收获后损失的工作。例如，粮农组织、农发基金、联合国工业发展组织以及中国陕西省人民政府于 2009 年共同举办了首届亚太农产品国际论坛，旨在促进本区域私营部门、政府和小农户之间进行对话。

33. 粮农组织正在本区域内集中针对以下主题领域，进行价值链开发和减少收获后损失的工作：

- 加强小规模生产者满足市场需要的能力和竞争力，并使其与市场和价值链建立联系；
- 强化公共部门和私营部门对农业小企业家参与农业企业和农业工业发展的支持；
- 强化制度框架，支持一体化食物链发展，实现食品安全/质量管理；
- 依据国际标准，有效设计和实施基于风险的食品安全质量管理及控制措施；以及，
- 增强价值链中的小规模和欠发达利益相关方从事生产的能力，增强食品企业实施安全和质量管理的能力。

[7] 《亚洲区域以市场为导向的咨询服务——回顾与经验总结》，亚太区域出版物 2011/02 版。

34. 本区域在农业价值链开发项目和减少收获后损失方面所面临的一些最重要问题包括：技术知识、相关技术和信息不足；收获后处理方以及小农户的知识与技能有限，尤其是质量和安全管理、企业管理以及市场销售方面的知识有限；信息不足；以及分销渠道效率低下。此外，很少有政策和计划专门考虑将小规模农户纳入新价值链中。

35. 在本区域内多数地区，没有旨在改进涉及信贷获取、法律和监管框架、机构与服务的政策的相关战略，或者即便存在类似战略，通常也实施乏力。此外，通过一体化食物链方式管理食品安全和质量的扶持框架薄弱。在已有框架下，对规定的执行力度也很有限。通常，价值链开发和减少收获后损失的战略并未在国家层面的农业发展计划框架和战略计划中占据优先地位。面向市场的农民和中小企业所能使用的市场信息系统和金融机构少、服务差。在许多国家中，基础设施和收获后设施匮乏，也妨碍产品进入市场，增加了经营成本。

36. 另一方面，本区域内各地发展水平的梯度差异也为知识交流和学习提供了重要机会。对于成功的价值链模式以及收获后管理体系进行知识交流，将为小农户带去很多益处。

37. 各种监管规定对于确保食品安全十分必要，但是许多标准和质量体系给小农户和中小企业带来了严重的技术挑战和成本，也形成了非关税贸易壁垒。实现标准和规定的统一、等效认定和简化，能够大幅降低认证成本，促进贸易，便利小规模生产者和加工商打开市场。

VIII. 结论与建议

结论

38. 亚太区域的农产品体系正面临不断增加和变化的市场机遇。这些机遇能极大地惠及小农户，但是也会带来风险。为了规避风险，实现利益，公共和私营部门要分担投资成本和风险，采取面向市场的干预措施，提升小农户的竞争力，促进其进入价值链。

39. 为了解决粮食和营养安全问题，要注重为大众市场提供粮食的传统供应链，减少其中的收获后损失，处理安全和质量问题。这就需要加强小规模、边缘化及无地农民加入传统供应链的能力。

40. 要实现价值链开发的潜力，并通过在传统供应链中减少收获后损失而获益，就须解决若干关键问题，包括制定多个领域的扶持政策，并提供基础设施、支持性服务、能力开发及技术支持。

建议

41. 农产品体系日益以市场为导向，小农户要想从中获益，就必须进行更好的组织。在建立小农户和市场间联系的过程中，私营部门也变得越发重要。因此，政府必须制定扶持机制，协助小农户组织并支持私营部门发展，以提高小农户竞争力，使双方受益。为此，本届会议不妨建议各国政府开展以下行动：

- 政府必须认识到价值链开发对于小农户与增长性市场相联系十分重要，而减少收获后损失对于解决粮食和营养安全问题极为重要。政府应在国家层面的农业发展计划框架、政策和战略规划中优先考虑这些问题。
- 政府应努力建立有利环境，支持价值链开发。实现这一目的的政策目标必须考虑以下因素：便利商业经营；建立基础设施及收获后设施；食品安全和质量监管；满足市场需要的认可和认证体系；以及对知识产权的保护。

42. 许多小规模和边缘化农民以及无地劳动者与本区域的传统供应链相连。传统供应链为大众市场供应粮食，但其收获后损失率较高。原因包括经营活动和利益相关方缺乏系统性联系；收获后技术和市场基础设施不足；以及基础性技能和能力短缺。本届会议不妨建议各国政府，通过提供服务（如，投入品、基本基础设施、收获后基础设施以及市场基础设施）及技术支持和培训，继续为传统供应链中的利益相关方提供援助，以减少损失，提升其产品质量和在本地市场的竞争力。

43. 本届会议不妨要求粮农组织在以下领域进一步协助成员国：

- 加强小农户实现最大化增值并融入价值链的能力。
- 通过技术援助和能力开发，促进为本区域大众市场服务的传统供应链改善收获后技术、体系和方法，以便减少损失，改进安全和质量。
- 协调食品安全和质量标准，强化食品安全和质量体系（包括标签和认证）的治理体制和法律框架，并建立监督和控制体系。
- 记录、出版和宣传涉及价值链开发、减少收获后损失和直接营销的成功模式。