Март 2012 года

R

منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة | 联合国粮食及农业组织 | Food and Agriculture Organization of the United Nations | Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture | Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций | Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

КОМИТЕТ ПО СЕЛЬСКОМУ ХОЗЯЙСТВУ

Двадцать третья сессия

Рим, 21 – 25 мая 2012 года

Повышение конкурентоспособности малых и средних сельскохозяйственных предприятий

I. Введение

1. В течение двухлетнего периода 2010-2011 годов ФАО начала осуществлять инициативу по уточнению стратегий повышения конкурентоспособности малых и средних сельскохозяйственных предприятий (МССХП) и укреплению потенциала ФАО по оказанию помощи странам-членам в поддержке и вовлечении МССХП в развитие сельского хозяйства.

2. Настоящий документ напоминает об основаниях для реализации инициативы, ориентированной на МССХП, приводит информацию по ряду региональных совещаний за круглым столом по агробизнесу, посвященных конкурентоспособности МССХП, подчеркивает ключевые выводы и определяет последующие действия, запланированные Программой работы и бюджетом (ПРБ) на 2012-2013 годы.

II. Информация об инициативе ФАО по повышению конкурентоспособности МССХП

3. За последние пять лет ФАО провела оценку тенденций и проблем, относящихся к модернизации и трансформации сельского хозяйства в развивающихся регионах, и обеспечила диалог и дискуссию стран-членов ФАО по надлежащим мерам реагирования (20-я сессия КСХ в апреле 2007 года; Глобальный агропромышленный форум 2008 года; 21-я сессия КСХ в апреле 2009 года; региональные агропромышленные форумы в Азии в 2009 году, Латинской Америке в 2009 году и на Ближнем Востоке в 2011 году). Двумя из наиболее важных проблем для обсуждения были роль МССХП в развитии сельского хозяйства и перспективы конкурентоспособности МССХП.

4. Оценки ФАО и состоявшийся диалог подтвердили, что МССПХ являются ключевыми субъектами продовольственных систем на глобальном и национальном уровнях. МССХП, в развивающихся странах в особенности, отвечают за производство значительной доли товаров и услуг в сельскохозяйственном секторе, играя особо заметную роль в переработке сельскохозяйственной продукции. МССХП играют важнейшую роль в росте спроса на сырье и

В целях сведения к минимуму воздействия процессов ФАО на окружающую среду и достижения климатической нейтральности настоящий документ напечатан в ограниченном количестве экземпляров. Просьба к делегатам и наблюдателям приносить на заседания свои экземпляры документа и не запрашивать дополнительных копий. Большинство документов к заседаниям ФАО размещено в Интернете по адресу: www.fao.org

создании дохода и возможностей трудоустройства в сельских районах, особенно для женщин, которые часто занимают заметное положение в МССХП, как в руководстве, так и работая по найму.

5. Оценки ФАО также ясно продемонстрировали, что зачастую политическая, институциональная и техническая поддержка МССХП на государственном уровне недостаточна во многом потому, что МССХП выпадают из сферы основных интересов и министерств сельского хозяйства, и министерств промышленности. Более того, их интересы зачастую недостаточно представлены федерациями и организациями частного сектора, в которых, как правило, преобладают более крупные компании.

6. ФАО пришла к выводу об обоснованности инициативы, направленной на повышение конкурентоспособности МССХП. Одним из первых этапов ее реализации стало выяснение мнений управляющих МССХП по поводу важных тенденций и проблем, связанных с конкурентоспособностью, и перспективных стратегий и мер по повышению рентабельности их предприятий. Так же важно было подкрепить оценку ФАО специфически региональных обстоятельств и приоритетов.

III. Круглые столы агробизнеса, посвященные конкурентоспособности МССХП

7. Для запуска инициативы ФАО по МССХП был организован, начиная с июня 2010 года, ряд проведенных в рамках ПРБ на 2010-2011 годы Круглых столов агробизнеса, посвященных конкурентоспособности МССХП. К настоящему моменту круглые столы по МССПХ прошли в субсахарской Африке, Центральной Америке, Азии, Южной Америке и Центральной Европе. В них приняли участие почти 150 управляющих МССПХ из 45 стран (см. ниже).

Место проведения Круглого стола	**Местонахождение участвующих МССХП**[1]
Объединенная Республика Танзания, июнь 2010 года	Гана, Кения, Малави, Объединенная Республика Танзания, Уганда
Сальвадор, июнь 2010 года	Гватемала, Гондурас, Коста-Рика, Никарагуа, Панама, Сальвадор
Малайзия, декабрь 2010 года	Бангладеш, Вьетнам, Индия, Индонезия, Камбоджа, Китай, Лаосская Народно-Демократическая Республика, Малайзия, Таиланд, Филиппины, Шри-Ланка
Венгрия, апрель 2011 года	Армения, Болгария, Бывшая Югославская Республика Македония, Венгрия, Грузия, Польша, Республика Молдова, Румыния, Сербия, Турция, Украина, Хорватия, Чешская Республика
Колумбия, май 2011 года	Аргентина, Боливарианская Республика Венесуэла, Бразилия, Колумбия, Многонациональное Государство Боливия, Парагвай, Перу, Уругвай, Чили, Эквадор

8. На круглых столах управляющие МССХП определили специфические региональные ограничения конкурентоспособности МССХП и поделились опытом, рассказав, как они добились следующего:

- обеспечили постоянные поставки от мелких фермеров,

[1] Компании были выбраны в ходе консультаций с принимающей региональной организацией с учетом размеров (до 100 работников для средних и до 10 работников для малых предприятий), подсекторов (фрукты, кукуруза, кофе и т. д.) и типов продукции (свежая, бутилированная, сертифицированная и т. д.). Целевой показатель составлял 2-4 компании от страны.

- внедрили системы управления качеством и безопасностью,
- создали брендированные и сертифицированные товары,
- усовершенствовали логистику и повысили производительность труда,
- финансировали операционную деятельность и инвестиции.

9. Большинство МССХП, представленных на круглых столах, являлись семейными предприятиями либо находились в собственности небольшого числа партнеров. Как правило, они были прочно связаны с местными общинами, в которых вели деятельность, и вносили заметный вклад в увеличение добавленной стоимости, создание рабочих мест и создание источников доходов. Многие из предприятий, возможно большинство, предоставляли техническую и другую помощь мелким фермерам-поставщикам. Все предприятия принимали меры по повышению качества и безопасности своей продукции и квалификации своих работников. Большинство производили продукцию с особыми характеристиками для специфических потребителей; во многих случаях продукция производилась с учетом местных рационов и традиционных рецептов. Подавляющее большинство финансировали свою деятельность, используя сбережения, пенсии и ссуды у родственников, и реинвестировали прибыль в развитие своего бизнеса.

10. Круглые столы ясно показали, что для большинства МССХП трудно или даже невозможно быть конкурентоспособными, основываясь только на цене поставки. Сохранение устойчивой конкурентоспособности требует, чтобы МССХП были в состоянии вводить новшества и продавать уникальные товары гарантированных качества и безопасности, маркированные и снабженные этикетками в соответствии требованиями клиентов и рынка. Для этих компаний трудно вводить новшества и сохранять динамичность на рынке, поскольку они стеснены ненадежностью поставщиков сырья, ограниченным доступом к капиталу, высокой стоимостью заемного капитала, оборудования и упаковочных материалов, ограниченной доступностью квалифицированной рабочей силы и жесткими нормативными актами и сертификационными требованиями.

11. Управляющие, независимо от региона или страны, выразили надежду, что их правительства и ФАО будут придавать большее значение обеспечению равных возможностей для дальнейшего роста МССХП. Они настоятельно призвали правительства создать площадки для диалога, упрочить потенциал институциональной и технической поддержки и обеспечить прозрачность и свободный поток коммуникаций – особенно в отношении государственного регулирования, субсидий, программ технической помощи и поддержки инвестициями экспорту.

IV. Замечания и выводы

12. Чтобы реализовать потенциал развития МССХП, этим компаниям необходимы методы управления бизнесом и предприятием, технологии и логистика, которые позволят им конкурировать с крупными национальными и международными компаниями. Круглые столы агробизнеса помогли прояснить проблемы, с которыми сталкиваются МССХП, и меры, которые принимают их управляющие, чтобы справиться с этими проблемами.

13. Несмотря на впечатляющие усилия, которые предпринимают МССХП в соответствии со своими ресурсами и уровнем компетенции, чтобы конкурировать с крупными компаниями и растущим притоком импортируемых продовольственных товаров в развивающихся регионах, существует предел, до которого они могут сохранять конкурентоспособность собственными силами. Политические меры (возможно, непредумышленно), расходы на ведение бизнеса и существующие нормативы ставят их в невыгодное положение по отношению к крупным компаниям и объединенным предприятиям розничной торговли.

14. Следующим приоритетом инициативы ФАО по повышению конкурентоспособности МССХП является объединение опыта, полученного самими управляющими, и опыта стран, которые обеспечивают активную поддержку своему сектору МССХП. Этот опыт, который сейчас фиксируется, может послужить дорожной картой, помогая другим странам внедрить

политические меры и программы, направленные на повышение конкурентоспособности МССХП.

V. Последующие мероприятия в ПРБ на 2012-1213 годы

15. В целях развития инициативы ФАО по повышению конкурентоспособности МССХП, в ПРБ на 2012-2013 годы запланированы следующие мероприятия:

- завершение работы над отчетами по Круглым столам, в тех случаях, когда эта работа еще не закончена;
- проведение круглых столов, запланированных для стран Карибского бассейна в марте 2012 года (Ямайка) и стран Тихоокеанского бассейна в апреле 2012 года (Фиджи);
- подготовка комплексного документа, который сведет воедино имеющийся опыт, включая опыт, почерпнутый из других оценок и от партнеров, и представит стратегические указания по политическим мерам и программам развития МССХП;
- организация региональных совещаний по информационно-просветительской работе и планированию мероприятий для содействия региональным и страновым инициативам по повышению конкурентоспособности МССХП;
- предоставление политической и технической помощи, разработанной с использованием практических наблюдений управляющих МССХП;
- разработка программы деятельности по повышению конкурентоспособности МССХП на местах и мобилизация ресурсов.