

Март 2012 года



منظمة الأغذية
والزراعة للأمم
المتحدة

联合国
粮食及
农业组织

Food and
Agriculture
Organization
of the
United Nations

Organisation des
Nations Unies
pour
l'alimentation
et l'agriculture

Продовольственная и
сельскохозяйственная
организация
Объединенных
Наций

Organización
de las
Naciones Unidas
para la
Alimentación y la
Agricultura

КОМИТЕТ ПО ПРОБЛЕМАМ СЫРЬЕВЫХ ТОВАРОВ

Шестьдесят девятая сессия

Рим, 28-30 мая 2012 года

ПОВЫШЕНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МПГ ПО ВОПРОСАМ РАЗВИТИЯ СЫРЬЕВЫХ РЕСУРСОВ НА ИНТЕГРАЦИЮ МЕЛКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВЫЕ ЦЕПИ

Резюме

В настоящем документе рассматриваются результаты опыта, связанного с реализацией проектов ОФС с целью выявления факторов, которые внесли свой вклад в повышение уровня интеграции мелких сельхозпроизводителей в процессы развития рынка и производственно-сбытовых цепей. В нем содержится краткое изложение истории участия МПГ в деятельности по развитию сырьевого сектора. Затем на основе более детального рассмотрения отдельных проектов демонстрируются факторы, которые могли способствовать или препятствовать достижению целей, связанных с интеграцией мелких сельхозпроизводителей. Наконец, в документе предлагаются будущие действия, основанные на извлеченных уроках, в целях укрепления позитивного воздействия на мелких сельхозпроизводителей будущей работы по развитию сектора сырьевых товаров.

Меры, которые Комитету по проблемам сырьевых товаров предлагается принять

Комитет, возможно, пожелает:

- высказать свои замечания в отношении возможного воздействия **работы, связанной с развитием сырьевого сектора**, проводимой под эгидой МПГ по сырьевым товарам во многих странах с низким уровнем доходов и дефицитом продовольствия и НРС;
- подчеркнуть важность **аналитической и исследовательской работы** в этой области для лучшего понимания форм участия мелких сельхозпроизводителей на рынке и их определяющих факторов;
- предложить методы, с помощью которых МПГ могли бы повысить свою эффективность в обеспечении **разработки, утверждения, финансирования и реализации проектов**

В целях сведения к минимуму воздействия процессов ФАО на окружающую среду и достижения климатической нейтральности настоящий документ напечатан в ограниченном количестве экземпляров. Просьба к делегатам и наблюдателям приносить свои копии документа на заседания и не запрашивать дополнительных копий. Большинство документов к совещаниям в рамках ФАО размещено в Интернете по адресу: www.fao.org

развития сырьевых ресурсов, стремясь, прежде всего, к укреплению интеграции мелких сельхозпроизводителей на рынках и в рамках производственно-сбытовых цепей и уделяя особое внимание проблемам женщин;

- просить, чтобы в отчетах о своей деятельности МПП **рассматривали меры в области развития сырьевого сектора**, которые были приняты для укрепления интеграции мелких сельхозпроизводителей на товарных рынках.

I. ВВЕДЕНИЕ

1. На своей 68-й сессии Комитет по проблемам сырьевых товаров (КСТ) отметил, что приоритетное внимание должно быть уделено работе, среди прочего, над стратегиями и мерами политики, направленными на оказание поддержки интеграции мелких сельхозпроизводителей в производственно-сбытовые цепи¹. Комитет отметил, что приоритет в области интеграции мелких сельхозпроизводителей на рынке отражает также одно из направлений, которое было названо приоритетным на Африканской региональной конференции. Эта рекомендация КСТ была одобрена Советом на его 140-й сессии.

2. Возможные мероприятия в поддержку целей интеграции мелких сельхозпроизводителей на рынке имеют весьма разнообразный характер и охватывают многие программы ФАО. В рамках Отдела торговли и рынков (EST) мероприятия в поддержку интеграции мелких сельхозпроизводителей на рынке включают в себя как аналитические исследования определяющих факторов участия мелких сельхозпроизводителей, так и консультации по вопросам политики, благоприятствующей процессам рыночной интеграции и развитию производственно-сбытовых цепей², а также мерам по развитию сырьевого сектора, которые могут оказывать прямое и конкретное воздействие на дальнейшую интеграцию мелких сельхозпроизводителей.

3. Деятельность по развитию сырьевого сектора уже более 20 лет осуществляется вспомогательными межправительственными товарными группами (МПП) Комитета, которые были обозначены как международные органы по сырьевым товарам (МОСТ) Общим фондом для сырьевых товаров (ОФС). Возможно, этим мероприятиям не уделялось (за исключением членом МПП) должного внимания и того значения, которое они заслуживают, учитывая, что около 125 проектов были реализованы под эгидой МПП с мобилизацией ресурсов на сумму около 244 млн. долл. США (таблица 1).

¹ КСТ, доклад о 68-й сессии, 14-16 июня 2010 год, С 2011/16, пункт 28.

² См., в частности, документ ССР 12/6 – *Определение соответствующих мер политики в поддержку участия в рынке мелких производителей*.

Таблица 1 – Количество и стоимость проектов по развитию под эгидой МПГ, в разбивке по основным товарам (1993–2011 годы)

| | Регулярные проекты | | Ускоренные проекты | | Итого проектов | |
|----------------------------|----------------------|--------------------|------------------------|------------------|----------------|--------------------|
| | Кол-во рег. проектов | Долл. США | Кол-во ускор. проектов | Долл. США | Итого проектов | Долл. США |
| Бананы | 6 | 32 118 158 | 2 | 306 040 | 8 | 32 424 198 |
| Тропические фрукты | 1 | 5 437 268 | 10 | 1 247 889 | 11 | 6 685 157 |
| Орехи кешью | 1 | 3 194 344 | 2 | 217 650 | 3 | 3 411 994 |
| Фрукты и овощи | 6 | 15 199 813 | 1 | 40 000 | 7 | 15 239 813 |
| Лекарств. растения и травы | 1 | 2 306 689 | 1 | 61 160 | 2 | 2 367 849 |
| Цитрусовые | 2 | 3 780 938 | - | - | 2 | 3 780 938 |
| Маниока | 5 | 14 866 331 | 2 | 177 336 | 7 | 15 043 667 |
| Зерно (хранилища и т. п.) | 2 | 7 409 565 | 2 | 91 750 | 4 | 8 952 897 |
| Росичка | 1 | 1 451 582 | - | - | 1 | 1 451 582 |
| Просо и сорго | 5 | 14 276 507 | 3 | 423 028 | 8 | 14 699 535 |
| Картофель | 3 | 10 894 044 | 2 | 148 000 | 5 | 11 042 044 |
| Абака | 1 | 1 613 634 | - | - | 1 | 1 613 634 |
| Кокосовое волокно | 4 | 3 868 673 | 3 | 210 092 | 7 | 4 078 765 |
| Сизаль и хенекен | 3 | 8 188 267 | 4 | 578 650 | 7 | 8 766 917 |
| Натуральные волокна | - | - | 2 | 236 900 | 2 | 236 900 |
| Мясо-молочные продукты | 8 | 26 560 536 | 4 | 333 741 | 12 | 26 894 277 |
| Кокосовый орех | 4 | 12 899 451 | 1 | 67 405 | 5 | 12 966 856 |
| Земляной орех | 2 | 8 007 469 | - | - | 2 | 8 007 469 |
| Пальмовое масло | 3 | 8 695 355 | - | - | 3 | 8 695 355 |
| Рапс и ятрофа | 1 | 4 343 800 | - | - | 1 | 4 343 800 |
| Кунжут | 1 | 3 889 298 | 1 | 135 400 | 2 | 4 024 698 |
| Орех ши | 1 | 3 225 312 | 1 | 68 000 | 2 | 3 293 312 |
| Соевые бобы | 1 | 2 790 562 | 1 | 68 000 | 2 | 2 858 562 |
| Рис | 4 | 10 414 339 | 4 | 1 733 099 | 8 | 12 147 438 |
| Чай | 4 | 14 042 914 | - | - | 4 | 14 042 914 |
| Шкуры и кожа | 5 | 10 898 913 | 3 | 440 071 | 8 | 11 338 984 |
| Арахис | 1 | 5 171 700 | - | - | 1 | 5 171 700 |
| Итого | 76 | 235 545 462 | 49 | 6 584 211 | 125 | 243 581 255 |

4. В настоящем документе рассматриваются результаты опыта, связанного с реализацией проектов ОФС, с целью выявления факторов, которые внесли свой вклад в повышение уровня интеграции мелких сельхозпроизводителей в процессы развития рынка и производственно-сбытовых цепей. В нем содержится краткое изложение истории участия МПГ в деятельности по развитию сырьевого сектора. Затем, на основе более детального рассмотрения отдельных проектов, демонстрируются факторы, которые могли способствовать или препятствовать достижению целей, связанных с интеграцией мелких сельхозпроизводителей. Наконец, в документе предлагаются будущие действия, основанные на извлеченных уроках, в целях укрепления позитивного воздействия на мелких сельхозпроизводителей будущей работы по развитию сектора сырьевых товаров.

II. БАЗОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАЗВИТИЮ СЫРЬЕВОГО СЕКТОРА ПОД ЭГИДОЙ МПГ

5. Отдел торговли и рынков давно участвует в усилиях по улучшению условий на международных рынках сырьевых товаров, в частности посредством анализа и политических консультаций под эгидой своих МПГ³, участия в консультативных миссиях по проблемам

³ МПГ ФАО, занимающиеся этими товарами, имеющими особое значение для развивающихся стран, были обозначены ОФС как международные органы по сырьевым товарам (МОСТ) с целью определения соответствующих стратегий развития сырьевых товаров и определения приоритетного характера проектных предложений для представления в Фонд для финансирования. Восемь межправительственных товарных групп и подгрупп ФАО были обозначены в качестве МОСТ: по бананам и тропическим

сырьевых товаров, направляемых в государства-члены, и проведения подготовки в рамках своей Программы к ведению торговых переговоров по сельскохозяйственным товарам. В связи с созданием ОФС в начале 1990-х годов, дополнительный акцент стал делаться на подходе, предусматривающем "другие меры", для улучшения рыночных условий, в частности посредством проектов, направленных на укрепление сектора сырьевых товаров в развивающихся странах.

6. В общей сложности были предприняты 125 проектов, связанных с сельскохозяйственными сырьевыми товарами, что потребовало мобилизации значительных ресурсов. Общая стоимость этих проектов, направленных на развитие конкретных видов сельскохозяйственных сырьевых товаров, приближается к 244 млн. долл. США. Около 90% проектов осуществлялись под эгидой МПГ в странах с низким уровнем доходов и дефицитом продовольствия. Почти 70% проектов осуществлялись в наименее развитых странах (НРС). Проекты, осуществляемые в других развивающихся странах, в целом были направлены на решение проблем малообеспеченных неблагополучных районов. Эти ресурсы включают в основном средства ОФС, но также содержат значительный объем ресурсов, получаемых за счет соучастия в финансировании, а также отдельные компоненты участвующих сторон.

7. Первоначально проекты, реализуемые посредством МПГ, конкретно не были направлены на мелкие хозяйства. Помимо некоторых усилий по совершенствованию "мелкомасштабного" производства пальмового масла, основное внимание уделялось совершенствованию производства и укреплению спроса, в том числе посредством разработки и продвижения соответствующих товаров. Предполагалось, что успех в достижении этих целей приведет к повышению доходов производителей в развивающихся странах. Так и произошло в рамках большинства из семи проектов, завершенных к 2000 году (таблица 1 в Приложении).

III. ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РЫНОЧНОЙ ИНТЕГРАЦИИ МЕЛКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, В РАМКАХ ПРОГРАММ ПО РАЗВИТИЮ СЫРЬЕВОГО СЕКТОРА

8. Хотя эти проекты и могли добиться успеха с точки зрения достижения своих поставленных целей, пока еще мало количественных данных, чтобы документально зафиксировать их положительное воздействие на производителей, не говоря уже о мелких производителях. Такой анализ требует проведения детальных обследований в странах, которые являются дорогостоящими и трудоемкими, а также страдают от методологических недостатков, связанных с отсутствием сопоставимых базовых данных⁴.

9. Для более полной оценки того, в какой степени проекты по развитию сырьевого сектора могут быть направлены на содействие участию мелких производителей на рынке, Отдел торговли и рынков в настоящее время проводит серию углубленных тематических исследований по отдельным проектам ОФС/МПГ. В конечном счете, цель этой работы заключается в разработке ряда руководящих принципов передовой практики, проводимой в целях разработки и реализации будущих проектов развития сырьевого сектора, чтобы содействовать интеграции мелких производителей на рынках сбыта. Такие руководящие принципы могли бы также оказывать помощь в мобилизации международных и национальных ресурсов для развития сырьевого рынка.

10. Оценка тематических исследований была направлена на то, чтобы лучше понять, каким образом в проектах по развитию сырьевого сектора учитываются факторы, которые на основе

фруктам; по цитрусовым; по жестким волокнам; по мясной и молочной продукции; по масличным культурам; по маслам и жирам; по рису; по чаю; по кожам и шкурам.

⁴ Единственным исключением была особая оценка, осуществленная ОФС на уровне страны в 2005 году в рамках проекта по созданию производственно-сбытовой цепи мясной продукции, а также последующего проекта в связи с реализацией проекта по расширению производства бананов. Детальный анализ подтвердил существенное влияние обоих проектов с точки зрения повышения занятости, доходов и экономического роста для уязвимых групп населения в соответствующей стране.

первоначального обзора и рассмотрения отдельных проектов⁵, а также собственного опыта Отдела, связанного с разработкой и реализацией проектов, оказываются ключевыми компонентами успешных проектов. Далее в этом разделе перечисляются и анализируются некоторые из этих факторов.

11. Главным из этих факторов является необходимость искренней и полной **приверженности делу решения экономических, социальных и организационных проблем**, с которыми сталкиваются мелкие производители, часто не способные или плохо оснащенные для того, чтобы информировать о своих трудностях более широкие слои общества. Эту приверженность должны разделять все те, кто участвует в разработке проектов, кто их финансирует и, прежде всего, те представители государственных и частных учреждений, которым поручено их осуществление.

12. Получение как непосредственных, так и более долгосрочных выгод зависит от **устойчивости экономической деятельности**. В проектах, направленных на повышение уровня производства и сбыта, требуется тщательная оценка рыночных условий и рисков. В двух из изученных проектов недостаточное внимание, уделяемое этому аспекту, привело к утрате актуальности некоторых из компонентов потому, что альтернативные способы использования соответствующих сырьевых товаров оказались более выгодными, чем те, которые были предусмотрены в рамках проектов. Например, улучшение методов свежевания в целях повышения качества шкуры не увенчалось успехом в тех районах, где шкуры предназначались для потребления человеком; а возможное использование сизаля для производства бумажной массы осуществлялось без надлежащего учета конкуренции со стороны производителей, использующих другие материалы для производства бумажной массы, поскольку цены оказались невыгодными для того, чтобы использовать данное волокно в этих целях.

13. Значительное внимание было уделено в кругах по вопросам развития соответствующей **роли государственного и частного секторов** в содействии интеграции мелких производителей в производственно-сбытовые цепи. В рамках рассмотренных проектов государственный сектор часто оказывал поддержку на начальном этапе с точки зрения обеспечения финансовых и человеческих ресурсов, а также оказания целевых услуг в области научных исследований, инфраструктуры, распространения опыта, профессиональной подготовки и наращивания потенциала. Государственный сектор также обычно играл важную роль в определении организационных и управленческих механизмов для ориентации мелких производителей, например, в рамках проекта по тропическим фруктам в Мексике (штат Чиapas). Тем не менее, в ряде случаев частный сектор играет ведущую роль при государственной поддержке, например, в случае разработки продукции сизаля в Объединенной Республике Танзании.

14. Партнерство с **частным сектором** оказалось чрезвычайно важным для содействия интеграции мелких производителей на рынках сбыта. Эти механизмы действуют на основе взаимной экономической выгоды для фермеров и частного сектора. Так, например, в Объединенной Республике Танзании одно из крупнейших частных поместий высвободило часть своих земельных наделов, которые правительство Объединенной Республики Танзании передало в Совет Танзании по сизалю (СТС) для выделения мелким производителям, чтобы они занялись производством сизаля и поставками этой продукции на перерабатывающие предприятия. Весь высвобожденный таким образом район был использован в рамках

⁵ Рассматриваемые более подробно проекты включают: *Диверсификацию сельского хозяйства в Гватемале и Мексике (Чиapas) посредством производства фруктов на экспорт (CFC/FIGTF/06); Развитие товарной продукции из сизаля и хенекена и их сбыт на рынке (CFC/FIGHF/07); Программу повышения качества шкур и кож в Западной Африке (CFC/FIGHS/04); Производство масличных культур и торговля натуральными растительными маслами в качестве заменителей дизельного топлива для общественного транспорта в Перу и Гондурасе (CFC/FIGOOF/26); Программу диверсификации для развития экспорта овощей в Эфиопии и Судане (CFC/FIGTF/17); Повышение производительности и укрепление конкурентоспособности мелких хозяйств в молочном секторе в Лесото и Замбии (CFC/FIMDP/14).*

программы мелкомасштабного производства, причем даже фермеры, не участвующие в этой программе, также обрабатывали свою землю для производства сизаля. Общая площадь, используемая мелкими производителями, увеличилась с 32 га в 1999 году до 5 129 га к концу 2009 года, что служит отражением экономических стимулов, предлагаемых за счет такого партнерства, которое обеспечивало не только ресурсы на начальном этапе становления мелких предприятий, но и гарантировало рынки сбыта. Кроме того, для проекта по развитию экспорта овощей в Эфиопии органы местного самоуправления выделили земельные участки для строительства двух объектов для упаковки продукции, функционирующих под частным управлением, которые сыграли ключевую роль в повышении доходов мелких фермеров, получаемых за счет их продукции.

15. **Способность мелких фермеров объединяться** в группы или предприятия, разрабатывать и осуществлять планы для производства, которое интегрируется в производственно-сбытовую цепь, как представляется, является очень важным компонентом успешных проектов. В идеале такие группы имеют больше возможностей для достижения экономии за счет масштабов производства и закупки материалов, а также в результате повышения производительности улучшаются их конкурентные позиции и укрепляется интеграция на рынке. Например, в Объединенной Республике Танзании Ассоциация мелких производителей сизаля, которая формировалась по мере реализации проекта ОФС, активно участвует в диалоге с управляющими поместий (которые представляют канал реализации их волокна) по вопросам, представляющим интерес для их членов. В 2010 году Ассоциация мелких производителей организовала трехмесячную забастовку во время уборки, чтобы обеспечить более выгодные условия оплаты.

16. **Наращивание потенциала** для фермеров является важным компонентом успешной интеграции на рынке и вносит значительный вклад в устойчивость проектных результатов. Например, в рамках проекта по производству молочной продукции в Лесото и Замбии обеспечивалась профессиональная подготовка для мелких производителей по вопросу о методах производства и хранения кормов для обеспечения оперативной деятельности молочных ферм. В результате такой подготовки надои на одну корову увеличились, а сезонные колебания поставок в центры по сбору молока значительно сократились, что способствовало повышению доходов мелких производителей.

17. Такое наращивание потенциала выходит далеко за пределы только агротехнических аспектов и охватывает обучение по таким вопросам, как оценка состояния рынка и ведение переговоров о цене и условиях оплаты. Последнее является той областью, в отношении которой группы фермеров считают, что еще многое предстоит сделать, чтобы лучше подготовить их к решению проблем, связанных с функционированием на рынке. Например, такие просьбы были сформулированы Ассоциацией мелких производителей сизаля Танзании в отношении профессиональной подготовки по вопросам формирования цен и финансового управления, а также производителями тропических фруктов в Мексике (штат Чиapas) в отношении маркетинга и оценки перспективных возможностей в области коммерциализации.

18. **Программы обеспечения жизнеспособности мелких производителей включают различные аспекты.** Один из них касается того, в какой мере участники проекта могут быть соиздателями мер поддержки через демонстрационный эффект. Тесно связанный с этим аспект касается того, в какой степени проект и его результаты могут быть воспроизведены. Таким образом, на ранних стадиях разработки и осуществления проекта необходимо уделять внимание разработке бизнес-моделей, которые являются универсальными и могут быть легко адаптированы для воспроизводства.

19. Такое предварительное планирование также относится к институциональному участию, необходимому для поддержания динамики реализации проектов и содействия расширению их масштабов и воспроизводства. Такой долгосрочный характер перспективного планирования позволяет участникам быть в большей степени уверенными в непрерывности деятельности и следовательно укрепляет их приверженность проекту. В случае с проектом по тропическим фруктам в Мексике (штат Чиapas) было установлено, что необходимо учредить центральный

государственный орган, отвечающий за организационный обзор, координацию и управление вопросами финансирования для дальнейшей деятельности, связанной с открытием новых предприятий. Напротив, в проектах, где такое положение отсутствовало, например в рамках проекта по тропическим фруктам в Гватемале, воспроизводство положений проекта осуществлялось намного более медленными темпами, а то и вообще не обеспечивалось. Что касается проекта развития экспорта овощей в Эфиопии, то создание оборотного кредитного фонда совместно с объединением фермеров стало служить источником устойчивого снабжения товаров на уровне фермерских хозяйств.

20. **Один из самых сложных вопросов, касающихся обеспечения устойчивости проектов мелких производителей, связан с рыночной средой, в которой должны функционировать фермеры.** В частности, рыночные условия могут меняться с течением времени, и цены могут значительно отличаться от тех показателей, которые были получены в ходе реализации проекта, особенно в том случае, когда продукция предназначена для мировых рынков. Например, после успешной диверсификации в целях производства тропических фруктов в Мексике (Чиapas), цены производимых в меньших объемах традиционных культур, таких как кукуруза, кофе, бобы и сахарный тростник, как правило, стали повышаться. Цены на большинство фруктов также выросли, но цены на некоторые "экзотические" товары стали колебаться, что привело к неопределенности с точки зрения инвестиций, которые фермеры могли бы направлять в строительство дополнительных теплиц. Что касается улучшения положения дел со шкурами и кожей в Западной Африке, то не было возможности для установления надбавок за лучшее качество на мировом рынке, и, соответственно, скотобойни и мелкие фермеры продолжают использовать традиционную практику снятия кожи, не обеспечивающую продукцию высокого качества, которая оказывает минимальное воздействие на участие мелких производителей в производственно-сбытовой цепи. Что касается развития экспорта овощей в Эфиопии, то упаковочные объекты, созданные в рамках проекта, были переданы Союзу овощеводов, которому были поручены сбор продукции у мелких производителей и сортировка ее для местных и региональных рынков. В то время как была создана основа для расширения участия мелких производителей на рынке сбыта овощей, реальная производительность сдерживалась слабым спросом на экспортных рынках.

21. В ходе реализации проектов фермеры получали финансовую поддержку, а также опирались на содействие и координацию в области маркетинга продукции. Однако как только проект завершается, успешная интеграция на рынке предполагает самостоятельные действия производителей в области сбыта своей продукции. Даже в самых успешных проектах проблемы маркетинга связаны со множеством неопределенностей. Таким образом, представляется, что в рамках проектов по развитию сырьевого сектора и сельского хозяйства ощущается большая потребность в **более детальном анализе условий и перспектив на рынке сырьевых товаров, а также возможностей и ограничений для расширения участия мелких фермеров в производственно-сбытовой цепи.**

IV. РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РАССМОТРЕНИЯ КОМИТЕТОМ

22. В свете приведенного выше анализа Комитет, возможно, пожелает:

- a) высказать свои замечания в отношении возможного воздействия **работы, связанной с развитием сырьевого сектора**, проводимой под эгидой МПП по сырьевому сектору во многих странах с низким уровнем доходов и дефицитом продовольствия и НРС;
- b) подчеркнуть важность **аналитической и исследовательской работы** в этой области для лучшего понимания форм участия мелких сельхозпроизводителей на рынке и их определяющих факторов. Эти усилия должны способствовать разработке эффективных мер в рамках проекта в интересах большого количества мелких производителей, а также способствующих укреплению устойчивости своего сектора. Комитет, возможно, пожелает также отметить, что ценный вклад может внести методика, разрабатываемая в настоящее время в рамках Отдела торговли и рынков,

которая опирается на разработку передовой практики для успешной реализации проектов в области развития;

- c) предложить методы, с помощью которых МПГ могли бы повысить свою эффективность в обеспечении **разработки, утверждения, финансирования и реализации проектов развития сырьевых ресурсов**, стремясь, прежде всего, к укреплению интеграции мелких сельхозпроизводителей на рынках и в рамках производственно-сбытовых цепей и уделяя особое внимание проблемам женщин;
- d) просить, чтобы в отчетах о своей деятельности МПГ **рассматривали меры в области развития сырьевого сектора**, которые были приняты для укрепления интеграции мелких сельхозпроизводителей на товарных рынках.

Приложение

Таблица 1 - Проекты МПГ в области развития сектора сырьевых ресурсов, завершённые к 2000 году

| Проект | Стоимость (млн. долл. США) | Завершено (год) |
|--|-------------------------------|--------------------|
| <i>Малые предприятия по производству пальмового масла</i> | 0,2 | 1996 |
| <i>Совершенствование мелкомасштабного производства кокосового масла</i> | 2,9 | 1998 |
| <i>Разработка продукции и развитие рынка сбыта продукции из кокосового волокна с высокой добавленной стоимостью с особым упором на прорезиненное кокосовое волокно и геотекстиль</i> | 0,5 | 1998 |
| <i>Совершенствование методов сушки, размягчения, отбеливания и крашения кокосового волокна/пряжи, а также нанесения рисунков на напольные покрытия</i> | 1 | 1999 |
| <i>Улучшение положения в области бананов</i> | 10,7 | 1999 |
| <i>Развитие и продвижение мясной продукции с добавленной стоимостью в странах Африки южнее Сахары</i> | 1,3 | 1999 |
| <i>Повышение спроса на чай</i> | 4,8 | 2000 |