



لجنة الأمن الغذائي العالمي

الدورة الأربعون
روما، إيطاليا، 7 - 11 أكتوبر/تشرين الأول 2013
استراتيجية الاتصالات الخاصة بلجنة الأمن الغذائي العالمي

بيان المحتويات

الصفحات

3	أولا - مقدمة
3	ألف - الأهداف
4	باء - الاستعراض
4	سياق اللجنة
4	منتجات اللجنة القائمة بذاتها
4	التوصيات السياسية الصادرة عن اللجنة وتقارير فريق الخبراء رفيع المستوى
4	التوصيات المتعلقة بسياسات اللجنة
5	ثانيا - شبكات اللجنة
5	ألف - البلدان الأعضاء
5	باء - الوكالات التي تتخذ من روما مقرا لها
5	جيم - الجهات المكونة للمجموعة الاستشارية



mi007a

يمكن الاطلاع على هذه الوثيقة باستخدام رمز الاستجابة السريعة (QR)؛ وهذه هي مبادرة من منظمة الأغذية والزراعة للتقليل إلى أدنى حد من أثرها البيئي وتشجيع اتصالات أكثر مراعاة للبيئة. ويمكن الاطلاع على وثائق أخرى على موقع المنظمة www.fao.org

6	دال - فريق الخبراء رفيع المستوى المعني بالأمن الغذائي والتغذية (فريق الخبراء)
6	هاء - الشبكات الأخرى
6	واو - وسائل الإعلام
7	ثالثا - أدوات التواصل
7	ألف - الموقع الشبكي العام للجنة
7	باء - القائمة البريدية الخاصة باللجنة
8	رابعا - الحملات
8	ألف - مشاركة الوكالات التي تتخذ من روما مقرا لها
8	باء - مشاركة الجهات المكونة للمجموعة الاستشارية
9	جيم - المنتديات الأخرى متعددة أصحاب المصلحة
9	دال - التواصل مع وسائل الإعلام المتخصصة والفنية
9	هاء - التواصل الهادف على المستويين القطري والإقليمي
9	واو - تحديد وإشراك "الجهات الراعية" للجنة
9	زاي - أسفار رئيس اللجنة
9	حاء - التوعية ذات الصلة بالدورات
10	خامسا - التقييم

مسائل يسترعى انتباه لجنة الأمن الغذائي العالمي إليها:

إن اللجنة:

- (أ) تقر بضرورة أن تشكل زيادة الوعي والتواصل جزءاً لا يتجزأ من تطوير عمل اللجنة وتنفيذه؛
- (ب) تأخذ علماً بأن التواصل الفعال يشكل عنصراً هاماً لتحقيق أهداف اللجنة نظراً إلى أن التوعية باللجنة ونواتجها تعتبر شرطاً مسبقاً لاعتمادها وتطبيقها بشكل طوعي مع مراعاة الخصوصيات المتعلقة بالسياق؛
- (ج) تقر عناصر الاستراتيجية كما وردت وتوصي وتحث على أن تضع الأمانة خطة للتنفيذ، بما في ذلك الميزانية، بالتعاون الوثيق مع المكتب والمجموعة الاستشارية؛
- (د) ينبغي أن تكون الاتصالات جزءاً لا يتجزأ من جميع مسارات عمل اللجنة.

أولاً - مقدمة

1- تكمن رؤية اللجنة بعد إصلاحها في أن تكون أشمل المنتديات لجميع أصحاب المصلحة لكي يعملوا معاً من أجل كفالة الأمن الغذائي والتغذية للجميع. ويتمثل أحد المكونات الأساسية لهذه الرؤية في إحاطة أصحاب المصلحة المعنيين بالأمن الغذائي والتغذية علماً بعمل لجنة.

2- وتعرض هذه الوثيقة عناصر استراتيجية خاصة بالاتصالات وتحدد احتياجات الاتصالات الحالية والإجراءات التي يتعين اتخاذها لزيادة بروز اللجنة وعملها. وعندما يتم إقرار العناصر، ستوضع خطة عمل وميزانية للفترة أكتوبر/تشرين الأول 2013 - أكتوبر/تشرين الأول 2015، جنباً إلى جنب مع المعالم البارزة والمؤشرات ذات الصلة برصد الاستراتيجية وتقييمها.

ألف - الأهداف

3- تتمثل أهداف هذه الاستراتيجية في ما يلي:

- الهدف 1:** التوعية بعمل اللجنة وتشجيع استخدام منتجاتها وتلقي التعليقات عن مدى فعاليتها.
- الهدف 2:** تحديد مجتمعات الممارسات وآليات الحوكمة متعددة أصحاب المصلحة التي يمكن أن تستخدم أو تحيل إلى عمل اللجنة والمشاركة فيها على المستويات العالمية والإقليمية والقطرية وتلقي تعليقاتها عن فعاليتها.

باء - الاستعراض

4- يتضمن هذه الجزء ملخصاً عن المعلومات الأساسية اللازمة لأصحاب المصلحة من أجل فهم سياق اللجنة وقائمة بمنتجات اللجنة.

سياق اللجنة

- ما هو السبب الكامن وراء أهمية الأمن الغذائي والتغذية
- ما هي لجنة الأمن الغذائي وما هي كيفية عملها وما هي الأنشطة التي تقوم بها
- ما هو السبب الكامن وراء نموذج اللجنة المتعدد أصحاب المصلحة

منتجات اللجنة القائمة بذاتها

- الإطار الاستراتيجي العالمي (الإصدار الثاني 2013)
- الخطوط التوجيهية الطوعية بشأن الحوكمة المسؤولة لحيازة الأراضي ومصائد الأسماك والغابات في سياق الأمن الغذائي الوطني (2012)
- الاستثمارات الزراعية المسؤولة (قيد الإعداد للإقرار في عام 2014)
- برنامج العمل بشأن الأمن الغذائي في ظل الأزمات الممتدة (قيد الإعداد للإقرار في عام 2014)
- الخطوط التوجيهية الطوعية لدعم الأعمال المطرد للحق في غذاء كاف في سياق الأمن الغذائي الوطني (المشار إليها في وثيقة إصلاح اللجنة 2009 CFS)

التوصيات السياسية الصادرة عن اللجنة وتقارير فريق الخبراء رفيع المستوى

- الوقود الحيوي والأمن الغذائي (2013)
- الاستثمار في زراعة أصحاب الحيازات الصغيرة لتحقيق الأمن الغذائي (2013)
- الأمن الغذائي وتغير المناخ (2012)
- الحماية الاجتماعية لتحقيق الأمن الغذائي (2012)
- تقلب الأسعار والأمن الغذائي (2011)

التوصيات المتعلقة بسياسات لجنة

- كيف يمكن زيادة الاستثمارات الزراعية التي تراعي الأمن الغذائي وأصحاب الحيازات الصغيرة (2011)
- المساواة بين الجنسين والأمن الغذائي والتغذية

5- تخضع التوصيات المتعلقة بسياسات اللجنة للاستعراض سنويا للتأكد من أن المنتجات التي تصدر عن اللجنة في وقت لاحق لم تحل محلها. فعلى سبيل المثال، حلت الخطوط التوجيهية الطوعية بشأن الحوكمة المسؤولة لحيازة الأراضي ومسايد الأسماك والغابات في سياق الأمن الغذائي الوطني (2012) محل التوصيات السياسية الصادرة عن اللجنة في دورتها السادسة والثلاثين بشأن حيازة الأراضي والاستثمارات الدولية في قطاع الزراعة (2010).

ثانياً - شبكات اللجنة

6- تعتبر اللجنة بعد إصلاحها شبكة من شبكات تتألف من العديد من الجهات الفاعلة الرئيسية في مجالي الأمن الغذائي والتغذية. وتهدف استراتيجية الاتصالات إلى تعزيز تلك الشبكات من خلال تزويد أصحاب المصلحة بأدوات للإحاطة علماً بمنتجات اللجنة ونشرها ضمن الجهات التابعة لها.

ألف - البلدان الأعضاء

7- تتمثل الشبكة الأساسية في شبكة البلدان الأعضاء التي ينبغي لصانعي السياسات فيها أن يكون على علم بمنتجات اللجنة وكيفية استخدامها. ولكن نظراً إلى أن مشهد سياسات الأمن الغذائي والتغذية غالباً ما يكون متجزئاً عبر عدة وزارات، فإنه من المسلم به أن بعض صانعي السياسات لا يدركون القرارات التي تتخذها حكوماتهم. وفي الوقت ذاته، فإن منتجات اللجنة لا تهم جميعها كل البلدان الأعضاء. ويتعين على اللجنة توفير أدوات لتمكين الأعضاء من توزيع منتجات اللجنة ذات الصلة بسهولة على صانعي السياسات.

باء - الوكالات التي تتخذ من روما مقراً لها

8- تكمن الشبكة المهمة الأخرى في شبكة الوكالات التي تتخذ من روما مقراً لها - منظمة الأغذية والزراعة والصندوق الدولي للتنمية الزراعية وبرنامج الأغذية العالمي - والتي تعتبر أعضاء رئيسيين للمجموعة الاستشارية. ويوجد الموظفون التابعون لها في طبيعة العمل المتعلق بالأمن الغذائي والتغذية على الصعيدين الوطني والإقليمي، وغالباً ما يعملون بشكل وثيق مع أعضاء من الحكومة وغيرهم من العاملين في المجالين الإنساني والإنمائي. ويمكن أن يضطلعوا بدور أساسي في رفع الوعي بعمل اللجنة. كما يمكن للأمانة المشتركة للجنة أن تيسر هذا التبادل مع الوكالات التابعة لها.

جيم - الجهات المكونة للمجموعة الاستشارية

9- تتألف المجموعة الاستشارية من الجهات التالية:

(1) وكالات الأمم المتحدة وهيئات الأمم المتحدة الأخرى

(2) منظمات المجتمع المدني والمنظمات غير الحكومية

(3) مؤسسات البحوث الزراعية الدولية؛

(4) المؤسسات المالية الدولية والإقليمية

(5) جمعيات القطاع الخاص والمؤسسات الخيرية.

10- وتتيح هذه الجهات وسيلة قوية لنشر رسائل اللجنة وتوزيعها على مجموعة متنوعة من أصحاب المصلحة المعنيين بالأمن الغذائي والتغذية والذين ليست لهم صلة مباشرة باللجنة.

دال - فريق الخبراء رفيع المستوى المعني بالأمن الغذائي والتغذية (فريق الخبراء)

11- إن فريق الخبراء، باعتباره حلقة وصل للجنة بين العلم والسياسة، على اتصال مع العديد من المتخصصين الفنيين بشأن قضايا الأمن الغذائي والتغذية في العالم. ومن خلال عمل اللجنة التوجيهية ومختلف الفرق المعنية بالمشاريع، يمكن الوصول إلى شبكة واسعة من الأكاديميين والخبراء.

هاء - الشبكات الأخرى

12- تشمل الشبكات الأخرى التي يمكن تعزيزها للارتقاء بمستوى الوعي بعمل اللجنة ما يلي:

- النافذون في مجال السياسات وأصحاب المصلحة البارزون على المستويات العالمية والإقليمية والوطنية
- العاملون في المجالين الإنساني والإنمائي
- الأكاديميون والمنظمات المهنية
- آليات الحوكمة متعدد أصحاب المصلحة على المستويات العالمية والإقليمية والوطنية
- الهيئات الحكومية الدولية والمنتديات البارزة الأخرى

واو - وسائل الإعلام

13- يشكل التواصل مع وسائل الإعلام عنصراً هاماً من الاتصالات. وتشمل وسائل الإعلام ما يلي:

- وسائل الإعلام العامة (المطبوعة والإلكترونية) على المستويات العالمية والإقليمية والوطنية
- وسائل الاعلام الاجتماعية (الفيسبوك، تويتر، وغير ذلك)
- وسائل الاعلام الفنية والمتخصصة
- الإذاعة والتلفزيون (بما في ذلك البث عبر الإنترنت والبودكاست)
- منتديات المناقشة مثل المنتدى العالمي بشأن الأمن الغذائي والتغذية والمدونات
- الهواتف النقالة بما في ذلك تطبيقات الهواتف الذكية والرسائل النصية القصيرة

14- ويستهدف كل منفذ من هذه المنافذ مجموعات مختلفة من أصحاب المصلحة. فعلى سبيل المثال، من المرجح أن تهتم وسائل الإعلام العامة بتغطية الدورة السنوية للجنة في حين أن وسائل الإعلام الفنية والمتخصصة ستكون أكثر اهتماماً بنتائج الموائد المستديرة حول السياسات. وسيتم وضع استراتيجية لكل من هذه المنافذ.

ثالثاً - أدوات التواصل

15- سعياً إلى تمكين شبكات اللجنة من المساعدة على نشر منتجات اللجنة، سيتم وضع أدوات للتواصل يمكن استخدامها من قبل مختلف أصحاب المصلحة ويمكن تكيفها لتناسب مختلف الشبكات.

ألف - الموقع الشبكي العام للجنة

16- يتم الحفاظ على الموقع الشبكي العام للجنة (www.fao.org/cfs) في لغات المنظمة الرسمية الست. وبفضل حيز خاص بالتحميل سيتسنى الوصول بسهولة إلى مجموعة واسعة من المواد ذات الصلة بمنتجات اللجنة. وستوضع مجموعة من المواد المساندة بالنسبة إلى كل منتج، بما في ذلك الرسائل الرئيسية والعروض والكتيبات وغيرها من مواد التوعية.

17- وستساعد الأنشطة التالية على تعزيز وجود اللجنة على شبكة الإنترنت وتحسين ترتيب الموقع في نتائج محركات البحث:

- الكلمة الرئيسية والبيانات الفوقية وتحسين محرك البحث
- تبادل الروابط مع المواقع الشبكية الرئيسية الأخرى الخاصة بالأمن الغذائي والتغذية
- صفحة "التسجيل" حيث يمكن للأشخاص أن يسجلوا اهتمامهم بعمل اللجنة.

باء - القائمة البريدية الخاصة باللجنة

18- يمكن لنظم إدارة علاقات الجهات المكونة للجنة أن تساعد على بناء علاقات مستدامة مع الجهات التي تتألف منها اللجنة من خلال إرسال بلاغات مرنة وهادفة. كما يمكن إرسال رسائل البريد الإلكتروني والرسائل النصية القصيرة التي تكتسي أهمية بالنسبة لأنحاء العالم التي لا يمكن فيها الوثوق بوصلات الإنترنت.

19- ولدى اللجنة بالفعل ما يقرب من 2000 جهة اتصال تتألف من أشخاص لهم صلة بعمل اللجنة بطريقة أو أخرى. وتوجد وصلة للانضمام إلى القائمة البريدية على موقع اللجنة على العنوان التالي: www.fao.org/cfs/signup.

20- سترسل "تحديثات اللجنة" إلى القائمة البريدية الكاملة للجنة ثلاث مرات في السنة وفقا للجدول التالي أدناه.

الشهر	الموضوع الرئيسي
نوفمبر/تشرين الأول	ملخص دورة أكتوبر/تشرين الأول
أبريل/نيسان	آخر المعلومات عن الأولويات المحددة وأخبار عن التقدم المحرز في مواضيع دورة أكتوبر/تشرين الأول
سبتمبر/أيلول	تفاصيل عن الدورة القادمة

كما ستستخدم القائمة في الحملات التي تستهدف فئات محددة من أصحاب المصلحة.

رابعاً - الحملات

21- ستتضمن جميع الحملات وسيلة لتقديم التعليقات عن منتجات اللجنة وفعاليتها حتى يتسنى لأصحاب المصلحة تقديم تعليقاتهم إلى مجموعة العمل المعنية بالرصد. ومن المرتقب تنظيم الحملات التالية خلال الفترة من أكتوبر/تشرين الأول 2013 إلى أكتوبر/تشرين الأول 2015.

ألف - مشاركة الوكالات التي تتخذ من روما مقراً لها

22- بالتزامن مع وظائف الاتصالات الداخلية للوكالات التي تتخذ من روما مقراً لها، سيحاط موظفو الوكالات علماً بعمل اللجنة وبكيفية استخدام منتجات اللجنة في عملهم. وينصب تركيز خاص على إشراك المكاتب الإقليمية والقطرية التي ستشجع على بعث رسائل اللجنة إلى شركائها. وسعياً إلى إسراع وتيرة المشاركة، يجب أن تكون الرسائل موجزة وأن تحدد إجراءات المتابعة بوضوح.

باء - مشاركة الجهات المكونة للمجموعة الاستشارية

23- سيتم التشاور مع أعضاء المجموعة الاستشارية فيما يتعلق بالوسيلة الأنجع لإشراك الجهات التي تتألف منها. كما سيتم تكييف المحتوى وفقاً للتعليقات التي ترد من أجل إسراع وتيرة نشرها.

جيم – المنتديات الأخرى متعددة أصحاب المصلحة

24- سيتم، من خلال المكتب والجهات المكونة للمجموعة الاستشارية، تحديد منتديات أخرى متعددة أصحاب المصلحة معنية بالأمن الغذائي والتغذية على المستويات العالمية والإقليمية والوطنية وإحاطتها علماً بعمل اللجنة، وحيثما أمكن ذلك، إشراكها في حوار ذي فائدة متبادلة.

دال – التواصل مع وسائل الإعلام المتخصصة والفنية

25- سيُجرى جرد لجميع وسائل الاعلام المتخصصة والفنية (المطبوعة والإلكترونية) التي تغطي قضايا التغذية والأمن الغذائي. وسيتم، حيثما أمكن ذلك، إشراكها والطلب إليها إدراج مقالات عن اللجنة.

هاء – التواصل الهادف على المستويين القطري والإقليمي

26- ستجرى عملية تقييم لتحديد منافذ وسائل الإعلام الفعالة والمفيدة على المستويين القطري والإقليمي مع التركيز على مناطق العالم حيث الوصول إلى الإنترنت ليس متاحاً في كل مكان. وستشجع هذه المنافذ على نقل مواد ذات الصلة باللجنة.

واو – تحديد وإشراك "الجهات الراعية" للجنة

27- ستجرى عملية تقييم أخرى لتحديد أصحاب المصلحة البارزين الذين يمكن أن يكونوا جهات راعية لعمل اللجنة. وسيتم، حيثما أمكن ذلك، إشراكهم وتزويدهم بما يحتاجون إليه من مواد.

زاي – أسفار رئيس اللجنة

28- دعي رئيسا اللجنة – Noel de Luna (2009-2011) و Yaya Olaniran (2011-2013) – منذ عملية الإصلاح في عام 2009 إلى حضور مجموعة متنوعة من المنتديات والفعاليات. وستجري عملية متابعة لمواصلة الاستفادة من هذا التواصل. وستدرج أسفار الرئيس في المستقبل بانتظام أكبر في بلاغات اللجنة كما سيتم تعزيز فرص التواصل التي تتيحها.

حاء – التوعية ذات الصلة بالدورات

29- إضافة إلى تحديثات اللجنة الثلاث السنوية، ستنفذ الأنشطة التالية:

- مجموعة مواد إعلامية ونشرات إعلامية لما قبل الدورات
- حملات وسائل الاعلام الاجتماعية (الفيسبوك، تويتر، وغير ذلك)

- مجموعة من تعليقات المندوبين
- تغطية إعلامية لما بعد الدورات بما في ذلك المؤتمرات الصحفية والنشرات الإعلامية
- أنشطة أخرى قدر الإمكان

خامسا- التقييم

30- ستستخدم الأدوات والمؤشرات التالية لتقييم مدى نجاح الاتصال والتواصل:

- تعليقات المكتب وأعضاء المجموعة الاستشارية والجهات المكونة لها
- عدد أصحاب المصلحة الذين انضموا إلى القائمة البريدية، وعدد رسائل البريد الإلكتروني التي يتم فتحها وعدد الروابط التي يتم نقرها
- توعية الناس المتوازنة والمتزيدة بالموقع الشبكي والقائمة البريدية
- مدى بروز محرك البحث، وحركة البحث على الإنترنت وتحليلات الإنترنت
- عدد المقالات المنشورة عن اللجنة أو منتجاتها وعدد الإشارات إلى اللجنة في المقالات المنشورة من قبل الجهات الأخرى
- كمية ونوعية التعليقات الواردة بشأن منتجات اللجنة من المستخدمين النهائيين
- كمية ونوعية التعليقات بشأن دورات اللجنة.