



Rédactrice: A. Perlis

Comité consultatif de rédaction:

J. Ball, I.J. Bourke, C. Holding-Anyonge,
D. Kneeland,
M. Morell, C.T.S. Nair, C. Palmberg-Lerche,
A. Perlis, L. Russo, O. Souvannavong,
T. Vahanen, M. Wilkie

Conseillers régionaux:

H. Abdel Nour, C. Carneiro, P. Durst,
P. Koné, K. Prins

Rédaction:

Groupe de l'édition
Division de l'information de la FAO

Unasylva paraît quatre fois par an en anglais, espagnol et français. Abonnement: un an, 40\$ (50\$ EU à partir de 2004). Pour souscrire, s'adresser au Groupe des ventes et de la commercialisation, FAO, Viale delle Terme di Caracalla, 00100 Rome, Italie, ou aux points de vente des publications de la FAO dont la liste figure à l'intérieur de la couverture.

Les informations ci-après peuvent être reproduites ou diffusées à des fins éducatives et non commerciales sans autorisation préalable du détenteur des droits d'auteur à condition que la source des informations soit clairement indiquée. Ces informations ne peuvent toutefois pas être reproduites pour la revente ou d'autres fins commerciales sans l'autorisation écrite du détenteur des droits d'auteur. Les demandes d'autorisation devront être adressées au Chef du Service de la gestion des publications, Division de l'information, FAO.

Les articles signés expriment les opinions de leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de la FAO.

Les appellations employées et la présentation des données n'impliquent de la part de la FAO aucune prise de position quant au statut juridique ou au degré de développement des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

Pour se procurer les publications de la FAO mentionnées dans *Unasylva*, s'adresser aux points de vente dont la liste figure à l'intérieur de la couverture. La FAO prendra les commandes des pays où il n'y a pas de point de vente. Veuillez contacter le Groupe des ventes et de la commercialisation, Division de l'information, FAO, Viale delle Terme di Caracalla, 00100 Rome, Italie. Tél.: (39) 06 57051; Télécopie: (39) 06 5705 3360; Télex: 625852/625853/610181 FAO I Courriel: publications-sales@fao.org Site Web: www.fao.org

Couverture: Dessin par Jeta Jiranuntarat, 7 ans,
Bangkok, Thaïlande

Table des matières

Editorial	2
<i>J. Heino y J. Karvonen</i> Les forêts font partie intégrante de la vie en Finlande	3
<i>L. Barraza y J. Pineda</i> Comment les jeunes perçoivent la forêt au Mexique: une comparaison entre deux communautés rurales	10
<i>K. Urgessa</i> Le couvert forestier, la plantation d'arbres et le régime foncier dans la région de Jimma, Ethiopie	18
Les Britanniques estiment que leurs forêts s'amenuisent	21
<i>C. Young y M. Wesner</i> Valeurs esthétiques de la forêt: mesurer l'impact visuel des opérations forestières	23
La forêt vue par les enfants	29
<i>J. Crews</i> Le symbolisme de la forêt et des arbres dans le folklore	37
Arts et traditions Mbuti – une culture née de la forêt	38
<i>E.H. Sène</i> Arbres, forêts, croyances et religions en Afrique de l'Ouest sahélienne	44
<i>L.J. Musselman</i> Les arbres dans le Coran et la Bible	45
<i>A. Daoud</i> Les formations arborées autour des lieux de culte au Proche-Orient	47
Sauver le cèdre du Liban – un symbole culturel	50
<i>P.S. Swamy, M. Kumar y S.M. Sundarapandian</i> Spiritualité et écologie des bois sacrés au Tamil Nadu, Inde	53
Les bois sacrés en Europe	56
<i>M.K. Gachanja</i> La perception publique des forêts comme moteur de changement: le cas du Kenya	59
La FAO et la foresterie	63
Le monde forestier	66
Livres	69