



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Agricultura  
y la Alimentación

Revista internacional  
de silvicultura  
e industrias  
forestales

Vol. 54  
2003/1

212

**Redactora:** A. Perlis

**Junta Consultiva sobre Política de Edición,  
Departamento de Montes:**

J. Ball, C. Holding-Anyonge, D. Kneeland,  
M. Morell, C.T.S. Nair, C. Palmberg-Lerche,  
A. Perlis, L. Russo, O. Souvannavong,  
T. Vahanan, M. Wilkie

**Asesores regionales:**

H. Abdel Nour, C. Carneiro, P. Durst, P. Koné,  
E. Pepke

**Edición, compaginación, elaboración gráfica  
y composición electrónica:**

Grupo Editorial, Dirección de Información  
de la FAO.

*Unasylva* es una publicación trimestral en español, francés e inglés. Precio de suscripción: un año, 40 dólares EE.UU. (50 dólares EE.UU. a partir de 2004). Los pedidos pueden pagarse al Grupo de Ventas y Comercialización, FAO, Viale delle Terme di Caracalla, 00100 Roma, Italia, o a los Puntos de venta de publicaciones de la FAO que figuran en la parte interna de la cubierta posterior.

Se autoriza la reproducción y difusión de material contenido en este producto informativo para fines educativos u otros fines no comerciales sin previa autorización escrita de los titulares de los derechos de autor, siempre que se especifique claramente la fuente. Se prohíbe la reproducción de material contenido en este producto informativo para reventa u otros fines comerciales sin previa autorización escrita del Jefe del Servicio de Gestión de las Publicaciones de la Dirección de Información de la FAO.

Los artículos expresan las opiniones de sus autores y no representan necesariamente las de la FAO.

Las denominaciones empleadas y la forma en que se presentan los datos no implican, de parte de la FAO, juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de países, ciudades y zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Las publicaciones de la FAO que aparecen en los avisos de *Unasylva* pueden adquirirse en los Puntos de venta de publicaciones de la FAO. La FAO satisfará los pedidos provenientes de países donde no los haya. Los pedidos han de dirigirse al Grupo de Ventas y Comercialización, Dirección de Información, FAO, Viale delle Terme di Caracalla, 00100 Roma, Italia.

Tel.: (39) 06 57051;

Fax: (39) 06 5705 3360;

Télex: 625852/625853/610181 FAOI

Correo electrónico: publications-sales@fao.org

## Índice

<b>Editorial</b>	<b>2</b>
<i>A. Whiteman</i> <b>El dinero no crece en los árboles: perspectivas de rentabilidad del sector forestal</b>	<b>3</b>
<i>T. Enters, P.B. Durst y C. Brown</i> <b>¿Cómo promover las plantaciones forestales? Incentivos para la arboricultura en Asia y el Pacífico</b>	<b>11</b>
<i>E. Kilawe</i> <b>Colección de fuentes de la ACB sobre financiación de la gestión forestal sostenible</b>	<b>19</b>
<i>L. Hall</i> <b>Busca directa de fondos para actividades forestales: base de datos de la FAO sobre fuentes de financiación para gestión forestal sostenible</b>	<b>21</b>
<i>S. Appanah</i> <b>Resultados efectivos de la investigación forestal con recursos escasos</b>	<b>24</b>
<i>R. Leslie</i> <b>Los espacios forestales recreativos tienen un precio</b>	<b>25</b>
<i>Jorge M. Rodríguez Zúñiga</i> <b>Pago por los servicios ambientales: la experiencia de Costa Rica</b>	<b>31</b>
<i>M.C. Trexler</i> <b>El mercado de gases de efecto invernadero y la rentabilidad de las actividades forestales</b>	<b>34</b>
<i>P.G. Walsh, C.V.M. Barton y K.D. Montagu</i> <b>El proyecto experimental de la cuenca del río Macquarie en Nueva Gales del Sur, Australia: un enfoque rentable basado en el mercado para reducir la salinidad mediante el establecimiento de plantaciones</b>	<b>37</b>
<i>V.K. Agyeman, K.A. Marfo, K.R. Kasanga, E. Danso, A.B. Asare, O.M. Yeboah y F. Agyeman</i> <b>Revisión del sistema de plantación taungya: nuevas propuestas para el reparto de ingresos en Ghana</b>	<b>40</b>
<i>D. Williamson</i> <b>Gestión comunal de la fauna y la flora silvestres en África</b>	<b>44</b>
<i>P. Vantomme</i> <b>Setas silvestres comestibles de los bosques de la región pacífica noroccidental de América: un producto forestal no maderero rentable</b>	<b>46</b>
<i>C. Holding Anyonge y J.M. Roshetko</i> <b>La producción de madera en las explotaciones agrícolas: orientar a los agricultores hacia el mercado</b>	<b>48</b>
<i>J.L. Liu</i> <b>Apoyo a la silvicultura privada y comunal en China</b>	<b>57</b>
<b>Actividades forestales de la FAO</b>	<b>63</b>
<b>El mundo forestal</b>	<b>65</b>
<b>Libros</b>	<b>68</b>