

PUNTOS PARA  
LA ACCIÓN

3

- Eliminar las barreras de acceso al mercado
- Apoyar las decisiones de utilización de la tierra sobre el valor real de los recursos forestales
- Garantizar que los mercados de servicios ambientales beneficien a los pobres
- Apoyar las asociaciones y la financiación para empresas forestales locales



Captación de las  
oportunidades  
emergentes



## CAPTACIÓN DE LAS OPORTUNIDADES EMERGENTES

### Eliminar las barreras de acceso al mercado

Los productores en pequeña escala de madera y otros productos forestales, a menudo se encuentran sujetos a costosos controles cuando recolectan, transportan y venden sus productos forestales, mientras que grandes productores del estado o de la empresa privada a veces reciben subsidios. Los estados deberían proporcionar condiciones favorables en esos mercados en donde los pequeños productores tengan una ventaja comparativa. Un próximo paso es eliminar las limitaciones que los pobres enfrentan para acceder a oportunidades más rentables y dinámicas del sector forestal, tales como el procesamiento secundario y los servicios de apoyo forestal.

El acceso a la información sobre el valor de los recursos forestales en el mercado es esencial. Los productores emergentes, en pequeña escala, requieren apoyo para analizar sus mercados, establecer una posición competitiva, aprender la factibilidad económica y organizativa de distintos modelos comerciales así como manejar los riesgos de mercado.

### Apoyar las decisiones de utilización de la tierra sobre el valor real de los recursos forestales

En el sistema predominante de tenencia de las tierras forestales por parte del estado y de la empresa privada, los recursos forestales son subestimados. Los métodos actuales de evaluación de los bienes forestales y servicios no reflejan los costos y beneficios reales. En particular, éstos no toman en cuenta los costos de oportunidad para renovar los recursos forestales, o el papel de la población rural en cuanto a la producción y provisión de bienes y servicios forestales. Los perdedores son los pobres del área rural y los bosques que no resultan atractivos como forma de utilización de la tierra. Mayor control sobre los recursos y derechos de tenencia más seguros para los pobres aseguraría que estos valores se reflejen en el mercado. Además, quienes elaboran las políticas necesitan reconocer estos valores e incluirlos en sus decisiones.

## Garantizar que los mercados de servicios ambientales beneficien a los pobres

Los mercados que financian los servicios ambientales, tales como la protección de cuencas hidrográficas, la captura de carbono y la conservación de la biodiversidad, ya existen o parecen factibles en muchos países. La justificación fundamental es que aquellos que se benefician de los servicios que proporcionan los bosques deberían pagar a aquellos - a menudo los pobres rurales- que mantienen los bosques. Al mismo tiempo, estos pagos deben beneficiar a los pobres de una manera económicamente eficaz y equitativa. Para que los mercados de servicios beneficien a los pobres, sus derechos deben ser garantizados; los pagos deberían ser considerados como un suplemento, más que como un sustituto del uso sostenible del bosque; y los sistemas para las transacciones de mercado y el cumplimiento deben ser equitativos, transparentes y eficientes.

## Apoyar las asociaciones y la financiación para empresas forestales locales

Se requiere un apoyo mayor para mejorar la capacidad de acceso de las empresas forestales locales a los mercados y establecer un equilibrio entre la oferta y la demanda. El fortalecimiento de organizaciones, cooperativas, alianzas y federaciones puede reducir los costos de transacción,

## MERCADOS, BOSQUES Y REDUCCIÓN DE LA POBREZA

Las empresas en pequeña escala de productos forestales figuran entre las tres principales actividades comerciales rurales no agrícolas, en la mayoría de los países. Más de un cuarto de la madera producida en Brasil proviene de micro empresas. En Sudáfrica, la política del Gobierno ha **incrementado las oportunidades** a disposición de los agricultores más pobres en los mercados de la madera, y las grandes compañías persiguen programas de silvicultores externos, logrando considerables beneficios locales.

negociar con los compradores y proporcionar economías de escala. También se requieren medidas de apoyo, para proteger los derechos de los empleados, en particular modo en los sectores objeto de contrato o subcontrato. Financiar empresas forestales locales requiere de innovación. El crédito tiende a beneficiar a las personas más ricas, que cuentan con títulos de tierras individuales. Los pobres seguirán dependiendo de los ahorros como fuente primaria para hacer inversiones. Muchos programas de ahorro individual y colectivo han demostrado ser eficaces en el sector forestal. Los comerciantes de productos forestales y las agencias de conservación necesitan apoyar a más empresas forestales locales, y las empresas de financiación se darán cuenta que contribuir para que las empresas locales mejoren sus operaciones, puede ser una buena inversión.

## CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD, BOSQUES Y REDUCCIÓN DE LA POBREZA

La biodiversidad de los árboles y cultivos en las tierras forestales y agrícolas, objeto de manejo, a menudo pueden ser **más importantes** para los pobres que la biodiversidad en las áreas protegidas. En Nigeria, haciendas agrícolas manejadas cuidadosamente proporcionan una más variada y productiva fuente de leña y frutas que las tierras forestales locales. Los esfuerzos mundiales de conservación serán **más constructivos** en la ayuda a los pobres si promueven el manejo sostenible de la biodiversidad, en lugar de enfocarse únicamente en la protección de los bosques.





Los recursos forestales proporcionan oportunidades comerciales, empleo e ingresos para los pobres.

