

III. LA STRATEGIE DE RELANCE: FONDEMENTS, PRINCIPES ET OBJECTIFS

3.1 Fondements de la stratégie

La présente stratégie de relance de la production et de la commercialisation de la gomme arabique au Niger se fonde sur:

- un engagement politique volontaire des pouvoirs publics et privés et de tous les acteurs et partenaires de la filière gomme arabique;
- une approche technique holistique de recherche d'une durabilité dans la gestion des gommeraies.

Elle entre dans le cadre de la mise en œuvre:

- de la Déclaration de la Politique Générale de Son Excellence le Premier Ministre, notamment en ce qui concerne la Lutte contre la pauvreté, le développement économique et social du pays et la relance du secteur privé;
- du plan d'action à court et moyen terme du Ministère de l'Hydraulique, de l'Environnement et de la Lutte Contre la Désertification;
- du Plan d'Action National de Lutte Contre la Désertification et la Gestion des Ressources Naturelles (PAN/LCD/GRN).

3.2 Principes de la stratégie

La présente stratégie épouse les principes de base suivants:

- c'est une stratégie qui concilie la lutte contre la désertification et la lutte contre la pauvreté en milieux rural et urbain;
- c'est une stratégie qui agit aussi bien sur l'offre du Niger en gomme arabique que sur la demande de ce produit à l'échelon national, régional et international;
- c'est une stratégie qui s'appuie sur le secteur privé et se repose en grande partie sur une approche socio-économique de la gestion des gommeraies et sur une logique de marché;
- c'est une stratégie qui cherche en même temps à renforcer les capacités des services chargés d'encadrement des producteurs à la base (administrations forestières) et les capacités des

producteurs ruraux de façon à assurer une production durable de la gomme arabique;

- c'est une stratégie qui concilie les enjeux écologiques (objectifs de protection) aux enjeux économiques (objectifs de production), appuyée par la mise en cohérence des dispositions réglementaires et fiscales nécessaires pour sécuriser tous les acteurs de la filière gomme arabique;
- c'est une stratégie basée sur trois axes qui définissent les résultats attendus lors des prochains dix ans (« vision 2012 ») ainsi que les activités principales à réaliser afin d'atteindre ces résultats. La mise en œuvre de la stratégie contribuera à l'objectif du Sommet mondial de l'alimentation et de la Déclaration du Millénaire de réduire de moitié le nombre de personnes sous-alimentées en 2015;
- c'est enfin un document vivant qui pourrait faire l'objet d'une révision périodique et qui s'adapte parfaitement à l'évolution du secteur gomme et le degré de la mise en œuvre des stratégies du développement.

3.3 Objectifs de la stratégie

La présente stratégie vise trois objectifs principaux:

- objectif social: Contribuer à l'amélioration du niveau de vie des acteurs intervenant dans l'ensemble des maillons de la chaîne, par l'identification et la prise en compte de leurs problèmes et par l'instauration d'une dynamique sociale;
- objectif économique: Augmenter la contribution de cette filière à l'économie nationale (exportations; fiscalité), contribuer à la satisfaction de la population par une production soutenue de gomme de qualité et d'autres services fournis par les gommiers en tant qu'arbres à usages multiples;
- objectif écologique: Contribuer à la sauvegarde et au maintien de l'équilibre écologique dans les zones de production de la gomme arabique.