



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Agricultura  
y la Alimentación

Revista internacional  
de silvicultura  
e industrias  
forestales

Vol. 55  
2004/4

219

**Redactora:** A. Perlis  
**Junta Consultiva sobre Política de Edición:**

F. Castañeda, T. Hofer, C. Holding Anyonge,  
D. Kneeland, J.P. Koyo, M. Morell, A. Perlis,  
L. Russo, M. Uemoto, T. Vahanen, M.L. Wilkie

**Consejeros eméritos:**

J. Ball, I.J. Bourke, C. Palmberg-Lerche

**Asesores regionales:**

H. Abdel Nour, C. Carneiro, P. Durst, P. Koné,  
K. Prins

*Unasylva* es una publicación trimestral en español, francés e inglés. Precio de suscripción: un año, 50 dólares EE.UU. Los pedidos pueden pagarse al Grupo de Ventas y Comercialización, FAO, Viale delle Terme di Caracalla, 00100 Roma, Italia, o a los Puntos de venta de publicaciones de la FAO que figuran en la parte interna de la cubierta posterior.

Se autoriza la reproducción y difusión de material contenido en este producto informativo para fines educativos u otros fines no comerciales sin previa autorización escrita de los titulares de los derechos de autor, siempre que se especifique claramente la fuente. Se prohíbe la reproducción de material contenido en este producto informativo para reventa u otros fines comerciales sin previa autorización escrita del Jefe del Servicio de Gestión de las Publicaciones de la Dirección de Información de la FAO.

Los artículos expresan las opiniones de sus autores y no representan necesariamente las de la FAO.

Las denominaciones empleadas y la forma en que se presentan los datos no implican, de parte de la FAO, juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de países, ciudades y zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Las publicaciones de la FAO que aparecen en los avisos de *Unasylva* pueden adquirirse en los Puntos de venta de publicaciones de la FAO. La FAO satisfará los pedidos provenientes de países donde no los haya. Los pedidos han de dirigirse al Grupo de Ventas y Comercialización, Dirección de Información, FAO, Viale delle Terme di Caracalla, 00100 Roma, Italia.  
Tel.: (+39) 06 57051;  
Fax: (+39) 06 5705 3360;  
Télex: 625852/625853/610181 FAO I  
Correo electrónico: publications-sales@fao.org

**Foto de la cubierta:**

Un camión transporta troncos a la planta de elaboración, Brasil.  
FAO/CFU000559/R. Faidutti

## Índice

<b>Editorial</b>	<b>2</b>
<i>C. Mersmann</i> <b>Los vínculos entre el comercio y la ordenación forestal sostenible: una visión de conjunto</b>	<b>3</b>
<i>M. Shimamoto, F. Ubukata e Y. Seki</i> <b>¿Es compatible la libertad de comercio con la ordenación forestal sostenible?</b>	<b>10</b>
<i>M. Arda</i> <b>Panorama de la economía mundial de productos básicos</b>	<b>11</b>
<i>O. Hashiramoto, J. Castano y S. Johnson</i> <b>El nuevo panorama mundial del comercio de productos madereros</b>	<b>19</b>
<i>W. Lu</i> <b>Creciente papel de China en el comercio mundial de la madera</b>	<b>27</b>
<i>S. Ozinga</i> <b>Ha llegado el momento de determinar los efectos de la certificación en la ordenación forestal sostenible</b>	<b>33</b>
<i>M. Richards</i> <b>Políticas comerciales y su influencia sobre la gobernanza forestal</b>	<b>39</b>
<i>H.K. Chen y S. Zain</i> <b>La CITES, el comercio y la ordenación forestal sostenible</b>	<b>44</b>
<i>E.T. Masters, J.A. Yidana y P.N. Lovett</i> <b>El fortalecimiento de la buena gestión por medio del comercio: los productos del árbol de karité en África</b>	<b>46</b>
<i>M. Katila y E. Puustjärvi</i> <b>Mercados para los servicios medioambientales forestales: realidad y potencial</b>	<b>53</b>
<i>J.L. Bowyer</i> <b>Cambios en los mercados del sector forestal</b>	<b>59</b>
<b>Actividades forestales de la FAO</b>	<b>65</b>
<b>El mundo forestal</b>	<b>68</b>
<b>Libros</b>	<b>73</b>