

2006

## El estado de los mercados de productos básicos agrícolas

## Parte 2

# Panorama de los mercados de productos básicos agrícolas



# Condiciones actuales y evolución reciente

La recuperación de los mercados de productos básicos agrícolas que comenzó en 2002 se consolidó en 2004 y 2005, con una fortaleza en la mayoría de los precios o con una tendencia al alza en dólares a lo largo de todo el período. En la mayor parte de los casos, la recuperación no se debió tanto a una disminución de la oferta cuanto a un crecimiento de la demanda de productos agrícolas reforzada por un dólar estadounidense débil, lo que mantuvo más altos los precios de los productos básicos a lo largo de 2004, 2005 y a principios de 2006.

Si bien unos precios más altos en los alimentos importados representan una amenaza para la seguridad alimentaria de los países de bajos ingresos con déficit de alimentos, al mismo tiempo proporcionan un respiro a los países en desarrollo cuyas economías dependen del rendimiento de sus exportaciones. Entre los segundos aumenta la preocupación por la sostenibilidad a corto plazo de la actual situación del mercado, ya que los analistas prevén que posiblemente la buena posición de los precios no vaya a continuar. Es necesario prestar una atención especial a aquellos productos que se enfrentan a una demanda estancada o para los que los productores no han conseguido contrarrestar los mayores costos de producción con aumentos en la productividad.

Los productos básicos agrícolas se han estancado en los últimos años debido al incremento del costo de los insumos en combustible y productos químicos. En algunos casos, se observó una falta de suministro ocasionada por fenómenos relacionados con el tiempo (como en los sectores del banano, el café y los cítricos), por la acumulación de existencias, en el caso de las semillas oleaginosas, o por la reducción de las subvenciones a la exportación, en el caso de los productos lácteos en

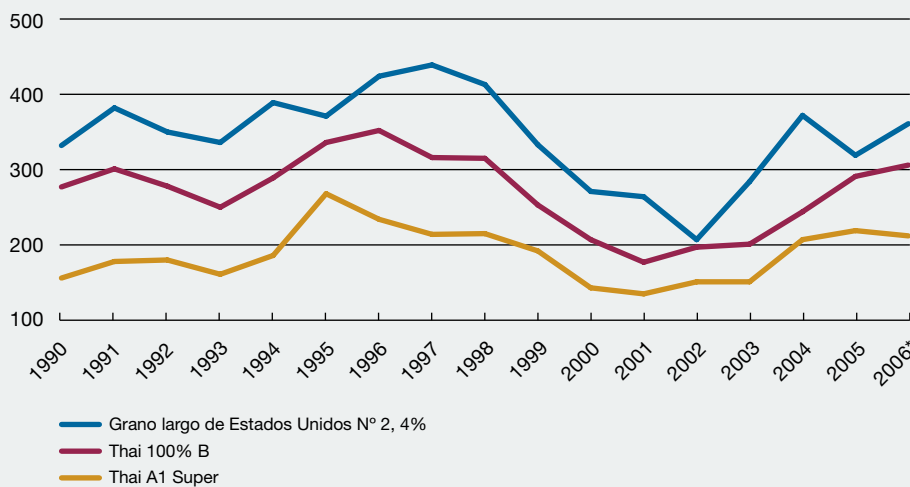
la UE. En el lado de la demanda, los altos precios del crudo incrementaron la demanda de productos básicos agrícolas utilizados para la fabricación de etanol y biodiésel, y otorgaron a las fibras naturales y al caucho una ventaja competitiva con respecto a los sintéticos. También estimularon la demanda de importaciones por parte de los países ricos en petróleo. La demanda creciente de las economías grandes y dinámicas como el Brasil, China (miembro de la OMC desde hace ya cinco años), la India y la Federación de Rusia, también está afectando a los mercados de materias primas. Los cambios en las políticas de los grandes países importadores contribuyeron al aumento de los precios de algunos productos básicos como el banano, el algodón, los productos lácteos y el azúcar.

El aumento del precio de los fletes marítimos también ha presionado sobre los precios de importación de algunos productos básicos como las frutas frescas. Los costos del transporte marítimo han crecido desde 2004 debido no solo a los mayores precios del petróleo, sino también a una reducción en la capacidad de las flotas. Los bajos precios del flete a principios de la década del 2000 condujeron al desguace de viejos buques y a la disminución de pedidos de construcción de nuevos buques. Se cree que buena parte del crecimiento en los costos de flete fue absorbida por los productores y los importadores y no se transmitió al nivel detallista como resultado del tamaño y de la capacidad negociadora crecientes de los mayoristas en los países desarrollados.

Los efectos de los altos precios de los combustibles también se han sentido en los precios de los productos básicos elaborados, ya que la elaboración requiere energía. El efecto real sobre los precios depende de la capacidad negociadora de los fabricantes.

## Algunos precios de exportación del arroz

\$EE.UU./tonelada f.o.b

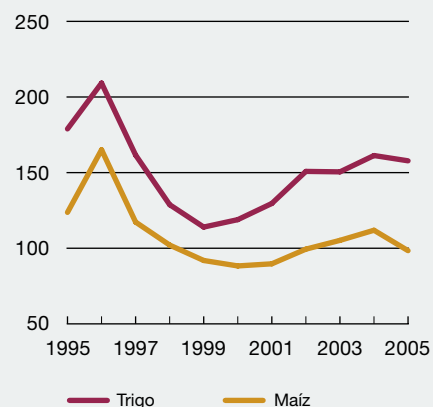


\* Media de enero a marzo

Fuente: FAO.

## Precios mundiales del grano

\$EE.UU./tonelada



Trigo: Trigo Duro de Invierno del Golfo N° 2 de EE.UU.

Maíz: Amarillo del Golfo N° 2 de EE.UU.

Fuente: FAO.

Para aquellos productos básicos cuyo suministro escasea, como el zumo o jugo de naranja, los fabricantes han podido transmitir el mayor costo incrementando sus precios. Por el contrario, en el caso de los productos básicos que son abundantes, es posible que los fabricantes se hayan visto obligados a reducir sus márgenes o a pagar precios más bajos para las materias primas, como en el caso de las curtidurías.

Aunque los costos de fabricación han crecido, existen pruebas crecientes de que está aumentando la elaboración de productos básicos primarios en los países en desarrollo. La cuota de estos países en la elaboración del cacao, el té, el algodón, el azúcar y las naranjas observa una tendencia al alza. Ello es reflejo de una combinación entre una creciente liberalización del comercio de productos elaborados, un intento por parte de los países en desarrollo por añadir valor a los productos básicos y la estrategia de las empresas multinacionales de desplazar actividades de elaboración a países con bajos costos laborales.

## Cereales

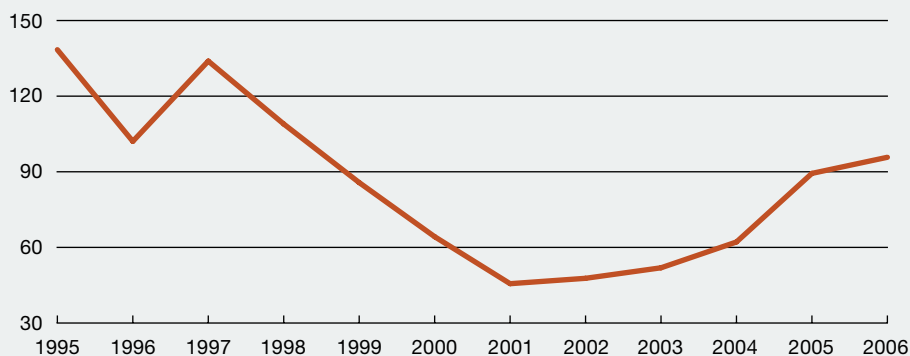
Los precios de los principales cereales registraron grandes incrementos en 2005–2006 y subieron algo durante el

primer trimestre de 2006. Ello fue en parte resultado de la menor producción causada por una climatología adversa, como en el caso del trigo y de los cereales secundarios. A pesar de una mayor cosecha, los precios del arroz cáscara aumentaron como resultado del mantenimiento de las compras por parte de países de África y Asia. Los precios de los cereales secundarios se mantuvieron fuertes debido a la menor producción y a la demanda sostenida de bioetanol y piensos en los Estados Unidos de América. Después de un sólido crecimiento en 2004–2005, se

prevé que la utilización de cereales crezca a un ritmo menor en 2005–2006. Mientras que se espera que la utilización industrial de los cereales aumente considerablemente a fin de satisfacer la demanda de etanol, el incremento en el uso alimenticio tendría que ser más moderado. Se esperaba que el empleo de cereales para piensos disminuyese por la gripe aviar y la menor oferta de cereales secundarios. Se prevé que el comercio de cereales se contraiga, ya que una cosecha de trigo más importante en China reducirá las importaciones de este país.

## Precios del café

Centavos de \$EE.UU./lb



Nota: Precios compuestos por la ICO.

Fuente: Organización Internacional del Café (OIC).

## Yuca

El año 2005 fue excepcional para los precios de la yuca, ya que las cotizaciones de la harina y de las hojuelas alcanzaron máximos históricos. La menor producción en Tailandia, el principal país exportador de yuca, unida a una constante demanda de productos de la yuca en el extremo oriente, en particular China y el Japón, contribuyó a una elevación de los precios en ese año. Desde entonces, los precios internacionales han retrocedido después de una recuperación en los suministros exportables de Tailandia, pero se mantienen firmes.

## Café

Los precios del café continuaron su tendencia al alza y se espera que se mantengan firmes, principalmente debido a una escasez de suministro ocasionada por daños debidos a factores climatológicos en las cosechas de Colombia, México, el Perú y Viet Nam. El suministro también disminuye en el Brasil debido al ciclo bienal de la producción natural para los árboles de Arábica y a la fortaleza del real, que está reduciendo la competitividad y llevando a los agricultores a buscar otros cultivos. Para 2005-2006 se espera una reducción del 20 por ciento en el nivel de las existencias y se prevé un incremento del consumo del 2 por ciento.

## Cacao

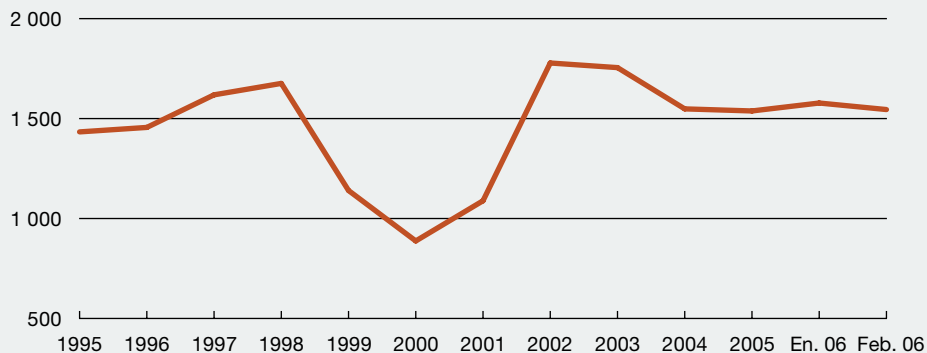
Se espera que los precios del haba de cacao se mantengan firmes, sostenidos por una demanda mundial dinámica en relación con la oferta. Se espera que la producción de habas de cacao se mantenga estable, ya que un incremento en Côte d'Ivoire contrarrestará probablemente unas cosechas menores en el Camerún y Ghana. El molido de cacao se extenderá, puesto que el Brasil, Ghana e Indonesia han invertido en instalaciones de elaboración con miras a añadir valor a sus exportaciones. La demanda mundial de productos del cacao, en particular la manteca, está creciendo.

## Té

Los precios del té disminuyeron en 2005 y se encuentran muy por debajo de su alto nivel de finales de la década de 1990, lo que estimula la demanda por parte de todos los compradores principales excepto el Reino Unido, que ha trasladado algunas plantas de transformación al Sur y ha disminuido sus reexportaciones. La mayoría de los países productores han invertido en programas promocionales con el fin de estimular la demanda. Algunos han elegido también la diferenciación de productos y estrategias de adición de valor tales como la comercialización de productos de té empaquetado y tes especiales.

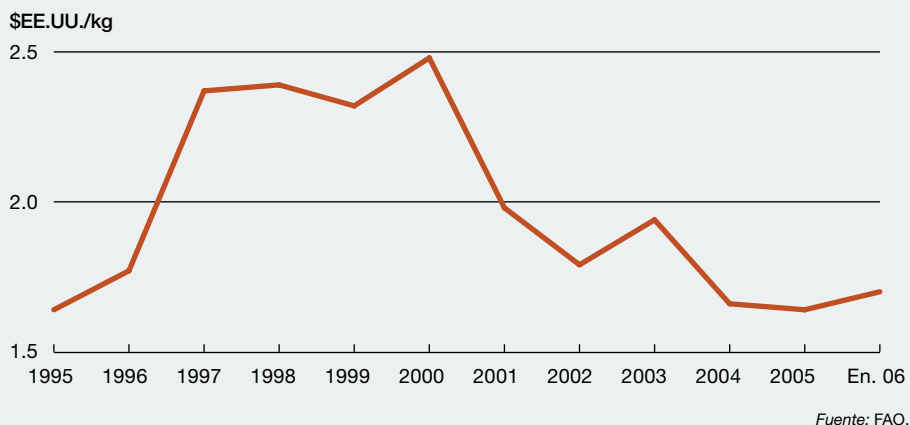
### Precios del cacao

\$EE.UU./tonelada

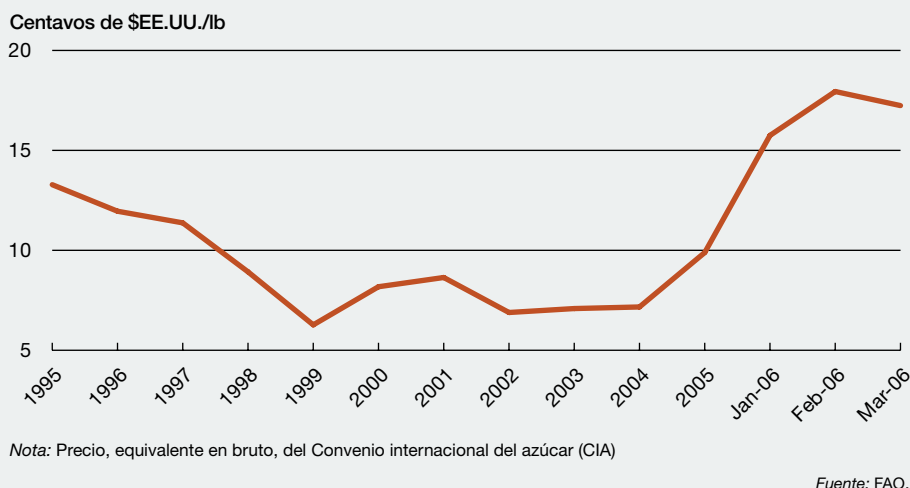


Fuente: Organización Internacional del Cacao (ICCO).

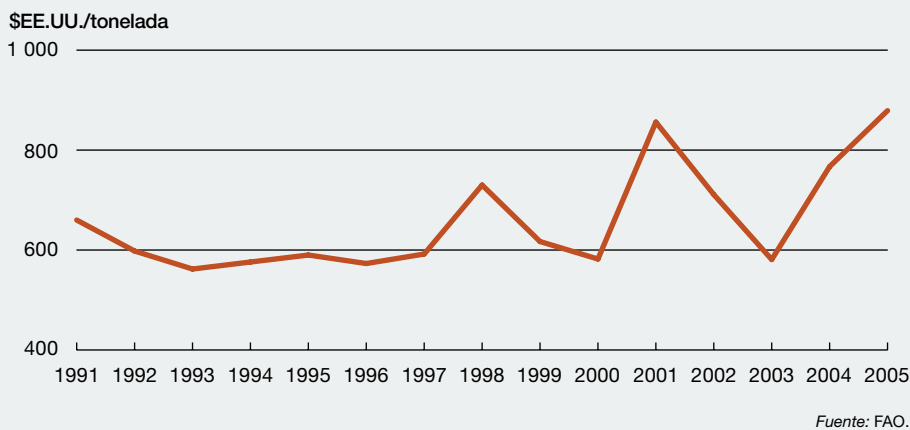
### Precio compuesto del té



### Precio diario medio del azúcar



### Precio mundial del banano



### Azúcar

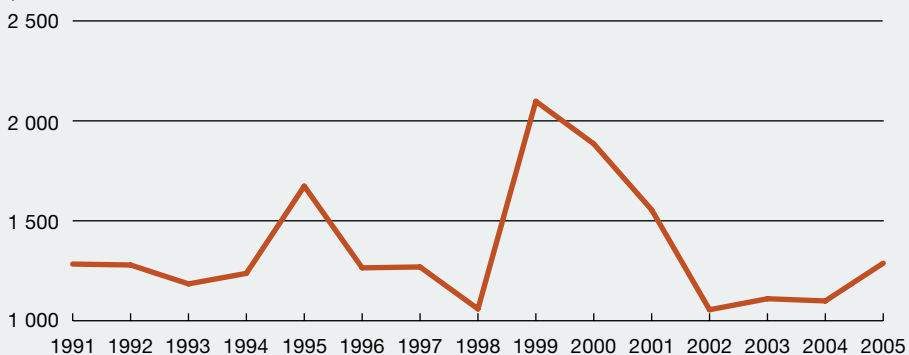
Los precios del azúcar pasaron por una tendencia alcista fuerte y sostenida a partir de mayo de 2005, ante tres años consecutivos de déficit en la producción mundial, precios altos del petróleo y la energía, crecimiento estable en el consumo de azúcar y mayor desvío del azúcar de caña para la producción de etanol en el Brasil, el mayor exportador de azúcar del mundo. Se espera que la modificación del régimen del azúcar de la UE, acordada por el Consejo de Ministros de Agricultura de la UE en noviembre de 2005, presione los precios mundiales al alza. El paquete de reforma comprende un recorte del 36 por ciento en el precio de apoyo del azúcar a lo largo de cuatro años, que comienzan en julio de 2006, y la supresión del precio de intervención, que se deberá sustituir por un precio de referencia. De cara al futuro, los precios mundiales del azúcar deberían mantenerse firmes y estables en torno a sus niveles actuales, ya que los fundamentales de la oferta y la demanda en el mercado mundial del azúcar no apuntan a un mayor refuerzo de los precios, salvo que se produzcan eventos meteorológicos extremos o continúe el incremento de los precios del crudo.

### Banano y cítricos

Los precios del banano y los cítricos crecieron en 2005 y a principios de 2006 sobre todo debido a las reducciones de los suministros inducidas por la climatología. Los huracanes causaron grandes daños a las plantaciones de banano de América Central y el Caribe y a las de cítricos en Florida (Estados Unidos de América) y Cuba. Las menores existencias de jugo y los precios más altos de la energía también han impulsado al alza los precios de los jugos de cítricos. El precio de importación del jugo de naranja concentrado congelado se duplicó entre mayo de 2005 y abril de 2006. Los precios de los cítricos frescos se han recuperado desde los bajos niveles de la estación 2004-2005 como resultado de la disminución de la oferta, especialmente en España y los Estados Unidos de América. Los precios del

### Precio mundial de los cítricos frescos

\$EE.UU./tonelada



Fuente: FAO.

banano registraron niveles elevados en Europa y los Estados Unidos de América en 2005 debido a la menor oferta y a la firmeza de la demanda. Una cuestión importante relacionada con las políticas ha sido la reforma del régimen de importación del banano en la UE cuyas repercusiones todavía están sometiendo a estrecha observación todas las partes interesadas.

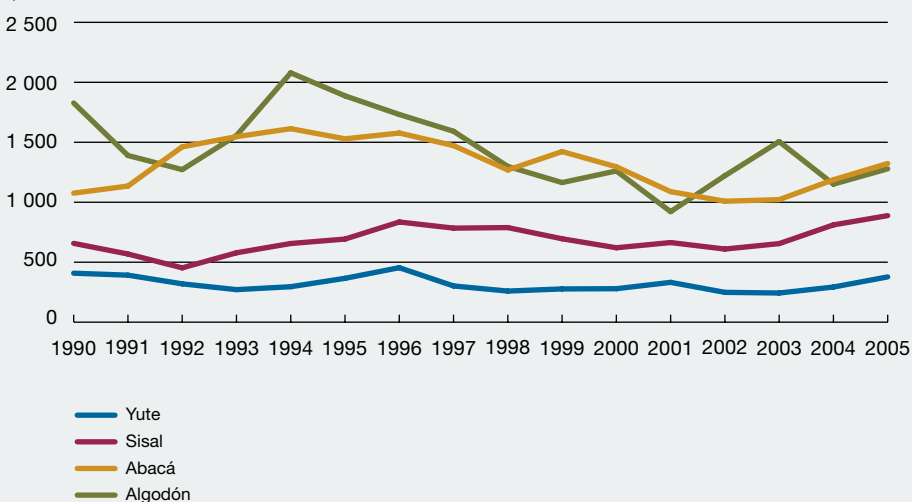
### Fibras

Los precios del algodón se han mantenido relativamente estables, ya

que la oferta ha estado siguiendo al crecimiento de la demanda. Los países desarrollados han incrementado sus importaciones de textiles desde el final del sistema de contingentes en el marco del Acuerdo sobre textiles y el vestido, de enero de 2005, mientras que varios grandes países en desarrollo, como China y la India, han pasado a ser grandes importadores de algodón. Los precios más altos del petróleo han alentado el paso del consumo de las fibras sintéticas al algodón. La declaración de la Sexta Conferencia Ministerial de la OMC (OMC, 2005),

### Precios mundiales de las fibras

\$EE.UU./tonelada



Fuente: FAO.

llamaba a la eliminación de las subvenciones a la exportación sobre el algodón en los países desarrollados y a una importante reducción en las subvenciones a la producción de algodón en estos mismos países.

La fuerte demanda de yute en bruto por parte de las plantas compuestas de yute y una mayor capacidad de producción en las hilanderías de Bangladesh, junto con una firme demanda de artículos manufacturados en China, la India y el Pakistán, han contribuido a fortalecer los precios. Los precios de las fibras duras (sisal y abacá) crecieron entre un 30 y un 50 por ciento en los tres años hasta 2005. La demanda estuvo firme, ya que los precios al alza del petróleo incrementaron el costo de la producción de sustitutos sintéticos, y los incrementos de la oferta fueron limitados. Los precios del sisal se han mantenido firmes por la creciente demanda china de importaciones y el uso de sisal africano para diferentes aplicaciones no tradicionales. Los precios del abacá han continuado subiendo desde la caída de 2002, ayudados por la recuperación de la demanda.

## Caucho

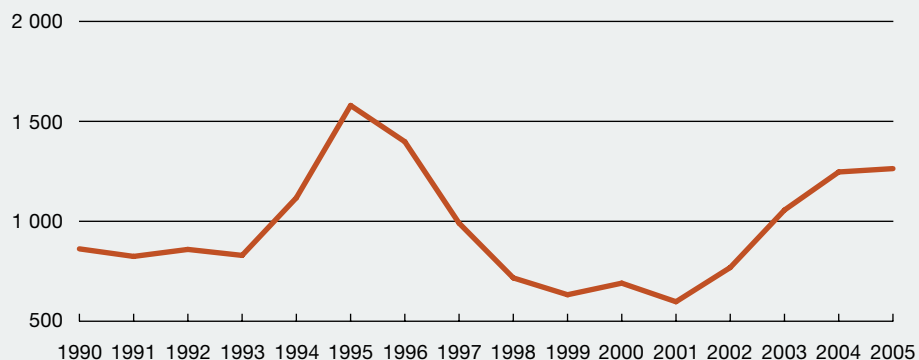
Los precios del caucho crecieron a pesar del aumento de la oferta, que alcanzó un máximo histórico en 2005. El precio medio de 2005 del caucho natural en Londres fue superior casi en un 200 por ciento a su mínimo histórico de 2001. Este incremento de precio refleja en general el mayor consumo mundial, especialmente en China, la India y el Asia sudoriental. Se espera que la demanda mundial de caucho natural siga creciendo establemente puesto que el crecimiento económico mundial sigue estimulando la demanda y los altos precios del petróleo siguen haciendo al caucho natural más atractivo que el sintético.

## Semillas oleaginosas

Las existencias de semillas oleaginosas son abundantes y se espera que sigan creciendo. Hay señales contradictorias en el lado de la demanda, ya que la mayor utilización de las semillas oleaginosas para la producción de

## Precio del caucho natural

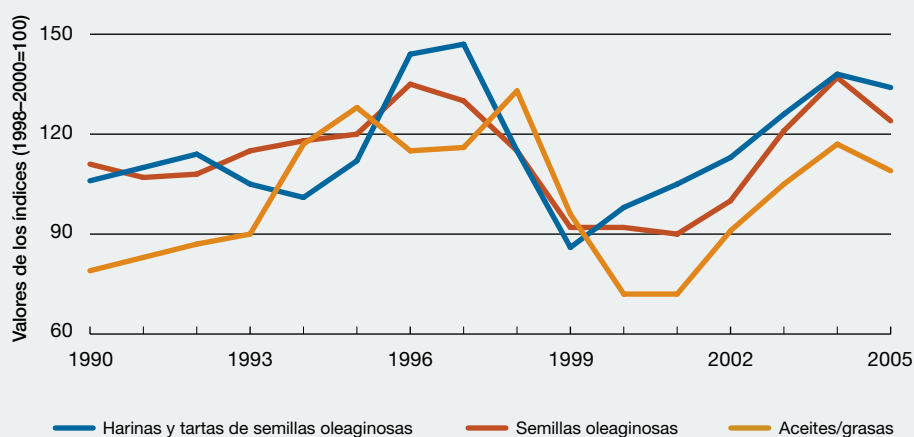
\$EE.UU./tonelada



Nota: Precio RSS1 de Kuala Lumpur.

Fuente: Grupo Internacional de Estudios sobre el Caucho (GIEC).

## Índices de precios anuales de los aceites y grasas, de las harinas y tortas de oleaginosas y de las semillas oleaginosas



Fuente: FAO.

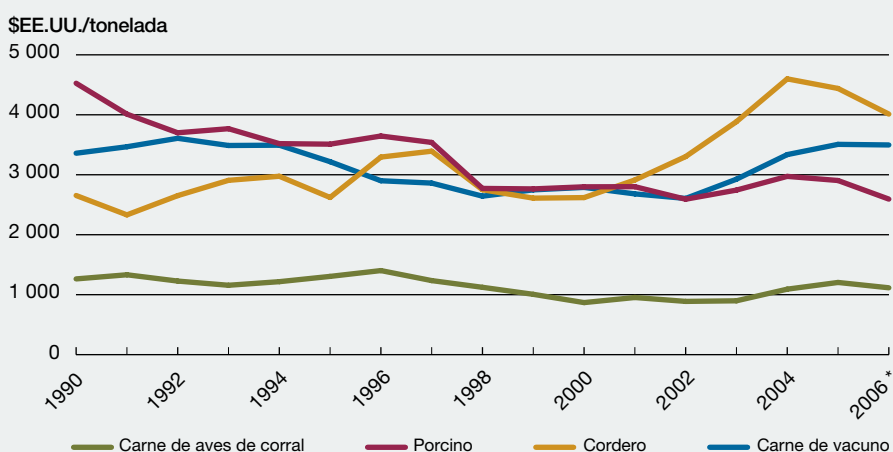
biodiésel puede verse contrarrestada por un menor consumo para la producción de pienso como resultado de la epidemia de gripe aviar. Se prevé que las importaciones en la UE de semillas oleaginosas alcancen niveles sin precedentes, ya que los cultivos internos se utilizan cada vez más para satisfacer la demanda creciente de biocombustibles.

## Carnes

La demanda de carne ganó fuerza, dado que la confianza de los consumidores en los productos de la carne de vacuno

se recuperaba y se abrían mercados anteriormente cerrados. El índice del precio de la carne de la FAO alcanzó el máximo de los 15 años anteriores a principios de 2005, impulsado por los crecientes precios de las aves de corral y la carne de vacuno. Sin embargo, la respuesta de los consumidores a la aceleración de brotes de gripe aviar en los principales países consumidores e importadores llevó a un exceso de oferta de carne de aves de corral en los mercados mundiales, a la prohibición de importaciones, a rápidas acumulaciones de existencias y a una bajada de los precios.



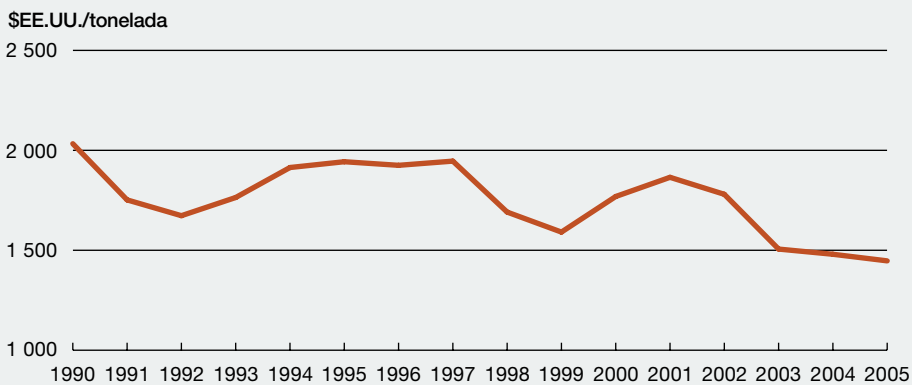
**Precios medios anuales de la carne**

Mientras que los precios de la carne de vacuno se mantienen altos debido a la continuidad de las limitaciones relacionadas con la EEB para las exportaciones norteamericanas y a las prohibiciones comerciales sobre las exportaciones sudamericanas vinculadas con la fiebre aftosa, todos los precios de la carne permanecieron bajo presión en 2006 como resultado del exceso de oferta de las aves de corral.

**Cueros y pieles**

Los cueros y pieles estuvieron entre los escasos productos básicos para los que

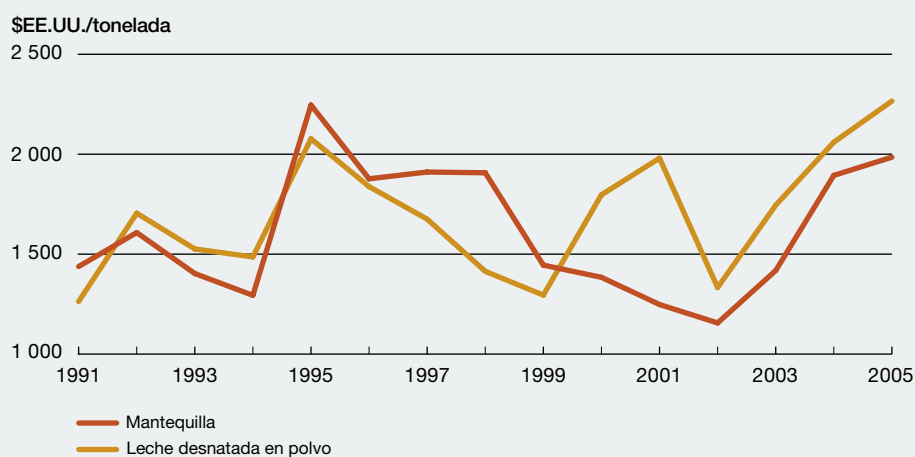
se observó una caída de los precios, debida principalmente a una caída de la demanda. La producción creció ligeramente en 2005, compensándose ampliamente la contracción registrada en los países desarrollados con la expansión observada en los países en desarrollo. Los fabricantes, que aceptan los precios de los principales detallistas internacionales, no pudieron elevar sus precios para compensar el encarecimiento de la energía, las sustancias químicas y el flete. Transmitieron el incremento a los productores ofreciendo precios más bajos para los materiales no elaborados.

**Precios estadounidenses de los cueros**

## Productos lácteos

Después de alcanzar el máximo histórico de los 15 años anteriores en 2005, los precios internacionales de los productos lácteos han disminuido debido a una oferta de exportación un poco más elevada por parte de Australia, los Estados Unidos de América y varios exportadores sudamericanos, a pesar de la firme demanda en Asia sudoriental y África septentrional. Se espera que los precios caigan más en 2006, cuando la producción de Nueva Zelanda regrese a los niveles habituales. Por primera vez en muchos años, las existencias públicas de leche desnatada en polvo de la UE se agotaron a principios de 2006, y en los Estados Unidos de América los precios mundiales superaron a los internos por primera vez en la historia reciente.

### Precios de los productos lácteos



Fuente: FAO.

- Calpe, C. y Prakash, A. 2005. Sensitive and special products – a rice perspective. En *Commodity Market Review 2005–2006*, págs. 49–71. FAO. Roma (disponible en [www.fao.org/docrep/008/a0334e/a0334e00.htm](http://www.fao.org/docrep/008/a0334e/a0334e00.htm)).
- CEPA (Comisión Económica para África). 2005. *Declaración de Arusha y Plan de acción sobre los productos básicos africanos*. Aprobados por la Conferencia de Ministros de Comercio sobre los Productos Básicos, Arusha, República Unida de Tanzania, 21–23 de noviembre de 2005 (disponible en [www.uneca.org/atpc/arusha\\_decla\\_commo.pdf](http://www.uneca.org/atpc/arusha_decla_commo.pdf)).
- Cluff, M. y Vanzetti, D. 2005. Sensitive and special products – the case of dairy products. En *Commodity Market Review 2005–2006*, págs. 73–87. FAO. Roma (disponible en [www.fao.org/docrep/008/a0334e/a0334e00.htm](http://www.fao.org/docrep/008/a0334e/a0334e00.htm)).
- Conforti, P. y Rapsomanikis, G. 2005. The impact of the European Union sugar policy reform on developing and least developed countries. En *Commodity Market Review 2005–2006*, págs. 89–105. FAO. Roma (disponible en [www.fao.org/docrep/008/a0334e/a0334e00.htm](http://www.fao.org/docrep/008/a0334e/a0334e00.htm)).
- FAO. 2003. *Trade reforms and food security: conceptualizing the linkages*. Roma.
- FAO. 2004a. *Food aid and the right to food*. Grupo de Trabajo Intergubernamental para la Elaboración de un Conjunto de Directrices Voluntarias en apoyo de la Realización Progresiva del Derecho a una Alimentación Adecuada en el Contexto de la Seguridad Alimentaria Nacional. IGWG RTFG /INF 6. Roma (disponible en [www.fao.org/righttofood/common/ecg/51623\\_en\\_INF6Food\\_Aid.pdf](http://www.fao.org/righttofood/common/ecg/51623_en_INF6Food_Aid.pdf)).
- FAO. 2004b. *Small island developing states. Agricultural production and trade, preferences and policy*. Documentos técnicos de la FAO sobre productos básicos y comercio, N° 7. Roma (disponible en [www.fao.org/docrep/007/y5795e/y5795e00.htm](http://www.fao.org/docrep/007/y5795e/y5795e00.htm)).
- FAO. 2005a. *Modelos de simulación de las políticas comerciales: estimando las repercusiones mundiales de la reforma de las políticas comerciales durante la Ronda de Doha*. Notas técnicas de la FAO sobre políticas comerciales, N° 13. Roma (disponible en <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/008/j6878s/j6878s00.pdf>).
- FAO. 2005b. *Trato especial y diferenciado en la agricultura*. Notas técnicas de la FAO sobre políticas comerciales, N° 10. Roma (disponible en <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/008/j5529s/j5529s00.pdf>).
- FAO. 2005c. *Un mecanismo de salvaguardia especial para los países en desarrollo*. Notas técnicas de la FAO sobre políticas comerciales, N° 9. Roma (disponible en <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/008/j5425s/j5425s00.pdf>).
- FAO. 2005d. *Arroz: ¿qué nos dicen los resultados del modelo analítico?* Notas técnicas de la FAO sobre políticas comerciales, N° 12. Roma (disponible en <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/008/j5931s/j5931s00.pdf>).
- FAO. 2005e. *La leche y los productos lácteos: ¿por qué es tan difícil la reforma?* Informes de FAO sobre las políticas comerciales, N° 11. Roma (disponible en <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/008/j6829s/j6829s01.pdf>).
- FAO. 2005f. *Defining and quantifying the extent of import surges: data and methodologies*, por M. de Nigris. Documento de trabajo N° 2 del Proyecto de la FAO sobre los aumentos repentinos de las importaciones. Roma.
- FAO. 2005g. *Las preferencias agrícolas: temas de negociación*. Notas técnicas de la FAO sobre políticas comerciales, N° 7. Roma (disponible en <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/008/j5424s/j5424s00.pdf>).
- FAO. 2005h. *Banano: ¿Existe un régimen exclusivamente arancelario equivalente a un régimen de contingentes? Enseñanzas de análisis económicos*. Notas técnicas de la FAO sobre políticas comerciales, N° 3. Roma (disponible en <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/007/j5022s/j5022s00.pdf>).
- FAO. 2006a. *Trade reforms and food security: country case studies and synthesis*. H. Thomas, Ed. Roma.
- FAO. 2006b. *Reflexiones sobre la reforma de las políticas de comercio agrícola en países en desarrollo de ingresos bajos*. Informes de FAO sobre las políticas comerciales, N° 14. Roma (disponible en <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/009/j7724s/j7724s00.pdf>).

- FAO/UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo).** 2006. *Base de datos de modelos de análisis sobre políticas comerciales agrícolas*. Roma.
- Ford, J.R. Deep, Koroma, S., Yanoma, Y. y Khaira, H.** 2005. Identifying «special products» – developing country flexibility in the Doha Round. En *Commodity Market Review 2005–2006*, págs. 5–36. Roma (disponible en [www.fao.org/docrep/008/a0334e/a0334e00.htm](http://www.fao.org/docrep/008/a0334e/a0334e00.htm)).
- OCDE/FAO.** 2005. *OECD-FAO Agricultural Outlook: 2005–2014* (disponible en [www.oecd.org/document/5/0,2340,en\\_2649\\_33727\\_35015941\\_1\\_1\\_1\\_1,00.html](http://www.oecd.org/document/5/0,2340,en_2649_33727_35015941_1_1_1_1,00.html)). Paris, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.
- OMC.** 2001. *Declaración de Doha*. Declaración Ministerial aprobada en la Cuarta Conferencia Ministerial de la OMC, Doha, Qatar, 9–14 de febrero de 2001 (disponible en [www.wto.org/spanish/thewto\\_s/minist\\_s/min01\\_s/mindecl\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/thewto_s/minist_s/min01_s/mindecl_s.htm)).
- OMC.** 2004. *Texto del «paquete de julio»: pasado Cancún, el Consejo General decide*. Aprobado por el Consejo General de la OMC el 1º de agosto de 2005 (disponible en [www.wto.org/spanish/tratop\\_s/dda\\_s/draft\\_text\\_gc\\_dg\\_31july04\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/tratop_s/dda_s/draft_text_gc_dg_31july04_s.htm)).
- OMC.** 2005. *Programa de trabajo de Doha: Declaración Ministerial*. Adoptada por la Sexta Conferencia Ministerial de la OMC en la Región Administrativa Especial de Hong Kong, 13–18 de diciembre de 2005 (disponible en [www.wto.org/spanish/thewto\\_s/minist\\_s/min05\\_s/final\\_text\\_s.pdf](http://www.wto.org/spanish/thewto_s/minist_s/min05_s/final_text_s.pdf)).
- Sharma, R.** 2005. An analysis of triggers for the Special Safeguard Mechanism. En *Commodity Market Review 2005–2006*, págs. 37–48. Roma (disponible en [www.fao.org/docrep/008/a0334e/a0334e00.htm](http://www.fao.org/docrep/008/a0334e/a0334e00.htm)).

## Cuadro 1

## Tendencias en los precios reales de los productos básicos

Producto	Década de 1970	Década de 1980	Década de 1990	Media 2000-05	2003	2004	2005
Banano	775	682	553	472	351	478	509
Carne de vacuno	88	84	118	89	n.d.	n.d.	n.d.
Mantequilla	164	131	99	68	64	80	83
Cacao	252	154	70	61	75	64	62
Café	322	215	109	56	49	57	79
Algodón	187	125	85	52	59	57	49
Cueros	104	98	96	70	64	61	58
Yute	1 087	599	380	269	226	256	256
Maíz	311	191	130	93	98	102	87
Arroz	932	504	329	203	187	224	254
Caucho	99	78	52	41	46	54	60
Sisal	1 578	997	802	693	654	786	780
Sorgo	292	182	124	94	100	100	85
Azúcar	37,27	18,91	12,13	7,51	6,63	6,53	8,72
Té	n.d.	3,14	1,96	1,52	1,41	1,51	1,44
Trigo	371	237	153	123	143	128	n.d.

Nota:

El año de referencia es el 2000.

Los datos de referencia para los precios de cada uno de los productos provienen de:

banano, Ecuador (\$EE.UU./tonelada);  
 carne de vacuno, Argentina (centavos de \$EE.UU./lb);  
 mantequilla, Nueva Zelandia (centavos de \$EE.UU./lb);  
 cacao, precio indicador del ICCO (centavos de \$EE.UU./lb);  
 café, precio indicador de la OIC (centavos de \$EE.UU./lb);  
 algodón y cueros, Estados Unidos de América (centavos de \$EE.UU./lb);  
 yute, Bangladesh (\$EE.UU./tonelada);  
 maíz, Estados Unidos de América (\$EE.UU./tonelada);  
 arroz, Tailandia (\$EE.UU./tonelada);  
 caucho, Malasia (centavos de \$EE.UU./lb);  
 sisal, África oriental (\$EE.UU./tonelada);  
 sorgo, Estados Unidos de América (\$EE.UU./tonelada);  
 azúcar, precio indicador de la OIA (centavos de \$EE.UU./lb);  
 té, precio indicador de la FAO (\$EE.UU./kg),  
 trigo, Argentina (\$EE.UU./tonelada).

n.d. = no disponible.

Fuente: FAO.

# Exportaciones de determinados productos básicos por parte de los diez exportadores principales

	2002	2003	2004	Media 2002-04	Propoción del total mundial <i>(porcentaje)</i>
	<i>(miles de toneladas)</i>				
Cereales					
Estados Unidos de A.	82 204	78 825	88 726	83 252	35
Argentina	19 584	19 016	21 375	19 992	8
Australia	19 343	12 251	25 917	19 171	8
Unión Europea	18 354	21 272	13 737	17 788	7
Canadá	14 666	14 409	18 984	16 020	7
China (continental)	14 916	22 029	4 827	13 924	6
Federación de Rusia	13 532	11 532	5 850	10 305	4
Tailandia	7 538	8 658	10 986	9 061	4
India	9 570	8 986	8 150	8 902	4
Ucrania	12 175	3 866	7 643	7 895	3
Mundo	245 283	237 432	235 227	239 314	100
Semillas oleaginosas					
Estados Unidos de A.	29 005	32 326	27 545	29 625	42
Brasil	15 978	19 909	19 393	18 427	26
Argentina	6 634	9 057	6 656	7 449	11
Canadá	3 864	5 042	5 323	4 743	7
Paraguay	1 990	1 775	2 625	2 130	3
Australia	1 860	803	1 418	1 360	2
China (continental)	1 020	1 035	931	996	1
Unión Europea	1 059	375	407	614	1
Ucrania	101	983	557	547	1
India	270	701	393	455	1
Mundo	65 603	76 423	68 722	70 249	100
Carnes					
Estados Unidos de A.	4 437	4 610	3 725	4 257	22
Brasil	3 015	3 675	4 681	3 790	20
Unión Europea	2 575	2 295	2 535	2 469	13
Australia	1 641	1 497	1 628	1 589	8
Canadá	1 480	1 377	1 556	1 471	8
China (continental)	924	957	945	942	5
Nueva Zelandia	802	887	923	871	5
Tailandia	572	615	331	506	3
China, RAE de Hong Kong	662	616	208	496	3
Argentina	367	415	653	478	3
Mundo	18 516	19 448	18 908	18 957	100

Continuación

Tabla 2 (continuación)  
**Exportaciones de determinados productos básicos  
 por parte de los diez exportadores principales**

	2002	2003	2004	Media 2002-04	Propoción del total mundial
	(miles de toneladas)				(porcentaje)
Azúcar					
Brasil	13 852	13 311	16 303	14 489	35
Tailandia	4 205	5 350	4 806	4 787	11
Unión Europea	4 723	5 066	4 259	4 683	11
Australia	3 436	3 293	3 053	3 261	8
Cuba	2 919	1 480	1 939	2 113	5
Colombia	1 183	1 305	1 222	1 237	3
Guatemala	1 360	1 169	1 155	1 228	3
India	1 790	1 275	113	1 059	3
Sudáfrica	1 165	1 004	988	1 052	3
Mauricio	571	492	551	538	1
Mundo	42 759	41 305	41 812	41 959	100
Bebidas tropicales					
Brasil	1 559	1 375	1 416	1 450	16
Côte d'Ivoire	1 149	1 066	1 090	1 102	12
Viet Nam	796	808	1 074	893	10
Indonesia	789	675	714	726	8
Colombia	581	579	575	578	6
Ghana	312	352	477	381	4
India	346	342	315	334	4
Sri Lanka	291	297	299	296	3
China (continental)	264	275	295	278	3
Unión Europea	143	158	159	153	2
Mundo	8 892	8 734	9 427	9 018	100
Fibras					
Estados Unidos de A.	2 481	3 003	3 270	2 918	35
Australia	1 118	616	616	783	9
Uzbekistán	740	775	440	652	8
Unión Europea	421	391	461	424	5
Brasil	162	239	499	300	4
Bangladesh	302	325	242	290	3
Malí	201	279	219	233	3
Burkina Faso	144	237	202	194	2
Egipto	168	207	193	189	2
Côte d'Ivoire	148	218	178	182	2
Mundo	8 058	8 596	8 643	8 432	100

Continuación

Tabla 2 (continuación)  
Exportaciones de determinados productos básicos  
por parte de los diez exportadores principales

	2002	2003	2004	Media 2002-04	Propoción del total mundial
	(miles de toneladas)				(porcentaje)
Cítricos frescos					
Estados Unidos de A.	1 103	1 188	1 104	1 132	16
Sudáfrica	977	1 084	1 128	1 063	15
Turquía	656	624	684	654	9
Unión Europea	1 211	1 209	568	996	14
Argentina	421	487	549	486	7
Marruecos	418	463	379	420	6
México	351	350	403	368	5
China (continental)	217	292	361	290	4
Egipto	149	186	301	212	3
Australia	169	131	134	145	2
Mundo	6 884	7 345	6 885	7 038	100
Banano					
Ecuador	4 199	4 665	4 699	4 521	33
Costa Rica	1 873	2 042	2 017	1 977	14
Filipinas	1 685	1 829	1 797	1 771	13
Colombia	1 460	1 425	1 471	1 452	11
Guatemala	981	936	1 058	992	7
Honduras	441	453	583	493	4
Panamá	404	385	398	396	3
Camerún	238	314	295	282	2
Côte d'Ivoire	256	242	227	242	2
Brasil	241	220	188	216	2
Mundo	12 941	13 948	14 225	13 705	100
Leche					
Unión Europea	11 106	12 374	14 635	12 705	28
Nueva Zelandia	11 035	11 352	10 796	11 061	25
Australia	6 118	4 540	4 926	5 195	12
Estados Unidos de A.	2 616	2 826	4 143	3 195	7
Argentina	1 426	1 025	1 764	1 405	3
Ucrania	655	866	1 372	964	2
Belarús	722	892	1 338	984	2
Canadá	844	789	479	704	2
Suiza	643	628	680	650	1
Uruguay	558	511	569	546	1
Mundo	43 822	44 273	45 927	44 674	100

Nota: Los datos no incluyen el comercio interno de la UE; los datos de la UE para 2004 corresponden a 25 miembros.

Fuente: FAO.



## Cuadro 3

# Importaciones de determinados productos básicos por parte de los diez importadores principales

	2002	2003	2004	Media 2002-04	Propoción del total mundial
	(miles de toneladas)				(porcentaje)
Cereales					
Japón	26 605	26 537	25 943	26 362	11
Unión Europea	19 738	13 654	13 604	15 665	7
México	14 092	13 352	12 977	13 474	6
Corea, Rep. de	13 389	12 925	12 103	12 806	5
Egipto	10 322	8 119	6 815	8 419	4
Brasil	7 809	8 820	6 317	7 649	3
Argelia	8 611	6 901	7 014	7 508	3
Indonesia	7 754	6 971	6 464	7 063	3
China, Provincia de Taiwán	6 576	6 599	6 361	6 512	3
Irán, República Islámica del	6 551	5 199	3 985	5 245	2
Mundo	245 196	232 846	232 193	236 745	100
Semillas oleaginosas					
Unión Europea	21 653	20 893	16 706	19 751	28
China (continental)	11 954	20 993	20 784	17 910	25
Japón	7 550	7 652	7 105	7 436	10
México	5 708	5 488	5 295	5 497	8
China, Provincia de Taiwán	2 586	2 501	2 085	2 391	3
Corea, Rep. de	1 717	1 754	1 527	1 666	2
Tailandia	1 574	1 733	1 496	1 601	2
Indonesia	1 507	1 337	1 236	1 360	2
Canadá	1 172	1 058	865	1 032	1
Estados Unidos de América	845	657	950	818	1
Mundo	67 276	76 028	69 348	70 884	100
Carne					
Japón	2 593	2 650	2 517	2 587	14
Federación de Rusia	2 669	2 422	2 260	2 450	13
Estados Unidos de América	1 963	1 912	2 186	2 021	11
Unión Europea	1 459	1 632	1 409	1 500	8
México	1 233	1 217	1 193	1 214	7
China, RAE de Hong Kong	1 177	1 159	972	1 103	6
China (continental)	800	870	309	659	4
Corea, Rep. de	639	644	462	582	3
Arabia Saudita	447	522	568	512	3
Canadá	570	521	391	494	3
Mundo	18 222	18 668	17 686	18 192	100

Continuación

Tabla 3 (continuación)  
**Importaciones de determinados productos básicos  
por parte de los diez importadores principales**

	2002	2003	2004	Media 2002-04	Propoción del total mundial
	(miles de toneladas)				(porcentaje)
Azúcar					
Federación de Rusia	4 619	4 277	2 801	3 899	10
Unión Europea	2 146	2 037	2 452	2 212	6
Corea, Rep. de	1 527	1 561	1 601	1 563	4
Estados Unidos de América	1 419	1 529	1 530	1 493	4
Japón	1 478	1 479	1 407	1 454	4
Emiratos Árabes Unidos	1 356	1 191	1 731	1 426	4
Indonesia	1 029	1 540	1 178	1 249	3
Malasia	1 337	1 371	1 463	1 391	4
Nigeria	1 489	1 108	1 322	1 306	3
Canadá	1 189	1 446	1 118	1 251	3
Mundo	37 681	37 988	36 815	37 495	100
Bebidas tropicales					
Unión Europea	3 679	3 829	4 193	3 900	43
Estados Unidos de América	1 580	1 698	1 793	1 690	19
Japón	502	489	514	501	6
Malasia	165	368	892	475	5
Federación de Rusia	258	256	261	258	3
Canadá	184	186	246	205	2
Argelia	121	120	142	128	1
Pakistán	99	108	116	108	1
Suiza	98	105	98	100	1
Corea, Rep. de	83	79	86	83	1
Mundo	8 565	8 914	9 765	9 082	100
Fibras					
China (continental)	357	1 103	2 211	1 223	15
Unión Europea	934	792	855	861	11
México	750	678	693	707	9
Turquía	599	561	672	611	8
Indonesia	630	527	453	537	7
Corea, Rep. de	472	420	394	429	5
Tailandia	433	445	376	418	5
Japón	398	375	342	372	5
Pakistán	295	279	461	345	4
India	377	357	196	310	4
Mundo	7 412	7 706	8 819	7 979	100

Continuación

Tabla 3 (continuación)  
**Importaciones de determinados productos básicos  
 por parte de los diez importadores principales**

	2002	2003	2004	Media 2002-04	Propoción del total mundial
	(miles de toneladas)				(porcentaje)
Cítricos frescos					
Unión Europea	1 607	1 724	1 718	1 683	24
Federación de Rusia	701	780	856	779	11
Japón	489	491	498	493	7
Estados Unidos de América	419	449	478	449	6
Canadá	411	425	420	419	6
Arabia Saudita	355	427	222	335	5
China, RAE de Hong Kong	278	274	228	260	4
Corea, Rep. de	109	151	160	140	2
Ucrania	124	136	141	134	2
Malasia	130	133	133	132	2
Mundo	7 024	7 404	6 449	6 959	100
Banano					
Estados Unidos de América	3 907	3 871	3 881	3 886	30
Unión Europea	3 338	3 368	3 865	3 523	27
Japón	936	987	1 026	983	8
Federación de Rusia	650	802	858	770	6
Canadá	417	423	442	428	3
China (continental)	348	421	381	383	3
Argentina	230	286	303	273	2
Irán, República Islámica del	151	272	271	231	2
Argelia	231	223	205	220	2
Corea, Rep. de	187	221	210	206	2
Mundo	12 467	13 264	13 109	12 946	100
Leche					
México	2 582	2 652	2 854	2 696	7
Unión Europea	2 713	2 794	2 069	2 525	6
China (continental)	1 956	2 346	2 574	2 292	6
Estados Unidos de América	2 033	2 120	2 256	2 136	5
Argelia	1 977	1 828	2 138	1 981	5
Federación de Rusia	1 454	2 044	2 156	1 885	5
Filipinas	1 582	1 756	1 953	1 764	4
Japón	1 636	1 635	1 661	1 644	4
Arabia Saudita	1 122	1 296	1 769	1 396	3
Malasia	1 241	1 251	1 450	1 314	3
Mundo	39 326	41 335	42 139	40 933	100

Nota: Los datos no incluyen el comercio interno de la UE;  
 los datos de la UE para 2004 corresponden a 25 miembros

Fuente: FAO

# Dependencia de las exportaciones en países menos adelantados (PMA)

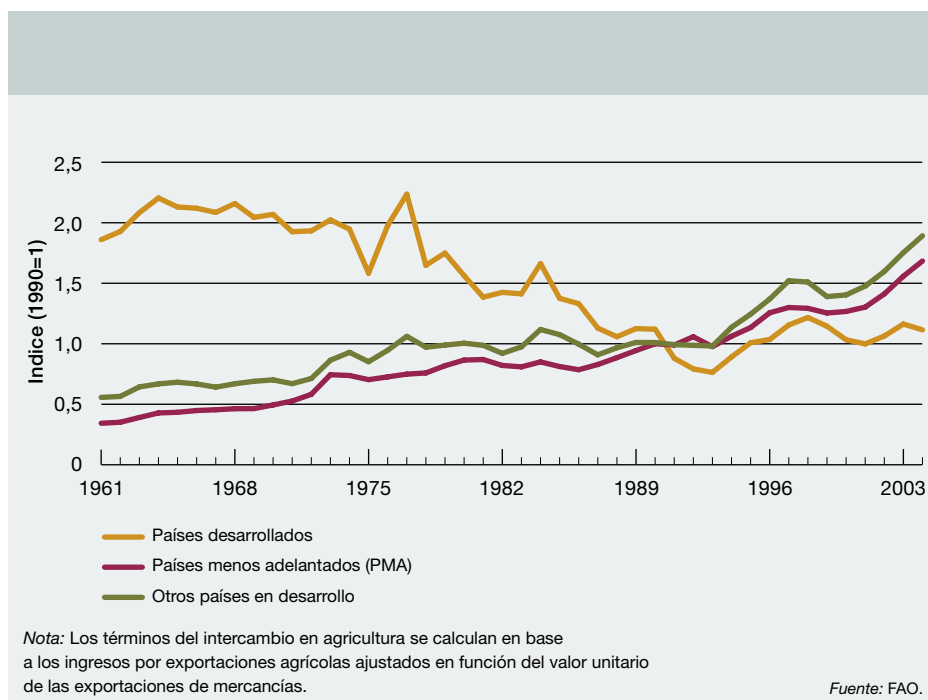
	Proporción de la agricultura en el total de exportaciones			Proporción de los cuatro productos básicos más importantes en las exportaciones agrícolas			Proporción de los cuatro productos básicos más importantes en la exportación de mercancías			Proporción de los cuatro productos básicos más importantes en la exportación total de mercancías y servicios		
	1982/84	1992/94	2002/04	1982/84	1992/94	2002/04	1982/84	1992/94	2002/04	1982/84	1992/94	2002/04
<i>(porcentaje)</i>												
Afganistán	n.d.	n.d.	2,7	53,8	63,3	40,0	22,7	25,4	19,8	n.d.	n.d.	1,1
Angola	n.d.	0,1	0,0	91,4	100,0	53,8	4,6	0,1	0,0	n.d.	0,1	0,0
Bangladesh	22,6	4,4	1,5	88,4	94,9	87,4	20,2	4,8	1,4	20,1	4,2	1,3
Benin	22,5	37,3	49,7	39,9	93,4	85,6	21,3	25,9	37,4	10	34,8	42,6
Bhután	15,5	14,9	9,6	0,0	0,4	1,5	0,0	0,1	0,2	0,0	0,1	0,1
Burkina Faso	40,0	39,3	75,3	66,9	84,4	84,6	59,8	98,7	72,6	27	33,2	63,9
Burundi	82,7	83,3	59,3	94,8	88,5	93,7	91,5	78,4	67,1	78,4	74,6	55,5
Camboya	n.d.	3,9	1,7	95,1	86,2	81,5	55,9	4,4	2,2	n.d.	3,3	1,4
Cabo Verde	n.d.	1,7	0,1	0,0	2,2	85,5	0,0	0,2	2,0	n.d.	0,0	0,1
República Centroafricana	32,4	17,3	10,9	81,8	94,8	92,8	46,7	25,1	12,0	26,5	16,4	10,8
Chad	n.d.	55,0	37,3	98,6	93,5	95,5	n.d.	66,2	46,6	n.d.	51,6	35,5
Comoras	77,7	29,7	45,7	97,7	99,5	99,9	81,7	75,4	n.d.	76,1	29,5	45,6
Congo, República Democrática del	10,4	6,4	2,7	84,4	89,9	79,1	9,3	6,1	2,5	8,8	5,7	2,1
Djibouti	n.d.	n.d.	n.d.	64,3	65,7	86,5	29,7	13,3	16,0	n.d.	n.d.	n.d.
Guinea Ecuatorial	65,6	94,0	n.d.	100,0	100,0	100,0	97,0	6,4	0,2	65,6	94,0	n.d.
Eritrea	n.d.	2,6	1,3	0,0	43,2	83,0	n.d.	4,1	2,2	n.d.	1,9	1,1
Etiopía	66,2	43,8	36,1	80,8	78,7	73,9	73,6	72,8	56,1	53,4	35,1	26,7
Gambia	29,5	10,0	11,8	99,5	77,8	88,9	60,2	29,5	n.d.	29,3	7,9	10,4
Guinea	n.d.	5,8	5,1	80,2	83,0	54,3	4,6	6,2	2,7	n.d.	4,8	2,8
Guinea-Bissau	61,6	62,5	78,0	50,7	97,6	99,5	34,3	70,9	82,3	31,5	61,4	77,7
Haití	20,8	12,4	4,3	82,0	92,4	84,2	29,4	21,2	5,1	17,1	11,5	3,6
Rep. Democrática Popular Lao	n.d.	13,7	3,3	99,6	94,0	89,6	18,7	16,9	4,3	n.d.	12,9	2,9
Lesotho	34,8	7,5	1,4	55,7	79,5	87,5	32,9	7,9	1,2	19,9	6,0	1,2
Liberia	22,0	n.d.	68,3	97,3	97,4	99,2	23,4	4,5	37,1	21,4	n.d.	67,8
Madagascar	65,7	30,3	17,6	83,6	69,5	83,7	70,5	31,7	24,3	54,9	21,2	15,1
Malawi	86,9	85,5	84,4	87,5	92,0	87,8	83,8	81,9	78,4	75,9	78,7	73,9
Malí	91,4	59,5	27,8	91,7	95,2	92,7	n.d.	63,9	31,5	83,9	56,7	25,8
Mozambique	32,6	17,2	10,7	62,0	75,5	62,6	30,9	25,0	7,7	20,2	13,0	6,7
Myanmar	n.d.	n.d.	n.d.	92,4	85,5	84,4	51,0	39,0	13,1	n.d.	n.d.	n.d.
Nepal	23,0	6,8	11,1	7,2	46,4	47,9	4,1	5,6	8,2	1,6	3,3	5,2
Níger	18,6	11,4	15,1	50,2	52,8	48,3	11,7	7,7	10,6	9,2	7,7	8,6
Rwanda	39,5	46,0	22,2	95,1	90,8	92,3	58,7	64,7	48,0	37,6	42,3	20,5
Santo Tomé y Príncipe	78,8	39,2	23,8	98,3	99,9	97,7	n.d.	72,2	80,7	77,4	39,2	23,3
Senegal	20,6	9,0	9,3	84,0	78,4	54,2	23,9	12,5	7,0	17,3	7,1	5,0
Sierra Leona	24,3	6,9	6,7	84,5	66,2	84,8	22,9	6,7	12,6	20,4	4,5	5,7
Islas Salomón	29,4	15,9	46,1	91,9	92,0	89,6	32,4	19,7	45,8	27,2	14,7	41,6
Sudán	60,4	n.d.	15,1	70,9	65,8	73,0	65,0	70,0	13,2	43,6	n.d.	11,0
Tanzanía, República Unida de	65,8	42,6	21,7	70,4	74,9	47,7	60,8	51,3	17,0	46,5	31,9	10,3
Togo	16,4	26,2	20,5	91,0	79,0	61,7	31,3	32,5	16,6	15,0	20,7	12,7
Uganda	n.d.	69,7	32,4	n.d.	74,6	67,3	n.d.	64,6	32,7	n.d.	51,5	22,3
Vanuatu	31,0	16,0	11,9	94,2	81,8	82,0	55,8	49,8	46,3	29,4	13,0	10,0
Yemen	n.d.	4,2	2,9	18,7	65,1	23,8	0,7	5,1	0,7	n.d.	2,7	0,7
Zambia	0,7	2,6	15,9	80,4	44,6	67,9	0,8	1,8	10,2	0,6	1,3	10,8

Nota: n.d. = no disponible.

Fuente: FAO.

# Figura 1

## Relación de intercambio de los ingresos





# Publicaciones de la Dirección de Comercio y Mercados de la FAO, 2004–2006

*Situación de los mercados de productos básicos 2005–2006* (2005) (En inglés)

*Reformas en el comercio y seguridad alimentaria. Estudios de casos de países y síntesis* (H. Thomas, Ed.) (2006) (En inglés)

*Perspectivas agrícolas OCDE-FAO 2006-2015* (2006; publicación conjunta con la OCDE) (En inglés)

*Perspectivas agrícolas OCDE-FAO 2005-2014* (2005; publicación conjunta con la OCDE) (En inglés)

*Agricultural commodity markets and trade. New approaches to analyzing market structure and instability* (A. Sarris y D. Hallam, Eds.) (2006; publicación conjunta con E. Elgar)

## **Examen de las políticas sobre productos alimenticios básicos de la FAO**

1. *Políticas sobre productos alimenticios básicos: 2003–2004* (2006)

## **Documentos técnicos de la FAO sobre productos básicos y comercio**

### **2006**

9. *La agricultura y la pobreza en los países africanos que dependen de los productos básicos: perspectiva de las familias de las zonas rurales de Tanzania* (A. Sarris, S. Savastano y L. Christiaensen) (En inglés)
8. *Dimensión agrícola de los Acuerdos de asociación económica entre los países de África, del Caribe y del Pacífico (ACP) y la Unión Europea* (S. Koroma y J.R. Deep Ford, Eds.) (En inglés)

### **2004**

7. *Pequeños Estados insulares en desarrollo. Producción agropecuaria y comercio, preferencias y políticas* (En inglés)
6. *La producción y la exportación de frutas y verduras orgánicas en Asia* (En inglés)

## **Documentos de trabajo de la FAO sobre investigación de políticas comerciales y de productos básicos**

### **2006**

22. *Cointegración de umbral en el sistema de precios del azúcar, etanol y petróleo en Brasil: pruebas de modelos no lineales de corrección de errores de vectores* (G. Rapsomanikis y D. Hallam)
21. *Estimación de la elasticidad de precios que impone la oferta de algodón: planteamiento estructural de series cronológicas* (B. Shepherd)
20. *Acceso al mercado y sistemas mercantiles preferenciales: pruebas de una selección de países desarrollados y en vías de desarrollo* (P. Conforti y L. Salvatici)
19. *El papel de la agricultura en la mitigación de la pobreza en Tanzania: perspectiva de las familias de las zonas rurales de Kilimanjaro y Ruvuma* (A. Sarris, S. Savastano y L. Christiaensen)
18. *Vulnerabilidad de los hogares de las zonas rurales de Tanzania* (A. Sarris y P. Karfakis)
17. *Demanda por parte de los agricultores y beneficios sociales de seguros contra riesgos ocasionados por lluvias en Tanzania* (A. Sarris, P. Karfakis y L. Christiaensen)
16. *El uso de los mercados de productos básicos organizados para controlar la inestabilidad y riesgos de los precios en los alimentos importados* (A. Sarris, P. Conforti y A. Prakash)
15. *El efecto de la volatilidad de los precios internos e internacionales de los productos básicos sobre la inestabilidad de los ingresos agrícolas en Ghana, Viet Nam y el Perú* (G. Rapsomanikis y A. Sarris)
14. *Los vínculos entre los mercados interno e internacional del maíz y estrategias de mercado contra los riesgos del precio de importación del maíz en Tanzania* (A. Sarris y E. Mantzou)
13. *El riesgo de la importación de alimentos en Malawi. Simulando un plan de cobertura para las importaciones alimentarias de Malawi* (W. Zant)

### **2005**

12. *El efecto de los pagos directos de los países miembros de la OCDE en los mercados agrícolas mundiales. Evidencia a partir de los modelos de equilibrio general y parcial* (P. Conforti)
11. *El auge de las importaciones y sus repercusiones: resultados de estudios de casos para Senegal y Tanzania* (R. Sharma, D. Nyange, G. Duteure y N. Morgan)



# El estado de los mercados de productos básicos agrícolas 2006

**S**e ha considerado generalmente que la eliminación de los obstáculos comerciales a través de una reforma de la política comercial agrícola multilateral constituye un estímulo potencial para el comercio y el crecimiento. Algunos países en desarrollo, con la ayuda de estructuras económicas favorables, de la riqueza de recursos naturales y de una predisposición para el comercio, ya son muy competitivos y tienen éxito en la exportación de productos agrícolas. Estos países exportadores más avanzados y competitivos están bien situados para recibir los beneficios de un sistema comercial mundial más libre.

Sin embargo, muchos países de ingresos más bajos, especialmente en el África subsahariana, tienen una situación menos favorable para beneficiarse de una mayor liberalización comercial. Las limitaciones en el lado de la oferta hacen que sus sectores agrícolas no resulten competitivos y no puedan capitalizar las nuevas oportunidades comerciales. Es posible incluso que algunos países en desarrollo se vean afectados negativamente por la liberalización del comercio. La reducción de los aranceles significa una mayor competencia de los alimentos importados para los productos locales. Los sectores agrícolas de estos países, que son el soporte principal del empleo, la generación de ingresos, la seguridad alimentaria y el desarrollo, pueden resultar incapaces de resistir la mayor competencia de las importaciones y, como resultado de ello, la producción agrícola interna, los ingresos rurales y la seguridad alimentaria podrían quedar en situación vulnerable y podrían comprometerse los esfuerzos de desarrollo. Al mismo tiempo, incluso para aquellos productos agrícolas en los que los países resultan más competitivos, la producción interna puede llegar a ser más vulnerable ante la competencia procedente de incrementos repentinos de las importaciones a corto plazo.

Los países en desarrollo necesitarán que se les permita alguna flexibilidad en la aplicación de nuevas normas comerciales y también tendrían que recibir asistencia (al menos a corto plazo) mientras se adaptan a las nuevas condiciones de mercado que se derivan de la liberalización. En el lenguaje de las negociaciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC), necesitan un importante trato especial y diferenciado. Se han propuesto diferentes mecanismos a fin de mitigar los riesgos asociados con una mayor apertura de los mercados al comercio internacional. Entre estos puede citarse la designación de ciertos productos, que quedarán protegidos de la aplicación total de las reducciones arancelarias acordadas, como productos especiales, o la posibilidad de imponer unos aranceles adicionales ante incrementos repentinos de las importaciones, es decir, un mecanismo especial de salvaguardia.

*El estado de los mercados de productos básicos agrícolas 2006* se centra en las razones por las cuales las necesidades de los países en desarrollo en materia de desarrollo y seguridad alimentaria deben reflejarse mejor en la concepción y la aplicación de los nuevos acuerdos sobre mayor liberalización de los mercados agrícolas internacionales, así como sobre los mecanismos que se están discutiendo para alcanzar este objetivo. En la Ronda de Doha para el Desarrollo de la OMC, la cuestión de cómo salvaguardar los intereses de los países en desarrollo, especialmente los de ingresos más bajos, ha sido muy tratada, pero ha resultado también problemática porque sus aspectos y argumentaciones tienen gran complejidad y son en ocasiones controvertidos. La parálisis temporal de la Ronda de Doha en julio de 2006 ha proporcionado una oportunidad para volver sobre la forma en que las futuras reducciones de los aranceles de importación sobre los productos agrícolas afectarán a los distintos países en desarrollo, esto es, si podrían darse repercusiones negativas de un avance en la liberalización y, en tal caso, la manera en que podrían abordarse éstas en la formulación de nuevas normas comerciales.

ISBN 978-92-5-305652-1



9 789253 056521

TC/M/A0950S/1/02.07/1000

