

VI. CASO EXITOSO 4 FONDO DE CRÉDITO PARA EL DESARROLLO AGROFORESTAL, PERÚ⁵⁷



6.1. INTRODUCCIÓN

La producción de leche en el Perú se ha incrementado anualmente en alrededor del 4,5 por ciento desde la década pasada. Perú viene experimentando un crecimiento en el número de vacas productoras de leche y en la producción de leche por vaca en tasas de entre el 2,2 y 2,5 por ciento por año desde 1996. El total de producción de leche pasó de 0,9 a 1,2 millones de toneladas desde 1996 al 2003, lo cual representa un incremento del 36 por ciento en el período. En ese sentido, la producción de leche fresca entre enero y junio del 2005 aumentó 4,7 por ciento en comparación con el mismo período del 2004. La utilización de leche fresca en la industria láctea aumentó 13 por ciento, la cual sigue siendo liderada por la leche evaporada, con un aumento del 17,5 por ciento en su producción. Le siguen la leche pasteurizada y el yogurt, con un crecimiento de 24,5 por ciento y 11,9 por ciento, respectivamente. De la misma manera, la producción y venta de quesos también está creciendo significativamente. La principal empresa fabricante de lácteos en el país es Gloria S.A., con una participación en el mercado de 79 por ciento, seguida por Nestlé y Laive⁵⁸.

Según el Ministerio de Agricultura del Perú (MINAG)⁵⁹, los incrementos en la producción láctea se debieron a la mayor producción en las cuencas lecheras de Arequipa y Cajamarca tras incrementarse el número de vacas en ordeño, al mayor impulso del mejoramiento genético del ganado y a la utilización de alimentos balanceados en respuesta a la mayor demanda de la industria láctea. Sin embargo, este crecimiento se ve amenazado por las fuertes debilidades que aún presenta el sector ganadero en el país, que se manifiestan en un limitado conocimiento tecnológico y empresarial y escasa infraestructura que se acentúa con las condiciones difíciles para la crianza y la baja calidad de los recursos. El Plan Nacional de Desarrollo Ganadero del Perú al 2015 tiene como objetivo que la actividad ganadera haya logrado niveles relevantes de rentabilidad, sostenibilidad y competitividad con equidad, que le permita posicionar sus productos y derivados en el mercado nacional e internacional. Para alcanzar este objetivo se requiere la innovación, modernización y eficiencia de las unidades y alianzas productivas, bajo condiciones sólidas para el desarrollo donde las medidas macroeconómicas y multisectoriales relacionadas a la actividad estén adecuadamente implementadas, y la institucionalidad y asociatividad se hayan fortalecido, permitiendo ampliar las capacidades de gestión, negociación y representación.

El actual ritmo de crecimiento en producción láctea que viene presentando el Perú y, en especial algunos departamentos (como Cajamarca, Arequipa, Lima y La libertad), se basa posiblemente en el mayor interés que se está dando a este sector y al desarrollo de acciones y estrategias innovadoras y exitosas para lograr mayor producción y productividad. La ganadería es una de las principales actividades económicas de Cajamarca, la que como cuenca lechera siempre ha mantenido un nivel alto de producción en el norte peruano

⁵⁷ Elaborado por Ney Ríos.

⁵⁸ García, O. y C. Gómez. 2006. The economics of milk production in Cajamarca, Peru, with particular emphasis on small-scale producers. Pro-Poor Livestock Policy Initiative, Working Paper No. 34. 44 p.

⁵⁹ <http://www.minag.gob.pe/destacados/destacados.shtml?x=70254> Consultada en mayo del 2007

Sin embargo, se requiere aún adoptar mejores técnicas y condiciones para optimizar su producción y asegurar un futuro adecuado para esta importante actividad. Es por esto que Minera Yanacocha, la Asociación Los Andes-Cajamarca, y otras entidades se unieron para impulsar y mejorar la ganadería en la región, creando el Fondo de Crédito para el Desarrollo Agroforestal (FONCREAGRO).

FONCREAGRO inició sus trabajos en mayo del 2000. La mayoría de las actividades que promueve están dedicadas al mejoramiento y optimización de la actividad ganadera en Cajamarca. Partiendo de este objetivo, actualmente se está llevando a cabo su principal proyecto: Capacitación y Promoción del Empleo en Ganadería Lechera en Cajamarca. En este sentido, el presente documento tiene por finalidad dar a conocer dicho Proyecto, el cual se viene desarrollado en la cuenca lechera del Departamento de Cajamarca en Perú.

6.2. Marco de Política e Instrumento

6.2.1. Marco de política

En el Perú, el sector pecuario es un sector importante, aporta el 43 por ciento del PBI agropecuario, y dentro de éste, el sector ganadero aporta el 24 por ciento, el cual ha tenido un crecimiento de 2,6 por ciento en promedio anual en los 5 últimos años. Asimismo, a esta actividad se dedica más del 70 por ciento de los hogares rurales del Perú. Sin embargo, este sector presenta debilidades que lo hacen vulnerable a los retos del entorno y no le permiten aprovechar las oportunidades de negocios que se van generando en el mercado. Según las estadísticas existentes, más del 80 por ciento de la ganadería peruana está localizada en la sierra, particularmente en el trapecio andino, encontrándose un 88 por ciento de los bovinos, 100 por ciento de camélidos, 92 por ciento de ovinos, 65 por ciento de los porcinos y 60 por ciento de los caprinos del país. En el Perú se han definido tres tipos de ganadería: i) comercial, con un 13 por ciento de la producción de leche vacuna; ii) pequeña y media, con un 72 por ciento de la producción de leche; y iii) de familias campesinas con producción de subsistencia, con un 13 por ciento de la producción de leche vacuna. En el tercer tipo de ganadería están la gran mayoría de los productores y representan el 70 por ciento de los productores a nivel nacional⁶⁰.

Según el MINAG, la producción de leche posee tres destinos: leche de consumo (utilizada para autoconsumo y terneraje), leche cruda (de venta directa al porongueo) y leche industrial (sujeta a un proceso de transformación por parte de la industria láctea). En el 2006, la producción de leche fresca creció 7,3 por ciento. Del total de la producción nacional, la leche industrial representa alrededor del 57 por ciento, la leche cruda el 30 por ciento, y el 13 por ciento restante corresponde a la leche para autoconsumo. La producción nacional satisface el 72 por ciento del consumo, correspondiendo la diferencia (28 por ciento) a la importación. Las tres industrias lácteas más grandes: Gloria, Nestlé y Laive compran casi el 90 por ciento de la producción. Asimismo, en

60 Ministerio de Agricultura del Perú. 2006. Plan Nacional para el Desarrollo Ganadero 2006–2015. PE. 48p.

términos generales, el 99,8 por ciento de la producción está dirigida al mercado interno. Los departamentos de mayor producción de leche en el Perú son Arequipa, Cajamarca y Lima, con una producción láctea en el 2006 de 306 390, 238 014 y 238 193 toneladas métricas de leche, respectivamente. Cajamarca ha sido el departamento que aumentó más su producción, con un 8,5 por ciento, respecto al 2005. Arequipa y Lima lo hicieron en 3,2 por ciento y 7 por ciento, respectivamente.

En la cuenca lechera de Cajamarca la producción de leche en las zonas alto andinas se encuentra en un crecimiento sostenido; sin embargo, los problemas para los productores son frecuentes en las áreas de producción, alimentación, calidad de leche, sanidad y manejo, lo que se refleja en los bajos niveles de producción por vaca, incidiendo directamente en la disminución de los ingresos por concepto de venta de leche fresca. Frente a este contexto, en mayo del 2000 el Fondo de Crédito para el Desarrollo Agroforestal inicia sus actividades en el Departamento de Cajamarca. FONCREAGRO es una institución sin fines de lucro que asocia a las empresas Yanacocha y Nestlé. La idea nace de la necesidad de incrementar la producción de leche debido a que los productores basan sus ingresos económicos en la venta del producto. También es importante la participación de Fondoempleo como entidad financiadora.

Las actividades que se ejecutan dentro de esas alianzas estratégicas se enmarcan en la agenda de desarrollo regional y nacional debido a la importancia de la actividad ganadera en la economía de las familias de las zonas alto andinas. Es importante indicar que lo que FONCREAGRO busca no es sólo incrementar los niveles productivos, sino especialmente consolidar la actividad ganadera en la zona sur de la región de Cajamarca. Para ello, se da prioridad a las familias de las áreas más deprimidas de las zonas alto andinas y se enfatiza en el logro final de incrementar el ingreso de los productores. Asimismo, incide en la inserción de los productores en las cadenas de comercialización de las principales empresas acopiadoras de leche (Nestlé y Gloria) que dinamizan la producción lechera en la cuenca de Cajamarca.

Mediante el desarrollo de alianzas entre empresas privadas y poblaciones con las que existen intereses complementarios, es posible lograr un alto grado de eficiencia que mejore la producción lechera y las condiciones de vida de los productores en la cuenca lechera del Departamento de Cajamarca. Consecuentemente, el Proyecto tiene por finalidad mejorar la calidad de vida de las familias de su ámbito, incrementando la producción y productividad de la ganadería lechera, con incidencia en la mejora de la rentabilidad y la generación de empleo. Sus objetivos son:

- Formular propuestas para captar recursos financieros (agrícola, ganadero y forestal).
- Promover y generar empleo.
- Implementar programas de crédito a favor de los sectores de la población rural.
- Capacitar a los productores rurales.
- Promover el desarrollo de actividades.

6.2.2. Instrumentos

El Proyecto impulsa el desarrollo de la ganadería lechera mediante innovaciones y principios técnicos que no implican inversiones excesivas por parte del productor, sino mejoras en eficiencia y eficacia. Los criterios para la selección de los productores son los siguientes: i) que pertenezcan a la cuenca lechera del Departamento de Cajamarca, ii) que basen sus ingresos económicos en la venta de leche y iii) que pertenezcan a los estratos económicos catalogados como «pobres», «muy pobres» y «pobres extremos».

6.3. Factores Conducentes

El Proyecto se ejecuta en 20 comunidades de la Provincia de Cajamarca. Todas ellas basan sus ingresos económicos en la venta de leche. En el área de influencia hay una población de 1 695 familias, con un promedio de cinco miembros por familia. En esa zona la ganadería lechera es una actividad económica de gran importancia, involucra directa e indirectamente a más de 60 000 personas y es dinamizada por la presencia de las dos más grandes empresas acopiadoras de leche en el Perú, Nestlé y Gloria, las que plantean al sistema una demanda creciente.

Se estima que en Cajamarca hay una demanda insatisfecha de más de 200 000 kg de leche por día. A pesar de la creciente demanda, la oferta de leche es inferior al potencial productivo de la cuenca. La razón es la baja productividad de las parcelas conducidas por los ganaderos, debido entre otras razones, a las restricciones críticas siguientes:

- bajo nivel técnico, productivo y empresarial del pequeño ganadero;
- deficiente alimentación del ganado;
- malas condiciones sanitarias del ganado;
- baja calidad genética del ganado local;
- limitado acceso a recursos financieros.

Estas restricciones ocasionan baja productividad y pesados sobre costos en la actividad de producción de leche fresca. Ante esta situación, FONCREAGRO, con la finalidad de superar tales limitantes, viene ejecutando el Proyecto Capacitación y Promoción del Empleo en Ganadería Lechera en Cajamarca, con una duración de 10 años y el financiamiento de Fondoempleo durante los 3 primeros años. Para tal efecto, se ha priorizado a productores de zonas consideradas como pobres y muy pobres de las regiones quechua y jalca de la provincia de Cajamarca. El Proyecto tiene por finalidad mejorar la calidad de vida de las familias de su ámbito, incrementando la producción y productividad de la ganadería lechera, con incidencia en la mejora de la rentabilidad y la generación de empleo. Para ello se ejecutan 5 programas: capacitación, mejoramiento de pastos, sanidad animal, mejoramiento genético y crédito.

6.4. Indicadores de Éxito

En lo económico. Uno de los resultados más significativos es el aumento del ingreso familiar en aproximadamente un 60 por ciento por concepto de la venta de leche, debido al incremento en un 32 por ciento de la producción láctea. Por otro lado, la ejecución de nuevas actividades tecnológicas y otras complementarias a éstas ha

generado aproximadamente 10 000 jornales de mano de obra adicionales. Con las mejoras logradas en parámetros productivos y reproductivos se ha reducido de 30 a 20 meses el tiempo requerido por las vaquillonas para alcanzar 280 kg de peso vivo, y se ha mejorado la proporción de vacas en seca respecto al total de vacas adultas al 34 por ciento (el ideal es 20 por ciento). Estas mejoras y sus beneficios son indicadores claros que la mejora en la productividad del hato lechero contribuye a mejorar la calidad de vida de las familias que lo conducen.

En lo ambiental: Con la instalación de pasturas, el ordenamiento del pastoreo según una adecuada carga animal y la capacitación en prácticas ganaderas, el ambiente ha sido positivamente influenciado. Estas prácticas han permitido la reducción del uso de insumos químicos en la fertilización del pastizal, dando un mejor aprovechamiento del estiércol de los animales, el cual es usado para fertilizar los potreros, sea mediante aplicación directa de las heces frescas o la elaboración de compost para su posterior incorporación en los mismos. Esto ha traído como beneficio adicional a la fertilización, el control de acidez de los suelos. Además, el criterio para la selección y aplicación de otros nutrientes que aportan fósforo y azufre al suelo es el de tener como prioridad el uso de productos naturales o biodegradables. Por otro lado, en coordinación con la empresa acopiadora de leche (Nestlé-Cajamarca), se lleva una vigilancia y monitoreo sobre presencia indeseable de antibióticos que representen un riesgo para la salud humana y que son excretados al medio ambiente; esto ha permitido, además de mejorar la calidad de la leche, disminuir la contaminación de aguas y suelos.

En lo socio-cultural. El Proyecto ha permitido fortalecer la organización de los productores, especialmente en la constitución de asociaciones que han elevado su capacidad de negociación con los proveedores y con las empresas acopiadoras.

6.4.1. Sostenibilidad

En lo económico: La iniciativa ha sido catalogada como un proyecto exitoso y único en el norte del país, tanto por evaluadores externos como por Fondoempleo, debido al efecto económico positivo en las familias de los productores participantes. Entre sus principales logros se destacan⁶¹:

- Incremento de la producción por vaca en 25 por ciento, basado en el alto rendimiento de los pastos, la mejora genética y la selección de animales, lo que permite mantener un menor número de vacas a las que satisfacer sus necesidades alimenticias diarias.
- Mejora del ingreso familiar en aproximadamente 60 por ciento, logrado por la mejora de la calidad de leche (mayor porcentaje de sólidos totales) y al mayor volumen vendido. Los acopiadores basan el precio por kilogramo de leche en función al porcentaje de sólidos totales.
- Incremento de la producción mensual de leche en 32 por ciento en el ámbito de ejecución, como consecuencia de los dos factores antes descritos. Este indicador se compara positivamente con el ritmo de crecimiento normal de la producción lechera del 10 por ciento. Los productores participantes han triplicado ese nivel de crecimiento.

61 Para mayor información ver: Fondo de Crédito para el desarrollo Agroforestal (FONCREAGRO). 2005. Memoria Quinquenal 2000–2005. Cajamarca, PE. 51 p.

En lo financiero: Durante sus primeros tres años de ejecución, el financiamiento del proyecto ha sido externo, lo que permitió la construcción y operacionalidad de un estable con 105 vacas de buena calidad genética. La producción obtenida es vendida a Nestlé-Cajamarca. Los excedentes generados por la venta de leche se utilizan para seguir financiando al proyecto cuando concluya el financiamiento externo.

En lo socio-cultural: La continuidad del proceso está garantizada por la plena participación de los productores. Se planificó desarrollar 7 500 módulos de capacitación, de los que se han ejecutado 4 830; por tanto, en el 40 por ciento del tiempo programado se ha logrado un avance del 64 por ciento en la capacitación a los productores. Resalta la capacitación a las mujeres por profesionales del mismo género, conducente a la revaloración del trabajo de la mujer en sus fincas.

6.4.2. Logros obtenidos⁶²

- Revaloración del trabajo de la mujer en la actividad ganadera lechera.
- Generación de más de 10 000 jornales de trabajo, involucrados directamente a la actividad ganadera lechera.
- Establecimiento de 15 fincas demostrativas ubicadas en las comunidades.
- Capacitación a 4 879 personas (1 774 mujeres, 3 056 varones y 49 promotores veterinarios) en temas de ganadería lechera y con metodología validada.
- Incremento de la venta diaria de leche por productor en un 56 por ciento y del ingreso familiar mensual en un 60 por ciento.
- 1 597 créditos otorgados (vía Nestlé y entidad financiera).
- Colocación de más de 100 vacunos de genética mejorada para producción láctea, a las comunidades del área geográfica del proyecto.
- Elevación de la condición sanitaria del ganado con una posta veterinaria operando en forma sostenible.

6.5. Relación de los Actores Clave para el Desarrollo de la Iniciativa

Organización ejecutora: Fondo de Crédito para el Desarrollo Agroforestal.

Socios para la ejecución: Comunidades donde se implementa el proyecto.

Contribuyentes económicos: i) Fondoempleo, ii) Minera Yanacocha y iii) Nestlé Perú-Planta Cajamarca.

62 Ver: Fondo de Crédito para el Desarrollo Agroforestal (FONCREAGRO). 2005. Memoria Quinquenal 2000–2005. Cajamarca, PE. 51 p. y Centro Internacional de la Papa (CIP), 2006. Crianzas y Políticas en los Andes: aprendiendo de experiencias exitosas. Enrique Nolte y Judith Kuan (ed). 113 p. Disponible en: <http://www.condesan.org/propoor/Documentos/Pro por ciento20Poor/ConcursoCrianzasPolíticasAndes.pdf>

Operatividad: Los aportes económicos, tanto de Fondoempleo, Minera Yanacocha y Nestlé-Perú son usados en la ejecución de actividades programadas por FONCREAGRO en las comunidades seleccionadas.

6.6. Formas y Niveles de Participación de los Diferentes Actores

FONCREAGRO⁶³ es una institución sin fines de lucro que asocia a las empresas Yanacocha y Nestlé. La idea nace de la necesidad de incrementar la producción de leche debido a que los productores basan sus ingresos económicos en la venta del producto.

Fondoempleo⁶⁴ es una persona jurídica de derecho privado creada por ley, sus ingresos provienen del remanente de las utilidades que les corresponde distribuir a las empresas entre sus trabajadores. El propósito del Fondo es financiar los mejores proyectos de capacitación para los trabajadores y de promoción de empleo en las regiones aportantes, para lo cual invita a las empresas e instituciones, públicas o privadas, a participar en la presentación de proyectos.

Yanacocha⁶⁵ es la mina con mayor producción de oro en Sudamérica y uno de los distritos auríferos más importantes del mundo. Es operada por Newmont Mining de Denver USA, principal accionista con 51,35 por ciento, el Buenaventura posee el 43,65 por ciento, el Banco Mundial (mediante la Corporación Financiera Internacional) es dueño del 5 por ciento. Está ubicada a 48 km al norte de la ciudad de Cajamarca a elevaciones que van desde los 3 500 a 4 200 msnm.

Nestlé (nombre oficial Société des Produits Nestlé S.A.) es la compa  a agroalimentaria más grande del mundo. En el Perú su principal actividad económica es la elaboración de productos lácteos.

6.7. Funcionamiento del Proyecto

6.7.1. Programa de capacitación

Consiste en la generación de competencias (conocimientos y habilidades) en los ganaderos. Ha permitido incrementar la eficiencia en sus unidades productivas familiares. El proceso se analiza con grupos de productores basándose en la participación directa que tienen en el proceso productivo de leche fresca. Para ello, se cuenta con un centro piloto demostrativo (CPD) que opera desde un establo ubicado en el caserío La Extrema a una altura de 3 800 msnm, el que sirve como centro de capacitación, transferencia tecnológica y mejora genética y de producción de leche.

Toda estrategia de capacitación se ejecuta en el CPD La Extrema, en los predios rurales de los productores que han destacado por la aplicación de una innovación tecnológica, en las fincas demostrativas y en la Planta Procesadora de Leche en Cajamarca de Nestlé Perú S.A.

63 <http://www.yanacocha.com.pe/rsocial/foncreagro.swf>; y <http://www.losandes.org.pe/>

64 <http://www.fondoempleo.com.pe/>

65 <http://www.yanacocha.com.pe>

En el caso de las capacitaciones en campo, el programa se realiza después de un reconocimiento de las zonas elegidas, gracias al cual se recaba información sobre las características físicas y operativas de la finca familiar. Sobre dicha base se planifica la capacitación definiendo el tipo, tema, forma y duración de las charlas que se ofrecerán en cada caserío. La información proporcionada a las familias con enfoque de género es reforzada con días de campo que se llevan a cabo en el CPD con el fin de ampliar la visión del productor y demostrarle cómo funciona la aplicación de principios tecnológicos modernos a su predio. La tecnología propuesta, que consiste de cursos y talleres, se caracteriza por ser de bajo costo y fácil aplicación.

Paralelamente, se ofrece asesoramiento técnico y seguimiento en cada finca para evaluar la adopción y reforzar las innovaciones introducidas. En forma complementaria, se publica mensualmente la revista «El Ganadero» con artículos en lenguaje sencillo. Así, la familia ganadera cuenta con una fuente de consulta de fácil acceso y comprensión. En la misma publicación se muestran los resultados más sobresalientes de los casos exitosos en la innovación del sistema productivo.

6.7.2. Programa de mejoramiento de pastos

Debido a que en la zona el pasto constituye la base de la alimentación del ganado lechero, este programa tiene por objetivo incrementar la producción forrajera por hectárea mediante la mejora de los mismos. Para ello se han instalado en el CPD parcelas demostrativas con pastos mejorados de alta producción en las que se sigue un minucioso programa de mantenimiento. Los resultados obtenidos en base al mayor rendimiento de la producción forrajera ha permitido mejorar los niveles productivos del ganado sobre la base de la satisfacción de los requerimientos nutricionales diarios del ganado. Los resultados, en función a la mejora de los índices de producción de los pastos mejorados y al programa de mantenimiento de los ya existentes, muestran una elevación de la capacidad de carga animal de 1,8 a 2,9 cabezas por hectárea, con una elevación del aporte proteico del 12 por ciento previo al 16 por ciento actual, y un incremento del ingreso por hectárea de 830 dólares EE.UU. antes del proyecto a 1 340 dólares EE.UU. después de la intervención⁶⁶.

6.7.3. Programa de sanidad animal

Debido a su clima, Cajamarca es una zona endémica de *Fasciola hepática*, la que se reporta en la zona desde antes de 1960. La *Fasciola*, conocida como alicuya, es un parásito que vive en el hígado de los animales, alimentándose de la sangre que obtiene desde su interior. Su alarmante incidencia en los animales, y también en las personas, se produce a raíz de la presencia de las formas infestantes en las aguas y plantas consumidas por el ganado y el ser humano. En algunos caseríos de la campiña lechera casi el 50 por ciento de los pobladores han sido infectados por la alicuya. Se estima que las pérdidas económicas generadas por la alicuya alcanzan un 30 por ciento, esto sin considerar el costo de los medicamentos y tratamiento de los animales. El proyecto contempla el desarrollo de programas de control de dicha enfermedad. Hasta el momento, aproximadamente 25 000 animales han sido dosificados, disminuyendo la prevalencia del parásito de un 67 por ciento a un 15 por ciento.

66 El tipo de cambio de la moneda peruana (nuevo sol) a julio del 2007 : 3,16 nuevos soles = 1 \$EE.UU.

Además, se han limpiado más de 30 kilómetros de canales con la finalidad de evitar la presencia del caracol *Fossaria viatrix*, huésped intermediario que ayuda a la transformación y proliferación de la alicuya.

Además, se ha instalado y se mantiene en operación una posta de asistencia veterinaria a cargo de un profesional. Debido a la amplitud geográfica del área de trabajo del Proyecto, se seleccionó a 49 productores de las diferentes comunidades que fueron capacitados como «Promotores Veterinarios» para que desempeñen actividades de asistencia veterinaria básica con la finalidad de mejorar su estado sanitario y potencializar sus niveles de producción. Ellos actúan conjuntamente con la posta veterinaria y tienen su ámbito de acción en los lugares más apartados. La formación del promotor se lleva a cabo en el CPD, mediante un programa de aprendizaje que es vivencial y práctico, con 5 módulos: sanidad, alimentación, nutrición, producción y manejo de pastos, y calidad de leche. Cada módulo tiene una duración de 5 días; a su término se toma una evaluación cuya aprobación se acredita mediante un certificado de asistencia y aprobación del curso.

A través de la formación de promotores veterinarios se ha innovado la asistencia sanitaria básica al ganado, alcanzando una amplia cobertura. Adicionalmente, se ha incentivado la generación de trabajo porque los promotores veterinarios llevan a cabo 50 atenciones mensuales en promedio, con un movimiento de dinero de aproximadamente 237 dólares EE.UU. Para la aplicación de medicamentos, suplementos nutricionales y demás productos se trabaja en sinergia con tiendas y laboratorios especializados que dan sus productos a los promotores a precios competitivos, generando un margen que incrementa su ingreso por concepto de ventas y atenciones y dando sostenibilidad al sistema.

6.7.4. Programa de mejoramiento genético

En el CPD se viene desarrollando un plan de mejoramiento genético con animales de raza Brown Swiss, por el cual se ofertan a los ganaderos reproductores piezas de buena calidad genética provenientes de inseminación artificial. El material genético es de toros con prueba de progenie. Los semovientes así generados son adaptados al medio y tienen precios competitivos, con lo que se está elevando los índices productivos del hato familiar. Este trabajo consiste en el desarrollo de 4 sub actividades.

- Sincronización de celos: la finalidad de corregir problemas reproductivos en los animales productores de leche.
- Inseminación artificial: mediante este trabajo se persigue mejorar genéticamente las características productivas del ganado lechero.
- Instalación de centros de cría: esta actividad consiste en un proceso descentralizado que permitirá proporcionar una adecuada crianza a los animales provenientes de inseminación artificial, esta crianza garantiza un adecuado crecimiento y desarrollo de los animales.
- Transferencia de animales mejorados: consiste en la transferencia de animales a los productores, con fines reproductivos y de mejoramiento genético.

La mejora en los niveles de producción (reducción de la edad al destete de 7,7 a 6,2 meses, disminución del intervalo entre partos de 16,5 a 14,9 meses y disminución de la ocurrencia de mastitis) y en la calidad de la leche que se produce, vienen mejorando no sólo el ingreso de los productores, sino también la calidad de la leche que tiene como destino la industria lechera (Nestlé, Gloria S.A.) y los pequeños productores de derivados lácteos.

6.7.5. Programa de crédito

Consiste en la formación de un fondo de crédito rotativo mediante el cual se proporcionan recursos financieros a los ganaderos de la zona de influencia del proyecto. Ello les permite ampliar su capacidad de inversión en la ganadería lechera e incrementar sus ingresos provenientes de esta actividad. El programa entrega los recursos en efectivo con una tasa de interés preferencial (plazo máximo de un año y con un interés de 2,75 por ciento mensual) y con la participación de Nestlé y la Caja Rural local. La recuperación se realiza mediante deducciones de las boletas quincenales de pago de leche acordadas con las empresas acopiadoras. El destino que tiene el crédito es en un 96 por ciento para la adquisición de ganado y un 4 por ciento para la instalación de pastos cultivados.

6.8. Difusión de Resultados

Edición de revista: FONCREAGRO como parte complementaria al trabajo de capacitación, edita la revista El Ganadero, con contenidos que permiten al productor fortalecer y ampliar sus conocimientos. La revista es de edición y distribución gratuita. Mensualmente se distribuyen 2 000 unidades a los productores de las zonas donde FONCREAGRO lleva acabo sus acciones.

Emisión de programa radial: El programa es de emisión semanal, con una duración de una hora. En él se desarrollan temas de interés de los productores, publicando a la vez testimonios de los productores en base a las experiencias ganadas y a los resultados obtenidos.

6.9. Entorno Facilitando la Iniciativa

La propuesta tiene concordancia con el marco de políticas nacionales, ya que ambas buscan incentivar el desarrollo y mejora de las principales actividades productivas que se ejecutan en las zonas andinas y que son la base del ingreso económico para las familias. Paralelamente, se trabaja en la organización de los productores con la finalidad de mejorar las condiciones de producción, manejo y negociación de sus producciones, con miras a incrementar la rentabilidad de la actividad, incentivando una reinversión que permita elevar su potencial. Como parte del desarrollo de la producción pecuaria se establecen alianzas estratégicas con empresas privadas que permiten al productor obtener insumos, servicios y medicinas a precios altamente competitivos, con incidencia en la reducción de los costos de producción por kilogramo de leche producida, y elevando su rentabilidad⁶⁷.

67 Centro Internacional de la Papa. 2006. Crianzas y Políticas en los Andes: aprendiendo de experiencias exitosas. Nolte, E. y J. Kuan (eds). 113 p. Disponible en: <http://www.condesan.org/propoor/Documentos/Pro%20Poor/Concurso-CrianzasPolíticasAndes.pdf>

El departamento de Cajamarca se encuentra ubicado en la sierra norte del Perú, y está dividido en 13 provincias y 127 distritos, con una extensión superficial de 33 300 km², lo que representa el 2,8 por ciento de la superficie total del Perú, y posee una densidad poblacional de 40 habitantes por km². Cajamarca está ubicada entre la sierra y la selva y alberga una gran variedad de pisos ecológicos, diversas zonas de vida y una multiplicidad de tipos de climas. Este departamento es uno de los más pobres del país y extremadamente rico en recursos naturales y humanos. En la última década, el incremento de la actividad minera, en especial la de gran escala, ha configurado un nuevo escenario económico para el desarrollo regional y local del departamento, generando expectativas positivas y negativas asociadas, en parte, al hecho de que la minería ha registrado un mayor crecimiento en la región, pero no es una fuente importante de generación de empleo directo debido a que es altamente intensiva en capital y tecnología. Por el contrario, otros sectores económicos importantes, como por ejemplo la ganadería, emplean a un gran número de personas directamente. Yanacocha es la principal empresa que opera en Cajamarca desde 1993, produciendo oro y haciendo inversiones estimadas en 100 millones de dólares EE.UU. anuales e impulsando el desarrollo de una amplia gama de servicios locales⁶⁸.

La diversidad ecológica que presenta el departamento permitió que en toda su extensión se instalaran centros de cría de ganado lechero, con predominancia de razas de alta producción como la Holstein y Brown Swiss en los valles, y cruces de éstas en las zonas más altas, por lo que los niveles de producción son variados. A principios del siglo xx, la producción láctea en Cajamarca se circunscribía a pequeñísimas áreas donde las condiciones de pastura eran mejores y la leche producida era para autoconsumo, como leche fresca o como queso y mantequilla. A medida que las familias crecían y la demanda de leche aumentaba, se fue incrementando la cría de vacas lecheras, aún como explotación secundaria a la labor agrícola⁶⁹. La producción de leche en las zonas alto andinas del departamento se encuentra en un crecimiento sostenido; sin embargo, los problemas para los productores son frecuentes en las áreas de producción, alimentación, calidad de leche, sanidad y manejo, lo que se refleja en los bajos niveles de producción por vaca, incidiendo directamente en la disminución de los ingresos por concepto de venta de leche fresca.

68 Para mayor información ver documento: Seguimiento, Análisis y Evaluación para el Desarrollo (SASE). 2005. Estudio de Línea de Base de la Provincia de Cajamarca. Cajamarca, PE. 122 p.

69 Para conocer en más detalle la historia de la cuenca lechera cajamarquina se pueden consultar los siguientes documentos: Escurra, E. 2001. Situación de la ganadería lechera en Cajamarca. Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú 12(2):21–26; Piskulich, R. 2001. Mercado peruano de lácteos. Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú 12(2):29–32; Ramírez, M. y J. Chávez. 2002. La Cooperación internacional y desarrollo de la ganadería lechera en el Perú. Rev Inv Vet Perú. 12(2):187–192.

El proyecto Capacitación y Promoción del Empleo en Ganadería Lechera en Cajamarca se está desarrollando en 20 caseríos de los distritos de Cajamarca y La Encañada (Provincia de Cajamarca), de Tumbadén (Provincia de San Pablo), de Catilluc (Provincia de San Miguel) y de Hualgayoc (Provincia de Hualgayoc); todos ellos en la Cuenca Lechera de Cajamarca, en el Departamento del mismo nombre. El Proyecto impulsa el desarrollo de esa actividad productiva, con innovaciones y principios técnicos que no implican inversiones excesivas por parte del productor sino mejoras en eficiencia y eficacia. Para ello, se da prioridad a las familias de las áreas más deprimidas de las zonas alto andinas y se enfatiza en el logro final; esto es, el incremento del ingreso de los productores. A su vez, este proyecto incide en la inserción de los productores en las cadenas de comercialización de las principales empresas acopiadoras de leche (Nestlé y Gloria), que dinamizan la producción lechera en la cuenca de Cajamarca.

6.10. Actividades de Capacitación Técnica

Centro Piloto Demostrativo (CPD). Construido para ser utilizado como centro de capacitación. En este centro se realizan todas las actividades que involucren la producción, como son producción de pastos y forrajes.

Capacitación a productores: Los temas considerados son: i) instalación y manejo de pasturas, ii) sanidad animal, iii) mejoramiento genético, iv) créditos agropecuarios, v) calidad de leche, vi) nutrición y alimentación animal, vii) crianza de terneras, viii) manejo del hato lechero y ix) administración del hato lechero.

Días de campo: Tienen como finalidad complementar los conocimientos y técnicas otorgadas a los productores en las charlas de capacitación.

Trabajo focalizado: Consiste en la instalación de fincas demostrativas o modelos en los predios de aquellos productores con características de liderazgo en sus respectivas comunidades y que tengan aceptación hacia las actividades del Proyecto.

Capacitación masiva: Durante el desarrollo del Proyecto se observó la necesidad de contar con un medio de difusión que pueda complementar las actividades de capacitación, siendo la opción la contratación de un espacio radial denominado Despierta Ganadero. Adicionalmente, se publica la Revista El Ganadero, la cual tiene un lenguaje sencillo, de acuerdo al nivel del público lector. La revista es distribuida a los diferentes caseríos del ámbito del Proyecto, mediante el camión recolector de leche.

Ferias ganaderas: En algunas zonas del Proyecto, conjuntamente con la población, instituciones públicas y privadas se han organizado y participado de ferias ganaderas con la finalidad de evaluar las características del ganado con el que se cuenta.

Capacitación con mujeres: Orientada específicamente a las productoras y a cargo de una profesional mujer. Los cursos de capacitación se enfocan principalmente al manejo de la pequeña ganadería, con el fin de dar valor a la labor de la mujer en esta actividad, tomando en cuenta el rol de la mujer en el sistema de producción de leche.

En las sesiones específicas de capacitación se desarrollan 6 temas: ordeño, manejo, manejo de pastos, sanidad, alimentación y administración del hato lechero. De estos temas, sanidad, ordeño y manejo son a los que se ha dado mayor importancia.

Asistencia técnica y promotores veterinarios: Mediante la instalación de una posta veterinaria a cargo de un médico veterinario, quien brinda servicio de asistencia técnica y sanitaria. Complementariamente, se capacita a gente de la zona para que se formen como promotores veterinarios.

6.11. Fortalecimiento Institucional

FONCREAGRO tiene alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, como son Fondoempleo, Nestlé, Minera Yanacocha y Adra (venta de servicios de capacitación), con quienes suma esfuerzos para asegurar el logro de sus objetivos. Las actividades que se ejecutan dentro de esas alianzas estratégicas se enmarcan en la agenda de desarrollo regional y nacional debido a la importancia de la actividad ganadera en la economía de las familias de las zonas alto andinas. Es importante indicar que lo que se busca no es sólo incrementar los niveles productivos sino especialmente consolidar la actividad en la zona sur de la región de Cajamarca. Se está planteando la cooperación con los gobiernos locales (municipios distritales), asociaciones de base (clubes de madres), universidades y laboratorios farmacológicos con quienes se fortalecerá el proceso de capacitación.

FONCREAGRO ha recibido una certificación de calidad como entidad promotora de desarrollo, esta certificación de calidad ha sido otorgada por Development & Excellence con sede en Holanda y filiales en Asia, Europa y América. Asimismo, ha sido reconocida como una de las experiencias exitosas de crianzas y políticas en los Andes, reconocimiento impulsado por el Consorcio para el Desarrollo Sostenible de la Ecorregión Andina, con la colaboración de la FAO y la participación de agencias ejecutoras nacionales de la región andina.

6.12. Extractos de Testimonios de Actores Involucrados

Edgar César Casas Casas

Organización: Asociación Los Andes de Cajamarca

«La organización Los Andes se involucró con la iniciativa FONCREAGRO debido a la experiencia que éste tiene respecto a temas de desarrollo rural y agropecuario. Por tal razón ha financiado, acompañando y dado retroalimentación en la ejecución de las actividades enmarcadas en el proyecto. Entre los factores que llevaron al éxito de esta iniciativa puedo mencionar: el compromiso y mística de trabajo del equipo técnico de FONCREAGRO, la capacidad de flexibilidad y reacción frente al contexto, y el seguimiento y retroalimentación de los financiadores. Además, es importante mencionar que una de las principales acciones «claves» para el éxito del proyecto ha sido la combinación del paquete conjunto de asistencia técnica a los productores y el otorgamiento de crédito. Y que si bien se encontraron algunas barreras en su implementación (como la actitud de algunos pobladores de que por ser un ámbito cercano al desarrollo de las operaciones mineras todo debe ser regalado y donado) estas fueron superadas a través de la comunicación y el diálogo horizontal con la población objetivo, pero «ojo» esto siempre es un tema latente.

Por otro lado, el fijarse metas y supuestos muy optimistas por parte del Proyecto, pienso que ha sido un aspecto muy acertado en el diseño y la implementación del mismo. Soy de la opinión de que si se piensa replicar la experiencia a una escala regional recomendaría: un mayor involucramiento de la población objetivo en el diseño del proyecto; la elaboración de una línea base previa a la ejecución; la sistematización del proceso de ejecución a través de los involucrados, y el fortalecer el empoderamiento de la población objetivo respecto al proyecto y a los beneficios alcanzados.»

Roberto Germán Alva García

Organización: Minera Yanacocha SRL

«Debido a que Minera Yanacocha desarrolló sus actividades de minería en la zona, se planteó como objetivo mitigar los impactos ambientales no previstos por la operación minera y compensar socialmente dichos impactos. Parte de esa compensación se basa en la elaboración e implementación de proyectos sostenibles, como es el caso de la Iniciativa FONCREAGRO. Yanacocha ha coordinado directamente con FONCREAGRO para que se encargue de llevar a cabo este tipo de proyectos; esto debido a que cuenta con una excelente experiencia en temas agropecuarios. Por otro lado, la costumbre y tradición pecuaria en la zona; las acciones claves desarrolladas (como el financiamiento); la aceptación del proyecto por parte de los usuarios y la presencia de empresas como Nestlé o Gloria, que demandan el producto leche, han dado los ingredientes necesarios para el buen desarrollo de la iniciativa. Entre las barreras que se encontraron durante la implementación del proyecto puedo mencionar las tradiciones y costumbres de los comuneros como que el ganado «chusco» es mejor que el mejorado, la cultura de sanidad animal en la zona, preferir en algunos casos la entrega de dinero en efectivo directamente y el no asistir a las capacitaciones. Dichas barreras fueron superadas mediante el poner en claro las reglas de juego que regirían el Proyecto, la implementación del centro de cría y capacitación, establecer una buena comunicación con la población objetivo, coordinar con el grupo de mujeres, aprovechar eventos sociales como reuniones o asambleas para realizar las capacitaciones, mostrar logros obtenidos y motivar a los líderes y autoridades para conseguir su apoyo. Por otro lado, las acciones fomentadas como provisión de asistencia técnica, provisión de capacitación en inseminación artificial, manejo de pastos, alimentación y visitas a experiencias vecinas exitosas (Granja Porcón, establo La Extrema), han sido claves para el éxito del proyecto. Esta experiencia es un claro ejemplo que los organismos estatales y la empresa privada pueden desarrollar en conjunto proyectos exitosos en beneficio de los pobladores del ámbito rural. Mi sugerencia en el caso de una posible replica del proyecto a una escala regional sería que el diseño del proyecto debe tener una mayor participación de los beneficiados incorporando sus observaciones y re-definiendo objetivos de acuerdo a lo que ellos consideran necesario, definir responsabilidades entre los actores e involucrar a otros actores, compartir financiamiento y fijar metas y medidas de monitoreo.»

Segundo Ortiz

Productor del caserío de Chaupiloma

«En nuestra comunidad la actividad ganadera en los últimos tiempos esta manifestando un importante crecimiento ya que es la actividad más rentable y cuenta con mercado seguro. Este despegue en la ganadería lechera se viene dando gracias al apoyo de FONCREAGRO, a través de las charlas de capacitación en los diferentes aspectos de la producción pecuaria, pasantías e intercambio de experiencias con productores de otras zonas. Dichas actividades han sido las herramientas fundamentales para iniciar un trabajo en la cría de ganado lechero con una visión diferente, mejorando el piso forrajero, mejorando la genética, la sanidad animal y un manejo adecuado de hato. Además, se ha logrado formar una asociación de productores, los que decididamente han sabido salir adelante aplicando los conocimientos vertidos por los profesionales de FONCREAGRO. Entre los principales logros puedo citar el incremento y mejora en la producción y productividad ganadera; ahora se brindan servicios a la comunidad con la atención sanitaria animal, se ha mejorado el sistema de riego (aspersión), se ha incrementado la carga animal por área y el número de cortes por año, y se ha construido un centro de recría con el aporte de FONCREAGRO y la Asociación.»

VII. CASO EXITOSO 5 PROGRAMA DE INTENSIFICACIÓN GANADERA DE LAS COOPERATIVAS MENONITAS, PARAGUAY⁷⁰



7.1. INTRODUCCIÓN

En el Chaco Paraguayo, la ganadería es la principal actividad productiva, estimándose que el 80 por ciento de los habitantes de la región viven directa o indirectamente de la actividad. Desde hace más de un siglo, en esa región se practica la actividad ganadera extensiva basada en el pastoreo de los montes y pastizales nativos, utilizando razas de bovinos criollas adaptadas a las condiciones locales. Aunque la región es marginal para los cultivos anuales, las condiciones de clima y suelo permiten que la implantación de pastos mejorados, tanto nativos como introducidos, se pueda realizar sin mayores riesgos. Por tal razón, en las últimas décadas se ha iniciado un proceso de intensificación de la ganadería por medio de la introducción de sistemas silvopastoriles y pasturas mejoradas de alto valor productivo. Como resultado del mismo, la región es la principal productora de leche del país, a la vez que es una importante zona proveedora de animales de carne de buena calidad.

Instrumental al proceso mencionado anteriormente han sido las iniciativas de innovación tecnológica de las organizaciones de los colonos menonitas, las cuales han facilitado el desarrollo y la implementación de prácticas ganaderas sustentables y amigables con el ambiente en la región. Los colonos menonitas, quienes son miembros de un grupo religioso protestante de ascendencia alemana, fundaron asentamientos en la zona del Chaco Paraguayo en la primera mitad del siglo xx. Inicialmente, estos colonos se dedicaron a la agricultura, pero dada las limitantes climáticas, con los años la producción pasó a ser fundamentalmente ganadera. Los colonos se dieron una organización por medio de cooperativas, las cuales sirvieron como instrumento para desarrollar y promover un «modelo menonita» de intensificación productiva entre sus miembros. Dicho modelo, basado en innovaciones tecnológicas y la provisión integral de servicios, ha permitido que (a pesar de las desfavorables condiciones ambientales) las cooperativas sean las principales proveedoras de productos lácteos del Paraguay.

7.2. Características del Chaco Paraguayo⁷¹

Las colonias menonitas están localizadas en la región del Chaco Paraguayo, el cual comprende un área de unos 247 000 km², equivalente al 62 por ciento de la superficie del país⁷². La región del Chaco Paraguayo es una planicie que decrece desde los 380 msnm en el noroeste hasta 80 msnm en el sudeste, con una elevación promedio de 160 msnm. Presenta un gradiente de precipitaciones anuales que van desde los 500 mm en el noroeste a 1 300 mm en sudeste. La estacionalidad de las lluvias es muy marcada, sobre todo hacia el sector oeste, con la mayoría de las precipitaciones ocurriendo en verano (noviembre a abril). Presenta una recurrencia de sequías de una vez cada siete años.

⁷⁰ Elaborado por José A. Gobbi.

⁷¹ La descripción de Chaco paraguayo presentada en esta sección se basa en Glatze (2000), a menos que se indique lo contrario.

⁷² Glatze, A. 2000. Compendio para el manejo de pasturas en el Chaco. El Lector, Chaco, Paraguay. 188p.

Las temperaturas son elevadas, con una media anual de 24,5 °C y con un máximo absoluto de 44 °C, lo que determina altas tasas de evapotranspiración potencial (2 123 mm en Mcal). Aunque esporádicas, la región no está libre de heladas en el invierno. Dada la falta de barreras orográficas, se presentan cambios en los vientos del norte al sur, los que pueden generar descensos bruscos de temperatura. Además, se presentan vientos cálidos del norte con muy baja humedad relativa, lo que crea estrés calórico para animales y plantas.

La presencia de agua superficial en el Chaco Paraguayo es rara y se encuentra restringida a lagunas, las cuales son generalmente meandros de riachos temporarios. El agua subterránea somera es generalmente salobre, aunque es posible encontrar agua dulce en forma de lentes entre ambientes de agua salada, los cuales son recargados por las lluvias. Los suelos de la región son jóvenes, de textura limosa hasta arcillosa y ricos en nutrientes. Lamentablemente, y debido a malas prácticas de labranza, se presentan casos de pérdida de fertilidad de los suelos en ciertas áreas. La vegetación predominantemente está constituida por un bosque xerofítico, caducifolio y espinoso, encontrándose zonas de espartillares (vegetación herbácea) mezclada con árboles caducifolios aislados.

El Chaco Paraguayo se encuentra escasamente poblado. La región posee aproximadamente unos 140 000 habitantes (3 por ciento del total del país), lo que representa una densidad poblacional de 1 habitante/km². La población está constituida por campesinos paraguayos, colonos menonitas, inversores paraguayos y extranjeros, y grupos de pueblos originarios. Los tres primeros grupos son los principales actores en términos del desarrollo de la actividad ganadera en la región. Si bien la actividad en la región es conducida en forma extensiva, cada vez más productores están adoptando sistemas modernos de implantación y manejo de pasturas siguiendo el modelo de innovación e intensificación tecnológica introducido por las cooperativas menonitas.

7.3. La Colonización Menonita

La presencia de los colonos menonitas en la región del Chaco Paraguayo se origina a través de tres etapas de inmigración entre los años 1927 y 1947, con colonos provenientes de Canadá y Rusia. El arribo de los colonos menonitas a la región se dió en el marco de una política de ocupación del Chaco promovida por el gobierno paraguayo. El Congreso Nacional del Paraguay promulgó en 1921 una ley especial concediendo diversos privilegios a grupos colonizadores menonitas, que tenían la intención de inmigrar al país. Estos privilegios fueron: libertad de culto, exoneración del servicio militar y el derecho de tener sus propias escuelas e instituciones educativas. A cambio, el gobierno paraguayo esperaba la colonización y habilitación económica del Chaco. Bajo estas circunstancias se establecieron tres colonias menonitas: Colonia Menno, con sede en Loma Plata; Colonia Farnheim, con sede en Filadelfia; y Colonia Neuland. Las colonias desarrollaron comunidades con normas internas propias debido a su posición legal, al aislamiento geográfico y a su convicción teológica.

Actualmente, las colonias menonitas están organizadas en asociaciones civiles y en cooperativas. Las asociaciones civiles tienen como objetivo la provisión de servicios comunitarios a sus miembros, además de actuar como organismos de organización comunal.

Entre los servicios prestados se tienen servicios médicos, de educación y de formación profesional, catastro y seguridad interna, entre otros. A su vez, las colonias tienen oficinas de medio ambiente, las que fomentan la concientización de la necesidad de la preservación y cuidado del ambiente. Por ejemplo, en el caso de la colonia Menno, la oficina de asuntos medioambientales brinda asesoramiento para la clasificación y eliminación de basura, se realizan evaluaciones de impacto ambiental, se promueve la reforestación, la desalinización y recuperación de áreas saladas y la creación de parques y reservas naturales destinadas a conservación de biodiversidad.

Las asociaciones cooperativas, por su parte, promueven el desarrollo económico de sus asociados. Las cooperativas se financian por medio del cobro de cuotas a sus asociados que oscilan entre el 12–20 por ciento del valor de la producción. A cambio, las cooperativas prestan numerosos servicios para el desarrollo de la producción (ver más abajo). Los socios entregan su producción de leche a las cooperativas, las cuales se encargan de su procesamiento y posterior comercialización en el mercado nacional e internacional.

Al inicio de la colonización, la base de la actividad económica de los colonos era la agricultura, particularmente algodón y maní. La actividad ganadera, a su vez, estaba orientada fundamentalmente al autoconsumo y se realizaba en forma extensiva, con animales tipo criollo pastoreando los campos naturales, para lo que se requerían 10 hectáreas por animal. La cantidad de carne comercializable por hectárea rondaba entre los 5 a 10 kg/año, y la cantidad de leche producida por una vaca por día rondaba entre los 3 a 5 litros⁷³.

A mediados de la década de los cincuenta, las colonias comienzan a establecer especies forrajeras introducidas y a mejorar la infraestructura de sus explotaciones rurales. Se realizaron experimentaciones utilizando pasto Búfalo (*Cenchrus ciliaris*), una gramínea introducida en Texas proveniente del suroeste de África, y se observó que esa especie mostraba un buen comportamiento en suelos de monte. A partir de dichos resultados, comenzó un auge de introducción de pasturas implantadas, lo que sumado a la construcción de alambrados y al desmonte para habilitar tierras para la producción ganadera, aumentó significativamente la producción de carne y leche. Esta situación, a su vez, generó un cambio en la orientación de la producción en las colonias, las cuales pasaron de ser colonias agrícolas a ser predominantemente ganaderas.

Una de las limitantes que enfrentaban las colonias era la falta de caminos adecuados para comercializar su producción de manteca y quesos en los mercados nacionales. El transporte de los productos se hacía por medio de carros tirados por bueyes o caballos hasta la punta de riel del ferrocarril, y de allí en tren hasta Asunción, la capital del Paraguay. Esta situación demoraba la entrega de productos y encarecía los costos de transporte de los mismos. Dicha circunstancia se revirtió con la finalización de la Ruta TransChaco en 1961. La ruta posibilitó el acceso rápido a los mercados nacionales, además de abaratar costos. Al mismo tiempo, facilitó la expansión de la producción agropecuaria por medio del desarrollo de nuevos programas de crédito y abrió la región a inversionistas nacionales e internacionales⁷⁴.

73 Dück, S. 1997. La pastura implantada y su impacto en la producción de leche y carne en la cooperativa Ferheim. Citado en Glatze (2000).

74 Glatze, 2000. op.cit.

Desde los años setenta en adelante, las cooperativas han facilitado la realización de numerosas inversiones en la producción agropecuaria en la región, entre las que se destacan:

- el mantenimiento y apertura de nuevos caminos;
- el establecimiento de centros de cría y selección de ganado para producción de leche y carne;
- el establecimiento de plantas de procesamiento de leche y productos lácteos y de frigoríficos con certificación de exportación reconocida por el USDA.

A su vez, las cooperativas apoyan la investigación y desarrollo de sistemas productivos sustentables y amigables con el ambiente y promueven activamente la implementación de los mismos entre sus asociados.

7.4. Modelo Exitoso: Innovación Tecnológica más Provisión Integral de Servicios

La actividad llevada a cabo por las cooperativas para promover el desarrollo de una ganadería sustentable entre sus asociados puede considerarse como un modelo basado en la innovación tecnológica y en la provisión integral de servicios. En cuanto a la innovación tecnológica, las cooperativas han sido instrumentales en la introducción, adaptación y generación de tecnologías de punta para la producción lechera en la región. El proceso de innovación tecnológica desarrollado por éstas se inicia con la introducción de pasturas mejoradas a mediados de la década de los cincuentas y las investigaciones posteriores para obtener pasturas de alta calidad adaptadas a las condiciones locales. Importante en este proceso han sido las tareas de diversificación del germoplasma forrajero realizado por distintas instituciones asociadas a las cooperativas menonitas trabajando en la zona⁷⁵.

Las cooperativas también han generado mejoras en la genética del rodeo bovino de la zona por medio de la introducción de ganado lechero tipo Holstein, Jersey y Pardo Suizo. A su vez, se han desarrollado e introducido prácticas de manejo del monte, los forrajes y el ganado, tales como los sistemas silvopastoriles y la utilización de *Leucaena sp.*, la expansión de la producción de ensilaje e introducción de prácticas de conservación de forraje, la introducción del consumo de balanceados, la planificación de la parición y el diseño e implementación de planes de sanidad animal. Asimismo, se ha generado maquinaria para el manejo del monte y las pasturas que responden a las condiciones locales.

75 En el año 1990 se inició el proyecto «Estación Experimental Chaco Central», llevado adelante por el Ministerio de Agricultura (MAG) y la Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GTZ), con la finalidad de diversificar el germoplasma forrajero del Chaco Paraguayo, instalándose en el campo experimental «Cruce de los Pioneros» el jardín de introducción de forrajeras más completo del Gran Chaco Sudamericano (Glatzle, 2000. op.cit.).

La incorporación de dichas innovaciones tecnológicas fueron favorecidas por la provisión de servicios de carácter integral provista a los productores por las cooperativas. Esto es, se le proveen al productor todos los servicios necesarios para que realice las inversiones y las mejoras de manejo destinadas a incrementar la producción. Las cooperativas dan servicios agropecuarios de asesoramiento y seguimiento técnico en aspectos relacionados a la producción, a la vez que proveen de crédito para facilitar la realización de las inversiones necesarias para intensificar la producción.

Para la provisión de los servicios agropecuarios, las cooperativas utilizan equipos conformados por agrónomos y veterinarios, quienes efectúan un acompañamiento personalizado y continuo de los productores. Los servicios prestados incluyen asesoramiento en:

- manejo de pasturas y de sistemas silvopastoriles;
- alimentación y manejo sanitario de los animales;
- planificación de las pariciones;
- prácticas de manejo y conservación de suelos;
- prácticas ambientalmente amigables, tales como tratamiento de residuos, recuperación de áreas salinizadas y reforestación.

Como parte de la estrategia de disseminación de las innovaciones tecnológicas llevada a cabo por las cooperativas, las mismas han desarrollado tambos modelos y granjas experimentales para mostrarle al productor, en forma práctica, las distintas tecnologías productivas aplicables a la zona. Por ejemplo, la Cooperativa Menno posee el Tambo Modelo y Cabaña (TAMYCA) de Laguna Capitán. El TAMYCA fue creado en 1976 con la finalidad de transmitir tecnologías innovadoras y capacitar a los productores para mejorar la producción cárnica, láctea y equina. A su vez, el TAMYCA posee un laboratorio de mejoramiento genético orientado a la cría de animales de alto valor genético (en términos de fertilidad y productividad) adaptados a la región.

7.5. Alcances de la Iniciativa

La iniciativa llevada adelante por las cooperativas (innovación tecnológica y provisión integral de servicios) está dirigida primariamente a los miembros asociados de las mismas. Inicialmente los socios de las cooperativas eran exclusivamente los miembros de la comunidad menonita, aunque recientemente la membresía se ha extendido a personas no originarias a esa confesión religiosa. Asimismo, algunos servicios provistos por las cooperativas (tales como transferencia de embriones y venta de semen y reproductores de calidad) están disponibles a particulares y empresas que no son parte de las mismas.

7.6. Condiciones del Entorno Favoreciendo el Desarrollo de la Iniciativa

La expansión de la actividad ganadera, particularmente del sector lácteo en las colonias menonitas del Chaco Paraguayo, se vio favorecida por una serie de factores de contexto, los cuales se detallan a continuación (sin orden de importancia):

- la existencia de una ética de trabajo entre los colonos basada en la solidaridad, la ayuda mutua y la cooperación;

- la existencia de centros de asistencia técnica en las cooperativas, lo que sumado a la propia naturaleza asociativa de las mismas, facilita la rápida difusión de las innovaciones tecnológicas entre sus socios;
- la existencia de una extensa red de caminos bien mantenidos en las áreas de influencia de las colonias menonitas, los que permiten la accesibilidad durante todo el año a las explotaciones rurales. Además, la región cuenta con la Ruta Transchaco que ofrece una vía rápida y segura para transportar la producción láctea de la región a los mercados nacionales e internacionales (fundamentalmente Mercosur). A su vez, con la Ruta TransChaco se abarataron los costos de transporte, tanto los asociados a la comercialización de la producción como aquellos relacionados a la compra de insumos y maquinarias;
- la disponibilidad de amplias extensiones de tierras aptas para la producción ganadera, con suelos en los que es factible la implantación de pastos perennes adaptados, ya sea nativos o introducidos, con alto valor forrajero;
- la disponibilidad de créditos favorables para inversiones en infraestructura, fuentes de agua (tajamares) y alambrados, como así también para la implementación de pasturas y la compra de animales con buena genética;
- la presencia de capacidad instalada para el procesamiento in situ de la leche producida en la zona, con la consecuente diversificación de la producción lácteos. Esta situación permite la creación de nuevos nichos de mercado asegurando la colocación de la producción.

7.7. Factores Conducentes

El principal factor conducente para el desarrollo de la actividad lechera por parte de las colonias menonitas ha sido la apertura de mercados, tanto nacionales como internacionales. En un primer momento (hasta la década de los ochentas), el impulsor del desarrollo de la actividad fue el mercado nacional. La construcción de la carretera TransChaco posibilitó el acceso a los mercados nacionales, abaratando costos y expandiendo la demanda por los productos lácteos producidos por las colonias menonitas. Posteriormente, la constitución del Mercado Común del Sur⁷⁶, a mediados de la década de los noventas, abrió los mercados de los países miembros (principalmente el mercado brasileiro), lo que nuevamente le dió impulso a la actividad. Más recientemente, las colonias menonitas han comenzado a exportar productos lácteos elaborados a otros mercados mundiales, entre ellos Europa y los Estados Unidos.

7.8. Indicadores de Éxito

Entre los indicadores de éxito del modelo llevado a cabo por las cooperativas menonitas se pueden mencionar los siguientes:

- La producción de leche por vaca se ha triplicado. De una producción de leche por vaca de 3–5 l/día se ha pasado a una producción de 12–15 l/día. Este incremento se ha debido, principalmente, a la introducción de pasturas mejoradas y a la introducción de ganado lechero tipo Holstein, Jersey y Pardo Suizo.

⁷⁶ El Mercado Común del Sur (Mercosur), es una unión aduanera integrada por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay desde 1995, en la cual los productos lácteos se intercambian entre dichos países sin la aplicación de barreras tarifarias.

- Se han eliminado las fluctuaciones estacionales en la producción lechera. La disminución de la producción lechera que se observaba durante la época invernal ha sido eliminada por medio de la conservación de forrajes y la buena planificación de las pariciones.
- Las cooperativas se han transformado en las principales productoras de leche del país. De tener una participación marginal en la actividad lechera 30 años atrás, hoy día las cooperativas menonitas producen cerca del 65 por ciento de la leche industrializada del Paraguay (300 000 litros/día).
- Existe abundante evidencia anecdótica que da cuenta que son cada vez más los productores no pertenecientes a las cooperativas que adoptan las innovaciones tecnológicas promovidas por éstas. Particularmente en lo que hace a la transformación de superficies agrícolas en pasturas permanentes de alto valor, como por ejemplo, por medio de la introducción de *Leucaena*.
- Si bien no está cuantificado, se han reforestado áreas de pasturas y se han recuperado numerosas áreas que se encontraban con problemas de salinización. Al mismo tiempo, las cooperativas han establecido numerosos parques y reservas naturales destinadas a conservación de biodiversidad.

7.9. Ajustes Requeridos y Replicabilidad de la Experiencia

De acuerdo a la opinión de Rudolf Klassen, gerente técnico de la Cooperativa Farnheim, los ajustes requeridos para la iniciativa están relacionados a los plazos de las operatorias de crédito. Si bien los créditos que otorgan las cooperativas a sus asociados están apoyados con un paquete tecnológico de acuerdo a las condiciones y necesidades del productor, se necesitan créditos a plazos mayores que le permitan al productor escalar sus inversiones. A su vez, con plazos más largos de repago, se evita que ante la ocurrencia de un año con condiciones climáticas adversas (i.e., sequía extrema o muy prolongadas) el productor entre en cesación de pagos y corra el riesgo de perder su capital.

Dejando de lado la condición de organización con base en principios religiosos de las cooperativas menonitas, existen una serie de aspectos de la experiencia desarrollada por las mismas que son replicables a nivel regional. En primer lugar, la provisión de un «paquete integral» de crédito y de asistencia técnica personalizada a los productores permite que dichos instrumentos sean ajustados a las necesidades específicas del productor. Particularmente relevante en este aspecto, es el seguimiento cercano que se le hace al productor y la respuesta rápida que se le da a sus problemas. En segundo lugar, las tecnologías y formas de manejo que se le ofrecen al productor han sido desarrolladas para atender a las condiciones particulares de suelo y clima de la región y han sido probadas como exitosas en el campo. Las mismas han surgido a través de experimentaciones y de la toma sistemática de datos realizadas en la región por los organismos técnicos de las cooperativas y de otras instituciones trabajando en el área. Por último, la organización de los productores en pequeños grupos permite el acompañamiento más cercano del productor y que la transferencia de tecnologías sea más eficiente, disminuyendo de esa manera la posibilidad de fracaso por parte de los mismos.

7.10. Extractos de Testimonios de Actores Involucrados

Rudolf Klassen, Gerente técnico.

Organización: Cooperativa Fernheim

«Nuestro departamento trabaja exclusivamente con productores primarios. Tenemos un programa, que se llama Procole, en donde se hace un trabajo intensivo de asistencia técnica con el 10 por ciento de los productores. El productor paga un mínimo por la asistencia a la unidad técnica de la Cooperativa, mientras que el resto es subvencionado por ésta. En el departamento trabajan 5 médicos veterinarios que prestan apoyo en la parte clínica. El productor tiene acceso al apoyo veterinario para los casos clínicos los 24 horas del día, ya que tenemos continuamente un técnico y un paratécnico que están de guardia. Para el asesoramiento en el manejo del tambo se tiene un técnico especializado en esa temática. Se considera que el principal factor que ha llevado al éxito del accionar de la cooperativa en cuanto al desarrollo de la actividad lechera ha sido el estar cerca del productor en todos los momentos y darle una mano cuando lo necesita. La Cooperativa posee tecnología, la que en algunos casos es de punta, pero siempre tenemos que tener en cuenta las condiciones ambientales que tenemos en el Chaco, con períodos de sequía muy duros. En cuanto a las acciones impulsadas por la cooperativa que fueron claves para su éxito en promover el desarrollo de la actividad lechera, tenemos que hace unos 20 años atrás fueron los créditos blandos, mientras que hoy en día, es la asistencia técnica, la cual es indispensable. Las barreras que se encontraron para el desarrollo de la actividad han sido el clima y los precios de la leche. Con las sequías, el productor debe ser muy flexible en su manejo para producir leche. En cuanto al precio de la leche, es porque estamos en el centro de Sudamérica, y los grandes países muchas veces tienen influencia en la política de la leche y el precio, las que a veces nos perjudican. Los aspectos de la experiencia de la cooperativa que creemos son replicables a nivel regional son el ver el tambo como una empresa, desarrollar el trabajo de asistencia técnica basados en datos de campo y tener los productores agrupados en los grupos CREA, los cuales son de unos 12 participantes cada uno.»

VIII. CASO EXITOSO 6

SISTEMAS DE CERTIFICACIÓN DE CARNE

VACUNA ECOLÓGICA, ARGENTINA⁷⁷



8.1. INTRODUCCIÓN

Los productos etiquetados como «orgánicos», «ecológicos» o «biológicos» son aquellos que han sido certificados como producidos bajo métodos de producción orgánica que siguen una serie de requisitos claramente definidos. Según el Codex Alimentarius, se define a la producción orgánica como «...un sistema global de gestión de la producción que fomenta y realza la salud de los agroecosistemas, inclusive la diversidad biológica, los ciclos biológicos y la actividad biológica del suelo. Hace hincapié en la utilización de prácticas de gestión, con preferencia en la utilización de insumos no agrícolas, teniendo en cuenta que las condiciones regionales requieren sistemas adaptados localmente. Esto se consigue aplicando, siempre que sea posible, métodos agronómicos, biológicos y mecánicos, en contraposición a la utilización de materiales sintéticos, para desempeñar cualquier función específica dentro del sistema.» De esta definición surge que el término orgánico o ecológico se refiere al proceso de producción y no al producto en sí, por lo que se requiere de la existencia de normas y de procedimientos de certificación de la producción orgánica y/o ecológica⁷⁸.

Existen numerosas normas de certificación orgánica y ecológica en el mundo. Por ejemplo, la Federación Internacional de los Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM, siglas en inglés), la cual es una organización no gubernamental que promueve la agricultura orgánica a nivel internacional, ha generado directrices para la producción y elaboración de productos ecológicos⁷⁹, las cuales suelen considerarse como «normas mínimas» que dejan margen para el desarrollo de requisitos más detallados ajustados a las condiciones locales⁸⁰. Por su parte, la Unión Europea, Estados Unidos y Japón (que representan los mayores mercados para productos orgánicos y ecológicos) han desarrollado y adoptado normas y reglamentos propios. A su vez, varios países en desarrollo (que son exportadores de productos orgánicos, tales como Argentina, Brasil, China y Tailandia) han establecido reglamentaciones nacionales que, en algunos casos, cumplen o son más exigentes que las requeridas por los mercados de importación⁸¹. Sin embargo, no existen criterios de certificación orgánica o ecológica cuya aceptación sea de carácter universal.

El mercado mundial de productos ecológicos ha tenido un crecimiento considerable durante la última década. Este crecimiento se ha debido, fundamentalmente, a cambios en las preferencias e intereses de los consumidores de los países desarrollados.

⁷⁷ Elaborado por José A. Gobbi.

⁷⁸ FAO. 2002. Novedades en el mercado de la carne y los productos lácteos orgánicos: repercusiones para los países en desarrollo. Comité de Problemas de Productos Básicos, XIX Reunión Grupo Intergubernamental sobre Carne y los Productos Lácteos. FAO, Roma.

⁷⁹ De aquí en más se utilizará el término ecológico para referirse a los productos certificados ya sea como orgánicos, ecológicos o biológicos.

⁸⁰ FAO. 2002. *ibid*.

⁸¹ FAO. 2002. *ibid*

Dichos cambios están basados en diferentes factores⁸². Se tiene consumidores que ven con una desconfianza creciente a los alimentos producidos convencionalmente debido al surgimiento de escándalos relacionados con el «mal de la vaca loca», la presencia de dioxinas, los brotes de aftosa y la introducción de organismos genéticamente modificados. También se observa una creciente preocupación entre los consumidores acerca de los efectos sobre el ambiente (contaminación de suelos y aguas, pérdida de biodiversidad, entre otras) de los métodos convencionales de producción. A su vez, se nota cierta convicción entre el público que los productos orgánicos poseerían mejores características de sabor y calidad nutricional que los productos convencionales.

La Unión Europea, junto a los Estados Unidos y Japón, son los principales mercados demandantes de productos ecológicos. Durante el año 2006, el mercado de productos ecológicos en esos países representó un total de cerca de los 20 000 millones de dólares EE.UU. Sin embargo, cabe destacar que, a pesar del considerable y rápido crecimiento de la demanda por productos ecológicos observada en los últimos años, su proporción en las ventas varía entre el 1 y el 3 por ciento del mercado total de alimentos⁸³. No obstante, en el presente contexto de incremento de la demanda por productos ecológicos, varios países en vías de desarrollo han logrado producir y exportar productos pecuarios certificados como tales. Entre esos países se destaca la Argentina, el principal productor de productos pecuarios ecológicos de Latinoamérica.

8.2. El Sistema de Certificación de Carne Vacuna Ecológica en la Argentina

8.2.1. Marco regulatorio

El marco regulatorio de la carne vacuna ecológica en la Argentina se enmarca en la normativa desarrollada en el año 1992 para normar la producción y certificación ecológica en el país. En ese año, el Gobierno, a través del Instituto Argentino para la Sanidad y Calidad Vegetal (IASCAV) y el Servicio Nacional de Sanidad Animal (SENASA), elaboró directrices para un Sistema Nacional de Control de Productos Ecológicos. Estas normas nacionales eran, en la mayoría de los casos, equivalentes a las normas generadas por la IFOAM y la Comunidad Europea, ya que se basaban en directrices existentes establecidas por esas instituciones. En años posteriores, las normas originarias han sido expandidas con reglamentaciones complementarias para acomodar los criterios y requerimientos sobre producción y certificación ecológica adicionales que han ido surgiendo a lo largo del tiempo.

Las directrices establecidas por la Argentina en términos de productos pecuarios ecológicos son del tipo de las denominadas «normas marco». Esto es, establecen los requerimientos mínimos a los cuales se deben acoger la producción ecológica y los criterios y procedimientos a seguir para obtener la certificación como tal. La normativa Argentina que regula la producción ecológica (en la cual queda incluida la producción pecuaria) está constituida por la Ley Nacional 25127/99 de Producciones Ecológicas, y su Decreto Reglamentario 206/01, junto con las normativas nacionales Resolución SENASA 1286/93 y sus modificatorias para la producción animal Resoluciones SAGPyA (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación) 270/00 y 451/01⁸⁴.

82 Popik, N. 2006. El auge orgánico: ¿moda o estilo de vida? La situación de la Argentina.

83 FAO. 2002. op.cit.

84 Los textos completos de las normas listadas se pueden acceder en el sitio web: www.infoleg.gov.ar

La Ley 25127 establece las bases y definiciones para la producción, elaboración, empaque, tipificación, distribución, identificación y certificación de calidad y sanidad de productos ecológicos, orgánicos o biológicos. A su vez, la Resolución SENASA 1286 (Nov. 1993) define como orgánico, ecológico o biológico «...al producto obtenido por medio de un sistema de producción pecuaria sustentable en el tiempo que, a través del uso racional de los recursos naturales, y sin el empleo de sustancias químicas sintéticas u otras de efecto tóxico real o potencial para la salud humana, mantenga o incremente la diversidad biológica y la fertilidad del suelo, optimizando la actividad biótica del mismo como medio para suministrar los nutrientes destinados a la vida vegetal y animal». La norma también establece las condiciones relacionadas a la alimentación, bienestar, reproducción, sanidad y manejo del ganado que se deben aplicar en los establecimientos pecuarios para ser certificados como ecológicos. Por su parte, las Resoluciones SAGPyA 270/00 y 451/01 son complementarias de la anterior. La primera de las resoluciones amplía y clarifica aspectos relacionados con la alimentación y alojamientos de los animales (no se admite en producción ecológica el engorde intensivo a corral o feed-lot) y establece la prohibición en la producción ecológica del trasplante embrionario. La segunda provee precisiones sobre la sanidad de los animales al eximir los tratamientos antiparasitarios y los programas de erradicación obligatoria (aftosa, por ejemplo) de la prohibición de aplicación de medicamentos veterinarios basados en síntesis química, a la vez que regula el período de «transición» para pasar de la producción convencional a la ecológica.

Por su parte, la Ley 25217 y las Resoluciones IASCAV 82/92 y SENASA 68/92 dan el marco al sistema de certificación, la cual se debe realizar por medio de empresas certificadoras independientes, acreditadas y fiscalizadas por el Estado a través del SENASA. Las empresas certificadoras pueden establecer requerimientos adicionales de certificación, los cuales pueden ser más exigentes que los establecidos por las normas nacionales, siempre y cuando las mismas no contradigan estas últimas.

8.2.2. El mecanismo de certificación ecológico

¿Cómo obtienen los productores la certificación ecológica? De acuerdo a la normativa, aquellos productores que desean obtener la certificación ecológica deben cumplimentar una serie de pasos para acceder a la misma. Primero, el productor debe tomar contacto con una firma certificadora inscrita en el Registro de Empresas Certificadoras de Productos Ecológicos habilitado por el SENASA. Segundo, el productor firma un convenio con dicha certificadora en el cual se establece el compromiso formal entre las partes. Como parte del convenio, el productor debe completar los datos del establecimiento: plano del campo, extensión, descripción del suelo, del paisaje, lugares donde se efectuará la elaboración y envasado, sistema de riego, origen del agua, memoria descriptiva de lo realizado en cada lote en los últimos tres años detallando cultivos, instalaciones e insumos utilizados, entre otros. Tercero, el productor recibe la visita de un inspector perteneciente a la certificadora que realiza un informe de la situación inicial en la que se encuentra el establecimiento productivo.

Cuarto, y en base al informe de la situación inicial, se presenta el plan de transición a la producción ecológica y el plan de producción a seguir una vez finalizada la misma. Por último, la documentación es analizada por el Comité de Certificación de la certificadora para su admisión definitiva por parte de la certificadora. Una vez admitido, el interesado recibe la Licencia Anual y puede etiquetar sus productos con el Logo o Sello de la certificadora.

Una vez admitido por la empresa certificadora, el establecimiento es auditado cada año y la documentación completa sobre el manejo de la misma (ver más abajo) es analizada. Si el dictamen es favorable, se le otorga el certificado correspondiente a cada partida de producto contra presentación de la factura comercial. El hecho de acceder a la certificación trae aparejado una serie de compromisos por parte del productor, entre los que figuran:

- llevar registros que permitan a los organismos de control (certificadora y SENASA) localizar el origen, naturaleza y cantidad de todos los insumos y productos, y su utilización;
- aceptar el régimen de visitas de inspección establecido por la certificadora, en general son dos ó tres al año;
- permitir el acceso a todos los sectores de la unidad productiva y a los registros, tanto a los inspectores de la certificadora como a los del SENASA, en caso de que lo requiera;
- aceptar el régimen de sanciones previstas si se detecta alguna infracción a las normas.

8.3. Formas y Participación de los Distintos Actores

Los actores involucrados en la producción y certificación de carne vacuna ecológica en la Argentina están constituidos por el organismo contralor, las empresas certificadoras, las organizaciones de productores, las instituciones de investigación y desarrollo (I&D) y los proveedores independientes de servicios e insumos. A continuación se presenta una descripción de la participación de cada una de ellos en la producción de carne ecológica.

Organismo contralor. La autoridad competente para el sistema de inspección de la producción ecológica en Argentina es la SAGPyA a través del SENASA. Por lo tanto, el SENASA es el organismo oficial que tiene a cargo la supervisión del sistema de control de la producción, comercialización y procesamiento de fibras y alimentos ecológicos en la Argentina. La acción del SENASA, en cuanto a la producción ecológica de alimentos, se implementa por medio de la Coordinación de Productos Ecológicos. Dicha oficina tiene las siguientes facultades:

- elabora y actualiza la propuesta normativa sobre la producción, elaboración, envasado, etiquetado, comercialización y certificación de productos ecológicos o biológicos de origen vegetal y animal y coordina los comités técnicos específicos;
- propone el reconocimiento recíproco y la homologación del Sistema Argentino de Control de las Producciones Ecológicas con otros sistemas en los principales mercados de destino;

- propone la habilitación de certificados para su inscripción en el Registro Nacional de Empresas Certificadoras de Productos Ecológicos y propone las sanciones por incumplimiento;
- supervisa los sistemas de producción primaria e industrialización del circuito orgánico;
- conforma una base de datos y orienta al público en general en el funcionamiento del sistema.

El sistema de control de la producción ecológica, tanto vegetal como animal, implementado por el SENASA ha sido reconocido como «equivalente» por la Unión Europea desde marzo de 1996. Esto es, la Unión Europea reconoce al sistema de inspección y las normas de producción para la agricultura ecológica elaboradas por el SENASA como equivalentes a las propias. Esta condición le permite al país exportar en forma directa a la UE, con el consiguiente abaratamiento de los costos de transporte y transacción para colocar productos ecológicos en ese mercado.

En términos operativos, el SENASA cuenta con una oficina central en la capital del país y delegaciones locales en el resto de Argentina, las que incluyen oficinas de inspección en los puntos fronterizos en que tienen lugar las importaciones y exportaciones. Además de la inspección de la producción ecológica nacional antes mencionada, el SENASA se ocupa de la sanidad vegetal y animal, las enfermedades y plagas exóticas y el control de los alimentos, los medicamentos veterinarios y las sustancias químicas para la agricultura.

Empresas certificadoras. Estas empresas son las encargadas de verificar que los productos vendidos o etiquetados como «orgánicos», «biológicos» o «ecológicos» se hayan producido, elaborado, preparado y manipulado de conformidad con las normas establecidas por el organismo nacional (SENASA) para la producción ecológica. Las empresas certificadoras son organismos privados e independientes, que no reciben ningún tipo de apoyo por parte del Gobierno. Todas las empresas certificadoras deben estar inscriptas ante el Registro Nacional de Entidades Certificadoras de Producción Ecológicas de Origen Animal del SENASA. En la actualidad existen seis empresas facultadas para certificar productos pecuarios ecológicos habilitadas por el SENASA:

- Organización Internacional Agropecuaria S.A. (OIA)
- Argencert S.R.L.
- Letis S.A.
- Food Safety S.A.
- Fundación Certificadora CULLUM
- Control Unión Argentina

Las primeras tres certificadoras de la lista están acreditadas por la Unión Europea y los EE.UU. Esas mismas certificadoras están en el proceso de gestionar sus respectivas acreditaciones para Japón. Las dos primeras organizaciones inspeccionan cerca del 80 por ciento del volumen total de productos ecológicos argentinos. Las certificadoras listadas inspeccionan las explotaciones ecológicas en toda la Argentina, y algunas de ellas (como es el caso de la OIA y Letis) también realizan dicha actividad en otros países de Latinoamérica.

Organismos de I&D. En la Argentina existen numerosos organismos que realizan actividades de investigación, transferencia y capacitación sobre producción pecuaria ecológica. Entre ellos se encuentran el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), organismo estatal de investigación agropecuaria, el cual lidera las investigaciones sobre producción pecuaria ecológica en el país y desarrolló la primera experiencia sobre la transformación de sistemas de producción convencionales en ecológicos a mediados de los años noventa. A su vez, el INTA ha llevado adelante varios proyectos de alcance nacional sobre diferentes aspectos relacionados a la producción de alimentos pecuarios ecológicos. Por ejemplo, el INTA ha realizado investigaciones sobre el manejo de pasturas ecológicas, la suplementación y terminación de novillos en pastoreo y el manejo sanitario de los animales. El INTA también trabaja en el desarrollo de protocolos ecológicos en general, habiendo realizado el correspondiente a los de carne vacuna, leche y quesos, entre otros. Además, realiza actividades de extensión y asesoramiento técnico a productores ganaderos acerca de prácticas ecológicas.

Las actividades del INTA son complementadas por el trabajo llevado adelante por distintas universidades estatales sobre investigación y extensión en producción ecológica. Por ejemplo, las universidades realizan investigaciones sobre calidad de carne vacuna ecológica, control de parasitosis internas de bovinos, efectos de los sistemas de producción pecuaria ecológica sobre la biodiversidad y estudios de mercados nacionales e internacionales, entre otros. A su vez, las universidades han incorporado en su currícula materias sobre producción ecológica agrícola y pecuaria, al tiempo que ofrecen estudios de posgrado en el tópico.

Organizaciones de productores. En el país existen numerosas organizaciones de productores ecológicos, las que realizan diferentes actividades para promover la producción y el consumo de productos ecológicos. Entre las más importantes se encuentran el Movimiento Argentino para la Producción Orgánica (MAPO) y la Cámara Argentina de Productores Orgánicos Certificados (CAPOC). El MAPO es la organización de productores ecológicos más antigua del país. Esta organización, junto con el SENASA, ha desempeñado un papel importante en la formulación y aplicación del Programa Nacional para el Desarrollo de la Agricultura Ecológica en Argentina. Además, el MAPO realiza la promoción de productos ecológicos argentinos en los mercados mundiales, junto con Export-Ar (organismo gubernamental de promoción de exportaciones argentinas); y organiza seminarios y cursos de capacitación relacionados con la producción ecológica. Por su parte, la CAPOC, creada en 1998, tiene como objetivos promover la actividad ecológica, defender los intereses de los productores orgánicos, representar a los productores en las ferias y exposiciones, sensibilizar a los consumidores y colaborar con las autoridades gubernamentales en calidad de asociado técnico.

Además de las dos organizaciones descritas anteriormente, existen otras organizaciones de productores que han incorporado entre sus actividades la promoción y el asesoramiento para la producción de carne ecológica.

Por ejemplo, la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA) ha incorporado recientemente la carne ecológica entre los programas de apoyo para sus miembros. En 1996, el ACA comenzó a trabajar en un programa denominado ACA-Beef. Dicho programa se inició a partir de una fuerte demanda de las cooperativas asociadas al ACA para que la entidad tuviera mayor participación en la producción e industrialización de carnes diferenciadas. El programa estaba inicialmente orientado a promover la diferenciación de las carnes en base a su calidad. Sin embargo, desde el 2002, y en función del crecimiento de la demanda externa, se agregó al programa de carnes diferenciadas la carne ecológica. Como resultado de dicho programa, el ACA ha orientado la producción y facilitado la venta de carne ecológica a unos 200 productores asociados a la misma desde esa fecha.

Asesores técnicos y proveedores de insumos. Otro grupo involucrado en la actividad de la producción y comercialización de carne ecológica son los asesores técnicos y proveedores de insumos. Este grupo, que se ha desarrollado a medida que se expande la actividad, está representado por individuos o empresas privadas, tales como ingenieros agrónomos o veterinarios, que asesoran o proveen insumos a los productores dedicados a la carne ecológica. Estos actores actúan generalmente en forma independiente (esto es, no asociados a organizaciones relacionados a la producción de carne ecológica), no obstante, han recibido generalmente entrenamiento y cursos de capacitación sobre producción de carne ecológica por parte de las certificadoras o de las organizaciones de productores de carne ecológica.

8.4. La Producción de Carne Vacuna Ecológica Argentina

El sector orgánico en Argentina ha tenido una tasa de crecimiento sumamente elevada en el último decenio. En 1992, la superficie total destinada a la producción ecológica se estimaba en 5 000 hectáreas, mientras que en 1997 la superficie total destinada a la producción ecológica certificada había superado las 231 000 hectáreas⁸⁵. Siguió aumentando en 1998 (situándose en 291 000 hectáreas), y en 2001 alcanzó un pico histórico de 2 900 000 hectáreas. Desde entonces la superficie total destinada a la producción ecológica ha disminuido ligeramente, situándose en 2 200 000 hectáreas a finales de 2006⁸⁶. Del total de la superficie dedicada a la producción ecológica, la mayor parte (entre el 97 y el 99 por ciento) se ha correspondido a los pastos para la ganadería.

Según datos del SENASA del 2007, basado en declaraciones de las certificadoras, el número total de cabezas de ganado bovino certificado como ecológico bajo seguimiento en el país es de 122 478 animales. La mayoría de esos animales son vacas (51 138 animales), seguidas de terneros (30 461), vaquillonas (18 987), novillos (16 783) y toros (2 249). En términos de la distribución del hato ganadero vacuno ecológico en el país, las provincias de Buenos Aires (55 371 animales), La Pampa (17 901 animales) y Chaco (11 971 animales) concentran el 66 por ciento del mismo.

85 SENASA. 2007. Situación de la producción orgánica en la Argentina durante el año 2006. Dirección de Fiscalización Agroalimentaria, SENASA. Buenos Aires. 40 p.

86 SENASA. 2007. *ibid.*

La producción de carne ecológica argentina se destina casi enteramente a la exportación. Durante el 2006 se exportaron 718 145 kg de carne vacuna certificada como ecológica, lo que representa un incremento del 23 por ciento con respecto al año 2005. El principal destino fue el Reino Unido, que absorbió 601 433 kg, seguido de Rusia con 114 758 kg.

Si bien los registros de exportación no separan los productos ecológicos de los convencionales, se estima que el valor total de la producción ecológica argentina es de unos 20 millones de dólares EE.UU., de los cuales el 85 por ciento se exporta y el 15 por ciento restante se vende en el mercado interno⁸⁷. El valor de las exportaciones de carne vacuna rondaría los 10 millones de dólares EE.UU., teniendo en cuenta que los cortes que se exportan son los de alto valor y calidad. Según declaraciones de productores de ACA, las exportaciones de carne ecológica realizadas por los mismos obtuvieron sobrepuestos del orden del 20 por ciento con relación a la carne vacuna convencional.

8.4.1. Características de la producción de carne vacuna ecológica argentina

Según la normativa de producción ecológica en el país, los principales procedimientos que rigen la carne ecológica son los siguientes:⁸⁸

- no uso de fertilizantes químicos,
- no uso de pesticidas o herbicidas químicos en los campos ecológicos,
- no uso de subproductos de origen animal como alimento para animales,
- no uso de hormonas ni promotores de crecimiento o esteroides,
- respetar el bienestar de los animales,
- no uso de alimentos genéticamente modificados,
- no utilización de animales genéticamente modificados,
- no irradiación de la carne y
- no transferencia de embriones.

La transformación de los sistemas ganaderos convencionales a sistemas de producción ecológica en Argentina puede realizarse sin mayores inconvenientes. Ensayos llevados a cabo por el INTA en las Estaciones Experimentales de Balcarce y Gral. Villegas, en la región Pampeana, dan cuenta que la conversión se puede realizar con simples ajustes del manejo convencional⁸⁹. Por ejemplo, el INTA ha desarrollado un modelo de producción ecológica para la región Pampeana que adapta pautas de manejo comunes en la región. El modelo está basado en un esquema de manejo forrajero constituido en un 80 por ciento en pasturas perennes (alfalfa, trébol blanco y gramíneas), con manejo integrado de plagas, control de insectos, control de malezas (en todos los casos sin uso o con mínimo uso de agroquímicos), aportes minerales (roca fosfórica) junto a un programa sanitario con vacunaciones y desparasitaciones (con fármacos regulados y aceptados a estos fines). Bajo este modelo de manejo se obtuvieron niveles de producción de entre 500 y 683 kg/ha/año⁹⁰. En término de indicadores técnicos, estas ganancias de peso por hectárea muestran niveles de producción similares o aún mayores que los de carne convencional en esa región.

87 SENASA. 2007.op.cit.

88 Gómez. 2001. Carne bovina ecológica-situación actual futura. VI Jornada El Negocio de la Carne. EEA INTA Manfredi.

89 Gómez, O. 2001. ibid.

90 Gómez, 2001. ibid.

Lamentablemente, no se dispone de mucha información sobre los aspectos económicos relativos a la conversión a métodos de producción ganadera ecológica en el país. Un documento de tesis de la Universidad de Belgrano⁹¹, contiene un análisis económico sobre la viabilidad de la producción de carne ecológica en las islas del Pre-Delta Diamantino en el estuario del Río de La Plata. El estudio indica que no se requieren mayores inversiones para la adopción de los criterios de certificación y que el período de transición puede acortarse considerablemente. Esto debido a que las explotaciones agropecuarias ya poseen la infraestructura necesaria y manejan el ganado y las pasturas en forma casi ecológica.

8.5. Factores de Contexto Favoreciendo la Iniciativa

La extensión y disponibilidad de abundantes áreas con pastizales de calidad, sumado al manejo tradicional de producción de carne en base a pastos naturales y el escaso empleo de insumos químicos en las prácticas ganaderas convencionales permite que los productores pasen a la producción ecológica sin necesidad de introducir importantes ajustes a sus métodos de explotación. A su vez, esta facilidad en la transformación hace que los costos de adopción del sistema ganadero de producción ecológica sean relativamente bajos. Estas condiciones determinan que en la Argentina, el paso de la ganadería convencional a la producción ecológica no plantee mayores dificultades para los productores facilitando el desarrollo de la misma.

Además de las condiciones favorables descritas anteriormente, existen otros factores de contexto que han favorecido el desarrollo de la actividad. El modo rápido y pragmático con que el Gobierno de Argentina formuló la legislación nacional en materia de producción ecológica, en un momento en que el sector se hallaba aún en sus etapas iniciales de desarrollo (1992), preparó el terreno para el reconocimiento internacional de aquellas normas y ofreció grandes alicientes a los productores para abandonar las prácticas convencionales y recurrir a los métodos de producción ecológica. Por lo tanto, la constitución de un marco legal regulando la actividad posibilita que los distintos actores involucrados conozcan de antemano las reglas de juego. Por un lado, esta condición es particularmente importante para los productores, ya que a los mismos les permite saber y evaluar ex-ante la conveniencia o no de pasar a la producción de carne ecológica. Por el otro, la adopción de normativa con criterios de certificación más rigurosos que los exigidos por los mercados destinatarios, junto al reconocimiento de órganos certificadores fiables nacionales y de sus procedimientos y mecanismos de control por parte de la UE, ha facilitado la apertura de mercados y ha estimulado el desarrollo del sector cárnico orgánico de exportación.

La existencia de certificadoras locales reconocidas como «equivalentes» por las certificadoras ecológicas y organismos contralores de los principales mercados de exportación posibilita que se abaraten los costos de certificación para los productores.

91 Tulian, A. 2004. Viabilidad de la producción de carne orgánica en las islas del Pre-Delta Diamantino. Tesina Universidad de Belgrano, Depto. de Investigación. Bs.As.

Estos costos incluyen el costo fijo de la certificación (i.e., cuota anual) más los gastos asociados al traslado y estadía del certificador en la explotación ganadera. Según Gabriel Berardinelli, representante de la certificadora OIA, el monto de estos costos representan un factor crítico para el desarrollo de la actividad, ya que los mismos pueden ser una limitante casi insalvable para los productores cuando las certificadoras no tienen representantes locales. En ese caso, a los costos «normales» de la certificación se le deben sumar los costos de estadía y traslado desde el exterior del certificador, lo que encarece (a veces en forma desmedida) el proceso de certificación disminuyendo dramáticamente los beneficios potenciales de acceder a la misma.

Otro factor de contexto favoreciendo el desarrollo de la producción de carne ecológica es que, si bien la actividad agropecuaria en la Argentina no recibe ningún tipo de subsidios, los exportadores argentinos de productos agropecuarios tradicionales reciben una rebaja en los impuestos aplicados a las exportaciones. En Argentina, las exportaciones están gravadas por un impuesto (denominado retenciones) que oscila entre el 5 y el 20 por ciento del valor FOB de la exportación según el tipo de producto. En el caso de la carne ecológica, los exportadores reciben una rebaja estimada entre el 5 y el 8 por ciento (según el corte) del valor FOB de la misma.

Por último, los fuertes vínculos históricos con Europa, el mercado de productos ecológicos que crece con mayor rapidez, y el nombre y la reputación de Argentina como exportador de carnes de buena calidad, asociados a las buenas conexiones marítimas y aéreas, refuerzan el desarrollo del sector de exportación de carnes ecológicas.

8.6. Factores Conductores e Indicadores de Éxito

Los principales factores conductores del desarrollo de un esquema de certificación de carne ecológica argentina han sido los siguientes. Por un lado, la necesidad de incrementar la rentabilidad de las explotaciones pecuarias, la cual se encontraba deprimida particularmente durante la década de los 90s. Por el otro, la posibilidad de obtener sobreprecios significativos con relación a la carne convencional ante un escenario de fuerte crecimiento de la demanda global por productos pecuarios ecológicos en los países desarrollados. En el primer caso, las explotaciones pecuarias argentinas pasaron por un período de baja rentabilidad durante la década de los 90s debido a bajos precios de la carne y sobrevaluación de la moneda. Esta situación motivó la búsqueda de nuevas alternativas destinadas a elevar la utilidad de la explotación, por medio de dar valor agregado a su producción a través de un producto diferenciado. Si bien esta situación de baja rentabilidad de las explotaciones se ha revertido a partir del 2002, la producción de carne ecológica continúa significándoles a los productores un canal alternativo de comercialización. Según Nicolás Lotrechina, gerente de comercio de ACA, la producción de carne ecológica ofrece un mercado alternativo rentable con una demanda insatisfecha, lo cual actúa como aliciente para incursionar en la actividad. En el segundo caso, de acuerdo a la FAO⁹², en muchos países desarrollados se ha observado un aumento porcentual significativo (de hasta el 26 por ciento, de un año para el otro) en las ventas de productos pecuarios ecológicos.

92 FAO. 2002. op. cit

Este aumento en la demanda se ha visto favorecido por la cada vez mayor incorporación de los productos ecológicos a los principales canales de comercialización y distribución de alimentos. Esta tendencia a incorporar los alimentos ecológicos en la corrientes de ventas al por menor está contribuyendo a aumentar las dimensiones del mercado y facilitando el acceso de un público más amplio a los alimentos ecológicos. Los fuertes incrementos en la demanda redundan en significativos diferenciales de precios que, en el caso de varios cargamentos de carne ecológica argentina, alcanzan un 20 por ciento por encima de la carne diferencial.

En cuanto a los indicadores de éxito de la iniciativa de producción de carne ecológica en Argentina se pueden señalar los siguientes. Primero, el explosivo incremento en el área destinada a la producción ganadera certificada como ecológica, la cual se incrementó de las 105 000 hectáreas en el año 1995 a cerca de 2,16 millones de hectáreas en el año 2006. Si bien se ha observado una disminución del área bajo certificación ecológica en los últimos años, el número de cabezas animales bajo monitoreo orgánico ha aumentando en forma continua desde el inicio de la certificación ecológica pecuaria a mediados de los años noventa. Por otro lado, Argentina es el país líder en Latinoamérica en cuanto a superficie de pasturas y número de animales certificados como ecológicos. Segundo, el volumen de exportaciones de carne certificada como ecológica continúa creciendo. Las exportaciones del año 2006 fueron un 23 por ciento superiores a las del 2005. Por último, el sistema argentino de control ha sido reconocido como equivalente por la UE, tanto para la producción animal como la vegetal. Este reconocimiento es solamente compartido con Australia, Israel, Suiza y Hungría, lo que habla a las claras de la confiabilidad del sistema de contralor de la certificación ecológica argentina.

8.7. Ajustes Requeridos y Replicabilidad de la Experiencia

El estudio de caso sobre el sistema de certificación de carne vacuna ecológica destaca la importancia del desarrollo de un adecuado marco regulatorio en materia de producción ecológica, así como del control del cumplimiento de tales normas mediante varias certificadoras privadas, supervisadas por un órgano de acreditación independiente, el SENASA. Esta estructura hizo que Argentina obtuviera la condición de tercer país en la UE y que su producción y exportaciones de carne ecológica (aunque pequeños comparados a los volúmenes de carne convencional) alcanzaran un importante crecimiento. El éxito alcanzado por el sistema argentino de certificación ecológica, en términos de su reconocimiento internacional como equivalente por los países importadores, representa un buen ejemplo para otros países interesados en incursionar en la actividad o que cuyo sector orgánico se halla en una fase de desarrollo menos avanzada. En ese sentido, el caso argentino indica los pasos necesarios que se han de cumplir para construir un contexto normativo favorable para el desarrollo de la actividad.

No obstante, se observan una serie de asignaturas pendientes para lograr el desarrollo adecuado de la actividad productiva de carne ecológica en el país. Según el Ing. Gabriel Berardinelli de la Organización Internacional Agropecuaria (OIA), entre los aspectos a mejorar se encuentran:

- el poco desarrollo de un mercado interno para carne certificada como ecológica,

- la escasa articulación entre criadores y engordadores para completar la cadena de producción primaria;
- la falta de créditos para facilitar las inversiones necesarias para la reconversión a orgánico;
- la etapa de proceso debe poder comprometerse para cumplir los aspectos básicos de la normativa y dar las posibilidades de faena y proceso a volúmenes chicos pero de un importante poder de venta.

8.9. Extractos de Testimonios de Actores Involucrados

Ing. Agr. Pedro A. Landa e Ing. Agr. Gabriel Berardinelli

Organización Internacional Agropecuaria-OIA

«El sistema argentino es uno de los mejores del mundo y es reconocido por su transparencia y claridad, y por la calidad que tienen las instituciones que lo componen.

Los aspectos claves para el éxito del mismo son las fortalezas que ya tienen los sistemas ganaderos extensivos en Argentina. Esas fortalezas son perfectamente asimilables por la producción ecológica, por lo tanto la mayoría de los productores ganaderos pueden ingresar al sistema orgánico. Sin embargo, falta una articulación entre productores criadores y engordadores para lograr tener completa la cadena de producción primaria. Luego, la etapa de proceso debe poder comprometerse para cumplir los aspectos básicos de la normativa y dar las posibilidades de faena y proceso a volúmenes chicos pero de un importante poder de venta. Finalmente, se debe revisar muy bien la parte comercial para que un productor ganadero orgánico pueda vender como tal la totalidad del animal y no solamente algunos cortes importantes. Es decir, se debe acrecentar la posibilidad de aprovechar el resto del animal en ser vendido como orgánico, o bien buscando mercado para los otros cortes o bien buscando el procesamiento de ellos en subproductos que además sumarían más valor agregado. A corto plazo se debe prever para el mayor desarrollo de la cadena cárnica ecológica en Argentina, el desarrollo de otras oportunidades para la comercialización de la totalidad del animal orgánico como tal, bien en cortes alternativos o en subproductos industrializados que además dan valor agregado al producto primario carne ecológica.»

Nicolás Lotrechiano⁹³

Gerente de comercio de carnes de la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA)

«La idea de comercializar carne ecológica surge de una demanda de productores cooperativistas asociados a la entidad que fueron desplazados a zonas marginales y que buscaban una alternativa de comercialización de sus carnes ecológicas. Por otro lado, hay un reconocimiento por parte de los países europeos (fundamentalmente Inglaterra e Italia) con alto poder adquisitivo, los cuales están preocupados por tener productos que sean sanos y amigables con el ambiente. Se ve, además, que es un mercado creciente y con una demanda insatisfecha. No tenemos el volumen para abastecerlo. Si bien por el momento la operatoria no es relevante, es importante para los pequeños productores asociados a las cooperativas, porque les significa un canal alternativo de comercialización en escala.

93 La Nación, febrero 27, 2003

Hasta el momento, hemos embarcado tres contenedores hacia Europa de 11 toneladas cada uno, con partes iguales entre carne orgánica y convencional. Los cortes exportados son cortes frescos de alto valor que forman parte de la cuota Hilton (bife angosto y ancho, corazón de cuadril y lomo), que se tiene asignados. Los compradores reconocen un precio diferencial del 20 por ciento superior al de la carne convencional. Pero no se debe olvidar que sólo el 7 por ciento de la res se destina a esos cortes especiales. Además, se tienen convenios con frigoríficos para utilizar sus instalaciones y cubrir parte de la cuota que a veces ellos no pueden satisfacer. En cuanto al programa del ACA, la idea es ofrecer una garantía de calidad, integrando a los productores asociados a las cooperativas, utilizando las mejores genéticas para, mediante un seguimiento productivo, lograr un producto homogéneo y consistente de acuerdo con lo que es la carne argentina y con lo que exigen los compradores.»



IX. Comentarios Finales

Los casos exitosos analizados representan ejemplos de políticas públicas, de iniciativas llevadas adelante por organismos del sector privado y de emprendimientos mixtos entre los sectores públicos y privados. Las iniciativas presentadas abarcan una diversa gama de instrumentos de intervención y abordan diferentes situaciones que hacen al desarrollo de una ganadería sustentable y eco-amigable en ALC. Dicha heterogeneidad hace difícil que se puedan extraer principios que sean aplicables a todas y cada una de ellas. No obstante, del análisis de las iniciativas se desprenden una serie de consideraciones y lecciones comunes a la mayoría de ellas, en cuanto a su concepción e implementación, las que pueden servir de ayuda para favorecer el desarrollo de una ganadería que de respuesta a los desafíos que la actividad enfrenta en la región.

En cuanto a su concepción, las iniciativas estudiadas dan respuesta a temáticas de carácter puntual que afectan fundamentalmente el accionar de los productores y que representan generalmente barreras para el desarrollo de una ganadería sustentable en la región. Esas barreras son generalmente de carácter comercial, financiero, tecnológico, institucional y político. Dichas barreras se traducen en falta de infraestructura, en imposibilidades para el acceso al crédito, en la escasa promoción de tecnologías de producción eco-amigables o en la falta de políticas que consideren la internalización de los impactos ambientales de la ganadería, entre otros. Los casos estudiados muestran que esas barreras pueden ser removidas (a relativamente bajos costos y con sustanciales ganancias productivas y ambientales) por medio de la creación de arreglos institucionales adecuados, del fortalecimiento de las capacidades de los actores públicos y privados, de la creatividad e inventiva en el diseño de instrumentos de intervención, y de la prevención y mitigación de los efectos ambientales negativos de la actividad ganadera.

Si bien las temáticas planteadas en cada una de las iniciativas están claramente definidas y acotadas, el diseño e implementación de las mismas se realiza bajo un enfoque holístico y sistémico. Las iniciativas surgen a partir de la identificación precisa de una temática que afecta a los productores y del análisis del contexto en que ésta se desarrolla. En base a ello, las iniciativas abordan y contemplan (tanto en su diseño como en su implementación) todos aquellos aspectos operativos u organizativos que han sido reconocidos como críticos para el éxito de la misma. Importante en este aspecto es la incorporación, desde el comienzo del diseño de la iniciativa, de las consideraciones ambientales. Los casos estudiados muestran que la preocupación y cuidado por el ambiente es parte integral de los objetivos y acciones de las mismas.

Las iniciativas se cristalizan a partir de las coincidencias y la confluencia de objetivos entre los distintos actores interesados, llevando a la creación de sinergías entre las partes. Dado que las iniciativas son concebidas en todos los casos para generar situaciones ganador-ganador, se desprende que los actores participantes priorizan la negociación y compatibilización de intereses comunes por encima de los sectoriales. El rasgo de generar situaciones ganador-ganador es particularmente relevante en aquellas iniciativas que incluyen el desarrollo de alianzas estratégicas, ya que se busca que todas las partes se beneficien de la misma. En dichos casos, dos elementos aparecen como claves para su éxito.

Por un lado, los beneficios de participar en la iniciativa (o alianza estratégica) están claramente definidos desde el comienzo. Por el otro, existe una explícita definición de los roles y compromisos que les competen a los distintos actores involucrados en la alianza estratégica, como así también de las penalidades en caso de rompimiento de los acuerdos que llevan a la misma. A su vez, la flexibilidad y el enfoque de manejo adaptativo son características distintivas de la implementación de las iniciativas estudiadas. Estas características permiten la posibilidad de su ajuste a lo largo del tiempo en función de los cambios que se vayan operando en el contexto en el que se implementan las mismas.

Un aspecto destacable a la hora de diseñar e implementar las distintas iniciativas es la opinión que los distintos actores involucrados tienen sobre la misma. Particularmente importante son las opiniones provenientes de los productores, ya que si los mismos perciben la iniciativa como riesgosa o que no contempla sus intereses, las posibilidades de éxito en su implementación serán escasas. En todos los casos estudiados, las iniciativas tienen canales formales e informales para recabar las opiniones de los «clientes» o destinatarios de las mismas, y usan las opiniones recogidas para ajustar los instrumentos y acciones utilizados para su implementación. Otro aspecto destacado de la implementación de las iniciativas es el seguimiento y acompañamiento cercano de los productores, sobre todo cuando están involucradas la transferencia de nuevas tecnologías o la adopción de nuevas prácticas de manejo sustentables y eco-amigables. En este sentido, la provisión de capacitación y asistencia técnica aparecen como claves para que los productores alcancen resultados satisfactorios en sus emprendimientos.

Las consideraciones enumeradas más arriba sugieren que para promover el desarrollo de una ganadería sustentable y amigable con el ambiente en ALC no hay una receta única. Las iniciativas exitosas enseñan que se debe tener un enfoque de flexibilidad, de manejo adaptativo y de visión estratégica de mediano y largo plazo, y un cabal entendimiento del contexto socio-económico y ambiental en el que se implementarán las mismas. Asimismo, los casos analizados sugieren que es posible desarrollar una ganadería sustentable si se crean las capacidades institucionales y organizativas adecuadas (tanto en el sector público como en el privado) para asegurar que las externalidades ambientales generadas por la actividad ganadera son tenidas en cuenta, y si los conceptos de sustentabilidad y de producción eco-amigable son la guía de la actividad.

ISBN 978-92-5-305970-6



9 789253 059706

TC/D/0082S/1/03.08/250