



«Si [la] economía informal constituye una red insustituible de intercambio social y económico, el aspecto realmente a destacar es que el sector se debe reconocer como una parte de un mercado de hecho que funciona debidamente. Este reconocimiento permitiría que las autoridades gubernamentales se implicaran en un proceso participativo con la finalidad de superar situaciones problemáticas “de facto” al tratar de abordar un escenario en el que esas actividades estarían reconocidas por ley.»

E. Cassarino, citado en Macchi, 2006: 12



Hacia un sector alimentario informal *en beneficio de todos*

Algunas experiencias provechosas

Se está observando un apoyo creciente al SAI en lugar de acosarlo por parte de municipios locales. Como consecuencia, se pueden encontrar ejemplos de cooperación exitosa en distintos lugares del mundo (Cuadro 5). El resultado de este proceso se traduce en mejores condiciones de trabajo de los vendedores, alimentos más seguros para los consumidores y un entorno callejero más animado tanto para los residentes como para los turistas. Buenas prácticas en la formulación de políticas en todos los continentes ponen de manifiesto que las autoridades municipales pueden trabajar con los actores del SAI para crear ciudades más habitables. Si se presta la debida atención a los factores culturales locales, las ciudades pueden fomentar el sector, reducir la pobreza y solucionar problemas de género y desigualdad étnica.



Estudio de caso

Manila (Filipinas)

►►► En la década de los noventa, en Manila los vendedores estaban registrados y se les concedían emplazamientos en el exclusivo barrio comercial de Makati con la condición de que respetaran determinadas normas sanitarias y de limpieza. También se otorgaban créditos a través de ONG. Las autoridades municipales incluso distribuyeron delantales y cubrecabezas a los vendedores y dispusieron un sistema de distribución de agua limpia hasta sus puestos. Estos vendedores proporcionan empleo a la población pobre y contribuyen a la vitalidad de la ciudad. Un amplio segmento de la sociedad, y no sólo la población desfavorecida, valora sus servicios (Tinker, 2003: 338).

Factores de la inversión e implicación de las ONG

Diversas agencias y ONG locales, nacionales e internacionales desarrollan actividades en diversos ámbitos del SAI. Quizá la ONG nacional más conocida es la Asociación de Trabajadoras Autónomas de Ahmedabad (India) (www.sewa.org). Con más de 200 000 miembros sólo en Gujarat, esta organización ha desempeñado un importante cometido en la presión ejercida sobre las autoridades judiciales y legislativas estatales y nacionales a favor de los vendedores callejeros.

Cuadro 5 ~ Iniciativas seleccionadas a favor del sector alimentario informal

Ciudad/país	Actividad	Iniciativa	Fecha de inicio	Descripción del programa
Centro de Quito (Ecuador)	Alimentos vendidos en las calles (platos preparados)	Municipio	1999	Mejorar la calidad de los alimentos y proporcionar la infraestructura necesaria para salvaguardar la salud de los consumidores.
Chinaulta (Guatemala)	Minoristas de mercados	Municipio	2000	Reorganizar la venta callejera.
Dar es Salaam (República Unida de Tanzania)	Alimentos vendidos en las calles	Municipio	1995	Integrar el sector informal en la infraestructura urbana (ubicaciones adecuadas para los pequeños operadores).
Dakar (Senegal)	Alimentos vendidos en las calles (platos preparados)	Municipio y la FAO		Sanear el suministro de alimentos de Dakar, salvaguardar el entorno urbano y la salud del consumidor. Mejorar la higiene de los alimentos que se preparan y venden en las calles.
Freetown (Sierra Leona)	Producción urbana de alimentos	Instituciones informales locales	Enero de 2000	Desarrollar la producción urbana de alimentos para los estratos más pobres de la población, proporcionar ayuda material, como tierra y herramientas, y emprender acciones de formación y concienciación.
Ciudad de Cebú (Filipinas)	Alimentos vendidos en las calles (platos preparados)	Municipio		Identificar profesionales, productos y prácticas. Fomentar y educar sobre cuestiones de salud pública y repercusiones medioambientales.
Gazipur (Bangladesh)	Alimentos vendidos en las calles (productos frescos)	Municipio y ONG	2000	Ofrecer productos frescos de calidad y garantizar unas condiciones higiénicas.
Hanoi (Viet Nam)	Higiene de los alimentos	Municipio	1999	Preparar productos alimentarios inocuos y mantener unas condiciones higiénicas hasta que el producto llega al consumidor.

Fuente: Argenti, François y Mouawad, 2003

Trabajar con los vendedores informales de alimentos

Las organizaciones locales, nacionales e internacionales han empezado a trabajar con los actores del SAI. La FAO apoya a los países que forman vendedores en materia de prácticas inocuas, facilita contactos para dar voz a estos actores en la formulación de políticas relacionadas con el SAI y fomenta la organización de los vendedores (Tinker, 2003: 339). La experiencia demuestra que este enfoque más cooperativo aumenta la inocuidad de los alimentos y ayuda a reducir los sobornos, la extorsión a cambio de protección y otras prácticas corruptas; de este modo, se contribuye al ahorro de costos. Asimismo, también aumenta los ingresos de los municipios, hecho que crea un círculo virtuoso en el que estas localidades pueden proporcionar mejores servicios a los vendedores y a otros ciudadanos (Yasmeen, 2001a: 34). La cooperación con el sector a través de ONG, incluyendo asociaciones de vendedores, ha puesto de manifiesto que existen soluciones para muchos de los problemas relacionados con el sector.



Este modelo ha tenido importantes consecuencias en toda la India y se ha exportado a muchos otros lugares (Yasmeen, 2001a: 35). Una importante ONG internacional que ha proporcionado valiosos estudios sobre el SAI es Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando (WIEGO) (www.wiego.org).

Algunas ONG conceden créditos para ayudar a los nuevos operadores del SAI sobre la premisa de que el espíritu de microempresa puede reducir la pobreza. Las intervenciones en materia de microcréditos llevadas a cabo tanto por organizaciones gubernamentales como no gubernamentales, se han incrementado enormemente durante las dos últimas décadas en muchos países en desarrollo, como en el conocido caso del Grameen Bank de Bangladesh. Se tiene la esperanza de que los microcréditos y el espíritu de empresa luchen contra la pobreza, fomentando la igualdad de género y fortaleciendo a las mujeres. El hecho de mejorar las condiciones económicas de los hogares permite que los niños puedan ir a la escuela y no la abandonen (Alter, Vanek y Carr, 2004).

Existe una gran diversidad en el modelo organizativo de las asociaciones de crédito, que pueden fundar gobiernos u ONG, o incluso la propia población pobre. En programas de microcrédito similares a los que ofrece el Grameen Bank, los prestatarios se organizan en grupos

que reciben los préstamos y se hacen responsables de garantizar que los miembros cumplirán sus obligaciones financieras. Este tipo de organización permite que los acreedores proporcionen formación en aptitudes empresariales, higiene y otros aspectos importantes como condición para la concesión del crédito. Los préstamos también se pueden utilizar como incentivo para que los vendedores y otros actores del SAI cooperen con las autoridades municipales.

Maputo (Mozambique)

Estudio de caso

En Maputo existe una amplia gama de sistemas tanto formales como informales que permite el acceso de los empresarios a créditos. Muchos vendedores informales recurren a instituciones crediticias conocidas como *xitique*. Diversos amigos forman un grupo y fijan una cantidad, en efectivo o bienes materiales, con la que cada miembro contribuirá al programa. A continuación, determinan la frecuencia con la que se concederá esta suma a los integrantes del grupo y el método de devolución del préstamo. Este sistema se basa en la confianza mutua entre amigos y, por lo general, distribuye los créditos de forma rotativa. A menudo, los miembros utilizan los préstamos para comprar productos alimenticios y venderlos en el mercado. Los beneficios obtenidos les permiten devolver la suma recibida. Estas modalidades informales de crédito constituyen una alternativa viable para los vendedores que, de no ser así, no podrían acceder a créditos a causa de su condición informal (OIT, 2003a).





No sólo el Estado o las instituciones internacionales conceden créditos. Por ejemplo, las asociaciones de crédito rotativas (esto es, los miembros se alternan en el préstamo y la inversión del capital reunido) tienen una larga historia en China y en la India así como en el resto del mundo. En muchos lugares, la propia población pobre ha tomado la iniciativa para establecer instituciones crediticias y financieras informales (por ejemplo, OIT, 2003a). La existencia generalizada de estas instituciones demuestra que la población pobre es capaz de utilizar capital cuando está disponible, a pesar de que el apoyo externo puede reducir el riesgo de quiebra a causa del impago por parte de algún miembro. El Estado y las organizaciones internacionales deberían reconocer y facilitar estas iniciativas.

Asociaciones de comerciantes de los mercados

Con frecuencia, los vendedores establecidos en mercados crean asociaciones para abordar los problemas a los que se enfrentan sus miembros tanto dentro como fuera de los mercados. Las asociaciones participan en la resolución de disputas, brindan apoyo en materia de seguridad y gestión de los mercados, proporcionan formación e información sobre los mismos y conceden créditos. Asimismo, desarrollan iniciativas para mejorar el transporte y la calidad de los productos, el control del inventario y otras acciones relacionadas con la actividad empresarial, implicándose a menudo en actividades religiosas, sociales y de asistencia social, lo que las convierte en importantes colaboradoras en el desarrollo y la aplicación de políticas, así como en la gestión de mercados (Shepherd, 2005).

Creación de asociaciones de vendedores callejeros

Aunque a menudo se considera que los vendedores callejeros y ambulantes son un tanto molestos, existen ejemplos de buenos resultados en los que han formado sindicatos y asociaciones para defender sus intereses colectivos. Un ejemplo de ello es la Asociación de Vendedores Unidos de Cebú (Filipinas), fundada en 1984 para agrupar a 63 asociaciones de miembros que representan a más de 7 000 socios. La mayoría de las asociaciones de vendedores se forman en el sector alimentario, como las asociaciones de vendedores instalados en aceras, las asociaciones basadas en productos y las asociaciones basadas en la religión que profesan sus miembros. Esta organización entabló un diálogo con la ciudad en nombre de sus miembros y se ha convertido en una importante parte implicada tanto a nivel local como nacional. Entre otros aspectos, negocia con la ciudad el derecho legal de los vendedores a utilizar las aceras, derecho por el que pagan una tasa diaria (Yasmeen, 2001a: 36-37).

Estudio de caso

Kumasi (Ghana)

►►► En Ghana, las políticas de ajuste estructural condujeron a un incremento de las tasas, nuevos impuestos y a una reducción de los mercados cuando se despidió a los empleados estatales responsables del saneamiento de aguas y la eliminación de desechos. La Asociación Comercial General de Kumasi, formada mayoritariamente por mujeres del mercado de etnia asante, emprendieron campañas, como las destinadas a ejercer presión sobre los gobiernos local y central, financiaron a políticos afines y organizaron recogidas de firmas y manifestaciones masivas. Como resultado, el gobierno local renovó el mercado, mejoró sus instalaciones y ofreció nuevos servicios, como una guardería y una clínica de salud (Awuah, 1997).





Las dificultades encontradas en los municipios del sur suelen ser recurrentes, motivo por el que para estos municipios es importante cooperar con las partes implicadas y compartir sus respectivos conocimientos, experiencia y soluciones. De hecho, este tipo de cooperación entre municipios del sur es muy prometedor, puesto que la existencia de situaciones socioeconómicas similares refuerza la posibilidad de trasladar y adaptar tanto ideas como conocimientos prácticos.