

C O D E X A L I M E N T A R I U S



第三版

了解 《食品法典》



世界卫生组织



联合国粮食
及农业组织

欲进一步了解有关食品法典委员会活动的信息，请联系：

联合国粮食及农业组织
粮农组织/世卫组织联合食品标准计划秘书处
Viale delle Terme di Caracalla,
00153 Rome, Italy

电话： (+39) 06 57051
传真： (+39) 06 57053152 / 57054593
电传： 625852 或 625853
电子邮件： Codex@fao.org
万维网站： www.codexalimentarius.net

食典出版物可通过粮农组织世界各地的销售代理获得或写信给：

Sales and Marketing Group
Food and Agriculture Organization of the United Nations
Viale delle Terme di Caracalla,
00153 Rome, Italy

传真： (+39) 06 57053360
电子邮件： publications-sales@fao.org

了解
《食品法典》

第三版

世界卫生组织
联合国粮食及农业组织

罗马, 2007年

2009年重印

本信息产品中使用的名称和介绍的材料，并不意味着联合国粮食及农业组织对任何国家、领地、城市、地区或其当局的法律或发展状态、或对其国界或边界的划分表示任何意见。提及具体的公司或厂商产品，无论是否含有专利，并不意味着这些公司或产品得到联合国粮食及农业组织的认可或推荐，优于未提及的其它类似公司或产品。

ISBN 978-92-5-505614-7

版权所有。为教育和非商业目的复制和传播本信息产品中的材料不必事先得到版权持有者的书面准许，只需充分说明来源即可。未经版权持有者书面许可，不得为销售或其它商业目的复制本信息产品中的材料。申请这种许可应致函：

Chief, Electronic Publishing Policy and Support Branch
Communication Division

FAO

Viale delle Terme di Caracalla, 00153 Rome, Italy

或以电子函件致：

copyright@fao.org

目 录

— v —

序 言

— 1 —

《食品法典》的成就

— 5 —

《食品法典》的起源

— 10 —

何为《食品法典》？

— 13 —

《食典》体系：食品法典委员会及该委员会如何工作

— 21 —

《食品法典》与科学

— 25 —

《食品法典》与消费者

— 29 —

《食品法典》与国际食品贸易

— 33 —

不仅仅是《食典》：粮农组织、世卫组织
及更广泛的伙伴关系

— 37 —

《食品法典》及未来

— 39 —

缩略语

序言

《食品法典》已经成为消费者、食品生产者和加工者、各国食品管理机构和国际食品贸易的全球参照标准。《法典》对食品生产者和加工者的观念以及最终用户——消费者的意识产生了巨大的影响。其影响遍及世界各地，其对公共健康的保护和食品贸易的公平开展所作出的贡献不可估量。

《食品法典》体系为各国参与国际社会制定和协调食品标准以及保证这些标准在全球得以实施提供了一个难得的机会。该体系也使各国参与到有关加工工艺卫生标准规则的制定以及有关遵守这些标准的建议的形成。

《食品法典》对保护消费者健康的重要性在1985年《联合国第39/248号决议》中得到强调，并籍此通过了制定和加强有关保护消费者的政策所需的指导方针。该指导方针建议“政府在制定与食品有关的国家政策和计划时应考虑广大消费者对食品安全的需要，并应支持和最大限度地采用…《食品法典》中的标准或在无这些标准情况下其它普遍接受的国际食品标准”。

《食品法典》与国际食品贸易紧密相关。特别是面对不断增长的全球市场，拥有普遍统一的食物标准以保护消费者的优越性不言自明。因此，《实施卫生与植物检疫措施协定》（SPS协定）和《技术性贸易壁垒协定》（TBT协定）均鼓励对国际食品标准进行协调就不足为奇了。作为乌拉圭回合多国贸易谈判的产物，这些协定将国际标准、准则和建议援引为促进国际食品贸易的首选国际尺度。《食典》标准本身已成为在世界贸易组织（WTO）的法律框架内对各国食品标准和规章进行评价的参照尺度。

本手册于1999年首次出版，旨在促进对不断完善的《食品法典》及食品法典委员会所进行的活动更广泛的了解。食品法典委员会是负责编纂标准、法典、指导方针和建议等《食品法典》内容的机构。自其首次出版以来，《食典》工作的方法有了许多改变。因此，这一受人们欢迎的手册之新版对二十一世纪人们了解《食品法典》是及时的和必要的。