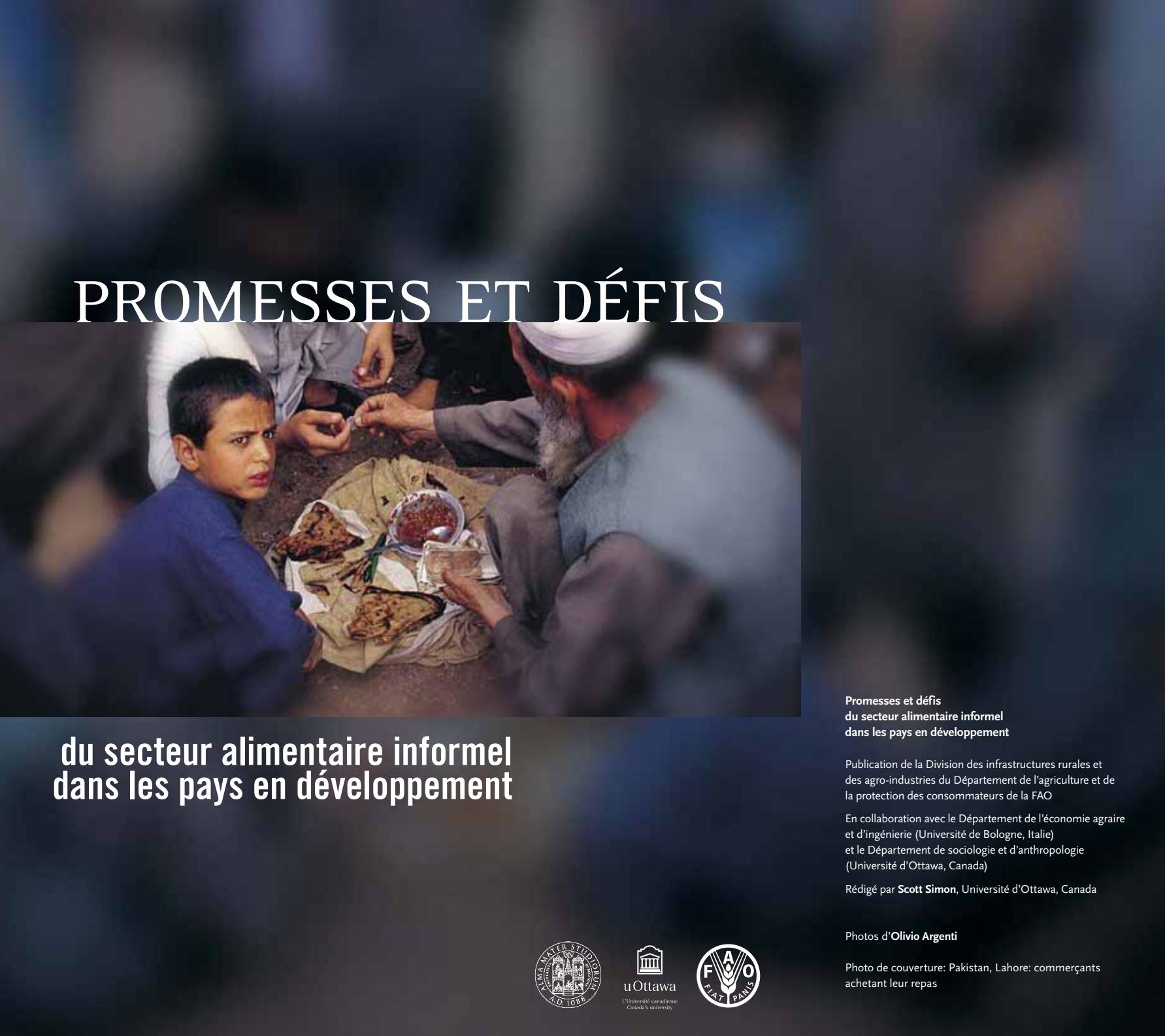


# PROMESSES ET DÉFIS



## du secteur alimentaire informel dans les pays en développement

**Promesses et défis  
du secteur alimentaire informel  
dans les pays en développement**

Publication de la Division des infrastructures rurales et des agro-industries du Département de l'agriculture et de la protection des consommateurs de la FAO

En collaboration avec le Département de l'économie agraire et d'ingénierie (Université de Bologne, Italie)  
et le Département de sociologie et d'anthropologie  
(Université d'Ottawa, Canada)

Rédigé par **Scott Simon**, Université d'Ottawa, Canada

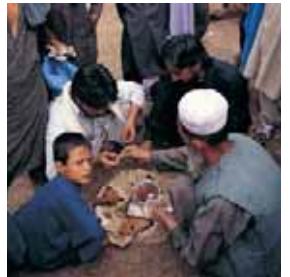
Photos d'**Olivio Argenti**

Photo de couverture: Pakistan, Lahore: commerçants  
achetant leur repas



L'Université canadienne  
Canada's university





# PROMESSES ET DÉFIS

## **du secteur alimentaire informel dans les pays en développement**

Les appellations employées dans ce produit d'information et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) aucune prise de position quant au statut juridique ou au stade de développement des pays, territoires, villes ou zones ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites. La mention de sociétés déterminées ou de produits de fabricants, qu'ils soient ou non brevetés, n'entraîne, de la part de la FAO, aucune approbation ou recommandation desdits produits de préférence à d'autres de nature analogue qui ne sont pas cités.

ISBN 978-92-5-205715-4

Tous droits réservés. Les informations contenues dans ce produit d'information peuvent être reproduites ou diffusées à des fins éducatives et non commerciales sans autorisation préalable du détenteur des droits d'auteur à condition que la source des informations soit clairement indiquée. Ces informations ne peuvent toutefois pas être reproduites pour la revente ou d'autres fins commerciales sans l'autorisation écrite du détenteur des droits d'auteur. Les demandes d'autorisation devront être adressées au:  
Chef de la Sous-division des politiques et de l'appui en matière de publications électroniques  
Division de la communication, FAO  
Viale delle Terme di Caracalla, 00153 Rome, Italie  
ou, par courrier électronique, à:  
[copyright@fao.org](mailto:copyright@fao.org)

# Sommaire



## page 2 Pourquoi s'intéresser au secteur alimentaire informel?

Définition du secteur informel	3
Obstacles et contraintes	5
Comprendre le rôle social et économique du secteur alimentaire informel	6
Offrir un statut au secteur alimentaire informel: antécédents et contexte	7

## page 10 Aspects économiques du secteur alimentaire informel

Les vendeurs de rue, une activité qui pose de nombreux défis à relever	11
Les vendeurs sur les marchés	11
La petite restauration à domicile	12
L'agriculture urbaine	13
Approvisionnement et distribution des aliments: les possibilités de progrès	14
Considérations sur les implications économiques et leurs significations	14

## page 16 Les ramifications sociales du secteur alimentaire informel

Problèmes de santé et d'hygiène pour les consommateurs	17
Qui fait bouillir la marmite? Questions de genre	18
Qui contribue au secteur? Les enfants dans le secteur alimentaire informel	18
Les aliments vendus dans la rue sont-ils nutritifs?	19
Salubrité et sécurité des lieux de travail pour les vendeurs	20
D'où proviennent les aliments du secteur alimentaire informel?	20
Groupes ethniques du secteur alimentaire informel	21

## page 23 Faire que tous puissent tirer des bénéfices du secteur alimentaire informel

Présentation de différentes réussites	24
Considérations en matière d'investissement et participation des ONG	24
Les associations de vendeurs sur les marchés	26
Créer des associations de vendeurs de rue	26

## page 28 Changer les mentalités pour aller de l'avant: les politiques de soutien

## page 30 Références bibliographiques

## page 33 Liste des tableaux, graphiques et cartes

## page 33 Acronymes

## page 34 Légendes des photos

## Remerciements

L'auteur remercie Maurizio Aragrande, José Aranguren, Olivio Argenti, Catherine Chudzia, Gina Kennedy, Shiunn-Der Kuo, Gianluca Macchi, Guy Nantel, Gisèle Yasmeen et les personnes de la FAO qui ont révisé cette étude pour leur assistance dans la rédaction de ce document. Tous nos remerciements également à l'ensemble des participants de la Conférence électronique de la FAO/Université de Bologne organisée en mai 2006, en particulier à Emanuele Cassarino, Roghaya Dièye, Roberto Gotti, Gaster K. Kiyingi, Alexandra Lewin, Gianluca Macchi, Candida Nanni, Michèle B. Paultre, Verena Raschke, Anselmo Javier Salvatierra Isaba, José Sánchez Narvaez, Peter Steele et Gisèle Yasmeen.



Il existe un secteur alimentaire informel dans tous les pays du monde. Celui-ci ne pourra que continuer à s'étendre, que cela soit de manière illégale ou en dépit de la répression de l'Etat. Ce secteur offre une autonomie et des revenus à un large éventail de familles qui souffrent de difficultés financières.

Il est donc peu probable qu'il puisse disparaître. De nombreux consommateurs parmi lesquels les populations urbaines pauvres, les employés de bureau et les touristes, l'apprécient et considèrent comme pratique la possibilité d'acheter des aliments aux vendeurs informels. Les autorités, en particulier locales, doivent considérer les agents informels comme des partenaires dans les initiatives de développement local. Elles doivent développer des politiques et des programmes de mise en œuvre afin de créer les conditions adéquates pour les activités du secteur et être plus efficaces de même elles doivent tout faire pour minimiser les risques pour les consommateurs.